

Reporte de Sustentabilidad 2015

Genomma Lab Internacional
Empresa Socialmente Responsable
comprometida con la Sustentabilidad





3	Carta del Director General		
5	Reporte de Sustentabilidad de Genomma Lab Internacional		
6	1 Perfil de Genomma Lab Internacional		
	<ul style="list-style-type: none"> • Acerca de Genomma Lab Internacional • Estrategia Sustentable • Cifras relevantes • Hitos de nuestra historia: Genomma Lab Internacional • Venta de Grupo Marzam • Nuestros productos y operaciones • Perfil Corporativo de Genomma Lab Internacional 		
13	2 Enfoque Sustentable de Genomma Lab Internacional		
	<ul style="list-style-type: none"> • Materialidad y Grupos de Interés • Principales grupos de interés de Genomma Lab Internacional • Comunicación con grupos de interés • Participación en iniciativas y asociaciones • Reconocimientos y adhesiones 		
19	3 Gobierno Corporativo		
	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo de Administración • Grupo Directivo de Genomma Lab Internacional • Comités • Procesos de nombramiento y funciones del órgano superior de gobierno y alta dirección • Ética Corporativa • Comité de Ética • Actualización del Código de Conducta y Ética • Medidas anticorrupción y protección de los Derechos Humanos • Ética en nuestra cadena de suministro 		
32	4 Fuerza Laboral de Genomma Lab Internacional		
	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de valor en nuestra fuerza laboral • Integración de nuestra fuerza laboral • Diversidad e inclusión • Equidad de género • Equidad en nuestra cadena de suministro • Gestión de talento y desarrollo profesional • Capacitación • Beneficios a colaboradores • Salud y seguridad ocupacional • Salud y seguridad en nuestra cadena de suministro 		
45	5 Cadena de Valor de Genomma Lab Internacional		
	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de suministro sustentable • Selección de proveedores 		
49	6 Calidad Genomma Lab Internacional		
	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en los productos de cuidado personal • Calidad en Medicamentos de Libre Venta (OTC) • Calidad en nuestra cadena de suministro 		
54	7 Responsabilidad Sobre Nuestros Productos		
	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción de nuestros consumidores • Atención a nuestros consumidores • Información al consumidor • Etiquetado de productos • Comunicación publicitaria • Responsabilidad en nuestra publicidad • Incidentes 		
58	8 Generación de Valor Social		
	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntariado Genomma Lab Internacional • Voluntariado en nuestra cadena de suministro • Proyectos de Salud y bienestar • Apoyo a grupos en condiciones sociales vulnerables 		
63	9 Cuidado y Protección Ambiental		
	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Ambiental • Nuestra Política Ambiental • Energía en Genomma Lab Internacional • Nuestra Huella de Carbono • Gestión sustentable en nuestra cadena de suministro en materia de emisiones GEI • Soluciones sustentables en nuestra cadena de suministro en materia hídrica y energética • Aprovechamiento de Materiales y Residuos • Gestión de residuos en nuestra cadena de suministro • Materiales • Caso de éxito en nuestra cadena de suministro: Cero Residuos • Uso de recursos en nuestra cadena de suministro • Manejo forestal sustentable en nuestra cadena de suministro • Compromiso con el Uso del Agua • Uso sustentable del agua en nuestra cadena de suministro 		
74	Contacto		

Carta del Director General

(G4-1) (G4-2)

Presentamos con enorme orgullo nuestro quinto Reporte de Sustentabilidad, en cumplimiento de nuestros objetivos que van de la mano de nuestro compromiso con la revelación transparente de información y el fortalecimiento de políticas y procedimientos corporativos, que se caracterizan por una alta exigencia con estricta supervisión encaminada a lograr la estrategia a futuro.

El presente informe revela los principales retos, logros e impactos de Genomma Lab Internacional en materia económica, ambiental y social a lo largo del 2015, en el cual hemos vivido grandes transformaciones. Con un enfoque sustentable, en el tercer trimestre del año anunciamos la estrategia de nuestras operaciones, enfocada en la diversificación de nuestra presencia geográfica, un enfoque sustentable en marcas "core", la reestructuración de operaciones y el establecimiento de mecanismos para lograr rentabilidad a largo plazo.

Dos de los imperativos estratégicos que conlleva este proceso son la creación de valor para los accionistas y un modelo de negocio sustentable con marcas más fuertes. El proceso de transformación que esperamos consolidar a finales de 2016, implica un ajuste de inventarios que resulte en un fortalecimiento de nuestro modelo de negocio, en un afianzado posicionamiento de nuestras marcas y en un incremento de nuestra penetración en mercados internacionales, lo cual genere un mayor valor para los accionistas.

Bajo la adquisición de Grupo Marzam en 2014 mejoramos el servicio de distribución dentro de la industria farmacéutica, logramos mayor crecimiento de Ventas Netas y mayor rentabilidad. Sin embargo, en línea con nuestra estrategia, anunciamos en el 2015 la entrada a un acuerdo definitivo para vender la participación mayoritaria de nuestra compañía de distribución, esto con el objetivo de mejorar nuestra estructura de capital y de incrementar el valor a los accionistas.

La transparencia, equidad, rendición de cuentas y adherencia a leyes y regulaciones son parte de nuestra cultura y de las acciones que emprendemos para la generación de valor y nuestra permanencia en el largo plazo. Nuestro marco de Gobierno Corporativo es fundamental para lograr una adecuada gestión de riesgos, evaluación de desempeño, comunicación transparente, decisiones colegiadas y la prevención de conflictos de interés en el desempeño de nuestras operaciones. Por ello, promovemos una conducta ética y profesional entre todas aquellas personas con las que tenemos alguna relación profesional o comercial. Este año nuestro Comité de Ética lanzó su programa **"EGE" Equipo Genomma Escucha**, para recibir y dar seguimiento a cualquier asunto relativo con la mejora y el cumplimiento de nuestro Código de Conducta y Ética.

Refrendamos nuestro compromiso con el desarrollo y fortalecimiento de la industria y la economía nacional a través de nuestro involucramiento en importantes Cámaras y Organismos a nivel nacional e internacional. Nuestro impacto en las esferas ética, económica, ambiental y social se refleja en los compromisos que establecemos con ellos y con otros grupos de interés clave para nuestro negocio.

Nuestro nuevo Grupo Directivo se integra actualmente por ejecutivos de altos conocimientos técnicos y avanzadas habilidades que los posicionan como líderes en su área de especialidad. Como parte de nuestra estrategia enfocada en la eficiencia, la incorporación de personal altamente especializado y el desarrollo de avanzadas capacidades, realizamos cambios en nuestra plantilla laboral que actualmente se encuentra integrada por 878 colaboradores.

Nuestro compromiso con el desarrollo de nuestro personal se tradujo en la migración de una nueva cultura basada en el desempeño profesional y el impulso al desarrollo de nuestro capital humano, el cual se ha visto fortalecido por la formalización de planes de crecimiento que permitan establecer metas profesionales.

Continuamos sumando logros en materia de sustentabilidad y responsabilidad social, ya que Genomma Lab Internacional mantiene su reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable, la certificación del Modelo de Equidad de Género, el distintivo de Empresa Incluyente, el distintivo de Empresa Familiarmente Responsable y nuestra adhesión al Pacto Mundial; sumándonos también a la iniciativa del Pacto Mundial Call to action: Anti-corruption para prevenir o evitar la práctica de actos de corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno.

Tras ingresar al Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores en el año 2013, asumimos un compromiso que reforzamos anualmente al buscar fortalecer nuestro desempeño sustentable a lo largo de nuestra cadena de Valor.

En Genomma Lab Internacional, estamos comprometidos con nuestra cadena de valor, integrada por proveedores, asociados, clientes y consumidores; a cada uno de los cuales consideramos un eslabón indispensable para que nuestro modelo de negocio funcione efectiva y exitosamente.

Por ello, continuamos identificando e impulsando las prácticas sustentables de nuestra cadena de suministro. En cada una de las secciones del presente informe, detallamos la aportación que nuestros proveedores tienen en materia de salud y seguridad, ética, calidad, voluntariado, gestión hídrica y gestión de emisiones, entre otros aspectos, que reflejan el compromiso de nuestra cadena de proveeduría con la sustentabilidad.

La calidad de nuestros productos es nuestro eje conductor, por lo que el posicionamiento de nuestras marcas es el resultado de un proceso enfocado en los aspectos de calidad, productividad, entrega, seguridad, costos y ética. Ante ello, buscamos incentivar el espíritu innovador en nuestros colaboradores y promover una cultura de mejora continua, evaluando el cumplimiento legal de nuestros productos por medio del programa de farmacovigilancia y tecnovigilancia, enfocándonos así, en el cumplimiento de estándares locales e internacionales que nos permitan incrementar

la calidad, seguridad y eficacia de nuestros productos a través de una mayor inversión en investigación y desarrollo, a nivel interno y a través de nuestra cadena de suministro.

Para alcanzar un posicionamiento clave y la predilección de nuestros consumidores hacia nuestros productos, nos adherimos a directrices que garantizan nuestra responsabilidad en el desarrollo, manejo, etiquetado, venta y promoción de nuestros productos.

Mantenemos nuestro compromiso con los programas de protección a grupos vulnerables, el apoyo a causas sociales encaminadas a la salud y el empoderamiento de población de zonas marginadas para que desarrollen proyectos productivos. Asimismo, nuestro compromiso con la protección ambiental se ve reflejada por nuestra gestión de residuos responsable, la medición de nuestra huella de carbono y las medidas de mitigación que año con año implementamos para mitigar el impacto negativo de nuestras operaciones.

De manera importante, cada una de las áreas que integran Genomma Lab Internacional impulsa desde su área de especialidad el desarrollo de la empresa, permitiéndonos caminar en sinergia hacia el logro de nuestros objetivos con un enfoque sustentable y visión a largo plazo.

Máximo Juda

Director General de Genomma Lab Internacional, S.A.B. DE C.V

Reporte de Sustentabilidad de Genomma Lab Internacional

(G4-5, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33)

Nuestro quinto Reporte de Sustentabilidad revela el compromiso que mantenemos con la difusión clara y transparente de los principales retos, logros e impactos de Genomma Lab Internacional en materia económica, ambiental y social. La elaboración del contenido del presente informe se sustenta en los principios de materialidad, exhaustividad, participación con grupos de interés y contexto de sustentabilidad, los cuales son fundamentales para asegurar la transparencia en la información que se divulga.

A través de los tres primeros principios, revelamos información sobre los aspectos que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de nuestra Organización y sobre aquéllos que influyen sustancialmente en las decisiones y evaluaciones de nuestros grupos de interés, difundiendo nuestro desempeño y comunicando los asuntos que respondan a sus expectativas e intereses razonables.

Asimismo, mediante el principio de contexto de sustentabilidad, presentamos nuestra visión y desempeño sustentable respecto a las condiciones de nuestro entorno, la estrategia del negocio y los riesgos y las oportunidades a largo plazo que hemos identificado, comunicando la magnitud de nuestro impacto y nuestra contribución en los correspondientes contextos geográficos donde operamos.

El presente ejercicio es el producto de una transformación estratégica que responde de una forma innovadora al entorno cambiante donde operamos. Además de la información relevante que presentamos año con año, revelamos la importancia de cada una de las áreas internas que integran a nuestra organización, y bajo una perspectiva externa, hacemos énfasis en las prácticas de nuestra cadena de suministro, encaminadas a promover el desarrollo sustentable e impulsar la responsabilidad social en nuestra cadena de valor.

El presente informe expone información del periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015, y en algunos casos, se realiza un comparativo de nuestro desempeño respecto al año 2014. La información que presentamos muestra el desempeño de nuestras operaciones en México e incorpora datos relevantes sobre nuestra operación internacional en los casos en los que así se señala. Los países en los cuales operamos a nivel internacional son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos de América, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú, Paraguay, República Dominicana y Uruguay.

Alineados a las exigencias de los organismos que marcan las directrices para la revelación de reportes de sustentabilidad, continuamos elaborando nuestro reporte bajo los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI). Por segunda vez reportamos bajo la versión de la Guía GRI G4 bajo la opción de conformidad esencial, recordando que nuestros procesos de reporte continúan alineados a los Principios de Inclusividad, Relevancia y Capacidad de Respuesta definidos por AccountAbility AA1000APS (2008). Asimismo, refrendamos por noveno año consecutivo nuestra adherencia a la iniciativa del Pacto Mundial (The Global Compact) de las Naciones Unidas, reafirmando nuestro compromiso con las prácticas responsables que fortalezcan el respeto y la protección a los derechos humanos, cuidado del medio ambiente y trabajando de manera permanente con los principios de anticorrupción.



Genomma Lab.

1

Perfil de Genomma Lab Internacional

(G4-DMA, G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9, G4-13)

Acerca de Genomma Lab Internacional

Somos una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos (OTC) y productos para el cuidado personal (CP), dedicada al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos que han logrado posicionarse como líderes en ventas y en participación de mercado en sus diversas categorías.

Somos una organización con una creciente presencia internacional y fuerte posicionamiento en América Latina. Nuestro modelo de negocio se ha transformado y nuestro enfoque en la innovación continua está orientado al desarrollo y comercialización de productos de alta calidad, eficacia y seguridad.

Nuestra estrategia de crecimiento está orientada a la salud del consumidor, su satisfacción personal y el bienestar que nuestras marcas le brinden. El posicionamiento de nuestros productos se logra a través de una amplia red de distribución y un modelo operativo de cadena de suministro altamente comprometida con la sustentabilidad en sus operaciones, el cual se fundamenta en la calidad, crecimiento y expansión de nuestras operaciones.

CALIDAD



CRECIMIENTO



EXPANSIÓN



SATISFACCIÓN



DESARROLLO



SEGURIDAD



Fuente: página Genomma Lab Internacional:
<http://www.genommalab.com/es/index.html>

Estamos comprometidos permanentemente con la investigación científica que se caracterice por la satisfacción, desarrollo y seguridad de nuestras marcas.



Estrategia Sustentable

Con un enfoque sustentable anunciamos la estrategia para el proceso de *turnaround* de nuestras operaciones en México, enfocado en la diversificación de nuestra presencia geográfica, un enfoque central en marcas “core”, la reestructuración de operaciones y el establecimiento de mecanismos para lograr rentabilidad a largo plazo.

Fases del proceso de *turnaround* ¹

Imperativas estratégicas

- Creación de valor para los accionistas.
- Modelo de negocio **sustentable** y marcas más fuertes.
- **Expansión** internacional.
- **Menor dependencia** en México.

Pilares de la nueva estrategia

- Marcas: Enfoque en marcas “core”, refuerzo del valor y la **sustentabilidad** de las marcas.
- México: **Ajuste** de **inventarios** en el canal.
- Presencia Geográfica: **Crecimiento** internacional y expansión de margen-diversificación fuera de México.
- **Eficiencia**: Apalancamiento de los gastos generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración.
- **Nuevo equipo administrativo** que ejecute la nueva estrategia y guíe la **creación de valor** en esta nueva fase.

Políticas más fuertes y revelación de información

- Fortalecimiento de **políticas corporativas** y procedimientos resultaron principalmente en partidas no recurrentes que no requieren flujo de efectivo en los resultados del cuarto trimestre y año completo 2015.
- Políticas y procedimientos más estrictos con supervisión adicional para apoyar la **estrategia a futuro**.

La estrategia se enfoca en:

1. La creación y el uso del valor de nuestras marcas “core”,
2. La implementación de eficiencias y mejoras en el margen, así como en el ajuste significativo de inventarios en el canal en México, lo que resultará en una mejora en el ciclo de conversión de efectivo y en la generación de flujo libre de efectivo.
3. El impulso del crecimiento internacional y la expansión de margen, particularmente en EUA donde con celeridad nos hemos convertido en un jugador importante en el mercado, afianzando nuestra presencia en puntos de venta en Walgreens, Walmart, CVS, Target, Rite Aid y Kroger, lo cual nos ha permitido convertirnos en un importante motor de crecimiento con la participación de mercado de hispanos en estas tiendas.

¹ Fuente: Resultados del 4Q y año completo 2015
<http://www.genommalab.com/Inversionistas/Upload/Documents/2/Genomma%20Lab%20Internacional%204Q%202015%20v5.pdf>

Cifras relevantes

G4-EC1

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2015, 2014 y 2013
(En miles de pesos, excepto la utilidad por acción que se expresa en pesos)

En suma, el EBITDA reportado representó una pérdida de 857.0 millones de pesos y el margen EBITDA Ajustado (excluyendo las partidas no recurrentes que requieren flujo de efectivo y las partidas no recurrentes que no requieren flujo de efectivo derivadas de políticas más estrictas) para el año fue de 16.3%. Para mayor referencia se encuentran los Estados Financieros Auditados en la Sección de Relación con Inversionistas de nuestra página web www.genommalab.com/inversionistas/

Tabla
Fuente: estados de situación
financiera trimestre 04,2015.

	2015	2014	2013
Ingresos netos	\$ 11,042,452	\$ 11,540,998	\$ 11,360,689
Costo de ventas	<u>3,777,058</u>	<u>3,538,831</u>	<u>3,416,363</u>
Utilidad bruta	7,265,394	8,002,167	7,944,326
Gastos de venta, generales y de administración	7,334,154	5,569,258	5,017,153
Otros gastos (ingresos), neto	<u>906,462</u>	<u>(12,187)</u>	<u>(9,719)</u>
	8,240,616	5,557,071	5,007,434
(Pérdida) utilidad de operación	(975,222)	2,445,096	2,936,892
Gasto por intereses	(392,562)	(360,003)	(298,469)
Ingreso por intereses	20,586	11,827	12,847
(Pérdida) utilidad cambiaria, neta	<u>(119,512)</u>	<u>32,525</u>	<u>(56,921)</u>
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas	12,024	(11,684)	11,244
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas	(1,454,686)	2,117,761	2,605,593
Impuestos a la utilidad	<u>(373,895)</u>	<u>623,598</u>	<u>794,983</u>
(Pérdida) utilidad de operaciones continuas	(1,080,791)	1,494,163	1,810,610
Operaciones discontinuas			
Utilidad de operaciones discontinuas, neta	<u>68,154</u>	<u>12,943</u>	<u>-</u>
(Pérdida) utilidad neta consolidada	(1,012,637)	1,507,106	1,810,610
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad:			
Partidas que se reclasificarán a resultados en el futuro			
Diferencias de cambio por conversión de operaciones extranjeras	<u>262,741</u>	<u>160,330</u>	<u>9,885</u>
(Pérdida) utilidad integral consolidada	<u>(749,896)</u>	<u>1,667,436</u>	<u>1,820,495</u>
(Pérdida) utilidad neta consolidada aplicable a:			
Participación controladora	(1,068,519)	1,444,558	1,752,468
Participación no controladora	<u>55,882</u>	<u>62,548</u>	<u>58,142</u>
	(1,012,637)	1,507,106	1,810,610
(Pérdida) utilidad integral consolidado aplicable a:			
Participación controladora	(800,330)	1,581,285	1,760,607
Participación no controladora	<u>50,434</u>	<u>86,151</u>	<u>59,888</u>
	(749,896)	1,667,436	1,820,495
(Pérdida) utilidad básica y diluida por acción ordinaria:			
Por operaciones continuas	<u>(1.11)</u>	<u>1.37</u>	<u>1.67</u>
Por operaciones discontinuas	<u>0.07</u>	<u>0.01</u>	<u>0.00</u>
(Pérdida) utilidad básica y diluida por acción	<u>(1.04)</u>	<u>1.38</u>	<u>1.67</u>
Promedio ponderado de acciones en circulación (en miles de acciones)	<u>1,031,553</u>	<u>1,048,255</u>	<u>1,048,733</u>

Hitos de nuestra historia: Genomma Lab Internacional

1996: Genomma Lab se constituye como una empresa de publicidad directa al consumidor con capacidad de producción interna de infomerciales por televisión.

1997: reestructuramos nuestras operaciones a efecto de concentrar nuestras actividades en productos de belleza, comenzando a desarrollar nuestros propios productos.

1999: implementamos una plataforma para el desarrollo de productos y publicidad de los mismos, estableciendo una red de distribuidores y mayoristas con la finalidad de colocar nuestros productos en puntos de venta estratégicos. En las categorías de nuestros productos incluimos productos farmacéuticos *over the counter* (OTC).

2003: inicio de venta de nuestros productos a mayoristas farmacéuticos.

2006: modificamos nuestra estructura organizacional contratando funcionarios con amplia experiencia en empresas farmacéuticas y de productos para el cuidado personal.

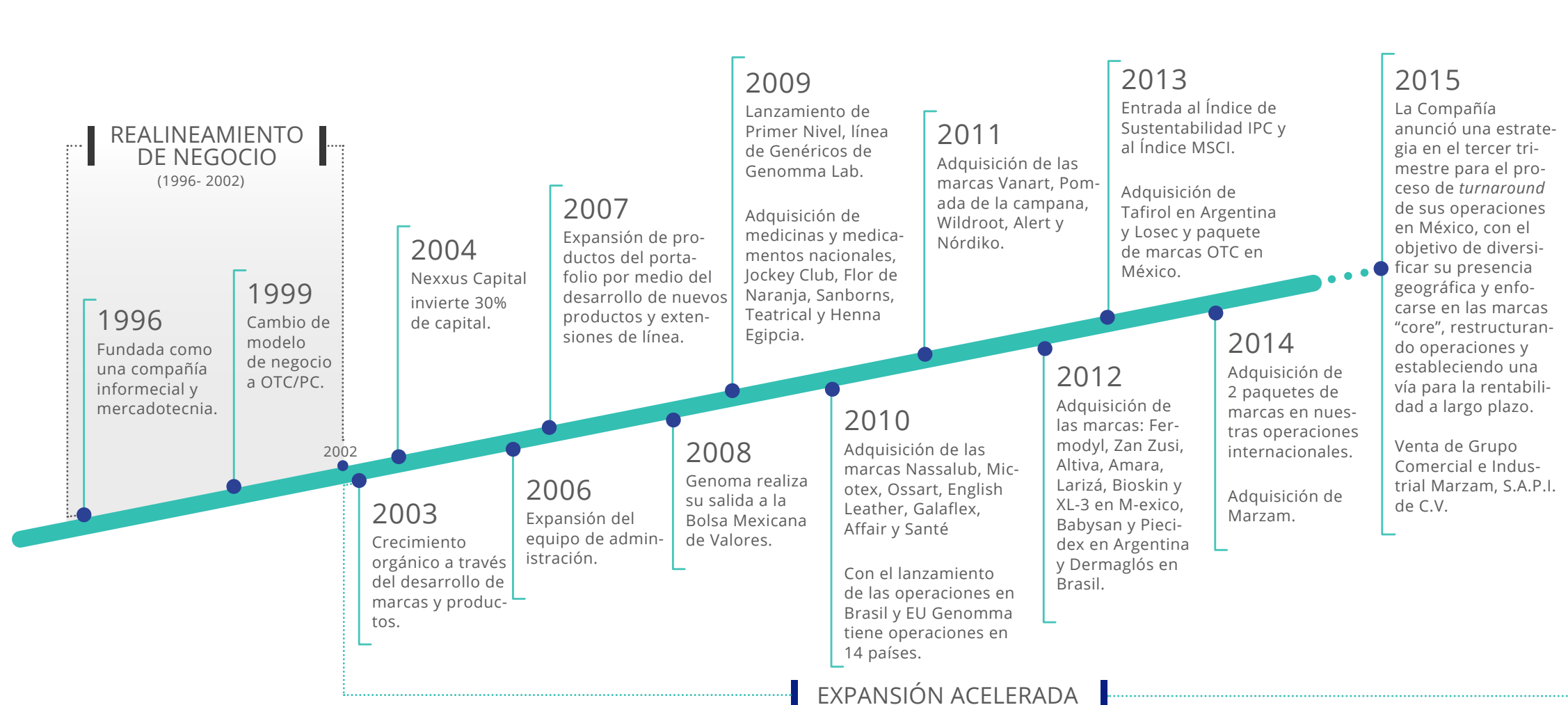
2007: adquirimos nuevas marcas y expandimos nuestro portafolio a nuevas áreas consideradas como oportunidades estratégicas.

2008: adoptamos el régimen de sociedad anónima bursátil por lo que la denominación social de la Compañía es, actualmente, Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

2013: entrada al IPC sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

2015: innovamos nuestra estrategia de negocios con base en el proceso *turnaround* bajo los imperativos estratégicos de creación de valor para los accionistas, modelo de negocio sustentable y marcas más fuertes, expansión internacional y menor dependencia en México¹. Venta de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V.

¹ <https://www.bmv.com.mx/docs-pub/prospect/00120080626121850.pdf>



Venta de Grupo Marzam

En el año 2014, adquirimos Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V. ("Grupo Marzam"), para expandir el acceso al canal tradicional y para mejorar el ciclo de conversión de efectivo de sus productos farmacéuticos y de cuidado personal, con una inversión total de precio de compra de \$1,857.2 millones de pesos. En junio de 2015, anunciamos la entrada a un acuerdo definitivo para vender la participación mayoritaria de esta compañía de distribución a Moench Coöperatief U.A., fondo de capital privado Holandés. Basado en la valuación de Grupo Marzam en esta transacción, el valor total del capital fue de \$2,700.00 millones de pesos. En línea con nuestra estrategia, enfocada en mejorar nuestra estructura de capital y de incrementar el valor a los accionistas, los recursos iniciales fueron utilizados para el prepago de deuda bancaria y recompra de acciones.

Nuestros productos y operaciones

(G4-9, G4-4)

En Genomma Lab Internacional ofrecemos más de 648 productos en diferentes categorías con una alta participación de mercado. En 2015 lanzamos 31 productos como extensiones de línea base y dos productos bajo nuevas marcas. Nuestros productos se categorizan en marcas farmacéuticas (farma), dermatológicas (derma) y de bienestar. Entre las principales marcas se encuentran:

En los siguientes sitios, damos a conocer cada una de nuestras marcas y productos de acuerdo a su clasificación.

Farma: <http://www.genommalab.mx/farma>

Derma: <http://www.genommalab.mx/derma>

Bienestar: <http://www.genommalab.mx/bienestar>

➤ X RAY AVA

X Ray, marca líder en el tratamiento de la osteoartritis lanza el nuevo X Ray Ava, una avanzada fórmula que contiene una combinación única de micro nutrientes (glucosamina, condroitina, vitamina C y manganeso) que brinda un triple efecto: alivia el dolor, la inflamación y la limitación del movimiento. X Ray Ava se lanza posicionándose para personas jóvenes que padecen de dolor articular constante derivado de su estilo de vida activo, sobrepeso y ejercicio.

➤ TUKOL-D

La marca de soluciones para alivio de la tos con mayor crecimiento de la categoría, alcanzando el 2º lugar de participación de mercado en unidades vendidas al cierre de 2015. En el cuarto trimestre de 2015, se diversificó el negocio de Tukol alcanzando nuevos consumidores con diferentes necesidades, con las extensiones de línea Tukol infantil y Tukol 0% azúcar.

➤ CICATRICURE

La marca #1 para Genomma Lab, continua construyendo en su pilar de innovación para ofrecer una línea completa de productos dermo-cosméticos con las fórmulas más avanzadas en regeneración de la piel. En 2015 lanza Cicatricure Intervención Nocturna, una crema facial de noche que complementa la Crema Rosita para crear el Sistema Esencial Antiarrugas. Su fórmula contiene QAcetyl10® una poderosa molécula conformada por activos que ayudan a restaurar la piel, tonificando y suavizando las arrugas, además de tres potentes péptidos que estimulan seis elementos esenciales para la reconstitución de la piel dañada por la radiación UV, ayuda a mejorar el tono y su elasticidad.

➤ INTIMO BY LOMECAN

Shampoos Aclarante, Reafirmante: : Extensión de línea de la marca. Shampoos de uso diario que además de mantener la zona íntima fresca y libre de malos olores hasta por 24 horas, cubren necesidades de la mujer actual.

Shampoo Aclarador: Su fórmula con tecnología *Naturalclarant*, aclara la zona íntima de forma natural.

Shampoo Reafirmante: Exclusiva fórmula con *Collagenfirm* ayuda a recuperar la firmeza de la zona íntima.

➤ FERMODYL BIO EFFECTIVE

Nueva línea de la marca experta en tratamiento capilares, lanza una línea completa de shampoos, acondicionadores e innovando en nuevos "formatos" de tratamientos especializados de cuidado diario, entendiendo las necesidades de cada tipo de cabello. Cada variante actúa desde la raíz proporcionando un beneficio específico: Restauración, Hidratación y Lacio Perfecto.

➤ TEATRICAL

Es, sin duda, una de las mayores historias de éxito para Genomma Lab Internacional. En 2014, la marca es relanzada bajo el concepto de Células Madre, logrando la posición # 3 de cremas faciales en México. En 2015, siguiendo la estrategia de megamarca y complementando su portafolio para posicionarse como una marca experta en skincare, se lanza Teatrical Células Madre Corporal con 6 distintas variantes para 6 necesidades específicas de nuestros consumidores.



Entre las principales categorías que comercializamos se encuentran:

Categorías Genomma Lab

Analgésico

Antiacné

Anticaída

Antidepresivo

Antigripal

Antihemorroidal

Antimicóticos

Antireumático

Antitusivo

Antivaricoso

Cardiovascular

Celulitis

Cremas

Depiladores

Dermatológico

Desodorantes

Desparasitantes

Gastrointestinal

Inhibidores del sueño

Jabones

Maquillajes

Modeladores de Cabello

Multivitamínico

Nasales

Obesidad

Oftálmicos

Salud Sexual

Sedantes

Shampoo

Tratamiento Capilar

- Los productos que ofrecemos se elaboran con base en los más altos estándares de calidad, lo cual está respaldado por nuestra estrategia de negocio enfocada en el fortalecimiento de las marcas.

Perfil Corporativo de Genomma Lab Internacional

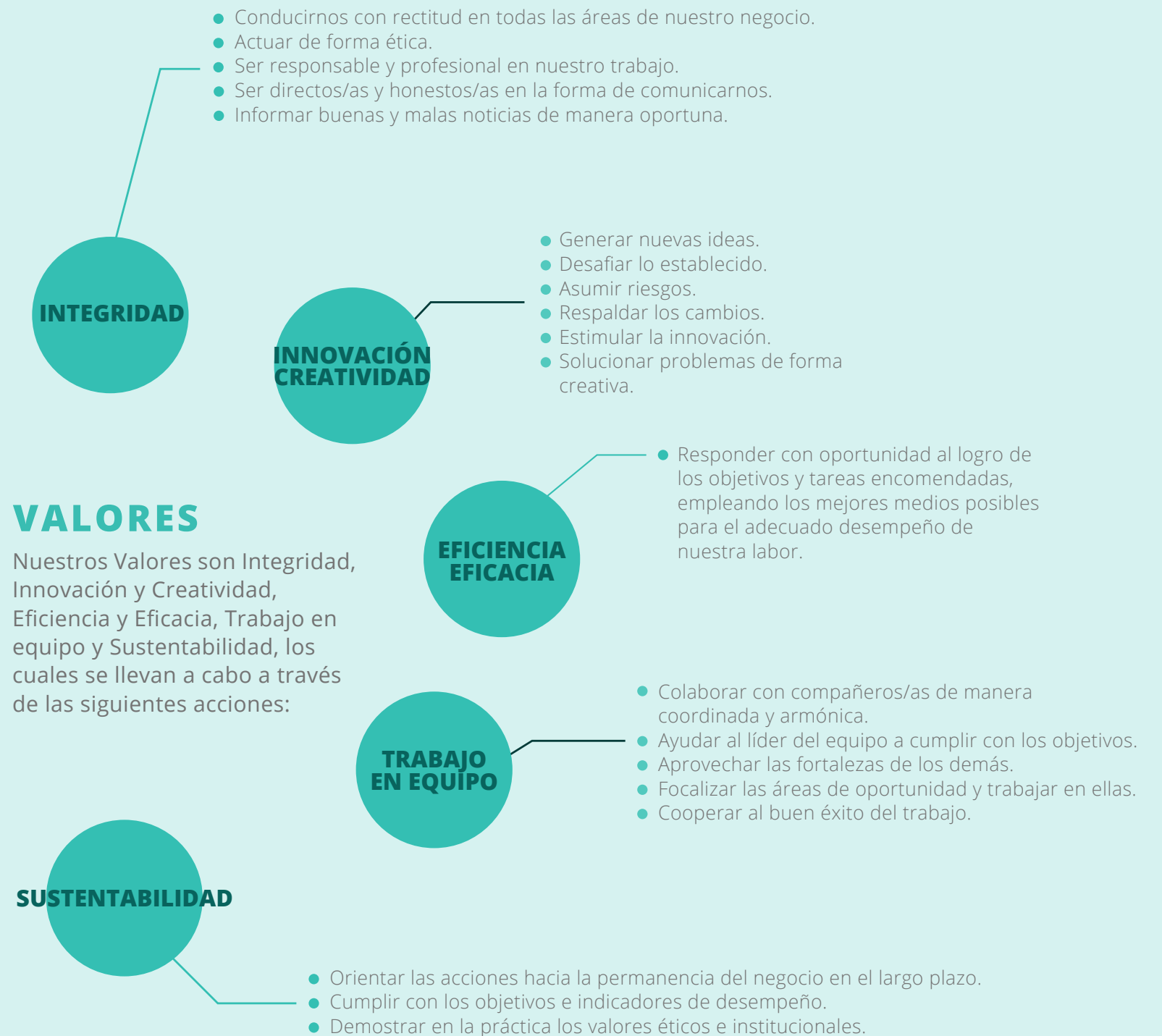
Somos una empresa mexicana, con presencia internacional, vanguardista, joven, dinámica, flexible e innovadora; ocupados y preocupados por encontrar soluciones para mejorar la calidad de vida y la salud de todos aquellos que se benefician con el uso apropiado de nuestros productos. Estamos comprometidos con la salud, el bienestar social y la protección ambiental, por lo que nuestro enfoque contempla la creación de valor para nuestros clientes y la generación de los máximos niveles de rendimiento posibles para nuestros inversionistas, buscando permanente posicionarnos como la empresa líder en medicamentos OTC y de cuidado personal y distinguirnos como una organización que considera las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés clave.

MISIÓN

Mejorar y preservar la salud y bienestar de las personas mediante productos innovadores, seguros y eficaces, otorgando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores y rentabilidad a nuestros accionistas e impactando positivamente a la comunidad y al medio ambiente.

VISIÓN

Ser la empresa líder en nuestras categorías de medicamentos de libre venta y productos para el cuidado personal, y ser reconocidos por impactar positivamente en la salud y bienestar de las personas, comunidad y medio ambiente.



VALORES

Nuestros Valores son Integridad, Innovación y Creatividad, Eficiencia y Eficacia, Trabajo en equipo y Sustentabilidad, los cuales se llevan a cabo a través de las siguientes acciones:

Genomma Lab está comprometida en mejorar la salud y el bienestar social, enfocada en la creación de valor para generar los máximos niveles de rendimiento posibles para nuestros inversionistas, así como ser la empresa líder en medicamentos OTC y CP.



2

Enfoque Sustentable de Genomma Lab Internacional

Materialidad y Grupos de Interés

(DMA, G4-17, G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27)

El análisis de materialidad que realizamos está enfocado en las entidades que conforman Genomma Lab Internacional y que figuran en nuestros estados financieros, que en conjunto denominamos Genomma Lab Internacional.

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias S.A.B. de C.V. y subsidiarias

- Genomma Laboratories México, S.A. de C.V.
- Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A. de C.V. y Subsidiarias
- Television Products Retail, S.A. de C.V.
- Medicinas y Medicamentos Nacionales, S.A. de C.V.
- Iniciativas de Éxito, S.A. de C.V.
- Aero Lab, S.A. de C.V.
- Servicios Logísticos Genomma, S.A. de C.V.
- Gibart, S.A. de C.V.
- Genomma Lab USA, Inc.
- Lab Brands International, LLC
- Genomma Lab Centroamérica, S. A.
- Genomma Lab Perú, S.A.
- Genomma Lab Chile, S.A.
- Genomma Lab Ecuador, S.A.
- Genomma Laboratories Argentina, S.A.
- Genomma Lab Colombia, LTDA
- Genomma Laboratories do Brasil, LTDA y Subsidiarias
- Genomma Lab Dominicana, S.R.L.

Nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa está alineada a la nueva estrategia de negocios de Genomma Lab Internacional, por lo que nuestros esfuerzos, iniciativas y prioridades se enfocan en los imperativos corporativos y en los asuntos relevantes identificados en nuestro análisis de materialidad. Las prioridades de cada una de las entidades que conforman a Genomma Lab Internacional tanto a nivel nacional como internacional y los asuntos importantes para nuestros principales grupos de interés son considerados para la gestión y revelación de información en el presente reporte.

La objetividad e integridad de los resultados de nuestro estudio de materialidad considera fuentes de información diversas que son analizadas, comparadas y evaluadas para detectar los temas críticos, relevantes y materiales para Genomma Lab Internacional. Dentro de las fuentes consideradas para nuestro análisis destacan:



Los resultados de nuestro estudio de materialidad se sustentan en una metodología que considera un análisis técnico de asuntos detectados a partir de estándares internacionales. Nuestra matriz de materialidad refleja los asuntos detectados en dos grandes aristas: riesgo y madurez.

Riesgo: indica el nivel de impacto potencial de los asuntos detectados. Debe ser entendido como todo aquel aspecto, acción o evento que sea relevante para nuestros distintos grupos de interés y cuya inclusión en nuestros planes de acción debe ser considerada.

Madurez: indica el nivel de atención que las compañías de nuestro sector le prestan a un determinado tema de sustentabilidad. Estos asuntos representan un impacto para las organizaciones y por ello lo atienden para brindar una respuesta desde el interior de la organización y hacia sus grupos de interés a través de medios públicos.

Estas variables nos permiten determinar los asuntos emergentes, generalizados, urgentes y necesarios que debemos abordar, permitiéndonos diseñar el enfoque que la Compañía puede adoptar ante ellos. A través de calificaciones, cálculos y ponderaciones, se definen los criterios relevantes para obtener resultados consistentes, claros y fiables en nuestro estudio, que tiene como objetivo:

- La identificación, gestión y revelación de los asuntos que nos permita determinar nuestras acciones estratégicas futuras, inversiones, comunicados y evaluación de resultados.
- La definición de nuestro índice de contenido, determinando el alcance y la cobertura de nuestros temas relevantes a reportar en los informes de sustentabilidad.

El análisis que realizamos se focalizó en empresas del sector de productos de cuidado personal y farmacéutico, por lo que detectamos todos los temas que tienen un alto grado de madurez en la industria, es decir, que son desarrollados y revelados por las organizaciones evaluadas. Los cuatro temas con mayor revelación son:

- Gestión del desarrollo sustentable.
- Política ambiental/Sistema de Gestión Ambiental (SGA).
- Relaciones con gobierno/política pública.
- Gestión de residuos.

Los temas que se consideran de mayor relevancia para Genomma Lab Internacional, al presentar un alto grado de desarrollo en el sector y a la vez un alto grado de riesgo son:

Gestión del desarrollo sustentable, relaciones con gobierno/política pública, temas financieros, operaciones, acceso a la salud, gestión de los recursos hídricos, atracción y retención de talento, ética e integridad, gobierno corporativo, corrupción, soborno y transparencia.

Con la finalidad de compararnos con las empresas que se consideran líderes en sustentabilidad del sector, analizamos el grado de desarrollo que se tiene en todos los temas clasificados como generalizados y definimos estrategias y planes de acción específicos para Genomma Lab Internacional en esos temas, que corresponden a asuntos ambientales, satisfacción de colaboradores y temas relacionados con derechos humanos.

Principales grupos de interés de Genomma Lab Internacional

Nuestros principales grupos de interés son las entidades u organizaciones con las que tenemos transacciones comerciales y/o sociales y que impactan o se ven impactadas de manera importante por nuestras operaciones.

Colaboradores

Realizamos prácticas para impulsar el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, garantizando un ambiente laboral sano, seguro e incluyente. El compromiso y trabajo de nuestra fuerza laboral nos permite alcanzar los resultados y logros de la empresa.

Clientes y Consumidores

Los productos que comercializamos en coordinación con nuestros clientes, aportan bienestar, salud y belleza para satisfacer las expectativas y necesidades de nuestros consumidores.

Proveedores y Fabricantes

A través de nuestra cadena de suministro aseguramos la ejecución de mejores prácticas orientadas al cumplimiento de estrictos controles de calidad y el apego a condiciones social y ambientalmente responsables. Consideramos a nuestros fabricantes y proveedores aliados estratégicos de nuestro negocio, manteniendo relaciones de confianza y colaboración con cada uno de ellos.

Comunidad

Emprendemos acciones que contribuyen al cuidado de la salud y el bienestar de nuestra comunidad a través de Genomma Lab Internacional y Fundación Genomma Lab.

Accionistas

Generamos empleo y riqueza en nuestro entorno al tiempo que creamos valor para nuestros accionistas, trabajando continuamente en fortalecer nuestras capacidades para continuar creciendo de forma rentable.

Comunicación con grupos de interés

Los procedimientos formales e informales de comunicación con nuestros grupos de interés se implementan a través de diversos mecanismos y canales establecidos, entre los que destacan los siguientes:

Grupo de interés	Canal o Mecanismo de Comunicación	Frecuencia	Expectativas
Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> · Estudios de mercado · Encuestas de satisfacción · Buzones de comentarios 	Continua / anual	<ul style="list-style-type: none"> · Surtido · Precios · Calidad de productos · Calidad del servicio · Cuidado del medio ambiente
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> · Contacto permanente · Estudios de clima laboral · Estudios de compensación 	Continua / anual	<ul style="list-style-type: none"> · Capacitación · Programas y beneficios para colaboradores y sus familias · Sistemas de reconocimiento · Cuidado del medio ambiente
Proveedores y Fabricantes	<ul style="list-style-type: none"> · Contacto permanente 	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de la cadena de valor · Comercio justo · Relaciones de largo plazo
Autoridades y Entidades Regulatorias	<ul style="list-style-type: none"> · Contacto permanente 	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> · Cumplimiento de leyes y regulaciones · Participación activa en temas clave de la industria · Cuidado del medio ambiente
Entidades Financieras	<ul style="list-style-type: none"> · Contacto permanente 	Continuo / semanal	<ul style="list-style-type: none"> · Transparencia · Información oportuna y veraz · Cumplimiento de leyes y reglamentos
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> · Contacto permanente 	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> · Comunicación constante · Información oportuna y veraz
Comunicadores / Líderes de Opinión	<ul style="list-style-type: none"> · Contacto permanente 	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> · Comunicación constante · Información oportuna y veraz
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> · Estudios de percepción comunitaria 	Anual	<ul style="list-style-type: none"> · Apoyo comunitario · Información de actividades · Acceso a medicamentos
Accionistas, Inversionistas y Analistas	<ul style="list-style-type: none"> · Reuniones · Conferencias telefónicas · Internet · Contacto permanente 	Continuo / mensual / trimestral / anual	<ul style="list-style-type: none"> · Generación de valor económico y social · Cuidado del medio ambiente · Transparencia · Trato justo · Información oportuna y veraz · Comunicación constante
Organizaciones de la Sociedad Civil	<ul style="list-style-type: none"> · Reuniones 	Semestral	<ul style="list-style-type: none"> · Apoyo · Sinergias · Cuidado del medio ambiente
Cámaras	<ul style="list-style-type: none"> · Reuniones 	Mensual	<ul style="list-style-type: none"> · Apoyo · Compartir buenas prácticas y experiencias · Impulsar la agenda del sector

Participación en iniciativas y asociaciones

(G4-16)

Nuestra interacción con cámaras y organismos tanto nacionales como internacionales, nos permite reconocer y contribuir con las mejores prácticas de desarrollo, adquisición y comercialización de productos. Refrendamos nuestro compromiso con el desarrollo y fortalecimiento de la industria y la economía nacional a través de nuestro involucramiento en importantes Cámaras y Organismos a nivel nacional e internacional.

PAÍS

ASOCIACIÓN O INICIATIVA

México

- Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA)
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Sociedad de Químicos Cosmetólogos de México, A.C.
- Consejo de la Comunicación A.C.
- Asociación A favor de lo Mejor A.C.

Perú

- Cámara de Comercio de Lima

Colombia

- Cámara de Comercio de Bogotá
- Programa Punto Azul

Ecuador

- Asociación de Empresas Productoras y Comercializadoras de Cosméticos del Ecuador (PROCOSMETICOS)

Argentina

- Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos (CILFA)
- Cámara Argentina de Productores de Especialidades Medicinales de Venta Libre (CAPEMVVEL)
- Dirigentes de créditos de la industria farmacéutica (DICRINFA)
- Asociación Argentina de Farmacia y Bioquímica Industrial (SAFYBI)

Brasil

- Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de SP (SINDUSFARMA)
- Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC)
- Sindicato do Comércio Atacadista de Drogas, Medicamentos, Correlatos, Perfumarias, Cosméticos e Artigos de Toucador No Estado de São Paulo (SINCAMESP)
- Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição (ABIMIP)

Reconocimientos y adhesiones

(G4-15)

PAÍS

RECONOCIMIENTO

INSTITUCIÓN

México

- Distintivo de Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo"
- Distintivo Empresa Socialmente Responsable
- Empresa Familiarmente Responsable
- Renovación de la Adhesión al Pacto Mundial
- Emisora en el Índice IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores
- Adhesión a iniciativa "Call to Action: Anti-corruption"
- Institución comprometida con la Inclusión

- Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)
- United Nations Global Compact (UNGC)
- Bolsa Mexicana de Valores (BMV)
- United Nations Global Compact (UNGC)
- Consejo Nacional para prevenir la Discriminación (CONAPRED)

Argentina

- Premio SAMF al mejor lanzamiento OTC del año por Unesia

- Sociedad
- Argentina de Marketing Farmacéutico

En Centroamérica emprendimos la iniciativa de cambio de operadores logísticos con DHL con el objetivo de impactar positivamente los costos de transporte y almacenamiento mejorando nuestro costo de venta regional.

3

Gobierno Corporativo

(G4-DMA, G4-34, G4-35, G4-36, G4-37, G4-38, G4-39, G4-40, G4-41, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-48, G4-49, G4-50, G4-51, G4-52, G4-53)

La estrategia que anunciamos en el tercer trimestre se caracteriza por una transformación en Genomma Lab Internacional basada en un modelo de negocio sustentable encaminado a crear valor para nuestros accionistas, impulsando una expansión internacional y una menor dependencia del mercado mexicano.

El cumplimiento de nuestros objetivos va de la mano de nuestro compromiso con la **revelación** transparente **de información** y el **fortalecimiento de políticas** y procedimientos corporativos que se caractericen por una alta exigencia con estricta supervisión encaminada a lograr la estrategia a futuro.

A partir del año 2015, orientamos nuestros esfuerzos al reforzamiento del valor y sustentabilidad de nuestras marcas **“core”**, el ajuste de nuestros inventarios y el logro de una mayor eficiencia a través del apalancamiento de gastos generales, venta, mercadotecnia y administración.

Convertirnos en una empresa líder en nuestras categorías de medicamentos (OTC) y productos para el cuidado personal (CP) implica ser reconocidos por impactar positivamente en la salud y bienestar de las personas, comunidad y medio ambiente; por lo que a través de nuestra estructura de gobierno corporativo establecemos los mecanismos, principios y normas que regulen el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de la empresa.

La transparencia, equidad, rendición de cuentas y adherencia a leyes y regulaciones son parte de nuestra cultura y de las acciones que emprendemos para la generación de valor y nuestra permanencia en el largo plazo. Nuestro marco de Gobierno Corporativo es fundamental para lograr una adecuada gestión de riesgos, evaluación de desempeño, comunicación transparente, decisiones colegiadas y la prevención de conflictos de interés en el desempeño de nuestras operaciones.



Genomma Lab.



Consejo de Administración

La representación legal y gestión estratégica de Genomma Lab Internacional recae sobre el Consejo de Administración, el cual cuenta con las facultades de autorización y ejecución de toda acción que no se reserve de manera expresa a la Asamblea de Accionistas.

En el año 2015, se presentaron cambios relevantes tanto en el Consejo de Administración como en el Equipo Directivo. En nuestra Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas se aprobaron dichos cambios al Consejo de Administración y Comités de la Compañía.

Nuestro Consejo de Administración está conformado por 11 miembros/consejeros, de los cuales 9 son independientes (82%), porcentaje que excede los requerimientos de la Ley del Mercado de Valores. El Consejo de Administración es presidido por Rodrigo Alonso Herrera Aspra, fundador de la compañía, quien cuenta con más de 20 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias de posicionamiento de la marca.

Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional

Miembros del Consejo	Resumen de Experiencia	Miembro Independiente ⁽³⁾⁽⁴⁾
Rodrigo Alonso Herrera Aspra ⁽¹⁾⁽²⁾	Presidente del Consejo. Cuenta con más de 20 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias de posicionamiento de marca. Sus funciones principales se enfocan en la coordinación y supervisión del material publicitario producido por la Compañía y el desarrollo mercadológico de los productos y las campañas de publicidad. Cuenta con estudios en ingeniería y administración en la Universidad Anáhuac y es egresado de la Maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados en Alta Dirección.	Presidente
Scott R. Emerson	Fundador y Presidente de The Emerson Group y sus subsidiarias, Emerson Healthcare y Emerson Marketing. Tiene más de 30 años de experiencia en puestos de dirección en las áreas de gestión de marcas, desarrollo de nuevos negocios, operaciones de venta y ventas de campo en compañías listadas en Fortune 500, incluyendo Johnson & Johnson, Unilever y Novartis Consumer Health. Es miembro del Consejo de Administración de Consumer Health Products Association, National Association of Chain Drug Stores, Efficient Collaborative Retail Marketing, entre otros. Tiene una maestría en contabilidad por la Universidad de Texas.	Consejero Independiente
Leandro Martín Sigman Gold	Director General de Chemo Corporation. Tiene una amplia experiencia en dirección de las áreas de Marketing y Ventas, Inteligencia y Desarrollo de Negocios y Planeación Estratégica. Se desempeñó como Director Ejecutivo de Laboratorios Elea, de igual forma se desempeñó como Director de Marketing de Parke-Davis Argentina. Cuenta con una licenciatura en Economía y una licenciatura en Periodismo, así como una maestría (MBA) del Instituto de Altos Estudios Empresariales (IAE) Universidad Austral de Buenos Aires, Argentina. Es Presidente de la Cámara de Comercio de Argentina en España.	(Consejero Independiente) Miembro propietario del Consejo de Administración
Roberto Simón Sauma	Tiene una maestría en medicina por la Universidad Nacional Autónoma de México. Director Administrativo en el Hospital Ángeles del Pedregal de 1986 a 1994. Director General en el Hospital Ángeles del Pedregal de 1995 a 1997. Director Ejecutivo en Corporativo del Grupo Empresarial Ángeles, S.A. de C.V. de 1998 a 1999. Director Ejecutivo División Salud en Grupo Empresarial Ángeles, S.A. de C.V. de 1999 a 2000. Director General de Grupo Ángeles Servicios de Salud, S.A. de C.V. de 2000 a la fecha.	(Consejero Independiente) Miembro propietario del Consejo de Administración
Arturo José Saval Pérez ⁽²⁾	Tiene más de 30 años de experiencia en capital de riesgo, banca de inversión y banca comercial. Es Socio Director de Nexus Capital desde 1998 y cofundador de los fondos de capital privado manejados por Nexus Capital. Ocupó diversos cargos de alto nivel en empresas como Grupo Financiero Santander (México), Grupo Financiero GBM Atlántico, Interacciones y Grupo Financiero Serfín. Es miembro del Consejo de Administración de Nexus Capital, Grupo Sports World, Crédito Real, Harmon Hall, Genomma Lab Internacional, Diamex, Grupo Hotelero Santa Fe, Taco Holding, Moda Holding, BOMI de México; entre otros. Es egresado de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Iberoamericana, y estudió una Especialidad en Análisis Financiero en la Universidad de Michigan y un Diplomado en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.	Consejero Independiente

(1) El señor Rodrigo Alonso Herrera Aspra, y las señoras Sabrina Lucila Herrera Aspra y Renata Virginia Herrera Aspra, son hermanos.

(2) Renata Virginia Herrera Aspra es Consejero Suplente de Rodrigo Alonso Herrera Aspra y de Sabrina Lucila Herrera Aspra. Alejandro Diazayas Oliver es Consejero Suplente de Arturo José Saval Pérez y Luis Alberto Harvey MacKissack.

(3) En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 14 de abril del 2015, se recibió la renuncia del señor Gerardo de Nicolás Gutiérrez a sus cargos como miembro propietario del Consejo de Administración, miembro del Comité de Prácticas Societarias y Presidente del Comité de Riesgos de Genomma Lab Internacional, y del señor Julio Everardo Sotelo Morales a sus cargos como miembro propietario del Consejo de Administración y miembro del Comité de Riesgos de Genomma Lab.

(4) El día 28 de septiembre de 2015 el Dr. Andrés Conesa Labastida, hasta entonces miembro independiente del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional, presentó su renuncia a dicho cargo dadas sus nuevas responsabilidades que asumió en IATA. Con fundamento en lo previsto en el artículo 24 de la Ley del Mercado de Valores, el Consejo de Administración de la Compañía designó en esta misma fecha, dada su gran experiencia al Lic. Héctor Carrillo González como Consejero provisional independiente de la Compañía, nombramiento que en su caso podrá ser ratificado por la siguiente asamblea general de accionistas de Genomma Lab Internacional.

Miembros del Consejo	Resumen de Experiencia	Miembro Independiente ⁽³⁾⁽⁴⁾
<p>Luis Alberto Harvey MacKissack ⁽²⁾</p>	<p>Es socio de Nexxus Capital y cofundador de los fondos de capital privado manejados por Nexxus Capital. Tiene aproximadamente 25 años de experiencia en banca de inversión y capital de riesgo. Ocupó varios cargos en Grupo Bursátil Mexicano, Fonlyser, Operadora de Bolsa, y Servicios Industriales Peñoles. Su experiencia incluye diversas operaciones de capital privado y con empresas públicas, incluyendo las ofertas públicas iniciales de varias empresas mexicanas en la Bolsa y en varios mercados internacionales. El Lic. Harvey es miembro del Consejo de Administración de Nexxus Capital, Homex, Grupo Sports World, Genomma Lab Internacional, Crédito Real, Harmon Hall, Diamex, Grupo Hotelero Santa Fe, Taco Holding y Moda Holding. Es egresado de la licenciatura en Economía del Instituto Tecnológico Autónomo de México y estudió una Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas en la Universidad de Texas en Austin.</p>	<p>Consejero Independiente</p>
<p>José Luis Fernández Fernández</p>	<p>Es Contador Público egresado de la Universidad Iberoamericana. Prestó sus servicios en el despacho Prieto, Castillo y Asociados, S.C. durante dos años. Posteriormente, en los departamentos de Impuestos y Auditoría de la firma Ruiz, Urquiza y Cía., S.C., representante en México de Arthur Andersen & Co. Se incorporó a Chevez, Rioz, Zamarripa y CIA., S.C. desde 1981, donde posteriormente se le promovió a Asociado. Se le admitió como Socio a partir de 1989. Es miembro del Colegio de Contadores Públicos de México, A.C., del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. y del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas. Fue Presidente de la Comisión Fiscal del Instituto Mexicano de Contadores Públicos por el bienio 1993-1995 así como del Comité Fiscal del Grupo de la Ciudad de México del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas por el bienio 1995-1996, y Presidente del Comité Fiscal del IMEF Nacional por el bienio 2003-2004. Es miembro del Comité Fiscal del Capítulo de la Ciudad de México del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas desde 1996. Fue miembro del Consejo Asesor Fiscal de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público durante 1995 y 1996. Participó en el "Programa de Desarrollo para Consejeros" impartido por el Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo y la Bolsa Mexicana de Valores. Participa como Consejero y miembro de Comités de Auditoría en diversas empresas, entre las que destacan Grupo Televisa, Mexichem, Banco Bx+, Grupo Financiero Bx+, Sport City Universidad, Club de Golf Los Encinos, Grupo Pochteca, Global Assurance Brokers Agente de Seguros y de Fianzas, y Arca Continental.</p>	<p>Consejero Independiente</p>
<p>Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz</p>	<p>Contador Público por el Instituto Politécnico Nacional con una Maestría en Finanzas por la Universidad La Salle, ha sido miembro de los Consejos de Administración de: Mexichem S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B. de C.V. y Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. Asimismo, se ha desempeñado como Director General en Mexichem S.A.B. de C.V., Director General y miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Camesa e Industrias Synkro, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo en Empresas Lanzagorta y Director de Finanzas en Indetel/Alcatel.</p>	<p>Consejero Independiente</p>
<p>Juan Alonso</p>	<p>Director General de ZAO Future Technologies, una de las compañías constructoras de casas de lujo más grandes de Rusia. La marca es conocida en Rusia como SUN CITY Developments. En marzo de 2007, celebró un contrato de asociación con BSG Investments de Israel, la desarrolladora de bienes raíces en Rusia y la Comunidad de Estados Independientes, para desarrollar cerca de un millón de metros cuadrados de bienes raíces comerciales y residenciales en Rusia. Es también accionista mayoritario de ZAO SILVER Nizhny Novgorod, la embotelladora nacional de agua de Nestlé en Rusia. Anteriormente fue presidente de Domino's Pizza Jalisco, franquiciatario maestro de Domino's Pizza en el centro de México y accionista mayoritario de Baskin Robbins D.F.</p>	<p>Consejero Independiente</p>
<p>Sabrina Lucila Herrera Aspra ⁽¹⁾⁽²⁾</p>	<p>Colaboró durante 15 años en diferentes empresas, incluyendo Posadas de México, en las áreas de Relaciones Públicas y Administración y Finanzas. Se incorporó a Genomma Lab Internacional desde 1998 para manejar las ventas internacionales. En 2004, como Directora de Operaciones Internacionales inició la apertura en los mercados latinoamericanos. Tiene una Licenciatura en Informática de la Universidad Anáhuac, tiene una Maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados de Alta Dirección.</p>	<p>Consejero Patrimonial Relacionado</p>

Nuestro marco de Gobierno Corporativo está encaminado a una gestión y comunicación transparente, clara y oportuna de la información que revelamos al mercado integrado por analistas, inversionistas potenciales y accionistas. Nuestra área de Relación con Inversionistas está comprometida con la comunicación de información que dé respuesta oportuna a los requerimientos de información de parte de los accionistas y de grupos de interés relevantes a la organización.

En Genomma Lab Internacional cumplimos con todas las obligaciones establecidas en la Ley del Mercado de Valores. Toda la información que se proporciona a la CNBV y BMV se publica en su página web de Relación con Inversionistas: <http://www.genommalab.com/Inversionistas/>

Grupo Directivo de Genomma Lab Internacional

Nuestro Grupo Directivo se integra por individuos de altos conocimientos técnicos y avanzadas habilidades que los posicionan como líderes en su área de especialidad. En el mes de diciembre de 2015 el Lic. Oscar Villalobos Torres dejó el cargo de Vicepresidente Ejecutivo, Director de Administración y Finanzas, para enfocarse en nuevos proyectos no relacionados con Genomma Lab Internacional o sus subsidiarias. En ese entonces, anunciamos la incorporación del Ing. Antonio Zamora Galland como nuevo Vicepresidente Ejecutivo, Director de Administración y Finanzas, asumiendo en ese momento la responsabilidad global de las operaciones de Finanzas, Tecnologías de Información y Relación con Inversionistas. Con la incorporación del Ing. Antonio Zamora Galland y otros miembros clave del equipo, nuestro Grupo Directivo se integra como sigue:

³ <http://www.reuters.com/finance/stocks/companyOfficers?symbol=LABB.MX>

DIRECTIVOS

Máximo Juda

PUESTO

Director General

EXPERIENCIA³

El señor Juda es Director General desde julio de 2015; anteriormente se desempeñó como Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones desde diciembre de 2014, y previo a ello se desempeñó como Vicepresidente de Operaciones Internacionales desde marzo de 2013 donde consolidó al área Internacional como uno de los pilares fundamentales de crecimiento de la empresa. El señor Juda ingresó en Genomma Lab Internacional en octubre del 2002 como Director de Ventas, luego de ello fue promovido al cargo de Director de Operaciones Comerciales teniendo a su cargo las áreas de Compras, Ventas y Operaciones. En el año 2006 se desempeñó como Vicepresidente de Desarrollo Estratégico y luego fue Fundador y Presidente de las operaciones de Argentina, Brasil y Estados Unidos, que se convirtieron rápidamente en las mayores operaciones de la empresa fuera de México. Antes de ingresar en Genomma Lab Internacional fue Gerente de ventas de la mitad de las sucursales de Casa Saba y desempeñó algunas tareas consultivas para Sanborns en el Grupo Carso. Antes de llegar a México estudió la Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de San Andrés en Argentina y fundó Farmaciaonline.com, el primer portal de Latinoamérica de venta de medicamentos y cosméticos online.

Ramón Neme Sastre

Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones Institucionales

El Señor Ramón Neme es Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones Institucionales desde el año 2012. Antes de que se integrara a la Compañía, el Lic. Neme ocupó diversos cargos tanto en el sector público como en la iniciativa privada. En la iniciativa privada, el Lic. Neme ocupó el puesto de vicepresidente de relaciones corporativas de Empresas ICA, S.A.B. de C.V., Consultor y Desarrollador de Proyectos de Enron Corp., y Director General de Corporativo de Asesoría y Promoción Jurídica, S.C. En el sector público, el Lic. Neme ha ocupado el puesto de Director General de farmacias y distribuidores farmacéuticos del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, Asistente del Director Administrativo de la Secretaría de Energía, y Director de Marcas de la Secretaría de Educación. El Lic. Neme es miembro de la Barra Mexicana, Colegio de Abogados y el Instituto Mexicano de Derechos de Autor. Él ha sido delegado de México en diversas conferencias relacionadas con la protección de derechos de propiedad intelectual. El Lic. Neme es licenciado en derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México, ha cursado diversos programas en la Universidad de Harvard y cuenta con un certificado de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual en Ginebra, Suiza.

Como parte de nuestro equipo enfocado en la excelencia, hemos integrado a ejecutivos experimentados que ocupan posiciones líderes a nivel regional y por especialidad, quienes fortalecen las áreas clave de la compañía a través de su máximo desempeño.

DIRECTIVOS	PUESTO	EXPERIENCIA
Antonio Zamora Galland	Vicepresidente Ejecutivo, Director de Administración y Finanzas	El Ing. Zamora Galland se incorpora a Genomma Lab Internacional después de haber ocupado el cargo de Director General Corporativo en Cydsa. Su carrera profesional abarca 25 años de experiencia en Productos de Consumo, Consultoría Estratégica, Servicios Financieros y Mercados de Capitales. El Ing. Zamora Galland ocupó durante cinco años la posición de CFO en Grupo Lala, donde coordinó su salida a Bolsa. Anteriormente, fue Director de Planeación Financiera y Estratégica de PepsiCo (México y Centroamérica) por cinco años. Además cuenta con un amplia trayectoria en Consultoría Estratégica en McKinsey & Co. y EuroPraxis, así como en Banca Corporativa y de Inversión en Bancomer y Banamex. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Panamericana y cuenta con un MBA de la Universidad de Stanford.
Marco Sparvieri	Vicepresidente Ejecutivo Comercial	El señor Marco Sparvieri es Ingeniero Industrial por la Universidad de Buenos Aires. Es ex-Director Comercial de Procter & Gamble en México, cuenta con más de 20 años de experiencia en empresas de consumo masivo, ocupando roles de liderazgo en áreas comerciales. Además, cuenta con experiencia internacional, ya que ha liderado negocios en seis países diferentes, incluyendo Estados Unidos, Puerto Rico y el Caribe, Venezuela, Argentina, Chile y México. Los años de experiencia le han dado un conocimiento profundo de las dinámicas comerciales en los diferentes canales y un entendimiento de cómo diseñar la arquitectura de un plan comercial exitoso de promotoría y mercadotecnia en punto de venta.
Alejandro Bastón Patiño	Vicepresidente de Desarrollo Comercial e Internacional	El señor Alejandro Bastón es Vicepresidente de Desarrollo Comercial e Internacional desde 2015 y anteriormente fungía como Vicepresidente de Expansión Comercial y Capital Humano. El Sr. Bastón ingresó a la Compañía en octubre de 2008 como Vicepresidente de Estrategia Comercial. Previamente se desempeñó como Director General de Depilité de octubre de 2007 a octubre de 2008. De 1999 a 2007 se desempeñó como Director Comercial de OCESA, en donde tuvo a su cargo la venta de patrocinios y gobierno, así como la operación, promoción y estructura del plan de reapertura del Hipódromo de las Américas. Ha desempeñado diversos puestos comerciales y de ventas en empresas como Hotel Inter-Continental (México D.F.), Hotel Stouffer Presidente (Ixtapa, Gro.), Hotel Las Brisas (Acapulco, Gro.), Hoteles Camino Real y Hoteles Westin. El Sr. Bastón cuenta con un Diplomado en Alta Dirección Comercial por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, dos cursos de negocios y mercadotecnia por la Universidad de Cornell en Estados Unidos, y un curso en mercadotecnia por la Universidad de California en Berkeley, así como varios seminarios de entrenamiento y capacitación impartidos por empresas líderes en la industria hotelera.

Comités

(G4-34, G4-37, G4-48)

Nuestros estatutos sociales establecen que el Consejo de Administración debe ser asistido por un Comité Operativo, un Comité de Auditoría y un Comité de Prácticas Societarias. Asimismo y de acuerdo a la estructura de gobierno de nuestra organización los siguientes comités son responsables del análisis y sugerencias al Consejo de Administración para la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales:

- Comité Operativo.
- Comité de Auditoría.
- Comité de Prácticas Societarias.
- Comité de Fusiones y Adquisiciones⁴.

Los comités reciben toda la retroalimentación del Grupo Directivo para proponerle al Consejo de Administración los temas a ser aprobados. Trimestralmente, se reúnen los comités y el Presidente de cada uno de ellos presenta ante el Consejo sus recomendaciones y sugerencias. El Consejo es informado de la gestión y desempeño de todos los directivos de la empresa, los cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales rinden cuentas directamente al Presidente del Consejo, quien a su vez rinde cuentas al Consejo de Administración.

Actualmente, los Comités están integrados por los siguientes miembros.

Miembros de los Comités	Puesto	Experiencia	Antigüedad	Información Accionaria	Otro Comité/Consejo en el que Participa
Rodrigo Alonso Herrera Aspra⁵	Presidente del Consejo de Administración	Fundador de la Compañía. Más de 20 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias de posicionamiento de marca.	8 años	29.9% de las acciones de la Sociedad	Presidente del Consejo de Administración
Leandro Martín Sigman Gold	Miembro Comité de Prácticas Societarias	Director General de Chemo Corporation. Tiene una amplia experiencia en dirección de las áreas de Marketing y Ventas, Inteligencia y Desarrollo de Negocios y Planeación Estratégica.	1 año	Confidencial	Consejo de Administración
Roberto Simón Sauma	Miembro Comité de Prácticas Societarias	Tiene una Maestría en Medicina por la Universidad Nacional Autónoma de México. Director General de Grupo Ángeles Servicios de Salud, S.A. de C.V. de 2000 a la fecha.	1 año	Confidencial	Consejo de Administración
Juan Alonso	Miembro Comité de Auditoría	El señor Alonso es actualmente Director General de ZAO Future Technologies, una de las compañías constructoras de casas de lujo más grandes de Rusia.	8 años	Confidencial	Consejo de Administración
Arturo José Saval Pérez	Presidente del Comité de Prácticas Societarias	Más de 30 años de experiencia en capital de riesgo, banca de inversión y banca comercial.	8 años	Confidencial	Consejo de Administración
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Miembro Comité de Auditoría	Se ha desempeñado como Director General y miembro del Consejo de Administración de distintas empresas reconocidas.	3 años	Confidencial	Consejo de Administración
José Luis Fernández Fernández	Presidente del Comité de Auditoría	Más de 30 años de experiencia en contabilidad pública.	4 años	Confidencial	Consejo de Administración

⁴ El Comité de Fusiones y Adquisiciones, se considera un órgano de asistencia al Consejo de Administración en temas de su especialidad, considerando la relevancia de dichas actividades para la empresa.

⁵ El Presidente del Consejo de Administración no ocupa un puesto ejecutivo en la Compañía (G4-39).

Las iniciativas que emprendemos, tanto locales como internacionales, consideran nuestros compromisos en materia de sustentabilidad en diversas áreas, por lo que medimos nuestro desempeño en sustentabilidad y lo reportamos de forma transparente hacia nuestros grupos de interés. Como resultado de los compromisos y logros en materia de desarrollo sustentable, somos parte de las empresas que cotizan en el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, lo cual nos compromete e incentiva a canalizar nuestros esfuerzos en reportar sobre los temas de mayor relevancia para nuestros grupos de interés. Es por lo anterior que anualmente generamos nuestro reporte de sustentabilidad, el cual es revisado y aprobado por nuestros Directivos, así como por el Director General y los Vicepresidentes de la Compañía.

Procesos de Nombramiento y Funciones del Órgano Superior de Gobierno y Alta Dirección

(G4-40, G4-41, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-51, G4-52, G4-53)

Nombramiento y selección de Consejeros: como parte de nuestros procesos de nombramiento y selección, la Asamblea de Accionistas acepta o rechaza integración de los miembros del Consejo de Administración y los respectivos Comités. Se proponen los nombres y el currículum de los aspirantes a los distintos miembros del Consejo y los respectivos Comités, con el objeto de recibir su retroalimentación y aprobación. Se toma en cuenta la diversidad de perfiles para que se encuentren representadas todas las áreas de la compañía y considere la independencia en cumplimiento a la Ley del Mercado de Valores, así como la pluralidad técnica en diversas áreas de oportunidad y riesgo para la organización.

Remuneración de Consejeros y Grupo Directivo: los asuntos de remuneración se aprueban por la Asamblea de Accionistas, esto se realiza a través de un análisis comparando a distintas empresas de similar actividad y tamaño, observando en todo momento la legislación aplicable en vigor. Cada miembro del Consejo recibe una remuneración bruta de USD\$7,500 por cada sesión a la que asistan, mientras que los Presidentes de los Comités de Auditoría, de Prácticas Societarias, de Fusiones y Adquisiciones y de Riesgos de la Sociedad, un honorario bruto de USD\$10,000 por cada sesión de dichos Comités a la que asistan.

Los miembros del Consejo que son propietarios no reciben remuneración, tal es el caso del Presidente del Consejo, Rodrigo Herrera Aspra, y de Sabrina Herrera Aspra, Consejera Propietaria.

La gestión del desempeño en temas críticos y relevantes para el negocio, se lleva a cabo por el Consejo de Administración, apoyado en aspectos técnicos por los diferentes Comités existentes, donde a través de la identificación de temas relevantes se busca una definición de objetivos junto con sus posibles riesgos asociados, esto en aspectos económicos, ambientales y sociales.

Reporte al Consejo de Administración: nuestro Director General presenta al Consejo de Administración los resultados trimestrales (o anuales, en su caso), en relación a las operaciones, estrategias y planes a futuro, tomando en consideración las recomendaciones y sugerencias de los presidentes de cada uno de los comités. Esta información es liberada por la Dirección General conforme datos y reportes otorgados por los directivos relevantes de la Compañía.

Trimestralmente, a través de reportes desarrollados para dichos efectos por la Gerencia del negocio, el Consejo de Administración es informado sobre la gestión y desempeño de la organización. El reporte enfatiza aspectos críticos, logros y retos potenciales frente a sus objetivos estratégicos, así como frente a posibles riesgos y/o obstáculos para el logro de dichos objetivos.

El Consejo de Administración analiza, evalúa y toma decisiones respecto a estos informes. En dichas reuniones trimestrales se evalúan las acciones y resultados de la empresa, se toman decisiones y se aprueban o rechazan proyectos y estrategias de la empresa. Adicionalmente, existe un buzón de sugerencias electrónico y un Comité de Ética a través de los cuales pueden transmitirse las preocupaciones importantes al Órgano superior de gobierno.

Gestión del conflicto de intereses: en Genomma Lab Internacional nos apegamos a lo estipulado en la Ley del Mercado de Valores con respecto al manejo de conflicto de interés, por lo que cuando alguna persona se encuentra en este supuesto se abstiene de conocer y votar sobre el asunto que se trate. Adicionalmente, nuestra área de Auditoría Interna y nuestro Comité de Ética implementan mecanismos para prevenir que se presenten dichos conflictos dentro de la empresa, y en caso de presentarse, se analice el mismo y se tomen acciones correspondientes.

Nuestros Consejeros Independientes han sido seleccionados tanto por su capacidad como por su cumplimiento de independencia, donde es relevante para ellos revelar cualquier inquietud sobre su estatus de independiente y en dicho caso, posterior a su notificación, se abstuviera de comentar y votar sobre el punto específico en discusión.

Evaluación y eficiencia del Consejo: nuestro Órgano superior de gobierno juega un papel fundamental en la estrategia de la compañía, para definir y renovar constantemente los propósitos y valores de la organización. Por lo mismo, su eficiencia y enfoque se consideran clave para nuestra organización y su permanencia a largo plazo. En este tenor, el Consejo de Administración es evaluado por los accionistas de la empresa, dado que en la Asamblea Anual de Accionistas se ratifican o aprueban los miembros del Consejo.

En 2013 se puso en marcha un proyecto que nos ha permitido identificar los temas de mayor relevancia en la organización en materia de sustentabilidad, tanto en aspectos económicos como ambientales y sociales. Los mismos se han analizado desde el punto de vista de riesgos reputacionales, de cumplimiento, regulatorios y operativos. Esto nos ha permitido redefinir nuestra estrategia de sustentabilidad, con enfoque económico, ambiental y social, la cual ha permitido fortalecer las acciones de Genomma Lab Internacional en todas sus operaciones tanto interna como externamente, a través de su cadena de valor.

Gestión de impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social: el Director General le presenta al Consejo de Administración los resultados de operaciones, estrategias y planes a futuro, tomando en consideración las recomendaciones y sugerencias de los presidentes de cada uno de los comités. El Consejo de Administración analiza, evalúa las acciones y resultados de la empresa, con el objetivo de realizar una adecuada toma de decisiones y de aprobar o rechazar proyectos y estrategias de la empresa.

Todos estos temas, al ser considerados posibles riesgos de negocio para la organización son categorizados, y de considerarse relevantes, son compartidos a nuestro Consejo de Administración para su conocimiento y toma de decisión en las circunstancias.

Información técnica más detallada sobre este capítulo se puede encontrar en información pública de la Bolsa Mexicana de Valores: <http://www.bmv.com.mx/> y en la página de Relación con Inversionistas de Genomma Lab Internacional <http://www.genommalab.com/Inversionistas/>

Ética Corporativa

(G4-56, G4-57, G4-58, G4-LA16, G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5, G4-SO7, G4-SO8)

Los lineamientos que orientan la conducta de los miembros que integran nuestra empresa están fundamentados en principios éticos. Debido a la importancia de establecer directrices que conduzcan la conducta corporativa e individual de los grupos de interés de Genomma Lab Internacional, fortalecemos el Código de Conducta y Ética, estableciendo así un marco de actuación que delimite los principios que ayuden a conducir el buen juicio e integridad personal de aquéllos que inician una relación laboral o comercial con nosotros.

El Código de Conducta y Ética representa el marco de autorregulación para mantener y desarrollar lazos de confianza, honestidad y respeto con todas las personas con las que entablamos un vínculo profesional o comercial, tanto de forma interna como externa. Transmitimos el Código a todos nuestros colaboradores, proveedores, socios comerciales y subsidiarias al iniciar una relación laboral, a través de nuestro portal de Comunicación Responsable GLI, el cual funciona como una plataforma que permite consultar los Reportes de Sustentabilidad de 2011 al presente, así como comunicar el Código de Conducta y Ética, la Política de Anticorrupción, la Política de Medioambiente y artículos relacionados con temas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de la Compañía. Los asuntos comprendidos en el Código de Conducta y Ética son:

- Legalidad
- Ambiente laboral
- Uso de los recursos
- Medioambiente y Responsabilidad Social
- Prácticas comerciales
- Anticorrupción
- Pagos extraordinarios
- Obsequios y actividades de entretenimiento
- Confidencialidad
- Propiedad intelectual
- Conflicto de intereses
- Información privilegiada



Comité de Ética

El Comité de Ética es el organismo encargado de coordinar y asegurar el cumplimiento de los lineamientos expuestos en el Código de Conducta y Ética de Genomma Lab Internacional. La visión del Comité señala ser el órgano que regula y promueve un ambiente laboral sano, respetando los derechos fundamentales en el trabajo de cada persona vinculada con la compañía, a través del cumplimiento del Código de Conducta y Ética. La misión del Comité es promover, regular y vigilar el correcto cumplimiento del Código y las políticas internas por parte de todas las personas vinculadas con la compañía, para impulsar el desarrollo de cada una de ellas.

Nuestro Comité de Ética está conformado por Titulares (7), Vocales (7), Secretaria y Ombudsperson.

Titulares

- Director Jurídico Corporativo
- Director de Auditoría Interna
- Representante de Presidencia
- Director de Compras
- Director de Capital Humano
- Director de Supply Chain (Distribución)
- Director Comercial
- Director Global de Asuntos Regulatorios
- Director de TI

Vocales

- Abogado Corporativo
- Gerente de Auditoría Interna
- Asistente de Presidencia
- Subdirector de Planeación de la Demanda
- Gerente de Responsabilidad Social
- Gerente de Gestión y Atención a Clientes
- Gerente Divisional Trade Marketing
- Gerente de Asuntos Regulatorios Internacionales
- Coordinadora de Procesos

Secretaria

- Gerente de Responsabilidad Social

Ombudsperson⁶

- Directora General – Centro de Investigación y Formación para el Desarrollo

⁶ Figura con la capacidad e independencia necesarias para atender de manera confidencial e imparcial las denuncias relativas a los derechos humanos de los colaboradores.

Los participantes se aseguran de cumplir con los objetivos planteados por el Comité de Ética de Genomma Lab Internacional, los cuales son:

- Asegurar la correcta aplicación del Código de Conducta y Ética.
- Aclarar cualquier duda o consulta sobre la aplicabilidad del Código.
- Recibir, atender y resolver las quejas de casos y situaciones que se alejen del comportamiento deseado del Código.

Para cumplir estos objetivos, el Comité de Ética se reúne una vez cada tres meses o cuando exista un caso urgente de atender, con el fin de planear y realizar sesiones de trabajo que enriquezcan su funcionamiento.

Actualización del Código de Conducta y Ética

(G4-SO8, G4-LA16, G4-HR2)

Este año realizamos modificaciones al Código de Conducta y Ética, por lo que nuestro Comité de Ética en conjunto con el área de Capital Humano lanzó el programa **“EGE” Equipo Genomma Escucha**, con el objeto de dar a conocer el procedimiento de atención a denuncias sobre incumplimientos del Código de Conducta y Ética, promoviendo así una conducta ética y profesional entre todas aquellas personas con las que tenemos alguna relación profesional o comercial.

Hemos tomado medidas internas para difundir la información a los colaboradores y grupos de interés sobre los nuevos cambios realizados al Código. Implementamos estrategias para difundir los cambios en las distintas áreas de una manera tanto física como digital, logrando que la información se diera a conocer de una manera práctica y oportuna. Todos los colaboradores firmaron el Código de Conducta y Ética, así como la carta de conflicto de intereses reportando en caso de existir alguno. Dichos documentos deben ser firmados anualmente por colaboradores y darse a conocer a los socios comerciales. Como parte complementaria, buscamos incrementar las capacitaciones a los integrantes del Comité sobre las herramientas que puedan enriquecer el proceso y mejorar la eficiencia del trámite de denuncias e identificamos la relevancia de impartir capacitación a los integrantes que conforman el Comité en temas de Derechos Humanos.

Durante el mes de abril, llevamos a cabo una revisión exhaustiva de la estructura del “Procedimiento de atención a denuncias” sobre incumplimiento del Código de Conducta y Ética, con el fin de incluir todas las áreas que pudieran enriquecer el proceso en temas de legalidad, ambiente laboral, prácticas comerciales, uso de los recursos, anticorrupción, confidencialidad, responsabilidad social y medio ambiente.

Con el objetivo de dar continuidad a este programa de difusión se imparte un curso de inducción a los colaboradores de nuevo ingreso, donde se abarcan con mayor profundidad las políticas y el Código de Conducta y Ética que manejamos en Genomma Lab Internacional.

Todos nuestros proveedores, tanto de manufactura como de obtención de materias primas, incluyen cláusulas de cumplimiento de principios de Derechos Humanos; y a través de la página de Comunicación Responsable GLI se da a conocer nuestro Código de Conducta y Ética a todos aquellos que tienen una relación comercial con nuestra compañía y así estén informados sobre cómo conducirse ante un incumplimiento del Código de Conducta y Ética, conociendo ambos mecanismos de recepción de denuncias, ya sea por escrito o por vía electrónica.

Una vez por semana, las quejas y sugerencias de los buzones del Centro de Distribución (CEDIS) y del Corporativo son recogidas por un integrante asignado del Comité de Ética, para después ser seleccionadas y enviarlas a los responsables de las comisiones correspondientes para su seguimiento.

En las sesiones del Comité de Auditoría se reportan las denuncias que hubieran sido presentadas. Durante 2015, únicamente se presentó una denuncia en Centroamérica, la cual fue atendida en tiempo y forma. En Ecuador, Chile, Colombia, Brasil y México tampoco se presentaron denuncias al Código de Conducta. Y en lo relacionado a prácticas laborales no se presentó ninguna reclamación significativa.

Medidas de Anticorrupción y Protección de los Derechos Humanos

(G4-HR1, G4-HR3, G4-HR7, G4-SO6 y G4-SO11)

Por noveno año consecutivo, firmamos nuestra adhesión al Pacto Mundial, ratificando nuestro compromiso en los temas de Derechos Humanos, normas laborales, medioambiente y la lucha contra la corrupción. De la misma manera, nos comprometimos a apoyar los objetivos del Desarrollo Sostenible definidos en Septiembre de 2015 por la Organización de las Naciones Unidas.

Con el fin de fortalecer la transparencia, apoyamos nuevamente al Pacto Mundial con la iniciativa **“Call to action: Anti-corruption”**, por la cual fortalecimos el compromiso de prevenir y evitar actos de corrupción y de tráfico de influencias por parte de los colaboradores y/o terceros relacionados con Genomma Lab Internacional.

A través del Código de Conducta y Ética de Genomma Lab Internacional, rechazamos cualquier práctica de corrupción dentro y fuera de la compañía. Es nuestra obligación evitar actos de corrupción y tráfico de influencias, por esta razón, nuestros colaboradores deben comprometerse a no solicitar o aceptar ningún estímulo de un tercero que comprometa su desempeño laboral. Asimismo, deben reportar cualquier ofrecimiento, acto de corrupción o tráfico de influencias que pudiera existir relacionado con Genomma Lab Internacional, mediante correo electrónico **comitedeetica@genommalab.com** y/o en los buzones de quejas y sugerencias instalados en nuestros centros de trabajo.

Queda prohibido que cualquier colaborador establezca una relación por sí mismo o a través de un intermediario para llevar a cabo cualquiera de las siguientes conductas:

- Prometer, ofrecer o entregar un estímulo a un tercero.
- Hacer uso de relaciones personales, comerciales y/o institucionales.
- Ejercer cualquier tipo de poder económico o político.

Las prácticas que se desapruaban por realizar alguna de las actividades que aquí se mencionan pueden constituir un delito y serán sancionadas por las autoridades según sea el caso.

En Genomma Lab Internacional establecemos un procedimiento donde se pueden denunciar este tipo de actos. Para asegurar un proceso de confidencialidad de manera formal e imparcial se presentan las secciones del procedimiento que incluye las competencias, condiciones y pasos a seguir para realizar la denuncia correspondiente.



Ética en Nuestra Cadena de Suministro

Responsabilidad de nuestro proveedor de servicios profesionales, técnicos y científicos para el análisis de eficacia de nuestros productos cosméticos, capilares y antiacné.

El proveedor que realiza para nosotros los estudios de eficacia, es una empresa de clase mundial de servicios profesionales técnicos y científicos, comprometido con la prestación de servicios de laboratorio altamente especializados para la industria y comercio de cosméticos. Él se desempeña con base en metodologías, procedimientos, equipos y personal de alto nivel sujetos a normas locales y estándares internacionales.

Además de contar con un sistema de calidad en cumplimiento a la norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 (ISO/IEC 17025) que señala los requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y de calibración, está aprobado como Laboratorio de Pruebas Tercero Autorizado por parte de la Secretaría de Salud, por lo que importantes empresas del ramo comercial, industrial y de servicios lo reconocen como un proveedor confiable.

Nuestro proveedor cuenta con un Código de Ética que tiene por objeto ofrecer garantías de solvencia moral y establecer las normas de actuación profesional de la empresa y de sus miembros, buscando cumplir con la sociedad, sirviéndola con lealtad, diligencia y respeto.

Asimismo, nuestro proveedor ha emitido una Declaración de Independencia de Juicio Técnico para ofrecer garantías de juicio y establecer las normas de actuación profesional de la empresa respetando la información y toma de decisiones de sus clientes.

Nuestro proveedor desempeña sus operaciones con base en una política de privacidad y una política de calidad caracterizadas por los siguientes compromisos.

Política de privacidad

Protección de la información confidencial de nuestros clientes y los derechos de propiedad de los mismos, incluso los almacenados y transmitidos de manera electrónica.

Trato de los datos personales, comerciales y fiscales solicitados a cualquier persona, ya sea presencial, por correo electrónico o sitio web, de conformidad con la Ley de Protección de Datos personales en posesión de los particulares y su reglamento.

Acceso a datos únicamente para prestar adecuadamente los servicios para los cuales se contratan.

Evitar transferencia de datos personales, comerciales y fiscales a terceros.

Comunicación de los fines para los que se recaban datos que son:

- Prestación de servicios y productos requeridos.
- Información sobre cambios de productos o servicios.
- Información sobre cambios en la prestación del servicio requerido.
- Gestiones de cobro o pagos.
- Comunicación, promoción o difusión de productos y servicios.
- Cumplimiento de las obligaciones derivadas de la relación mercantil y jurídica.

Política de calidad

Evitar involucramiento en actividades que puedan disminuir la confianza en la competencia, imparcialidad, juicio e integridad operacional.

Cumplimiento de la norma NMX-EC-17025-IMNC-2006, disposiciones reglamentarias en materia legal y sanitaria, y normas internacionales tales como la Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial, a través de la cual se emiten recomendaciones para guiar a los médicos en la investigación biomédica en personas.

Ejecución de ensayos de acuerdo con los métodos establecidos y con los requisitos de nuestros clientes.

Cumplimiento de buenas prácticas profesionales y la calidad de los ensayos.

Protección de la información.

Determinaciones analíticas exactas, precisas, reproducibles y confiables.

Compromiso del personal para familiarizarse con la documentación de calidad e implementación de las políticas y procedimientos en su trabajo.

Supervisión del sistema de calidad para asegurar cumplimiento y mejora continua.

Los estudios que nuestro proveedor realiza se llevan a cabo con un consentimiento informado por parte de los voluntarios que participan en ellos. Como parte de los requerimientos que especifica su Comité de Ética, nuestro proveedor le refiere con claridad al voluntario, el objeto de su participación y qué se espera de ella. En todo momento nuestro proveedor garantiza independencia y juicio técnico a los voluntarios.



4

Fuerza laboral de Genomma Lab Internacional

Generación de valor en nuestra fuerza laboral

(G4-LA1, G4-10, G4-LA4, G4-EC6, G4-DMA)

Nuestra fuerza laboral se integra por colaboradores que se desenvuelven en un ambiente de constante innovación, crecimiento personal y desarrollo profesional con visión a futuro, quienes enfocan su desempeño en la generación de valor para la Compañía y para nuestros grupos de interés.

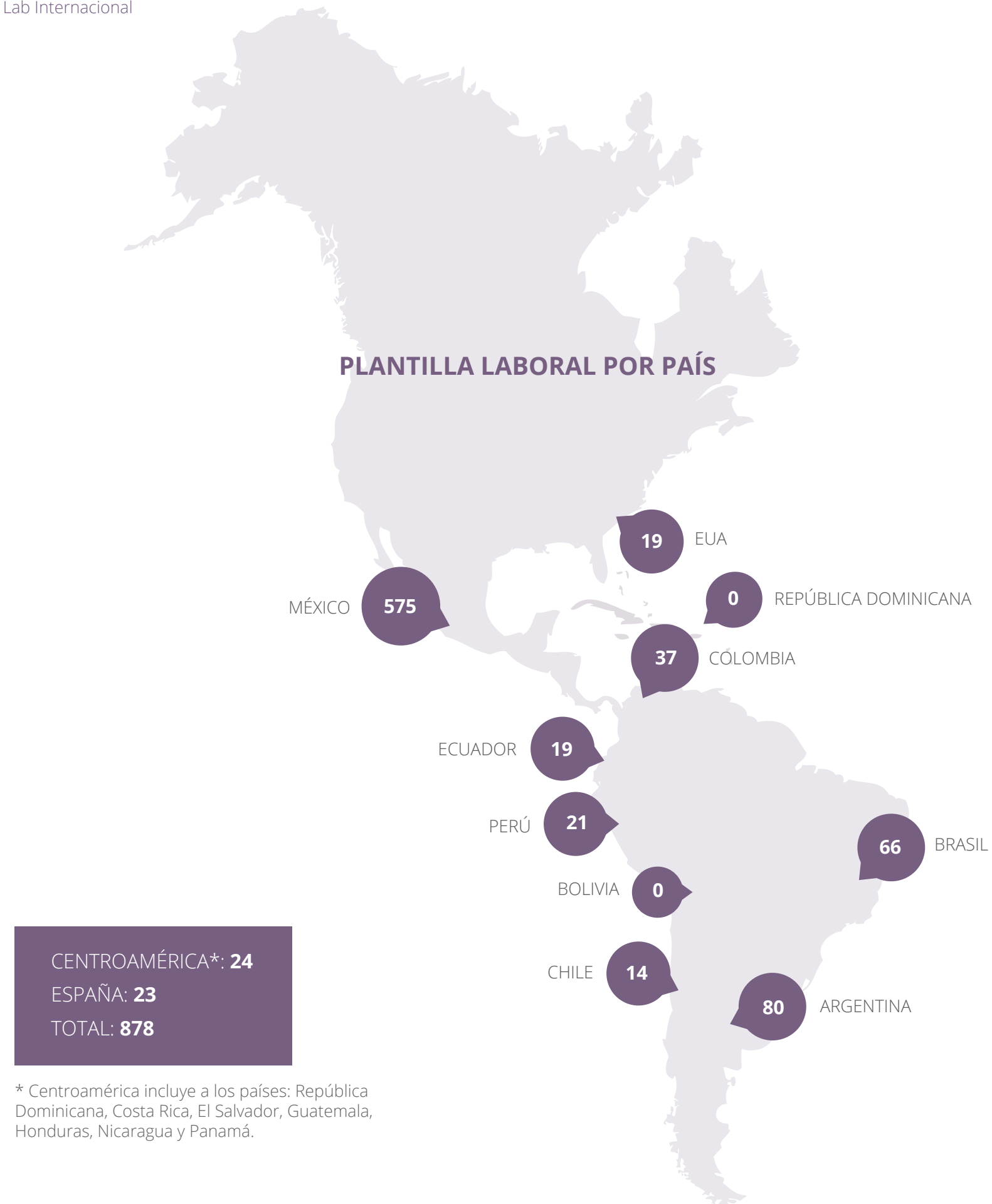
A lo largo del año 2015 transformamos nuestro Grupo Directivo encabezado por nuestro Director General Máximo Juda. Uno de los cambios más significativos fue la incorporación del Ing. Antonio Zamora Galland como Vicepresidente Ejecutivo, Director de Administración y Finanzas, quien tiene una probada trayectoria profesional en empresas públicas y privadas en México, Europa y Latinoamérica. Su experiencia y liderazgo en procesos de transformación de negocio están alineados con nuestra estrategia sustentable y de alto crecimiento en un ambiente de mercado cambiante y con muchas oportunidades.

Asimismo, experimentados ejecutivos ocuparon los puestos de Dirección en los departamentos de Marketing y Desarrollo, Tecnologías de la Información, Asuntos Regulatorios, Capital Humano, Calidad e Imagen, Cadena de Suministro y Empaque. Una constante en todos los directores es el propósito de impregnar en el capital humano de Genomma Lab Internacional nuestra imperativa estratégica que es la sustentabilidad de nuestro modelo negocio a largo plazo, aunado a la práctica permanente del impulso de competencias globales de la empresa.

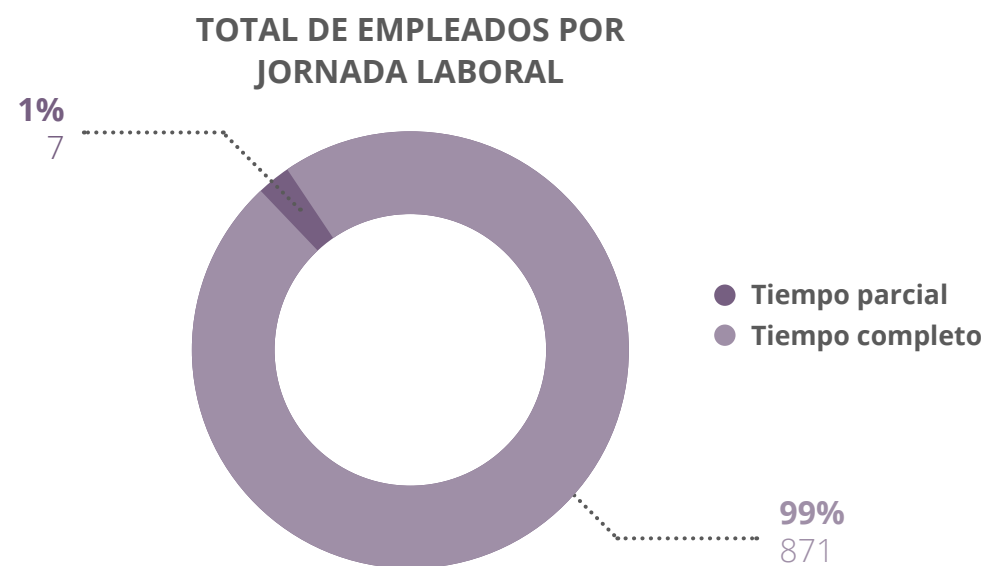
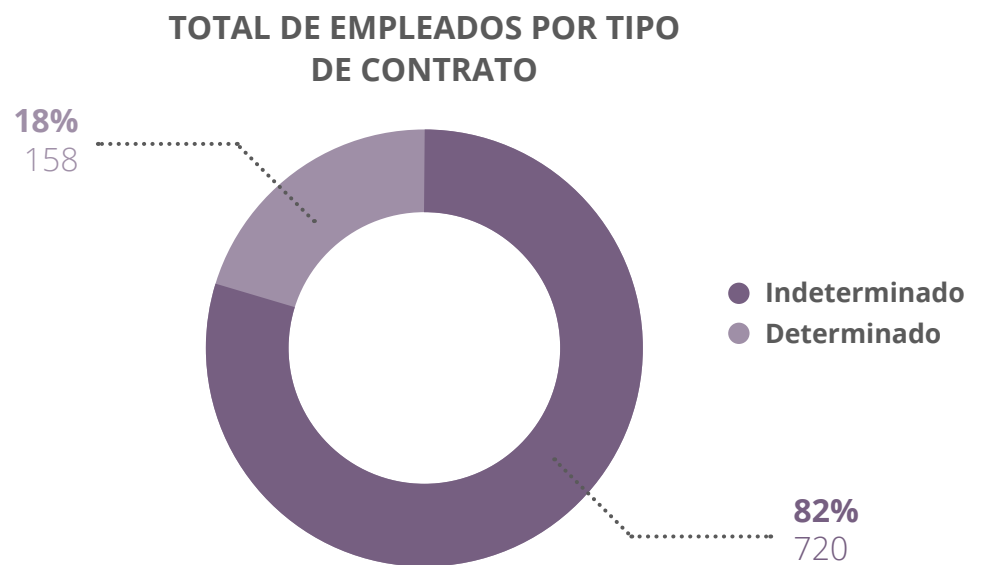
Nuestra fortaleza reside en el desempeño que cada una de las áreas de negocio brinda por sí misma, y en la suma de esfuerzos de las áreas trabajando en sinergia, aprovechando las ventajas cognitivas, prácticas y geográficas que a cada una caracterizan. A través del área de Capital Humano, nuestro enfoque se centra en la persona y el compromiso profesional con el que desarrolla sus actividades; cumpliendo sus metas, alcanzando los objetivos de la empresa y relacionándose efectivamente con su medio, familia, colegas y clientes.

Integración de Nuestra Fuerza Laboral

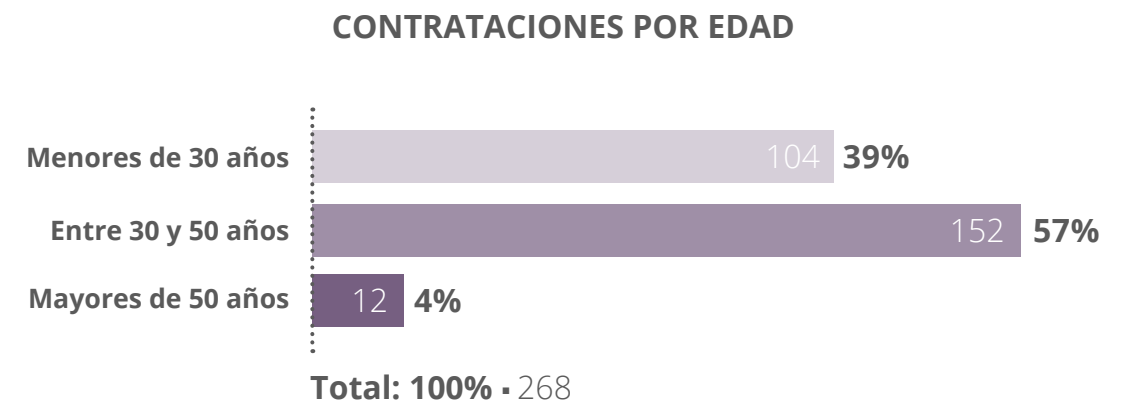
Durante el año 2015 nuevo talento se incorporó a la compañía, trayendo consigo conocimiento, habilidades, experiencia e ímpetu para innovar en todas las áreas de la compañía. Nuestro equipo de trabajo está conformado por 878 colaboradores, quienes forman un mosaico de diversidad, talento e innovación que promueven el liderazgo, pensamiento estratégico, trabajo en equipo y desarrollo de capacidades. Con respecto al año anterior, 2015 se vio caracterizado por una disminución del personal en México y un aumento de nuestra fuerza laboral internacional, lo cual se debió al enfoque estratégico basado en eficiencias, que busca incluir en nuestra plantilla laboral al mejor capital humano para cumplir y exceder con las actividades y objetivos de la empresa.



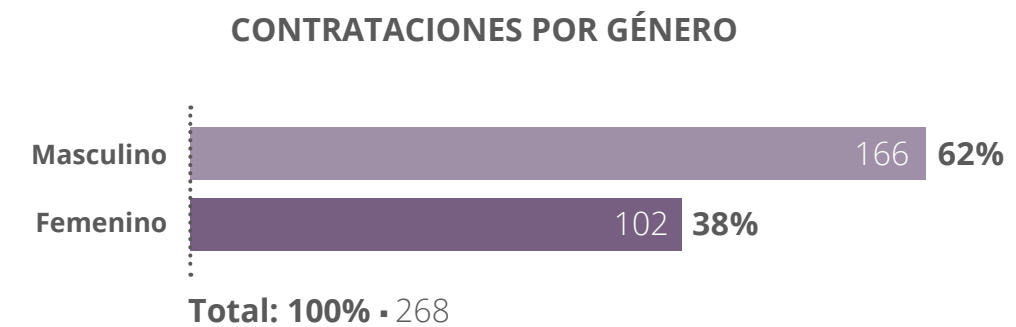
El vínculo laboral que establecemos con nuestros colaboradores se define por su desempeño y por las condiciones de mercado que enmarcan nuestras operaciones, por lo que establecemos contratos laborales por tiempo determinado o de duración indefinida. El 82% de nuestros colaboradores cuentan con un contrato de tiempo indeterminado y el 99% se encuentra laborando tiempo completo.



El año 2015 estuvo marcado por una renovación de la plantilla laboral, lo que contribuyó a una estructura organizacional caracterizada por el talento, innovación y experiencia. En total, se incorporaron a la Empresa 244 nuevos colaboradores.



La mayor parte de las contrataciones se concentró en personas de 30 a 50 años, caracterizadas por ser líderes en su área de experiencia y por su conocimiento de mejores prácticas. En cuanto a la distribución de género en nuevas contrataciones, el 62% está compuesto por hombres y el 38% por mujeres.



Renovamos la estructura organizacional de la Compañía con el objetivo de mejorar y fortalecer nuestras operaciones en el mercado nacional e internacional. Al mismo tiempo, reforzamos los mecanismos de atracción y retención de talento, así como el propio desarrollo de nuestra gente a lo largo del tiempo. Cabe resaltar que a nivel internacional existen países con alto número de directivos de procedencia local, lo que significa que cuentan con la nacionalidad del país donde la empresa mantiene operaciones. Sobresale el caso de Argentina, donde el 100% de los directivos son de procedencia local. En el caso de Centroamérica y Colombia, estos constituyen el 70% y 75% del total, respectivamente.

En total, se contrataron 268 personas y 461 abandonaron la organización, de los cuales 60% fueron hombres y 40% mujeres. Tomado en cuenta el número de salidas de la organización respecto al total de empleados al final del año 2015, la tasa de rotación en México fue de 68.52%, mientras que a nivel internacional el promedio de la tasa de rotación fue de 18.36% en el mismo periodo.

Ante cualquier toma de decisiones que involucre cambios relevantes en la operación que pudieran impactar a nuestros colaboradores, estos son informados con anticipación. En promedio, el tiempo para estas notificaciones es de un mes, aunque en algunos países este llega a ser de dos semanas debido a que los procedimientos pueden ser distintos. Es importante notar que, ante cualquier cambio organizacional con impacto positivo o negativo, mantenemos el compromiso de perfeccionar nuestro desempeño corporativo referente a la gestión de nuestro talento.

Diversidad e Inclusión

En Genomma Lab Internacional evitamos la discriminación en todas sus formas, por lo que hemos implementado mecanismos para asegurar la igualdad de derechos, equidad y pluralidad de oportunidades a nuestros colaboradores, apegándonos a lo establecido en nuestro Código de Conducta y Ética. En el año 2015 fortalecimos nuestras estrategias de comunicación interna sensibilizando a nuestros colaboradores en temas de prevención de violencia laboral, discriminación y el hostigamiento en todas sus formas y manifestaciones; utilizando medios digitales para difundir los mensajes que promueven la equidad social.

La promoción de la equidad de género en Genomma Lab Internacional es uno de los pilares fundamentales para constituirnos como una empresa de clase mundial. Reconocemos que la igualdad de oportunidades de liderazgo tanto para la mujer, como para el hombre se traduce, de manera clara, en beneficios al desempeño de la compañía. También estamos conscientes de que deben existir mecanismos robustos que pongan fin a toda forma de discriminación y/o violencia laboral. Por esta razón, además de nuestro Código de Conducta y Ética que refrenda nuestro compromiso en materia de equidad de género, contamos con un protocolo de atención a denuncias sobre cualquier incumplimiento al Código de Conducta y Ética, así como una serie de Políticas Internas sobre Equidad de Género.

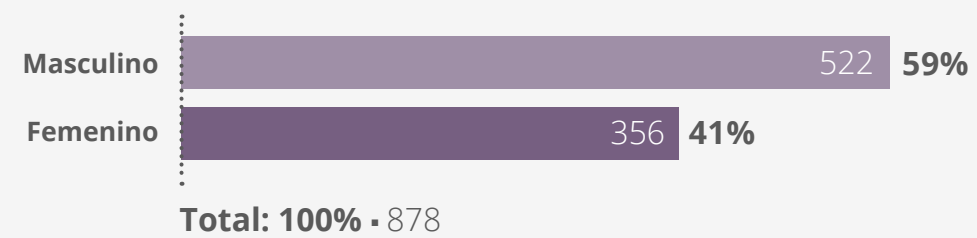
⁷ MEG:2003 <http://www.cofemer.gob.mx/MEG.pdf>

Equidad de Género

Aspiramos a continuar con los compromisos de equidad por los que hemos sido reconocidos, por lo que continuamos participando en iniciativas comprometidas con la equidad tales como el Modelo de Equidad de Género (MEG). El MEG es un sistema de gestión con perspectiva de género, que proporciona herramientas a empresas, instituciones públicas y organizaciones sociales para asumir un compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres. El objetivo del Modelo de Equidad de Género es "desarrollar, fomentar e impulsar la equidad de género en las organizaciones. Con ello, se busca institucionalizar las políticas de equidad de género y propiciar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso al empleo, condiciones de trabajo, así como desarrollo profesional, capacitación y participación en los procesos de toma de decisiones."⁷

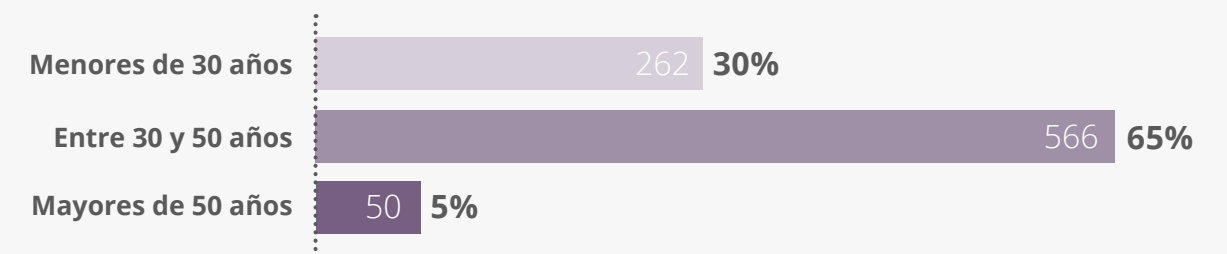
Nuestras acciones en materia de equidad de género se vieron nuevamente recompensadas cuando en julio de 2015 Genomma Lab Internacional recibe nuevamente la certificación MEG, la cual obtuvimos después de que se realizó una auditoría externa llevada a cabo por la Dirección del Modelo de Equidad de Género del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), donde se nos fue asignada una calificación del 92% al cumplimiento de los aspectos evaluados. Dicho porcentaje es un indicador de que continuamos trabajando para propiciar oportunidades laborales equitativas, al tiempo que promovemos un ambiente sano y de respeto, demostrando nuestro compromiso a través de políticas y procedimientos que generen acciones de valor para nuestros colaboradores y la compañía.

En Genomma Lab Internacional hemos recibido la certificación durante siete años consecutivos, asumiendo el compromiso de incorporar una perspectiva de género en nuestras actividades, la cual establece equidad en las condiciones laborales para hombres y mujeres. Buscamos ofrecer las herramientas necesarias para garantizar la equidad, lo que se manifiesta a través de políticas, prácticas y mecanismos que están en constante actualización y son aplicables en los procesos de reclutamiento, selección, formación y desarrollo del capital humano.

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA LABORAL POR GÉNERO

En relación a nuestro compromiso con la equidad de género, el número de hombres y mujeres que constituyen la plantilla laboral en el 2015 estuvo conformado en un 41% por mujeres y en un 59% por hombres.

La mayor parte de nuestros colaboradores (65%) se encuentra en el rango de edad de entre 30 y 50 años, mientras que 262 de ellos son menores de 30 años y 50 mayores de 50 años.

DISTRIBUCIÓN DE PLANTILLA LABORAL POR EDAD

Equidad en nuestra cadena de suministro

Impacto social de nuestro fabricante de cremas, shampoos y talcos.

Para Genomma Lab Internacional es muy importante que nuestros proveedores caminen con nosotros en la promoción de la equidad de género, sea hombro con hombro o bien, que vayan un paso adelante. Tal es el caso de nuestro fabricante de los productos de las marcas Ma Evans, Jockey Club, Tío Nacho, Silka Medic y Asepxia, quien demuestra un alto compromiso con la equidad en su plantilla laboral, al contar con un total de 51% de mujeres como parte de su fuerza laboral. Para este eslabón clave de nuestra cadena de suministro, resulta crucial el proveer a sus trabajadoras de condiciones laborales superiores a lo que dicta la ley, brindándoles atención médica, una hora de lactancia al iniciar o terminar su jornada de trabajo los primeros seis meses después de un parto, guarderías con convenio en el IMSS y permisos de ausencia justificada con goce de sueldo para atender reuniones escolares o el padecimiento de sus hijos de alguna enfermedad.

Gestión de talento y desarrollo profesional

(G4-HR2, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11)

En el año 2015 establecimos nuevos mecanismos de gestión de talento, migrando a una nueva cultura basada en el desempeño y realización de planes de carrera y de compensación. El impulso al desarrollo de nuestro capital humano se ha visto fortalecido por la formalización de planes de crecimiento que permitan establecer metas profesionales sobre las que se evaluará el desempeño profesional de cada integrante de nuestro equipo.

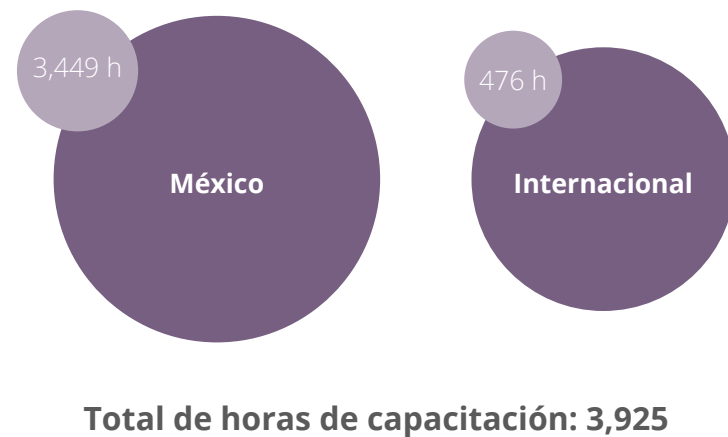
Se desarrollaron nuevos mecanismos para la retención de talento. Ejemplo de lo anterior, es el reconocimiento al mejor talento de la compañía a través de las nominaciones CEO AWARDS 2015, el cual es otorgado a los colaboradores que demuestren trabajar acorde a las Competencias Globales de Genomma Lab Internacional: liderazgo, pensamiento estratégico, adaptación al cambio, comunicación efectiva, creación de capacidad y trabajo en equipo.



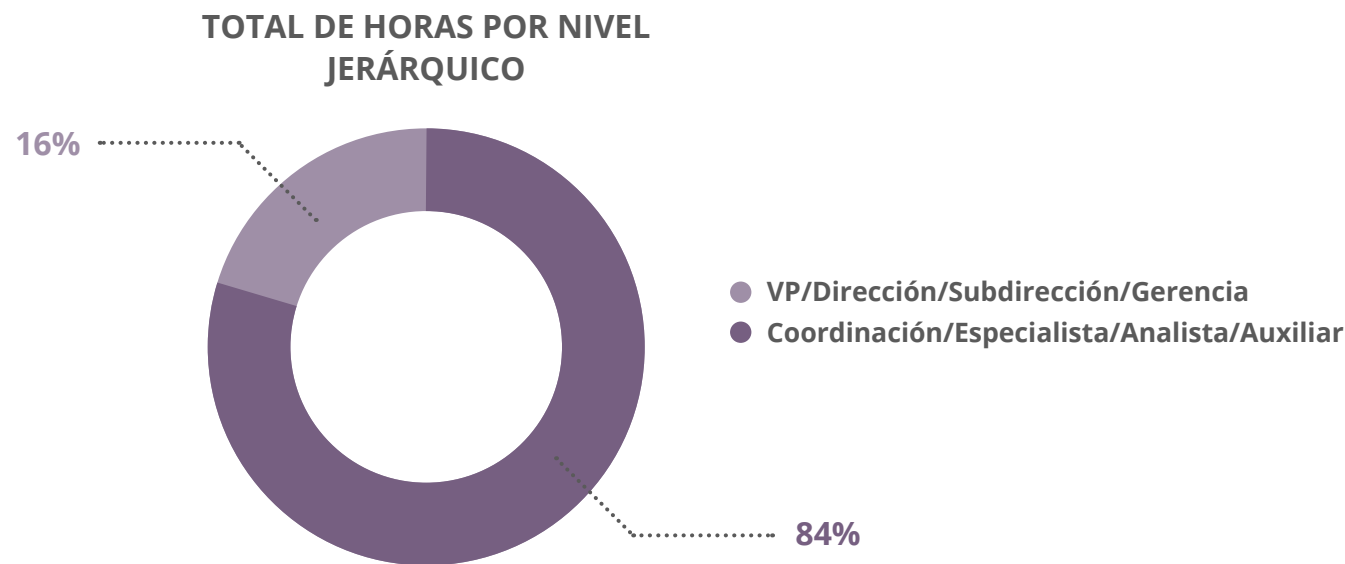
Esta nueva estrategia basada en competencias está enfocada en potencializar el talento de nuestra fuerza laboral, de tal manera que esté alineada a cumplir con nuestros objetivos de una manera exitosa. Por otro lado, se ha implementado una nueva herramienta que permite el desarrollo de un plan de carrera a corto, mediano y largo plazo para nuestros colaboradores, basado en metas y rutas de acción específicas para alcanzarlas.

Capacitación

El desarrollo de talento está alienado al aprendizaje continuo, el cual otorga a nuestros colaboradores los conocimientos, habilidades y aptitudes para desarrollar óptimamente sus actividades. Durante el 2015 impartimos 3,925 horas de capacitación a 685 colaboradores activos.



La capacitación se impartió a diferentes niveles jerárquicos dentro de la empresa. Respecto al porcentaje de horas de capacitación impartidas por nivel, 16% correspondió a vicepresidencia, generales y directivos y 84% a los niveles de coordinación, especialista, analista y auxiliar.



La capacitación de niveles directivos es de suma relevancia para asegurar la trasmisión e implementación de la estrategia y valores de la compañía en todas las áreas que la integran.

Colaboradores de diversos países donde tenemos presencia participan en nuestros programas de capacitación, además de que propiciamos que el personal realice visitas a diferentes países en la región para enriquecer su conocimiento tanto cultural como profesional.

En Centroamérica y el Caribe se realiza *Coaching Personal* con el Country Manager con el fin de incrementar sus capacidades en las funciones que desempeña dentro de la organización. En el caso de Ecuador, los programas tienen un enfoque en el mejoramiento de las capacidades de los colaboradores a través de un apoyo económico que les permita participar en seminarios, diplomados, formación profesional y postgrados, así como capacitarse en aspectos como salud y seguridad laboral para promover una cultura del autocuidado en el trabajo y vida personal.

Para determinar la necesidad de capacitación de nuestros colaboradores, se realiza una evaluación de sus aptitudes, desempeño y plan de carrera. Según los resultados, se les incorpora a diferentes cursos técnicos y especializados relacionados con su área de negocio, incrementando así su nivel de dominio en distintas especialidades para afrontar los desafíos de la operación. Los beneficios de este programa de capacitación no solo son útiles para los retos que enfrentan cotidianamente, sino que conforman conocimiento y experiencia útil para su vida profesional futura. Rumbo al 2016, las competencias mencionadas anteriormente se moldearán según áreas específicas de negocio y se integrarán líderes por competencia en cada país (equipos con competencias), que serán los responsables de transmitir a los colaboradores, a través del ejemplo y la transferencia de conocimiento, los aspectos más relevantes de cada competencia.

Beneficios a Colaboradores

(G4-EC3, G4-EC5, G4-LA3, G4-LA12, G4-LA13)

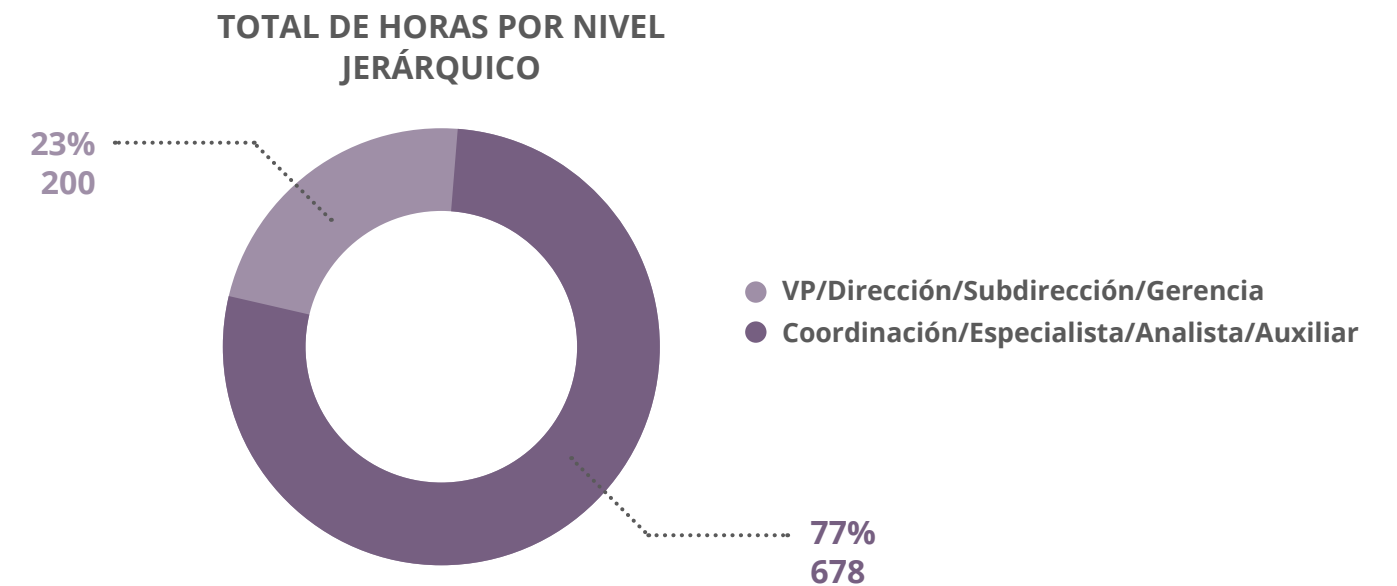
De la misma manera que la capacitación es un eje central de la gestión de talento, los beneficios que otorgamos a nuestros colaboradores para su bienestar personal son esenciales para que estos puedan alcanzar las metas de negocio de Genomma Lab Internacional. En ese sentido, buscamos que los salarios que otorgamos sean competitivos, además de que estén acompañados por mecanismos de compensación que consideren la equidad de género y no discriminación. Además, ofrecemos a la plantilla de Genomma Lab Internacional beneficios adicionales a los que establece la ley en sus respectivos países, tales como tarjeta de cafetería, auxilios educativos y guardería.

Ofrecemos también diversos bonos corporativos a los colaboradores, tanto de contrato indeterminado como determinado, según las políticas de la compañía en cada país.

Sumado a los beneficios laborales y prestaciones, apoyamos la economía personal de nuestros colaboradores al otorgar descuentos con proveedores externos, tales como tiendas de ropa, restaurantes, centros de entrenamiento, entre otros. Buscamos con ello que nuestro personal tenga una buena calidad de vida fuera del ámbito del trabajo.

Genomma Lab Internacional cuenta con una cobertura de obligaciones sociales obrero-patronales derivadas de su plan de prestaciones, la cual suele variar entre países de acuerdo a las regulaciones locales. Todos nuestros asociados perciben las prestaciones establecidas en la regulación tales como aguinaldo, vacaciones, ahorro de fondo para el retiro y prima vacacional. Adicionalmente, brindamos beneficios superiores a los exigidos por ley.

La estructura organizacional de Genomma Lab Internacional está ideada para propiciar el crecimiento laboral de nuestros colaboradores, la cual está conformada por diversos niveles jerárquicos. Un 25% de nuestra plantilla laboral corresponde a niveles directivos y gerenciales y el otro 75% corresponde a los niveles de coordinación, especialista, analista y auxiliar.



En el caso de **Argentina**, los órganos de gobierno de Genomma Lab Internacional presentan como característica poseer un mayor porcentaje de mujeres. En total, el 40% de estos órganos están constituidos por hombres y el **60% por mujeres**, una cantidad mayor a la del año anterior, cuyo porcentaje de mujeres era de 50%. Dicho porcentaje puede variar de manera considerable entre países.

Al reconocer que nuestro éxito está ligado a los procesos efectivos de reclutamiento, capacitación, desarrollo y retención del mejor talento, fortalecemos las políticas que nos ayudan a mejorar la gestión de nuestro invaluable capital humano.

➤ **Política de capacitación, desarrollo y gestión del desempeño:** compromiso para fomentar el desarrollo profesional basado en conocimientos, habilidades, experiencia y trayectoria.

➤ **Política de atracción de talento:** compromiso para permitir el acceso a empleo respetando la dignidad humana, derechos humanos y determinando nuestras obligaciones inalienables, cumpliendo con marco legal y de seguridad social.

➤ **Política de compensaciones y beneficios:** compromiso de garantizar beneficios, convenios y compensaciones adicionales a las requeridas por ley, que permitan a nuestro colaborador disfrutar de una mejor calidad de vida personal y familiar.

➤ **Política de becarios y trainees:** compromiso para impulsar el reclutamiento y desarrollo del mejor talento, enfocado en la interacción entre empresa y participante para lograr objetivos de manera responsable, inclusiva y sustentable.

➤ **Política de desvinculación laboral:** compromiso para dar las gratificaciones correspondientes y adicionales al colaborador que se separa de la empresa.

En Genomma Lab Internacional, realizamos anualmente proyectos innovadores que impacten positivamente el desarrollo y la calidad de vida de nuestros colaboradores y grupos de interés.



Refrendamos nuestro compromiso público con la sustentabilidad en materia ambiental, social y económica al recibir por noveno año consecutivo el **Distintivo de Empresa Socialmente Responsable**. Lo anterior después de una revisión anual de nuestra gestión y prácticas sociales, éticas, ambientales, laborales y de gobierno corporativo. El distintivo es otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y AliarRSE, quienes acreditan a través del mismo nuestro compromiso voluntario y público con una gestión socialmente responsable en las esferas de calidad de vida en la empresa, vinculación con la comunidad, ética empresarial y cuidado y preservación del medio ambiente.

Afianzamos nuestro compromiso con el bienestar personal de nuestra fuerza laboral a través de la Política de Balance de Vida donde establecemos los lineamientos para conciliar la vida laboral con la vida familiar y personal de nuestros colaboradores, propiciando su desempeño en un ambiente de bienestar y productividad.

Estamos convencidos de que nuestro compromiso es generar un clima laboral de confianza, credibilidad y respeto, provocando así la participación y la eficiencia de nuestras prácticas corporativas.

En el mes de enero de 2015 recibimos por cuarto año consecutivo el **Distintivo Empresa Familiarmente Responsable**, el cual es otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) a las empresas públicas o privadas que enfocan sus esfuerzos en implementar buenas prácticas laborales para beneficiar a sus colaboradores en temas como conciliación de trabajo y familia, igualdad de oportunidades y combate a la violencia familiar. "Una empresa familiarmente responsable es aquella que acredita ser promotora de buenas prácticas laborales en las materias de equidad de género, prevención y combate a la violencia laboral y al hostigamiento sexual, así como de acciones y políticas para favorecer que trabajadores y trabajadoras atiendan sus responsabilidades familiares."⁸.



En Genomma Lab Internacional mantenemos un compromiso muy importante con las madres profesionistas que forman parte de nuestra plantilla laboral. Por esta razón contamos con diversos beneficios para ellas, los cuales pueden variar según el país o región.

Asimismo, incentivamos que aquellos colaboradores que durante el 2015 disfrutaron de su permiso de maternidad y paternidad se incorporaran nuevamente a la plantilla laboral de Genomma Lab Internacional, al procurar que las condiciones de reincorporación fueran óptimas para su permanencia en la empresa. Ante esta situación, en el 2015 el 100% de los hombres y el 92% de las mujeres que solicitaron licencia de maternidad o paternidad se reincorporaron a la empresa. De la misma manera, el 100% de los colaboradores conservaron su trabajo doce meses después de su reincorporación.

Índices de reincorporación y retención	Hombres	Mujeres
Índice de reincorporación	100%	92%
Índice de retención de empleados	80%	100%

A través de nuestros programas de responsabilidad social y de desarrollo de capital humano, buscamos mejorar el entorno en el que nuestros colaboradores se desenvuelven.

⁸ Secretaría del Trabajo y Previsión Social, [http://www.stps.gob.mx/EMPRESA_FR/002%20Manual%20de%20Aplicacion%20EFR%20\(PDF\).pdf](http://www.stps.gob.mx/EMPRESA_FR/002%20Manual%20de%20Aplicacion%20EFR%20(PDF).pdf)

Pilar de cultura

Como parte de las acciones de Genomma Lab Internacional hacia nuestros colaboradores, en agosto de 2015 difundimos la iniciativa “Pilar de Cultura”, con el objeto de dar a conocer la estrategia cuyos objetivos principales radican en fortalecer la cultura, el desarrollo de talento, la comunicación corporativa y capacitación dentro de la compañía promoviendo la productividad y logro de objetivos.

Asimismo, en diciembre de 2015, respondimos a nuestra preocupación por apoyar la educación de los hijos de los colaboradores, lanzando por primera vez el **Programa de Excelencia Académica**, donde aquellos con un promedio mayor a 9.0, cursando primaria o secundaria, serán reconocidos y recibirán un apoyo para continuar con sus estudios. Nuestra iniciativa fue emprendida con la convicción de que impulsaremos a estos niños y jóvenes a continuarse preparando para forjar un futuro con oportunidades de desarrollo académico y profesional.

Desde una perspectiva de enriquecimiento cultural, es prioridad para Genomma Lab Internacional que nuestro talento se desarrolle en distintos aspectos culturales que les permita enriquecer su desarrollo personal desde diferentes perspectivas de vida. Con tal fin, en conjunto con el Consejo de la Comunicación, implementamos el programa **“Rola tu libro”** desde 2013 a la fecha, el cual consiste en impulsar en hábito de la lectura entre sus colaboradores y sus familias, para lograr este objetivo proporcionamos una biblioteca para préstamo de libros a colaboradores. Desde el inicio de nuestro programa hasta la fecha se ha logrado la participación de más de 200 colaboradores, quienes en total leyeron 32,544 horas, lo que equivale a 1,356 vueltas de nuestro planeta.

En el Centro de Distribución (CEDIS) impulsamos programas culturales que fortalecen nuestras tradiciones y estrechan lazos entre los colaboradores de Genomma Lab Internacional. Tal es el caso del torneo interno de fútbol, concurso de ofrendas y celebraciones navideñas a las que están invitados los familiares de nuestros colaboradores.

Así también, realizamos distintos concursos para que nuestra fuerza laboral demostrara su talento creativo y fuera reconocido por ello. En el año 2015, realizamos un concurso de piñatas en el que tuvimos una alta participación e involucramiento demostrado a través de distintas propuestas de nuestros colaboradores y sus familias.



Adicionalmente, año con año manejamos campañas anuales de vacunación, servicio de comedor sin costo alguno y en caso de que la jornada laboral se extienda, el colaborador es apoyado con un box lunch adicional y apoyo de taxi seguro a domicilio dependiendo del horario de salida.

Un vistazo al interior de Genomma Lab Internacional:

Capital Humano

Nuestros colaboradores son el pilar de nuestra empresa, por lo que su desarrollo personal y profesional es esencial para que sigamos creciendo. El Departamento de Capital Humano tiene como principal función la gestión del talento interno a nivel nacional e internacional, en concordancia con la misión y visión de Genomma Lab Internacional. Durante el año 2015 se implementó una nueva cultura organizacional basada en competencias globales, así como la introducción de planes de carrera y de compensación. El principal reto que enfrentamos consistió en lograr sinergia entre la cultura que prevalecía en la empresa y la nueva cultura organizacional, lo cual implica un proceso que a lo largo del año 2016 buscaremos cumplir satisfactoriamente.

En adición a lo anterior, se desarrolló una campaña de comunicación interna a través de la revista mensual *GenommaNews*, la cual tiene como objetivo mantener una comunicación permanente y directa con los colaboradores. Esta contiene, en primera plana, un mensaje de nuestro Director General, donde evalúa los resultados del mes y los planes para el siguiente, una sección con noticias relativas a sucesos que de alguna manera afectan positiva o negativamente a la organización, un mensaje del Comité de la Organización, una plana denominada "Mundo Genoma" donde habla de los eventos que se realizan en cada país donde tiene presencia y una sección "Sabías qué" donde se proporcionan datos interesantes relacionados con los productos que comercializamos.

Para el año 2016 se implementarán soluciones innovadoras en cuanto a cultura organizacional: las competencias globales se adaptarán por área específica y se crearán líderes de competencia en cada país, para que las transmitan de manera efectiva a todos los colaboradores. En Capital Humano estamos convencidos que **"con cada pequeño cambio positivo que aportemos crecemos todos y la compañía se transforma"**.

Salud y seguridad ocupacional

(G4-LA5 G4-LA6)

En Genomma Lab Internacional la salud y seguridad de nuestros colaboradores es un tema prioritario, dado que su integridad física es fundamental para realizar las tareas encaminadas al logro de nuestros objetivos y para desenvolverse con alta calidad de vida. En virtud de lo anterior, nos comprometemos a ofrecer y mantener un ambiente de trabajo seguro, libre de riesgos y saludable, mediante programas que estimulen una cultura del autocuidado y que, al mismo tiempo, motiven a nuestros colaboradores a dar lo mejor de sí mismos, conduciéndose con innovación, trabajo en equipo y desarrollo de sus capacidades.

Sabemos que la salud de nuestros colaboradores influye determinadamente en su rendimiento laboral y, en consecuencia, en nuestro desempeño como empresa. En virtud de lo anterior, organizamos en conjunto con la Secretaría de Salud, la campaña de vacunación contra la influenza, tal como lo realizamos anualmente.

Estamos conscientes que cada colaborador tiene una condición particular en su estado de salud, por lo que abordamos cada aspecto en este tema con medidas integrales de prevención y de corrección. A nivel internacional, propiciamos un ambiente laboral seguro mediante la creación de comités que diseñen, implementen, vigilen y orienten los programas de seguridad en el trabajo que identifiquen y aborden las incidencias, riesgos de enfermedades o condiciones que perjudiquen el bienestar de nuestro personal.

En el caso particular de Colombia existe el Comité Paritario en Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) y el Comité de Convivencia y Brigada de Emergencia. De la misma manera, en Ecuador existe el Comité Paritario de Seguridad y Salud, cumpliendo con las regulaciones locales de salud y seguridad ocupacional.

Accidentes y lesiones

A nivel nacional, registramos el siguiente número de lesiones accidentes y días perdidos en nuestras instalaciones. Los riesgos de salud y seguridad en el trabajo son más significativos en nuestro Centro de Distribución (CEDIS), por lo que señalamos los datos sobre salud y seguridad del CEDIS como una medida para refrendar nuestro compromiso con el monitoreo y seguimiento a los accidentes en el ámbito laboral.

Región ⁱ	México		CEDIS	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Lesiones, enfermedades, días perdidos y víctimas mortales				
Número de accidentes con lesiones	2	3	6	1
Número de días perdidos	82	25	69	23
Tasa de absentismo ⁱⁱ	0%	0%	0%	0%
Víctimas mortales	0	0	0	0

ⁱ A nivel internacional no se reportaron accidentes ni enfermedades.

Salud y seguridad en nuestra cadena de suministro

Impacto social de nuestro fabricante de Tío Nacho, Cicatricure y Suerox

Como resultado de nuestro compromiso con la mitigación y prevención del riesgo de accidentes laborales, hemos creado políticas y lineamientos puntuales en materia de seguridad, higiene y salud ocupacional. Adicionalmente, hemos implementado en nuestras evaluaciones a proveedores consideraciones que deben contemplar en sus operaciones con el fin de asegurar un ambiente sano y seguro en el lugar de trabajo para sus colaboradores, eliminando y minimizando los riesgos al personal, infraestructura y daño ambiental.

Uno de nuestros fabricantes de las tapas de las marcas Tío Nacho, Cicatricure y Suerox ha implementado avanzados programas de salud y seguridad dentro de sus instalaciones.

Al menos dos veces al año realiza la semana de la salud, donde se imparten pláticas y talleres sobre prácticas de higiene dentro del ámbito laboral, medidas para la prevención de la influenza, análisis médicos (sanguíneo, de la vista y de alimentación), cuidado dental y control natal, entre otros. Asimismo, anualmente se lleva a cabo la semana de la seguridad, en la cual se imparten talleres y conferencias para reforzar conocimientos sobre seguridad personal, seguridad en el trabajo, protección civil y simulacros, donde se contempla la seguridad desde un enfoque tanto interno como externo, brindando información que va desde el uso de extintores hasta medidas de protección contra robos y asaltos.

Cada año se lleva a cabo a nivel global, un sistema de reconocimientos en distintas categorías, entre las que destacan desarrollo de negocio, salud y seguridad, y rentabilidad e innovación. Este año, la Planta de México obtuvo el premio de *Environmental Health and Safety* por su avanzada gestión de prácticas de salud y seguridad entre las 26 plantas que integran la organización alrededor del mundo. Además de contar con procesos certificados en calidad bajo la norma ISO 9001:2008, nuestro proveedor se encuentra certificado bajo la norma PASS 220 enfocada en controlar los riesgos de seguridad alimentaria en los procesos de fabricación de alimentos, con base en requerimientos específicos de seguridad alimentaria para las organizaciones participantes en la cadena.



5

Acerca de Genomma Lab Internacional

En Genomma Lab Internacional estamos conscientes de que cada eslabón de nuestra cadena de valor, integrada por proveedores, asociados, clientes y consumidores, es un engrane indispensable para que la maquinaria de nuestro modelo de negocio funcione adecuadamente. Actuamos en conjunto con nuestros proveedores y clientes para generar valor y, en consecuencia, buscamos fortalecer la confianza de los consumidores, por quienes trabajamos apasionadamente. Nuestro compromiso es ser reconocidos como una empresa de clase mundial por la calidad de nuestros productos y la eficiencia de nuestra operación.

Uno de nuestros objetivos es que nuestras marcas se posicionen en la mente del consumidor al reconocerse como productos que cumplen con los más altos estándares de innovación y calidad. Para ello, desarrollamos fórmulas innovadoras cuyo fin último es la satisfacción de las necesidades de nuestro consumidor. Dicho desarrollo lo realizamos de manera interna y en conjunto con especialistas en la materia para, posteriormente, fabricar estos productos por medio de terceros.

El impacto de nuestras operaciones recae tanto en manos de nuestros colaboradores como de nuestros proveedores, por lo que ambos debemos cumplir con las condiciones legales específicas para comercializar un producto. Para lograr lo anterior, participamos de la mano con entes gubernamentales y proveedores que realizan estudios de laboratorio y de cumplimiento. Por medio de la compra de insumos, maquila y servicios aseguramos el abastecimiento de nuestros productos y, en algunos casos, recurrimos a la comercialización internacional de estos a través de proveedores de servicios aduanales y especialistas en servicios tributarios.

Nos cercioramos de que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de calidad y acondicionamiento a través de proveedores que realizan prácticas de control y vigilancia. Contamos con un departamento interno, así como un proveedor independiente, que aseguran un control estricto de nuestros procesos de compra y facturación. Por otra parte, contamos con proveedores de alistamiento, almacenamiento y manejo de inventario encargados del acopio, manejo y control del producto.

Cadena de Valor de Genomma Lab Internacional

(G4-DMA, G4-12)



Particularmente, los productos cosméticos que fabricamos son sometidos a estudios de eficiencia y eficacia a través de un tercero autorizado por la Secretaría de Salud y la COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios). La investigación se realiza de acuerdo a un protocolo autorizado por un comité de ética independiente, el cual emite sugerencias y recomendaciones sobre derechos humanos y principios éticos.

La cadena de distribución de nuestros clientes consiste, principalmente, en canales mayoristas y supermercados. De la misma manera, contamos con un departamento interno de especialistas en marketing y proveedores relacionados que se encargan de gestionar las estrategias de comunicación en medios publicitarios, así como la codificación de comerciales que aseguran la transmisión de información de nuestros productos a los consumidores. De manera interna, aseguramos la atención personalizada a nuestros clientes en todas las etapas de adquisición de nuestros productos.

Cadena de suministro sustentable

(G4-EC7, G4-EC8, EG-EC9, G4-LA12, G4-LA14, G4-LA15, G4-EN32, G4-EN33)

En Genomma Lab Internacional buscamos trabajar mano a mano con nuestros proveedores para crear sinergias y así lograr un aumento en la eficiencia y optimización de los procesos productivos. Nosotros consideramos que es a lo largo de nuestra cadena de valor donde existen mayores áreas de oportunidad para el desarrollo de proyectos con impacto positivo para nuestros grupos de interés en las esferas económica, social y ambiental. Nuestra meta final es lograr el desarrollo sustentable de nuestras empresas, trabajando de manera coordinada.

En el 2015, la cartera de proveedores de Genomma Lab Internacional se constituyó por 4,152 empresas, tanto en el ámbito nacional como internacional, de las cuales 167 forman parte de la cadena de suministro de nuestros productos. En sinergia, aseguramos la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio, así como la calidad y excelencia de nuestros productos, en sus procesos y servicios de maquila, insumos, regulatorios, almacenaje, transporte, importación, compras, distribución y marketing, entre otros. En Genomma Lab Internacional procuramos, en la medida de lo posible, que los productos que comercializamos a nivel internacional sean de origen local, ya que de esta manera apoyamos a las comunidades de la región y, al mismo tiempo, reducimos los costos de transporte. En Estados Unidos, por ejemplo, el 100% de nuestros productos provienen de proveedores locales. En el caso de Argentina, sus productos se obtienen de un 95% de proveeduría local. En el resto de los países donde operamos, la mayoría de los productos comercializados provienen de México.

Selección de proveedores

(G4-EC8, G4-LA14, G4-LA15, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR9, G4-HR10, G4-HR11, G4-SO9, G4-SO10, G4-EN32, G4-EN33)

Estamos conscientes de que los productos de Genomma Lab Internacional tienen un ciclo de vida, cuyo impacto ocurre en etapas anteriores, durante y posteriores al desarrollo y fabricación del producto que está en nuestras manos. Por esa razón, nos hemos comprometido a lograr una mayor injerencia a través de nuestras áreas operativas para asegurar que el producto que comercializamos, cumpla en su etapa de desarrollo y fabricación con altos estándares ambientales, sociales y éticos.

En México, todos los proveedores encargados de fabricar o producir productos médicos, dispositivos médicos, productos e insumos, son evaluados por medio de auditorías que verifican los puntos que se mencionan a continuación.

Dichas auditorías consideran los expedientes y la documentación relacionada con la fabricación de medicamentos, el sistema de gestión de calidad (manuales, evaluación de riesgos, control de cambio, transferencia de tecnología, entre otros), personal calificado, instalaciones y equipo (áreas de producción y almacenamiento), sistema de fabricación (control de insumo, muestreo, recepción y surtido), control del acondicionado de los productos, control de la distribución, destino final de los residuos, farmacovigilancia, contratistas y devoluciones.

Aspectos básicos evaluados en auditorías para la selección de proveedores

➤ Calidad y Responsabilidad sobre el Producto

- Marco regulatorio, certificados y licencias aplicables
- Sistema de gestión de calidad
- Métodos analíticos y de pruebas
- Manejo, transporte y almacenamiento de productos
- Controles de seguridad e higiene
- Adquisición de materias primas y material de empaque
- Gestión de proveedores de insumos, procesos y actividades subcontratadas
- Control de manejo, distribución y almacenaje de insumos
- Certificados de análisis de insumos
- Gestión de riesgos
- Sistemas de transferencia de tecnología
- Control de operaciones de fabricación
- Revisiones de producto
- Liberación del producto terminado
- Gestión de quejas
- Manejo de producto no conforme
- Devoluciones y retiro del producto del mercado

➤ Aspectos laborales

- Estructura organizacional
- Formación académica y experiencia
- Salud, seguridad e higiene
- Responsabilidad Sanitaria
- Entrenamiento y capacitación
- Instalaciones, equipo y mantenimiento
- Áreas de servicios al personal
- Mecanismos de prevención de violencia laboral

➤ Farmacovigilancia y Tecnovigilancia

- Capacitación
- Reportes de sospechas
- Reacciones adversas o incidentes adversos
- Reportes de seguridad

➤ Aspectos Ambientales

Disposiciones legales ecológicas y sanitarias

Manejo, almacenamiento y disposición de residuos

Precauciones para evitar contaminación en el producto

Sistemas de agua

Lineamientos de seguridad e higiene

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

➤ Responsabilidad Social (RS)

Código de ética y/o conducta

Condiciones laborales (remuneración y jornada laboral)

Respeto a derechos humanos (principios de igualdad, no discriminación, no trabajo forzoso, no trabajo infantil, libertad de asociación y negociación colectiva, derechos de la población indígena, entre otros)

Equidad e inclusión

Impactos reales o potenciales en comunidades

Medidas para evitar corrupción y prácticas desleales

Reconocimientos de terceros en materia de RS

Tan solo en Centroamérica, el 100% de los proveedores han sido evaluados en cuestiones relativas a su impacto sobre los derechos humanos. A nivel nacional e internacional no se ha detectado que ningún proveedor de los centros operativos presente condiciones de trabajo forzoso, trabajo infantil u otras prácticas que atenten contra los derechos humanos de los trabajadores.



Calidad Genomma Lab Internacional

Estamos conscientes de que nuestros productos deben cumplir con los lineamientos éticos, ambientales y sociales determinados por cada país, por lo que nosotros aspiramos a que nuestros productos alcancen estándares de calidad superiores que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

Es de vital importancia que nuestras operaciones sean reconocidas por su innovación, calidad y eficiencia, por lo que nos enfocamos en implementar procesos que buscan evitar pérdidas o desperdicios al tiempo que generamos valor para el cliente. Para mejorar la calidad de nuestros productos, incentivamos por medio de recompensas a aquellos colaboradores que nos hacen llegar propuestas de mejora continua en los aspectos de productividad, entregas, seguridad, costos, calidad, y ética.

Ejemplo de lo anterior es el programa **“Generadores de ideas”**, a través del cual buscamos impulsar el espíritu innovador en nuestros colaboradores y promover una cultura de mejora continua. Lo anterior se logra integrando equipos a los cuales se les transmite conocimiento y experiencia sobre la generación y transferencia de ideas de mejora, dichos equipos se conforman por un líder, impulsores y generadores. El líder recibe capacitación sobre el modelo de mejora continua y sus responsabilidades, las cuales son evaluar las ideas generadas, participar activamente en el proyecto y apoyar la generación de ideas, entre otras. Posteriormente, el líder se encarga de transmitir la información a los impulsores o supervisores del equipo, cuya responsabilidad es conocer la filosofía de mejora continua e impulsar a los generadores de ideas. Los generadores de ideas, como bien dice su nombre, son los encargados de encontrar nichos de oportunidad en el proceso y proponer ideas para aprovecharlos. Dicho equipo debe trabajar en grupo para generar una idea por cada tres colaboradores al mes. Las ideas se evalúan al final del mes en un concurso donde se reconoce a la Mejor Idea, el Mejor Líder, el Mejor Impulsor y el Mejor Generador.

Es importante señalar que el Centro de Distribución está sumamente enfocado a desarrollar colaboradores productivos y comprometidos con las actividades que desempeñan, por tal motivo, mensualmente se incentiva a los más destacados otorgándoles reconocimientos presenciales con la Dirección y el equipo de liderazgo, dicho evento se culmina con un desayuno para reconocer su esfuerzo y fortalecer el compañerismo. Parte fundamental para lograr que los colaboradores sean altamente productivos, es la oportunidad que el CEDIS brinda al personal para aprender nuevos roles y que son adicionales a los ya establecidos, esto genera crecimiento personal y profesional, fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia.

Calidad en los productos de cuidado personal

Para comprobar que los productos que comercializamos cumplan con los estándares de calidad requeridos por la compañía, el área de Calidad e Imagen realiza estudios con los siguientes objetivos:

- **Calificación de proveedores** dentro de un marco normativo y ético a través de auditorías con recurrencia programada.
- **Análisis** sensoriales, fisicoquímicos, microbiológicos y de atributos de materias primas, materiales de empaque y envase; gráneles y producto terminado. Todo esto **antes de la liberación** de nuestros productos al mercado.
- Respeto a las Buenas Prácticas de Manufactura dentro del marco local e internacional.
- Promovemos la cultura de la Mejora Continua dentro de la organización.
- Contar con procesos controlados y estables, pero flexibles, de tal manera que se garantice la disponibilidad del producto.
- Cumplir con el marco regulatorio y las normas aplicables.
- Optimizar las operaciones internas.
- Mitigar y eliminar riesgos internos relacionados con la operación.
- Configurar una estructura organizacional acorde a las necesidades de la organización.
- Documentar procedimientos y forma de trabajo.

Calidad en Medicamentos de Libre Venta (OTC)

El principio guía por el que nos aseguramos que nuestros proveedores de Medicamentos de Libre Venta fabriquen productos de calidad es el de Buenas Prácticas de Manufactura. Establecemos, además, que estos mantengan un apego riguroso a la normatividad vigente y que cuenten con la formulación correspondiente para cada producto.

Cumplimiento normativo

En el caso de México, nuestras operaciones se apegan a los lineamientos establecidos por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), la cual establece la regulación y control de los productos que comercializamos. A nivel internacional, seguimos las normas y lineamientos por las cuales se rige cada país (FDA, ANVISA, ANMAT, INVIMA, EMA, CENADIM, ARCSA, DNM, ISP, ARN, DRyCPFA) en ambos casos buscamos superar el estándar de calidad de nuestros productos a la normatividad que se presente.

Dos herramientas sumamente valiosas que tenemos para dar seguimiento a la calidad de nuestros productos es el programa de farmacovigilancia y tecnovigilancia. En el primero, se monitorean las posibles reacciones adversas, que puedan presentar los consumidores a los fármacos que comercializamos. En caso del segundo, se monitorean dispositivos médicos con el fin de determinar si cumplen con las medidas de calidad y seguridad requeridas, todo esto es realizado a través de un **Call Center**, el cual se describe más adelante en el reporte. En relación a los productos cosméticos realizamos evaluaciones de riesgo, algo que no exige la ley pero que forma parte de nuestra cultura de mejora continua.

Cumplimiento normativo

MARCO REGULATORIO EN MÉXICO

- **Ley General de Salud**
- **Reglamento de Insumos para la Salud**
- **NOM-059-SSA1-2013:** Buenas prácticas de fabricación de medicamentos
- **NOM-072-SSA1-2012:** Etiquetado de medicamentos y de remedios herbolarios
- **NOM-073-SSA1-2005:** Estabilidad de fármacos y medicamentos
- **NOM-137-SSA1-2008:** Etiquetado de dispositivos médicos
- **NOM-141-SSA1/SCFI-2012:** Etiquetado para productos cosméticos preenvasados. Etiquetado sanitario y comercial.
- **NOM-177-SSA1-2013:** Procedimientos para demostrar que un medicamento es intercambiable.
- **NOM-220-SSA1-2012:** Instalación y operación de farmacovigilancia.
- **NOM-240-SSA1-2012:** Instalación y operación de tecnovigilancia.
- **NOM-241-SSA1-2012:** Buenas prácticas de fabricación para establecimientos dedicados a la fabricación de dispositivos médicos.

REGULATORIO INTERNACIONAL

- **RTCA 11.03.59:11 Productos Farmacéuticos. Medicamentos para uso humano. Requisitos de registro sanitario**
- **RTCA 11.03.47:07 Productos Farmacéuticos. Medicamentos para uso humano. Verificación de calidad**
- **RTCA 11.03.39:06 Productos Farmacéuticos.** Validación de métodos analíticos de la calidad de los medicamentos.
- **RTCA 11.01.02:04 Productos farmacéuticos.** Etiquetado de productos farmacéuticos para uso humano.
- **RTCA 11.01.04:10 Productos farmacéuticos.** Estudios de estabilidad de medicamentos para uso humano.
- **Resolución Ministerial No. 0909 Manual para registro sanitario**
- **Decreto Número 677 de 1995 (abril 26)** Por el cual se reglamenta parcialmente el Régimen de Registros y Licencias, el Control de Calidad, así como el Régimen de Vigilancia Sanitaria de Medicamentos, Cosméticos, Preparaciones Farmacéuticas a base de Recursos Naturales, Productos de Aseo, Higiene y Limpieza y otros productos de uso doméstico y se dictan otras disposiciones sobre la materia.
- **Norma Técnica No. 129 Guía para la realización y presentación de estudios de estabilidad de productos farmacéuticos en Chile y su anexo.**
- **Decreto 3 Reglamento del sistema nacional de control de los productos farmacéuticos de uso humano.**
- **Norma Técnica No. 127 Buenas prácticas de manufactura, relacionada con el Decreto Supremo No. 3 de 2010, del Ministerio de Salud, mediante el cual se aprobó el reglamento del sistema Nacional de control de productos farmacéuticos de uso humano.**
- **No. de acuerdo 00000586 Reglamento sustitutivo de registro sanitario para medicamentos en general.**
- **Decreto 246-06 Reglamento de medicamentos**
- **Ley 1 de 10 de enero de 2001 Sobre medicamentos y otros productos para la Salud Humana**
- **Decreto ejecutivo No. 178 Que reglamenta la Ley 1 de 10 de enero de 2001, sobre medicamentos y otros productos para la salud humana.**
- **Decreto Supremo. No. 002-2010-SA Texto único de procedimientos administrativos de inscripciones y reinscripciones aprobado con D.S. 013-2009-SA modificado por el D.S. No. 002-2010-SA**
- **CFR - Code of Federal Regulations Title 21**
- **Manual de Procedimientos para Registro de Medicamentos Específicos ANVISA**
- **Disposición 3554/2002 ANMAT**

Investigación Clínica Farmacéutica y Cosmética

Todos nuestros productos tienen el aval de investigación clínica, durante su desarrollo se realizan pruebas de eficacia y seguridad de nuestros cosméticos y medicamentos.

Durante el año 2015 se realizaron 47 estudios clínicos a nuestros productos. Sin embargo, para el primer semestre del año 2016 establecimos como meta realizar 90 estudios.

Calidad en nuestra cadena de suministro

El aseguramiento de la calidad de nuestros productos es esencial para la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio a través del tiempo. En Genomma Lab Internacional, conscientes de dicha importancia, establecemos procesos de verificación para asegurar que se cumplen con los estándares de calidad a nivel nacional e internacional, así como la internalización de nuestros principios y valores. Este año continuamos dialogando con cada uno de nuestros proveedores para fortalecer nuestra relación, así como para impulsar lazos de colaboración que sean un ganar-ganar. Reconocemos sus logros en materia de sustentabilidad, que han sido también para nosotros un modelo de ejemplo y éxito. Nos hemos acercado a aquellos proveedores que han sobresalido por sus acciones en favor de la sustentabilidad. Queremos incentivar a los demás elementos de nuestra cadena de suministro a que se involucren a estas iniciativas con soluciones innovadoras y estratégicas para que juntos logremos un impacto positivo en las esferas de economía, ambiente y sociedad.

Un vistazo al interior de Genomma Lab Internacional:

Asuntos regulatorios

La función principal del Departamento de Asuntos Regulatorios es regular los medicamentos y cosméticos de la Compañía, desde su registro hasta su comercialización. A través de esta área aseguramos que todos los productos cumplan con la normatividad establecida por la COFEPRIS, en el caso de México, o bien por la normatividad local según el país correspondiente. Junto con el Departamento de Calidad, Asuntos Regulatorios trabaja en conjunto para el mapeo y la implementación de procesos, al tiempo que mantienen una constante comunicación con el departamento de Marketing.

Nuestro Departamento de Asuntos Regulatorios cuenta con programas para monitorear el cumplimiento de la normatividad aplicable: farmacovigilancia y tecnovigilancia, descritos en la sección de "Cumplimiento normativo" del presente Reporte. Adicionalmente, estamos implementando un programa de cosmeticovigilancia, enfocado a los productos cosméticos.

Por otra parte, además de realizar los estudios de cumplimiento exigidos por ley, desarrollamos evaluaciones de riesgo como una manera de asegurar la calidad de nuestros productos, excediendo los requerimientos que exige la normatividad aplicable.

El Departamento de Asuntos Regulatorios está convencido que **"Todos los productos de los cuales Genomma Lab Internacional es titular de registro y distribución (medicamentos, dispositivos y cosméticos) son comercializados cumpliendo los estándares de la normativa internacional vigente y su calidad está comprobada con los más altos estándares científicos"**.

Un vistazo al interior de Genomma Lab Internacional:

De manera interna, en la etapa de recepción del producto en CEDIS, determinamos si se están cumpliendo o no con los objetivos de calidad a través de la revisión de diversas muestras de un producto, tomadas de manera aleatoria en cada lote. Es así como es posible reconocer la consistencia y efectividad del desempeño de nuestros productos, así como su rastreabilidad.

Asimismo, el compromiso con la seguridad de nuestro Centro de Distribución se refleja a través de diversos mecanismos de aseguramiento que protegen a nuestras instalaciones, mobiliario, maquinaria y productos, en casos de siniestro, desastres naturales u otras condiciones de vulnerabilidad a las que pueda exponerse nuestro valioso capital humano.

CEDIS

Todos nuestros productos se concentran en un lugar antes de distribuirse a nuestros clientes y, posteriormente, a los consumidores: el Centro de Distribución de Genomma Lab Internacional (CEDIS). Esta área implementó a lo largo del 2015 tres estrategias: buscar continuamente la perfección, fomentar la participación activa de los colaboradores e integrar los elementos esenciales de la cadena de valor.

En el CEDIS contamos con un laboratorio para la medición de la calidad de nuestros productos, donde se hacen pruebas a nuevos desarrollos de productos y análisis diarios sobre aspectos organolépticos, fisicoquímicos, viscosidad, P.H., reactivos y estudios microbiológicos.

Una de las acciones para mejorar la productividad en el área de trabajo es la introducción de la filosofía "5S". Esta tiene su origen en Japón y busca crear áreas de trabajo más productivas, seguras, limpias, productivas y visualmente organizadas. Los principios son cinco: 1) Seiri: identificar y remover aquellos artículos que no se necesiten en el área de trabajo; 2) Seiton: organizar y ordenar los artículos en un lugar en específico; 3) Seiso: eliminar toda forma de contaminación y hacer la limpieza diario; 4) Seiketsu: Prevenir la aparición de la suciedad y el desorden y 5) Shitsuke: Mantener la disciplina y seguir mejorando continuamente

"En el CEDIS buscamos continuamente la perfección para exceder los requerimientos de nuestros clientes, garantizando el correcto flujo de mercancía a través de una flexible, sustentable y eficiente cadena de suministro mediante la activa participación de nuestros colaboradores".

Adicionalmente, contamos con el programa "Padrinos", el cual consiste en que los colaboradores apadrinen una marca y la prueben por un periodo previamente establecido. Una vez terminado el periodo de prueba, nuestro personal comparte sus observaciones y percepciones sobre la calidad del producto y el empaque. En promedio, 150 colaboradores al mes participan como padrinos de 328 productos. Los resultados han sido superiores a lo esperado, ya que a lo largo del tiempo de operación de este programa se obtuvieron comentarios valiosos sobre el funcionamiento del producto y su efectividad, los cuales sirven como punto de partida para el proceso de mejora continua.

7

Conocimiento y satisfacción de nuestros consumidores

El mundo está cambiando de forma acelerada, la industria en la que nos desenvolvemos evoluciona constantemente y con ella los consumidores y el shopper. Esta velocidad nos impulsa a evolucionar con la misma rapidez sin perder de vista la búsqueda y entendimiento de las verdaderas razones del consumo.

Los consumidores esperan tener cada vez mayor interacción con nuestras marcas y es por eso que nuestra expectativa es construir **engagement** (relaciones cada vez más cercanas y fuertes), donde la satisfacción y la lealtad sean los ejes por los cuales recomienden nuestras marcas y se sientan orgullosos de usarlas.

Durante 2015, la evolución de Genomma Lab Internacional en este contexto se caracterizó no solo por responder preguntas de investigación, sino que transformamos esta investigación en insights que nos llevan a potenciar la construcción de marcas con personalidades propias y dinámicas que las humanicen y enamoren con ellas posicionándose como únicas en la mente del consumidor.

El reto es la atracción de los consumidores hacia nuestras marcas mediante los sentidos, los deseos y los sentimientos, transformándolos en relaciones emocionales y manteniéndolas vivas para la construcción de **lovebrands** que den como resultado altos niveles de lealtad.

Otros retos clave que estamos reforzando son el entendimiento del Shopper (compradores reales) y el entorno del Retailer, quienes con el paso del tiempo toman mayor protagonismo y representan una oportunidad no solo en ventas, también en la construcción del posicionamiento al que queremos llevar nuestras marcas, en este contexto nuestro objetivo es: **“Conquistar al shopper al igual que al consumidor”**

Responsabilidad Sobre Nuestros Productos

(G4-DMA, G4-HR12, G4-SO11, G4-PR1, G4-PR2, G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5, G4-PR6, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9)

En temas de publicidad y teniendo como desafío maximizar el ROI, sumamos a nuestro portafolio metodologías de evaluación publicitaria con tiempos y presupuestos eficientes para evaluar las estrategias antes de lanzarlas para PREDECIR y OPTIMIZAR su desempeño generando campañas eficientes, memorables y con las que se sientan identificados los consumidores.

Es importante mencionar que también nos sumamos al camino de la digitalización con más fuerza realizando investigación Online la cual hoy en día es una opción más avanzada a través de paneles digitales mismos que se han convertido en fuente fiable y clave de información sobre el mercado y los consumidores. Esta tecnología avanzada nos permite realizar estudios no solo locales también en los principales países en los que tienen presencia Genomma Lab con ventajas no solo en tiempo, como en costos.

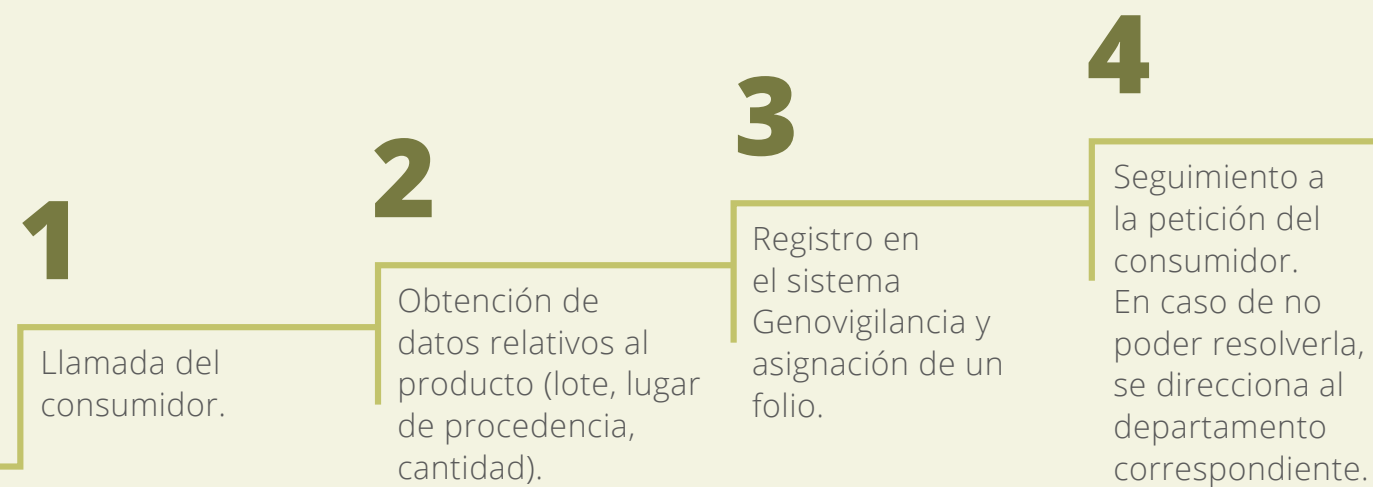


Genomma Lab.



Atención a nuestros consumidores

Contamos con un *Call Center* a nivel global que busca atender cualquier inquietud o queja que provenga del consumidor. Las llamadas son atendidas por asesores capacitados que proporcionan información general o sugerencias de uso sobre los productos, lo cual se soporta con un sistema de gestión interno que tiene por nombre *Genovigilancia*. A continuación se describe de manera general el proceso de atención al consumidor.



Cuando se presenta una queja, esta se transfiere al Departamento de Quejas, el cual contacta directamente al consumidor. Posteriormente, realizamos una investigación interna dentro de la Compañía y establecemos un plan de acción para resolver la queja. El promedio de llamadas atendidas por el *Call Center* es de 200 al mes, de las cuales únicamente 5% han sido relacionadas con temas de calidad.

Información al consumidor

(PR3)

Al operar a nivel internacional con presencia en diversas regiones, las estrategias de mercadotecnia de cada producto, se estructuran en función de las leyes de comercio de cada mercado y se sujetan a las reglas de competencia justa de cada país. Por ello, previo a cualquier publicación o difusión, el material publicitario sugerido debe someterse a la aprobación del Comité Interno de Publicidad.

Buscamos cumplir estrictamente con lo que dicta el organismo encargado de la regulación de la industria en la que operamos, la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS). Dicho organismo es descentralizado de la Secretaría de Salud y tiene como responsabilidad la protección de riesgos sanitarios a través de la regulación, control y fomento sanitario según lo que dictamina la Ley General de Salud.

De la misma manera, estamos adheridos de manera voluntaria a las siguientes directrices del sector:

- Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA).
- Código de Ética Publicitaria de la Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso (AFAMELA), relativo a la difusión de información sobre nuestros productos.
- Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria (CONAR).
- Código de Ética Publicitaria del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria.

Asimismo, formamos parte del programa de Copy Advice COFEPRIS, análisis publicitario que se encuentra en la Comisión de Fomento Sanitario (CFS), en el cual se revisan las versiones preliminares publicitarias antes de su sometimiento a un trámite de permiso publicitario. A nivel internacional es para nosotros fundamental respetar los marcos legales y criterios establecidos para una publicidad responsable.

Etiquetado de productos

(G4-PR3)

En Genomma Lab Internacional nos comprometemos con la transmisión de información certera, confiable y real a nuestros consumidores a través de estrategias de marketing que consideren la ética como parte de sus ejes fundamentales. En virtud de lo anterior, contamos con procedimientos relativos a la difusión de la información sujetos a estrictos lineamientos sobre la procedencia del producto, la forma de utilización segura del producto, mejor manera de disposición y sustancias que puedan tener un impacto social o medioambiental negativo; para lo cual consideramos la normatividad aplicable, entre la que destaca la norma NOM-141-SSA1/SCFI-2012, relativa al etiquetado para productos cosméticos pre envasados, etiquetado sanitario y comercial.

Comunicación publicitaria

Estamos conscientes de que nuestros spots televisivos pueden influir de manera importante en las decisiones de compra de los consumidores, por lo que nos adherimos al Código de Buenas Prácticas de Promoción del CETIFARMA (Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica), así como a políticas internas relativas a promoción, planes comerciales, cumplimiento regulatorio y publicidad para spots publicitarios.

Buscamos a través de los anuncios televisivos de los productos de libre acceso, seguir los más altos principios éticos para fomentar un consumo responsable. A través de nuestros sitios de internet, difundimos información sobre los padecimientos a los que nuestros productos se enfocan (causas, efectos, mitos y realidades, entre otros temas) y las medidas adicionales que los usuarios deben seguir para mejorar su salud tanto física como emocional.

Un vistazo al interior de Genomma Lab Internacional:

Web Marketing (Área Digital)

Internet nos ofrece diversas formas de acercarnos a nuestros grupos de interés, conocer qué piensan de nuestros productos y transmitirles información relevante. Por lo anterior, el departamento de Web Marketing se enfocó durante el 2015 en transmitir información con responsabilidad para el consumidor, con el propósito de mejorar su salud y calidad de vida. A través de esta área gestionamos dos grandes proyectos: las páginas de internet oficiales de Genomma Lab Internacional (genommalab.com, genommalab.mx y las páginas individuales de cada marca) y las redes sociales. A través de nuestros distintos canales se reciben los comentarios de los consumidores y se les da seguimiento a sus inquietudes. Si se reciben preguntas respecto a los puntos de ventas, estas son respondidas al instante; en caso de existir preguntas específicas de calidad o medicina, estas son canalizadas, respectivamente, al área interna de Genomma Lab Internacional que corresponde y se asignan con un médico que atienda responsablemente la cuestión. La frase que engloba nuestra filosofía del área es **"El Área Digital de Genomma Lab está comprometida con el bienestar del consumidor, para una buena calidad de vida"**.



Responsabilidad en nuestra publicidad

En Genomma Lab Internacional buscamos que la información que encuentre el usuario en las páginas web se comunique de una manera responsable. Cada producto tiene información electrónica a través de nuestras páginas web donde se transmiten consejos sobre la constancia de uso, los beneficios que brinda y de manera general abarca un tema de responsabilidad. A partir de este año, se hace un análisis previo de la información que es actualizada en los sitios de internet por lo que hay un mayor control de las estrategias de comunicación. Entre los principales productos que siguen esta metodología de comunicación en las páginas web son:

- Condones
- Íntimo by Lomecan
- Metaboltonics
- Zan Zusi
- Dalay

Incidentes

(G4-HR12, G4-SO2, G4-PR2, G4-PR4, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9)

En Genomma Lab Internacional nos comprometemos a cumplir con la regulación de cada país, así como a respetar la privacidad de información de nuestros clientes. Por esa razón, contamos con estrictas medidas de protección de datos y establecemos controles para que nuestros colaboradores se desempeñen con los más altos estándares de integridad en el cumplimiento de las medidas de privacidad.

Durante el 2015, no se reportó ningún incumplimiento a las normas relacionadas con la salud y seguridad de productos y servicios, información y etiquetado de productos, violación de privacidad o fuga de datos de los clientes, ni se presentó alguna reclamación sobre derechos humanos. Tampoco se identificó ningún incumplimiento por parte de nuestra cadena de suministro, relativa a infracción de derechos humanos o a la afectación en alguna comunidad local. De la misma manera, no se recibió ninguna multa por parte de PROFECO o la COFEPRIS derivadas del suministro y el uso de nuestros productos.



Un ejemplo de comunicación responsable es el sitio de internet de la marca Dalay. En este espacio, adicional a publicar información sobre los beneficios del producto para reducir el estrés y mejorar la calidad del sueño, presentamos cifras sobre el número de padecimientos que están relacionados con el estrés (infartos, insomnio, irritabilidad y cansancio), información general sobre las causas y efecto del estrés y los tipos de estrés a los que los usuarios pueden estar sometidos.

Aún más, a través de nuestra página de Facebook, emitimos continuamente recomendaciones para prevenir los impactos potenciales negativos del estrés y compartimos pensamientos y recomendaciones que pueden resultar útiles para nuestros consumidores y para todos aquellos que se encuentran en alguna situación de estrés.

8

Generación de Valor Social

(G4-DMA, G4-EC7, G4-EC8, G4-EC9, G4-SO1)

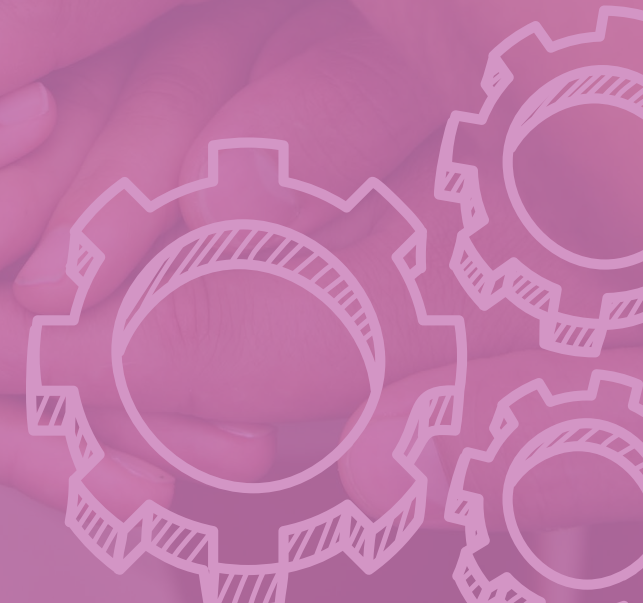
Nuestros valores y objetivos corporativos son la base de nuestra visión en relación a la sostenibilidad de la organización, por lo que fungen como directrices para las acciones que emprendemos para contribuir con las comunidades de México y los países donde operamos. Por ello, consideramos en todo momento la importancia de fortalecer nuestras capacidades a través de la generación de estrategias, intercambio de beneficios y lanzamiento de proyectos sociales que promuevan el bien social, a través de alianzas que nos permitan alcanzar un crecimiento compartido.

Contamos con distintos cursos de acción para contribuir a las comunidades que directa o indirectamente se ven impactadas por nuestras operaciones. Entre ellos, apoyamos a través de donativos y actividades de voluntariado a las asociaciones e iniciativas que tienen como fin último brindar un beneficio social a las comunidades donde operamos.

Asimismo, consideramos en nuestra estrategia de responsabilidad social a aquéllos grupos que forman parte de nuestra cadena de suministro, al ser un punto estratégico por el creciente impacto que tenemos en comunidades donde nuestros proveedores operan.



Genomma Lab.



Voluntariado Genomma Lab Internacional

Durante el año 2015, fortalecimos nuestra vinculación con la comunidad a través de distintos proyectos, los cuales beneficiaron de manera importante a la población infantil, ya que también buscamos impactar positivamente a las futuras generaciones en el ámbito de salud, bienestar y desarrollo personal. Tanto nuestros colaboradores como fundaciones, gobierno y empresas fueron importantes promotores de estos logros que trajeron invaluable beneficios a grupos de nuestra sociedad.



ALEGRA UN CORAZÓN

LOGRO

Recolectamos juguetes nuevos y los entregamos a niños de escasos recursos, los cuales fueron repartidos a través de la Fundación Familiar Infantil I.A.P. De la mano de nuestro voluntariado Genomma Lab Internacional celebramos por tercer año consecutivo el Día de Reyes a través de esta iniciativa.

DONATIVO

Más de 480 juguetes

BENEFICIADOS

350 niños

OBJETIVO

Recaudamos fondos para apoyar al tratamiento de niños con problemas congénitos de corazón y mejorar la atención médica que reciben.

OBJETIVO

\$ 3,000,000 pesos

BENEFICIADOS

más de 8,900 niños

BENEFICIADOS

18,000 corredores entre lo que se encontraban colaboradores de nuestra empresa apoyando a esta causa.

PATROCINIO DE CARRERA KARDIAS (CUARTA CARRERA)



Voluntariado en nuestra cadena de suministro

Impacto social de nuestro principal distribuidor de productos a nivel internacional

Nuestro compromiso con la comunidad se ve reflejado a través de distintas prácticas que implementamos en Genomma Lab, como a través de acciones de voluntariado que son emprendidas por nuestra cadena de suministro. Entre ellas destaca el caso de Panalpina presentado a continuación, en el cual destacamos las acciones estratégicas que impactan positivamente las esferas social y ambiental de nuestros grupos de interés.

Panalpina: caso de éxito

Transportar y distribuir productos de un país a otro, en tiempo y calidad excepcional, es la manera en que Panalpina colabora con Genomma Lab Internacional. Panalpina es una empresa internacional que presta servicios de flete aéreo, flete marítimo y logística para entregar soluciones “hechas la medida” globalmente integradas. El Grupo Panalpina opera una red global de 500 oficinas en aproximadamente 70 países y trabaja en asociación con distintas compañías en más de 90 países. Panalpina emplea alrededor de 16,000 personas a nivel mundial que prestan servicios basados en los más altos estándares de calidad.

Actualmente, esta empresa es la cuarta a nivel mundial en terceros contratados para la distribución de productos. En el caso específico de Genomma Lab Internacional, transportan más del 70% de nuestros productos fabricados a nivel internacional, vía marítima y aérea a Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Ecuador y República Dominicana. Su trabajo es clave para que productos como Asepxia, Cicatricure, Goicoechea y Tío Nacho sean entregados en tiempo y forma a las tiendas de autoservicio donde los consumidores adquieren nuestros productos, y por tanto, para que nuestro modelo de negocio funcione y sea sostenible en el tiempo. También sus acciones en materia de sustentabilidad son clave para nosotros, ya que ocupa un lugar fundamental en nuestra cadena de valor. Las acciones en sustentabilidad que Panalpina realizó en el 2015 fueron varias, pero en este caso de éxito abordamos el día de voluntariado en “Alimento para todos”.

Una vez al año la empresa asigna a sus colaboradores un día laboral para participar en proyectos sustentables de manera voluntaria. En 2015, se llevaron a cabo varias jornadas de voluntariado social en las diferentes oficinas de Panalpina, destacando la participación de un grupo de colaboradores, que se unieron al esfuerzo del proyecto “Alimento para todos”, y contribuyeron recolectando entre los colaboradores 1 tonelada de productos alimenticios (arroz, frijol, azúcar y aceite) los cuales fueron donados a este proyecto. Adicionalmente, seleccionaron y empacaron alimentos que tienen una caducidad corta pero que todavía son aptos para el consumo humano para posteriormente entregarlos en diversas comunidades beneficiadas. Al contar con alta experiencia en logística, los colaboradores de Panalpina participaron en conjunto con los beneficiados en la selección y empaqueo de los alimentos para que estos estuvieran aptos para distribuirse. La iniciativa fue un éxito, ya que en un solo día se lograron entregar 12 toneladas de alimentos. Adicionalmente, los voluntarios participaron en la entrega en una de las comunidades beneficiadas para convivir y generar una mayor consciencia del impacto positivo del proyecto.

Proyectos de Salud y bienestar

Alineados a nuestra misión, tenemos el interés de continuar proyectos relacionados con el cuidado de la salud y el bienestar de las personas. De esta manera la importancia de implementar proyectos que generen un gran impacto en la sociedad.



Campaña Asepxia

En Genomma Lab Internacional consideramos al *bullying* como un tipo de hostigamiento que impide el bienestar de la persona que lo padece, por lo que se ha continuado la campaña lanzada en 2014 en medios digitales en plataformas como: Facebook, Youtube, Twitter y Website. Siguiendo de cerca a los jóvenes que pudieran beneficiarse de la información proporcionada, así como videos y spots realizados por los mismos jóvenes. Todo con el fin de concientizar a los estudiantes y a las personas en general sobre las implicaciones negativas que conlleva el hostigamiento.

Actualmente se están realizando campañas con el videoblogger Luisito Comunica, dando un discurso fresco y amigable a los jóvenes, para mostrar la importancia del cuidado de la cara. Se hace la comunicación de manera orgánica con la frase #NoHagasElOso

Campaña Silka Medic - Gobierno de la Ciudad de México

Consideramos que las alianzas intersectoriales son necesarias para alcanzar resultados de alto impacto.

La colaboración estratégica afianzada con el Gobierno de la Ciudad de México a través de la Secretaría de Salud, tuvo como objetivo la prevención, tratamiento y medicación del pie de atleta en la capital del país, para lograrlo, se focalizaron esfuerzos de la manera más eficiente a través del programa: *Detecta, Medica, Elimina*. El tratamiento se otorgó gratuitamente a través del medicamento Silka Medic, que estuvo disponible en los centros de salud y en las unidades de detección oportuna ubicadas en el sistema de transporte colectivo metro.

Completamos con éxito la donación de 144,000 dosis de medicamento *Silka Medic* en cuyo activo se ha comprobado la efectividad para eliminar al hongo que causa esta enfermedad. Con la prevención del pie de atleta, el gobierno emitió una estimación considerable de ahorros en materia de gastos de salud.

Caracol de plata - Programa de Difusión

Participamos en la XVI edición del Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social, el cual busca promover la responsabilidad social empresarial y la participación ciudadana en el área de la comunicación, a fin de que se difundan mejores mensajes para el beneficio social. Genomma Lab Internacional concursó con la campaña de Anti-bullying del producto Asepxia.

En 2015, contribuimos con diversas iniciativas sociales enfocadas a mejorar la calidad de vida de ciertos grupos marginados mediante donativos en especie a diferentes organizaciones de la sociedad civil tales como Fundación Teletón México, Hospital General de México, Caritas Monterrey, Instituto Nacional de Perinatología y la Cruz Roja Mexicana sumando más de 800,000 piezas con un costo de casi \$16,000,000.00. Así mismo Genomma Lab realizó un donativo al Hospital General de México para apoyarlos en la construcción de su Ludoteca

Apoyo a grupos en condiciones sociales vulnerables

Nuestras iniciativas a favor de la salud y nuestro compromiso con la equidad y la inclusión, nos encausan a apoyar a instituciones que fomentan una cultura de ayuda y empoderamiento en las personas con discapacidad o padecimientos especiales.

Es por lo anterior, que recibimos una vez más, el Distintivo de Empresa Incluyente en diciembre del 2014, por sexto año consecutivo, el cual tiene una vigencia hasta el 2017. Este reconocimiento es un distintivo otorgado a empresas comprometidas con buenas prácticas laborales hacia grupos en situación de vulnerabilidad. Mantenemos el compromiso de otorgar a nuestros colaboradores un entorno laboral sano, seguro y respetuoso con el objetivo de fomentar las buenas relaciones, donde se promueva la equidad de género, la diversidad, el desarrollo profesional y la calidad de vida. El Distintivo de Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo", concedido por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, nos acredita como promotor de acciones y políticas de inclusión laboral para personas en situación de vulnerabilidad, es decir, el conjunto de condiciones que garantizan a estas personas la igualdad de condiciones y de trato en el acceso, remuneración, condiciones de trabajo, promoción y permanencia en un empleo.

Asimismo, mantenemos nuestro modelo de equidad fundamentado en políticas, prácticas y mecanismos para que en todos nuestros procesos internos operen en condiciones de igualdad y equidad necesarias para que hombres y mujeres desarrollen plenamente potencial. Las políticas que afianzan nuestro modelo son:

- Política de Equidad de Género
- Política de Inclusión Laboral
- Política de Evaluación del Sistema de Equidad de Género y,
- Política de Revisión de Presidencia del Sistema de Equidad de Género
- Manual de Equidad de Género

Adicionalmente, en nuestras políticas internas de gestión de capital humano contemplamos la inclusión como parte fundamental del respeto a derechos humanos, alineando los compromisos que manifestamos desde una perspectiva de equidad.



Comunidad QG5

(G4-EC8, G4-EN11)

La hoja de guayaba es la materia prima de donde se obtiene la Quercitina, ingrediente activo de nuestro medicamento QG5 utilizado para el tratamiento de la colitis.

El impacto positivo que brinda la fabricación de la hoja de guayaba es resultado de un modelo de negocio comunitario que tiene sus orígenes en el año 2007, el cual se creó en respuesta a una iniciativa del Gobierno veracruzano que tiene la finalidad diversificar los cultivos en municipios con alto grado de marginación de la región del Totonacapan.

El modelo de negocio productivo beneficia a campesinos totonacos de los municipios de Zozocolco de Hidalgo, al ser proveedores exclusivos de hoja de guayaba. Las plantaciones de guayabos criollos se basan en procesos de producción agroecológica, ya que los recolectores totonacos tienen prácticas sustentables que evitan la aplicación de agroquímicos y propician la protección de la biodiversidad en su entorno. Asimismo, la comercialización de la hoja de guayaba se basa en prácticas de comercio justo que beneficia a las comunidades.

A través de oportunidades de mercado, el fortalecimiento de la autogestión y desarrollo de capacidades productivas, contribuimos al mejoramiento económico y condiciones de vida de los habitantes de la región mediante el convenio realizado entre Genomma Lab Internacional y la Universidad Veracruzana, así como la intervención de la Diversificadora Agroindustrial y Comercializadora del Trópico S.A. de C.V. "DYCTRO.S.A." empresa integradora en aspectos de organización, producción, valor agregado y comercialización. Desde el año 2010 se han producido 50 toneladas de hoja de guayaba para fabricar QG5.



9

Cuidado y Protección Ambiental

Responsabilidad Ambiental

(G4-DMA, G4-14, EN11, G4-EN27, G4-EN29 y G4-EN34)

Nuestra estrategia corporativa tiene como pilares el refuerzo de valor y sustentabilidad de nuestras marcas, lo cual implica compromisos en las esferas económica, social y ambiental, donde se tomen medidas pertinentes para la preservación de nuestro entorno y la protección de la biodiversidad.

En ese sentido, algunas de las acciones que realizamos este 2015 implicaron una disminución en el uso de recursos, mayor eficiencia energética, introducción de materiales sustentables y nuevas formas de gestión ambiental y de seguridad. Además, buscamos que cada una de las acciones emprendidas en México puedan replicarse a una escala global.

Analizamos también los riesgos asociados a nuestras operaciones en cuanto a protección ambiental y seguridad. Sabemos que dichos riesgos no solo se localizan en el Centro de Distribución (CEDIS) de Genomma Lab Internacional o en las oficinas Corporativas, sino que se extienden a lo largo de toda nuestra cadena de suministro, incluyendo en gran parte a nuestros proveedores.

Conscientes de lo anterior, establecimos medidas para mitigar riesgos ambientales relacionados con el desarrollo de las operaciones de nuestros fabricantes y otros proveedores de servicios, las cuales consisten en la revisión de aspectos ambientales a través de nuestras auditorías y en nuestro acercamiento a quienes han manifestado y demostrado su compromiso ambiental a través de innovadoras iniciativas en sustentabilidad.

Los productos que comercializamos generan un impacto al ambiente en cada una de las etapas de su ciclo de vida, desde la obtención de las materias primas hasta su disposición final. Por tal motivo, trabajamos en conjunto con nuestros proveedores en las etapas de producción y distribución para asegurar el cumplimiento de la normatividad ambiental y para que nos ayuden a mitigar y prevenir afectaciones al ambiente. Comunicamos con enorme satisfacción que nuestros principales proveedores se han sumado a esta iniciativa a través de la implementación de sus propios modelos de gestión ambiental.

Cabe agregar que ninguna de nuestras instalaciones operativas a nivel nacional e internacional colindan o se encuentran dentro de un área natural protegida con alto valor para la biodiversidad. De la misma manera, no tenemos conocimiento de que alguno de nuestros proveedores opere dentro de dichas áreas. La materia prima de nuestros procesos debe estar avalada y autorizada por la Comisión Federal para la Protección de Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) por lo que realizamos evaluaciones donde incluimos criterios internos de calidad, seguridad, salud y preservación del medio ambiente.

Para evitar la comercialización de productos cuyos componentes pudieran afectar al medio ambiente, hemos diseñado e implementado robustos procedimientos internos que permiten identificar amenazas o, en su caso, prevenirlas. Como resultado, en el presente año no obtuvimos ninguna reclamación ambiental a través de nuestros canales de comunicación formales, tampoco fuimos acreedores de alguna multa por incumplir la normatividad ambiental de los países en los que operamos. Lo anterior es señal de seguimos trabajando en nuestro compromiso de asegurar la sostenibilidad del medio ambiente a largo plazo.



Nuestra Política Ambiental

Nuestro propósito es ofrecer productos que mejoren la calidad de vida de las personas y al mismo tiempo que propiciemos condiciones de beneficio social y de protección al medio ambiente. La manera en que lo lograremos será cumpliendo con los estándares de desempeño ambiental más altos a nivel nacional e internacional, en especial aquellos relativos a la gestión y mitigación de impactos ambientales. Estamos diseñando un programa de gestión ambiental que comprende seis fases:

1. Planeación
2. Implementación
3. Medición
4. Control
5. Reporte
6. Verificación

Nos hemos enfocado en los impactos asociados a nuestras operaciones y cadena de suministro, así como al consumo de recursos (energía, agua y naturales) y generación de residuos y emisiones. Con lo anterior, estamos incrementando la eficiencia de nuestra operación y reducir nuestra huella ambiental. Sobre información relativa a nuestras acciones para la preservación del medio ambiente, puede visitar el portal oficial de Comunicación Responsable <http://www.genommalab-esr.com/>.

disminuimos en 68% nuestro consumo de la energía eléctrica



Energía en Genomma Lab Internacional

El impacto más importante en materia energética se presenta debido al consumo de electricidad en nuestro Centro de Distribución (CEDIS), por lo que nuestro programa más relevante en materia energética fue la sustitución de luminarias en el CEDIS, de focos tradicionales a lámparas ahorradoras. Los resultados hablan por sí mismos: disminuimos en 68% nuestro consumo de la energía eléctrica, lo que constituyó un ahorro de 370 mil pesos mensuales.

Nuestra Huella de Carbono

(G4-EC2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17 G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21, EN30)

Por su naturaleza global, el cambio climático es una problemática que incumbe a todos los sectores económicos y sociales sin importar el país de procedencia. Los efectos en el clima y en la disponibilidad de los recursos derivados de esta amenaza representan un riesgo para nuestro negocio. Por tal motivo, es crucial para nosotros comprender de qué manera y en qué proporción contribuimos a dicha problemática mediante la cuantificación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Con dicha estimación, podremos establecer metas y medidas de mitigación que aminoren nuestro impacto.

Este año realizamos por cuarta vez consecutiva nuestro inventario de gases de efecto invernadero (GEI) para las operaciones en México. El objetivo de dicho inventario es difundir información a nuestros grupos de interés acerca de nuestro impacto al cambio climático, así como tomarlo como base para el diseño de nuestra estrategia en sustentabilidad. Ventaja adicional de esta herramienta es que nos presenta datos relevantes sobre las principales fuentes de generación, el total de emisiones de bióxido de carbono equivalente (CO2e) y las instalaciones con mayor impacto.

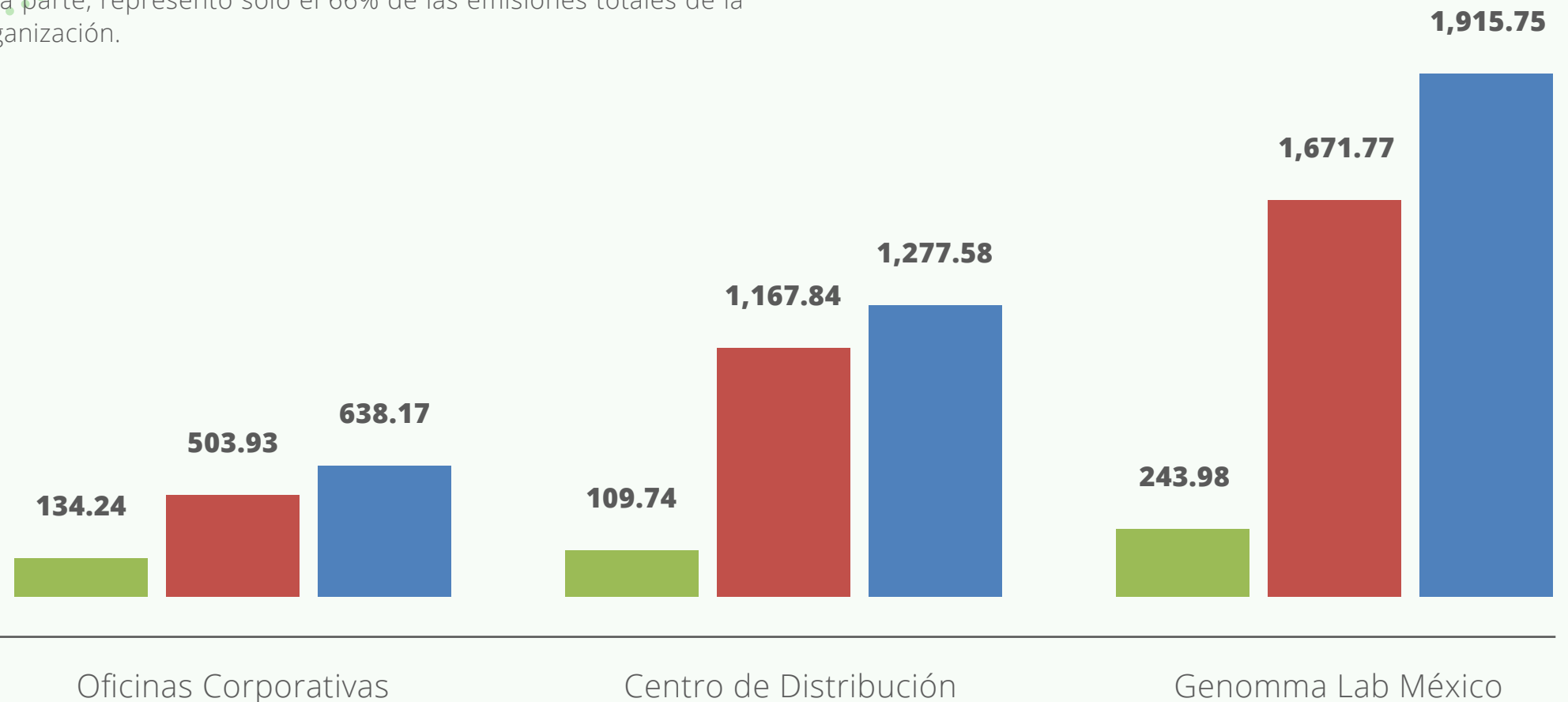
La metodología que empleamos para la cuantificación de las emisiones fue el "Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de GEI" emitida por el Instituto de Recursos Mundiales

(WRI, por sus siglas en inglés) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés). Esta contiene métodos estandarizados para elaborar un inventario representativo y real de la huella de carbono de las empresas. Adicionalmente, nuestra metodología tomó como base el Acuerdo de la SEMARNAT que establece las particularidades técnicas y las fórmulas para la aplicación de metodologías para el cálculo de emisiones de GEI, emitido en septiembre de 2015 en el Diario Oficial de la Federación.

El resultado de la Huella de Carbono 2015 de Genomma Lab Internacional fue de 1,915.75 toneladas de CO2e, que comprende emisiones de Alcance 1 y Alcance 2. Del total de las emisiones de Genomma Lab Internacional, las emisiones de las Oficinas Corporativas equivalieron a un 33%. El Centro de Distribución, por otra parte, representó solo el 66% de las emisiones totales de la organización.

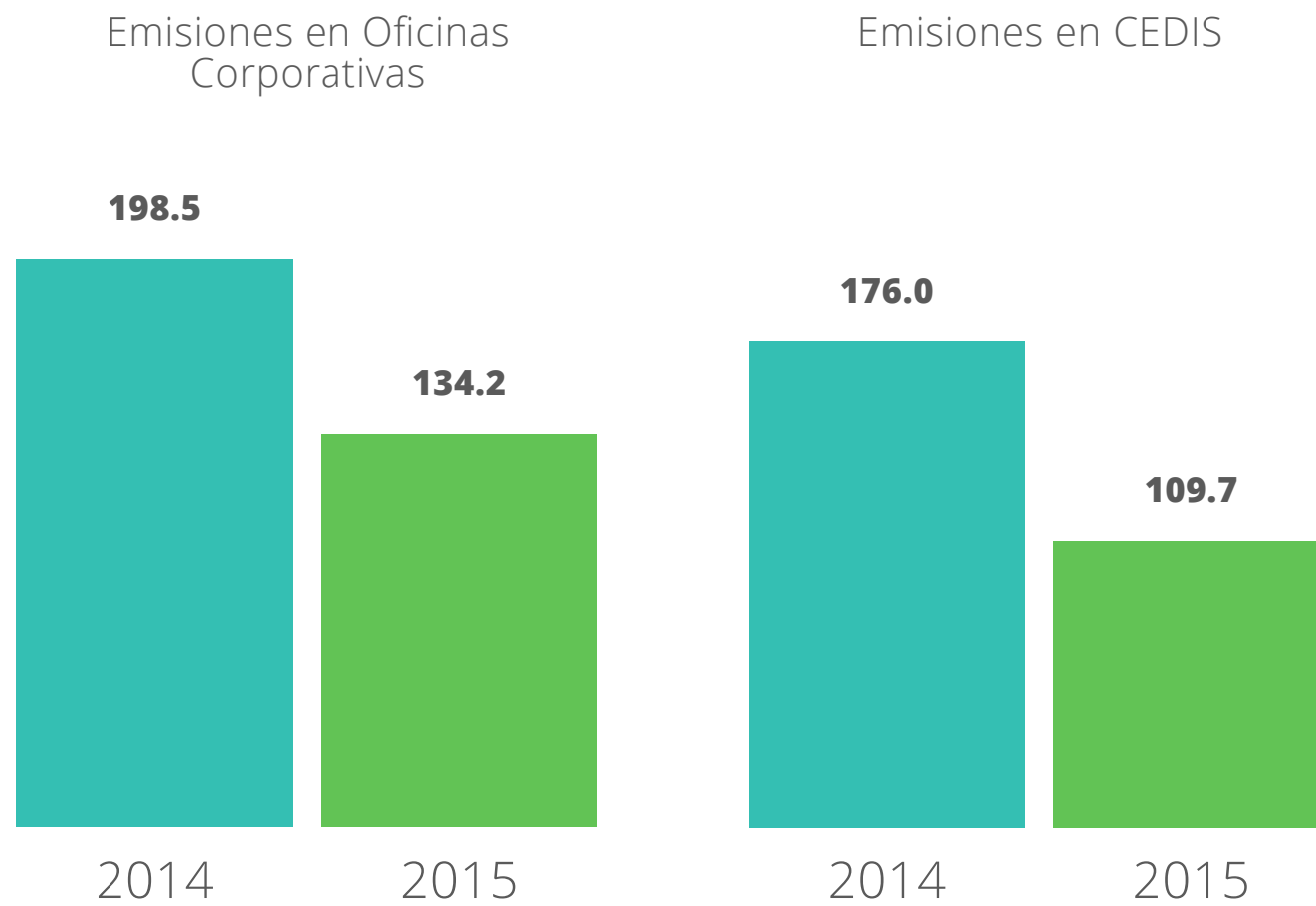
- **Alcance 1:**
Emisiones por consumo de diésel, gasolina y gas LP.
- **Alcance 2:**
Emisiones por consumo de energía eléctrica.
- **Alcance Total:**
Emisiones totales.

Toneladas de emisiones de CO2e totales por instalación 2015

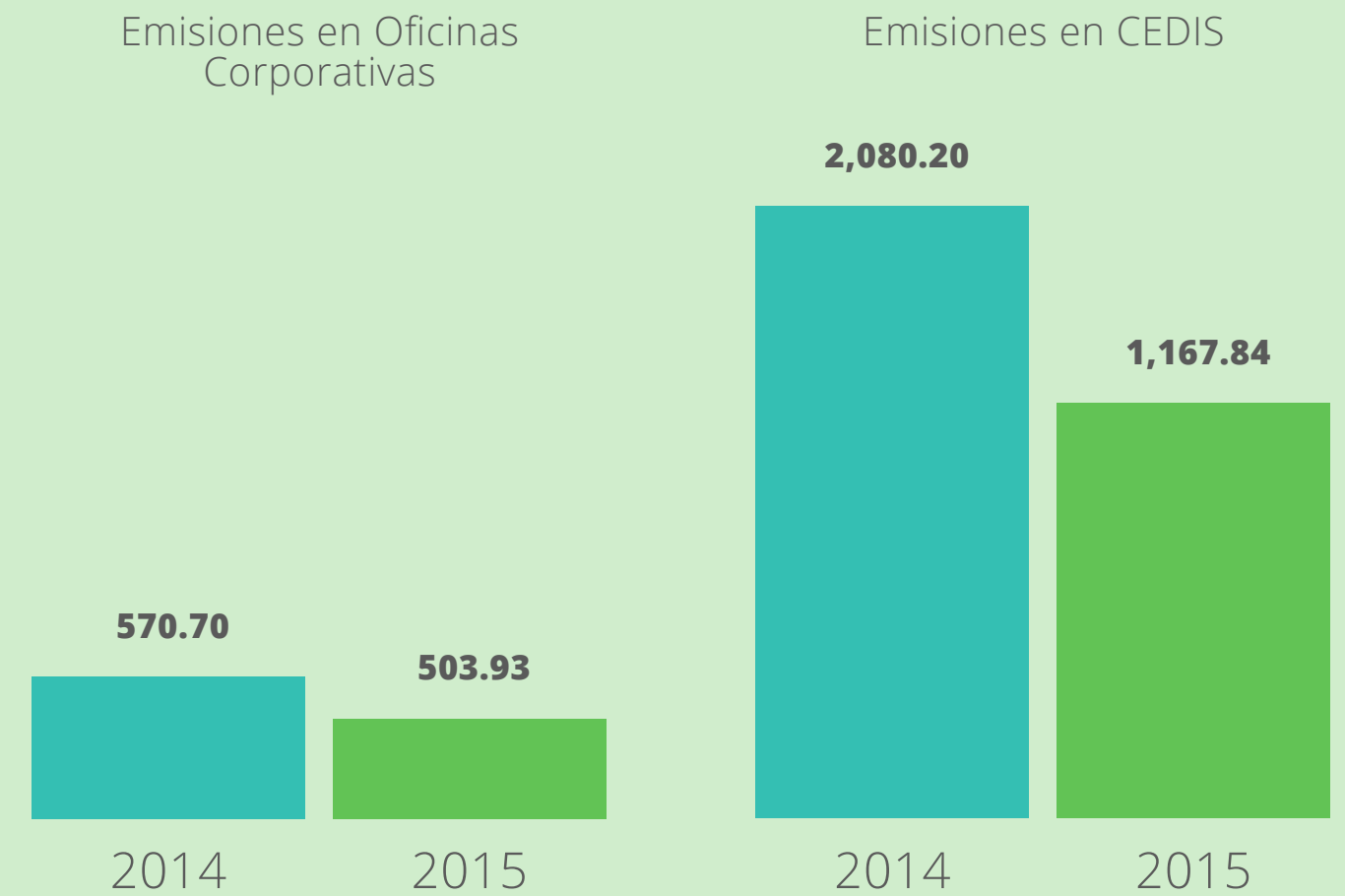


Con respecto al año 2014, nuestras emisiones presentaron una reducción del 66% de las emisiones totales de la organización. La razón de dicha reducción reside en la nueva regulación en la materia indica que las emisiones de los refrigerantes no recaen en la propia empresa, sino en sus proveedores. Por otro lado, las emisiones del CEDIS disminuyeron para el mismo periodo. Esta disminución está relacionada con la sustitución de luminarias que se realizó en dicho centro, que tuvo como resultado un ahorro del 68% en el consumo de electricidad; aunado a una reducción del 38% en el consumo de combustibles.

Alcance 1: Emisiones por diésel, gasolina y gas LP (tCO₂e)



Alcance 2: Emisiones por energía eléctrica (tCO₂e)



El consumo de combustible de fuentes móviles en Genomma Lab Internacional se debe, en gran medida, a la gasolina que utilizan los colaboradores para transportarse a los centros de trabajo. Adicionalmente, en la Ciudad de México se cuenta con la contratación de una flotilla de camiones que transportan a los colaboradores desde Metro Observatorio a nuestras oficinas en Samara. Lo anterior contribuye, en parte, a una disminución en las emisiones asociadas al uso de combustibles.

Caso distinto es el del Centro de Distribución, donde el principal combustible que se emplea es el diésel, el cual es utilizado por los camiones que transportan a los colaboradores de distintos puntos de la Ciudad de México al Centro de Distribución, así como algunos vehículos de la flotilla administrada por Genomma Lab Internacional.

Consumo de Combustibles Fósiles y Energía Eléctrica en Genomma Lab Internacional 2015

	Gasolina (litros)	Diésel (litros)	Gas LP (litros)	Electricidad (kWh)
Oficinas Corporativas	57,777.37	0	0	1,096,946.00
Centros de Distribución	10,192.00	20,932.00	18,144.00	2,572,334.00
TOTAL	67,969.37	20,932.00	18,144.00	3,669,280.00

A continuación se presenta información relativa al consumo de combustible en el 2015 de las fuentes móviles en el CEDIS, donde el consumo de combustible estuvo representado únicamente por el gas LP destinado para los montacargas.

Nombre de la entidad

Consumo de Gas LP (Litros)

CEDIS

18,144.00

Para Genomma Lab Internacional el análisis de la Huella de Carbono es muy relevante dado que nos permite identificar las áreas de oportunidad en cuanto a la reducción de emisiones de GEI, en concordancia con nuestro ritmo de crecimiento en México y otros países. La realización de este cálculo nos ha permitido comprender nuestro desempeño ambiental, así como cuáles son las fuentes de generación que requieren de más atención.

Continuamos con la implementación de programas internos que buscan la promoción dentro de la organización de hábitos relacionados con el ahorro de energía y la verificación de los vehículos de acuerdo a lo establecido por la ley. De la misma manera, hemos mantenido nuestro programa interno de transporte colectivo para colaboradores, el cual tiene como fin disminuir el uso de transporte privado para reducir las emisiones y, al mismo tiempo, reducir costos adicionales para nuestra plantilla laboral.

El transporte colectivo para colaboradores es realizado por medio de terceros. A estos últimos les solicitamos como condicionante para otorgarnos el servicio que todos los vehículos se encuentren debidamente verificados y en perfectas condiciones mecánicas, así como un certificado de fumigación vehicular cada treinta días.

Tanto el transporte de Genomma Lab Internacional como el de nuestros contratistas cuentan con su respectiva verificación de emisiones. La flotilla propia está constituida por tres camionetas de 1.5 toneladas, dos camionetas de 3.5 toneladas y cuatro camiones Torton, cada uno de las cuales realiza 38 viajes mensuales en promedio. Nuestros contratistas realizan, aproximadamente, 400 viajes mensuales en una flotilla de vehículos donde el 90% opera con diésel y el 10% con gasolina. Por otra parte, el transporte del personal, que se realiza con cuatro camiones a base de diésel, realiza circuitos en diferentes puntos para trasladar 180 personas diariamente de lunes a viernes. Lo anterior significa que, además de cumplir con los parámetros permitidos en la emisión de contaminantes, disminuimos la emisión de contaminantes al evitar la circulación 180 vehículos particulares.

Gestión sustentable en nuestra cadena de suministro en materia de emisiones GEI

► Caso Panalpina

Para Genomma Lab Internacional es muy importante trabajar mano a mano con aquellos proveedores que estén comprometidos en lograr un desarrollo sustentable. Sabemos que esta es la mejor manera para generar valor a lo largo de toda nuestra cadena, para que las acciones a favor de la sustentabilidad tengan un mayor impacto en nuestros grupos de interés y, sobre todo, para crecer en conjunto al compartir experiencia y conocimiento en este tipo de iniciativas.

El proyecto de cuantificación de emisiones de GEI del servicio que proporciona Panalpina tiene por objeto proporcionar al cliente información sobre las emisiones de CO² generadas por el transporte de sus productos o mercancías. Esto se realiza a través de una herramienta informática desarrollada a la medida de la

compañía, basado en estándares internacionales, ya que para el cálculo toma en cuenta el tipo de avión, la distancia recorrida, factores de conversión y capacidad de carga entre otros. Panalpina provee a los clientes que lo solicitan, el reporte de emisiones de GEI. Panalpina ha mitigado su impacto ambiental por la emisión e GEI a través de diversas acciones entre las que se encuentran la contratación del servicio de aviones de última generación (Boeing 747-8F), que utilizan 12% menos de emisiones de CO² y tiene capacidad de carga de 16% más que un avión convencional similar.

Panalpina es la primera compañía logística a nivel mundial que logró la certificación de sus sistemas de gestión de manera integrada basados en las normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS 18001.

Soluciones sustentables en nuestra cadena de suministro en materia hídrica y energética

► Impacto ambiental en la fabricación de las marcas Asepxia, Cicatricure, Vanart y Ma Evans

Ya que los problemas relacionados con la sustentabilidad exigen soluciones integrales, estas deben abarcar diversos aspectos dentro de las esferas de sociedad, economía y medio ambiente. En el caso de las marcas de Asepxia, Cicatricure, Vanart y Ma Evans, el proveedor aborda los temas de uso agua y eficiencia energética. En cuanto al primero, en la planta de producción se cuenta con un sistema de captación de agua pluvial a través de un tanque tormenta de 4,000 m³ de capacidad, que distribuye el líquido a la zona de riego, baños y lavaderos, y lo destina a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR). El agua de captación pluvial que no se utilizó, la integra al mismo proceso de tratamiento y posteriormente la destina al sistema Cutzamala.

En el aspecto de eficiencia energética, realizó un cambio de luminaria de lámparas fluorescentes a LED, además de implementar la política de mantener apagadas las luces a lo largo del día.

Aprovechamiento de Materiales y Residuos

(G4-EN1 y G4-EN2, G4-EN23 al G4-EN26)

En Genomma Lab Internacional contamos con programas internos encaminados a mejorar la gestión interna de residuos, a través de la implementación de los principios de reducir, reciclar y reusar. En nuestras oficinas, buscamos reducir el consumo de papel al usarlo solo cuando es indispensable que las comunicaciones internas o externas sean transmitidas por este medio. Asimismo, en nuestro Centro de Distribución hemos incrementado la eficiencia de nuestros procesos, lo que nos permite reducir costos al tiempo que generamos menos residuos.

Parte de los residuos que se generan son productos terminados que no cumplieron con las especificaciones de calidad para su venta al consumidor, así como material de devolución que se recibe de nuestros clientes por diversos motivos. Dichos materiales son evaluados para determinar si se envían a un sitio de destrucción, o bien, si son enviados al molino del CEDIS para su posterior venta a terceros para su reciclaje. En el CEDIS, la cantidad de residuos que se generaron en el 2015 fue 210,910 toneladas y 1,188.00 m³ de basura. Se reciclaron 130,440 kg de residuos de plástico y cartón.

Origen	Residuos	Tipo	Cantidad	Tipo de eliminación
CEDIS	Plástico (playo)	No peligroso	38.20 ton	Reciclaje
CEDIS	Cartón	No peligroso	92.24 ton	Reciclaje
CEDIS	Destrucción obsoletos	No peligroso	80,470 ton	Relleno Sanitario
CEDIS	Basura	No peligroso	1,188.00 m ³	Relleno Sanitario

Gestión de residuos en nuestra cadena de suministro

- Impacto ambiental de nuestro fabricante de empaques para las marcas Ma Evans, Jockey Club, Tío Nacho y Silka Medic y Asepxia (G4-EN27, G4-EN32)

Propiciamos que nuestros proveedores estén en línea con nuestra cultura de mejora continua. En el aspecto ambiental, asignamos un mayor peso a aquellos fabricantes que implementen prácticas de ecoeficiencia y gestión de residuos. Dado lo anterior, comunicamos con orgullo que las marcas Ma Evans, Jockey Club, Tío Nacho, Silka Medic y Asepxia son empacados con cartón reciclado y, en el caso de los productos de polietileno o PET, con película stretch o playo reciclado. En adición a lo anterior, se cuenta con un programa donde los productos que, por circunstancias estacionales, no se pudieron distribuir a los puntos de ventas, se donan a casas hogares. En relación a las prácticas de ecoeficiencia, la maquila de productos donde estos son fabricados cuenta con un programa de limpieza de reactores con el fin de mejorar su eficiencia. La merma de madera que se obtiene de dicha limpieza se regala a los colaboradores para su aprovechamiento en el hogar.

Materiales

En el Centro de Distribución se manejan diversos materiales necesarios para que los productos sean entregados a nuestros clientes. La mayoría de estos son polímeros de diferentes tipos, como película stretch, cinta transparente y poliolefina, así como materiales de naturaleza maderable que se utilizan para separar productos (separador lámina de cartón), transportarlos (tarimas) o usos diversos (papel). Es importante mencionar que mediante el programa de eficiencia que se está implementando en dichas instalaciones esperamos reducir considerablemente el consumo de estos productos.

Material	Tipo de material (renovable o no renovable)	Cantidad	Unidad
Película stretch	No renovable	74,998.00	rollo
Separador lamina cartón	Renovable	120,000.00	pzas
Cinta transparente	No renovable	10,000.00	pzas
Esquinero	Renovable	150,000.00	pzas
Cinta filamento	No renovable	7,000.00	pzas
Poliolefina	No renovable	422.00	pzas
Etiqueta transfer	Renovable	3,360.00	millar
Hojas blancas	Renovable	120.00	cajas
Tarima blanca	Renovable	44,238.00	pzas
Ribbon cera negro	No renovable	493.00	pzas
Cinta azul	No renovable	4,000.00	pzas

Caso de éxito en nuestra cadena de suministro: Cero Residuos

➤ Impacto ambiental de nuestro principal proveedor de dispensadores (G4-EN27, G4-EN32)

La protección al ambiente es uno de los ejes de acción de nuestra estrategia de sustentabilidad, lo que se refleja en las acciones de gestión de residuos realizadas por nuestra cadena de suministro. Destaca el caso de éxito de Aptar, proveedor que ha reducido considerablemente su impacto al ambiente al introducir un nuevo modelo de gestión de residuos. A continuación presentamos de manera concreta dicho modelo y otras acciones de Aptar relacionadas con la sustentabilidad.

➤ Aptar: caso de éxito

Al usar nuestros productos cotidianamente, los consumidores pasan por desapercibidas algunas partes esenciales como tapas, etiquetas y dispensadores. Son tan importantes, sin embargo, que si no estuvieran presentes en nuestros productos estos pierden su funcionalidad. Para nosotros representan, además, un gran área de oportunidad para disminuir o mitigar impactos ambientales. Lo anterior se refleja en el caso de los dispensadores de los productos de Genomma Lab Internacional. Su fabricante, Grupo Aptar, es uno de los mejores ejemplos de buenas prácticas en la gestión de residuos.

Grupo Aptar es considerado en el mercado como líder en la fabricación de dispensadores y empaques de productos de belleza. Comenzó a finales del año 1940 fabricando aerosoles en los Estados Unidos, hasta contar el día de hoy con facilidades en más de dieciocho países y cuatro continentes, así como con una cartera de 5,000 clientes. Los principales bienes que producen son bombas dispensadoras, válvulas de aerosoles, tapas y elastómeros.

Dentro de su estrategia corporativa, consideran la sustentabilidad como uno de los valores más relevantes. Dos de las acciones que llevan a cabo a nivel global son la formación de comités que evalúan el impacto ambiental de sus operaciones así como el desarrollo de productos más amigables con el medio ambiente. Los aspectos clave en los que se enfocan son la reducción en el uso de energía, eficiencia en la manufactura, diseño de producto basado en Análisis de Ciclo de Vida, reducción en la generación de residuos, entre otros.

En México, Aptar Group cuenta con una planta en Querétaro donde han logrado aterrizar los principios

de sustentabilidad a nivel global en acciones locales. Ejemplo de lo anterior es la aplicación de la iniciativa "Landfill Free" o "Rellenos Sanitarios Libres", que contó con el objetivo de enviar cero residuos a los rellenos sanitarios. En septiembre de 2015 se obtuvo dicha certificación, convirtiéndose en la primera planta de Grupo Aptar a nivel América Latina en hacerlo. Para lograrlo, diseñaron e implementaron un modelo de gestión donde más del 99% de sus residuos son enviados a tratamientos de disposición diferentes a la disposición final en rellenos sanitarios. Parte de dicho modelo consiste en los siguientes puntos: 1) separación adecuada de los residuos de origen plástico en función al color; 2) pesaje de los residuos y colocación en sacos; 3) obtención de pellets a través de la molienda de los residuos plásticos; 4) inspección de calidad; y 5) reinserción de los pellets de plástico reciclado en el proceso de producción junto con polipropileno.

Dado que la sostenibilidad requiere que no solo se cumplan con los aspectos ambientales y económicos, sino con los sociales, Aptar Group realizó un programa de capacitación en el 2015 donde participaron más del 90% de los colaboradores. Algunos de los temas abordados fueron trabajo en equipo, liderazgo, evaluación de proyectos de inversión, administración del tiempo, entre otros. Reforzando su responsabilidad social, realizaron una carrera de ayuda a la Casa Hogar "La alegría de los niños I.A.P.", una donación a la Cruz Roja y la Semana de Salud en colaboración con el IMSS.

La aplicación del programa de Rellenos Sanitarios Libres a los procesos de manufactura de Aptar Group es, sin duda, caso ejemplar de buenas prácticas en la gestión de residuos, que reducirá en gran medida el impacto al medio ambiente.

Uso de recursos en nuestra cadena de suministro

- Impacto ambiental del fabricante de tapas para la marca Suerox Kids (G4-EN27, G4-EN32)

La innovación es una de las competencias globales de Genomma Lab Internacional, por lo que promovemos que nuestros proveedores la integren como parte de su cultura organizacional. Al día de hoy, varios proveedores se han sumado a esta iniciativa a través de proyectos innovadores y que, al mismo tiempo, obtienen resultados que benefician a la sustentabilidad del producto. Es el ejemplo de la marca de Suerox Kids, cuya tapa pasó un proceso de transformación en el que se logró reducir en un 30% el peso de una tapa de origen internacional a una tapa de manufactura local. Adicionalmente, en la fabricación de dicho producto se empezó a trabajar con máquinas hidráulicas que, por medio de un variador de velocidad se programa el uso de energía en función al trabajo por realizar, lo que disminuye considerablemente el consumo eléctrico.

Manejo forestal sustentable en nuestra cadena de suministro

- Impacto ambiental de nuestro fabricante de empaques para las marcas Asepxia, Unesia y Sistema GB (G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN27, G4-EN32)

El uso de empaques fabricados a partir de madera virgen está relacionado con la deforestación de los bosques del planeta, lo que a su vez contribuye al cambio climático y a la degradación de los servicios ecosistémicos. En virtud de lo anterior, Genomma Lab Internacional evalúa que las prácticas de los proveedores involucrados en la producción de empaques tomen en cuenta los principios de manejo forestal responsable. Para el caso de las marcas Asepxia, Unesia y Sistema GB, el cartón de los empaques proviene de una fuente confiable y sustentable que cuenta con la certificación Forest Stewardship Council (FSC) Cadena de Custodia. Dicha certificación es otorgada con el fin de acreditar que la madera se obtuvo a través de un manejo forestal responsable. El porcentaje de cartón reciclado en relación al total utilizado para las cajas de las marcas antes mencionadas es de 76% para el 2015. Para nosotros es esencial mantener lazos de colaboración con nuestros proveedores y fomentar que estos excedan nuestros estándares de sustentabilidad.

Compromiso con el Uso del Agua

G4-EN10, G4-EN22, G4-EN31

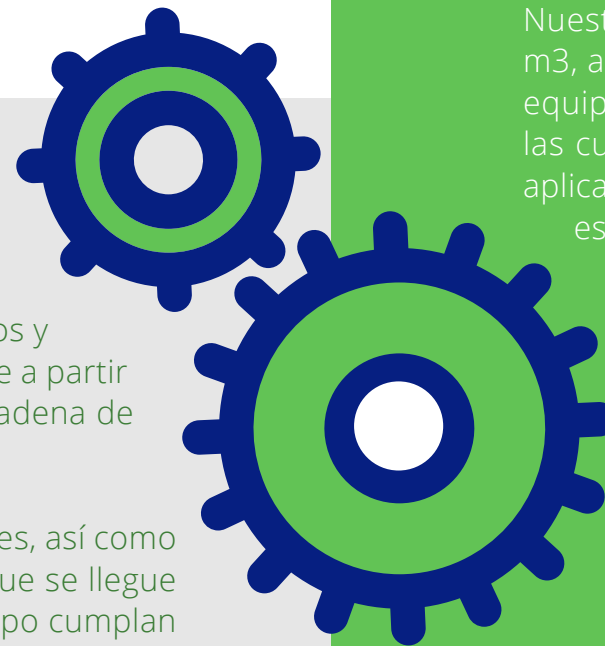
En Genomma Lab Internacional estamos conscientes de que el agua es un recurso valioso para la humanidad, sin el cual no nos es posible subsistir. Igualmente, nuestras operaciones dependen en gran medida de este líquido vital para mantener los estándares de calidad en nuestros productos y satisfacer las necesidades de saneamientos de nuestros centros de trabajo, pero también muchos de nuestros productos usan este líquido como su componente principal, cabe mencionar, por ejemplo, el caso de nuestras colonias.

Parte importante del uso sustentable del agua es el tratamiento de las aguas residuales. En el ámbito nacional, a lo largo del 2015 en el Centro de Distribución de Genomma Lab generamos un total de 6,811 m³ de aguas residuales, de las cuales un 100% fueron tratadas por medio de una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales. En el ámbito internacional, en Ecuador invertimos un total de USD \$3,000 para analizar el contenido del agua residual y mejorar el sistema de tratamiento local.

La colaboración Genomma Lab Internacional con todos nuestros proveedores va más allá de los procesos de fabricación, distribución o prestación de otros productos y servicios, pues representan relaciones conjuntas a favor de la sustentabilidad, donde a partir de acciones concretas se logra reducir el impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de suministro.

Nos enfocamos en reducir la cantidad de materiales utilizados en nuestros empaques, así como introducir materiales reciclados o bien con potencial de reciclarse, de tal manera que se llegue a cierto punto reciclable que no afecte el desempeño del producto y al mismo tiempo cumplan las normas mexicanas.

Buscamos que a largo plazo un mayor número de nuestros proveedores impulsen y se sumen a programas de reducción de uso de recursos y al impulso de prácticas sustentables con el fin de reducir nuestro impacto ambiental a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.



Uso sustentable del agua en nuestra cadena de suministro

► Impacto ambiental del fabricante de la marca Aguas de Colonias

En ocasiones, los problemas que se abordan en sustentabilidad son vistos como complejos y costosos. Sin embargo, en Genomma Lab Internacional estamos convencidos que este pensamiento pertenece al pasado, pues hoy día es posible implementar prácticas sustentables al tiempo que se genera valor económico. Caso ejemplar de lo anterior son nuestras colonias y perfumes, cuya agua de la que son elaborados es obtenida a partir de la lluvia purificada a través de un novedoso y confiable sistema de tratamiento. Nuestro proveedor cuenta con una capacidad de captación pluvial de 3,500 m³, adicional a 14 tanques tormenta de 10 m³ cada uno. Cuenta además con equipos de recuperación de agua pluvial en las naves de fabricación, desde las cuales el agua de lluvia se conduce a las cisternas. Para su tratamiento, aplica un proceso de cloración y, al momento en que se requiere usar el agua, esta se transporta a un proceso de carbón activado y desmineralización en condiciones de cuatro a diez microsiemens de conductividad. En caso en que el agua escasee, cuentan con geomembranas que se instalan en el terreno de la fábrica o, en su caso, nuestro proveedor cuenta con acceso al sistema de agua municipal.

GRI INDEX

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	5
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades (I,R&O).	5
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	8
G4-3	Nombre de la organización.	8
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	12
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	7, 8
G4-6	Número de países donde opera la organización y nombre de aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria.	8
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	8
G4-8	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes y destinatarios).	8
G4-9	Tamaño de la organización indicando: número de empleados, número de operaciones, ventas netas, capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); así como cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	8, 12
G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo; por tipo de contrato y sexo; tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo; tamaño de la plantilla por región y sexo; destacando porción de trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente y comunicando cambios significativos en número de trabajadores.	36
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	No aplica
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	51
G4-13	Cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	8
G4-14	Forma en que aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	70
G4-15	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	21
G4-16	Lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	20
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	18
G4-17	Lista de entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes, señalando si alguna de ellas no figuran en la memoria.	16
G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto; explicando principios del contenido de la memoria en la determinación de su contenido.	16
G4-16	Lista de aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	20
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	16
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	16
G4-22	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	16
G4-23	Todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	16

	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización.	16
	G4-22	Base sobre la que se realiza la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	16
	G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, indicando si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	16
	G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés, describiendo la evaluación hecha por la organización y especificando qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	16
	G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	7
PERFIL DE LA MEMORIA	G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	7
	G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	7
	G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	7
	G4-32	Opción «de conformidad» con la Guía que ha elegido la organización, facilitando el Índice GRI y la referencia al informe de verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación.	7
	G4-27	Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	7
	G4-34	Estructura de gobierno de la organización.	22, 27
GOBIERNO	G4-29	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social. Descripción de la cadena de suministro de la organización.	22
	G4-36	Existencia en la organización de cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, señalando si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	22
	G4-31	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.	22
	G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	22
	G4-32	Descripción de las funciones de la persona que preside el órgano superior de gobierno si ésta ocupa también un puesto ejecutivo.	22, 34
	G4-32	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	22, 29
	G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses, indicando si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés.	22, 29
	G4-36	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	22, 29
	G4-43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	22, 29
	G4-44	Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales.	22, 29
	G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	22, 29
	G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	22, 29

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-47	Frecuencia con la que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	22, 29
G4-48	Comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	22, 27
G4-42	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	22
G4-50	Naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno y el proceso que se sigue para ello.	22
G4-44	Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	22, 29
G4-52	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración.	22, 29
G4-53	Forma en que se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	22, 29
G4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	La información no se puede divulgar por temas de confidencialidad
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	La información no se puede divulgar por temas de confidencialidad
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	31
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	31
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	31

ÉTICA E INTEGRIDAD**CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS**

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	8
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	10
G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	79
G4-EC3	Límite de las obligaciones de la organización debidas a programas de prestaciones sociales.	44
G4-EC4	Ayudas económicas recibidas de gobiernos.	No recibimos ayudas económicas de gobiernos

ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO

	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
ASPECTO MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	36
	G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	44
	G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	36
ASPECTO: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	44
	G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y tipos de servicios.	52, 55, 69
	G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	52, 55, 69
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	44
	G4-EC69	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	52, 55

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
ASPECTO MATERIAL: MATERIAS PRIMAS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	70
	G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	76
	G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	76
ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	70
	G4-EN3	Consumo energético interno.	79
	G4-EN4	Consumo energético externo.	79
	G4-EN5	Intensidad energética.	79
	G4-EN6	Reducción del consumo energético.	79
	G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	79
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	70
ASPECTO: AGUA	G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	79
	G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No ha habido fuentes de agua afectadas
	G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	79

	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
ASPECTO: BIODIVERSIDAD	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	70
	G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en zonas bajo protección y zonas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas.	69, 70, 79
	G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de zonas bajo protección o zonas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios.	79
	G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	79
	G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	No operamos en áreas con especies en peligro de extinción
ASPECTO MATERIAL: EMISIONES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	70
	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	79
	G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	79
	G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).	79
	G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	79
	G4-EN16	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	79
	G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	79
	G4-EN21	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas.	79
	ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES Y RESIDUOS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión
G4-EN22		Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino.	79
G4-EN23		Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	76
G4-EN24		Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No han habido derrames accidentales significativos
G4-EN22		Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No aplica
G4-EN26		Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización.	76
ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	70
	G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	70, 76, 77, 78, 79
	G4-EN28	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que se recuperan al final de su vida útil, desglosado por categoría.	76
ASPECTO: CUMPLIMIENTO REGULATORIO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	70
	G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	70

	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
ASPECTO: TRANSPORTE	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	70
	G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	79
ASPECTO: GENERAL	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	70
	G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente.	79
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	44
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL	G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	52, 76, 77, 78, 79
	G4-EN27	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto.	52
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	70
	G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	70

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL

SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
ASPECTO: EMPLEO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	36
	G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	36
	G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	La información no se puede divulgar por temas de confidencialidad
ASPECT: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS	G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	44
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	36
	G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	36
ASPECTO: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN / ASPECT: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	36
	G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	56
	G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	48
	G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	56
	G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	No aplica

	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
ASPECTO: BIODIVERSIDAD	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	36
	G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	42
	G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	42
	G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	42
ASPECTO: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	36
	G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	44, 52
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	36
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES	G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	44
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	44
	G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	52
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES	G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	52
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	22
	G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	31, 32
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	22

SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS

	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
ASPECTO: INVERSIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	22
	G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	32
	G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	32, 42
ASPECTO: NO DISCRIMINACIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	22
	G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	32
ASPECTO: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	44
	G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	52
ASPECTO: TRABAJO FORZOSO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	44
	G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado.	52
ASPECTO: MEDIDAS DE SEGURIDAD	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	22
	G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos pertinentes para las operaciones.	32

	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
ASPECTO: DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	No ha habido casos de violación a los derechos de los indígenas
	G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	No ha habido casos de violación a los derechos de los indígenas
ASPECTO: EVALUACIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	44
	G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	52
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión	44
	G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	52
	G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	52
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	61
	G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	61, 72

**SUBCATEGORÍA:
SOCIEDAD**

	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
ASPECTO: COMUNIDADES LOCALES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	61
	G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	55
	G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales. Información general sobre el enfoque de gestión.	72
ASPECTO: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	22
	G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	31
	G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	31
	G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	31
ASPECTO: POLÍTICA PÚBLICA	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	22
	G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	32
ASPECTO: PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	22
	G4-SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	31
ASPECTO: CUMPLIMIENTO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	22
	G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	32

	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	44
	G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	52
	G4-S10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	52
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	61
	G4-S11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	32, 61

**SUBCATEGORÍA:
RESPONSABILIDAD SOBRE
PRODUCTOS**

	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	61
	G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	61
	G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	61, 72
ASPECTO: INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	61
	G4-PR3	a. Indique si los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos requieren los siguientes datos: <ul style="list-style-type: none"> • Origen de los componentes del producto o servicio • Contenido, especialmente en lo que respecta a sustancias que pueden tener cierto impacto ambiental o social • Instrucciones de seguridad del producto o servicio • Eliminación del producto e impacto ambiental o social • Otros (explíquense) b. Indique qué porcentaje de categorías de productos y servicios significativos están sujetos a los procedimientos de evaluación de la conformidad con tales procedimientos.	61, 62, 63
	G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	61, 62
	G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	61, 62
ASPECTO: COMUNICACIONES DE MARKETING	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	61
	G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	61
	G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	61, 72
ASPECTO: CUMPLIMIENTO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	61
	G4-PR9	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	61, 72



Genomma Lab.

Contacto

El reporte de sustentabilidad 2015 presenta nuestro desempeño anual en materia de sustentabilidad. Adicional a la información referida en el cuerpo del informe, estamos atentos a los comentarios o sugerencias que desee compartir en relación con su contenido.

A través de los siguientes puntos de contacto puede hacernos llegar su comunicación.

Dirección electrónica:

sustentabilidad@genommalab.com

Vía telefónica:

(5255) 5081 0000 Ext. 4411

Domicilio de Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V.:

**Antonio Dovali Jaime # 70 Piso 2 Torre C Interior A,
Colonia Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón , C.P. 01210,
México, Distrito Federal**