

2016

Reporte de
Sustentabilidad

DEDICADOS
al cuidado sustentable



Genomma Lab.
Internacional

3 Carta de Nuestro Director General

5 Acerca de este Informe

6 **01** Perfil de Genomma Lab Internacional

- Acerca de Genomma Lab Internacional
- Estrategia de sostenibilidad: turnaround
- Cifras relevantes
- Hitos de nuestra historia: Genomma Lab Internacional
- Nuestros productos y operaciones
- Principales lanzamientos por país

15 **02** Enfoque Sustentable de Genomma Lab Internacional

- Materialidad y grupos de interés
- Principales grupos de interés de Genomma Lab Internacional
- Comunicación con grupos de interés
- Participación en iniciativas y asociaciones
- Reconocimientos y adhesiones

21 **03** Gobierno Corporativo

- Consejo de Administración
- Grupo Directivo de Genomma Lab Internacional
- Comités
- Reporte al Consejo de Administración
- Procesos de nombramiento y funciones del Órgano Superior de Gobierno y Alta Dirección
 - › Nombramiento y Selección de Consejeros
 - › Remuneración de Consejeros y Grupo Directivo
 - › Gestión del conflicto de intereses
 - › Evaluación y eficiencia del Consejo
- Renovamos nuestra permanencia como Emisora del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

31 **04** Ética Corporativa

- Código de Conducta y Ética
- Actualización del Código de Ética y Conducta
- Comité de Ética
- Línea de Denuncia
- Medidas de Anti-corrupción y protección de los Derechos Humanos

35 **05** Calidad Genomma Lab Internacional

- Cumplimiento Normativo
- Incidentes
- Compromiso con la Calidad
- Sistema de Gestión de Calidad (SGC)
- Supervisión de Fabricación de nuestros productos
 - › Investigación Clínica Farmacéutica y Cosmética

41 **06** Responsabilidad en Nuestra Cadena de Suministro

- Auditorías
- Política de privacidad con proveedores de estudios de eficacia y seguridad cosmética
- Acuerdos con fabricantes
- Proveeduría local

46 **07** El Consumidor como Ente Central de Genomma Lab

- Conocimiento y satisfacción de nuestros consumidores

48 **08** Responsabilidad en la Información sobre Nuestros Productos

- Publicidad y etiquetado de productos
- Marketing Digital
- Atención al cliente

52 **09** Generación de Valor a través de Nuestra Fuerza Laboral

- Integración de nuestra fuerza laboral
- Diversidad, inclusión y equidad de género
- Gestión de Talento: Competencias Globales Genomma Lab
- Capacitación y Desarrollo
- Políticas de capital humano
- Beneficios a colaboradores
- Pilar de la cultura
 - › Programa de Excelencia Académica
 - › Celebración del Día de Muertos
 - › Festividades CEDIS
 - › "Alegra un Corazón"
- Salud y seguridad ocupacional
- Implementación de SAP

65 **10** Impacto Social en Comunidades

- Donaciones
 - › Fundación Genomma Lab otorga donativo a Xuajin Me´ Phaa A.C.
 - › Cruz Roja Mexicana
 - › Cancerotón
 - › Silka Medic
 - › Pacto por la nutrición infantil en Colombia
- Apoyo a grupos en condiciones sociales vulnerables
 - › Comunidad QG5
 - › Voluntariado: Alegrando un Corazón

69 **11** Cuidado y Protección Ambiental

- Nuestra Política Ambiental
- Energía en Genomma Lab Internacional
- Nuestra Huella de Carbono
- Aprovechamiento de materiales y residuos
 - › Gestión de residuos
 - › Materiales
 - › Reducción de Materia Primas
 - › Etiquetas Biodegradables
- Compromiso con el uso del agua

75 **12** Cadena de Suministro: Eslabón de Impacto Social Positivo

- Responsabilidad Ambiental en nuestra gestión de Residuos
- Coprocesamiento de Residuos
- Comprometido con la preservación de la Biodiversidad

78 Índice GRI

87 Contacto

Carta de Nuestro Director General

(G4-1) (G4-2)

En Genomma Lab Internacional hemos afianzado la expansión de nuestras operaciones y nos hemos fortalecido como una empresa de clase mundial. El camino se sabía retador, pero se alcanzaron logros sustanciales que afianzaron nuestro posicionamiento para crecer de una manera más sustentable y rentable.

Como parte de estos resultados obtenidos presentamos con enorme satisfacción nuestro sexto Reporte de Sustentabilidad, a través del cual demostramos la creciente importancia del desarrollo sostenible para nuestro negocio y nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad se refleja en los objetivos, definición de metas y responsables, integrando aspectos económicos, ambientales y sociales en nuestra gestión.

Lo anterior nos permite un avance sostenido en el posicionamiento, diversificación y fortalecimiento de nuestras marcas, productos y cadena de distribución.

Nuestra visión y acciones en materia de sustentabilidad se traducen en la generación constante de valor para la permanencia a largo plazo del negocio. La creciente expansión y fortalecimiento global de nuestras operaciones se refleja en una mayor consolidación y capitalización de inversiones, resultado de una planeación de negocios formal, enfocada, estandarizada y sostenida a nivel internacional.

En el año 2016 operamos en 19 países. Nuestro posicionamiento a nivel internacional resultó de acciones diversas como adquisiciones estratégicas y enfoque a marcas *core* considerando preferencias de mercados objetivos y segmentos de crecimiento, así como reducción de marcas no clave; lo que influyó positivamente en rotación del producto, mayores ingresos, mejora del flujo de efectivo y del margen financiero.

La innovación ha sido un factor clave en la creación de *megabrands* y marcas *power* a través de la diversificación de productos exitosos en subproductos, los cuales cumplen con requerimientos y necesidades del mercado, ofreciéndose en distintas presentaciones.

La expansión se dio como parte de una estrategia integral que no solo mejoró margen e ingreso, sino que se acompañó de una mayor eficiencia con su consecuente reducción en costos, a través de una estructura orgánica óptima para el desarrollo del negocio.

Nos enfocamos en fortalecer nuestra posición como empresa líder en nuestras categorías de medicamentos de libre venta (OTC) y productos para el cuidado personal (CP), ejecutando acciones responsables que aseguren una adecuada gestión reputacional en nuestro objetivo de impactar positivamente la salud y bienestar de las personas, comunidades y el medio ambiente.

Somos conscientes que los logros estratégicos y los avances del negocio solo son viables a través de una adecuada gestión del talento, capacitación continua y cultura organizacional a través de todos los niveles de la Compañía.

Nuestra cadena de suministro, uno de nuestros principales pilares, se conforma por más de 1,700 proveedores. Esta estructura ha sido clave para lograr una sólida penetración y diversidad en los mercados en que operamos. Nuestra relación se considera clave, dados los estándares de calidad que exigimos a dicha cadena, por lo que llevamos a cabo un proceso estricto de auditorías en calidad y servicio esperado.

Nuestras operaciones se desarrollan en un ambiente de negocio con regulaciones de alta exigencia, sobre todo en productos relacionados a la salud y bienestar del ser humano, por lo que nos adherimos a la

normatividad específica de cada país. Asegurando que la calidad de nuestros productos esté en balance con el cumplimiento normativo aplicable, alineamos nuestros procesos a organismos reconocidos por sus altos estándares de actuación como lo son la *European Medicines Agency* (EMA) y la *US Food and Drug Administration* (FDA).

Por otra parte, trabajamos de manera constante y dirigida para obtener resultados financieros atractivos con el menor impacto ambiental posible. Esto lo logramos definiendo metas y acciones concretas tanto para nuestras operaciones internas, como para nuestros socios de negocio y cadena de suministro. Realizamos anualmente de manera voluntaria nuestro inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y establecemos medidas para la adecuada gestión del agua, empaque y residuos generados, implementando medidas de mitigación, mostrando así nuestro compromiso por minimizar el impacto ambiental de nuestras acciones.

Reconocemos la gran labor y relevancia de las comunidades donde operamos, es por ellos que mantenemos nuestro compromiso de contar con programas de apoyo a grupos vulnerables con acciones concretas de responsabilidad social.

La presentación de este reporte nos da la oportunidad de mantener una comunicación clara y transparente con nuestros grupos de interés quienes presentan un factor clave en el desempeño de nuestras actividades. Estamos conscientes de que todas estas acciones son el reflejo de una plataforma de generación de utilidades actuales y futuras, lo cual genera un mayor valor especialmente para los inversionistas. Por otro lado, la generación de nuestro reporte nos permite analizar con visión estratégica las acciones tomadas en su conjunto siempre frente a los requerimientos del mercado. Buscamos contrastar nuestras inversiones y logros frente a las posibles áreas de oportunidad del negocio, logrando una evolución constante.

Mantenemos la relación con Cámaras y Organismos a nivel nacional e internacional, refrendando nuestro compromiso con el desarrollo,

crecimiento y fortalecimiento de la industria en las esferas social, ambiental, económica y ética.

Este año alcanzamos grandes logros que generaron valor importante tanto dentro como fuera de la Compañía. Entre ellos destacan los siguientes:

- La implementación del ERP Sistema informático SAP versión S/4HANA, el cual es un sistema de negocio de nueva generación, catalogado como el cambio tecnológico más grande en dos décadas y que sustituye a la antigua versión R3. Un equipo interdisciplinario, bajo el liderazgo del Ing. Antonio Zamora Galland, Vicepresidente Ejecutivo de Administración y Finanzas, concluyó exitosamente con su implementación en este año, contando con la colaboración de diferentes áreas en nuestras operaciones en México.
- La firma de acuerdos con nuestros fabricantes para cumplir y homologar procesos que satisfagan y excedan la calidad de nuestros productos, que al mismo tiempo se vean reflejados en las todas las etapas de la cadena de valor, desde la compra de materiales, innovación, desarrollo, fabricación, almacenamiento y distribución, hasta el anaquel en donde nuestros consumidores toman el producto.
- La creación de una línea de denuncia externa para la recepción de información sobre situaciones anómalas ocurridas en el ámbito laboral o que atentan contra el patrimonio de la Compañía.
- La firma del Pacto contra la desnutrición infantil en Colombia, "GEN CERO" en el que se torna oficial nuestro compromiso para apoyar la erradicación de la desnutrición crónica en Colombia para el año 2030.
- Medidas ambientales dirigidas a la eficiencia en el uso de materiales y recursos hídricos y energéticos.

En Genomma Lab Internacional continuamos sumando logros en materia de sustentabilidad y responsabilidad social a través de la

obtención, por décimo año consecutivo, del reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable (ESR). Asimismo, nos fue otorgado el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable y Distintivo Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo" en 2014 con vigencia de tres años. De igual manera, desde 2007 nos adherimos al Pacto Mundial siendo una empresa activa en temas de derechos humanos, salud y anti-corrupción, nos sumamos a la iniciativa del Pacto Mundial *Call to action: Anti-corruption* para prevenir o evitar la práctica de actos de corrupción en todas sus formas.

Refrendamos por cuarto año consecutivo nuestra permanencia en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores. De 80 empresas sustentables calificadas en México para conformar el grupo de emisoras sustentables en nuestro país, se seleccionaron únicamente a 30 Compañías dentro del IPC Sustentable, siendo Genomma Lab Internacional una de ellas. De esta manera, nuestra Compañía demuestra su compromiso invaluable y estratégico con el tema de sustentabilidad. Adicionalmente, fuimos reconocidos por el Comité de Emisoras del IPC Sustentable por nuestro destacado desempeño en Responsabilidad Social.

Para asegurar la calidad, seguridad y eficacia de nuestros productos, durante el año 2016 continuamos invirtiendo en temas de investigación y desarrollo, impulsando la innovación y creatividad de nuestros colaboradores, promoviendo así nuestra cultura de mejora.

Agradezco a todos los que contribuyeron al establecimiento de nuestra estrategia y al alcance de nuestras metas y objetivos para promover el desarrollo sostenible de Genomma Lab Internacional.

Máximo Juda

Director General de Genomma Lab Internacional, S.A.B. DE C.V

Acerca de este Informe

Nuestro compromiso en este sexto Reporte de Sustentabilidad es informar de forma clara y transparente los logros, impactos y principales retos de Genomma Lab Internacional en materia económica, ambiental y social. El contenido de este informe se sustenta en los principios de materialidad, exhaustividad y participación con grupos de interés, para asegurar la transparencia de nuestra información.

Revelamos a través de los tres principios de materialidad, aspectos que reflejan efectos económicos, ambientales y sociales de la Compañía. Asimismo, compartimos información sobre temas que impactan en las decisiones y evaluaciones de nuestros grupos de interés y sobre nuestra práctica ante sus expectativas e intereses.

A través del principio de contexto de sustentabilidad exponemos nuestro desempeño y visión sustentable a partir de las oportunidades y riesgos que identificamos sobre condiciones de nuestro entorno y estrategia de negocio, compartiendo nuestro impacto y contribución en los países en donde tenemos presencia.

Este informe es el resultado de una transformación estratégica en nuestra operación, frente a un entorno cambiante e innovador. Compartimos información relevante de la Compañía bajo una perspectiva externa, orientamos nuestro trabajo en enfatizar las prácticas de nuestra cadena de suministro buscando promover el desarrollo sustentable e impulsando la responsabilidad social que tenemos como Empresa Socialmente Responsable ante nuestra cadena de valor.

La información del presente informe comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016 y en algunos casos puntuales realizamos un comparativo con respecto al año 2015. Presentamos el desempeño

de nuestras operaciones en México e incorporamos datos relevantes sobre nuestra operación internacional en los cuales se señala. Los países donde operamos a nivel Internacional son Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos de América, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Uruguay. Nuestro reporte está alineado a las exigencias de organismos que marcan las directrices para las revelaciones de Reportes de Sustentabilidad, bajo los lineamientos de la *Global Reporting Initiative* (GRI), reportando por tercera vez bajo la versión de la Guía GRI G4 bajo la opción de conformidad esencial. Los procesos de reporte utilizados se alinean a las Principios de Inclusividad, Relevancia y Capacidad de Respuesta definidos por *AccountAbility* AA1000APS (2008).

Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con las prácticas responsables que fortalecen el respeto y protección a los derechos humanos, cuidado del ambiente y un trabajo permanente con los principios de anticorrupción, por lo que refrendamos desde 2007 nuestra afiliación a la iniciativa del Pacto Mundial (*The Global Compact*) de las Naciones Unidas, así como nuestra permanencia a partir del año 2013, como emisora activa en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores.



01 Perfil de Genomma Lab Internacional

(G4-DMA, G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9, G4-13)

Acerca de Genomma Lab Internacional

“Somos una extensa red que agrupa a empresas e instituciones que investigan, fabrican y comercializan productos farmacéuticos y dermo-cosméticos que cumplen con los más altos estándares de calidad, apegados al cumplimiento de la normatividad nacional e internacional, las buenas prácticas de fabricación, de documentación y analíticas”.

La fórmula para alcanzar el éxito en cada una de nuestras marcas reside en que estas mejoren eficazmente el bienestar y la salud de nuestros consumidores. Gran parte de las actividades que realizamos en Genomma Lab Internacional giran en función a este propósito y se sustentan en la investigación, análisis, desarrollo y comercialización de productos farmacéuticos y cuidado personal. A través de nuestras acciones, buscamos que se nos distinga como una organización que considera las necesidades e inquietudes de sus grupos de interés clave. Contamos con presencia internacional, sin olvidar nuestras raíces mexicanas, y nos caracterizamos por ser una empresa vanguardista, joven, dinámica, flexible e innovadora, enfocada en encontrar soluciones para mejorar la calidad de vida y la salud de las personas.

Nos distinguimos por ser una de las Compañías líderes en la industria de productos farmacéuticos *over the counter* (OTC) y de cuidado personal (CP), destacada por nuestras marcas que se han posicionado en los primeros lugares del mercado nacional e internacional.

Nuestra operación, que inició y se fortaleció en México, ha superado fronteras, extendiéndose a 19 países del continente americano y posicionándose de manera importante en América Latina y el Caribe. Nuestro modelo de negocio basa su esencia en la mejora continua y en el desarrollo de productos innovadores, seguros y eficaces.

Todos nuestros esfuerzos están orientados en mejorar el bienestar y salud de nuestros consumidores. Para lograrlo, contamos con un equipo de colaboradores altamente comprometidos, una red extensa de distribuidores y una cadena de suministro eficiente. Nuestros productos se fundamentan en la investigación científica y en estándares internacionales de calidad.

Los principios que nos definen son: calidad, crecimiento, expansión, satisfacción del consumidor, desarrollo y seguridad. A continuación, mostramos cómo los vivimos en el día a día.



Calidad

Trabajamos en conjunto con nuestros proveedores y clientes para ofrecer productos de la más alta calidad y al alcance del consumidor.



Crecimiento

Nos enfocamos en mantener un crecimiento sostenido y con los máximos niveles de rendimiento para los inversionistas.



Expansión

Nos encontramos en un constante crecimiento en América Latina y Estados Unidos.



Satisfacción

Resolvemos las necesidades de nuestros consumidores, mejorando su salud y bienestar.



Desarrollo

Generamos productos que mejoran la salud y calidad de vida, a través de una alta inversión en investigación y desarrollo.



Seguridad

Analizamos minuciosamente nuestros productos, demostrando científicamente su eficacia y seguridad.

Estrategia de sostenibilidad: *Turnaround*

En 2016 en México continuamos con el proceso de *turnaround* que anunciamos el año anterior. El objetivo de esta estrategia fue de diversificar geográficamente nuestra presencia, reforzar las marcas más importantes de nuestro portafolio, reestructurar las operaciones, fortalecer las políticas financieras, implementar procedimientos y controles adicionales y establecer mecanismos que incrementen la rentabilidad en el largo plazo.

Hemos alcanzado las metas establecidas para este año atendiendo los siguientes imperativos estratégicos: a) creación de valor para los accionistas, b) modelo de negocio sustentable y marcas reconocidas, y c) expansión internacional (alcance geográfico balanceado)¹.

Fuente: página Genomma Lab Internacional: <http://www.genommalab.com/es/index.html>

¹ Genomma Day 2016

Cifras relevantes

En este ejercicio las ventas globales de la Compañía aumentaron 2.5% con respecto al año 2015, alcanzando una cifra de \$11,316.3 millones de pesos. Las ventas de México constituyeron el 41% del total de ventas para el año 2016, mientras que Latinoamérica y Estados Unidos constituyeron en 45% y 14% de las ventas total, respectivamente², de acuerdo con el objetivo de diversificar más nuestras operaciones para lograr disminuir la dependencia en México.

Para el cuarto trimestre de 2016, los niveles de ventas de México superaron nuestras expectativas. Estas alcanzaron un valor de \$1,315.3 millones de pesos, reportando un crecimiento de 41.5% con respecto al mismo periodo del año anterior.

A continuación mostramos el Estado de resultados de Genomma Lab S.A.B. de C.V. y subsidiarias:

Estado de resultados Genomma Lab S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014
(En miles de pesos, excepto la utilidad por acción que se expresa en pesos)

Fuente: Estados Financieros auditados por Deloitte.

² Información financiera <http://www.genommalab.com/Inversionistas/Upload/Documents/8/Genomma%20Lab%20Internacional%204Q%202016%20ESP%20Final.pdf>

	Notas	2016	2015	2014
Ventas netas		\$11,316,310	\$11,042,452	\$11,540,998
Costo de venta		3,635,327	3,777,058	3,538,831
Utilidad bruta		7,680,983	7,265,394	8,002,167
Gastos de venta, generales y de administración		7,491,077	7,334,154	5,569,258
Otros gastos (ingresos) neto	22	86,676	6,850	(12,187)
Deterioro de activos de larga duración		1,770,194	899,612	-
		9,347,947	8,240,616	5,557,071
(Pérdida) utilidad de operación		(1,666,964)	(975,222)	2,445,096
Gastos por intereses		(329,941)	(392,562)	(360,003)
Ingresos por intereses		33,241	20,586	11,827
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta		379,349	(119,512)	32,525
Participación en la utilidad (pérdida) de asociados	12	68,002	12,024	(11,684)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas		(1,516,313)	(1,454,686)	2,117,761
Impuestos (beneficio) a la utilidad	23	126,478	(373,895)	623,598
(Pérdida) utilidad de operaciones continuas		(1,642,791)	(1,080,791)	1,494,163
Operaciones discontinuas				
Utilidad de operaciones discontinuas, neta	13	-	68,154	12,943
(Pérdida) utilidad neta consolidada		(1,642,791)	(1,012,637)	1,507,106
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad:				
Partidas que se reclasificarán a resultados en el futuro				
Diferencias de cambio por conversión de operaciones extranjeras		182,637	262,741	160,330
(Pérdida) utilidad integral consolidada		\$(1,460,154)	\$(749,896)	\$1,667,436
(Pérdida) utilidad neta consolidada aplicable a:				
Participación controladora		\$(1,680,925)	\$(1,068,519)	\$1,444,558
Participación no controladora		38,134	55,882	62,548
		\$(1,642,791)	\$(1,012,637)	\$1,507,106
(Pérdida) utilidad integral consolidada aplicable a:				
Participación controladora		\$(1,509,566)	\$(800,330)	\$1,581,285
Participación no controladora		(48,729)	50,434	86,151
		\$(1,558,295)	\$(749,896)	\$1,667,436
(Pérdida) utilidad básica y distribución por acción ordinaria:				
Por operaciones continuas		\$(1.71)	\$(1.11)	\$1.37
Por operaciones discontinuas		\$0.00	\$0.07	\$0.01
(Pérdida) utilidad básica y diluida por acción		\$(1.71)	\$(1.04)	\$1.38
Promedio ponderado de acciones en circulación (en miles de acciones)		980,808	1,031,553	1,048,255

Hitos de nuestra historia: Genomma Lab Internacional

1996: Genomma Lab se constituye como una empresa de publicidad con enfoque directo al consumidor y con capacidad de producción de infomerciales por televisión.

1997: reestructuramos nuestras operaciones a efecto de concentrar nuestras actividades en productos de belleza, comenzando a desarrollar nuestros propios productos.

1999: comenzamos a desarrollar una plataforma para el desarrollo de productos y publicidad de los mismos, estableciendo una red de distribuidores y mayoristas con la finalidad de colocar nuestros productos en puntos

de venta estratégicos. En las categorías de nuestros productos incluimos productos farmacéuticos over the counter OTC.

2003: iniciamos con la venta de nuestros productos a mayoristas farmacéuticos.

2006: modificamos nuestra estructura organizacional contratando funcionarios con amplia experiencia en empresas farmacéuticas y de productos para el cuidado personal.

2007: adquirimos nuevas marcas y expandimos nuestro portafolio a nuevas áreas consideradas como oportunidades estratégicas.

2008: adoptamos el régimen de sociedad anónima bursátil por lo que la denominación social de la Compañía es actualmente, Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

2013: entrada al IPC sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

2015: innovamos nuestra estrategia de negocios con base en el proceso de *turnaround* bajo los imperativos estratégicos

de creación de valor para los accionistas, modelo de negocio sustentable y marcas más fuertes, expansión internacional y menor dependencia en México³. Venta de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V.

2016: se consolidó la estrategia de *turnaround* de la Compañía, con un proceso de ajuste de inventarios exitoso, una demanda respaldada por la fortaleza de nuestras marcas, una convergencia de los procesos de *sell-in* (ventas) y *sell-out* (desplazamiento), y la integración de ejecutivos experimentados en áreas clave.



³ <https://www.bmv.com.mx/docs-pub/prospect/00120080626121850.pdf>

Nuestros productos y operaciones

(G4-9)

Nuestro portafolio está constituido por 60 marcas. En 2016, lanzamos al mercado 30 productos, de los cuales 29 fueron extensiones de marcas existentes y/o renovaciones de portafolio y uno bajo una nueva marca. Entre las principales categorías que comercializamos se encuentran:

Categorías: Cremas faciales, cremas corporales, anti-acné, cosméticos, shampoos, tratamientos capilares, modeladores de cabello, antigripales, antitusivos, analgésicos orales y tópicos, higiene íntima, bebidas adicionadas con electrolitos, condones, antimicóticos para pie de atleta, onicomiosis, multivitamínicos, jabones corporales en barra, antihemorroidales, antidiarreicos, desparasitantes, productos anti-ácidos, colitis, soluciones nasales, productos indicados para estrés y ansiedad.

> Cicatricure

Es la marca dermatológica # 1 de Genomma Lab Internacional, experta en el cuidado de la piel. Cuenta con un extenso portafolio de productos faciales y corporales que a lo largo de los años ha brindado a los consumidores beneficios que ayudan a revertir los daños en la piel (desde cicatrices hasta los principales signos de la edad).

> Goicoechea

La marca especialista en piernas, cuenta con una gama de productos especialmente diseñados para brindarle a las piernas de las mujeres un cuidado superior. GoicoTabs alivia el cansancio y pesadez de las piernas causado por las várices y su línea de cremas hidrata, y relaja las piernas al instante brindando beneficios especializados. También cuenta con un producto especializado en el cuidado de la piel de las personas con diabetes: Goicoechea Diabet TX.

> Teatrical

Marca icónica en el cuidado de la piel con más de 90 años en el mercado mexicano evoluciona su fórmula incorporando un ingrediente único: las Células Madre de la Flor Buddleja Davidii, poniendo al alcance de las mujeres mexicanas un portafolio accesible de productos inspirado en las necesidades actuales de las mujeres.

> Asepxia

Marca líder en la categoría Antiacné, cuenta con una línea de productos diseñados para ayudar a los adolescentes a combatir las imperfecciones. Siempre buscando estar a la vanguardia, en 2016 lanzó su nueva fórmula "Hidro Force", el balance perfecto entre tecnología y naturaleza, para brindar a los consumidores máxima eficacia anti-imperfecciones mientras cuida y protege la piel.

> Vanart

La marca con más de 60 años en el mercado hoy evoluciona introduciendo su línea Reparación Brillante, toda una familia de productos con aceite de coco natural que combinado con los mejores ingredientes cuidan el cabello a diario brindando extraordinarios resultados y haciendo brillar a las familias mexicanas.

> Sistema GB

La marca líder y experta en caída de cabello, sabe que este problema solo se resuelve con el sistema adecuado: Sistema GB contiene una fórmula única con 3 activos que estimulan el crecimiento del cabello disminuyendo la caída.

> Tío Nacho

Marca natural especializada en anti caída que escoge lo mejor de la naturaleza para combinar en su fórmula artesanal Jalea Real con ingredientes de origen natural que revitalizan tu cabello.

> XL3

Una marca antigripal con más de 40 años de experiencia aliviando la gripa de los mexicanos. Con uno de los portafolios más amplios en México. XL3 tiene soluciones para aliviar desde una gripa leve, hasta gripas fuertes que requieren de una acción antiviral.

> Next

La marca de antigripales reconocida por su efectividad y rapidez de acción, aliviando todos los síntomas de la gripa, y ayudando a continuar con tu día gracias a su poderosa fórmula con paracetamol, cafeína, fenilefrina y clorfenamina.

> Lomecan V

La marca experta en el cuidado de la zona íntima de la mujer mexicana. Con el portafolio más amplio cubriendo el mercado OTC con óvulos y cremas, así como la higiene diaria por medio de shampoos y jabones íntimos.

> Nikzon

La marca especialista en el alivio de las hemorroides, líder en el mercado gracias a su efectiva forma farmacéutica en pastillas masticables.

Principales lanzamientos por país

Los principales lanzamientos por país en el año 2016 fueron:

Lanzamiento de Cicatricure Plasma
México



Relanzamiento de marca Suerox
México



Lanzamiento de Triatop Clinical
Argentina



Lanzamiento de Vanart Reparación Brillante
México



Lanzamiento de Línea MaEvans Hialubot, Tukul y Cicatricure Agua Micelar
Argentina



Lanzamiento de BB Cream de Asepxia
Argentina



Lanzamiento de Cicatricure FPS
E.U.A.



Lanzamiento de Cicatricure Beauty
Care y Cicatricure Rollo On Ojos
Chile



Lanzamiento Concepto Farmaderma y
Nuevos Packs Capilares
Perú y Bolivia

Lanzamiento de Next, lanzamiento de Cicatricure
Beauty Care y lanzamiento de Nasalub
Colombia



Lanzamiento de Tío Nacho: Acondicionadores
Younger Looking & Mexican Herbs
E.U.A.



Lanzamiento de Tío Nacho Herbolaria
Chile



Lanzamiento de Lomecan V Óvulos y X
Ray Cápsula
Ecuador



Lanzamiento de Genozol
E.U.A.



Lanzamiento de Lomecan V Óvulos y
lanzamiento de Fermodyl
Centroamérica



Durante el año 2016 desarrollamos nuevos productos teniendo como objetivo el fortalecimiento de marcas existentes, así como penetrar en categorías donde aún no tenemos presencia.

Durante este año la Compañía decide incursionar en el mercado abarrotero donde el principal beneficio es facilitar el desplazamiento de marcas como Genoprazol, Next, Alliviax, Nikzon y Condones M.

En los siguientes sitios, damos a conocer cada una de nuestras marcas y productos de acuerdo a su clasificación.

Farma: <http://www.genommalab.mx/farma>

Derma: <http://www.genommalab.mx/derma>

Bienestar: <http://www.genommalab.mx/bienestar>

Todos nuestros productos están elaborados con estándares internacionales de calidad y están respaldados por investigaciones científicas. Esto es resultado de nuestro compromiso con la salud y bienestar de nuestros consumidores.

02 Enfoque Sustentable de Genomma Lab Internacional

Materialidad y Grupos de Interés

(DMA, G4-17, G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27)

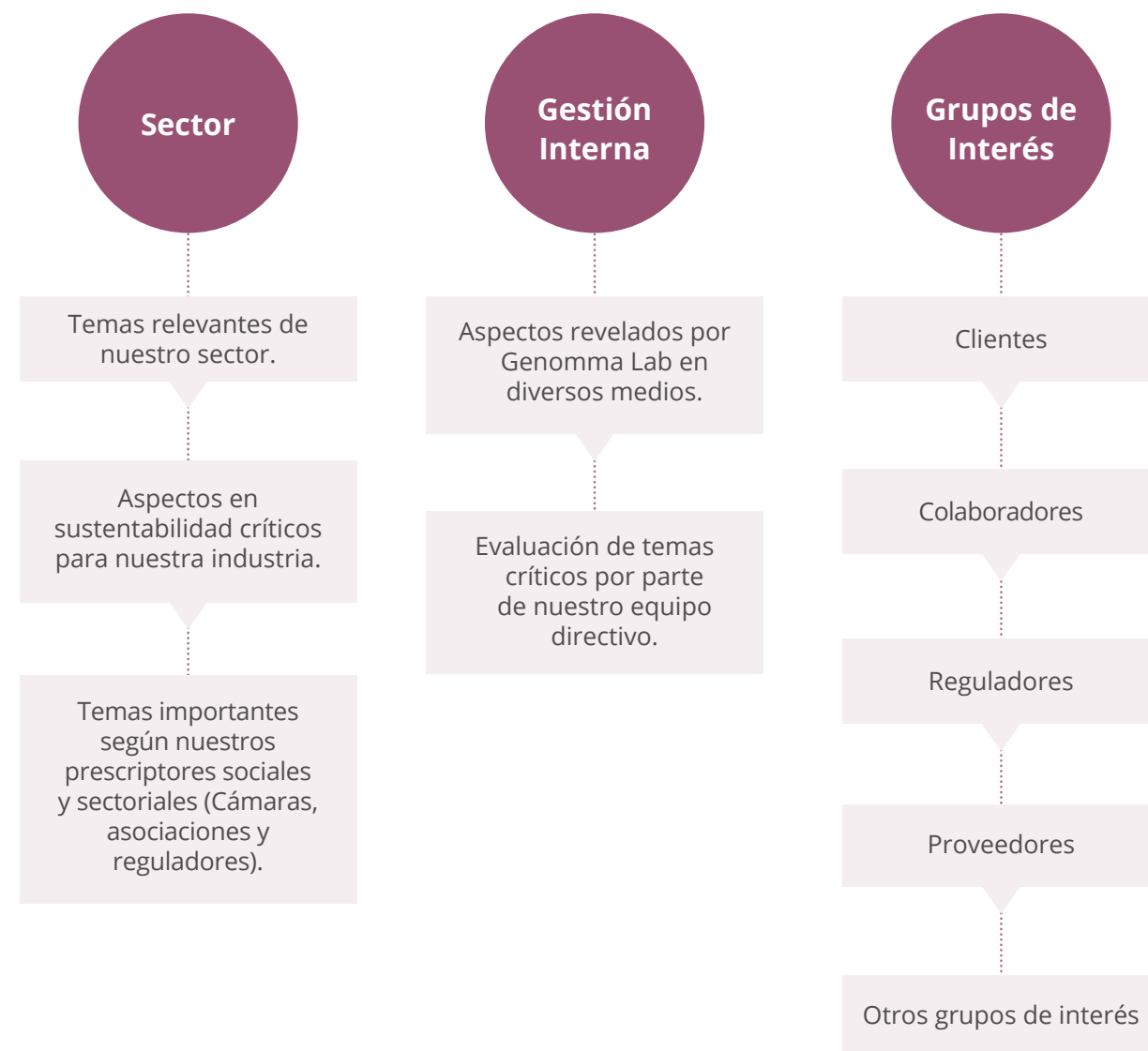
El análisis de materialidad o de aspectos relevantes en sustentabilidad de Genomma Lab Internacional abarca las entidades que figuran en nuestros estados financieros y que, en su conjunto, conforman a Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias.

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

- Genomma Laboratories México, S.A. de C.V.
- Television Products Retail, S.A. de C.V.
- Medicinas y Medicamentos Nacionales, S.A. de C.V.
- Iniciativas de Éxito, S.A. de C.V.
- Aero Lab, S.A. de C.V.
- Servicios Logísticos Genomma, S.A. de C.V.
- Genomma Lab USA, Inc.
- Genomma Lab Centroamérica, S. A.
- Genomma Lab Perú, S.A.
- Genomma Lab Chile, S.A.
- Genomma Lab Ecuador, S.A.
- Genomma Laboratories Argentina, S.A.
- Genomma Lab Colombia, LTDA
- Genomma Laboratories do Brasil, LTDA
- Genomma Lab Dominicana, S.R.L.
- The Dutch-LATEM Royalty Company, B. V

La estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de Genomma Lab Internacional integra los aspectos relevantes identificados en el análisis de materialidad y los imperativos corporativos derivados de nuestra estrategia de negocios. Los puntos que nuestros principales grupos de interés consideran importantes, así como las prioridades para cada una de las entidades nacionales e internacionales de Genomma Lab Internacional, son considerados en información revelada en el presente informe.

La metodología del análisis de materialidad consiste en la identificación, priorización, revisión y validación de los temas que nuestra empresa y grupos de interés consideran relevantes. Para la realización de esta evaluación, se obtuvo información a partir de diversas fuentes, dentro de las cuales destacan las siguientes:



La evaluación realizada toma como base estándares internacionales, sustentando así nuestro análisis en información comparable y robusta. Como resultado, se obtuvo una matriz de materialidad que clasifica la información en dos áreas principales: riesgo y madurez:

Riesgo: se refiere al nivel de los impactos que aún no se han materializado, pero que de hacerlo representan una posible afectación a nuestros grupos de interés. Los aspectos que quedan dentro de esta categoría deben ser incluidos en planes de acción con el fin de mitigarlos.

Madurez: debe entenderse como el nivel de atención que nuestros grupos de interés les prestan a determinados aspectos de sustentabilidad. Incluye aquellos temas que son atendidos desde el interior de la organización y que son comunicados al exterior a través de medios públicos.

Los dos criterios anteriores nos permiten clasificar los aspectos de sustentabilidad como emergentes, generalizados, urgentes y necesarios, determinando de esta manera el enfoque con el que debemos abordarlos. Se realizan cálculos, ponderaciones y calificaciones para obtener resultados fiables, replicables y consistentes, que sirven como base para priorizar acciones estratégicas futuras, inversiones y comunicados; de la misma forma, nos apoyamos en estos para **definir el alcance y cobertura del contenido de nuestros Reportes de Sustentabilidad.**

Dentro del análisis de materialidad de Genomma Lab Internacional se consideraron diversas empresas del sector de productos farmacéuticos y cuidado personal, identificando el grado de madurez de las mismas para aquellos aspectos de sustentabilidad que son revelados públicamente. Identificamos los siguientes temas como los de mayor revelación:

- Gestión del desarrollo sustentable.
- Política y sistema de gestión ambiental.
- Relacionamiento con gobierno y política pública.
- Gestión de residuos.

Asimismo, identificamos los temas que representan un mayor riesgo para Genomma Lab Internacional, los cuales son:

- Gestión del desarrollo sustentable.
- Relacionamiento con gobierno y política pública.
- Temas financieros.
- Operaciones.
- Acceso a la salud.
- Gestión de los recursos hídricos.
- Atracción y retención de talento.
- Ética e integridad.
- Gobierno corporativo.
- Corrupción, soborno y transparencia.

De los temas que fueron clasificados como *generalizados* (asuntos ambientales, satisfacción de colaboradores y derechos humanos), comparamos nuestro desempeño contra el de las empresas que se consideran líderes en el sector. Resultado de lo anterior, establecimos estrategias y planes de acción para continuar mejorando nuestro desempeño en dichos temas, generando así más valor a nuestros grupos de interés.

Principales grupos de interés de Genomma Lab Internacional

Nuestros grupos de interés están conformados por aquellas entidades u organizaciones con las que interactuamos de manera continua a través de transacciones comerciales y/o sociales, y cuyas operaciones se ven impactadas de manera relevante por decisiones estratégicas u operacionales. A continuación, mostramos nuestros principales grupos de interés, refiriendo los asuntos de mayor importancia para ellos.

Colaboradores

El compromiso y dedicación de nuestros colaboradores es muy importante para alcanzar los logros y resultados de la empresa. Buscamos continuamente fortalecer su sentido de pertenencia a Genomma Lab Internacional por medio de programas que impulsen su desarrollo profesional y personal, que al mismo tiempo, fomenten una cultura laboral sana y competitiva.

Clientes y Consumidores

Los clientes son el canal más importante para poder llevar nuestros productos a los consumidores y así aportar a estos últimos beneficios a su salud y bienestar. Buscamos en todo momento cumplir sus expectativas y necesidades a través de la investigación y desarrollo de productos de alta calidad y efectividad.

Proveedores y Fabricantes

Por medio de nuestra cadena de suministro podemos potencializar nuestros impactos en la calidad de nuestros productos, medio ambiente y comunidades. Para nosotros, nuestros proveedores y fabricantes son nuestros aliados, organizaciones con las cuales establecemos relaciones de confianza y de largo plazo.

Comunidad

Continuamente implementamos programas que benefician la salud y bienestar de las comunidades en donde operamos. Tanto Genomma Lab Internacional como Fundación Genomma Lab son actores fundamentales para que estos se lleven a cabo.

Accionistas

Buscamos generar rendimiento a nuestros accionistas a través del crecimiento sostenido de Genomma Lab Internacional, basado en una estrategia de negocios que busque fortalecer nuestra presencia en el mercado nacional e internacional.

Comunicación con grupos de interés

Los canales y mecanismos de comunicación con los cuales interactuamos con nuestros grupos de interés, la frecuencia de dicha interacción y lo que ellos esperan de nosotros, se detalla en la siguiente tabla.

Grupo de interés	Canal o mecanismo de comunicación	Frecuencia	Expectativas
Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> Estudios de mercado Encuestas de satisfacción Línea de Atención a Clientes y Consumidores 	Continua / anual	<ul style="list-style-type: none"> Surtido Precios Calidad de productos Calidad del servicio Cuidado del medio ambiente
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> Contacto permanente Estudio de clima laboral Estudio de compensación 	Continua / anual	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación Programas y beneficios para colaboradores y sus familias Sistemas de reconocimiento Cuidado del medio ambiente
Proveedores y fabricantes	<ul style="list-style-type: none"> Contacto permanente 	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la cadena de valor Comercio justo Relaciones de largo plazo
Autoridades y entidades rregulatorias	<ul style="list-style-type: none"> Contacto permanente 	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de leyes y regulaciones Participación activa en temas clave de la industria Cuidado del medio ambiente
Entidades Financieras	<ul style="list-style-type: none"> Contacto permanente 	Continuo / semanal	<ul style="list-style-type: none"> Transparencia Información oportuna y veraz Cumplimiento de leyes y reglamentos
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Contacto permanente 	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación constante Información oportuna y veraz
Comunicadores / líderes de opinión	<ul style="list-style-type: none"> Contacto permanente 	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación constante Información oportuna y veraz
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> Estudios de percepción comunitaria 	Anual	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo comunitario Información de actividades Acceso a medicamentos
Accionistas, inversionistas y analistas	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones Conferencias telefónicas Internet Contacto permanente 	Continuo / mensual / trimestral / anual	<ul style="list-style-type: none"> Generación de valor económico y social Cuidado del medio ambiente Trasparencia Trato justo Información oportuna y veraz Comunicación constante
Organizaciones de la Sociedad Civil	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones 	Semestral	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo Sinergias Cuidado del medio ambiente
Cámaras	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones 	Mensual	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo Compartir buenas prácticas y experiencias Impulsar la agenda del sector

Participación en iniciativas y asociaciones

(G4-16)

Participamos en diversas Cámaras e iniciativas por medio de las cuales identificamos con mayor claridad las expectativas y necesidades que nuestros grupos de interés tienen con relación a la industria de productos de cuidado personal y farmacéuticos.

País	Asociación o iniciativa
México	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA) • Sociedad de Químicos Cosmetólogos de México, A.C. • Consejo de la Comunicación A.C. • Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio de Lima
Chile	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara Integración Chileno Mexicana (CICMEX) • Consejo de las Américas
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio de Bogotá • Programa Punto Azul • Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Empresas Productoras y Comercializadoras de Cosméticos del Ecuador (PROCOSMETICOS)
Argentina	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos (CILFA) • Cámara Argentina de Productores de Especialidades Medicinales de Venta Libre (CAPEMVVEL) • Dirigentes de créditos de la industria farmacéutica (DICRINFA) • Asociación Argentina de Farmacia y Bioquímica Industrial (SAFYBI) • Cámara Argentina de la Industria de Cosméticos y Perfumerías (CAPA) • Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC)
Brasil	<ul style="list-style-type: none"> • Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de SP (SINDUSFARMA) • Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC) • Sindicato do Comércio Atacadista de Drogas, Medicamentos, Correlatos, Perfumarias, Cosméticos e Artigos de Toucador No Estado de São Paulo (SINCAMESP) • Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição (ABIMIP)
Estados Unidos	<ul style="list-style-type: none"> • Consumer Healthcare Products Association (CHPA) • Personal Care Products Council

Reconocimientos y adhesiones

(G4-15)

País	Reconocimiento	Institución
México	• Distintivo de Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo"	Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)
	• Distintivo Empresa Socialmente Responsable	Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
	• Distintivo Empresa Familiarmente Responsable	Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)
	• Renovación de la Adhesión al Pacto Mundial	United Nations Global Compact (UNGC)
	• Emisora en el Índice IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores	Bolsa Mexicana de Valores (BMV)
	• Adhesión a iniciativa "Call to Action: Anti-corruption"	United Nations Global Compact (UNGC)

De esta manera, seguimos refrendando nuestro compromiso con el fortalecimiento de dicha industria en los países donde tenemos presencia.



03 Gobierno Corporativo

(G4-DMA, G4-34, G4-35, G4-36, G4-37, G4-38, G4-39, G4-40, G4-41, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-48, G4-49, G4-50, G4-51, G4-52, G4-53)

La creación de valor para los accionistas de Genomma Lab Internacional se basa en un negocio sustentable y diversificado a través de un mercado estable con presencia en 19 países. El crecimiento que hemos logrado a través de adquisiciones estratégicas y de un enfoque en marcas *core*, ha sido impulsado en mercados elegidos cuidadosamente en Latinoamérica y en el mercado hispano de los Estados Unidos.

El resultado de este esfuerzo no solo ha implicado mayores ingresos, sino que se ha logrado a la par de un esfuerzo de eficiencia, donde la estructura orgánica se ha optimizado durante los últimos dos años. Se tuvo una reducción de la plantilla en México y un incremento en la plantilla internacional, necesarios para la expansión esperada con mejores resultados financieros.

De igual forma, buscando dar estabilidad en el día a día, la actual plantilla directiva se ha enfocado en mejorar el flujo de efectivo y participar en segmentos de negocio atractivos y con crecimiento, siempre con marcas líderes reconocidas definidas puntualmente para cada mercado según sus necesidades.

Asimismo, se cuenta con un tablero de avance de penetración de mercado por país robusteciendo a aquellos países donde se tiene fuerte presencia y posición, y se desarrollan e implementan estrategias de penetración y consolidación de marca en aquellos nuevos mercados donde la presencia se considera de valor.

En México se ha seguido una estrategia de fortalecimiento de productos *core*, extendiendo su presencia y reduciendo marcas no clave, buscando que la inversión y esfuerzo de venta se enfoque a productos con mejor rotación así como mayor margen, siempre en beneficio tanto del mercado en sus necesidades como de la organización en su retorno.

Actualmente con una visión de negocio global, se está trabajando en megabrands, resultado de replicar el éxito previo en diversos mercados, tomando los factores críticos de éxito y atendiendo las especificaciones locales que pudieran existir. De igual forma se sigue el esfuerzo de generación de marcas power, que significa diversificar productos exitosos en subproductos que atiendan requerimientos y necesidades del mercado en presentaciones y versiones distintas.

La innovación es otra plataforma del plan global donde actualmente se cuenta con más de 90 productos base de innovación en pipeline. Trabajo que se ha dado en este último año y que es plataforma de éxito para los años siguientes.

El cumplimiento de nuestros objetivos sigue alineado al esfuerzo y compromiso constante de revelación transparente de información y al fortalecimiento de políticas y procedimientos corporativos que se caractericen por una alta exigencia con estricta supervisión encaminada a lograr la estrategia a futuro.

Convertirnos en una empresa líder en nuestras categorías de medicamentos de libre venta OTC y productos para el cuidado personal (CP) es pilar en nuestro esfuerzo de mejora continua reputacional. Esto implica ser reconocidos por impactar positivamente en la salud y bienestar de las personas, comunidad y medio ambiente. Temas que son considerados seriamente por nuestros órganos de gobierno y directivos.

La transparencia, equidad, rendición de cuentas y adherencia a leyes y regulaciones son parte de nuestra cultura y de las acciones que emprendemos para la generación de valor y nuestra permanencia en el largo plazo. Nuestro marco de Gobierno Corporativo es fundamental para lograr una adecuada gestión de riesgos, evaluación de desempeño, comunicación transparente, decisiones colegiadas y la prevención de conflictos de interés en el desempeño de nuestras operaciones.

Consejo de Administración

La representación legal y gestión estratégica de Genomma Lab Internacional recae sobre el Consejo de Administración, el cual cuenta con las facultades de autorización y ejecución de toda acción que no se reserve de manera expresa a la Asamblea de Accionistas.

El Consejo de Administración es presidido por Rodrigo Alonso Herrera Aspra, fundador de la Compañía, quien cuenta con más de 20 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias de posicionamiento de marca.

Miembros del Consejo	Resumen de Experiencia	Miembro Independiente ⁽³⁾
<p>Rodrigo Alonso Herrera Aspra ⁽¹⁾⁽²⁾</p>	<p>Presidente del Consejo. Cuenta con más de 20 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias de posicionamiento de marca. Sus funciones principales se enfocan en la coordinación y supervisión del material publicitario producido por la Compañía y el desarrollo mercadológico de los productos y las campañas de publicidad. Cuenta con estudios en ingeniería y administración en la Universidad Anáhuac y es egresado de la Maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados en Alta Dirección.</p>	<p>Presidente</p>
<p>Scott R. Emerson</p>	<p>Fundador y Presidente de The Emerson Group y sus subsidiarias, Emerson Healthcare y Emerson Marketing. Tiene más de 30 años de experiencia en puestos de dirección en las áreas de gestión de marcas, desarrollo de nuevos negocios, operaciones de venta y ventas de campo en Compañías listadas en Fortune 500, incluyendo Johnson & Johnson, Unilever y Novartis Consumer Health. Es miembro del Consejo de Administración de Consumer Health Products Association, National Association of Chain Drug Stores, Efficient Collaborative Retail Marketing, entre otros. Tiene una Maestría en Contabilidad por la Universidad de Texas.</p>	<p>Consejero Independiente</p>
<p>Leandro Martín Sigman Gold</p>	<p>Director General de Chemo Corporation. Tiene una amplia experiencia en dirección de las áreas de Marketing y Ventas, Inteligencia y Desarrollo de Negocios y Planeación Estratégica. Se desempeñó como Director Ejecutivo de Laboratorios Elea, de igual forma se desempeñó como Director de Marketing de Parke-Davis Argentina. Cuenta con una licenciatura en Economía y una licenciatura en Periodismo, así como una maestría (MBA) del Instituto de Altos Estudios Empresariales (IAE) Universidad Austral de Buenos Aires, Argentina. Es Presidente de la Cámara de Comercio de Argentina en España.</p>	<p>(Consejero Independiente) Miembro propietario del Consejo de Administración</p>
<p>Héctor Carrillo González</p>	<p>Cursó en Estados Unidos sus estudios profesionales en Economía y especialización en Mercadotecnia. Su experiencia laboral abarca más de 47 años en la industria farmacéutica, habiendo ocupado importantes y estratégicas posiciones en las principales Compañías farmacéuticas transnacionales en Estados Unidos, México y Sudamérica. Inició sus actividades profesionales en Scheramex, hoy Schering Plough, posteriormente su carrera se extendió hacia diferentes empresas como ICN, Merrel, Smith Kline & French, Searle, Wyeth, Lakeside, siempre en las áreas comerciales, tanto en los mercados nacionales como internacionales, especialmente en el área de Latinoamérica. Posteriormente ingresó a Apotex Inc., empresa Canadiense, líder en el mercado de genéricos, donde ocupó la posición de Director General para Apotex México y Latinoamérica.</p>	<p>Consejero Independiente y Presidente del Comité de Prácticas Societarias</p>
<p>Arturo José Saval Pérez</p>	<p>Tiene más de 30 años de experiencia en capital de riesgo, banca de inversión y banca comercial. Es Socio Director de Nexxus Capital desde 1998 y cofundador de los fondos de capital privado manejados por Nexxus Capital. Ocupó diversos cargos de alto nivel en empresas como Grupo Financiero Santander (México), Grupo Financiero GBM Atlántico, Interacciones y Grupo Financiero Serfín. Es miembro del Consejo de Administración de Nexxus Capital, Grupo Sports World, Crédito Real, Harmon Hall, Genomma Lab Internacional, Diamex, Grupo Hotelero Santa Fe, Taco Holding, Moda Holding, BOMI de México; entre otros. Es egresado de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Iberoamericana, y estudió una Especialidad en Análisis Financiero en la Universidad de Michigan y un Diplomado en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.</p>	<p>Consejero Independiente</p>

Miembros del Consejo	Resumen de Experiencia	Miembro Independiente ⁽³⁾
<p>Luis Alberto Harvey MacKissack</p>	<p>Es socio de Nexxus Capital y cofundador de los fondos de capital privado manejados por Nexxus Capital. Tiene aproximadamente 25 años de experiencia en banca de inversión y capital de riesgo. Ocupó varios cargos en Grupo Bursátil Mexicano, Fonlyser, Operadora de Bolsa, y Servicios Industriales Peñoles. Su experiencia incluye diversas operaciones de capital privado y con empresas públicas, incluyendo las ofertas públicas iniciales de varias empresas mexicanas en la Bolsa y en varios mercados internacionales. El Lic. Harvey es miembro del Consejo de Administración de Nexxus Capital, Homex, Grupo Sports World, Genomma Lab Internacional, Crédito Real, Harmon Hall, Diamex, Grupo Hotelero Santa Fe, Taco Holding y Moda Holding. Es egresado de la licenciatura en Economía del Instituto Tecnológico Autónomo de México y estudió una Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas en la Universidad de Texas en Austin.</p>	<p>Consejero Independiente</p>
<p>Javier Vale Castilla</p>	<p>Fundador y Presidente de Grupo Vale Euro RSCG que es una de las cuatro agencias líderes en su ramo en México. Tiene una amplia experiencia en publicidad, marketing y comunicaciones corporativas, dirige las operaciones de la agencia de publicidad en 18 países de Latinoamérica. Se desempeñó como Gerente General del Grupo de Televisoras del Pacífico en Sinaloa. Luego, pasó una década en Televisa, donde fue Director de Ventas, manejando cinco estaciones de radio, cinco revistas, cuatro canales de televisión y la división de TV por Cable. Cuenta con una ingeniería en Comunicaciones y Electrónica del ESIME del Instituto Politécnico Nacional. Debido a sus méritos y logros en el campo de la comunicación y la publicidad el Centro Universitario de Comunicación le entregó el reconocimiento Doctor Honoris Causa.</p>	<p>Consejero Independiente</p>
<p>Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz</p>	<p>Contador Público por el Instituto Politécnico Nacional con una Maestría en Finanzas por la Universidad La Salle, ha sido miembro de los Consejos de Administración de Mexichem S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B. de C.V. y Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. Asimismo, se ha desempeñado como Director General en Mexichem S.A.B. de C.V., Director General y miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Camesa e Industrias Synkro, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo en Empresas Lanzagorta y Director de Finanzas en Indetel/Alcatel.</p>	<p>Consejero Independiente</p>
<p>Juan Alonso</p>	<p>Director General de ZAO Future Technologies, una de las Compañías constructoras de casas de lujo más grandes de Rusia. La marca es conocida en Rusia como SUN CITY Developments. En marzo de 2007, celebró un contrato de asociación con BSG Investments de Israel, la desarrolladora de bienes raíces en Rusia y la Comunidad de Estados Independientes, para desarrollar cerca de un millón de metros cuadrados de bienes raíces comerciales y residenciales en Rusia. Es también accionista mayoritario de ZAO SILVER Nizhny Novgorod, la embotelladora nacional de agua de Nestlé en Rusia. Anteriormente fue presidente de Domino's Pizza Jalisco, franquiciatario maestro de Domino's Pizza en el centro de México y accionista mayoritario de Baskin Robbins D.F.</p>	<p>Consejero Independiente</p>
<p>Sabrina Lucila Herrera Aspra ⁽¹⁾⁽²⁾</p>	<p>Colaboró durante 15 años en diferentes empresas, incluyendo Posadas de México, en las áreas de Relaciones Públicas y Administración y Finanzas. Se incorporó a Genomma Lab Internacional desde 1998 para manejar las ventas internacionales. En 2004, como Directora de Operaciones Internacionales inició la apertura en los mercados latinoamericanos. Tiene una Licenciatura en Informática de la Universidad Anáhuac, tiene una Maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados de Alta Dirección.</p>	<p>Consejero Patrimonial Relacionado</p>

⁽¹⁾ El señor Rodrigo Alonso Herrera Aspra, y las señoras Sabrina Lucila Herrera Aspra y Renata Virginia Herrera Aspra, son hermanos.
⁽²⁾ Renata Virginia Herrera Aspra es Consejero Suplente de Rodrigo Alonso Herrera Aspra y de Sabrina Lucila Herrera Aspra.
⁽³⁾ En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 29 de abril del 2016, se recibió la renuncia del señor Roberto Simón Sauma a sus cargos como miembro propietario del Consejo de Administración y miembro del Comité de Prácticas Societarias; del señor José Luis Fernández Fernández a sus cargos como miembro propietario del Consejo de Administración y miembro del Comité de Auditoría; del señor Alejandro Diazayas Oliver a su cargo como miembro suplente del Consejo de Administración; del señor Arturo José Saval Pérez a su cargo como Presidente del Comité de Prácticas Societarias; y de la señora (vi) Tatiana Suzette Treviño García a su cargo como Secretario suplente no miembro del Consejo de Administración.

Grupo Directivo de Genomma Lab Internacional

Nuestro Grupo Directivo se integra por líderes con conocimientos técnicos especializados y avanzadas habilidades que aportan a la Compañía experiencia, ideas y acciones de gran valor. Su labor hace posible la materialización de los objetivos del negocio y la ejecución efectiva de nuestras estrategias

Directivos	Puesto	Experiencia
Máximo Juda	Director General	El señor Juda es Director General desde julio de 2015; anteriormente se desempeñó como Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones desde diciembre de 2014, y previo a ello se desempeñó como Vicepresidente de Operaciones Internacionales desde marzo de 2013 donde consolidó al área Internacional como uno de los pilares fundamentales de crecimiento de la empresa. El señor Juda ingresó en Genomma Lab Internacional en octubre del 2002 como Director de Ventas, luego de ello fue promovido al cargo de Director de Operaciones Comerciales teniendo a su cargo las áreas de Compras, Ventas y Operaciones. En el año 2006 se desempeñó como Vicepresidente de Desarrollo Estratégico y luego fue Fundador y Presidente de las operaciones de Argentina, Brasil y Estados Unidos, que se convirtieron rápidamente en las mayores operaciones de la empresa fuera de México. Antes de ingresar en Genomma Lab Internacional fue Gerente de Ventas de la mitad de las sucursales de Casa Saba y desempeñó algunas tareas consultivas para Sanborns en el Grupo Carso. Antes de llegar a México estudió la Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de San Andrés en Argentina y fundó Farmaciaonline.com, el primer portal de Latinoamérica de venta de medicamentos y cosméticos online.
Ramón Neme Sastre	Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones Institucionales	El Señor Ramón Neme es Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones Institucionales desde el año 2012. Antes de que se integrara a la Compañía, el Lic. Neme ocupó diversos cargos tanto en el sector público como en la iniciativa privada. En la iniciativa privada, el Lic. Neme ocupó el puesto de Vicepresidente de Relaciones Corporativas de Empresas ICA, S.A.B. de C.V., Consultor y Desarrollador de Proyectos de Enron Corp., y Director General de Corporativo de Asesoría y Promoción Jurídica, S.C. En el sector público, el Lic. Neme ha ocupado el puesto de Director General de farmacias y distribuidores farmacéuticos del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, Asistente del Director Administrativo de la Secretaría de Energía, y Director de Marcas de la Secretaría de Educación. El Lic. Neme es miembro de la Barra Mexicana, Colegio de Abogados y el Instituto Mexicano de Derechos de Autor. Él ha sido delegado de México en diversas conferencias relacionadas con la protección de derechos de propiedad intelectual. El Lic. Neme es licenciado en derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México, ha cursado diversos programas en la Universidad de Harvard y cuenta con un certificado de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual en Ginebra, Suiza.
Antonio Zamora Galland	Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración	El Ing. Antonio Zamora Galland se incorporó a Genomma Lab Internacional en diciembre de 2015, después de haber ocupado el cargo de Director General Corporativo en Cydsa. Su carrera profesional abarca 25 años de experiencia en Productos de Consumo, Consultoría Estratégica, Servicios Financieros y Mercados de Capitales. El Ing. Zamora Galland ocupó durante cinco años la posición de CFO en Grupo Lala, donde coordinó su salida a Bolsa. Anteriormente, fue Director de Planeación Financiera y Estratégica de PepsiCo (México y Centroamérica) por cinco años. Además cuenta con un amplia trayectoria en Consultoría Estratégica en McKinsey & Co. y EuroPraxis, así como en Banca Corporativa y de Inversión en Bancomer y Banamex. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Panamericana y cuenta con un MBA de la Universidad de Stanford.

Directivos	Puesto	Experiencia
<p>Marco Sparvieri</p>	<p>Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones Comerciales</p>	<p>El señor Marco Sparvieri es Ingeniero Industrial por la Universidad de Buenos Aires. Es ex-Director Comercial de Procter & Gamble en México, cuenta con más de 20 años de experiencia en empresas de consumo masivo, ocupando roles de liderazgo en áreas comerciales. Además, cuenta con experiencia internacional, ya que ha liderado negocios en seis países diferentes, incluyendo Estados Unidos, Puerto Rico y el Caribe, Venezuela, Argentina, Chile y México. Los años de experiencia le han dado un conocimiento profundo de las dinámicas comerciales en los diferentes canales y un entendimiento de cómo diseñar la arquitectura de un plan comercial exitoso de promotoría y mercadotecnia en punto de venta.</p>
<p>Alejandro Bastón Patiño</p>	<p>Vicepresidente de Expansión Comercial y Capital Humano</p>	<p>El señor Alejandro Bastón es Vicepresidente de Expansión Comercial y Capital Humano. El Sr. Bastón ingresó a la Compañía en octubre de 2008 como Vicepresidente de Estrategia Comercial. Previamente se desempeñó como Director General de Depilite de octubre de 2007 a octubre de 2008. De 1999 a 2007 se desempeñó como Director Comercial de OCESA, en donde tuvo a su cargo la venta de patrocinios y gobierno, así como la operación, promoción y estructura del plan de reapertura del Hipódromo de las Américas. Ha desempeñado diversos puestos comerciales y de ventas en empresas como Hotel Inter-Continental (México D.F.), Hotel Stouffer Presidente (Ixtapa, Gro.), Hotel Las Brisas (Acapulco, Gro.), Hoteles Camino Real y Hoteles Westin. El Sr. Bastón cuenta con un Diplomado en Alta Dirección Comercial por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, dos cursos de negocios y mercadotecnia por la Universidad de Cornell en Estados Unidos, y un curso en mercadotecnia por la Universidad de California en Berkeley, así como varios seminarios de entrenamiento y capacitación impartidos por empresas líderes en la industria hotelera.</p>
<p>Stefano Curti</p>	<p>Presidente Global de Marcas</p>	<p>El Sr. Stefano Curti es Presidente Global de Marcas en Genomma Lab. Él es responsable del portafolio de marcas de la compañía y se desempeña con un enfoque de crecimiento, estrategia, innovación, investigación y desarrollo, publicidad y diseño de marcas destacadas. Es un ejecutivo de negocios con más de 27 años de experiencia en las áreas de salud de consumidores, bienestar, belleza, OTCs, capital de riesgo y capital privado, ya que ha ocupado posiciones de Presidente Regional, Presidente Global y de CEO. Fue Consejero Senior y miembro de la Junta Directiva de empresas de capital privado, así como Presidente Global de Pfizer Consumer Healthcare. Anteriormente, fue Presidente, CEO y miembro del Consejo de ExploraMed, una incubadora de innovación basada en Silicon Valley, respaldada por la firma de capital de riesgo New Enterprise Associates (NEA), enfocada en el desarrollo de avances innovadores para el bienestar del consumidor. Comenzó su carrera en Johnson & Johnson, donde impulsó el crecimiento del negocio de belleza J&J para liderar el mercado en Estados Unidos. Él fue Presidente Global de las divisiones Beauty y Baby (Baby Johnson, Neutrogena, Aveeno, Clean & Clear y Lubriderm, entre muchos otros). Stefano fue también presidente de J&J Consumer USA y Gerente General de Neutrogena, donde fue responsable de las operaciones de Norteamérica. También fue Director General de J&J en Europa y Director de Marketing de Europa, África y Medio Oriente.</p>

Comités

(G4-34, G4-37, G4-48)

El Consejo de Administración debe ser asistido por un Comité Operativo, un Comité de Auditoría y un Comité de Prácticas Societarias, tal como está establecido en nuestros estatutos sociales. De igual forma, de acuerdo a la estructura de gobierno corporativo de Genomma Lab Internacional, los siguientes comités son responsables del análisis y sugerencias al Consejo de Administración para la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales:

- Comité Operativo.
- Comité de Auditoría.
- Comité de Prácticas Societarias.
- Comité de Fusiones y Adquisiciones.

Nota: durante el año 2016, los comités presentaron cambios en su estructura, Arturo José Saval Pérez fungió como Presidente del Comité de Fusiones y Adquisiciones; mientras que la Presidencia del Comité de Prácticas Societarias fue presidido por Héctor Carrillo González. Por su parte, Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz participó como Presidente del Comité de Auditoría supliendo a Jose Luis Fernández Fernández.

Miembros de los Comités	Puesto	Experiencia	Antigüedad	Información accionaria	Otro Comité/Consejo en el que participa
Rodrigo Alonso Herrera Aspra	Presidente del Consejo de Administración y del Comité Operativo	Fundador de la Compañía. Más de 20 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias de posicionamiento de marca.	9 años	29.9% de las acciones de la Sociedad	Presidente del Consejo de Administración, miembro Comité de Fusiones y Adquisiciones
Leandro Martín Sigman Gold	Miembro Comité de Prácticas Societarias	Director General de Chemo Corporation. Tiene una amplia experiencia en dirección de las áreas de Marketing y Ventas, Inteligencia y Desarrollo de Negocios y Planeación Estratégica.	2 años	Confidencial	Consejo de Administración
Juan Alonso	Miembro Comité de Auditoría y Comité de Prácticas Societarias	El señor Alonso es actualmente Director General de ZAO Future Technologies, una de las Compañías constructoras de casas de lujo más grandes de Rusia.	9 años	Confidencial	Consejo de Administración
Arturo José Saval Pérez	Presidente del Comité Fusiones y Adquisiciones	Más de 30 años de experiencia en capital de riesgo, banca de inversión y banca comercial.	8 años	Confidencial	Consejo de Administración
Héctor Carrillo González	Presidente del Comité de Prácticas Societarias	Casi 50 años de experiencia en la industria farmacéutica, con puestos importantes en transnacionales en Estados Unidos, México y Sudamérica.	1 año	Confidencial	Consejo de Administración
Scott R. Emerson	Miembro del Comité de Auditoría	Fundador y Director General de The Emerson Group y sus subsidiarias. Cuenta con más de 30 años de experiencia en Compañías de consumo.	1 año	Confidencial	Consejo de Administración
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Presidente del Comité de Auditoría	Se ha desempeñado como Director General y miembro del Consejo de Administración de distintas empresas reconocidas.	4 años	Confidencial	Consejo de Administración

Reporte al Consejo de Administración

El Director General presenta al Consejo de Administración los resultados trimestrales (o anuales, en su caso), relativos a operaciones, estrategias y planes a futuro, de carácter económico, ambiental y social, tomando en consideración las recomendaciones y sugerencias de los presidentes de cada uno de los comités. Los comités reciben retroalimentación del Grupo Directivo para informar al Consejo de Administración los temas a ser abordados. El Consejo de Administración analiza, evalúa y toma decisiones respecto a las acciones y resultados de la empresa, aprobando o rechazando proyectos y estrategias de negocio.

El Consejo es informado de la gestión y desempeño de todos los directivos de la empresa, de los cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, tales como: Director General, Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones Institucionales, Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración, Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones Comerciales, Vicepresidente de Expansión Comercial y Capital Humano y Presidente Global de Marcas, quienes rinden cuentas al Presidente del Consejo.

Mediante los reportes desarrollados para dichos efectos por la Gerencia del negocio, el Consejo de Administración es informado sobre la gestión y desempeño de la organización. El reporte enfatiza aspectos críticos, logros y retos potenciales en materia económica, ambiental y social, frente a sus objetivos estratégicos, así como frente a posibles riesgos y/u obstáculos para lograrlos.

La gestión de impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social, considera posibles riesgos de negocio para la organización y son compartidos a nuestro Consejo de Administración para su conocimiento y toma de decisiones.

Desde el año 2013 se identificaron los temas de mayor relevancia tanto en aspectos económicos como ambientales y sociales en la organización. Los mismos se han analizado desde el punto de vista de riesgos reputacionales, de cumplimiento, regulatorios y operativos; lo que ha permitido la redefinición de nuestra estrategia de sustentabilidad y el fortalecimiento de las acciones de Genomma Lab Internacional en todas sus operaciones y a lo largo de su cadena de valor.

Durante el año 2016 no hubo alguna preocupación relevante que reportar, ya que el Consejo de Administración se limitó a analizar la información que le fue presentada y a otorgar, en su caso, las autorizaciones correspondientes.

Procesos de nombramiento y funciones del Órgano Superior de Gobierno y Alta Dirección

(G4-40, G4-41, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-51, G4-52, G4-53)

Nombramiento y Selección de Consejeros

La Asamblea de Accionistas acepta o rechaza la integración de los miembros del Consejo de Administración y los respectivos Comités. Se proponen los nombres y el currículum de los aspirantes a miembros del Consejo y los respectivos Comités, con el objeto de recibir su retroalimentación y aprobación. Se toma en cuenta la diversidad de perfiles para que se encuentren representadas todas las áreas de la Compañía y se considere la independencia en cumplimiento a la Ley del Mercado de Valores, así como la pluralidad técnica en diversas áreas de oportunidad y riesgo para la organización.

Remuneración de Consejeros y Grupo Directivo

La remuneración es aprobada por la Asamblea de Accionistas, tras realizar un análisis comparando a distintas empresas de similar actividad y tamaño, observando en todo momento la legislación aplicable en vigor. Cada miembro del Consejo y de los Comités de Auditoría y Riesgos, y de Prácticas Societarias recibe una remuneración de \$127,500 pesos por sesión, los presidentes de los Comités reciben \$170,000 pesos. Los miembros del Consejo que son propietarios no reciben remuneración, tal es el caso del Presidente del Consejo Rodrigo Herrera Aspra y de la Consejera Propietaria Sabrina Herrera Aspra.

Gestión del conflicto de intereses

La Ley del Mercado de Valores mantiene estipulaciones respecto al manejo de conflicto de interés, a las cuales nos apegamos de manera estricta. En virtud de lo anterior, las personas que se encuentran en este supuesto se abstienen de conocer y votar sobre el asunto que se trate.

Los mecanismos de prevención de conflictos de interés son establecidos por el área de Auditoría Interna y el Comité de Ética, y en caso de presentarse, los analizan y toman acciones correspondientes.

La selección de Nuestros Consejeros Independientes se fundamenta en su capacidad y en el cumplimiento de independencia, dada la importancia para ellos de revelar cualquier inquietud sobre su estatus de independiente, en cuyo caso, posterior a su notificación, debe abstenerse de comentar y votar sobre el punto específico en discusión.

Evaluación y eficiencia del Consejo

Nuestro Órgano Superior de Gobierno desempeña un papel fundamental en la estrategia de la Empresa, al definir y renovar los propósitos y valores de la organización. La eficiencia y enfoque que aporta, son ejes clave para nuestra permanencia a largo plazo. El Consejo de Administración es evaluado por los Accionistas de la empresa, dado que en la Asamblea Anual de Accionistas se ratifican o aprueban los miembros del Consejo.

Nuestro marco de Gobierno Corporativo está encaminado a una gestión y comunicación transparente, clara y oportuna de la información que revelamos al mercado integrado por analistas, inversionistas potenciales y accionistas. Nuestra área de Relación con Inversionistas está comprometida con la comunicación de información que dé respuesta oportuna a los requerimientos de información de parte de los accionistas y de grupos de interés relevantes a la organización. En Genomma Lab Internacional cumplimos con todas las obligaciones establecidas en la Ley del Mercado de Valores. Para obtener mayor información técnica y detallada sobre este capítulo se puede encontrar en información pública de la Bolsa Mexicana de Valores: <http://www.bmv.com.mx> Toda la información que se proporciona a la CNBV y BMV se publica en su página web de Relación con Inversionistas: <http://www.genommalab.com/Inversionistas/>

Renovamos nuestra permanencia como emisora del IPC sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

En el año 2016, Genomma Lab Internacional refrendó por cuarto año consecutivo su permanencia en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores. Este índice ha sido impulsado por los mercados accionarios internacionales, conscientes de la creciente importancia y tendencia en los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo. De 80 empresas calificadas en México para conformar el grupo de emisoras sustentables en nuestro país, se seleccionaron únicamente a 30 Compañías dentro del IPC Sustentable, siendo Genomma Lab Internacional una de ellas.

En virtud de lo anterior, nuestra Compañía demuestra su compromiso invaluable y estratégico con el tema de sustentabilidad. Los esfuerzos sociales y ambientales integrados a la estrategia de negocio incrementan nuestro valor como empresa, siendo reconocidos por el mercado de valores.



Reconocimiento a Genomma Lab Internacional por parte del Comité de Emisoras del IPC Sustentable

El Comité de Emisoras del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) otorgó un reconocimiento a Genomma Lab Internacional por nuestro destacado desempeño en Responsabilidad Social. Este premio fue entregado durante el Séptimo Foro de Emisoras que se llevó a cabo en Cancún, Quintana Roo.

Genomma Lab Internacional dentro del Ranking de las 100 empresas con mejor reputación en México, de acuerdo al estudio realizado por Merco

Por segundo año consecutivo, en Genomma Lab Internacional nos encontramos dentro del Ranking de las 100 empresas con mejor reputación en México de acuerdo a un estudio realizado por la empresa internacional Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), el cual es uno de los monitores de referencia y el primer monitor auditado del mundo a través de la firma de Internacional KPMG.



04 **Ética Corporativa**

(G4-56, G4-57, G4-58, G4-LA16, G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5, G4-SO7, G4-SO8)

Fundamentamos en principios éticos son los lineamientos que orientan nuestra conducta y establecen las directrices de comportamiento corporativo e individual de nuestros grupos de interés.

Mediante Código de Conducta y Ética, instituímos un marco de comportamiento que delimita los principios que conducen la integridad y el buen juicio de aquéllos que mantienen una relación comercial o laboral con Genomma Lab Internacional.

Código de Conducta y Ética

Nuestro Código de Conducta y ética, establece el marco de regulación que nos permite desarrollar y mantener relaciones de igualdad, honestidad, confianza, no discriminación y respeto mutuo frente a todas aquellas personas con las que mantenemos alguna relación profesional o comercial.

Fortalecemos relaciones basadas en la honestidad, confianza y respeto con todas las personas con las que entablamos un vínculo y transmitimos el Código de Conducta y Ética a nuestros principales grupos de interés, tales como colaboradores, proveedores, fabricantes, socios comerciales y subsidiarias, a lo largo de nuestra relación laboral o comercial.

Transmitimos nuestro Código de Conducta y Ética tanto de manera interna con nuestros colaboradores de manera personalizada, así como a todos nuestros grupos de interés de manera pública a través de nuestro portal de Comunicación Responsable Genomma Lab Internacional, la cual

es nuestra plataforma digital que funciona como referente para consultar información de la Compañía en temas relacionados sobre las acciones de Responsabilidad Social y Sustentabilidad. En ella se pueden consultar todos nuestros Reportes de Sustentabilidad generados desde el 2011, el Código de Conducta y Ética, la Política que nos rige en tema de anti-corrupción, nuestra Política de Diversidad, la Política de Medio Ambiente, entre otros temas.

Las normas éticas generales que rigen nuestro Código de Conducta y Ética son:

- Mostrar una conducta leal, diligente y respetuosa.
- Reconocer la dignidad de las personas, su libertad y privacidad.
- Operar el negocio con apego a principios de igualdad y discriminación.
- Promover los Derechos Humanos, prohibir y denunciar acoso y hostigamiento.
- Cumplir las leyes, regulaciones y ordenamientos en los países en que operamos.
- Cumplir la normatividad respecto a lavado de dinero.
- Proteger y preservar los activos tangibles de la Compañía.
- Guardar confidencialidad de información y documentación de la Compañía.

Los temas específicos del código son: Prácticas Comerciales, Anti- corrupción, Conflicto de Intereses, Pagos Extraordinarios, Obsequios y Actividades de Entretenimiento, Propiedad Intelectual y Manejo de Información Privilegiada.

Actualización del Código de Ética y Conducta

Como cada año, realizamos una revisión del Código de Conducta y Ética llevando a cabo ciertas modificaciones del mismo con el objetivo de enriquecerlo. Estas modificaciones se dieron a conocer a través de sesiones de capacitación para todos los colaboradores a nivel Internacional. El 100% de nuestro capital humano ha firmado de manera voluntaria el Código de Conducta y Ética y la Política de Anticorrupción.

Con el fin de dar continuidad al programa de difusión del Código de Ética y Conducta, se imparte un curso de inducción sobre el tema a los colaboradores de nuevo ingreso y por otro lado actualizamos el Código de Conducta y Ética y la Política de Anti-corrupción en nuestra página de Comunicación Responsable para hacerlo del conocimiento público.

Comité de Ética

El Comité de Ética es el organismo encargado de coordinar y asegurar el cumplimiento de los lineamientos expuestos en el Código de Conducta y Ética de Genomma Lab Internacional.

Su misión es promover, regular y vigilar el correcto cumplimiento del Código de Conducta y Ética y las políticas internas por parte de todas las personas vinculadas con la Compañía, para impulsar el desarrollo de las personas cumpliendo con la misión de la Compañía.

La visión del Comité consiste en ser el órgano que regula y promueve un ambiente laboral sano, respetando los derechos fundamentales en el trabajo de todas las persona vinculadas con la Compañía, a través del cumplimiento del Código de Conducta y Ética.

Nuestro Comité de Ética es conformado actualmente por 5 Titulares, 1 Secretaria y Ombudsperson⁴.

Titulares

- VP Ejecutivo de Finanzas y Administración
- Director Jurídico Corporativo
- Director de Auditoría Interna
- Seguridad Patrimonial
- Director de Capital Humano

Secretaria

- Gerente de Responsabilidad Social

Ombudsperson⁴

- Directora General del Centro de Investigación y Formación para el Desarrollo

Los objetivos del Comité consisten en:

- Asegurar la correcta aplicación del Código de Conducta y Ética.
- Aclarar cualquier duda o consulta sobre la aplicabilidad del Código de Conducta y Ética.
- Recibir, atender y resolver las quejas de casos y situaciones que se alejen del comportamiento deseado del Código de Conducta y Ética.
- Informar a la Alta dirección sobre las actividades del Comité de Ética y sus resultados.

Con el objetivo de planear y realizar sesiones de trabajo que enriquezcan su funcionamiento, el Comité de Ética se reúne periódicamente o cuando exista un caso urgente de atender.

Línea de denuncia

En nuestra constante búsqueda por reafirmar el nivel de transparencia y confianza de nuestra Compañía, ampliamos los mecanismos de denuncia, garantizando la confidencialidad y profundizando la investigación de cualquier anomalía que sea presentada.

Para ello, este año hemos contratado a una empresa externa especializada en el manejo de la línea de denuncia, en donde a través de diferentes medios tales como página web, vía telefónica y correo electrónico se reciben denuncias en todos los países donde tenemos operación, sobre situaciones anómalas ocurridas en el ámbito laboral o que atentan contra el patrimonio de la Compañía.

El Comité de Ética se rige bajo el *Procedimiento de atención a denuncias sobre incumplimiento del Código de Conducta y Ética*, que tiene por objetivo atender las denuncias de los colaboradores de Genomma Lab sobre incumplimientos del Código de Conducta y Ética, a través de:

- El establecimiento de los medios y formas para denunciar incumplimientos.
- La investigación de los hechos relativa al posible incumplimiento.
- El establecimiento de la responsabilidad de los involucrados.
- La resolución de la denuncia y determinación de la sanción correspondiente.
- La determinación de las medidas preventivas y correctivas que impidan que se repitan estos actos.

⁴ Figura con la capacidad e independencia necesarias para atender de manera confidencial e imparcial las denuncias relativas a los derechos humanos de los colaboradores.

El Procedimiento es regulado por el protocolo de Atención a Denuncias, que tiene como objetivo atender las acciones de incumplimiento del Código de Conducta y Ética, así como de políticas internas con el fin de garantizar condiciones de trabajo óptimas.

Las denuncias se hacen llegar a través de una entidad externa a Genomma Lab Internacional que actúa neutralmente en el análisis de la denuncia, con un trato confidencial y dando seguimiento puntual a cada caso, manteniendo los lineamientos corporativos de nuestra Compañía.

Durante el año 2016 se reportaron cuatro denuncias, de las cuales tres se recibieron por vía telefónica y una vía correo electrónico. Del total de denuncias recibidas una fue presentada por un colaborador denunciando un posible robo hormiga, la cual sigue en proceso y los tres restantes no procedieron por falta de pruebas.

Para la difusión de la línea de denuncia, la Dirección General en conjunto con el área de Capital Humano y el Comité de Ética, coordinaron la implementación del programa de difusión y comunicación del nuevo mecanismo de denuncia y reforzaron el mensaje en todas las operaciones del grupo a nivel global.

La Dirección General lanzó un video de comunicación en conjunto con el área de Responsabilidad Social para difundir y transmitir mensaje corporativo de la línea. El Comité de Ética llevó a cabo talleres en conjunto para comunicar el mecanismo y uso de línea.



Medidas de Anti-corrupción y protección de los Derechos Humanos

(G4-HR1, G4-HR3, G4-HR7, G4-SO6 y G4-SO11)

Por décimo año consecutivo, Genomma Lab refrenda su adhesión al Pacto Mundial reafirmando su compromiso en apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), referentes a los temas en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Genomma Lab Internacional es una de las empresas que apoyan al Pacto Mundial en su iniciativa de *"Call to Action: Anti-corruption"*. Con esta acción Genomma Lab reafirma su compromiso de prevenir y/o evitar la práctica de actos de corrupción y el tráfico de influencias por parte de empleados y/o terceros relacionados con la empresa y fortaleciendo su transparencia.

A través del Código de Conducta y Ética de Genomma Lab Internacional, rechazamos cualquier práctica de corrupción dentro y fuera de la Compañía. Dentro de nuestras obligaciones se encuentra el evitar actos de corrupción y tráfico de influencias, siendo así que nuestros colaboradores deben comprometerse a no solicitar o aceptar ningún estímulo de un tercero que comprometa su desempeño laboral. Las prácticas que se desapruaban pueden constituir un delito y serán sancionadas por las autoridades según sea el caso.

Cualquier ofrecimiento, acto de corrupción o tráfico de influencias que pudiera existir relacionado con Genomma Lab Internacional, debe ser denunciado a través de los medios autorizados en la línea de denuncia externa. En el año 2016, Genomma Lab Internacional fue invitada a un exclusivo encuentro con las empresas pioneras del Pacto Mundial, quienes trabajan arduamente en la implementación de la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En la reunión se desarrolló el primer documento con perspectivas de empresas rumbo a la implementación de dichos objetivos. Genomma Lab Internacional, jugó un papel importante en la mesa de trabajo sobre los objetivos de salud y bienestar. El informe derivado de este trabajo fue publicado en octubre de este año en las oficinas de la ONU en México.

Adicionalmente, la Red del Pacto Mundial en México recibió a 15 redes locales, entre ellas a Genomma Lab internacional, en el *Encuentro Regional de Redes Locales de América* que tiene como fin generar alianzas de forma regional y global, para obtener mejores resultados en la implementación de la Agenda 2030. Este Encuentro Regional contó con la participación de Lise Kingo, Directora Ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU y de Javier Cortés, Director de Redes Locales de América Latina, Caribe y Norteamérica, donde destacaron las labores de las empresas que conforman la Red de Pacto Mundial en México.



05 Calidad Genomma Lab Internacional

Cumplimiento Normativo

En Genomma Lab Internacional mantenemos un apego estricto a la normatividad que nos rige para asegurar que nuestros productos cumplan con todos los requerimientos regulatorios de los países en donde tenemos presencia. El marco legal que nos regula se compone de rigurosas normas, resoluciones y decretos entre los que destacan las siguientes.

Marco regulatorio en México

- Ley General de Salud
- Reglamento de Insumos para la Salud
- **NOM-059-SSA1-2013:** Buenas prácticas de fabricación de medicamentos
- **NOM-072-SSA1-2012:** Etiquetado de medicamentos y de remedios herbolarios
- **NOM-073-SSA1-2005:** Estabilidad de fármacos y medicamentos
- **NOM-137-SSA1-2008:** Etiquetado de dispositivos médicos
- **NOM-141-SSA1/SCFI-2012:** Etiquetado para productos cosméticos pre-envasados. Etiquetado sanitario y comercial.
- **NOM-177-SSA1-2013:** Procedimientos para demostrar que un medicamento es intercambiable.
- **NOM-220-SSA1-2012:** Instalación y operación de farmacovigilancia.
- **NOM-240-SSA1-2012:** Instalación y operación de tecnovigilancia.
- **NOM-241-SSA1-2012:** Buenas prácticas de fabricación para establecimientos dedicados a la fabricación de dispositivos médicos.
- **Suplemento para establecimientos dedicados a la venta y suministro de medicamentos y demás insumos para la salud FEUM.**

Marco regulatorio Internacional

- **RTCA 11.03.59:11 Productos Farmacéuticos.** Medicamentos para uso humano. Requisitos de registro sanitario.
- **RTCA 11.03.47:07 Productos Farmacéuticos.** Medicamentos para uso humano. Verificación de calidad.
- **RTCA 11.03.39:06 Productos Farmacéuticos.** Validación de métodos analíticos de la calidad de los medicamentos.
- **RTCA 11.01.02:04 Productos farmacéuticos.** Etiquetado de productos farmacéuticos para uso humano.
- **RTCA 11.01.04:10 Productos farmacéuticos.** Estudios de estabilidad de medicamentos para uso humano.
- **Resolución Ministerial No. 0909** Manual para registro sanitario.
- **Decreto Número 677 de 1995 (abril 26)** Por el cual se reglamenta parcialmente el Régimen de Registros y Licencias, el Control de Calidad, así como el Régimen de Vigilancia Sanitaria de Medicamentos, Cosméticos, Preparaciones Farmacéuticas a base de Recursos Naturales, Productos de Aseo, Higiene y Limpieza y otros productos de uso doméstico y se dictan otras disposiciones sobre la materia.
- **Norma Técnica No. 129** Guía para la realización y presentación de estudios de estabilidad de productos farmacéuticos en Chile y su anexo.
- **Decreto 3** Reglamento del sistema nacional de control de los productos farmacéuticos de uso humano.
- **Norma Técnica No. 127** Buenas prácticas de manufactura, relacionada con el Decreto Supremo No. 3 de 2010, del Ministerio de Salud, mediante el cual se aprobó el reglamento del sistema Nacional de control de productos farmacéuticos de uso humano.
- **No. de acuerdo 00000586** Reglamento sustitutivo de registro sanitario para medicamentos en general.
- **Decreto 246-06** Reglamento de medicamentos.
- **Ley 1 de 10 de enero de 2001** Sobre medicamentos y otros productos para la Salud Humana.
- **Decreto ejecutivo No. 178** Que reglamenta la Ley 1 de 10 de enero de 2001, sobre medicamentos y otros productos para la salud humana.
- **Decreto Supremo. No. 002-2010-SA** Texto único de procedimientos administrativos de inscripciones y reinscripciones aprobado con D.S. 013-2009-SA modificado por el D.S. No. 002-2010-SA.
- **CFR - Code of Federal Regulations Title 21.**
- **Manual de Procedimientos para Registro de Medicamentos Específicos ANVISA**
- **Disposición 3554/2002 ANMAT**

Adicionalmente, cumplimos los lineamientos y disposiciones de los organismos que regulan los productos que comercializamos. Una de las principales instituciones a cuyas exigencias nos apegamos es la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), que previene a la población contra riesgos a la salud y establece medidas de regulación, control y prevención de riesgos sanitarios.

Asimismo, a nivel internacional nos alineamos a las disposiciones de los siguientes organismos.

- Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA)
- Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT)
- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)
- *European Medicines Agency (EMA)*
- Centro Nacional de Documentación e Información de Medicamentos (CENADIM)
- Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA)
- Dirección Nacional de Medicamentos (DNM)
- Instituto de Salud Pública (ISP)
- *US Food and Drug Administration (FDA)*

Los organismos y disposiciones que nos regulan pueden diferir entre países. A manera de ejemplo, algunos de nuestros productos OTC pueden ser comercializados en ciertos países sólo con receta médica, mientras que en otros países no se requiere de prescripción médica para adquirirlos.

Incidentes

(G4-HR12, G4-HR18, G4-SO2, G4-SO5, G4-SO7, G4-SO8, G4-SO9, G4-SO11, G4-PR2, G4-PR4, G4-PR46, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9, G4-EN29)

En Genomma Lab Internacional implementamos estrictas medidas de seguridad para dar cumplimiento a la normatividad aplicable en materia de calidad de nuestros procesos y productos, cumplimiento de códigos ética y mejores prácticas en la industria, seguridad de producto, información al consumidor en relación a nuestros productos, así como en relación a la protección de datos personales, lo anterior a través de un estricto sentido de integridad.

En México no se han presentado incidentes derivados del incumplimiento del marco jurídico aplicable a nuestras actividades, así como respecto al cumplimiento de códigos voluntarios relativos al impacto de nuestros productos en materia de salud, seguridad, medio ambiente, comunicados de mercadotecnia y etiquetado de los productos. En virtud de lo anterior, no se ha recibido ninguna sanción por parte de Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) o la Comisión Federal de Prevención de Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) derivadas del suministro o el uso de nuestros productos. Tampoco se ha presentado alguna reclamación o sanción por incumplimiento de la normatividad que derive en el pago de una multa.

En México, no se han desahogado procedimientos judiciales y/o administrativos derivados de actos vinculados con prácticas monopólicas o actos que atenten contra la libre competencia, así mismo no se han reportado casos confirmados de corrupción en nuestra estructura corporativa. En Genomma Lab Internacional no comercializamos productos prohibidos en otros mercados relevantes.

De igual forma, no se ha presentado ninguna violación de privacidad o fuga de datos de los clientes ni reclamaciones sobre derechos humanos en ningún país donde tenemos presencia. Asimismo, en nuestra cadena de suministro, no se identificaron incumplimientos relativos a la infracción de derechos humanos o a la afectación de alguna comunidad local o indígena.

Compromiso con la Calidad

(G4-PR1, G4-PR2, G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5, G4-PR6, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9)

Nuestro compromiso permanente con la calidad y la mejora continua en Genomma Lab Internacional sobre nuestros productos y procesos, se refleja en las todas las etapas de la cadena de suministro desde la compra de materiales, innovación, desarrollo, fabricación, almacenamiento, distribución hasta el anaquel en donde nuestros consumidores toman el producto. Para garantizar que la calidad sea un aspecto estándar a nivel internacional, en el año 2016 realizamos una inversión significativa en la consolidación de nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC) para cumplir y homologar procesos que satisfagan y excedan la calidad de nuestros productos.

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC) fue desarrollado y fortalecido de la mano de una empresa consultora experta, quien cuenta con amplia experiencia en la implementación de sistemas de gestión en Compañías de alta complejidad y de presencia internacional. Como resultado de nuestro trabajo en coordinación con esta organización, logramos afianzar un robusto Sistema de Gestión que se compone, principalmente, de los siguientes aspectos.

Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

El diseño, implementación, documentación y evaluación del SGC de Genomma Lab Internacional tiene la finalidad de establecer los elementos necesarios que permitan respaldar la calidad de nuestros productos y asegurar los siguientes aspectos.

- Garantizar que todos nuestros productos sean fabricados con base en requisitos y estándares de Buenas Prácticas de Fabricación.
- Establecer responsabilidades definidas para el cumplimiento de objetivos.
- Asegurar que nuestros productos puedan comercializarse habiendo cumplido todos los requerimientos normativos y de calidad aplicables.
- Garantizar la seguridad y calidad de los productos durante toda la cadena de valor, mitigando y eliminando riesgos operativos.
- Establecer un control documental que nos permita determinar las actividades que se llevarán a cabo, asegurar su puntual implementación y demostrar lo que se ha logrado.

Para lograr la aplicación de un adecuado SGC, nos hemos dado a la tarea de determinar las necesidades y expectativas de los clientes y otros grupos de interés, estableciendo una política y objetivos de calidad, además de los siguientes elementos.

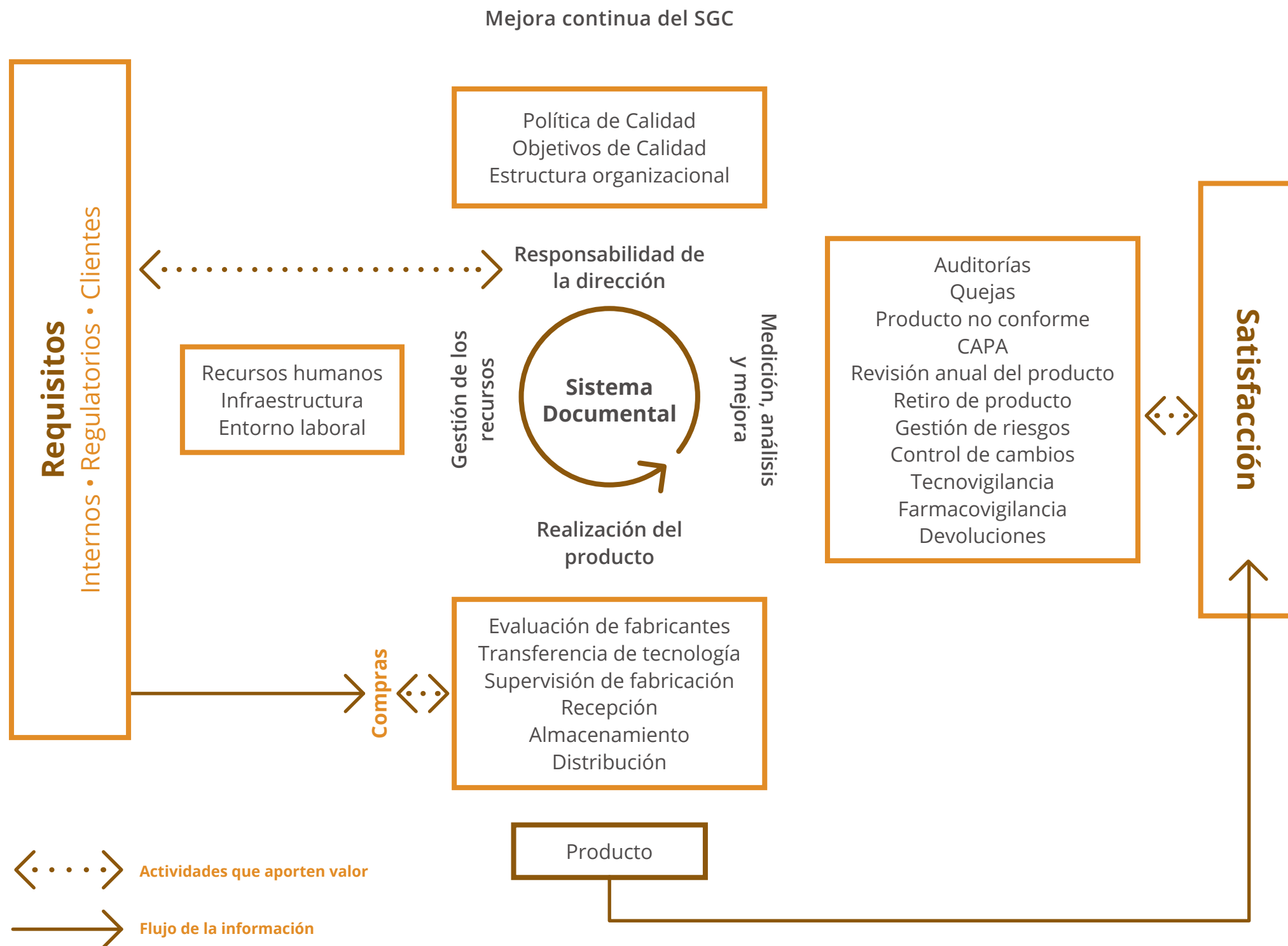
- Identificar los procesos necesarios para el SGC y su aplicación, secuencia e interacción.
- Establecer los métodos y criterios para el funcionamiento efectivo y control de dichos procesos.
- Determinar los medios para prevenir las no conformidades y eliminar sus causas.
- Realizar mediciones y seguimientos de tal manera que nos permita la ejecución de las acciones necesarias para lograr los resultados planificados y la mejora continua del sistema.

Política de calidad

“Genomma Lab Internacional es una empresa mexicana dedicada a la innovación, desarrollo, fabricación, almacenamiento, distribución y comercialización de medicamentos, productos de cuidado personal, y otros; comprometidos con la satisfacción de nuestros clientes y consumidores a través de fórmulas seguras, eficaces y con la más alta Calidad del mercado; cumpliendo con los requisitos legales y reglamentación aplicables. Formamos equipos de trabajo comprometidos con la innovación, logro de objetivos y resultados, enfocados en la mejora continua de la eficacia de nuestros procesos del Sistema de Gestión de la Calidad”.

La recepción, almacenamiento y distribución de los productos fabricados para Genomma Lab Internacional se realiza en estricto apego de la normatividad aplicable y en cumplimiento de las Buenas Prácticas de Almacenamiento. Estos diferentes procesos se encuentran detallados en procedimientos donde se describen y se relacionan con otros documentos o procedimientos, para garantizar la interacción entre todos ellos.

Procesos de calidad desarrollados en Genomma Lab Internacional

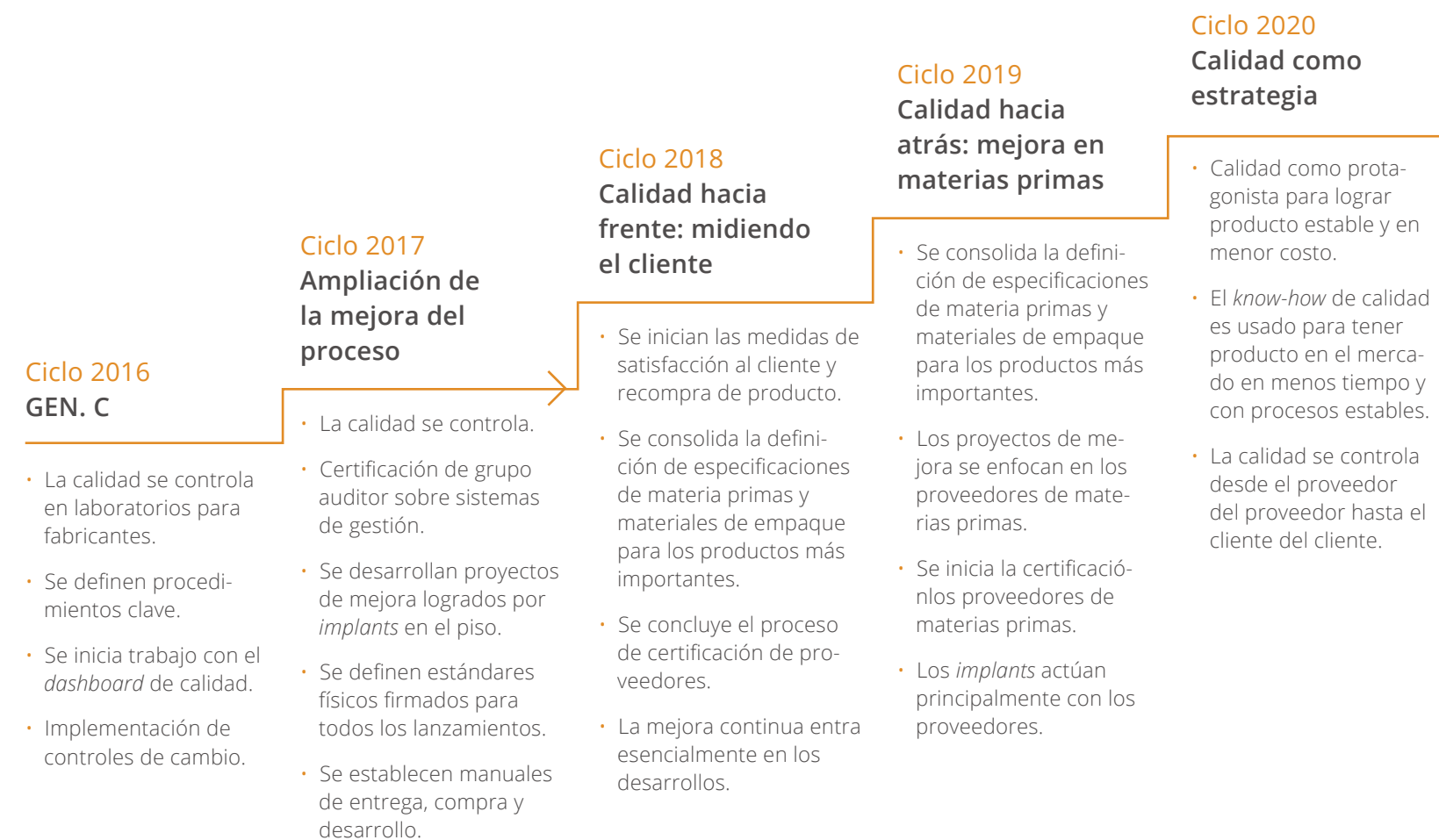


El compromiso que mantenemos con ofrecer productos de reconocidos atributos nos ha conducido a robustecer la plantilla laboral del área de Calidad, conformada actualmente por 50 personas ubicadas estratégicamente en todos los países en los que tenemos presencia. Todo el equipo trabaja a través de estándares de referencia con base en cuatro aspectos importantes: control de calidad y cumplimiento normativo, aseguramiento de calidad, supervisión de fabricación y atención al consumidor.

Nuestras metas a futuro se basan en asegurar la calidad en sinergia con todos nuestros fabricantes a través de la homologación de procesos, creando acuerdos de calidad y cerrando convenios que comprometan a ambas partes a cumplir con este proceso.

Supervisión de fabricación de nuestros productos

Durante el año 2016 realizamos convenios de calidad con maquiladores, quienes cuentan con diversos certificados emitidos por la COFEPRIS que avalan la fabricación de nuestros productos tanto del área de cosméticos como de medicamentos OTC. Adicionalmente, en Genomma Lab Internacional contamos con una estrategia a 2020 en la cual pretendemos elevar nuestros estándares de calidad a través de los siguientes ciclos.



El gran reto que determinamos para 2017 es lograr la homologación de procesos a nivel internacional, así como comprometer a nuestra cadena de valor a nivel global a adherirse a las buenas prácticas laborales, estándares de calidad propios y de nuestros reguladores.

*Gráfico compartido por el área de Calidad

⁵ <http://www.eesc.europa.eu>

Investigación clínica farmacéutica y cosmética

Para medir y dar seguimiento a la calidad de nuestros productos farmacéuticos contamos con dos programas muy importantes:

- **Farmacovigilancia:** monitoreo de posibles reacciones adversas que pueda presentar alguno de nuestros consumidores de fármacos.
- **Tecnovigilancia:** monitoreo de dispositivos médicos para determinar si cumplen con las medidas de seguridad requeridas.

En relación a los productos cosméticos hemos impulsado el programa de COSMETOVIGILANCIA, a través del cual realizamos análisis de reacciones adversas. Aunque el programa no es legalmente exigido por ningún organismo oficial, nuestro compromiso como Empresa Socialmente Responsable (ESR) nos conduce a incluirlo como parte de nuestros procesos de mejora continua.

Durante el año 2016, en Genomma Lab Internacional se llevaron a cabo estudios de eficacia y seguridad cosmética y farmacéutica. Todos los estudios que realizamos están basados en metodologías internacionales como *The European Cosmetic and Perfumery Association (COLIPA)*⁵ y la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA).

Los estudios cosmetológicos de eficacia que realizamos a nuestros productos son realizados siempre por un tercero, con el fin de guardar objetividad respecto a los resultados de dichos análisis. Asimismo, realizamos estudios de seguridad a todos nuestros productos cosméticos y nuestra disposición en cada caso ha exigido la prohibición de uso de animales en ninguno de los estudios que se llevan a cabo.

La innovación, calidad y eficiencia dentro de nuestras operaciones nos permiten enfocarnos en implementar y monitorear procesos para evitar pérdidas o desperdicios, generando valor con alta productividad, seguridad, costos y ética, enfocándonos en la mejora continua del servicio al cliente y consumidor.



06 Responsabilidad en Nuestra Cadena de Suministro

(G4-12)

La sustentabilidad, calidad e innovación en Genomma Lab Internacional son eslabones fundamentales de nuestra cadena de valor y fungen como eje estratégico en las operaciones de nuestra cadena de suministro.

Establecemos con nuestros proveedores lazos duraderos basados en la transparencia, respeto y comunicación, para que en las distintas etapas que van desde desarrollo del producto hasta la provisión del producto final, nos comprometamos a lograr en conjunto la creación, distribución y posicionamiento estratégico de nuestras marcas.

En primer lugar, desarrollamos nuestras fórmulas de manera interna y en colaboración con diversos especialistas para, posteriormente, fabricar nuestros productos a través de terceros. En segundo lugar, realizamos prácticas de control y vigilancia estrictas a través de un departamento interno y proveedores independientes que aseguran el control de nuestros procesos de calidad, compra y facturación. De la misma forma, contamos con proveedores de logística que se encargan del alistamiento y manejo de inventarios, acopio y control de nuestros productos.

Por otra parte, nuestra línea de cosméticos es sometida a diversos estudios y análisis de eficiencia y eficacia y seguridad, a través de terceros autorizados por las autoridades sanitarias. Esta investigación se realiza bajo los lineamientos de un Comité de Ética independiente quien emite sugerencias y recomendaciones sobre Derechos Humanos y principios éticos.

Asimismo, la distribución a los consumidores de nuestros productos es eficientemente regulada y desarrollada a través de los canales de autoservicio, cadenas de farmacias, mayoristas, drogueros y abarrotes principalmente. Adicionalmente, para la comercialización internacional de nuestros productos, nos apoyamos con proveedores de servicios aduanales internacionales y especialistas en servicios tributarios.

Finalmente, nuestros proveedores y especialistas de marketing se encargan de gestionar medios publicitarios y codificación de comerciales que aseguran la producción y comunicación de nuestros productos al público. Internamente, aseguramos una atención altamente especializada a nuestros clientes antes, durante y posterior a la adquisición de nuestros productos.

En el año 2016 operamos con más de 1,700 proveedores bajo estándares elevados de calidad e innovación. Nuestra cadena de suministro refleja nuestras aspiraciones y compromisos en las esferas social y ambiental, por lo que buscamos trabajar en coordinación con nuestros proveedores para crear sinergias y así lograr aumentar la eficiencia y la optimización de los procesos productivos, al tiempo que promovemos la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio y de nuestros grupos de interés.

Auditorías

(G4-EC7, G4-EC8, EG-EC9, G4-LA12, G4-LA14, G4-LA15, G4-EN32, G4-EN33)

Para confirmar que los proveedores encargados de fabricar nuestros productos cumplan con altos estándares de calidad, ambientales, sociales y éticos, son evaluados por medio de auditorías donde se verifican los aspectos básicos que se mencionan a continuación, como parte del establecimiento y homologación de procesos de alto nivel.

Aspectos básicos evaluados en auditorías para la selección y monitoreo de proveedores

► Calidad y Responsabilidad sobre el Producto

- Marco regulatorio, certificados y licencias aplicables
- Sistema de gestión de calidad
- Métodos analíticos y de pruebas
- Manejo, transporte y almacenamiento de productos
- Controles de seguridad e higiene
- Adquisición de materias primas y material de empaque
- Gestión de proveedores de insumos, procesos y actividades subcontratadas
- Control de manejo, distribución y almacenaje de insumos
- Certificados de análisis de insumos
- Gestión de riesgos
- Sistemas de transferencia de tecnología
- Control de operaciones de fabricación
- Revisiones de producto
- Liberación del producto terminado
- Gestión de quejas
- Manejo de producto no conforme
- Devoluciones y retiro del producto del mercado

► Aspectos laborales

- Estructura organizacional
- Formación académica y experiencia
- Salud, seguridad e higiene
- Responsabilidad Sanitaria
- Entrenamiento y capacitación
- Instalaciones, equipo y mantenimiento
- Áreas de servicios al personal
- Mecanismos de prevención de violencia laboral

➤ **Farmacovigilancia y Tecnovigilancia**

Capacitación
Reportes de sospechas
Reacciones adversas o incidentes adversos
Reportes de seguridad

➤ **Aspectos Ambientales**

Disposiciones legales ecológicas y sanitarias
Manejo, almacenamiento y disposición de residuos
Precauciones para evitar contaminación en el producto
Sistemas de agua
Lineamientos de seguridad e higiene
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

➤ **Responsabilidad Social (RS)**

Código de ética y/o conducta
Condiciones laborales (remuneración y jornada laboral)
Respeto a derechos humanos (principios de igualdad, no discriminación, no trabajo forzoso, no trabajo infantil, libertad de asociación y negociación colectiva, derechos de la población indígena, entre otros)
Equidad e inclusión
Impactos reales o potenciales en comunidades
Medidas para evitar corrupción y prácticas desleales
Reconocimientos de terceros en materia de RS

Genomma Lab Internacional investiga y exige que en su cadena de valor no se trabaje con condiciones de trabajo forzoso, mano de obra infantil o bajo cualquier otra condición que atente contra los Derechos Humanos de los trabajadores de nuestros proveedores, como resultado de nuestras buenas prácticas en 2016 no se presentó ninguna de estas prácticas en nuestra cadena de suministro. Asimismo, los proveedores que trabajan directamente en la fabricación de nuestros productos han firmado nuestro Código de Conducta y Ética.

Política de privacidad con proveedores de estudios de eficacia y seguridad cosmética

Los proveedores que realizan para nosotros los estudios de eficacia y seguridad cosmética, son empresas de clase mundial ubicadas en varios países como México, Brasil, Colombia y Argentina. Ellos están comprometidos con la prestación de servicios de laboratorio altamente especializados para la industria y comercio de cosméticos. Ellos se desempeñan con base en metodologías, procedimientos, equipos y personal de alto nivel sujetos a normas de calidad y con apego a la normatividad de las entidades regulatorias locales e internacionales como son ANVISA, INVIMA, ANMAT, COLIPA, FDA y COFEPRIS.

Nuestros proveedores cuentan además con un sistema de calidad en cumplimiento a la norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 (ISO/IEC 17025) que señala los requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y de calibración. Ellos están aprobados como Laboratorio de Pruebas Tercero Autorizado por parte de la Secretaría de Salud para el caso de México, por lo que importantes empresas del ramo comercial, industrial y de servicios los reconocemos como un proveedor confiable.

Nuestros proveedores cuentan con un Código de Ética que tiene por objeto ofrecer garantías de solvencia moral y establecer las normas de actuación profesional de la empresa y de sus miembros, buscando cumplir con la sociedad, sirviéndola con lealtad, diligencia y respeto.

Asimismo, nuestros proveedores han emitido una Declaración de Independencia de Juicio Técnico para ofrecer garantías de juicio y establecer las normas de actuación profesional de la empresa respetando la información y toma de decisiones de sus clientes.

Nuestros proveedores desempeñan sus operaciones con base en una política de privacidad y una política de calidad caracterizadas por los siguientes compromisos.

Política de Privacidad

- ▶ Protección de la información confidencial de nuestros clientes y los derechos de propiedad de los mismos, incluso los almacenados y transmitidos de manera electrónica.
- ▶ Trato de los datos personales, comerciales y fiscales solicitados a cualquier persona, ya sea presencial, por correo electrónico o sitio web, de conformidad con la Ley de Protección de Datos personales en posesión de los particulares y su reglamento.
- ▶ Acceso a datos únicamente para prestar adecuadamente los servicios para los cuales se contratan.
- ▶ Evitar transferencia de datos personales, comerciales y fiscales a terceros.
- ▶ Comunicación de los fines para los que se recaban datos que son:
 - Prestación de servicios y productos requeridos.
 - Información sobre cambios de productos o servicios.
 - Información sobre cambios en la prestación del servicio requerido.
 - Gestiones de cobro o pagos.
 - Comunicación, promoción o difusión de productos y servicios.
 - Cumplimiento de las obligaciones derivadas de la relación mercantil y jurídica.

Los estudios que nuestros proveedores realizan se llevan a cabo en apego a las buenas prácticas clínicas (ICH), además de un instrumento llamado consentimiento informado por parte de los voluntarios que participan en ellos. Como parte de los requerimientos que especifica su Comité de Ética, nuestro proveedor le refiere con claridad al voluntario, el objeto de su participación y qué se espera de ella. En todo momento nuestros proveedores garantizan independencia y juicio técnico a los voluntarios.

El trabajo en equipo que hemos logrado con nuestros proveedores, fabricantes y clientes va encaminado a buscar estándares de alta calidad y excelencia en nuestros productos y procesos.

Acuerdos con fabricantes

Durante el año 2016 trabajamos en acuerdos de calidad con nuestros maquiladores mediante contratos donde se establecen los lineamientos y estándares que deben cumplir sobre los siguientes temas: procedimientos y disposiciones de fabricación y manejo del producto; abastecimiento y requerimientos de materias primas y sustancias activas; disposiciones y aprobaciones de materiales primarios, impresos y de empaque; análisis y fabricación de productos; vigilancia del producto y aspectos regulatorios.

Mediante estos acuerdos establecemos los criterios que los proveedores deben de cumplir para asegurar la mejor calidad de nuestros insumos. El reconocimiento en materia de sustentabilidad para nuestros fabricantes y proveedores ha sido una práctica que seguimos incentivando para que ellos se involucren en iniciativas sustentables, con soluciones y estrategias definidas para lograr impactos positivos en las esferas de economía, ambiente y sociedad.

Proveeduría local

La sostenibilidad de nuestro modelo de negocio se refleja también en el compromiso con el desarrollo económico de las regiones donde operamos. En Genomma Lab Internacional procuramos, cuando las condiciones lo permiten, que los productos que comercializamos a nivel internacional sean de origen local, ya que de esta manera apoyamos a las comunidades de la región y al mismo tiempo, reducimos costos de transporte. En Argentina, el porcentaje de manufactura es de 96%, en Brasil de 26%, en Estados Unidos de 93% y en Colombia de 47%. El resto de los productos provienen en su mayoría de México.



07 El Consumidor como Ente Central de Genomma Lab

Durante el año 2016 nuestra estrategia de mercadotecnia se orientó a colocar al consumidor como eje central de nuestra Compañía, reforzando el posicionamiento de nuestras marcas *core* y afianzando la calidad de nuestros productos para deleitar a nuestros consumidores. Los aspectos que caracterizan el enfoque centrado al consumidor son:

- **Innovación (innovation).** Aspecto que se caracteriza por invertir el tiempo necesario para poder desarrollar y lanzar al mercado internacional productos innovadores de alta calidad y confiabilidad para nuestros consumidores, maximizando eficiencia y minimizando desperdicios.
- **Comunicación (communication).** Aspecto clave para captar el interés de nuestros consumidores, creando sinergia y reforzando nuestras marcas a través de los diversos medios de comunicación tales como la web, redes sociales y spots televisivos.
- **Portafolio de marcas (project portfolio).** Aspecto central de desarrollo y posicionamiento de nuestras marcas *core*, a través de la innovación, investigación y desarrollo, cumplimiento normativo y comunicación digital.
- **Entendimiento del consumidor (insights & consumer understanding).** Aspecto que tiene como finalidad deleitar al consumidor a través de un portafolio de productos de eficacia probada y de atributos diferenciados, con base en un conocimiento profundo del consumidor.
- **Punto de venta (retail).** Aspecto que busca aumentar gradualmente la presencia de nuestros productos en las tiendas, ubicándolos en lugares estratégicos y visibles, que permitan mayor interacción con los consumidores y un relacionamiento más sólido con nuestros aliados comerciales.

Todos estos elementos se interrelacionan con fundamentado en la cultura y talento de nuestra gente, con el objetivo de lograr una sinergia de las capacidades, enfoque estratégico y experiencia de cada miembro del equipo que integra nuestra plantilla laboral.

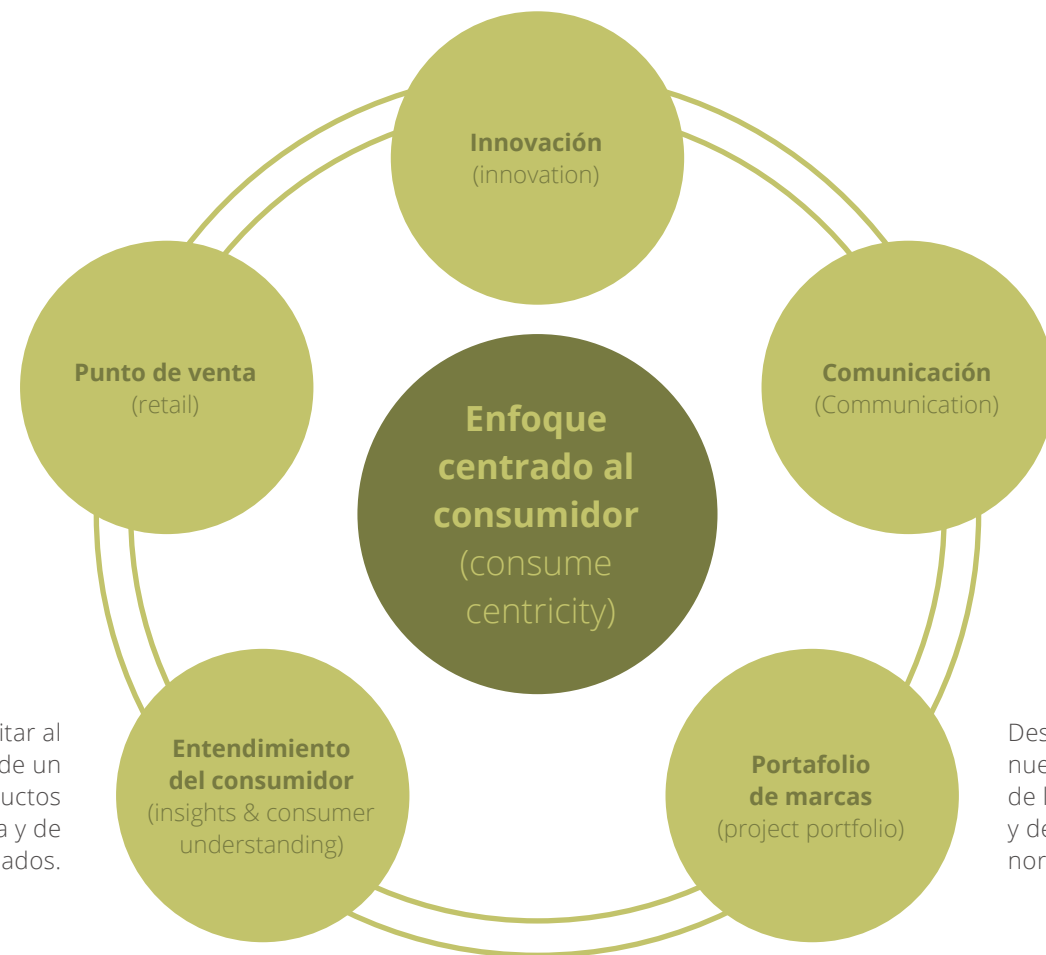
En este año, continuamos con la homologación y globalización de nuestras formulaciones e innovaciones a nivel internacional, adaptándonos a los diferentes entornos regulatorios y las características particulares de nuestros consumidores en cada país. La globalización de nuestras marcas dio como resultado la maximización de eficiencia, minimización de desperdicios y reducción de costos a nivel de fabricación, empaque y comercialización.

Enfoque centrado al consumidor (*Consumer centricity*)

Nos tomamos el tiempo necesario para poder desarrollar y lanzar al mercado internacional productos innovadores de alta calidad y confiabilidad para nuestros consumidores, maximizando eficiencia y minimizando desperdicios.

Aumentar gradualmente la presencia de nuestros productos en las tiendas, ubicándolos en lugares estratégicos y visibles, que permitan mayor interacción con los consumidores y un relacionamiento más sólido con nuestros aliados comerciales.

Buscamos deleitar al consumidor a través de un portafolio de productos de eficacia probada y de atributos diferenciados.



Multiplicar los canales de comunicación a través de la web, redes sociales y spots televisivos; ideando estrategias para captar el interés de nuestros consumidores, creando sinergia y reforzando nuestras marcas a través de los diversos medios de comunicación.

Desarrollo y posicionamiento de nuestras marcas core, a través de la innovación, investigación y desarrollo, cumplimiento normativo y comunicación digital.

Cultura y talento

Conocimiento y satisfacción de nuestros consumidores

En este año logramos mayor eficiencia en inversión con resultados más asertivos. Con el desafío permanente de maximizar nuestro Retorno de Inversión (ROI), optimizar tiempos y eficientar el presupuesto, alcanzamos los objetivos planteados en el 2015, evolucionando con la misma rapidez de la industria en la que nos desenvolvemos y realizando campañas memorables con las que se sienten identificados los consumidores.

Utilizamos y obtuvimos mayor provecho de las metodologías de investigación de mercados que existen, para entender a nuestros consumidores y establecer relaciones con ellos cada vez más cercanas y fuertes hacia nuestras marcas, en dónde el consumo de nuestros productos genere recomendación y lealtad a futuro.

Durante el año 2016 ampliamos nuestro entendimiento de lo que nuestros consumidores buscan para cubrir sus necesidades de cuidado personal o mejorar sus condiciones de salud. Asimismo, incrementamos nuestro entendimiento de lo que significa para el *shopper* la experiencia de compra, desde que entra a la tienda hasta que se posiciona frente a nuestro producto. De igual modo, afianzamos la manera de atraer a los consumidores hacia nuestras marcas y productos creando un vínculo con altos niveles de satisfacción; logrando una transformación de sus anhelos, aspiraciones y sentimientos en relaciones emocionales con un alto nivel de lealtad hacia nuestras marcas.



08 Responsabilidad en la Información Sobre Nuestros Productos

(G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5, G4-PR6, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9)

Nuestra estrategia de mercadotecnia está enmarcada por las regulaciones de comercio de los países donde tenemos presencia, siendo para nosotros fundamental el respetar los marcos legales y criterios establecidos mediante una publicidad responsable.

Es por ello que el Comité interno de Publicidad de Genomma Lab Internacional debe aprobar cualquier tipo de publicación, difusión y material publicitario que cumpla con la normatividad de los organismos encargados de la industria en la que operamos. Adicionalmente, de forma voluntaria hemos decidido adherirnos a:

- ▶ Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA).
- ▶ Código de Ética Publicitaria de la Asociación de Fabricantes de Medicamento de Libre Acceso (AFAMELA), relativo a la difusión de información sobre nuestros productos.
- ▶ Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria (CONAR).
- ▶ Código de Ética Publicitaria del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria.

En virtud de lo anterior, colaboramos estrechamente con la Comisión de Fomento Sanitario (CFS), que se encarga de revisar y validar los preliminares publicitarios de la Compañía antes de iniciar los trámites de permiso publicitario ante las autoridades correspondientes en cada país.

Los cambios que enfrentamos como organización de clase mundial, se presentan de forma acelerada y sin pausa. Por ello, en Genomma Lab Internacional evolucionamos al ritmo de la industria para atender las necesidades y requerimientos de nuestros consumidores, los *shoppers* (compradores reales) y del *retailer*.

Con el compromiso de cubrir la demanda de productos de calidad para nuestros consumidores, fortalecimos una interacción más accesible y directa a través del seguimiento de las peticiones o quejas que presentaron. Atendimos y monitoreamos el número de quejas recibidas, midiéndolas en unidades de partes por millón (PPM), lo que significa que por cada millón de producto, se recibe un determinado número de quejas. A principios del año 2016 se recibieron 17 PPM, mientras que a finales del mismo año logramos reducirlas a 1 PPM, lo que nos posiciona como una empresa de clase mundial comprometida con la mejora continua.

Publicidad y etiquetado de productos

(G4-PR3)

La información que Genomma Lab Internacional proporciona a través de páginas web, redes sociales, medios de comunicación tradicionales y *spots* publicitarios entre otros, busca dar consejos de uso y beneficios de todos nuestros productos de manera responsable, para lograr transmitir al público la importancia del cuidado personal, familiar y del entorno que les rodea a través del consumo de nuestros productos. El seguimiento cercano y actualización de nuestra publicidad nos permite un mayor control de las estrategias de comunicación.

Asimismo, en Genomma Lab Internacional estamos comprometidos con la transmisión de información de carácter certero, confiable y real en el etiquetado de nuestros productos, a través de rigurosos lineamientos sobre:

- Procedencia del producto.
- Forma de utilización segura del producto.
- Mejor modo de disposición.
- Sustancias que puedan tener un impacto social o medioambiental negativo.

En virtud de lo anterior, nos referimos a la norma NOM-141-SSA1/SCFI-2012, relativa al etiquetado para productos cosméticos pre envasados, etiquetado sanitario y comercial y a la normatividad adicional aplicable, así como a las normativas que aplican en cada país donde estamos presentes.

Marketing Digital

El área digital está comprometida con la transmisión de información con alto grado de responsabilidad hacia el consumidor con el propósito de promover su salud y bienestar. Es por ello, que gestiona los sitios web oficiales de Genomma Lab, redes sociales y otros canales digitales, buscando el reforzamiento continuo de nuestras marcas en la mente del consumidor y el seguimiento a las dudas y retroalimentación que ellos manifiestan.

Asimismo, el área digital responde oportunamente dudas sobre puntos de venta o canaliza las preguntas que no son de su ámbito al área de atención a clientes; donde se les da respuesta a sus preguntas consultando con las áreas correspondientes. Esta forma de trabajo representa la creación y afianzamiento de nuestra identidad de negocios en plataformas virtuales y es parte esencial del éxito de nuestra Compañía.

Entre muchos otros, las estrategias de comunicación digital han permitido que nuestros productos logren captar la atención de nuestros consumidores actuales y potenciales, en los que enfocamos nuestros contenidos, entre los que destacan los siguientes:

#AhoraEsCuando das tu mejor cara al mundo

Los mensajes de este año de nuestra marca Asepzia se enfocaron en resaltar a los adolescentes la importancia de vivir la mejor etapa de su vida, conduciéndose bajo los valores de la amistad, confianza y seguridad en sí mismos, al tiempo que atienden sus preocupaciones por el aspecto físico mediante hábitos constantes en el cuidado de su piel con productos Asepzia.



Asepzia tiene presencia en diversos medios para estar presente en la mente de los consumidores, logrando un acercamiento y entendimiento de los temas sensibles que enfrentan los jóvenes, tales como el *bullying*, rechazo y baja autoestima.

Suerox

La marca Suerox se posicionó este año con un producto renovado con la mejor fórmula del mercado. Suerox ahora cuenta con una formulación única que permite la recuperación de los electrolitos y la vitamina C perdidos durante el día.

La sólida estrategia de comunicación que se ha realizado, se fortalece con los atributos con los que cuenta esta nueva fórmula y que contrarresta los efectos negativos de la deshidratación causada por altas temperaturas, actividad física excesiva y enfermedades gastrointestinales, entre otras.



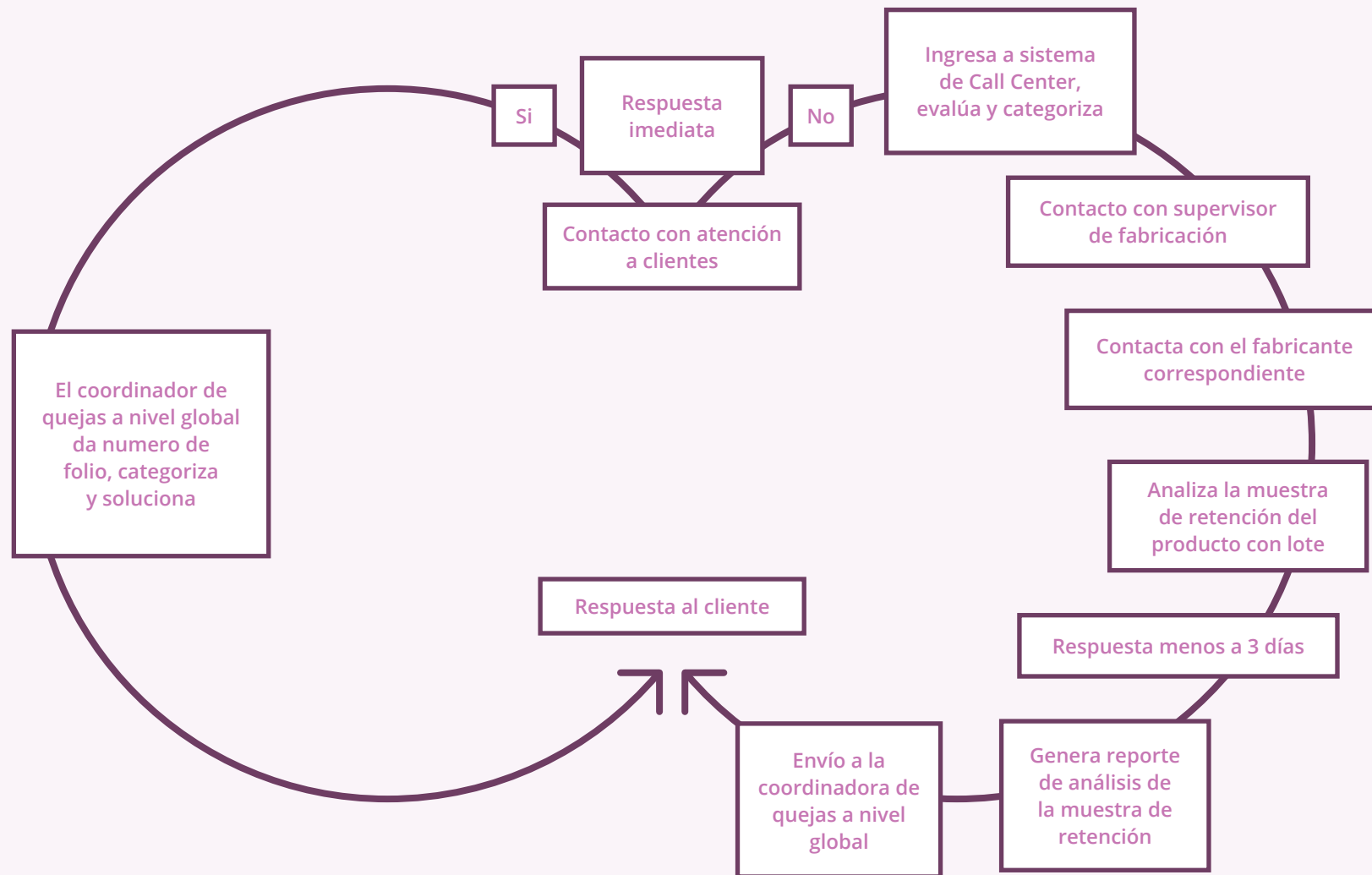
Atención al cliente

El enfoque del área de atención al cliente va más allá de responder llamadas, contestar preguntas, atender quejas o dar seguimiento a solicitudes de reembolso, cambios o reposición de productos.

Hoy hemos alcanzado logros innovadores en el proceso de atención al consumidor, respondiendo de manera oportuna a sus quejas e inconformidades, brindando atención y solución oportuna a sus requerimientos. Este proceso parte de la base de datos de nuestro sistema de *call center* y de nuestro sistema de gestión interno *Genovigilancia*, a través del que se recibieron, atendieron, monitorearon y completaron 15,451 llamadas a nivel global.

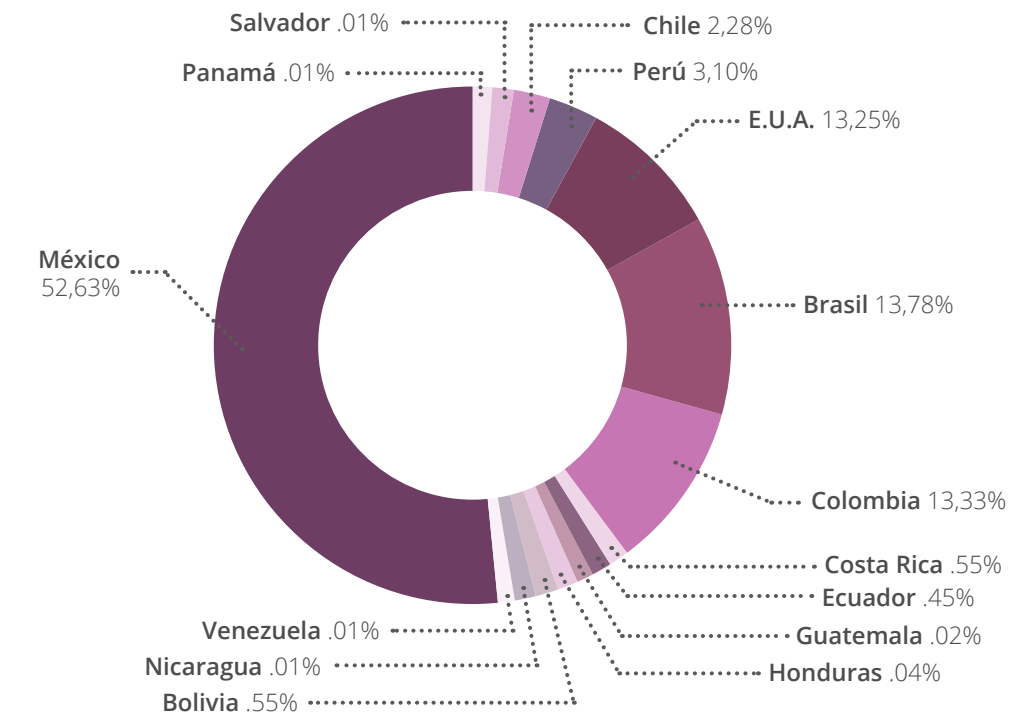
A continuación, se describe de forma general el proceso de atención al consumidor.

Proceso de atención al consumidor



Del total de ellas, el país donde se recibió el mayor número de llamadas fue México, con un 52.63%, seguido de Brasil con 13.78% y de Estados Unidos con 13.25%.

Porcentaje de llamadas por país 2016



El porcentaje más alto registrado de llamadas (59.08%) correspondió a la resolución de dudas. Mientras que el motivo "otros" representó el 35.91% de las llamadas. Esta categoría agrupa en gran parte a llamadas perdidas o equivocadas.

Desde el año 2015 y durante el 2016 se han fortalecido otros canales de comunicación para mantener mayor cercanía con nuestros consumidores. En esta línea, continuamos sumándonos al camino de la digitalización con más fuerza, a través de páginas web, Facebook, Twitter, Snapchat y correos de atención al cliente, en donde realizamos investigaciones *on line* que se han convertido en una fuente clave de información sobre el mercado y los consumidores.

Un reto importante para 2017 consiste en prestar el mismo cuidado tanto a nuestros clientes como a nuestros consumidores; mejorando, enriqueciendo y ampliando nuestro proceso de atención y mejora continua en las interacciones y relaciones que entablamos con ellos.



09 Generación de Valor a través de Nuestra Fuerza Laboral

(G4-LA1, G4-10, G4-LA4, G4-EC6)

En Genomma Lab Internacional reconocemos y valoramos a nuestro equipo de colaboradores, conscientes de que son ellos quienes integran nuestra fuerza laboral y enfocan su desempeño en la generación de valor para la Compañía y para nuestros grupos de interés. Por lo anterior, ofrecemos un ambiente de trabajo en el cual nuestros colaboradores puedan desenvolverse con la oportunidad de crear y crecer personal y profesionalmente con visión a futuro.

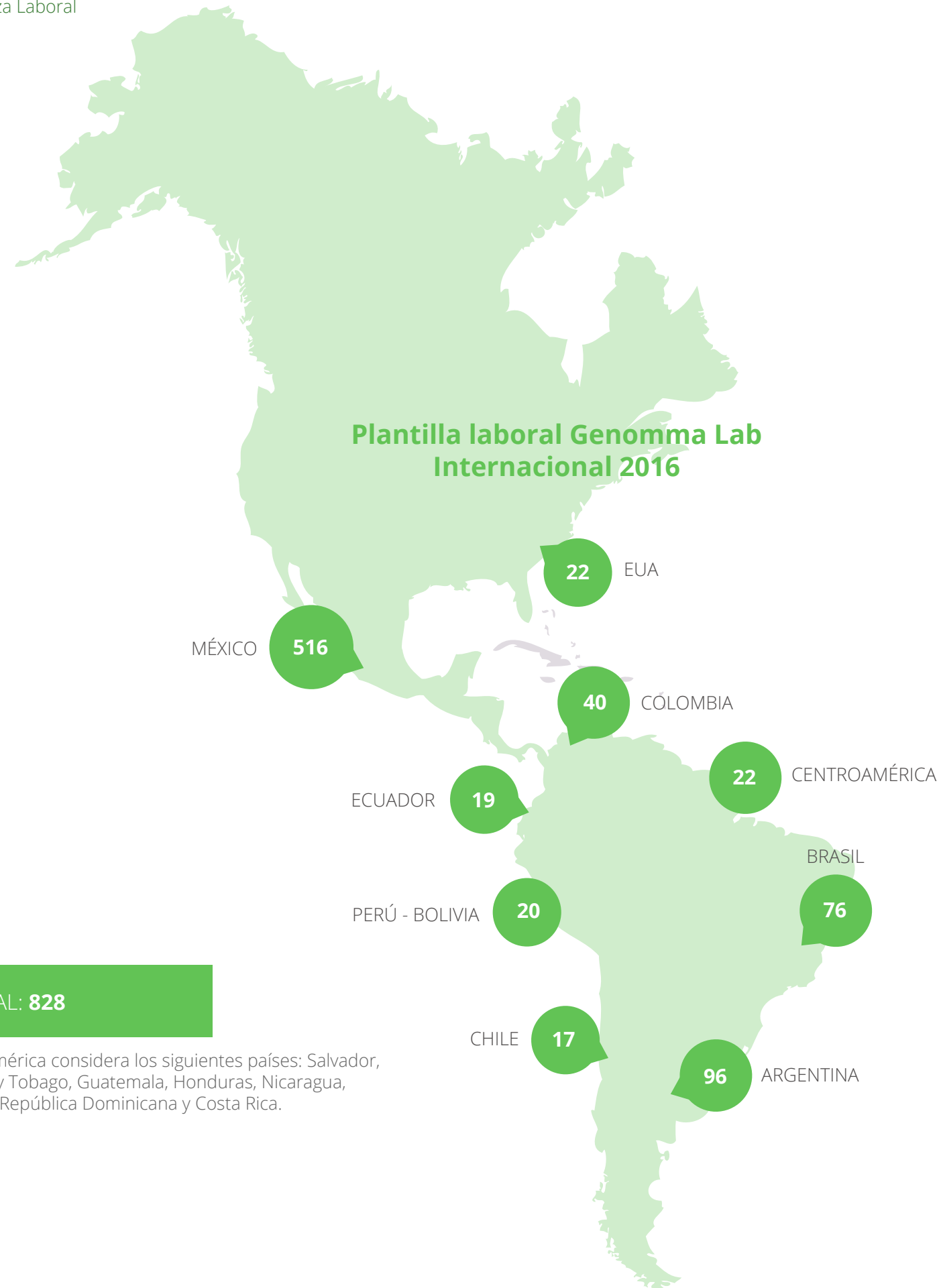
Durante el año 2016, el Grupo Directivo, encabezado por nuestro Director General Máximo Juda, ha trabajado para llevar a la Compañía a ocupar un lugar importante dentro del mercado. Junto con él, nuestros directivos y ejecutivos de las diferentes áreas que integran Genomma Lab Internacional, han participado en la implementación e impulso de la estrategia con visión sustentable, partiendo de nuestro modelo de negocio e impulsando las competencias globales de la empresa.

Particularmente, el enfoque del área de Capital Humano es apoyar a nuestros colaboradores a desarrollar su talento y robustecer sus capacidades para desenvolverse dentro y fuera de la Compañía con alto nivel de desempeño y compromiso, desarrollando cualidades y habilidades que les permitan cumplir nuestras metas de negocio y alcanzar sus objetivos personales y profesionales.

En Genomma Lab Internacional contamos con lineamientos claros que rigen nuestra operación, sin embargo, cada área tiene la libertad de trabajar de acuerdo a sus requerimientos particulares y aprovechando sus fortalezas, sin perder de vista el modelo y la estrategia de negocio. El desempeño y compromiso de cada una de las áreas, aunadas al trabajo en sinergia con nuestros colaboradores, brindan a la empresa la fortaleza necesaria para cumplir los retos que se nos presentan año tras año.

Integración de nuestra fuerza laboral

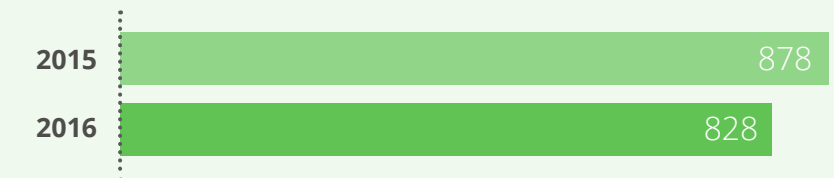
La plantilla laboral de Genomma Lab Internacional se integra por 828 colaboradores que conforman nuestro talento global, el cual aporta experiencia, conocimientos, habilidades, retos y propuestas de innovación, en una comunidad laboral que se distingue por su diversidad y equidad, en la que promovemos el pensamiento estratégico, liderazgo y trabajo en equipo.



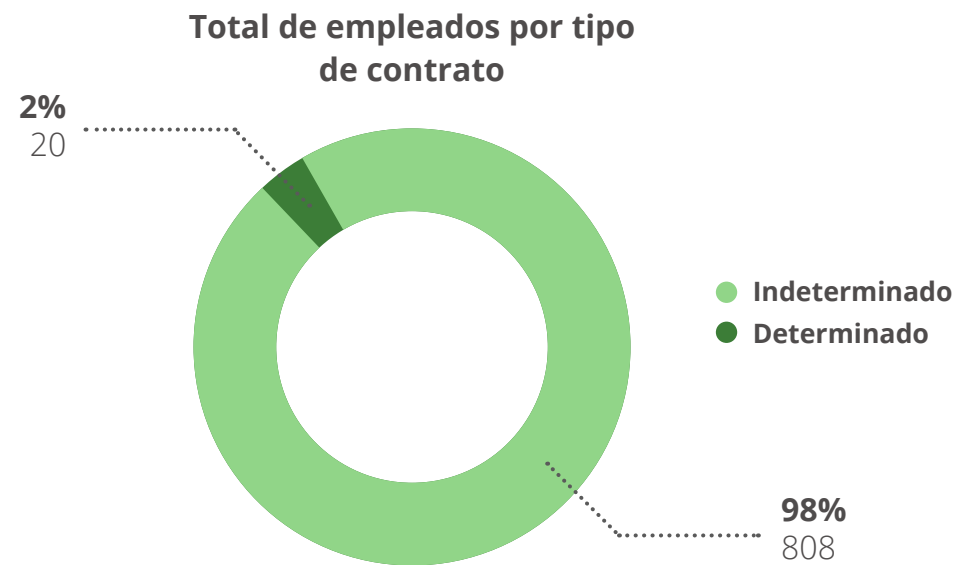
* Centroamérica considera los siguientes países: Salvador, Trinidad y Tobago, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Costa Rica.

En el año 2016 se presentó una leve disminución de personal respecto al año 2015, esto como resultado del enfoque estratégico de eficiencia de la Compañía con el cual buscamos alta calidad, compromiso y eficacia para cumplir los objetivos de la empresa, optimizando las actividades y recursos necesarios para ello.

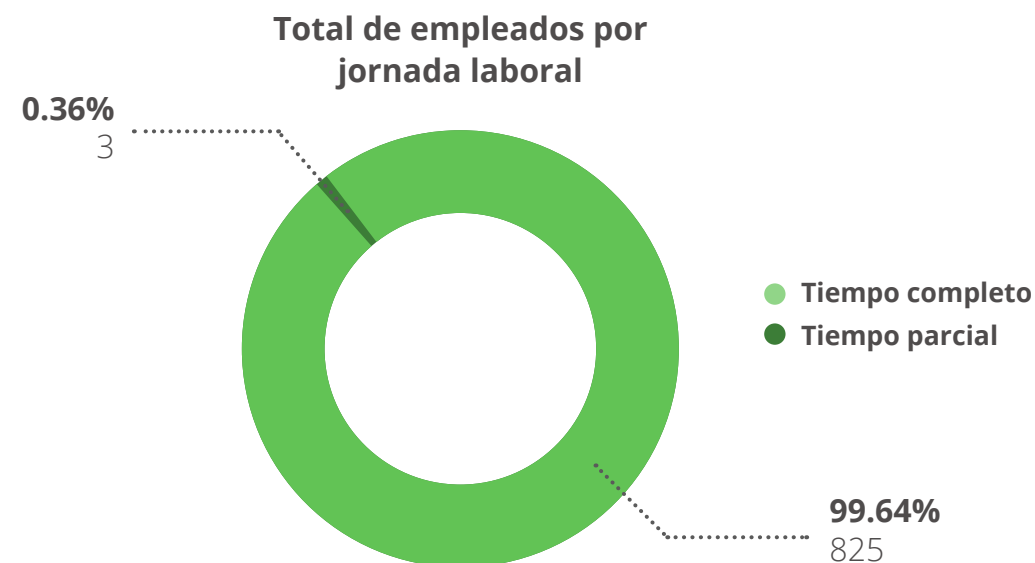
Plantilla laboral 2015-2016



Nuestro compromiso como Empresa Socialmente Responsable es crear vínculos laborales con nuestros colaboradores a partir de su desempeño y de las condiciones de nuestras operaciones. Por ello elaboramos contratos laborales de forma indefinida o por un tiempo determinado. Durante el año 2016, el 98% de nuestros colaboradores contaron con contratos de duración indefinida y el 2% restante fueron contratados por un tiempo determinado.



Este año, el 99.64% del total de nuestros colaboradores trabajó tiempo completo, mientras el 0.36% lo hizo de forma parcial.

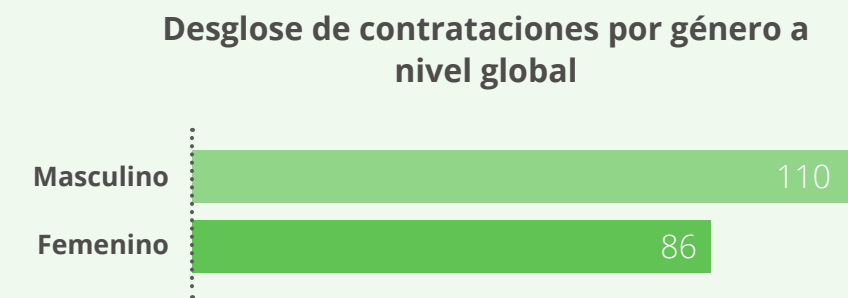


La distribución total de colaboradores por jerarquía se distribuye en 81% de colaboradores que ocupan puestos a nivel Coordinación, Especialista, Analista y Auxiliar, y 19% de colaboradores que ocupan puestos de Vicepresidencia, Dirección, Subdirección y Gerencia. En el caso de Argentina, el 60% del personal que ocupa puestos directivos son mujeres.

Respecto a la procedencia de altos directivos, en Argentina el 100% procede de la comunidad local, en Colombia el 82%, en Brasil el 66.7 %, en Centroamérica el 70% procede de esta región y en Chile el 20% de los altos directivos proviene de su país.

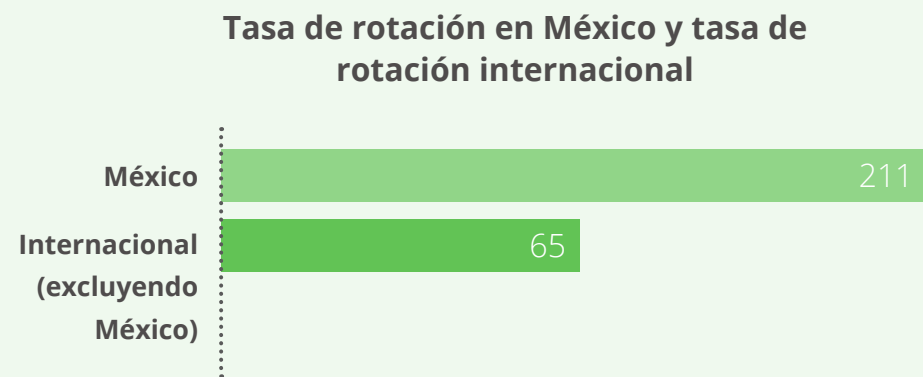
Robustecemos de manera continua los mecanismos de atracción y retención de talento, así como el propio desarrollo de nuestra gente a lo largo del tiempo para reforzar su permanencia. El factor que determina nuestras contrataciones se enfoca siempre en el talento, sin hacer distinciones por género o edad.

Con respecto a las nuevas contrataciones en 2016, el 58% de ellas se concentró en personas entre 30 y 50 años, seguido del 37% de menores de 30 años y 5% de personas mayores a 50 años. Por otra parte, el personal contratado corresponde en un 56% a colaboradores masculinos y en un 44% a personal femenino.



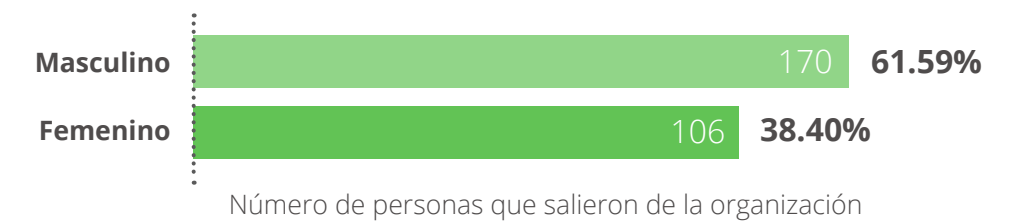
Tasa de rotación

Este año logramos **reducir en más del 35% la tasa de rotación global**, pasando de 68.52% en 2015 a una tasa de rotación de 33.29% en 2016. La tasa de rotación en México fue de 37%, mientras que la tasa de rotación del total del resto de los países fue de 21%.

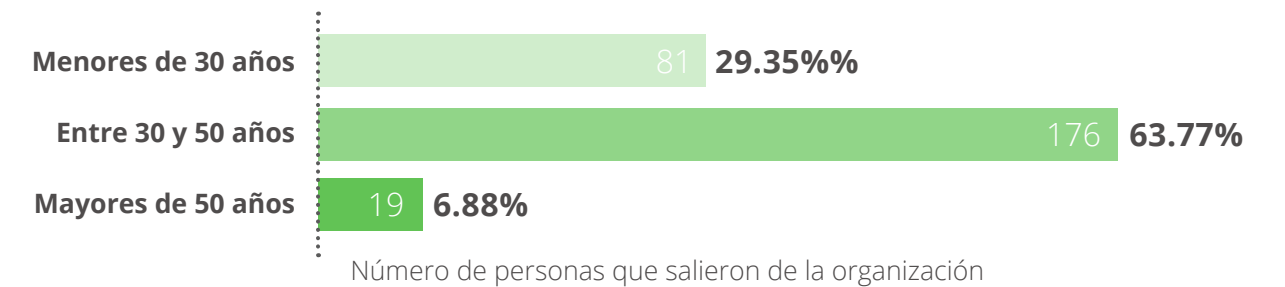


Del total de la plantilla laboral, 276 personas abandonaron la organización, de las cuales 61.59% fueron hombres y 38.41% mujeres. Asimismo, el mayor porcentaje de rotación, en función de la edad, se presentó en el grupo de personas entre 30 y 50 años de edad.

Desglose de rotación por género



Desglose de rotación⁶ por edad



Es inevitable que se presenten momentos decisivos en los que acontecen cambios importantes que pudieran impactar a nuestros colaboradores, por lo que ellos son notificados cuando estos ocurren. Ante estas situaciones, percibimos cualquier cambio organizacional, como un reto que nos compromete a mejorar y actualizar nuestro desempeño en la gestión de retención de talento.

⁶ En referencia al número de personas que abandonan la organización.

Diversidad, inclusión y equidad de género

En Genomma Lab Internacional nos hemos dado a la tarea de formar un equipo de colaboradores que se distinga por su diversidad y equidad, donde se respeten distintos gustos y preferencias, se evite la discriminación en todas sus formas, se busque asegurar la igualdad de derechos y se dé oportunidad a todos los colaboradores y aspirantes de formar parte de nuestro equipo de talento.

El Código de Conducta y Ética es la herramienta que establece las directrices y normas que regulan los comportamientos de las personas dentro de la empresa. Con base en el Código, nuestra Misión, Visión y Valores nos conducimos en el cumplimiento de nuestros objetivos, contribuyendo a la generación de un ambiente de trabajo sano y cordial.

Durante 2016, continuamos con el proceso de sensibilización interna que promueve la equidad social para evitar violencia laboral, discriminación y hostigamiento en cualquiera de sus formas, utilizando los diferentes medios de comunicación tanto interna como externa con los que contamos.

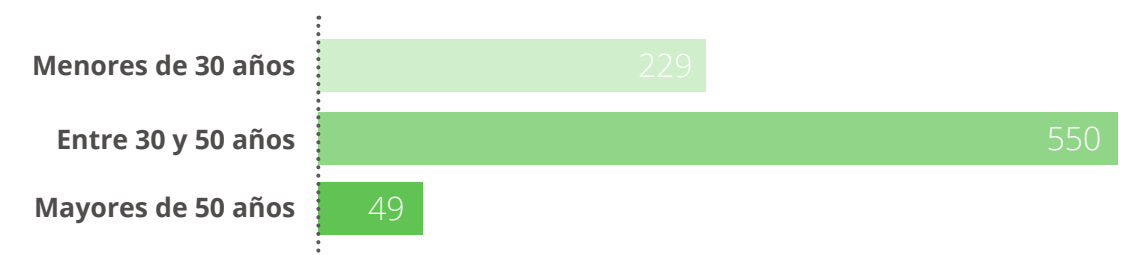
Constantemente, estamos en búsqueda y actualización de herramientas que nos ayuden a garantizar la igualdad en el acceso a oportunidades dentro de la Compañía. Las políticas, reglamentos y códigos que hoy tenemos, nos ayudan a aplicar estos principios en los procesos de reclutamiento, selección, evaluación y desarrollo del capital humano.

En relación a nuestro compromiso con la equidad de género, el número de hombres y mujeres que constituyen la plantilla laboral en el 2016 estuvo conformado en un 41% por hombres y en un 59% por mujeres, porcentaje que se ha mantenido desde 2015.

Distribución de plantilla laboral por género



Distribución de plantilla laboral por edad



Gestión de talento: Competencias Globales Genomma Lab

(G4-HR2, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11)

Durante el año 2016 dimos seguimiento a los mecanismos de gestión de talento que iniciamos en el 2015. Nuestra cultura de desempeño ha favorecido el desarrollo de nuestro capital humano, alentándolos, impulsándolos y apoyándolos en sus planes personales y de carrera para establecer metas profesionales para crecer dentro de la Compañía. La estrategia que establecimos para su desarrollo se basa en competencias globales que buscan potencializar el talento de nuestros colaboradores, alineándose a los objetivos de Genomma Lab Internacional.

Los mecanismos implementados para la retención de talento nos motiva a seguir impulsando estas iniciativas, ya que por segundo año consecutivo se llevó a cabo la entrega del premio especial CEO AWARDS 2016, cuyo objetivo es premiar a aquellos colaboradores que destacaron por hacer contribuciones extraordinarias en su trabajo cotidiano, siguiendo la línea de las Competencias Globales de Genomma Lab Internacional⁷.

Competencias globales Genomma Lab Internacional

Liderazgo

Competencias que impulsan al colaborador a:

- **Envisionar:** reconocer las oportunidades que se presentan.
- **Enganchar:** lograr el compromiso de los demás.
- **Energizar:** motivar a sus compañeros.
- **Empoderar:** hacer lo posible y eliminar obstáculos.
- **Ejecutar:** desarrollar y establecer planes para lograr la estrategia.

Pensamiento estratégico

Habilidad para integrar el conocimiento y diseñar estrategias directivas, enfocadas y priorizadas a corto, mediano y largo plazo, junto con planes de acción que reflejen la ejecución de las mismas.

Adaptación al cambio

Habilidad para adecuarse a distintas situaciones de manera rápida y flexible. Se refiere a la capacidad de dar respuesta y de ser versátiles en un entorno de negocios cambiante.

Trabajo en equipo

Competencia para colaborar, ser inclusivo, asociarse, construir redes de trabajo, respetar a los demás, crear sinergias, compartir información y trabajar en equipo.

Comunicación efectiva

Habilidad para comunicarse de manera oral y escrita, de manera clara y concisa.

Creación de capacidad

Enfoque sostenido en el desarrollo de procesos, sistemas y estructuras que perduren aún y cuando el individuo cambie de posición.

⁷ <http://blog.genommalab-esr.com>

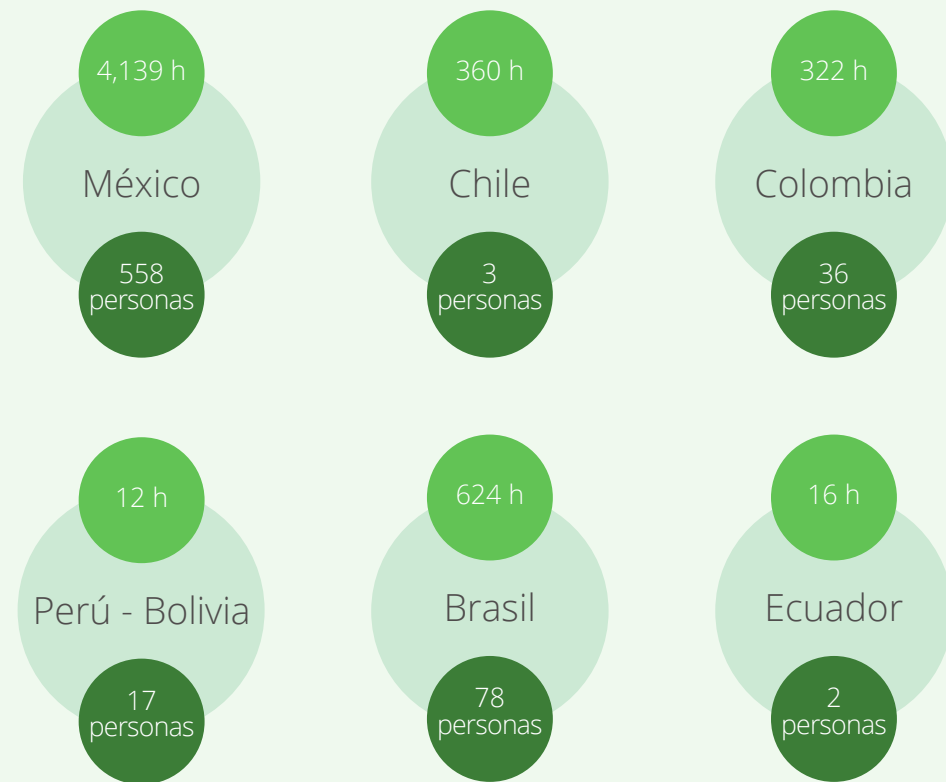
Capacitación y Desarrollo

(LA9)

El talento de nuestros colaboradores y el desempeño con el que realizan sus actividades es fortalecido a través del desarrollo de habilidades, conocimientos y aptitudes que se promueven mediante capacitaciones que permitan a nuestro equipo de trabajo desenvolverse óptimamente.

Impartimos cursos, diplomados y programas dirigidos a todos los colaboradores en Genomma Lab, enfocados en su actividad y nivel específicos. Durante el año 2016 se impartieron 5,473 horas de capacitación, es decir **39.44% más horas que en el año 2015**. Se capacitaron a 688 colaboradores, de los cuales 552 pertenecieron a México y el resto a los demás países.

Horas de capacitación 2016, desglosadas por país



Total de horas de capacitación: 5,473
Total de personas capacitadas: 688

Horas de capacitación 2015-2016



Respecto al total de horas impartidas por nivel jerárquico, 67% correspondió a los altos niveles categorizados en Vicepresidencia, Dirección, Subdirección y Gerencia, mientras que el 33% correspondió a los niveles de Coordinación, Especialista, Analista y Auxiliar.

Adicionalmente, todos los colaboradores tienen la oportunidad de tomar capacitaciones y de realizar intercambios culturales al visitar países en donde tenemos presencia, lo que enriquece su conocimiento tanto cultural como profesional.

Las necesidades de capacitación varían de un colaborador a otro, es por ello que realizamos evaluaciones para determinar la asignación de cursos, diplomados y posgrados relacionados con sus distintas áreas de negocio. En países como Colombia, se brindó apoyo económico a colaboradores para la asistencia a seminarios, diplomados, formación profesional y posgrados; con el fin de que el personal tenga información actualizada y mejores conocimientos en su área laboral.

También se han brindado capacitaciones en temas de salud y seguridad en el trabajo para

promover una cultura de autocuidado y así desarrollar actividades seguras al realizar sus labores.

En Chile, los colaboradores asistieron a diplomados externos de duración anual y semestral, así como a programa internos desarrollados por la empresa. Los temas en los que se capacitaron son: actividades logísticas, negociación, trabajo en equipo, conocimiento de productos y legislación.

En Brasil, los temas técnicos abordados en capacitaciones son: productos, asuntos regulatorios y actualizaciones tributarias, tal como en Ecuador. Para nuevos colaboradores de Brasil, existe un programa de integración y coaching por parte de su jefe directo.

En México, algunos de los programas de capacitación se enfocan en temas de normatividad, seguridad e higiene. Asimismo, nuestros colaboradores reciben capacitaciones técnicas en programas de procesamiento de datos y softwares especializados de finanzas y compras. Igualmente, son formados en competencias de comunicación efectiva y trabajo en equipo.

Los programas de capacitación de Genomma Lab Internacional ofrecen beneficios de corto y largo plazo, ya que nuestros colaboradores se preparan para los retos con los que se enfrentan de forma cotidiana, pero al mismo tiempo adquieren expertise para su vida profesional futura; logrando así contribuir al empoderamiento a nuestros colaboradores. Un ejemplo de capacitación especializada dentro de Genomma Lab Internacional, es la que se lleva a cabo en el Centro de Distribución (CEDIS).

➤ **Modelo Parvada: capacitación especializada en CEDIS**

En el año 2016 priorizamos la eficiencia en tiempos y la reducción o eliminación de pérdidas, lo cual nos comprometió a realizar mapeos de procesos constantes buscando una mejora continua para establecer planes de acción en productividad, calidad, servicio y seguridad, impulsándonos a mejorar la productividad del personal.

Para lo anterior, implementamos un programa de capacitación integral al que nombramos **“Modelo Parvada”** en el cual se capacita a los colaboradores en varias de las funciones que se realizan en el CEDIS, para que todo el personal cuente con las habilidades y conocimientos para participar en todas las etapas de los distintos procesos que ahí se llevan a cabo. Este programa fue muy motivador ya que logramos incrementar en cerca el 60% la productividad de nuestros colaboradores respecto al 2015; al empoderarlos técnica y estratégicamente, optimizamos los tiempos y recursos asignados a cada actividad.

Dentro del programa “Modelo Parvada” contamos con un sistema de evaluación de desempeño mensual en el que evaluamos a nuestros colaboradores en materia de calidad, productividad, servicio y seguridad (moral). De los resultados que obtenemos realizamos una clasificación, y a los colaboradores mejor evaluados se les invita a un evento en el cual se les reconoce y premia. Esto ha provocado una competencia sana y un crecimiento sólido de nuestra fuerza laboral.

Como resultado del aumento de eficiencia, la disminución de la plantilla laboral en CEDIS fue de un 36%, aunado de igual modo a la reducción y aprovechamiento de espacios físicos. Sin embargo, los colaboradores han tomado estos cambios con una actitud positiva, ya que sus percepciones económicas han mejorado y su tiempo de descanso se ha incrementado, elevando así su calidad de vida familiar.

➤ **Programa “Termina tu preparatoria.”**

Con el objetivo de impulsar el desarrollo académico y profesional de nuestro talento, ofrecemos más y mejores iniciativas de educación tales como **“TERMINA TU PREPARATORIA”** en la que participaron 55 colaboradores del Centro de Distribución, a la que se les ofrecieron clases dentro de las instalaciones, con maestros especializados en diferentes materias. Los estudiantes se prepararon para presentar el examen de CENEVAL y así obtener sus certificados de preparatoria. Del total de participantes, el 60% obtuvo su grado de preparatoria en 2016 y el 40% restante presentará su examen en 2017.

➤ **“Generadores de ideas”**

Durante el año 2016 continuamos trabajando con el programa **“Generadores de ideas”** que inició en el 2015. Como resultado de este programa, sobresale un caso innovador que surgió de la descomposición de una volteadora de pallets y tuvo como consecuencia favorable un ahorro significativo de dinero. Esto es, con una actitud proactiva y de innovación, colaboradores del CEDIS crearon y armaron una volteadora hecha por ellos mismos con un costo muy por debajo del mercado.

Lo anterior representa una muestra palpable del interés que Genomma Lab Internacional ofrece al crecimiento y capacitación de sus colaboradores y a su empoderamiento a través del impulso que damos a la materialización de sus ideas.

Además de los programas referidos, se han realizados diversas capacitaciones en buenas prácticas de almacenamiento, manejo de documentación, manejo de montacargas y patines eléctricos, entre otros.

Los programas en CEDIS han generado una satisfacción real para nuestros colaboradores reflejada en la disminución en cerca de un 50% de la tasa de ausentismo de 2016, respecto al 2015.

El desarrollo y calidad de vida de los colaboradores es un tema prioritario para Genomma Lab Internacional, es por ello que nos damos a la tarea de realizar iniciativas y programas que los impacten positivamente.

Como ha ocurrido en los últimos años, refrendamos nuestro compromiso público con la sustentabilidad corporativa a través de una revisión anual de nuestra gestión socialmente responsable en las esferas de calidad de vida en la empresa, vinculación con la comunidad, ética empresarial y cuidado y preservación del medio ambiente. Como resultado, recibimos por **décimo año consecutivo** el **Distintivo de Empresa Socialmente Responsable**.

Nuestro sentido de responsabilidad hacia el bienestar de nuestro capital humano se sustenta a través de la Política de Balance de Vida, en la cual se establecen los lineamientos para conciliar la vida laboral con la vida familiar y personal de nuestros colaboradores, propiciando su desempeño en un ambiente de bienestar y productividad dentro de un clima de confianza, credibilidad y respeto.



En Genomma Lab Internacional buscamos a través de nuestros programas de responsabilidad social y desarrollo de capital humano, mejorar el entorno en el que nuestros colaboradores y sus familias se desenvuelven. Es por ello, que en el año 2015 nos fue otorgado el **Distintivo Empresa Familiarmente Responsable**, concedido por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) con vigencia de dos años, por lo cual será refrendado durante 2017.



“Una Empresa Familiarmente Responsable es aquella que acredita ser promotora de buenas prácticas laborales en las materias de equidad de género, prevención y combate a la violencia laboral y al hostigamiento sexual, así como de acciones y políticas para favorecer que trabajadores y trabajadoras atiendan sus responsabilidades familiares.”⁸

Dentro de nuestra plantilla laboral contamos con madres profesionistas con las cuales tenemos un compromiso muy importante. Por esta razón, ofrecemos diversos beneficios para ellas entre los que destacan semanas comprimidas de trabajo, horarios flexibles, trabajo a distancia, jornada pactada y permisos por maternidad, de acuerdo a las disposiciones laborales de cada país.

Asimismo, otorgamos permisos de maternidad y paternidad a todos nuestros colaboradores, en el que las mujeres y los hombres son acreedores a solicitar licencia por los días que establece la ley, dependiendo del país en donde se encuentren. Durante el año 2016, 13 colaboradoras y cinco colaboradores solicitaron la licencia por maternidad o paternidad reincorporándose a la empresa sin ningún inconveniente, lo cual representó un 100% de reincorporación y retención durante 2016.

⁸ Secretaría del Trabajo y Previsión Social, [http://www.stps.gob.mx/EMPRESA_FR/002%20Manual%20de%20Aplicacion%20EFR%20\(PDF\).pdf](http://www.stps.gob.mx/EMPRESA_FR/002%20Manual%20de%20Aplicacion%20EFR%20(PDF).pdf)

Políticas de capital humano

La constante revisión, actualización, modificación y renovación de políticas nos ha ayudado a fortalecer los procesos de reclutamiento, capacitación, desarrollo y retención de talento, impulsando la mejora continua en la gestión de nuestro capital humano.

➤ **Política de capacitación, desarrollo y gestión del desempeño:**

compromiso para fomentar el desarrollo profesional basado en conocimientos, habilidades, experiencia y trayectoria.

➤ **Política de atracción de talento:**

compromiso para permitir el acceso a empleo respetando la dignidad humana, derechos humanos y determinando nuestras obligaciones inalienables, cumpliendo con marco legal y de seguridad social.

➤ **Política de compensaciones y beneficios:**

compromiso de garantizar beneficios, convenios y compensaciones adicionales a las requeridas por ley, que permitan a nuestros colaboradores disfrutar de una mejor calidad de vida personal y familiar.

➤ **Política de becarios y trainees:**

compromiso para impulsar el reclutamiento y desarrollo del mejor talento enfocado en la interacción entre empresa y participante para lograr objetivos de manera responsable, inclusiva y sustentable.

➤ **Política de desvinculación laboral:**

compromiso para otorgar las gratificaciones correspondientes y adicionales al colaborador que se separa de la empresa.

Beneficios a colaboradores

G4-LA2

Un valor agregado a la capacitación como parte de la gestión de talento dentro de la Compañía, son los beneficios que otorgamos a nuestros colaboradores para su bienestar personal. En Genomma Lab Internacional ofrecemos beneficios por encima de ley, otorgando salarios competitivos acompañados de compensaciones en donde consideramos la equidad de género y la no discriminación, todo esto con el fin de apoyar a nuestros colaboradores al logro de sus metas de negocio, personales y profesionales.

La Compañía ofrece beneficios adicionales como servicio médico, servicio de comedor, subsidio de transporte, apoyos educativos, guardería y alquiler de estacionamiento, entre otros; los cuales pueden variar entre países y niveles de puesto. Igualmente, otorgamos bonos corporativos siguiendo las políticas internas de Genomma Lab Internacional de acuerdo a resultados obtenidos.

De la misma forma en que buscamos beneficios que aporten valor a nuestros colaboradores dentro de la empresa, lo hacemos apoyando su economía personal al otorgar descuentos con proveedores externos como restaurantes, tiendas de ropa y centros de entretenimiento, buscando elevar su calidad de vida fuera del ámbito laboral.

En Genomma Lab Internacional cumplimos nuestras obligaciones sociales obrero-patronales dentro del plan de prestaciones, las cuales varían entre países de acuerdo a las regulaciones locales; sin embargo, el aguinaldo, vacaciones, ahorro de fondo para el retiro y prima vacacional son beneficios que todos nuestros colaboradores perciben.

Pilar de la cultura

En Genomma Lab desarrollamos programas para nuestros colaboradores enfocados en fortalecer la cultura laboral, desarrollar sus talentos y encaminarlos al logro de nuestros objetivos. Como resultado, ellos participan en una serie de programas y eventos que tienen como finalidad fortalecer su calidad de vida a nivel personal y familiar.

Durante el año 2016, dimos seguimiento a los programas sociales emprendidos anteriormente, por lo que se llevaron a cabo varios eventos con gran éxito, entre los que destacan **“Rola tu libro 2016”**.

Este programa se llevó a cabo por cuarto año consecutivo en alianza con el Consejo de la Comunicación, el cual impulsa el hábito de la lectura en nuestros colaboradores y sus familias, logrando acumular durante estos años un total 39,317 horas de lectura con la participación de más de 200 colaboradores.

Programa de Excelencia Académica

De acuerdo al plan definido por el Comité de Cultura, fue desarrollado en México el Programa de Excelencia Académica con el objetivo de reconocer por su desempeño académico a hijos de colaboradores estudiantes de primaria y secundaria con promedio escolar anual superior a nueve.

Contamos con la inscripción de 38 niños y niñas, quienes fueron invitados a un reconocido parque de diversiones (Kidzania), para disfrutar de las atracciones, recibir un diploma por parte de nuestro VP de Operaciones Comerciales y del Country Manager de México, como un reconocimiento especial a su esfuerzo y dedicación a sus estudios, se entregaron 13 becas económicas y una mención honorífica a quienes obtuvieron calificaciones con

un promedio entre 9.7 y 9.9, con la finalidad de apoyar sus estudios. Posteriormente, los niños se trasladaron al corporativo e hicieron un recorrido por las instalaciones contando con un excelente recibimiento por parte de todas las áreas.

Este grupo de estudiantes distinguidos fue recibido por Rodrigo Herrera Aspra, Presidente del Consejo Genomma Lab Internacional, quien tuvo una amena charla con ellos y les dirigió palabras motivantes aconsejándoles a continuar preparándose para que a ser grandes profesionales.

Felicitaciones a todos ellos y a sus papás que hacen posible este gran logro.

Celebración del día de Muertos

Debido a la importancia que tiene en México la celebración del Día de Muertos, en el mes de noviembre se organizaron actividades para los colaboradores con el fin de reforzar la integración de los equipos.

El Corporativo lanzó un concurso de “Calaveritas Literarias” para recibir versos y prosas escritas individualmente o en equipo, tratando de manera diferente el tema de la muerte y teniendo como

protagonistas a compañeros y áreas de la empresa. 23 trabajos fueron publicados y se premió a los mejores de ellos.

En el Centro de Distribución (CEDIS), adicionalmente, se realizó el tradicional “Concurso de Ofrendas (o altares) en el cual participan los colaboradores y su familiares”. En esta actividad también hubo ganadores y con ello, se conservaron las costumbres mexicanas y se fortaleció la coordinación y el trabajo en equipo.



Festividades CEDIS

De igual manera, en el Centro de Distribución se organizó la tradicional celebración de fin de año, en la cual los colaboradores y sus familias tienen la oportunidad de convivir y celebrar los logros obtenidos durante el año que termina. En dicha celebración se lleva a cabo una Misa Guadalupana, la tradicional "Posada Navideña" y el "Concurso de Piñatas". En esta ocasión se hizo también un reconocimiento a los compañeros que obtuvieron su certificado de bachillerato a través del programa de certificación impulsado por Genomma Lab Internacional, a quienes les reiteramos nuestras felicitaciones.



"Alegra un Corazón"

Como cada año, el voluntariado de Genomma Lab Internacional realizó su colecta anual de juguetes nuevos a través de la campaña "Alegra un Corazón" para celebrar el Día de Reyes. En esta ocasión se decidió festejar a los hijos de los colaboradores del CEDIS, entregándoles un total de 438 regalos recaudados y una visita de los Reyes Magos.

La campaña fue todo un éxito al superar la cantidad reunida el año pasado y lograr el objetivo de hacer un día inolvidable para los niños.

Salud y seguridad ocupacional

(G4-LA6, G4-LA5, G4-LA8)

Para Genomma Lab Internacional nuestros colaboradores son la parte medular de la Compañía, por lo cual valoramos y protegemos su salud e integridad física como parte fundamental para que desarrollen sus objetivos y logren sus metas personales y profesionales.

El rendimiento laboral y desempeño de nuestros colaboradores dependen en gran parte de su estado anímico, es por eso que nos preocupamos por su salud y la de sus familias. Asimismo, reconocemos que nuestros colaboradores están expuestos a las enfermedades osteomusculares por movimientos repetitivos y el

estrés. En consecuencia, nos hemos comprometido a ofrecer y preservar un ambiente laboral seguro, saludable y sin riesgos a través de programas que brinden información de salud, autocuidado y que los motiven a desarrollar sus capacidades tanto en el ámbito laboral como personal.

Durante 2016 registramos y monitoreamos los accidentes que se presentaron tanto en oficinas corporativas como en el Centro de distribución CEDIS. Respecto al año 2015, el **número de accidentes en CEDIS** bajó considerablemente durante el 2016, en los hombres se redujo en un 80% y en las mujeres en un 100%, logando cumplir nuestro propósito de reducir o eliminarlos.

A nivel internacional únicamente Chile reportó dos accidentes.

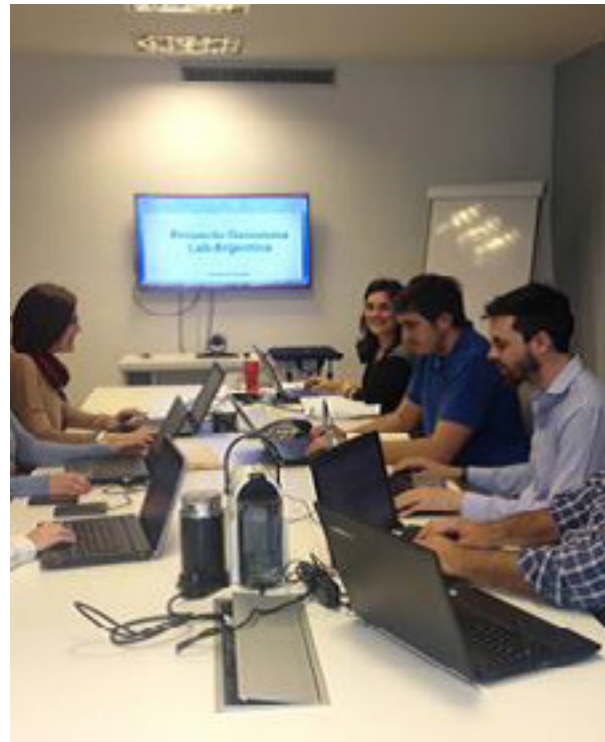
Lesiones, enfermedades, días perdidos y víctimas mortales en Genomma Lab Internacional

Indicador	2016	
	Hombres	Mujeres
Número de accidentes con lesiones	8	4
Tasa de días perdidos	231	110
Víctimas mortales	0	0

Entre otras actividades, este año llevamos a cabo la campaña de vacunación contra la influenza en conjunto con la Secretaria de Salud, como parte de nuestros programas de salud y seguridad. Adicionalmente, es relevante destacar que todos nuestros colaboradores están representados en Comités de Salud, Seguridad e Higiene, y en los contratos colectivos que maneja la empresa, como en el caso de Brasil, sí se contemplan las condiciones de cuidado de salud y seguridad para los colaboradores de la Compañía.

Por otra parte, nuestro compromiso con la seguridad en nuestro Centro de Distribución se refleja a través de diversos mecanismos de aseguramiento, tales como el seguro de daños, que protege a nuestras instalaciones, mobiliario, maquinaria y productos, en casos de siniestro, desastres naturales u otras condiciones de vulnerabilidad a las que pueda exponerse nuestro valioso capital.

Implementación de SAP versión S/4 HANA



“Genomma Lab Internacional es la primera empresa que implementa esta versión de SAP en Latinoamérica y de las primeras a nivel mundial”.

En Genomma Lab Internacional contamos con herramientas que aportan y dan valor a nuestra operación cotidiana.

Entre ellas, la Compañía optó por iniciar la implementación del ERP SAP versión S/4 HANA en el año 2015, que es un sistema de negocio de nueva generación catalogado como el cambio tecnológico más grande en dos décadas y que sustituye a la antigua versión R3.

La implementación de este nuevo sistema en la Compañía abrió paso a mejorar la comunicación de las áreas internas a través de diferentes funcionalidades al incrementar la velocidad e interacción de los datos y al generar información útil para la toma de decisiones, dando como resultado una mejor gestión global y la adaptación a las nuevas tecnologías digitales.

Durante el año 2016, un equipo interdisciplinario, bajo el liderazgo del Ing. Antonio Zamora Galland, Vicepresidente Ejecutivo de Administración y Finanzas concluyó exitosamente con la implementación de SAP S/4HANA contando con la colaboración de diferentes áreas en nuestras operaciones en México.

Entre los principales módulos implementados se mejoraron los procesos de finanzas, contraloría, ventas, distribución y logística, logrando mejoras considerables en nuestros principales procesos de negocio.

Adicionalmente, en ese mismo año Argentina inició los preparativos para implementar también SAP S4/HANA. Se han desarrollado los procesos y las definiciones de operación de las áreas que contarán con SAP: Ventas y Distribución, Abastecimiento, Finanzas, Control de Gestión y Calidad, y se encuentra en una etapa avanzada el proyecto.

Un factor clave de éxito del proyecto ha sido el involucramiento y participación activa de todos los colaboradores de nuestra Compañía.



10 Impacto Social en Comunidades

(G4-DMA, G4-EC7, G4-EC8, G4-EC9, G4-SO1)

El compromiso que mantenemos con las generaciones presentes y futuras, nos impulsa a fortalecer continuamente nuestros lazos con las comunidades en las que operamos y con quienes mantenemos relación. Esto nos motiva a participar activamente en programas que buscan impactar de manera positiva los ámbitos de salud, bienestar y desarrollo personal de las comunidades internas y externas donde tenemos injerencia.

Donaciones

En el año 2016, **Fundación Genomma Lab, A.C.** la cual se encuentra bajo la Dirección General de la *Lic. Sabrina Herrera Aspra*, quien es Miembro del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional y adicionalmente ocupa cargos relevantes en las siguientes Instituciones : Presidenta del Patronato del instituto Nacional de Perinatología “ Isidro Espinoza de los Reyes” , Miembro del Patronato del Hospital Juárez de México, Miembro del Patronato del Instituto Nacional de Perinatología y Miembro del Comité de Fundación Duerme Tranquilo, A.C., mostrando así nuestro compromiso con el sector salud, realizó donaciones de Suerox a la Cruz Roja Mexicana y a la iniciativa *Cancerotón*. Asimismo, se donó producto Silka Medic a la población de la Ciudad de México. Por otro lado, se realizó un donativo económico a la Fundación **Xuajin Me Phaa, AC.**

Apoyo a grupos en condiciones sociales vulnerables

En Genomma Lab Internacional estamos comprometidos con la equidad e inclusión, fomentando una cultura de apoyo para personas con discapacidad o padecimientos especiales.

El Distintivo de Empresa Incluyente que obtuvimos en diciembre del 2014 y el cual tiene una vigencia hasta el 2017, nos reconoce como una empresa comprometida con las buenas prácticas laborales hacia grupos en situación de vulnerabilidad. Mantenemos nuestro modelo de equidad fundamentado en políticas y prácticas para que nuestros procesos internos operen en condiciones de igualdad y equidad necesarias para que hombres y mujeres desarrollen plenamente potencial.



Nuestro compromiso está respaldado, entre otros aspectos, por la **Política de Diversidad Integral**, la cual tiene como objetivo promover prácticas para un ambiente de trabajo sano, seguro, libre de violencia, no discriminatorio e inclusivo que permita el desarrollo pleno de las personas con igualdad real de oportunidades entre mujeres y hombres y respeto pleno de los derechos humanos al interior de la organización y de los diferentes grupos de interés. A través de esta política nos comprometemos a:

- i.** Promover los derechos de igualdad y no discriminación de las personas.
- ii.** Promover la igualdad de género.
- iii.** Promover y respetar la diversidad y la inclusión de las personas.
- iv.** Promover el acceso al empleo a las personas en situación de vulnerabilidad.
- v.** Otorgar un trato correcto, respetuoso y digno, protegiendo la integridad física y moral de las personas.
- vi.** Garantizar el respeto a los derechos humanos.
- vii.** Conducirnos con rectitud en todas las áreas del negocio.
- viii.** Promover la integración de todas las personas.
- ix.** Promover un entorno laboral óptimo y accesible cumpliendo con los requerimientos de ergonomía que Protección Civil indica.
- x.** Velar por el mantenimiento de un entorno laboral óptimo previniendo y atendiendo cualquier posible aparición de conductas inapropiadas.
- xi.** Brindar un ambiente de libertad de expresión de comentarios o sugerencias.
- xii.** Fomentar una cultura de salud, auto cuidado, nutrición, actividad física y seguridad e higiene en el trabajo.
- xiii.** Utilizar un lenguaje incluyente y accesible con el objeto de evitar reproducir situaciones discriminatorias y excluyentes.
- xiv.** Sensibilizar a las personas en temas de igualdad, derechos humanos, perspectiva de género, prevención de la violencia laboral, el acoso y hostigamiento, inclusión laboral y de diversidad.

Asimismo, estamos trabajando en conjunto con la Secretaría de Trabajo y Previsión Social para obtener en un futuro la certificación en Norma Mexicana en Igualdad laboral y no Discriminación NMX-R-025- SCFI-2015.

Mantenemos el compromiso con nuestra comunidad, de ofrecer un entorno laboral sano, seguro y respetuoso que promueva la equidad de género, la diversidad, el desarrollo profesional y la calidad de vida, donde la inclusión sea parte fundamental del respeto a los Derechos Humanos.

Comunidad QG5 (G4-EC8, G4-EN11)

La hoja de guayaba es la materia prima de donde se obtiene la Quercitina, ingrediente activo de nuestro medicamento QG5 utilizado para el tratamiento de la colitis. El impacto positivo que brinda la fabricación de la hoja de guayaba es resultado de un modelo de negocio comunitario que tiene sus orígenes en el año 2007, el cual se creó en respuesta a una iniciativa del Gobierno veracruzano que tiene la finalidad diversificar los cultivos en municipios con alto grado de marginación de la región del Totonacapan.

El modelo de negocio productivo beneficia a campesinos totonacos de los municipios de Zozocolco de Hidalgo, al ser proveedores exclusivos de hoja de guayaba. Las plantaciones de guayabos criollos se basan en procesos de producción agroecológica, ya que los recolectores totonacos tienen prácticas sustentables que evitan la aplicación de agroquímicos y propician la protección de la biodiversidad en su entorno. Asimismo, la comercialización de la hoja de guayaba se basa en prácticas de comercio justo que beneficia a las comunidades.

A través de oportunidades de mercado, el fortalecimiento de la autogestión y desarrollo de capacidades productivas, contribuimos al mejoramiento económico y condiciones de vida de los habitantes de la región mediante el convenio realizado entre Genomma Lab Internacional y la Universidad Veracruzana, con la intervención de la Diversificadora Agroindustrial y Comercializadora del Trópico S.A. de C.V. "DYCTRO.S.A.". Desde el año 2010 al día de hoy, se han producido alrededor de 58 toneladas de hoja de guayaba para fabricar QG5.

Voluntariado: Alegrando un Corazón

Como cada año, el cuerpo de voluntariado integrado por nuestros colaboradores realizó su colecta anual de juguetes nuevos a través de la campaña "Alegra un Corazón" para celebrar el Día de Reyes. En esta ocasión se decidió festejar a los hijos de los colaboradores del CEDIS, entregándoles un total de 438 regalos recaudados y una visita de los Reyes Magos.

La campaña fue todo un éxito al superar la cantidad reunida el año pasado y lograr el objetivo de hacer un día inolvidable para los niños.





11 Cuidado y Protección Ambiental

(G4-DMA, G4-14, EN11, G4-EN27, G4-EN29 y G4-EN34)

En Genomma Lab Internacional estamos convencidos de la importancia de heredar a las futuras generaciones un medio ambiente sano y un entorno sustentable. Por tal motivo, hemos reafirmado nuestro compromiso con la protección ambiental y la gestión responsable de nuestros recursos, tanto en las áreas donde tenemos influencia directa como en nuestra cadena de suministro.

Nuestra cadena de suministro se ha convertido en una pieza clave para asegurar el éxito de nuestra estrategia ambiental. Este año colaboramos con nuestros proveedores para continuar impulsando el uso de materiales ecológicos en nuestros empaques, gestionar de manera responsable nuestros residuos e impulsar programas a favor de la biodiversidad. Asimismo, continuamos aplicando criterios ambientales en nuestras evaluaciones a proveedores con el fin de identificar áreas de oportunidad y acompañarlos en un proceso de mejora continua.

Sin duda, estas acciones nos acercan un paso más al alto desempeño ambiental al cual aspiramos, cumpliendo de esta manera con nuestra estrategia de negocio y nuestro compromiso con las futuras generaciones.

Nuestra Política Ambiental

Nuestro compromiso en materia ambiental se enfoca en ofrecer productos que mejoren la calidad de vida de las personas, propiciando condiciones favorables de beneficio social y protección al medio ambiente, impulsando programas claros y medibles.

Nuestro objetivo es continuar mejorando nuestro desempeño ambiental para mitigar nuestros impactos negativos y aprovechar nuestros recursos de una manera más eficiente, homologando nuestro compromiso y desempeño en todos los demás países donde tenemos presencia. Nuestros ejes de acción van dirigidos al incremento de la eficiencia energética y la reducción en el uso de materiales, emisiones y residuos. De esta manera, buscamos minimizar nuestra huella ecológica gradualmente en los próximos años.

Energía en Genomma Lab Internacional

El consumo de electricidad es la categoría más significativa para Genomma Lab debido a su relación con el cambio climático. Nuestros esfuerzos en este aspecto se han enfocado en la implementación de proyectos de eficiencia energética, como la sustitución de luminarias y actualización de los equipos electrónicos.

El área operativa con mayor consumo de electricidad en 2016 fue el Centro de Distribución (CEDIS) de México. Sin embargo, gracias a programas de reducción antes mencionados, se logró disminuir su consumo en un 31.5%, pasando de 2,572.33 MWh en 2015 a 1,760.95 MWh en 2016.

Nuestra Huella de Carbono

(G4-EC2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17 G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21, EN30)

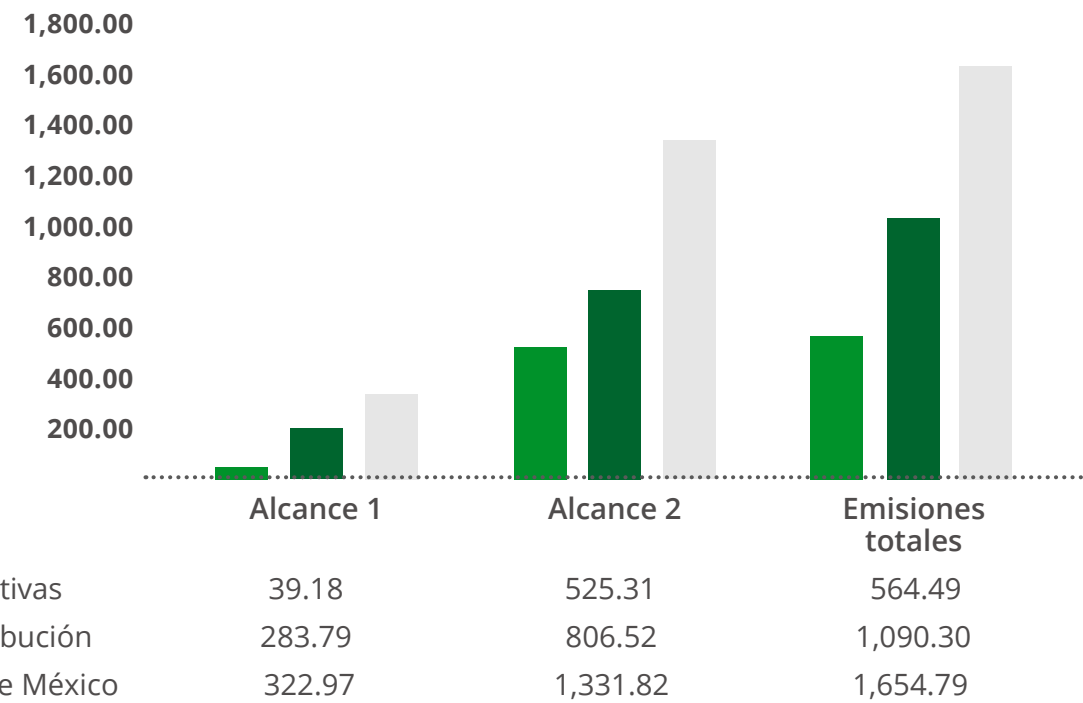
Reconocemos que el cambio climático representa un riesgo a la salud y calidad de vida de las personas, además de que genera impactos negativos e irreversibles a la biodiversidad. Por tal motivo, identificamos y cuantificamos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con el objetivo de difundir a nuestros grupos de interés nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático. En el 2016 cumplimos cinco años consecutivos realizando nuestro inventario GEI para nuestras operaciones de México.

La metodología que utilizamos para la realización del mismo toma como base el “Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de GEI” emitido por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés). Asimismo, alineamos nuestros cálculos al acuerdo de la SEMARNAT que establece las particularidades técnicas y las fórmulas para la aplicación de metodologías para el cálculo de emisiones de GEI, emitido en el Diario Oficial de la Federación.

Las siguientes tres categorías fueron consideradas para la medición de la Huella de Carbono: emisiones de Alcance 1, emisiones de Alcance 2 y emisiones totales. La primera categoría hace referencia a las emisiones asociadas al consumo de diésel, gasolina y gas LP; la segunda alude al consumo de energía eléctrica; y la tercera, a la suma de las dos primeras categorías.

Este año, nuestra Huella de Carbono fue de 1,654.79 toneladas de CO₂e, lo que representó una reducción del 14% con respecto al 2015. La unidad de negocio que más contribuyó a las emisiones totales fue el Centro de Distribución (CEDIS) con un 66% de ellas, el resto de las emisiones fueron emitidas por las Oficinas Corporativas.

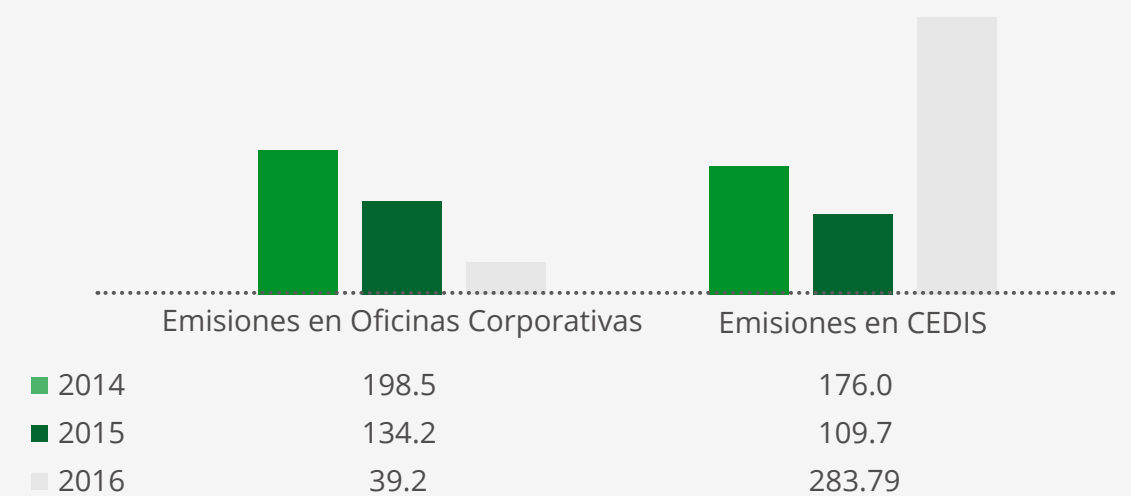
Emisiones totales de Genomma Lab desglosadas por categorías, en toneladas de CO₂e*



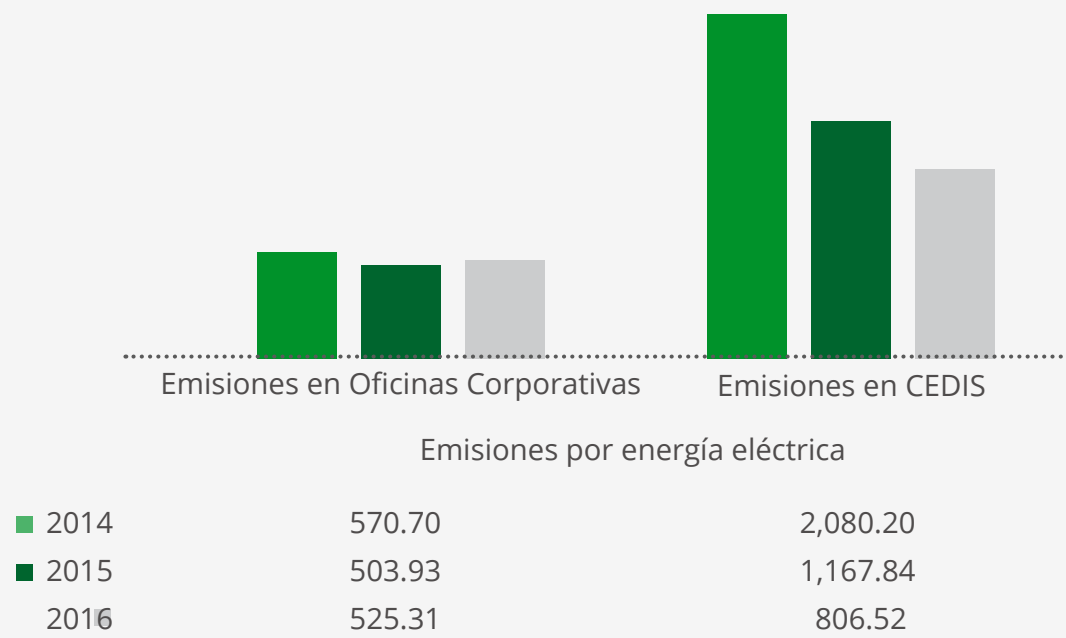
*Para el cálculo de las emisiones de Alcance 2 se utilizó el factor de emisión correspondiente al año 2015, debido a que al momento de la elaboración del presente Informe este no se había actualizado el factor 2016 por las autoridades correspondientes.

Si analizamos únicamente las emisiones del CEDIS para el 2016, se apreciará que el total de emisiones disminuyó en un 15% con respecto al año pasado, al tiempo que las emisiones derivadas del consumo de electricidad disminuyeron 31%. Por otro lado, las Oficinas Corporativas, presentaron una disminución del 12% en sus emisiones totales con respecto al 2015, así como una disminución de 95 toneladas de CO₂e derivadas del consumo de combustibles.

Emisiones de Alcance 1 (diésel, gasolina y gas LP), en toneladas de CO₂e



Emisiones de Alcance 2 (energía eléctrica), en toneladas de CO₂e



El consumo de combustibles de fuentes móviles está asociado, principalmente, a la gasolina utilizada para el transporte de nuestros asociados a los centros de trabajo. Una de las acciones de mitigación que implementamos es el motivar a nuestros colaboradores a que utilicen menos su vehículo particular, facilitándoles de esta manera transporte a nuestras instalaciones en Samara y al Centro de Distribución CEDIS.

A continuación, se desglosa la información relativa al consumo de combustibles fósiles y electricidad en el 2016:

Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica en Genomma Lab 2016				
	Gasolina (litros)	Diésel (litros)	Gas LP (litros)	Electricidad (kWh)
Oficinas Corporativas	16,824.51	0	0	1,146,962.00
Centros de Distribución	23,117.60	74,567.50	19,359.10	1,760,950.00
Total Genomma Lab	39,942.11	74,567.50	19,359.10	2,907,912.00

Aprovechamiento de materiales y residuos

(G4-EN1 y G4-EN2, G4-EN23 al G4-EN26)

► Gestión de residuos

En Genomma Lab Internacional enfocamos parte importante de nuestros esfuerzos a la correcta gestión de los residuos, no solo porque así lo indican nuestra política ambiental, sino porque es una de las formas más directas de proteger al medio ambiente. Implementamos campañas de concientización dentro del Corporativo basadas en las 3R (reducir, reciclar y reusar), así como medidas específicas para reducir el uso de papel.

La mayoría de los residuos que generamos provienen del CEDIS y son productos terminados que no cumplieron con los requisitos mínimos de calidad, o bien, que fueron devoluciones por fecha de caducidad. A través de una evaluación, estos pueden ser enviados a destrucción o a reciclaje por medio de un tercero. En el año 2016, 52.51 toneladas de residuos fueron enviadas a destrucción, mientras que a reciclaje se enviaron 97.41 toneladas, compuestas principalmente por plástico y cartón. Adicionalmente, el 100% del papel utilizado en nuestras oficinas fue reciclado. Por otro lado, 624 m3 de residuos fueron enviados a disposición final.

En nuestra cadena de suministro también existe un compromiso ambiental de nuestro proveedor de etiquetas, quien demuestra un manejo responsable de sus residuos no peligrosos (cartón, plástico y polietileno), ya que son reutilizados por un tercero.

► Materiales

En Genomma Lab cuantificamos los materiales que utilizamos a lo largo de nuestra cadena de valor. Algunos polímeros como película stretch, cinta transparente y poliolefinas son usados a lo largo del proceso de entrega a cliente para proteger los productos de posibles daños. Por otro lado, se utiliza lámina de cartón y tarimas para la separación y transporte de productos dentro del CEDIS, así como el papel para diversos usos dentro de las oficinas.

En nuestras oficinas logramos disminuir el uso de 50,000 hojas con respecto al año anterior, lo que representa una reducción del 4% en el consumo de papel.

Resultado de una mayor racionalización de los materiales utilizados en el CEDIS, este año reducimos la cantidad utilizada en un promedio de 18% con respecto al año anterior. Los materiales que más disminuyeron su uso fueron la cinta de aislar azul, la película stretch y el esquinero de cartón.

Material	2015	2016	Unidad	Variación
Película stretch	74,998	24,590	Rollos	-67%
Separador de lámina de cartón	120,000	136,214	Piezas	14%
Cinta transparente	10,000	5,107	Piezas	-49%
Esquinero de cartón	150,000	58,500	Piezas	-61%
Cinta filamento	7,000	5,617	Piezas	-20%
Poliolefina	422	195	Piezas	-54%
Etiqueta transfer diferentes medidas	3,360	2,138	Millar	-36%
Hojas blancas	120	218	Cajas	82%
Tarima blanca	44,238	42,000	Piezas	-5%
Ribbon cera negro	493	821	Piezas	67%
Cinta azul	4,000	1,148	Piezas	-71%

► Reducción de materias primas

Los esfuerzos que en materia ambiental realizamos de la mano de nuestros proveedores, van enfocados a la reducción de consumo de materias primas en productos “core”. Tal es el caso de la disminución en un 15% de cartón de QG5 al reducir el tamaño del empaque secundario. Asimismo, en Devlyn Manzanilla se redujo en un 10% el consumo de polietileno en el envase primario y la etiqueta se modificó disminuyendo el material termoencogible, lo que hizo más eficiente el proceso de fabricación.

► Etiquetas biodegradables

Trabajamos con una empresa mexicana especializada en la fabricación y desarrollo de etiquetas a través de procesos de impresión flexográficos. Ellos cuentan con un equipo de gran experiencia cuyo objetivo es entregar etiquetas de calidad y alternativas de impresión en productos y servicios afines.

En las etiquetas de nuestros productos este proveedor utiliza tintas formuladas sin materiales pesados tóxicos y que pueden ser reutilizables, y en etiquetas de papel utiliza papeles de proveedores con cadena de custodia FSC (bosques controlados y reforestados).

El compromiso ambiental de nuestro proveedor también se refleja en el manejo responsable de sus residuos no peligrosos (cartón, plástico y polietileno), ya que son reutilizados por un tercero; y en el caso de los residuos que no pueden reutilizarse, estos son entregados a empresas especializadas en el manejo, control y reciclaje de residuos peligrosos o no biodegradables autorizadas por la Secretaría de Protección al Ambiente.

Nuestro proveedor también cuenta con la certificación de la Norma de gestión de calidad ISO 900:2008 y está en el proceso de transición para la versión ISO 900:2015

La relación que él mantiene con Genomma Lab Internacional parte del suministro de etiquetas autoadheribles para productos como Teatrical, QG5, Fermodyl y Sistema GB entre otros.

Compromiso con el uso del agua

G4-EN10, G4-EN22, G4-EN31

El consumo de agua en nuestras instalaciones se da principalmente con fines sanitarios. Sin embargo, colaboramos con nuestros aliados para reducir el consumo de agua en nuestra cadena de suministro. Nuestro enfoque está en la reducción de la cantidad empaque utilizado y la introducción de materiales reciclables, cuidando siempre la calidad del producto y su cumplimiento con la normatividad aplicable.

De esta manera, buscamos ir más allá de nuestros procesos de distribución y fabricación, para integrar una cadena de suministro activa en programas de ahorro de uso de agua y fomentar prácticas de concientización ambiental que generen un cambio.

En el 2016 llevamos a cabo la sustitución de botellas de agua por garrafones en nuestras instalaciones, reduciendo así el consumo de este líquido y su costo de manera sustancial. En total, logramos disminuir nuestro consumo de 496,800 a 47,760 litros anuales, lo que representó una reducción de 90.4% con respecto al año anterior. Por otro lado, con esta iniciativa logramos ahorrar un total de \$439,488, demostrando un serio compromiso con la ecoeficiencia de nuestras operaciones.

Respecto al tema de efluentes, es importante mencionar que parte de nuestras aguas residuales son dirigidas a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de un tercero autorizado. A lo largo del 2016 en México, en CEDIS se generó un total de 3,248 m³ de aguas residuales, de los cuales 100% fueron tratados a través de este sistema. Otros países cuentan con ejemplos de buenas prácticas en este aspecto. En Ecuador, por ejemplo, se invirtió un total de USD\$18,000 en la construcción de una PTAR propia y en el análisis de la composición química de los efluentes.



12 Cadena de Suministro: Eslabón de Impacto Social Positivo

A lo largo de nuestra cadena de suministro contamos con proveedores altamente comprometidos con la preservación del medio ambiente, que implementan acciones basadas en la innovación y fomentan la concientización ambiental con sus grupos de interés. En estos casos, nosotros buscamos generar una alianza, en donde a través de acciones específicas ambos logremos cumplir con los objetivos de nuestra estrategia de sustentabilidad.

De la mano de nuestro proveedor de manejo de residuos, a través de una iniciativa de generación de energía a través de un sistema denominado “coprocesamiento”, hemos logrado reducir el impacto negativo asociado a su disposición final. Además, esta organización ha implementado acciones relevantes para la conservación de la biodiversidad, específicamente de la iguana verde y negra en Guerrero. A continuación, exponemos su caso:

Responsabilidad ambiental en nuestra gestión de residuos

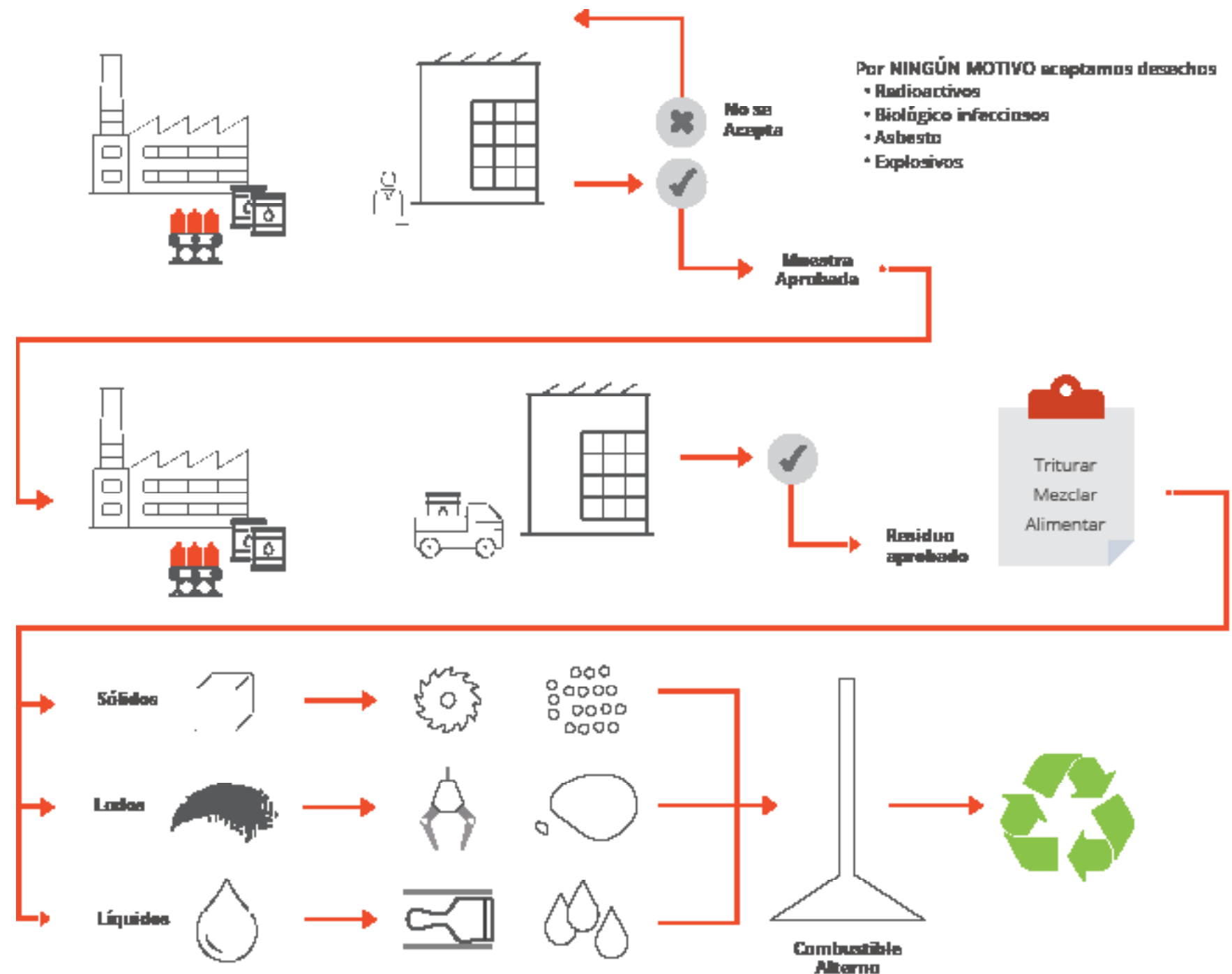
Nuestro compromiso con la gestión integral de residuos establece los lineamientos para su separación y aprovechamiento adecuado. Resultado de lo anterior, logramos avances significativos en esta materia dado que nuestro proveedor de manejo de residuos, emplea nuestros desechos para la generación de energía alterna.

Coprociamiento de residuos

Los residuos sólidos urbanos pueden ser aprovechados como combustible alternativo en hornos de alta temperatura, como los que utiliza la industria del cemento. Es una alternativa viable y segura que cobra cada vez mayor importancia en México y que muchas empresas están empezando a adoptar debido a los beneficios que genera para ellas y sus grupos de interés.

En nuestra operación identificamos un área de oportunidad dado que los productos que son enviados a trituración no eran aprovechados de ninguna manera. Fue entonces que a través de una empresa con presencia global en 60 países, identificamos la solución de enviar dichos residuos a un proceso de generación de energía alterna a los combustibles fósiles.

A lo largo del 2016, este fue el tratamiento que se le dio a todos los residuos enviados a trituración. Previo análisis de sus características físico-químicas (poder calorífico, humedad y porcentaje de biomasa), estos fueron formulados y enviados a un horno de alta temperatura como combustible alterno. Los gases emitidos a lo largo de la combustión son controlados y monitoreados constantemente por nuestro proveedor a través de sensores, los cuales indican que las emisiones se mantienen por debajo de los niveles establecidos por la SEMARNAT. El proceso que se sigue se muestra a continuación:



Este es un ejemplo de valor compartido en nuestra cadena de suministro, donde a través del aprovechamiento adecuado de los residuos se disminuye la contribución al cambio climático y se genera un beneficio para ambas partes, de manera segura y preservando el medio ambiente.

Comprometido con la preservación de la biodiversidad

Nuestro proveedor demuestra también su compromiso con la preservación de la biodiversidad por medio de una robusta estrategia de conservación de la iguana verde (*Iguana iguana*) y la iguana negra (*Ctenosaura pectinata*). Ambas especies han sido severamente afectadas por la pérdida de hábitat, intensa persecución, caza inmoderada e introducción de especies exóticas. Sus esfuerzos son clave para evitar que se pierdan estas especies, pues debido a estos impactos negativos su población se ha diezmado gravemente.

Las acciones de conservación se enfocan en un sitio de 12 hectáreas de áreas verdes, las cuales fueron acreditadas en 1998 como la primera Unidad de Manejo Ambiental de iguanas verdes y negras del estado de Guerrero. Es ahí donde se les brinda a más de 500 iguanas un ambiente favorable para su reproducción y conservación con el apoyo de personal especializado. De manera relevante, cabe destacar que tan solo en la plataforma de nuestro proveedor en Acapulco, se ha logrado un promedio de supervivencia del 61% de las criaturas, mientras que en su hábitat natural solo sobrevive el 5%.

Asimismo, en este espacio se realizan proyectos de investigación sobre la especie en colaboración con diversas universidades en México. Algunos de estos es el desarrollo de la utilización de óxido de zinc para la eliminación de hongos en las iguanas, análisis de los comportamientos de reproducción, identificación de ácaros y su relación con la etapa reproductiva, observación de la conducta en época de apareamiento, así como mejoras en la alimentación para un mayor crecimiento. En total, se han donado más de 1,023 ejemplares a otras instituciones para su cría e investigación.



En el Iguanario se realizan también programas en conjunto con las comunidades vecinas para fortalecer una cultura de cuidado ambiental, se fomentan foros ambientales y se le proporciona asesoría gratuita a personas o agrupaciones interesadas en crear proyectos similares. Desde su inauguración, más de 29,000 personas han visitado las instalaciones, recibiendo en 2016 a 1,443 visitas. Sin lugar a dudas, este es un caso ejemplar de buenas prácticas en conservación de la biodiversidad, que favorecerá en gran medida a la preservación de la iguana verde y la iguana negra.

Índice GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

	Indicador	Descripción	Página
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	3
	G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades (I,R&O).	3
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,3,65,69
	G4-3	Nombre de la organización.	6
	G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	6
	G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	6
	G4-6	Número de países donde opera la organización y nombre de aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria.	6
	G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	6
	G4-8	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes y destinatarios).	6
	G4-9	Tamaño de la organización indicando: número de empleados, número de operaciones, ventas netas, capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); así como cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	6.1
	G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo; por tipo de contrato y sexo; tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo; tamaño de la plantilla por región y sexo; destacando porción de trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente y comunicando cambios significativos en número de trabajadores.	52
	G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	-
	G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	41
	G4-13	Cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	6
	G4-14	Forma en que aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	69
	G4-15	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	20
G4-16	Lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	19	

	Indicador	Descripción	Página
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA	G4-17	Lista de entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes, señalando si alguna de ellas no figuran en la memoria.	15
	G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto; explicando principios del contenido de la memoria en la determinación de su contenido.	15
	G4-19	Lista de aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	15
	G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	15
	G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	15
	G4-22	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	15
	G4-23	Todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	15
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización.
G4-25		Base sobre la que se realiza la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	15
G4-26		Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, indicando si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	15
G4-27		Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés, describiendo la evaluación hecha por la organización y especificando qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	15
GOBIERNO	G4-34	Estructura de gobierno de la organización.	21,27
	G4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	21
	G4-36	Existencia en la organización de cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, señalando si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	21
	G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.	21,27
	G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	21
	G4-39	Descripción de las funciones de la persona que preside el órgano superior de gobierno si ésta ocupa también un puesto ejecutivo.	21
	G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	21,29
	G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses, indicando si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés.	21,29

	Indicador	Descripción	Página
GOBIERNO	G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	21,29
	G4-43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	21,29
	G4-44	Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales.	21,29
	G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	21,29
	G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	21,29
	G4-47	Frecuencia con la que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	21,29
	G4-48	Comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	21,27
	G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	21
	G4-50	Naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno y el proceso que se sigue para ello.	21
	G4-51	Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	21,29
	G4-52	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración.	21,29
	G4-53	Forma en que se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	21,29
	G4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	ND
	G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	NO
	ÉTICA E INTEGRIDAD	G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.
G4-57		Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	31
G4-58		Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	31

**CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS
CATEGORÍA: ECONOMÍA**

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	70
	G4-EC4	Ayudas económicas recibidas de gobiernos.	NO recibimos ayudas económicas del gobierno.
ASPECTO MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	52
ASPECTO: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y tipos de servicios.	42,65
	G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	65,68,42
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	65

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO MATERIAL: MATERIAS PRIMAS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	73
	G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	73
ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN3	Consumo energético interno.	70
	G4-EN4	Consumo energético externo.	70
	G4-EN5	Intensidad energética.	70
	G4-EN6	Reducción del consumo energético.	70
	G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	70

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: AGUA	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	74
ASPECTO: BIODIVERSIDAD	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en zonas bajo protección y zonas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas.	68
ASPECTO MATERIAL: EMISIONES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	70
	G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	70
	G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).	70
	G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	70
	G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	70
	G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	70
	G4-EN21	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas.	70
ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES Y RESIDUOS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino.	74
	G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	73
	G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No se presentaron derrames.
	G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización.	73
ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	69
ASPECTO: CUMPLIMIENTO REGULATORIO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	37,69
ASPECTO: TRANSPORTE	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: GENERAL	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente.	74
ASPECTO: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	42

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES	G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto.	42
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	69

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: EMPLEO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	52
	G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	61
ASPECT: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	52
ASPECTO: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN / ASPECT: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	63
	G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	63
	G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	63
ASPECTO: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	57
	G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	57
	G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	57
ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	42

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES	G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	42
	G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	42
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	31

SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: INVERSIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	34
	G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	57
ASPECTO: NO DISCRIMINACIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	34
ASPECTO: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: TRABAJO INFANTIL	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: TRABAJO FORZOSO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: MEDIDAS DE SEGURIDAD	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos pertinentes para las operaciones.	34
ASPECTO: DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: EVALUACIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	37

SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: COMUNIDADES LOCALES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	65
	G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	37
ASPECTO: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	31
	G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	31
ASPECTO: POLÍTICA PÚBLICA	G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	31,37
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	34
ASPECTO: PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	31,37
ASPECTO: CUMPLIMIENTO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	31,37
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	37
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	34,37

SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	37
	G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	37
ASPECTO: INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-PR3	a. Indique si los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos requieren los siguientes datos: <ul style="list-style-type: none"> • Origen de los componentes del producto o servicio • Contenido, especialmente en lo que respecta a sustancias que pueden tener cierto impacto ambiental o social • Instrucciones de seguridad del producto o servicio • Eliminación del producto e impacto ambiental o social • Otros (explíquense) b. Indique qué porcentaje de categorías de productos y servicios significativos están sujetos a los procedimientos de evaluación de la conformidad con tales procedimientos.	37,48,49
	G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	37,48
	G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	37,48
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: COMUNICACIONES DE MARKETING	G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	37,48
	G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	37,48
ASPECTO: PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	37,48
ASPECTO: CUMPLIMIENTO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	37,38



Contacto

El reporte de sustentabilidad 2016 presenta nuestro desempeño anual en materia de sustentabilidad. Adicional a la información referida en el cuerpo del informe, estamos atentos a los comentarios o sugerencias que desee compartir en relación con su contenido.

A través de los siguientes puntos de contacto puede hacernos llegar su comunicación.

Dirección electrónica:

sustentabilidad@genommalab.com

Vía telefónica:

(5255) 5081 0000

Domicilio de Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V.:

**Antonio Dovali Jaime # 70 Piso 2 Torre C Interior A,
Colonia Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón , C.P. 01210,
México, Distrito Federal**

2016

Sustainability Report

COMMITTED

to sustainable care



Genomma Lab.
Internacional

3 Letter from Our CEO

5 About this Report

6 **01 Profile of Genomma Lab Internacional**

- About Genomma Lab international
- Sustainability Strategy: turnaround
- Relevant Figures
- Milestones in our history: Genomma Lab Internacional
- Our products and operations
- Main launches by country

15 **02 Sustainable Approach of Genomma Lab Internacional**

- Materiality and stakeholders
- Key Stakeholder of Genomma Lab Internacional- Communication with stakeholders
- Participation in Initiatives and Associations
- Acknowledgments and certifications

21 **03 Corporate Governance**

- Board of Directors
- Steering Group of Genomma Lab Internacional
- Committees
- Report to the Board of Directors
- Appointment processes and functions of the Superior Body of Government and Senior Management
 - › Appointment and Selection of Directors
 - › Remuneration of Directors and Steering Group
 - › Management of conflict of interests
 - › Board Evaluation and Efficiency
- We renew our permanence as issuer of the sustainable IPC of the Mexican Stock Exchange (BMV).

31 **04 Corporate Ethics**

- Code of Conduct and Ethics
- Updating the Code of Ethics and Conduct
- Ethics Committee
- Complaint line
- Anti-corruption measures and protection of Human Rights

35 **05 Genomma Lab Internacional Quality**

- Regulatory compliance
- Incidents
- Commitment to quality
- Quality Management System (QMS)
- Manufacturing supervision of our products
 - › Pharmaceutical and Cosmetic Clinical Research

41 **06 Responsibility in Our Supply Chain**

- Audits
- Privacy policy with suppliers of efficacy and safety cosmetics' studies
- Agreements with manufacturers
- Local supply

46 **07 The Consumer as a Central Entity of Genomma Lab**

- Knowledge and satisfaction of our consumers

48 **08 Responsibility for the Information about Our Products**

- Advertising and labeling of products
- Digital Marketing
- Customer service

52 **09 Value Generation Through Our Workforce**

- Integration of our workforce
- Diversity, inclusion and gender equity
- Talent Management: Global Competencies Genomma Lab
- Training and Development
- Human capital policies
- Employee benefits
- Pillar of culture
 - › Program of Academic Excellence
 - › Celebration of the Day of the Dead
 - › CEDIS Festivities
 - › Cheer up a Heart
- Occupational Health and Safety
- Implementation of SAP version S/4 HANA

65 **10 Social Impact on Communities**

- Donations
 - › Genomma Lab Foundation grants donation to Xuajin Me ´ Phaa A.C
 - › Mexican Red Cross
 - › Cancerotón
 - › Silka Medic
 - › Covenant for child nutrition in Colombia
- Supporting groups in vulnerable social conditions
 - › Community QG5
 - › Volunteering: Cheer up a Heart

69 **11 Environmental Care And Protection**

- Our Environmental Policy
- Energy in Genomma Lab Internacional
- Our Carbon Footprint
- Use of materials and waste
 - › Waste management
 - › Materials
 - › Reduction of raw materials
 - › Biodegradable labels
- Commitment to Water Use

75 **12 Supply Chain: Link of Positive Social impact**

- Environmental responsibility in our waste management
- Co-processing of waste
- Committed to the preservation of biodiversity

78 **GRI Index**

87 **Contact**

Letter from Our CEO

(G4-1) (G4-2)

At Genomma Lab Internacional we have consolidated the expansion of our operations and we have strengthened ourselves as a world-class company. The road was known as a challenge, but substantial achievements were reached, which strengthened our positioning in order to grow in a more sustainable and profitable way.

As part of these results, we are pleased to present with great satisfaction our sixth Sustainability Report, through which we demonstrate the growing importance of sustainable development for our business and our stakeholders.

Our commitment to sustainability is reflected in the objectives, the definition of goals and those responsible for their achievement, integrating economic, environmental and social aspects in our management.

This allows us to make sustained progress in the positioning, diversification and strengthening of our brands, products and distribution chain.

Our vision and actions in terms of sustainability translate into constant generation of value for the long-term permanence of the business. The growing global expansion and strengthening of our operations is reflected in a greater consolidation and capitalization of investments, resulting from a formal, focused, standardized and sustained international business planning.

In 2016 we operate in 19 countries. Our positioning at international level is the result of various actions such as strategic acquisitions and focus on core brands taking into consideration the preferences of our target markets and growth segments, as well as a reduction of non-key brands; which had a positive impact on product turnover, higher revenues, improved cash flow and financial margin.

Innovation has been a key factor in the creation of megabrands and power brands through the diversification of successful products in by-products, which meet the requirements and needs of the market, being offered in different presentations.

The expansion took place as part of a comprehensive strategy that not only improved margin and income, but was accompanied by greater efficiency with its consequent reduction in costs, through an optimal organizational structure for business development.

We focus on strengthening our position as a leading company in our categories of over-the-counter medicines (OTC) and personal care products (PC), implementing responsible actions that ensure proper reputational management in our goal of positively impacting the health and well-being of people, communities and the environment.

We are aware that strategic achievements and business progress are only feasible through proper talent management, continuous training and organizational culture across all levels of the Company.

Our supply chain, one of our main pillars, is made up of more than 1,700 suppliers. This structure has been key to achieving a solid penetration and diversity in the markets in which we operate. Our relationship is key, given the quality standards we demand from this chain, so we carry out a strict process of audits on expected quality and service.

Our operations are developed in a business environment with highly demanding regulations, especially for products related to the health and well-being of the human being, thus we adhere to the specific regulations of each country. By ensuring that the quality of our products is in balance with the applicable regulatory compliance, we align our processes to agencies recognized by their high performance standards

such as the European Medicines Agency (EMA) and the US Food and Drug Administration (FDA).

On the other hand, we work steadily and aim to obtain attractive financial results with the least possible environmental impact. This is achieved by defining specific goals and actions for our internal operations, as well as for our business partners and supply chain. We voluntarily conduct our Greenhouse Gas Inventory (GHG) on an annual basis and establish measures for the adequate management of water, packaging and waste generated, implementing mitigation measures, thus showing our commitment to minimize the environmental impact of our actions.

We recognize the great work and relevance of the communities where we operate, it is because of them that we maintain our commitment to have programs to support vulnerable groups with concrete actions of social responsibility.

The presentation of this report gives us the opportunity to maintain a clear and transparent communication with our stakeholders who are a key factor in the performance of our activities. We are aware that all these actions are the reflection of a current and future profit generation platform, which generates greater value especially for the investors. On the other hand, the generation of our report allows us to analyze with a strategic vision the actions taken as a whole always compared to the requirements of the market. We seek to contrast our investments and achievements against the possible areas of business opportunity, achieving a constant evolution.

We keep relationships with Chambers and Organizations at national and international level, endorsing our commitment to the development, growth and strengthening of the industry in the social, environmental, economic and ethical fields.

This year we made significant achievements that generated substantial value both within and outside of the Company. These include:

- The implementation of the SAP ERP IT system version S/4HANA, which is a new generation business system, that is being called the biggest

technological update in over two decades and replaces the old R3 version. An interdisciplinary team, under the leadership of Engineer Antonio Zamora Galland, Executive Vice President of Administration and Finance, successfully concluded its implementation this year, with the collaboration of different areas in our operations in Mexico.

- The signing of agreements with our manufacturers to comply, and standardize processes that satisfy and exceed the quality of our products, which at the same time will be reflected in all stages of the value chain, from the purchasing of materials, innovation, development, manufacturing, storage and distribution, up to the shelf where our consumers take the product.
- The creation of an independent whistleblower hotline to report abnormal situations occurred in the workplace or that undermine the Company's assets.
- The signing of the Covenant against child malnutrition in Colombia, "GEN CERO" in which our commitment to support the eradication of chronic malnutrition in Colombia by 2030 becomes official.
- Environmental measures aimed at efficiency in the use of materials and water and energy resources.

In Genomma Lab Internacional we continue adding achievements in terms of sustainability and social responsibility, having been honored for the tenth consecutive year, with the award as a Socially Responsible Company (SRC). Likewise, we were awarded the Acknowledgment of Family-Responsible Company and in 2014 the Award "Gilberto Rincón Gallardo" as Inclusive Company with a validity of three years. Similarly, since 2007, we adhered to the Global Compact as a company active on human rights issues, health and anti-corruption, we joined the Global Compact initiative Call to action: Anti-corruption to prevent or avoid the practice of acts of corruption in all its forms.

For the fourth consecutive year, we endorse our permanence in the Sustainable Index of Prices and Quotations (IPC, for its acronym in Spanish) of the Mexican Stock Exchange. Of the 80 sustainable companies qualified in Mexico to make up the group of sustainable issuers in our country, only 30 were selected within the Sustainable

IPC, with Genomma Lab Internacional being one of them. In this way, our Company demonstrates its invaluable and strategic commitment to sustainability. In addition, we were recognized by the Issuers' Committee of the Sustainable IPC for our outstanding performance in Social Responsibility.

In order to ensure the quality, safety and efficacy of our products, during 2016 we continue investing in research and development, encouraging innovation and creativity of our collaborators, thus promoting our culture of improvement.

I thank all those who contributed to the establishment of our strategy and the achievement of our goals and objectives to promote the sustainable development of Genomma Lab Internacional.

Máximo Juda

CEO Genomma Lab internacional, S.A.B. DE C.V

About this Report

Our commitment in this sixth Sustainability Report is to inform clearly and transparently the achievements, impacts and main challenges of Genomma Lab Internacional in economic, environmental and social matters. The content of this report is based on the principles of materiality, completeness and participation with stakeholders, to ensure the transparency of our information.

We reveal through the three principles of materiality, aspects that reflect the economic, environmental and social effects of the Company. We also share information on issues that impact our stakeholders' decisions and assessments and on our practice to their expectations and interests.

Through the principle of the context of sustainability we expose our sustainable performance and vision based on the opportunities and risks that we identify about conditions in our environment and business strategy, sharing our impact and contribution in the countries in which we are present.

This report is the result of a strategic transformation in our operation, faced with a changing and innovative environment. We share relevant information from the Company from an external perspective, we focus our work on emphasizing the practices of our supply chain seeking to promote sustainable development and driving the social responsibility that we have as a Socially Responsible Company before our value chain.

The information in this report covers the period from January 1 to December 31, 2016 and in some specific cases we make a comparison with respect to the year 2015. We present the performance of our

operations in Mexico and incorporate relevant data on our international operation, where it is as such indicated. The countries where we operate at international level are Argentina, Brazil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru, Dominican Republic, Trinidad and Tobago and Uruguay. Our report is aligned with the requirements of agencies that set the guidelines for Sustainability Reporting, under the guidelines of the Global Reporting Initiative (GRI), reporting for the third time under the version of the GRI G4 Guide under the essential compliance option. The reporting processes used are aligned with the Principles of Inclusiveness, Relevance and Responsiveness defined by AccountAbility AA1000APS (2008).

We also reaffirm our commitment to responsible practices that strengthen the respect and protection of human rights, care for the environment and permanent work with anti-corruption principles, and we have since 2007 reaffirmed our commitment to the Global Compact initiative (The Global Compact) of the United Nations, as well as our permanence as of 2013, as an active issuer in the Sustainable Index of Prices and Quotations (IPC) of the Mexican Stock Exchange (BMV).



01 Profile of Genomma Lab Internacional

(G4-DMA, G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9, G4-13)

About Genomma Lab international

We are an extensive network that brings together companies and institutions that research, manufacture and market pharmaceutical and dermo-cosmetic products that meet the highest quality standards, adhering to national and international regulations, and the good manufacturing, documentation and analytical practices.

The formula for achieving success in each of our brands lies in the fact that they efficaciously improve the well-being and health of our consumers. Most of the activities we carry out at Genomma Lab Internacional revolve around this purpose and are based on research, analysis, development and commercialization of pharmaceuticals and personal care products.

Through our actions, we seek to distinguish ourselves as an organization that considers the needs and concerns of its key stakeholders. We have an international presence, not forgetting our Mexican roots, and we are characterized by being an avant-garde company, young, dynamic, flexible and innovative, focused on finding solutions to improve the quality of life and health of people.

We stand out for being one of the leading companies in the pharmaceutical over-the-counter (OTC) and personal care (PC) industry, highlighted by our brands that have positioned themselves in the first places of the national and international market.

Our operation, which began and was strengthened in Mexico, has crossed borders, extending to 19 countries of the American continent and positioning itself significantly in Latin America and the Caribbean. Our business model is based on the continuous improvement and development of innovative, safe and efficacious products.

All our efforts are aimed at improving the well-being and health of our consumers. To achieve this, we have a team of highly committed partners, an extensive network of distributors and an efficient supply chain. Our products are based on scientific research and international quality standards.

The principles that define us are: quality, growth, expansion, consumer satisfaction, development and safety. Here's how we live them on a day-to-day basis.



Quality

We work together with our suppliers and customers to provide products of the highest quality and available to the consumer.



Growth

We focus on maintaining sustained growth with the highest return level for the investors.



Expansion

We are constantly growing in Latin America and the United States.



Satisfaction

We solve the needs of our consumers, improving their health and well-being.



Development

We create products that improve health and quality of life, through a high investment in research and development.



Safety

We thoroughly analyze our products, scientifically demonstrating their efficacy and safety.

Source: page Genomma Lab Internacional: <http://www.genommalab.com/es/index.html>

¹Genomma Day 2016

Sustainability Strategy: turnaround

In 2016 in Mexico we continue with the turnaround process we announced in the previous year. The objective of this strategy was to geographically diversify our presence, to reinforce the most important brands in our portfolio, to restructure operations, to strengthen financial policies, to implement additional procedures and controls and to establish mechanisms that will increase profitability in the long term.

We have achieved the goals established for this year, taking into account the following strategic imperatives: a) creation of value for shareholders, b) sustainable business model and renowned brands, and c) international expansion (balanced geographic reach)¹.

Relevant Figures

In this exercise the Company's global sales increased 2.5% compared to 2015, reaching the amount of \$11,316.3 million pesos. Mexico's sales accounted for 41% of total sales for 2016, while Latin America and the United States accounted for 45% and 14% of total sales, respectively², in line with the objective of further diversifying our operations to decrease dependence on Mexico.

For the fourth quarter of 2016, Mexico's sales exceeded our expectations. They reached \$ 1,315.3 million pesos, reporting an increase of 41.5% compared to the same period of the previous year.

Below, the Profit and Loss Statement of Genomma Lab S.A.B. De C.V. and its subsidiaries:

Consolidated Statements of Profit and Loss and Other Comprehensive Income

For the years ended December 31, 2016, 2015 and 2014
(Thousands of Mexican pesos, except earnings per share information expressed in pesos.)

Source: Financial Statements audited by Deloitte.

² Financial information <http://www.genommalab.com/Inversionistas/Upload/Documents/8/Genomma%20Lab%20Internacional%204Q%202016%20ESP%20Final.pdf>

	Note	2016	2015	2014
Net revenue		\$11,316,310	\$11,042,452	\$11,540,998
Cost of goods sold		3,635,327	3,777,058	3,538,831
Gross profit		7,680,983	7,265,394	8,002,167
Selling, general and administrative expense		7,491,077	7,334,154	5,569,258
Other expenses (income) net	22	86,676	6,850	(12,187)
Impairment of long lived assets		1,770,194	899,612	-
		9,347,947	8,240,616	5,557,071
Operating (loss) income		(1,666,964)	(975,222)	2,445,096
Interest expense		(329,941)	(392,562)	(360,003)
Interest income		33,241	20,586	11,827
Exchange (loss) gain, net		379,349	(119,512)	32,525
Equity in income (loss) of associated	12	68,002	12,024	(11,684)
(Loss) income before income taxes from discontinued operations		(1,516,313)	(1,454,686)	2,117,761
Income taxes	23	126,478	(373,895)	623,598
Consolidated net (loss) Income from continuing operations		(1,642,791)	(1,080,791)	1,494,163
Discontinued operations				
Income for the year from discontinued operations, net	13	-	68,154	12,943
Consolidated net (loss) income		(1,642,791)	(1,012,637)	1,507,106
Other comprehensive income for the year:				
Items which will be reversed to results in the future				
Exchange differences on translating foreign operations		182,637	262,741	160,330
Consolidated comprehensive (loss) income		\$(1,460,154)	\$(749,896)	\$1,667,436
Net (loss) income attributable to:				
Controlling interest		\$(1,680,925)	\$(1,068,519)	\$1,444,558
Non - controlling interest		38,134	55,882	62,548
		\$(1,642,791)	\$(1,012,637)	\$1,507,106
Consolidated comprehensive (loss) income attributable to:				
Controlling interest		\$(1,509,566)	\$(800,330)	\$1,581,285
Non - controlling interest		(48,729)	50,434	86,151
		\$(1,558,295)	\$(749,896)	\$1,667,436
Basic and diluted (loss) income per ordinary share:				
From continuing operations		\$(1.71)	\$(1.11)	\$1.37
From discontinued operations		\$0.00	\$0.07	\$0.01
Basic and diluted (loss) income per share		\$(1.71)	\$(1.04)	\$1.38
Weighted average shares outstanding (thousands of shares)		980,808	1,031,553	1,048,255

Milestones in our history: Genomma Lab Internacional

1996: Genomma Lab is constituted as an advertising company with a direct-to-consumer approach and production capacity of infomercials on television.

1997: We restructured our operations in order to concentrate our activities on beauty products, starting to develop our own products.

1999: We began to develop a platform for product development and advertising thereof, establishing a network of distributors and wholesalers in order to place our products in strategic points of sale. Our product

categories include over-the-counter (OTC) pharmaceutical products.

2003: we started with the sale of our products to pharmaceutical wholesalers.

2006: We modified our organizational structure, hiring staff with extensive experience in pharmaceutical and personal care products.

2007: We acquired new brands and expanded our portfolio to new areas considered as strategic opportunities.

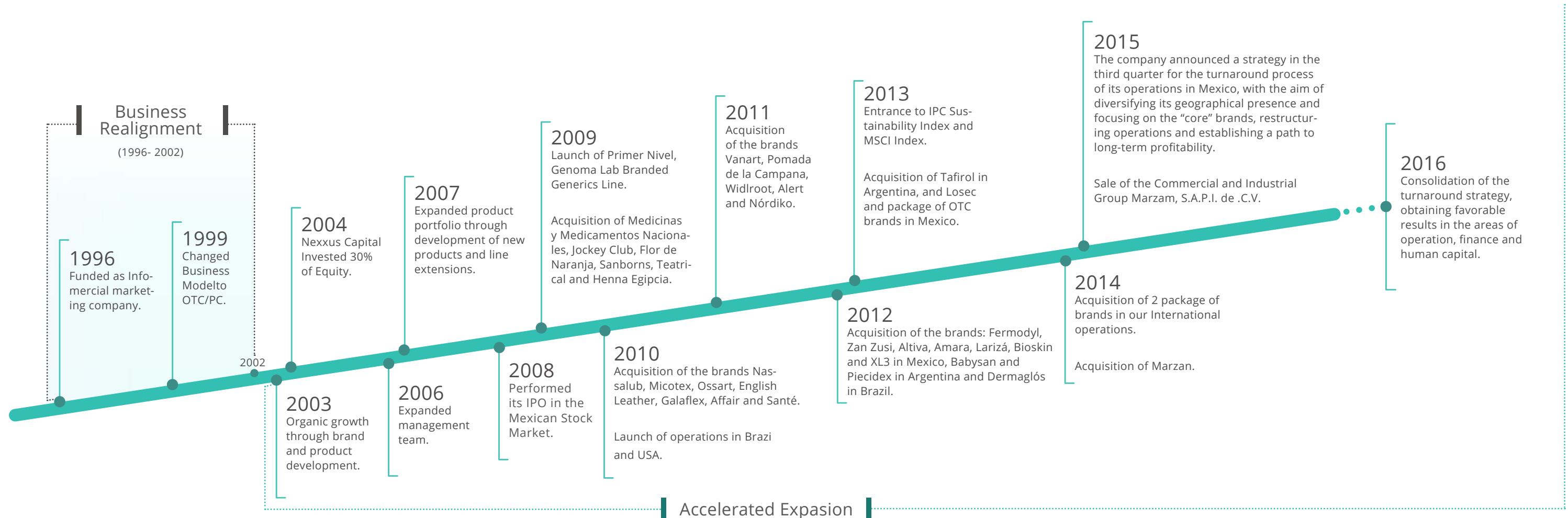
2008: we adopted the publicly traded stock corporation regime therefore the company name is currently, Genomma Lab Internacional, S.A.B. Of C.V.

2013: Entry to the sustainable IPC of the Mexican Stock Exchange (BMV).

2015: We innovate our business strategy based on the turnaround process under the strategic imperatives of value creation for shareholders, sustainable business model and stronger brands, international expansion and

reduced dependence on Mexico³. Sale of the Commercial and Industrial Group Marzam, S.A.P.I. de .C.V.

2016: the company's turnaround strategy was consolidated, with a successful inventory adjustment process, demand supported by the strength of our brands, convergence of the processes of sell-in and sell-out, and the integration of experienced executives in key areas.



³ <https://www.bmv.com.mx/docs-pub/prospect/00120080626121850.pdf>

Our products and operations

(G4-9)

Our portfolio consists of 60 brands. In 2016, we launched 30 products to the market, of which 29 were line extensions of existing brands and/or portfolio renewals and one under a new brand. The main categories we market include:

Categories: Facial creams, body creams, anti-acne products, cosmetics, shampoos, hair treatments, hair stylers, flu treatments, antitussives, oral and topical analgesics, intimate hygiene, electrolyte-added beverages, condoms, athlete's foot antifungal, onychomycosis, multivitamins, body soaps in bar, antihemorrhoids, antidiarrheals, antiparasitic agents, antacid products, colitis, nasal solutions, products indicated for stress and anxiety.

> Cicatricure

Is the # 1 dermatological brand of Genomma Lab Internacional, expert in skin care. It has an extensive portfolio of facial and body products which over the years have provided consumers with benefits that help reverse skin damage (from scars to major signs of aging).

> Goicoechea

The specialist in legs, has a range of products specially designed to provide superior care to women's legs. GoicoTabs relieves tiredness and heaviness of the legs caused by varicose veins and its line of creams moisturize and relaxes the legs instantly providing specialized benefits. It also has a specialized product in the skin care of people with diabetes: Goicoechea Diabet TX.

> Teatrical

The iconic brand in skin care with more than 90 years in the Mexican market evolves its formula incorporating a unique ingredient: Stem Cells of the Buddleja Davidii Flower, making an accessible product portfolio available to Mexican women inspired by the current needs of women.

> Asepxia

A leading brand in the Anti-acne category, it has a product line designed to help adolescents fight against imperfections. Always looking to be at the forefront, in 2016 the new formula "Hydro Force" was launched; the perfect balance between technology and nature, to provide consumers with maximum anti-imperfection effectiveness while caring for and protecting the skin.

> Vanart

The brand with more than 60 years in the market today evolves by introducing its Brilliant Repair line, a whole family of products with natural coconut oil that, combined with the best ingredients, take care of the hair daily providing extraordinary results and making the Mexican families shine.

> Sistema GB

The leading brand expert in hair loss, knows that this problem can only be solved with the right system: GB System contains a unique formula with 3 active ingredients that stimulate hair growth by decreasing hair loss.

> Tío Nacho

Natural and specialized anti-hair loss brand with the best of nature combined in its homemade formula, Royal Jelly with natural ingredients that revitalize your hair.

> XL3

An anti-flu brand with more than 40 years of experience relieving the flu of Mexicans. With one of the broadest portfolios in Mexico. XL3 has solutions to relieve a mild flu, to a severe flu that requires antiviral action.

> Next

The brand of anti-flu medicines recognized for its efficacy and speed of action to relieve all the symptoms of the flu and help you continue with your day thanks to its powerful formula with paracetamol, caffeine, phenylephrine and chlorphenamine.

> Lomecan V

The expert brand for the intimate care of Mexican women. With the widest portfolio covering the OTC market with ova and creams as well as daily hygiene products such as intimate shampoos and soaps.

> Nikzon

The leading brand in hemorrhoid relief, market leader thanks to its effective pharmaceutical form in chewable tablets.

Main launches by country

The main launches by country in 2016 were:

Launch of Cicatricure Plasma
Mexico



Relaunch of the Suerox brand
Mexico



Launch of Triatop Clinical
Argentina



Launch of Vanart Brilliant Repair
Mexico



Launch of MaEvans Hialubot Line, Tukol and Cicatricure Micellar Water
Argentina



Launch of Asepzia's BB Cream
Argentina



Launch of Cicatricure SPF
USA



Launch of Cicatricure Beauty Care and
Cicatricure Roll-on Eyes
Chile



Launch of Farmaderma Concept and
New Hair Packs
Peru y Bolivia

Launch of Next, launch of Cicatricure Beauty Care and
launch of Nasalub
Colombia



Launch of Tío Nacho: Conditioners Younger
Looking & Mexican Herbs
USA

Launch of Tío Nacho Herbals
Chile



Launch of Lomecan V Ova and X-Ray
Capsules
Ecuador

Launch of Genozol
USA

Launch of Lomecan V ova and launch
of Fermodyl
Central America



During the year 2016 we developed new products with the objective of strengthening our existing brands, as well as penetrating into categories where we do not yet have a presence.

During this year the Company decided to enter the grocery market where the main benefit is to facilitate the movement of brands such as Genoprazol, Next, Alliviax, Nikzon and Condoms M.

In the following web sites, we present each of our brands and products according to their classification.

Pharma: <http://www.genommalab.mx/farma>

Derma: <http://www.genommalab.mx/derma>

Well-being: <http://www.genommalab.mx/bienestar>

All our products are made with international quality standards and are supported by scientific research. This is the result of our commitment to the health and well-being of our consumers.



02 Sustainable Approach Of Genomma Lab Internacional

Materiality and stakeholders

(DMA, G4-17, G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27)

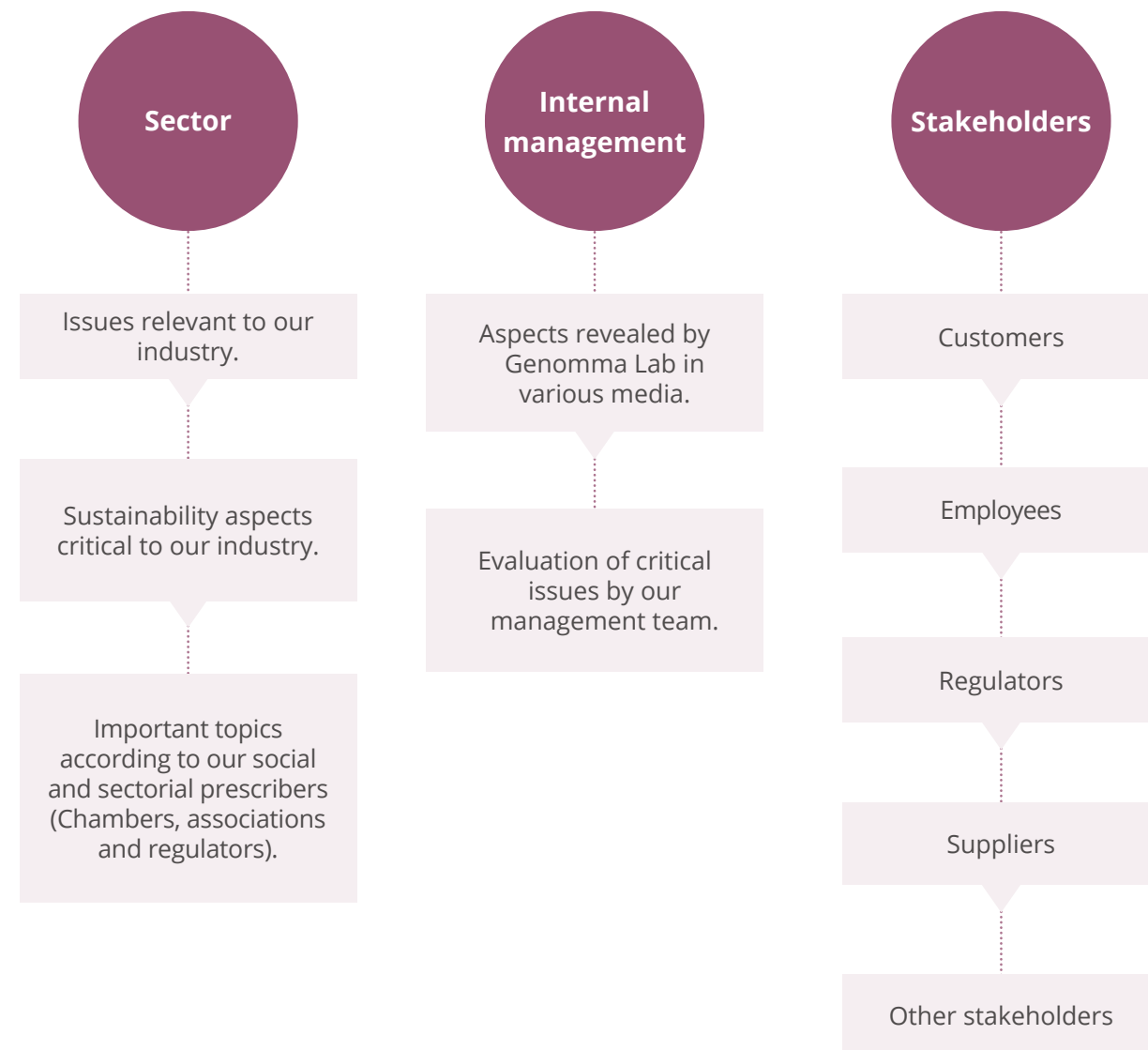
The analysis of materiality or relevant aspects in sustainability of Genomma Lab Internacional covers the entities included in our financial statements and that, as a whole, make up to Genomma Lab Internacional S.A.B. Of C.V. and subsidiaries.

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. and subsidiaries

- Genomma Laboratories México, S.A. de C.V.
- Television Products Retail, S.A. de C.V.
- Medicinas y Medicamentos Nacionales, S.A. de C.V.
- Iniciativas de Éxito, S.A. de C.V.
- Aero Lab, S.A. de C.V.
- Servicios Logísticos Genomma, S.A. de C.V.
- Genomma Lab USA, Inc.
- Genomma Lab Centroamérica, S. A.
- Genomma Lab Perú, S.A.
- Genomma Lab Chile, S.A.
- Genomma Lab Ecuador, S.A.
- Genomma Laboratories Argentina, S.A.
- Genomma Lab Colombia, LTDA
- Genomma Laboratories do Brasil, LTDA
- Genomma Lab Dominicana, S.R.L.
- The Dutch-LATEM Royalty Company, B. V

Genomma Lab Internacional's Corporate Social Responsibility strategy integrates the relevant aspects identified in the analysis of materiality and the corporate imperatives derived from our business strategy. The points that our main stakeholders consider important, as well as the priorities for each of the national and international entities of Genomma Lab Internacional, are considered in the information disclosed in this report.

The methodology of the analysis of materiality consists of the identification, prioritization, review and validation of the issues that our company and stakeholders consider relevant. To carry out this evaluation, information was obtained from various sources, among which the following stand out:



The assessment is based on international standards, supporting our analysis on comparable and robust information. As a result, we obtained a materiality matrix that classifies the information into two main areas: risk and maturity:

Risk: refers to the level of impacts that have not yet materialized, but if they do so, may eventually affect our stakeholders. Issues that fall into this category should be included in action plans in order to mitigate them.

Maturity: should be understood as the level of attention that our stakeholders pay to certain sustainability aspects. It includes those issues that are addressed from within the organization and are externally communicated by public media.

The two previous criteria allow us to classify the aspects of sustainability as emerging, generalized, urgent and necessary, thus determining the approach with which we must address them. Calculations, weights and scores are performed to obtain reliable, repeatable and consistent results, which serve as a basis for prioritizing future strategic actions, investments and communications; in the same way, we rely on these **to define the scope and coverage of the content of our Sustainability Reports.**

Within the materiality analysis of Genomma Lab Internacional, several companies from the pharmaceutical and personal care sector were considered, identifying the degree of maturity of those companies for those aspects of sustainability that are publicly disclosed. We identified the following topics as those of greater disclosure:

- Management of sustainable development.
- Policy and environmental management system.
- Relationship with government and public policy.
- Waste management.

We also identify topics that represent a greater risk for Genomma Lab Internacional, which are:

- Management of sustainable development.
- Relationship with government and public policy.
- Financial topics.
- Operations.
- Access to health.
- Management of water resources.
- Talent attraction and retention.
- Ethics and Integrity.
- Corporate Governance.
- Corruption, bribery and transparency.

Of the topics that were classified as generalized (environmental affairs, employee satisfaction and human rights), we compared our performance against that of the companies that are considered leaders in the sector. As a result of the above, we established strategies and action plans to continue improving our performance in these matters, thus generating more value to our stakeholders.

Key Stakeholder of Genomma Lab Internacional

Our stakeholders are those entities or organizations with which we interact on an ongoing basis through commercial and/or social transactions, and whose operations are significantly impacted by strategic or operational decisions. Below, we show our main stakeholders, referring to issues of major importance to them.

Employees

The commitment and dedication of our employees is very important to reach the achievements and results of the company. We continually seek to strengthen their sense of belonging to Genomma Lab Internacional through programs that promote their professional and personal development, which at the same time foster a healthy and competitive work culture.

Customers and consumers

Customers are the most important channel in order to bring our products to consumers and thus provide to the latter benefits to their health and well-being. We seek at all times to meet their expectations and needs through research and development of high quality and efficacy products.

Suppliers and manufacturers

Through our supply chain we can potentiate our impacts on the quality of our products, environment and communities. For us, our suppliers and manufacturers are our allies, organizations with which we establish long-term relationships of trust.

Community

We continuously implement programs that benefit the health and well-being of the communities in which we operate. Both Genomma Lab Internacional and the Genomma Lab Foundation are key players for these to be carried out.

Shareholders

We seek to generate return on investment for our shareholders through the sustained growth of Genomma Lab Internacional, based on a business strategy that aims to strengthen our presence in the domestic and international markets.

Communication with stakeholders

The channels and mechanisms of communication with which we interact with our stakeholders, the frequency of such interaction and what they expect from us, is detailed in the following table.

Stakeholder	Channel Communication mechanism	Frequency	Expectations
Consumer	<ul style="list-style-type: none"> • Market studies • Satisfaction Surveys • Service-hotline for customers and consumers 	Ongoing/Annual	<ul style="list-style-type: none"> • Assortment • Prices • Product Quality • Quality of Service • Environmental care
Employees	<ul style="list-style-type: none"> • Permanent contact • Work Climate Survey • Compensation Survey 	Ongoing/Annual	<ul style="list-style-type: none"> • Training • Programs and benefits for employees and their families • Acknowledgment systems • Environmental care
Vendors and manufacturers	<ul style="list-style-type: none"> • Permanent contact 	Ongoing	<ul style="list-style-type: none"> • Development of the value chain • Fair trade • Long-term relationships
Authorities and regulatory agencies	<ul style="list-style-type: none"> • Permanent contact 	Ongoing	<ul style="list-style-type: none"> • Compliance with laws and regulations • Active participation in key industry issues • Environmental care
Financial Institutions	<ul style="list-style-type: none"> • Permanent contact 	Ongoing/weekly	<ul style="list-style-type: none"> • Transparency • Timely and accurate information • Compliance with laws and regulations
Communication Media	<ul style="list-style-type: none"> • Permanent contact 	Ongoing	<ul style="list-style-type: none"> • Constant communication • Timely and accurate information
Communicators/ opinion leaders	<ul style="list-style-type: none"> • Permanent contact 	Ongoing	<ul style="list-style-type: none"> • Constant communication • Timely and accurate information
Society	<ul style="list-style-type: none"> • Community perception studies 	Annual	<ul style="list-style-type: none"> • Community support • Information of activities • Access to medicines
Shareholders, investors and analysts	<ul style="list-style-type: none"> • Meetings • Telephone conferences • Internet • Permanent contact 	Continuous / monthly / quarterly/ annual	<ul style="list-style-type: none"> • Generation of economic and social value • Environmental care • Transparency • Fair treatment • Timely and accurate information • Constant communication
Civil society organizations	<ul style="list-style-type: none"> • Meetings 	Half-yearly	<ul style="list-style-type: none"> • Support • Synergy • Environmental care
Chambers	<ul style="list-style-type: none"> • Meetings 	Monthly	<ul style="list-style-type: none"> • Support • Sharing Best Practices Experiences • Driving the sector's agenda

Participation in Initiatives and Associations

(G4-16)

We participate in different chambers and initiatives through which we identify more clearly the expectations and needs that our stakeholders have in relation to the personal care and pharmaceutical products industry.

Country	Association or Initiative
Mexico	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica [National Chamber of the Pharmaceutical Industry] (CANIFARMA) • Sociedad de Químicos Cosmetólogos de México, A.C. [Mexican Society of Cosmetic Chemists] • Consejo de la Comunicación A.C. [Communication Council] • Centro Mexicano para la Filantropía [Mexican Center for Philanthropy] (CEMEFI)
Peru	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio de Lima [Lima Chamber of Commerce]
Chile	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara Integración Chileno Mexicana [Chamber of Chilean Mexican Integration] (CICMEX) • Consejo de las Américas [Council of the Americas]
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio de Bogotá [Bogota Chamber of Commerce] • Programa Punto Azul [Blue Point Program] • Asociación Nacional de Empresarios de Colombia [National Association of Entrepreneurs of Colombia] (ANDI)
Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Empresas Productoras y Comercializadoras de Cosméticos del Ecuador [Ecuadorian Association of Cosmetics Production and Merchandising Companies] (PROCOSMETICOS)
Argentina	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos [Industrial Chamber of Pharmaceutical Laboratories] (CILFA) • Cámara Argentina de Productores de Especialidades Medicinales de Venta Libre [Argentine Chamber of Over-The-Counter Medications] (CAPEMVEL) • Dirigentes de créditos de la industria farmacéutica [Credit Directors of the Pharmaceutical Industry] (DICRINFA) • Asociación Argentina de Farmacia y Bioquímica Industrial [Argentine Association Pharmacy of Industrial Biochemistry] (SAFYBI) • Cámara Argentina de la Industria de Cosméticos y Perfumerías [Argentina Chamber of the Industry of Cosmetics and Perfumeries] (CAPA) • Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica [Council of the Cosmetics, Personal Care and Home Care Industry of Latin America] (CASIC)
Brazil	<ul style="list-style-type: none"> • Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de SP [Syndicate of Pharmaceutical Products in the State of SP] (SINDUSFARMA) • Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos [Brazilian Association of Toiletries, Perfumes and Cosmetics] (ABIHPEC) • Sindicato do Comércio Atacadista de Drogas, Medicamentos, Correlatos, Perfumarias, Cosméticos e Artigos de Toucador No Estado de São Paulo [Trade Union of Drug Wholesalers, Manufacturers, Related, Perfumery, Cosmetics and Toiletries of São Paulo] (SINCAMESP) • Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição [Brazilian Non-Prescription Medicine Industry Association] (ABIMIP)
USA	<ul style="list-style-type: none"> • Consumer Healthcare Products Association (CHPA) • Personal Care Products Council

Acknowledgments and certifications

(G4-15)

Country

Acknowledgment

Institution

Mexico

- “Gilberto Rincón Gallardo” Inclusive Company”
- Acknowledgment of Socially Responsible Company
- Acknowledgment of Family-Responsible Company
- Global Compact Membership Renewal
- Issuer in the Sustainable IPC Index of the Mexican Stock Exchange
- Member of the “Call to Action: Anti-corruption” Initiative

- Secretaría del Trabajo y Previsión Social [Ministry of Labor and Social Welfare] (STPS)
- Centro Mexicano para la Filantropía [Mexican Center for Philanthropy] (CEMEFI)
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social [Ministry of Labor and Social Welfare] (STPS)
- United Nations Global Compact (UNGC)
- Mexican Stock Exchange (BMV)
- United Nations Global Compact (UNGC)

In this way, we continue to endorse our commitment to strengthening this industry in the countries where we have presence.



03 Corporate Governance

(G4-DMA, G4-34, G4-35, G4-36, G4-37, G4-38, G4-39, G4-40, G4-41, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-48, G4-49, G4-50, G4-51, G4-52, G4-53)

The creation of value for the shareholders of Genomma Lab Internacional is based on a sustainable and diversified business through a stable market with presence in 19 countries. The growth we have achieved through strategic acquisitions and a core brand focus has been driven in carefully selected markets in Latin America and the US Hispanic market.

The result of this effort has not only involved higher revenues, but it has been achieved along with an efficiency effort, where the organic structure has been optimized during the last two years. There was a reduction of the workforce in Mexico and an increase in the international workforce, necessary for the expected expansion with better financial results.

Likewise, in order to provide stability in the day-to-day, the current management team has focused on improving cash flow and participating in attractive and growing business segments, always with recognized leading brands defined specifically for each market according to their needs.

There is also a board of market penetration progress by country, strengthening those countries where there is a strong presence and position, and developing and implementing brand penetration and consolidation strategies in those new markets where the presence is considered of value.

In Mexico, a strategy of strengthening core products has been pursued, expanding their presence and reducing non-key brands, seeking to focus our investment and sales effort on products with better rotation as well as greater margin, always to the benefit of the market needs as well as of the organization's return on investment.

Currently with a global business vision, we are working on megabrands, a mirroring of previous successes in several markets by duplicating critical success factors and meeting the local specifications that may exist. Likewise, we continue the effort of generating power brands, which means diversifying successful products into by-products that meet the market requirements and needs in different presentations and versions.

Innovation is another platform of the global plan where there are currently over 90 innovation base products in the pipeline. The work has taken place during this last year and is the success platform for the coming years.

The fulfillment of our objectives remains aligned to the effort and constant commitment of transparent disclosure of information and the strengthening of corporate policies and procedures that are characterized by being highly demanding with strict supervision aimed at achieving the future strategy.

Becoming a leading company in our over-the counter (OTC) medicines and personal care products (PC) is a cornerstone of our ongoing reputational improvement efforts. This implies to be recognized for positively impacting the health and well-being of individuals, the community and the environment. Issues that are seriously considered by our governing bodies and executives.

Transparency, equity, accountability and adherence to laws and regulations are part of our culture and the actions we undertake to generate value and our long-term permanence. Our Corporate Governance framework is essential to achieve adequate risk management, performance evaluation, transparent communication, collective decisions and for the prevention of conflicts of interest in the performance of our operations.

Board of Directors

The legal representation and strategic management of Genomma Lab Internacional rests with the Board of Directors, which has the powers of authorization and execution of any action that is not expressly reserved to the Shareholders' Meeting.

The Board of Directors is chaired by Rodrigo Alonso Herrera Aspra, founder of the Company, who has more than 20 years of experience in marketing and brand positioning strategies.

Board Members	Experience Summary	Member Independent ⁽³⁾
<p>Rodrigo Alonso Herrera Aspra ⁽¹⁾⁽²⁾</p>	<p>Chairman of the Board. He has more than 20 years' experience in marketing and brand positioning strategies. His main functions focus on the coordination and supervision of advertising material produced by the Company and the marketing of products and advertising campaigns. He holds a degree in engineering and administration from the Universidad Anáhuac and is a graduate of the Master's Degree in Senior Management from the Colegio de Graduados en Alta Dirección.</p>	<p>President</p>
<p>Scott R. Emerson</p>	<p>Founder and President of The Emerson Group and its subsidiaries, Emerson Healthcare and Emerson Marketing. He has more than 30 years of experience in management positions in the areas of brand management, new business development, sales operations and field sales at Fortune 500 companies including Johnson & Johnson, Unilever and Novartis Consumer Health. He is a member of the Board of Directors of the Consumer Health Products Association, National Association of Chain Drug Stores, Efficient Collaborative Retail Marketing, among others. He holds a Master's degree in Accounting from the University of Texas.</p>	<p>Independent Director</p>
<p>Leandro Martín Sigman Gold</p>	<p>CEO of Chemo Corporation. Has extensive management knowledge in Marketing & Sales, Business Intelligence & Development, and Strategic Planning. Worked as Executive Director of Laboratorios Elea, and as Director of Marketing at Parke-Davis Argentina. Holds a Bachelor's Degree in Economics, and a Bachelor's Degree in Journalism, as well as a Master's (MBA) from the Instituto de Altos Estudios Empresariales (IAE), Universidad Austral de Buenos Aires, Argentina. He chairs the Argentinian Chamber of Commerce in Spain.</p>	<p>(Independent Director) Full member of the Board of Directors</p>
<p>Héctor Carrillo González</p>	<p>He studied in the United States his professional studies in Economics and specialization in Marketing. His work experience includes more than 47 years in the pharmaceutical industry, having held important and strategic positions in leading transnational pharmaceutical companies in the United States, Mexico and South America. He began his professional activities in Scheramex, today Schering Plough, subsequently his career extended into different companies such as ICN, Merrel, Smith Kline & French, Searle, Wyeth, Lakeside, always in commercial areas, both in the domestic and international markets, especially in the Latin American area. He later joined Apotex Inc., a Canadian company, a leader in the generics market, where he held the position of General Manager for Apotex Mexico and Latin America.</p>	<p>Independent Director and Chairman of the Corporate Practices Committee</p>
<p>Arturo José Saval Pérez</p>	<p>He has more than 30 years' experience in risk capital, investment banking and commercial banking. Managing Partner of Nexxus Capital since 1998, and co-founder of the private capital funds managed by Nexxus Capital. Has held several senior positions in companies such as Santander Financial Group (Mexico), GBM Atlántico Financial Group, Interacciones and Serfín Financial Group. He is Board Member of companies including Nexxus Capital, Grupo Sports World, Crédito Real, Harmon Hall, Genomma Lab Internacional, Diamex, Grupo Hotelero Santa Fe, Taco Holding, Moda Holding and BOMI de México, among others. Graduated from the Universidad Iberoamericana with a Bachelor's degree in Industrial Engineering, and studied for a Graduate Specialization in Financial Analysis at the University of Michigan, and a Diploma from Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.</p>	<p>Independent Director</p>

Board Members	Experience Summary	Member Independent ⁽³⁾
<p>Luis Alberto Harvey MacKissack</p>	<p>He is a partner of Nexxus Capital and co-founder of the private capital funds managed by Nexxus Capital. Has approximately 25 years' experience in investment banking and risk capital. He held various positions at Grupo Bursátil Mexicano, Fonlyser, Operadora de Bolsa and Servicios Industriales Peñoles. His experience includes several private capital and public company operations, including the initial public offerings of several Mexican companies in the Stock Exchange and in several international markets. Mr. Harvey is a member of the Board of Directors of Nexxus Capital, Homex, Grupo Sports World, Crédito Real, Harmon Hall, Genomma Lab Internacional, Crédito Real, Harmon Hall, Diamex, Grupo Hotelero Santa Fe, Taco Holding and Moda Holding. He graduated from Instituto Tecnológico Autónomo de México and studied a Master's Degree in Business Administration with a major in Finance from the University of Texas at Austin.</p>	<p>Independent Director</p>
<p>Javier Vale Castilla</p>	<p>Founder and President of Grupo Vale Euro RSCG, which is one of the four leading agencies in its field in Mexico. He has extensive experience in advertising, marketing and corporate communications, he directs the operations of the advertising agency in 18 Latin American countries. He served as General Manager of the Pacific Television Group in Sinaloa. He then spent a decade in Televisa, where he was Director of Sales, managing five radio stations, five magazines, four television channels and the Cable TV division. He has an engineering degree in Communications and Electronics from the ESIME of the National Polytechnic Institute. Due to his merits and achievements in the field of communication and advertising, the University Center of Communication presented him the Doctor Honoris Causa award.</p>	<p>Independent Director</p>
<p>Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz</p>	<p>Certified Public Accountant by the National Polytechnic Institute with a Master's degree in Finance from the La Salle University, he has been a member of the Board of Directors of Mexichem S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B. de C.V. y Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. He has also served as CEO of Mexichem S.A.B. de C.V., CEO and Board Member of Grupo Industrial Camesa and Industrias Synkro, Vice-President of Corporate Development at Empresas Lanzagorta, and Director of Finance at Indetel/Alcatel.</p>	<p>Independent Director</p>
<p>Juan Alonso</p>	<p>Managing Director of ZAO Future Technologies, one of the largest luxury home builders in Russia. In Russia. The brand is known as SUN CITY Developments. In March 2007, he entered into a partnering agreement with BSG Investments, an Israeli real estate development company operating in Russia and the Commonwealth of Independent States to develop around one million square meters of commercial and residential real estate in Russia. He is also a majority shareholder of ZAO SILVER Nizhny Novgorod, Nestlé's national water bottling company in Russia. He was previously chairman of Domino's Pizza Jalisco, a master franchiser of Domino's Pizza in Central Mexico, and majority shareholder of Baskin Robbins D.F.</p>	<p>Independent Director</p>
<p>Sabrina Lucila Herrera Aspra ⁽¹⁾⁽²⁾</p>	<p>She collaborated for 15 years in different companies, including Posadas de México, in the areas of Public Relations and Administration and Finance. Joined Genomma Lab Internacional in 1998 to manage international sales. In 2004, then serving as Director of International Operations, she led the opening up of Latin American markets. She has a Degree in Computer Science from the Universidad Anáhuac, and a Master's Degree in Senior Management from the Colegio de Graduados en Alta Dirección.</p>	<p>Related Proprietary Director</p>

⁽¹⁾ Mr. Rodrigo Alonso Herrera Aspra and Mrs. Sabrina Lucila Herrera Aspra and Renata Virginia Herrera Aspra, are siblings.

⁽²⁾ Renata Virginia Herrera Aspra is the Alternate Director of Rodrigo Alonso Herrera Aspra and Sabrina Lucila Herrera Aspra.

⁽³⁾ At the Ordinary General Shareholders' Meeting held on April 29, 2016, the following resignations were received: of Mr. Roberto Simón Sauma to his positions as full member of the Board of Directors and member of the Corporate Practices Committee; of Mr. José Luis Fernández Fernández to his positions as full member of the Board of Directors and member of the Audit Committee; of Mr. Alejandro Diazayas Oliver to his position as alternate member of the Board of Directors; of Mr. Arturo José Saval Pérez to his position as President of the Corporate Practices Committee; and of Mrs. Tatiana Suzette Treviño García ⁽¹⁾ ⁽²⁾ to her position as alternate Secretary not a member of the Board of Directors.

Steering Group of Genomma Lab Internacional

Our Steering Group is comprised of leaders with specialized technical skills and advanced skills that bring to the Company experience, ideas and actions of great value. Their work enables the materialization of the business objectives and the effective execution of our strategies.

Management	Job Title	Experience
Máximo Juda	CEO	Mr. Juda is General Manager since July 2015; previously he served as Executive Vice President of Operations since December 2014, and prior to that served as the Vice President of International Operations from March 2013 where he consolidated the international area as one of the fundamental pillars of the company's growth. Mr. Juda joined Genomma Lab Internacional in October 2002 as Director of Sales, then he was promoted to the position of Director of Commercial Operations being responsible for the areas of Purchasing, Sales and Operations. In 2006 he served as Vice President of Strategic Development and then was Founder and President of operations in Argentina, Brazil and the United States, which quickly became the largest company's operations outside of Mexico. Prior to joining Genomma Lab Internacional, he was Sales Manager for half of Casa Saba's branches and performed some advisory duties for Sanborns in Grupo Carso. Before arriving in Mexico, he studied the Bachelor's degree in Business Administration from the University of San Andrés in Argentina, and founded Farmaciaonline.com, the first portal in Latin America for the sale of medicines and cosmetics online.
Ramón Neme Sastre	Executive Vice President of Institutional Relations	Mr. Ramon Neme is Executive Vice President of Institutional Relations since the year 2012. Before joining the Company, Mr. Neme held various positions both in the public sector and private initiative. In the private sector, Mr. Neme was the Vice President of Corporate Relations for Empresas ICA, S.A.B. de C.V., Consultant and Project Developer of Enron Corp., and General Manager of Corporativo de Asesoría y Promoción Jurídica, S.C. In the public sector, Mr. Neme has held the position of General Manager of pharmacies and pharmaceutical distributors of the Institute for Security and Social Services for State Workers, Assistant Managing Director of the Secretariat of Energy and Brands' Director of Secretariat of Education. Mr. Neme member of the Mexican Bar Association of Lawyers and the Mexican Institute of Copyright. He has been a delegate of Mexico at various conferences related to the protection of intellectual property rights. Mr. Neme holds a degree in law from the National Autonomous University of Mexico, has completed various programs at Harvard University and has a certificate from the World Intellectual Property Organization in Geneva, Switzerland.
Antonio Zamora Galland	Executive Vice-President of Finance and Administration	Ing. Antonio Zamora Galland joined Genomma Lab Internacional in December 2015, after having held the position of Corporate General Manager at Cydsa. His professional career encompasses 25 years of experience in Consumer Products, Strategic Consulting, Financial Services and Capital Markets. Mr. Zamora Galland held for five years the position of CFO at Grupo Lala, where he coordinated its IPO (Initial Public Offering). Previously, he was Director of Financial and Strategic Planning of PepsiCo (Mexico and Central America) for five years. He also has an extensive experience in Strategic Consulting at McKinsey & Co. and EuroPraxis, as well as Corporate and Investment Banking in Bancomer and Banamex. He holds an Industrial Engineering degree from the Universidad Panamericana and holds an MBA from Stanford University.

Management	Job Title	Experience
Marco Sparvieri	Executive Vice President of Commercial Operations	Mr. Marco Sparvieri is an Industrial Engineer from the University of Buenos Aires. He is the former Commercial Director of Procter & Gamble in Mexico, has over 20 years of experience in mass consumer companies, occupying leadership roles in commercial areas. He also has international experience, having led businesses in six different countries, including the United States, Puerto Rico and the Caribbean, Venezuela, Argentina, Chile and Mexico. The years of experience have given him an in-depth knowledge of the commercial dynamics in the different channels and an understanding of how to design the architecture of a successful business plan of promotion and marketing at the point of sale.
Alejandro Bastón Patiño	Vice President of Business Expansion and Human Capital	Mr. Alejandro Bastón is Vice President of Business Expansion and Human Capital. Mr. Bastón joined the Company in October 2008 as Vice President of Business Strategy. He previously served as General Manager of Depilite from October 2007 to October 2008. From 1999 to 2007 he served as commercial Director of OCESA, where he was responsible for the sale of sponsorships and government, as well as the operation, promotion and structure of the reopening plan for the Hipódromo de las Américas. He has held various marketing and sales positions in companies such as Hotel Inter-Continental (Mexico D.F.), Hotel Stouffer Presidente (Ixtapa, Gro.) Hotel Las Brisas (Acapulco, Gro.) Camino Real Hotels and Westin Hotels. Mr. Bastón holds a Diploma in Senior Business Management from the Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, two courses in business and marketing from Cornell University in the US, and a course in marketing from the University of California at Berkeley, as well as several training and formation seminars taught by leading companies in the hospitality industry.
Stefano Curti	Global President of Brands	Mr. Stefano Curti is Global President of Brands at Genomma Lab. He is responsible for the brand portfolio of the company and performs with a focus on growth, strategy, innovation, research and development, advertising and design of leading brands. He is a business executive with more than 27 years of experience in the areas of consumer health, well-being, beauty, OTCs, venture capital and private equity. He has held positions as Regional President, Global President and CEO. He was Senior Advisor and member of the Board of Directors of private equity firms, as well as Global President of Pfizer Consumer Healthcare. Previously, he was President, CEO and Board Member of ExploraMed, a Silicon Valley-based innovation incubator, backed by the venture capital firm New Enterprise Associates (NEA), focused on developing innovative advances for the well-being of the consumer. He began his career at Johnson & Johnson, where he boosted the growth of the J & J beauty business to lead the US market. He was Global Chairman of the divisions Beauty and Baby (Baby Johnson, Neutrogena, Aveeno, Clean & Clear and Lubriderm, among many others). Stefano was also President of J & J Consumer USA and General Manager of Neutrogena, where he was responsible for the operations in North America. He was also the Managing Director of J & J in Europe and Director of Marketing for Europe, Africa and the Middle East.

Committees

(G4-34, G4-37, G4-48)

The Board of Directors must be assisted by an Operating Committee, an Audit Committee and a Corporate Practices Committee, as set forth in our bylaws. Likewise, according to Genomma Lab Internacional's corporate governance structure, the following committees are responsible for the analysis and suggestions to the Board of Directors for the decision-making on economic, environmental and social issues:

- Operating Committee.
- Auditing Committee.
- Corporate Practices Committee.
- Committee on Mergers and Acquisitions.

Note: During the year 2016, the committees presented changes in their structure, Arturo José Saval Pérez served as Chairman of the Committee on Mergers and Acquisitions; while the Presidency of the Corporate Practices Committee was chaired by Héctor Carrillo González. For his part, Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz participated as Chairman of the Audit Committee standing-in for Jose Luis Fernández Fernández.

Members of the Committees	Job Title	Experience	Time at the company	Shareholder Information	Another Committee/ Board in which
Rodrigo Alonso Herrera Aspra	President of the Board of Directors and the Operating Committee	Founder of the company. More than 20 years' experience in marketing and brand positioning strategies.	9 years	29.9% of the company's shares	Chairman of the Board of Directors, member of the Committee on Mergers and Acquisitions
Leandro Martín Sigman Gold	Member of the Corporate Practices Committee	CEO of Chemo Corporation. Has extensive management knowledge in Marketing & Sales, Business Intelligence & Development, and Strategic Planning.	2 years	Confidential	Board of Directors
Juan Alonso	Member of the Audit Committee and Corporate Governance Committee	Mr. Alonso is currently Managing Director of ZAO Future Technologies, one of the largest luxury home builders in Russia.	9 years	Confidential	Board of Directors
Arturo José Saval Pérez	Chairman of the Committee on Mergers and Acquisitions	More than 30 years' experience in risk capital, investment banking and commercial banking.	8 years	Confidential	Board of Directors
Héctor Carrillo González	Chairman of the Corporate Practices Committee	Almost 50 years of experience in the pharmaceutical industry, with important positions in transnational companies in the United States, Mexico and South America.	1 year	Confidential	Board of Directors
Scott R. Emerson	Member of the Audit Committee	Founder and Managing Director of The Emerson Group and its subsidiaries. He has more than 30 years of experience in Consumer Companies.	1 year	Confidential	Board of Directors
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Chairman of the Audit Committee	He has served as CEO and member of the Board of Directors of different recognized companies.	4 years	Confidential	Board of Directors

Report to the Board of Directors

The CEO submits to the Board of Directors the quarterly (or annual, if applicable) results relating to future economic, environmental and social operations, strategies and plans, taking into account the recommendations and suggestions of the Presidents of each of the committees. The committees receive feedback from the Steering Group to inform the Board of Directors of the issues to be addressed. The Board of Directors analyzes, evaluates and makes decisions regarding the actions and results of the company, approving or rejecting projects and business strategies.

The Board is informed of the management and performance of all the directors of the company, of the executive positions or with responsibility in economic, environmental and social matters, such as: General Manager, Executive Vice President of Institutional Relations, Executive Vice President of Finance and Administration, Executive Vice President of Commercial Operations, Vice President of Trade Expansion and Human Capital and Global President of Brands, who are accountable to the Chairman of the Board.

Through the reports developed for such purposes by the Business Management, the Board of Directors is informed about the management and performance of the organization. The report emphasizes critical aspects, achievements and potential challenges in economic, environmental and social matters, compared to its strategic objectives, as well as the possible risks and/or obstacles to achieve them.

The management of impacts, risks and opportunities of economic, environmental and social nature, considers possible business risks for the organization and they are shared with our Board of Directors for their knowledge and decision making.

Since 2013, the most relevant issues in economic, environmental and social aspects of the organization have been identified. They have been analyzed from the point of view of reputational risk, compliance, regulatory and operational risks; which has allowed the redefinition of our sustainability strategy and the strengthening of the actions of Genomma Lab Internacional in all its operations and throughout its value chain.

During the year 2016 there were no relevant concerns to report, since the Board of Directors limited themselves to analyzing the information submitted to them and to grant, where appropriate, the corresponding authorizations.

Appointment processes and functions of the Superior Body of Government and Senior Management

(G4-40, G4-41, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-51, G4-52, G4-53)

Appointment and Selection of Directors

The Shareholders' Meeting accepts or rejects the integration of the members of the Board of Directors and the respective Committees. The names and curriculum of the aspiring members to the Board and the respective Committees are proposed, in order to receive their feedback and approval. The diversity of profiles is taken into account so that all areas of the Company are represented and the independence is considered in compliance with the Securities Market Law, as well as the technical plurality in various areas of opportunity and risk for the organization.

Remuneration of Directors and Steering Group

The remuneration is approved by the Shareholders' Meeting, after carrying out an analysis comparing different companies of similar activity and size, observing at all times the applicable legislation in force. Each member of the Board and the Committees of Audit and Risk, and Corporate Practices receives a compensation of \$127,500 Pesos per session, the chairmen of the Committees receive \$170,000 Pesos. The members of the Board, who are owners do not receive any remuneration, such is the case of the Chairman of the Board, Rodrigo Herrera Aspra, and the Counselor to the Board Sabrina Herrera Aspra.

Management of conflict of interests

The Securities Market Law maintains stipulations regarding the handling of conflict of interest, to which we strictly adhere. By virtue of the foregoing, the persons who are in this case abstain from knowing and voting on the matter concerned.

The mechanisms for the prevention of conflicts of interest are established by the Internal Audit area and the Ethics Committee; should a conflict arise, they analyze it and take appropriate actions.

The selection of our Independent Directors is based on their ability and their compliance with independence, given the importance for them to disclose any concerns about their status as independent, in which case, subsequent to their notification, they should refrain from commenting and voting on the specific point under discussion.

Board Evaluation and Efficiency

Our Supreme Governance Body plays a fundamental role in the Company's strategy, in defining and renewing the purposes and values of the organization. The efficiency and approach that it provides are key to our long-term permanence. The Board of Directors is evaluated by the company's Shareholders, since the members of the Board are ratified or approved at the Annual Shareholders' Assembly.

Our Corporate Governance framework is aimed at a transparent, clear and timely management and communication of the information we disclose to the market, integrated by analysts, potential investors and shareholders. Our Investor Relations area is committed to communicating information to provide timely response to the information requirements of the shareholders and stakeholders relevant to the organization. At Genomma Lab Internacional we comply with all obligations provided for in the Securities Market Law. Further technical and detailed information can be found in the public information of the Mexican Stock Exchange: <http://www.bmv.com.mx> All information provided to the National Banking and Securities Commission (CNBV, for its acronym in Spanish) and to the Mexican Stock Exchange (BMV, for its acronym in Spanish) is also published on the Investors' Relations website: <http://www.genommalab.com/Inversionistas/>

We renew our permanence as issuer of the sustainable IPC of the Mexican Stock Exchange (BMV).



In 2016, Genomma Lab Internacional endorsed for the fourth consecutive year its permanence in the Sustainable Index of Prices and Quotations (IPC, for its acronym in Spanish) of the Mexican Stock Exchange. This index has been driven by international stock markets, aware of the growing importance and trend in environmental, social and corporate governance issues. Of the 80 companies qualified in Mexico to make up the group of sustainable issuers in our country, only 30 Companies were selected within the Sustainable IPC, with Genomma Lab Internacional being one of them.

By virtue of the above, our Company demonstrates its invaluable and strategic commitment to sustainability. The social and environmental efforts integrated into the business strategy increase our value as a company, being recognized by the stock market.



Recognition to Genomma Lab Internacional by the Issuers' Committee of the Sustainable IPC

The Committee of Issuers of the Index of Prices and Quotations (IPC) of the Mexican Stock Exchange (BMV) recognized Genomma Lab Internacional for our outstanding performance in Social Responsibility. This award was presented during the Seventh Forum of Issuers held in Cancún, Quintana Roo.

Genomma Lab Internacional within the Ranking of the 100 companies with better reputation in Mexico, according to the study conducted by Merco

For the second consecutive year, Genomma Lab Internacional, is among the top 100 companies with the best reputation in Mexico according to a study conducted by the international company Merco (Business Monitor of Corporate Reputation), which is one of the reference monitors and the first audited monitor of the world by the firm KPMG International.



04 Corporate Ethics

(G4-56, G4-57, G4-58, G4-LA16, G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5, G4-SO7, G4-SO8)

Based on ethical principles are the standards that direct our behavior and establish the guidelines of corporate and individual behavior of our stakeholders.

Through a Code of Conduct and Ethics, we institute a framework of behavior that defines the principles that lead to the integrity and good judgment of those who maintain a business or work relationship with Genomma Lab Internacional.

Code of Conduct and Ethics

Our Code of Conduct and Ethics establishes the regulatory framework that allows us to develop and maintain relationships of equality, honesty, trust, non-discrimination and mutual respect towards all those with whom we maintain a professional or commercial relationship.

We strengthen relationships based on honesty, trust and respect with all the people with whom we establish a bond and we convey the Code of Conduct and Ethics to our main stakeholders such as partners, suppliers, manufacturers, business partners and subsidiaries, throughout our labor or commercial relationship.

We convey our Code of Conduct and Ethics both internally with our collaborators in a personalized way, as well as to all our stakeholders in a public way through our website Responsible Communication Genomma Lab Internacional, which is our digital platform that operates as a reference to consult

information of the Company about the topics related to the actions of Social Responsibility and Sustainability. There you can consult all our Sustainability Reports generated since 2011, the Code of Conduct and Ethics, the Policy that governs us on the subject of anti-corruption, our Diversity Policy, Environment Policy, among other topics.

The general ethical standards that govern our Code of Conduct and Ethics are:

- Show loyal, diligent and respectful behavior.
- Recognize the dignity of people, their freedom and privacy.
- Operate the business in accordance with principles of equality and discrimination.
- Promote Human Rights, prohibit and report harassment and bullying.
- Comply with the laws, regulations and legal systems in the countries in which we operate.
- Comply with regulations regarding money laundering.
- Protect and preserve the tangible assets of the Company.
- Maintain confidentiality of information and documentation of the Company.

The specific topics of the code are: Business Practices, Anti-Corruption, Conflict of Interest, Extraordinary Payments, Gifts and Entertainment Activities, Intellectual Property and Management of Insider Information.

Updating the Code of Ethics and Conduct

As every year, we conducted a review of the Code of Conduct and Ethics, carrying out certain modifications of the same with the aim of enriching it. These modifications were made known through training sessions for all the collaborators at International level. 100% of our human capital has voluntarily signed the Code of Conduct and Ethics and the Anti-Corruption Policy.

In order to continue the program of dissemination of the Code of Ethics and Conduct, an induction course on the subject is given to new collaborators and, on the other hand, we update the Code of Conduct and Ethics and the Anti-Corruption Policy in our website on Responsible Communication to make it of public knowledge.

Ethics Committee

The Ethics Committee is the body responsible for coordinating and ensuring compliance with the guidelines set forth in the Code of Conduct and Ethics of Genomma Lab Internacional.

Its mission is to promote, regulate and monitor proper compliance with the Code of Conduct and Ethics and the internal policies by all individuals related to the company, to boost the development of people fulfilling the Company's mission.

The vision of the Committee is to be the body that regulates and promotes a healthy working environment in which the fundamental rights of all individuals linked with the Company are respected in the workplace through compliance with the Code of Conduct and Ethics.

Our Ethics Committee is currently made up of 5 Holders, 1 Secretary and Ombudsperson⁴.

⁴ Figure with the capacity and independence necessary to meet confidential and impartial complaints concerning human rights of employees.

Holders

- Executive Vice-President of Finance and Administration
- Corporate Legal Director
- Internal Auditing Director
- Patrimonial security
- Human Capital Director

Secretary

- Social Responsibility Manager

Ombudsperson⁴

- General Manager of the Research and Training Center for Development

The Committee's objectives are:

- Ensure the correct application of the Code of Conduct and Ethics.
- Clarify any doubts or queries about the applicability of the Code of Conduct and Ethics.
- Receive, handle and solve complaints of cases and situations that deviate from the desired behavior of the Code of Conduct and Ethics.
- Inform Senior Management about the Ethics Committee's activities and their results.

In order to plan and carry out work sessions that enrich its functioning, the Ethics Committee meets periodically or when there is an urgent case to address.

Complaint line

In our constant quest to reaffirm the level of transparency and confidence of our Company, we extend the mechanisms of denunciation, guaranteeing the confidentiality and deepening the investigation of any anomaly that is presented.

To this end, this year we hired an outside company specialized in the management of the complaints' line. Complaints about anomalous situations that occur in the workplace or that harm the Company's assets are received via different means such as web page, telephone and email in all countries where we have operation.

The Ethics Committee is governed by the Procedure of attention to complaints about breaches of the Code of Conduct and Ethics, which aims to deal with complaints of the collaborators of Genomma Lab on breaches of the Code of Conduct and Ethics, through:

- The establishment of means and ways to report non-compliances.
- The investigation of the facts relating to the possible non-compliance.
- Establishing the responsibility of those involved.
- The resolution of the complaint and determination of the corresponding sanction.
- The determination of preventive and corrective measures to prevent the recurrence of such acts.

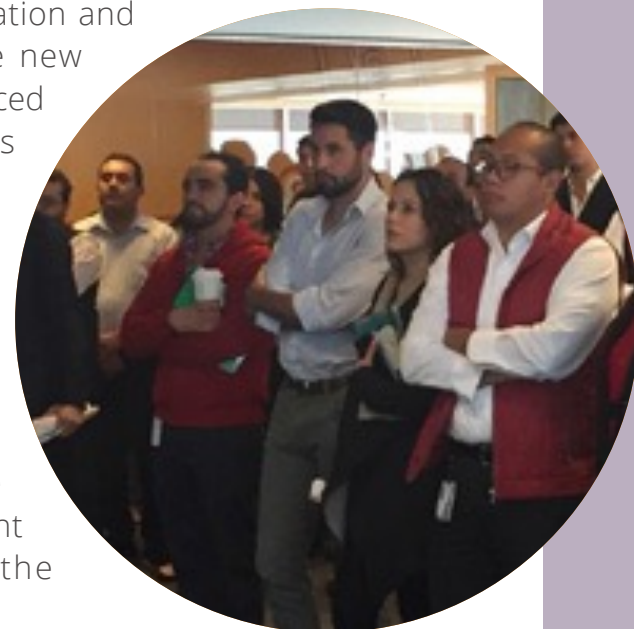
The procedure is governed by the protocol of Attention to Complaints, which aims to address the actions of non-compliance with the Code of Conduct and Ethics, as well as internal policies in order to ensure optimum working conditions.

Complaints are made through an external entity to Genomma Lab Internacional that acts neutrally in the analysis of the complaint, treating it confidential and providing prompt follow-up to each case, keeping the corporate guidelines of our Company.

During the year 2016, four complaints were reported, three of which were received by telephone and one via email. Of the total number of complaints received, one was submitted by a collaborator denouncing a possible small-scale pilferage, which is still in progress and the remaining three did not proceed due to lack of evidence.

For the dissemination of the complaint line, the General Management in conjunction with the Human Capital area and the Ethics Committee, coordinated the implementation of the dissemination and communication program of the new complaint mechanism and reinforced the message in all the group's operations at global level.

The General Management together with the Social Responsibility area launched a communication video to spread and transmit the corporate message about the line. The Ethics Committee conducted joint workshops to communicate the mechanism and use of the line.



Anti-corruption measures and protection of Human Rights

(G4-HR1, G4-HR3, G4-HR7, G4-SO6 y G4-SO11)

For the tenth consecutive year, Genomma Lab reconfirms its adherence to the Global Compact by reaffirming its commitment to support the Sustainable Development Objectives (ODS, for its acronym in Spanish), dealing with issues related to Human Rights, Labor Standards, Environment and the fight against corruption.

Genomma Lab Internacional is one of the companies that supports the Global Compact's "Call to Action: Anti-corruption" Initiative. With this action, Genomma Lab reaffirms its commitment to prevent and/or avoid the practice of acts of corruption and influence peddling by employees and/or third parties related to the company strengthening its transparency.

Through the Code of Conduct and Ethics of Genomma Lab Internacional, we reject any practice of corruption inside and outside the company. The scope of our obligations includes to prevent acts of corruption and influence peddling, and our employees must commit not to solicit or accept any stimulus from a third party that compromises their work performance. Disapproved practices can constitute a crime and will be sanctioned by the authorities as appropriate.

Any offer, act of corruption or influence peddling that might exit related to Genomma Lab Internacional, must be denounced through the authorized means in the external line of denunciation. In the year 2016, Genomma Lab Internacional was invited to an exclusive encounter with the pioneers of the Global Compact, who are working hard in the implementation of the 2030 Agenda regarding the Objectives of Sustainable Development. At the meeting the first document was developed with prospects of companies towards the implementation of these objectives. Genomma Lab Internacional, played an important role in the working table on the objectives of health and well-being. The report derived from this work was published in October of this year at the UN offices in Mexico.

In addition, the Global Compact Network in Mexico hosted 15 local networks, including Genomma Lab Internacional, at the Regional Meeting of Local Networks of America, which aims to generate regional and global partnerships for the best implementation results of the 2030 Agenda. This Regional Meeting was attended by Lise Kingo, Executive Director of the UN Global Compact and Javier Cortés, Director of Local Networks of Latin America, Caribbean and North America, where they highlighted the work of the companies that make up the Global Compact Network in Mexico.



05 Genomma Lab Internacional Quality

Regulatory Compliance

In Genomma Lab Internacional we maintain a strict adherence to the regulations that govern us to ensure that our products comply with all the regulatory requirements of the countries where we have a presence. The legal framework that regulates us consists of rigorous standards, resolutions and decrees among which the following stand out.

Regulatory framework in Mexico

- **General Health Law**
- **Regulation of Health Supplies**
- **NOM-059-SSA1-2013:** Good manufacturing practices for medicinal products
- **NOM-072-SSA1-2012:** Labeling of medicines and herbal remedies
- **NOM-073-SSA1-2005:** Stability of drugs and medications
- **NOM-137-SSA1-2008:** Labeling of medical devices
- **(NOM-141-SSA1, SCFI-2012):** Labeling for pre-packaged cosmetic products. Health care and commercial labeling.
- **NOM-177-SSA1-2013:** Procedures to demonstrate that a drug is interchangeable.
- **NOM-220-SSA1-2012:** Installation and operation of pharmacovigilance.
- **NOM-240-SSA1-2012:** Installation and operation of technovigilance.
- **NOM-241-SSA1-2012:** Good manufacturing practices for establishments engaged in the manufacture of medical devices.
- **Supplement for establishments dedicated to the sale and supply of medicines and other health ingredients FEUM.**

International Regulatory Framework

- **RTCA 11.03.59:11 Pharmaceutical products.** Medicinal products for human use. Health Registration Requirements.
- **RTCA 11.03.47:07 Pharmaceutical products.** Medicinal products for human use. Quality verification.
- **RTCA 11.03.39:06 Pharmaceutical products.** Validation of analytical methods for the quality of medicines.
- **RTCA 11.01.02:04 Pharmaceutical products.** Labeling of pharmaceutical products for human use.
- **RTCA 11.01.04:10 Pharmaceutical products.** Stability studies of medicinal products for human use.
- **Ministerial Resolution No. 0909** Manual for Health Registration.
- **Decree Number 677 of 1995 (April 26)** which partially regulates the Regime of Registrations and Licenses, the Quality Control, as well as the Regime of Health Surveillance of Medicines, Cosmetics, Pharmaceutical Preparations based on Natural Resources, Toiletries, Hygiene and Cleaning and other products for domestic use and enacting other provisions on the subject.
- **Technical Standard No. 129** Guide for the completion and submission of stability studies of pharmaceutical products in Chile and its annex.
- **Decree 3** regulation of the national system for the control of pharmaceutical products for human use.
- **Technical Standard No. 127** Good manufacturing practices, related with the Supreme Decree No. 3, 2010, of the Ministry of Health, by which the regulation of the National System was approved for the control of pharmaceuticals for human use.
- **Agreement No. 00000586** Substitute regulation for health registry for medicines in general.
- **Decree 246-06** Regulation of drugs.
- **Law 1 of 10 January 2001** on medicines and other products for human health.
- **Executive Decree No. 178** That regulates the Law 1 of 10 January 2001, on medicines and other products for human health.
- **Supreme Decree (S.D.) No. 002-2010-SA** Single Text of Administrative Procedures for registration and re-registration approved with S.D. 013-2009-SA modified by S.D. No. 002-2010-SA
- **CFR - Code of Federal Regulations Title 21**
- **Manual of Procedures for registration of Specific Medicines ANVISA**
- **Provision 3554/2002 ANMAT**

In addition, we comply with the guidelines and regulations of the agencies that regulate the products we sell. One of the main institutions to whose requirements we follow is the Federal Commission for the Protection against Health Risks (COFEPRIS), which protects the population against health risks and establishes measures for the regulation, control and prevention of health risks.

Also, at international level we are in line with the provisions of the following agencies.

- National Health Surveillance Agency (ANVISA)
- National Administration of Medicines, Food and Medical Technology (ANMAT)
- National Institute of Food and Drug Surveillance (INVIMA)
- European Medicines Agency (EMA)
- National Center of Documentation and Information of Medicines (CENADIM)
- National Agency of Regulation, Control and Sanitary Surveillance (ARCSA)
- National Directorate of Medicines (DNM)
- Institute of Public Health (ISP)
- US Food and Drug Administration (FDA)

The bodies and provisions that regulate us may differ between countries. As an example, some of our OTC products may be marketed in certain countries by prescription only, while in other countries no prescription is required to purchase them.

Incidents

(G4-HR12, G4-HR18, G4-SO2, G4-SO5, G4-SO7, G4-SO8, G4-SO9, G4-SO11, G4-PR2, G4-PR4, G4-PR46, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9, G4-EN29)

In Genomma Lab Internacional we implement strict security measures to comply with the applicable regulations regarding the quality of our processes and products, compliance with ethical codes and best practices in the industry, product safety, consumer information regarding our products, as well as in relation to the protection of personal data, the above through a strict sense of integrity.

In Mexico, there have been no incidents of non-compliance with the legal framework applicable to our activities, as well as compliance with voluntary codes regarding the impact of our products in terms of health, safety, environment, marketing communications and product labeling. By virtue of the foregoing, no sanction has been received from the Federal Consumer Protection Agency (PROFECO) or the Federal Commission for the Prevention of Health Risks (COFEPRIS) arising from the supply or use of our products. Neither has there been any claim or penalty for non-compliance with the regulations resulting in the payment of a fine.

In Mexico, there have been no judicial and/or administrative proceedings arising from acts linked to monopolistic practices or acts that violate the free competition, and no confirmed cases of corruption have been reported in our corporate structure. Genomma Lab Internacional does not market banned products in other relevant markets.

Likewise, no violation of privacy or leakage of customer data or complaints about human rights claims have been filed in any country where we have presence. Also, in our supply chain, no non-compliances were identified regarding the infringement of human rights or the affectation of any local or indigenous community.

Commitment to Quality

(G4-PR1, G4-PR2, G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5, G4-PR6, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9)

Our permanent commitment to quality and continuous improvement at Genomma Lab Internacional about our products and processes is reflected in all stages of the value chain, from the purchasing of materials, innovation, development, manufacturing, storage and distribution, up to the shelf where our consumers take the product. To guarantee that quality is a standard aspect at international level, in 2016 we made a significant investment in the consolidation of our Quality Management System (QMS) to comply and standardize processes that meet and exceed the quality of our products.

Our Quality Management System (QMS) was developed and strengthened by an expert consulting firm, which has extensive experience in the implementation of management systems in companies with high complexity and international presence. As a result of our work in coordination with this organization, we managed to consolidate a robust Management System that consists, mainly, of the following aspects.

Quality Management System (QMS)

The design, implementation, documentation and evaluation of the Genomma Lab Internacional QMS has the purpose of establishing the necessary elements to support the quality of our products and to ensure the following aspects.

- Ensure that all our products are manufactured based on Good Manufacturing Practices requirements and standards.
- Establish defined responsibilities for meeting objectives.
- Ensure that our products can be marketed having fulfilled all the applicable regulatory requirements and quality standards.
- Ensure the safety and quality of products throughout the value chain, mitigating and eliminating operational risks.
- Establish a documentary control that allows us to determine the activities to be carried out, to ensure their timely implementation and to demonstrate what has been achieved.

In order to achieve the application of an appropriate SGC, we have undertaken the task of determining the needs and expectations of clients and other stakeholders, establishing a policy and quality objectives, in addition to the following elements.

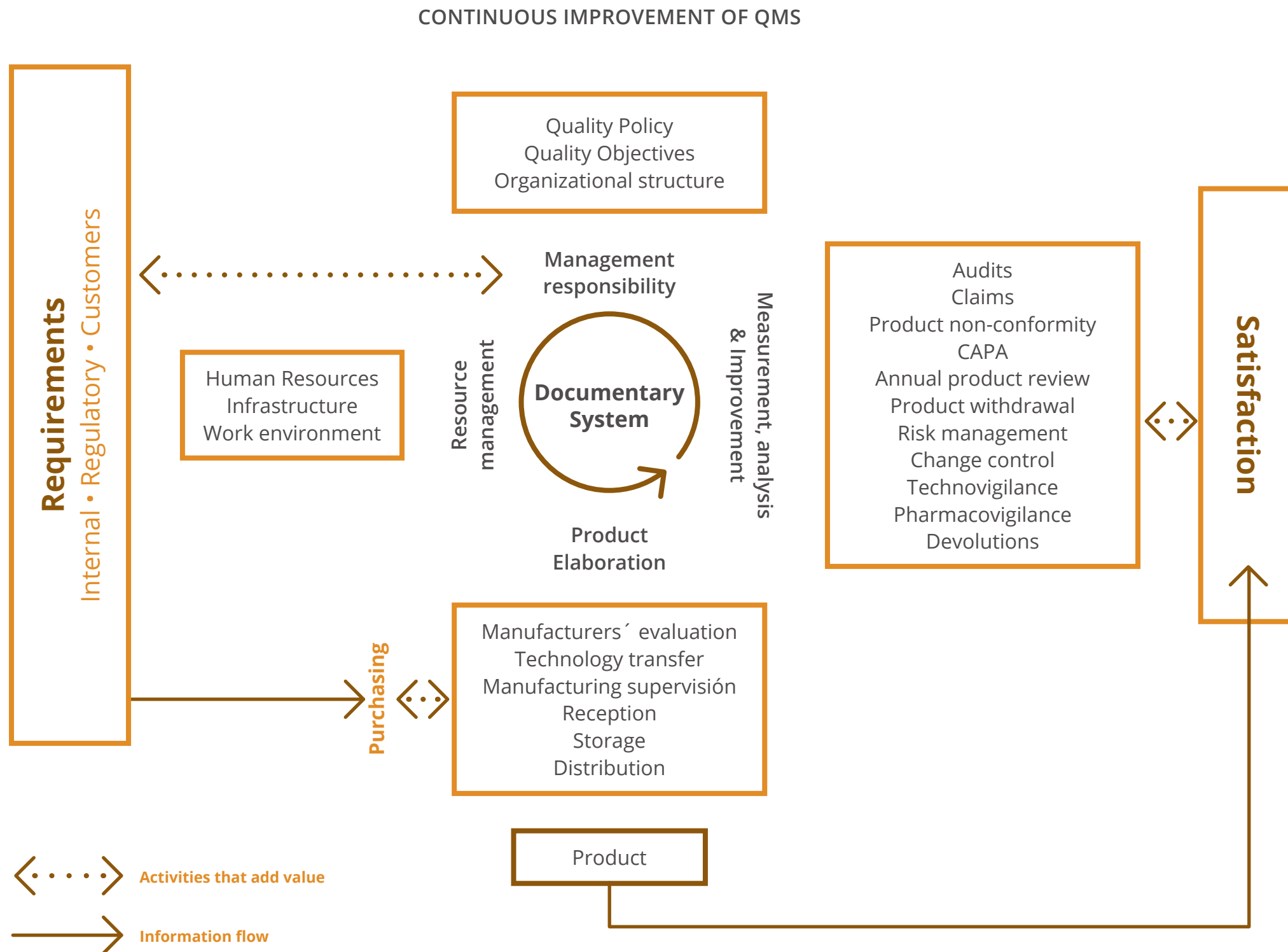
- Identify the processes required for the QMS and their application, sequence and interaction.
- Establish methods and criteria for the effective operation and control of these processes.
- Determine means to prevent nonconformities and eliminate their causes.
- Carry out measurements and follow-ups in such a way that allows us to carry out the necessary actions to achieve the planned results and continuous improvement of the system.

Quality Policy

“Genomma Lab Internacional is a Mexican company dedicated to the innovation, development, manufacture, storage, distribution and marketing of medicines, personal care products, and others; committed to the satisfaction of our customers and consumers through safe and efficacious formulas with the highest Quality of the market; complying with applicable legal requirements and regulations. We work in teams committed to innovation, achievement of objectives and results, focused on continuous improvement of the efficiency of our processes of the Quality Management System”.

The reception, storage and distribution of the products manufactured for Genomma Lab Internacional is carried out in strict adherence to the applicable regulations and in compliance with Good Storage Practices. These different processes are detailed in procedures, where they are described and related to other documents or procedures, thus ensuring the interaction between all of them.

Quality processes developed at Genomma Lab Internacional

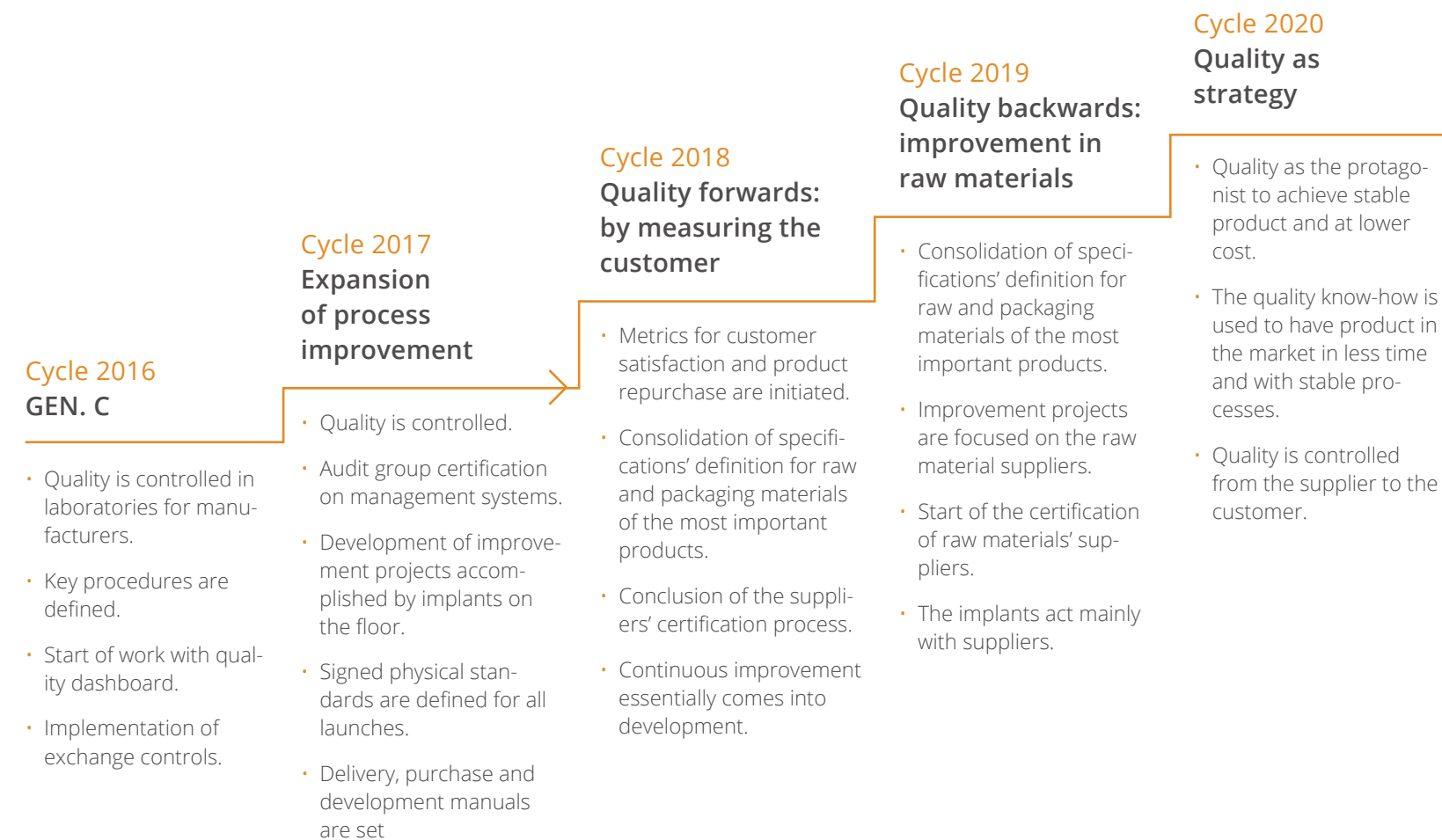


The commitment we have to offer products of recognized attributes has led us to strengthen the workforce of the Quality area, currently made up of 50 people strategically located in all the countries in which we are present. The whole team works with reference standards based on four important aspects: quality control and regulatory compliance, quality assurance, manufacturing supervision and customer service.

Our future goals are based on ensuring quality in synergy with all our manufacturers through the standardization of processes, creating quality agreements and closing agreements that commit both parties to comply with this process.

Manufacturing supervision of our products

During the year 2016 we made quality agreements with sub-contracted manufacturers, who have several certificates issued by COFEPRIS which endorse the manufacturing of our OTC medicines and cosmetic products. Additionally, at Genomma Lab Internacional we have a strategy to 2020 in which we intend to raise our quality standards throughout the following cycles.



The great challenge that we determine for 2017 is to achieve the processes standardization at international level, as well as to engage our value chain at global level to adhere to the good labor practices, to our own quality standards and to those of our regulators.

*Chart shared by the Quality area

⁵ <http://www.eesc.europa.eu>

Pharmaceutical and Cosmetic Clinical Research

In order to measure and monitor the quality of our pharmaceutical products, we have two very important programs:

- **Pharmacovigilance:** monitoring of possible adverse reactions that any of our medicine consumers might present.
- **Technovigilance:** monitoring of medical devices to determine if they comply with the required safety measures.

In relation to cosmetic products we have promoted the program COSMETOVIGILANCE, through which we perform analysis of adverse reactions. Although the program is not legally required by any official body, our commitment as a Socially Responsible Company (ESR, for its acronym in Spanish) leads us to include it as part of our continuous improvement processes.

During 2016, studies of efficacy and cosmetic and pharmaceutical safety were carried out at Genomma Lab Internacional. All the studies we carry out are based on international methodologies such as The European Cosmetic and Perfumery Association (COLIPA)⁵ and the National Agency for Health Surveillance (ANVISA).

The cosmetic-efficacy studies that we perform to our products are always carried out by a third party in order to keep objectivity with regard to the results of these tests. Likewise, we carry out safety studies on all our cosmetic products and our directives in each case prohibit the use of animals in any of the studies that are carried out.

The innovation, quality and efficiency in our operations allow us to focus on implementing and monitoring processes to prevent loss or waste, creating value with high productivity, safety, costs and ethics, aimed at the continuous improvement of customer and consumer service.



06 Responsibility in Our Supply Chain

(G4-12)

The sustainability, quality and innovation at Genomma Lab Internacional are fundamental links in our value chain and serve as a strategic axis in the operations of our supply chain.

We establish lasting ties with our suppliers based on transparency, respect and communication, so that in the different stages from product development to the delivery of the final product, we commit ourselves to achieve together the creation, distribution and strategic positioning of our brands.

First, we develop our formulas internally and in cooperation with various specialists to subsequently manufacture our products through third parties. Second, we practice strict control and monitoring through an internal department and independent suppliers that ensure the control of our quality, purchase and billing processes. In the same way, we have logistics suppliers who are in charge of registering and managing of inventories, storage and control of our products.

Moreover, our line of cosmetics is subject to various studies and analysis of efficiency, efficacy and safety, through third parties authorized by health authorities. This research is conducted under the guidelines of an independent Ethics Committee that issues suggestions and recommendations on Human Rights and ethical principles.

Likewise, the distribution to the consumers of our products is efficiently regulated and carried out primarily through self-service channels, pharmacy chains and drug and grocery wholesalers. Additionally, for the international marketing of our products, we rely on international customs services and tax specialists.

Finally, our suppliers and marketing specialists are responsible for managing advertising media and spots coding that ensure the production and communication of our products to the public. Internally, we ensure a highly specialized attention to our customers before, during and after the purchase of our products.

In 2016 we operated with more than 1,700 suppliers under high standards of quality and innovation. Our supply chain reflects our aspirations and commitments in the social and environmental spheres, so we seek to work in coordination with our suppliers to create synergies and thus to increase the efficiency and optimization of production processes, while promoting the sustainability of our business model and our stakeholders.

Audits

(G4-EC7, G4-EC8, EG-EC9, G4-LA12, G4-LA14, G4-LA15, G4-EN32, G4-EN33)

In order to confirm that the suppliers responsible for manufacturing our products comply with high quality, environmental, social and ethical standards, they are evaluated through audits that verify the basic aspects mentioned below, as part of the establishment and standardization of high level processes.

Basic aspects evaluated in audits for the selection and monitoring of suppliers

➤ Product quality and responsibility

- Regulatory framework, applicable certificates and licenses
- Quality management system
- Analytical and testing methods
- Product handling, transportation and storage
- Safety and hygiene controls
- Purchase of raw materials and packaging
- Management of subcontracted input, process and activities vendors
- Control of input handling, distribution and storage
- Input analysis certificates
- Risk management
- Technology transfer systems
- Control of manufacturing operations
- Product revisions
- Release of finished product
- Complaint management
- Non-compliant product handling
- Product returns and market withdrawal

➤ Labor considerations

- Organizational structure
- Academic training and experience
- Health, safety and hygiene
- Health responsibility
- Training and capacity-building
- Facilities, equipment and maintenance
- Staff services areas
- Workplace violence prevention mechanisms

➤ Pharmacovigilance and Technovigilance

Training
Suspicion reports
Adverse reactions or adverse incidents
Safety reports

➤ Environmental concerns

Legal, ecological and health provisions
Waste management, storage and disposal
Precautions for preventing product contamination
Water systems
Safety and hygiene guidelines
Greenhouse gas emissions (GHG)

➤ Social Responsibility (SR)

Code of ethics and/or conduct
Working conditions (remuneration and hours)
Respect of human rights (principles of equality, non-discrimination, non-forced labor, non-child labor, freedom of association and collective bargaining, rights of the indigenous population, etc.)
Equity and inclusion
Actual or potential impact on communities
Measures against corruption and unfair practices
Acknowledgment of third-party regarding SR

Genomma Lab Internacional investigates and requires that its value chain does not work with conditions of forced labor, child labor, or under any other condition that violates the Human Rights of our suppliers' workers, as a result of our good practices, in 2016 none of these practices occurred in our supply chain. Likewise, the suppliers who work directly manufacturing our products have signed our Code of Conduct and Ethics.

Privacy policy with suppliers of efficacy and safety cosmetics' studies

The suppliers that perform cosmetic efficacy and safety studies for us are world-class companies located in several countries such as Mexico, Brazil, Colombia and Argentina. They are committed to providing highly specialized laboratory services for the cosmetics industry and trade. They operate with methodologies, procedures, equipment and personnel of high level subject to quality standards and in compliance with the regulations of local and international regulatory entities such as ANVISA, INVIMA, ANMAT, COLIPA, FDA and COFEPRIS.

Our suppliers also have a quality system in compliance with the standard NMX-EC-17025-IMNC-2006 (ISO / IEC 17025) which outlines the general requirements for the competence of the testing and calibration laboratories. They are approved as Third Party Testing Laboratory Authorized by the Ministry of Health for the case of Mexico, so important companies in the commercial, industrial and service sectors recognize them as a reliable supplier.

Our suppliers have a Code of Ethics which goal is to provide assurances of moral solvency and establishing standards of professional performance of the company and its members, seeking to comply with the society, serving it with loyalty, diligence and respect.

Likewise, our suppliers have also issued a Declaration of Independence of Technical Judgment to provide guarantees of judgment and establish professional performance standards of the company, respecting their customers' information and decision-making.

Our suppliers perform their operations based on privacy and quality policies characterized by the following commitments.

Privacy Policy

- ▶ Protecting confidential customer information and proprietary rights thereof, including those stored and transmitted electronically.
- ▶ Treatment of personal, commercial and tax data requested to any person, either in person, by email or web site, in accordance with the Law on Protection of Personal Data held by individuals and its regulations.
- ▶ Access to data only to adequately provide the services for which it is hired.
- ▶ Avoid transfer of personal, commercial, and fiscal data to third parties.
- ▶ Communication of the purposes for which the data are collected, which are:
 - Provision of required products and services.
 - Information about changes to products or services.
 - Information about changes in providing the required service.
 - Management of collection or payment.
 - Communication, promotion or dissemination of products and services.
 - Compliance with the obligations arising from the commercial and legal relationship.

Studies made by our suppliers are carried out in accordance with good clinical practices (ICH), in addition to an instrument called informed consent from the volunteers who participate in them. As part of the requirements specified by the Ethics Committee, our supplier will clearly inform to the volunteer, the purpose of his/her participation and what it is expected of him/her. At all times our suppliers guarantee independence and technical judgment to the volunteers.

The teamwork we have achieved with our suppliers, manufacturers and customers is aimed at seeking high quality standards and excellence in our products and processes.

Agreements with manufacturers

During the year 2016 we work on quality agreements with our sub-contracted manufactures through contracts where they establish the guidelines and standards they must meet on the following topics: procedures and provisions for product manufacturing and handling; supply and requirements of raw materials and active substances; provisions and approvals of primary, printed and packaging materials; analysis and manufacturing of products; product monitoring and regulatory aspects.

Through these agreements we establish the criteria that suppliers must meet to ensure the best quality of our inputs. Sustainability recognition for our manufacturers and suppliers has been a practice that we continue to encourage so that they become involved in sustainable initiatives, with solutions and strategies defined to achieve positive impacts in the areas of economy, environment and society.

Local supply

The sustainability of our business model is also reflected in the commitment to the economic development of the regions where we operate. In Genomma Lab Internacional we try, when the conditions allow it, that the products we market internationally are locally sourced, since in this way we support the communities of the region and, at the same time, we reduce transportation costs. In Argentina, the manufacturing percentage is 96%, 26% in Brazil, in the United States 93% and 47% in Colombia. The rest of the products come mostly from Mexico.



07 The Consumer as a Central Entity of Genomma Lab

During 2016 our marketing strategy was oriented to placing the consumer as the central axis of our Company, reinforcing the positioning of our core brands and strengthening the quality of our products to delight our consumers. The aspects that characterize the consumer-focused approach are:

- **Innovation.** Aspect that is characterized by investing the necessary time to develop and launch to the international market innovative products of high quality and reliability for our consumers, maximizing efficiency and minimizing waste.
- **Communication.** Key aspect to capture the interest of our consumers, creating synergies and strengthening our brands through different media such as the web, social networks and television spots.
- **Portfolio of Brands (project portfolio).** Central aspect of our core brands' development and positioning, through innovation, research and development, regulatory compliance and digital communication.
- **Understanding the consumer (insights).** This aspect aims to delight the consumer through a portfolio of products with proven efficacy and differentiated attributes, based on a deep knowledge of the consumer.
- **Points of Sale (retail).** Aspect that seeks to gradually increase the presence of our products in the stores, placing them in strategic and visible places, allowing greater interaction with consumers and a stronger relationship with our business partners.

All these elements are interrelated based on the culture and talent of our people, with the objective of achieving a synergy of the capabilities, strategic focus and experience of each of the team members integrating our workforce.

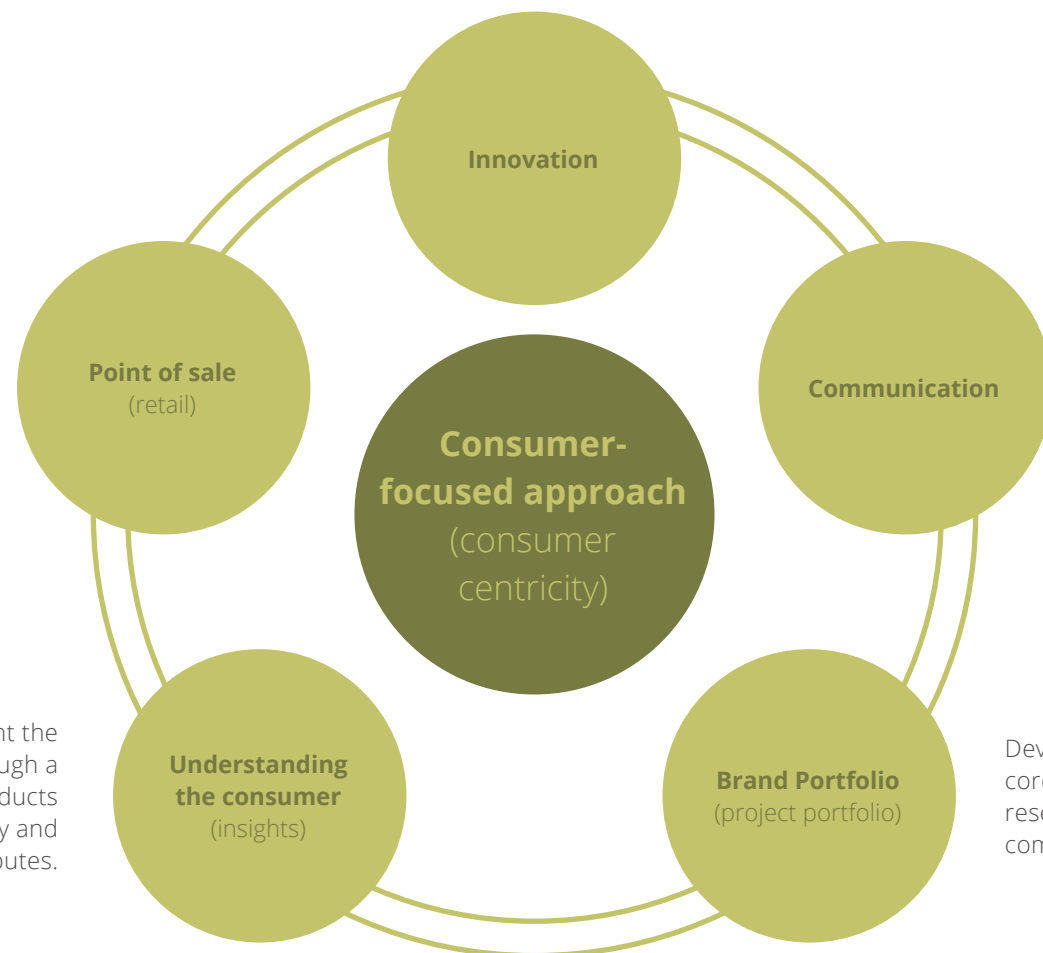
In this year, we continue with the standardization and globalization of our formulations and innovations at international level, adapting to the different regulatory environments and the particular characteristics of our consumers in each country. The globalization of our brands resulted in maximizing efficiency, minimizing waste and reducing costs in terms of manufacturing, packaging and marketing.

Consumer centricity (consumer-focused approach)

We take the time needed to develop and launch innovative products of high quality and reliability to the international market for our consumers, maximizing efficiency and minimizing waste.

Gradually increase the presence of our products in stores, placing them in strategic and visible places, allowing greater interaction with consumers and a stronger relationship with our business partners.

We seek to delight the consumer through a portfolio of products with proven efficacy and differentiated attributes.



Multiply the channels of communication through the web, social networks and television spots; devising strategies to capture the interest of our consumers, creating synergies and strengthening our brands through different media.

Development and positioning of our core brands, through innovation, research and development, regulatory compliance and digital communication.

Culture and talent

Knowledge and satisfaction of our consumers

This year we achieved greater investment efficiency with more assertive results. With the permanent challenge of maximizing our Return of Investment (ROI), optimizing times and streamlining the budget, we achieved the objectives set out in 2015, evolving at the same speed of the industry in which we operate and executing memorable campaigns with which the consumers feel identified.

We have used and gained greater advantage of the existing market research methodologies to understand our consumers and to establish closer and stronger relations with them towards our brands, where the consumption of our products generates recommendation and future brand loyalty.

During 2016 we expanded our understanding of what our consumers are looking for to meet their personal care needs or to improve their health conditions. We also increased our understanding of what the shopping experience means for the shopper, from the moment they enter the store until they are in front of our product. Similarly, we consolidated the way to attract consumers to our brands and products by creating a link with high levels of satisfaction; achieving a transformation of their yearnings, aspirations and feelings into emotional relationships with a high level of loyalty to our brands.



08 Responsibility for the Information about Our Products

(G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5, G4-PR6, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9)

Our marketing strategy is framed by the trade regulations of the countries where we are present, being fundamental for us to respect the legal frameworks and criteria established through responsible advertising.

It is for this reason that the Internal Advertising Committee of Genomma Lab Internacional must approve that all types of publications, dissemination and advertising materials comply with the regulations of the agencies in charge of the industry in which we operate. In addition, voluntarily we have decided to adhere to:

- ▶ Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica [National Chamber of the Pharmaceutical Industry] (CANIFARMA).
- ▶ Código de Ética Publicitaria de la Asociación de Fabricantes de Medicamento de Libre Acceso [Code of Advertising Ethics of the Association of the Over-the-Counter Medication Manufacturers] (AFAMELA) relating to the dissemination of information about our products.
- ▶ Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria [National Council of Advertising Self-Regulation] (CONAR).
- ▶ Código de Ética Publicitaria del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria [Code of Advertising Ethics of the Council of Advertising Self-Regulation and Ethics].

In view of the above, we work closely with the Health Promotion Commission (CFS, for its acronym in Spanish), which is responsible for reviewing and validating the preliminary advertising of the Company before its submission for advertising approval to the corresponding authorities in each country.

The changes we face as a world class organization, occur rapidly and without pause. Therefore, at Genomma Lab Internacional, we evolve to the pace of the industry to meet the needs and requirements of our consumers, shoppers (real buyers) and retailers.

With the commitment to meet the demand for quality products for our consumers, we strengthened a more accessible and direct interaction through the follow-up of requests or complaints presented. We served and monitored the number of complaints received, measuring them in units of parts per million (PPM), which means that for one million products, a certain number of complaints are received. At the beginning of 2016 we received 17 PPMs, while at the end of the same year we were able to reduce them to 1 PPM, which positions us as a world-class company committed to continuous improvement.

Advertising and labeling of products

(G4-PR3)

The information that Genomma Lab Internacional provides through websites, social networks, traditional media and advertising spots, among others, seeks to give advice on the use and benefits of all our products in a responsible manner, in order to convey to the public the importance of the personal and family care, as well as of the environment that surrounds them through the consumption of our products. Close monitoring and updating of our advertising allows us better control the communication strategies.

Likewise, Genomma Lab Internacional is committed to the transmission of accurate, reliable and real information in the labeling of our products, through rigorous guidelines on:

- Origin of the product.
- Safe way to use the product.
- Best way of disposal.
- Substances that may have a negative social or environmental impact.

In view of the above, we refer to the standard NOM-141-SSA1 / SCFI-2012, regarding the labeling for prepackaged cosmetics, health and commercial labeling and the applicable additional regulations, as well as the regulations that apply in each country where we are present.

Digital Marketing

The digital area is committed to the transmission of information with a high degree of responsibility towards the consumer with the purpose of promoting their health and well-being. It is for this reason that it manages Genomma Lab's official websites, social networks and other digital channels, seeking the continuous reinforcement of our brands in the consumer's mind and following up on the doubts and feedback they express.

Likewise, the digital area responds in a timely manner questions about points of sale or channels the questions that are not of its scope to the customer service area; where they are given answers to their questions in consultation with the corresponding areas. This way of working represents the creation and strengthening of our business identity in virtual platforms and is an essential part of our Company's success.

Among many others, digital communication strategies have allowed our products to capture the attention of our current and potential consumers, in whom we focus our content, among which the following stand out:

#AhoraEsCuando das tu mejor cara al mundo [It is now when you show your best face to the world]

This year our Asepzia brand messages focused on highlighting the importance for teenagers' of living the best stage of their lives, being driven by the values of friendship, trust and self-confidence, while addressing their concerns about their physical appearance through consistently good skin care habits with Asepzia products.



Asepzia has a presence in various media to be in the minds of the consumers, achieving a rapprochement and understanding of the sensitive issues faced by young people, such as bullying, rejection and low self-esteem.

Suerox

The Suerox brand was positioned this year as a renewed product with the best formula on the market. Suerox now has a unique formulation that allows the recovery of lost electrolytes and vitamin C during the day.

The solid communication strategy carried out is strengthened by the attributes of this new formula and it counteracts the negative effects of dehydration caused by high temperatures, excessive physical activity and gastrointestinal diseases, among others.



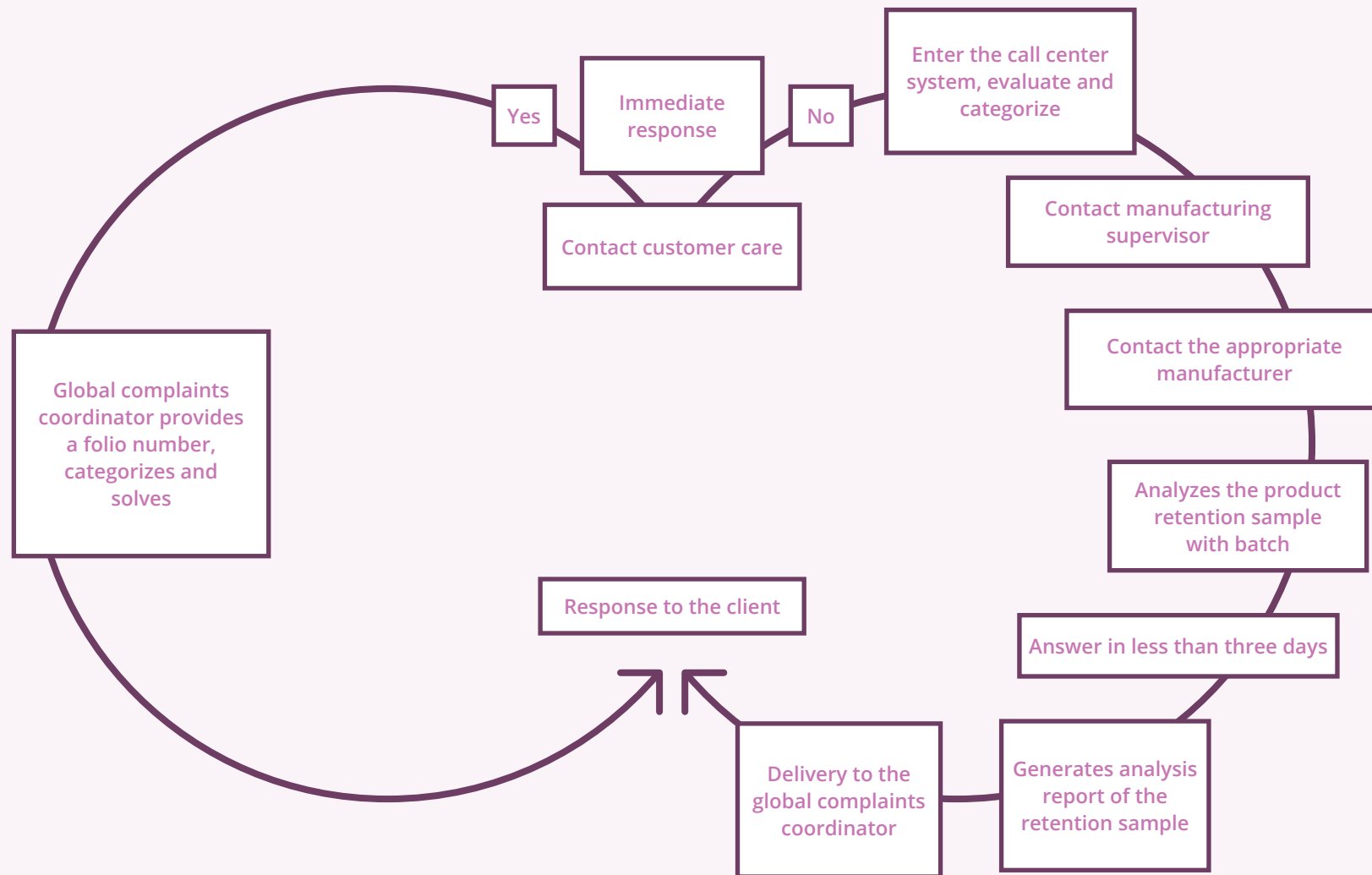
Customer service

The focus of the customer service area goes beyond answering calls, questions and complaints or following up on requests for product reimbursement, change or replacement.

Today we have innovative achievements in the consumer attention process, responding in a timely manner to their complaints and nonconformities, providing attention and adequate solution to their requirements. This process is part of the database of our call center system and our internal management system Genovigilance, through which 15,451 calls were received, serviced, monitored and completed globally.

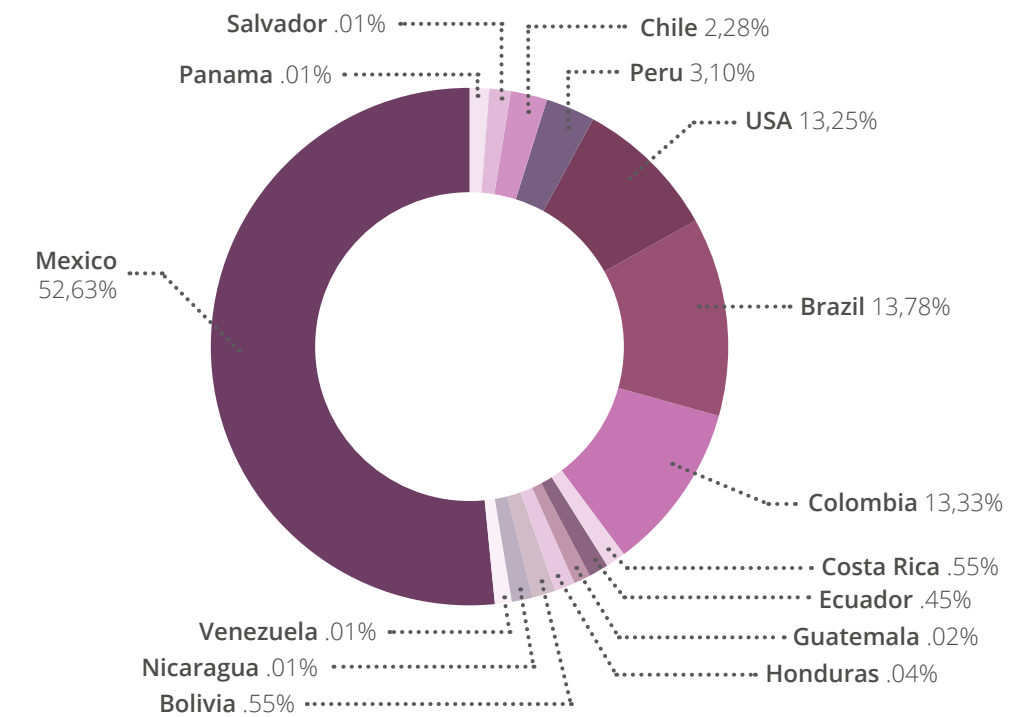
Following, a general description of the customer service process.

Consumer care process



The country with the highest number of calls was Mexico with 52.63% of the total calls, followed by Brazil with 13.78% and the United States with 13.25%.

Percentage of calls by country 2016



The highest recorded percentage of calls (59.08%) corresponded to solving doubts. While the reason "others" accounted for 35.91% of the calls. This category groups a large number of missed calls or wrong number calls.

Since 2015 and during 2016, other communication channels have been strengthened to achieve greater proximity to our consumers. We continue following the path of digitization with greater force, through web pages, Facebook, Twitter, Snapchat and customer service emails, where we carry out online research that has become a key source of information about market and consumers.

A major challenge for 2017 is to pay the same attention to both our customers and our consumers; improving, enriching and expanding our process of attention and continuous improvement in the interactions and relationships we establish with them.



09 Value Generation Through Our Workforce

(G4-LA1, G4-10, G4-LA4, G4-EC6)

At Genomma Lab Internacional, we recognize and value our team of employees, who are aware that it is they who integrate our workforce and focus their performance on generating value for the Company and our stakeholders. Therefore, we offer a work environment in which our collaborators can create with development opportunities for personal and professional growth with a vision to the future.

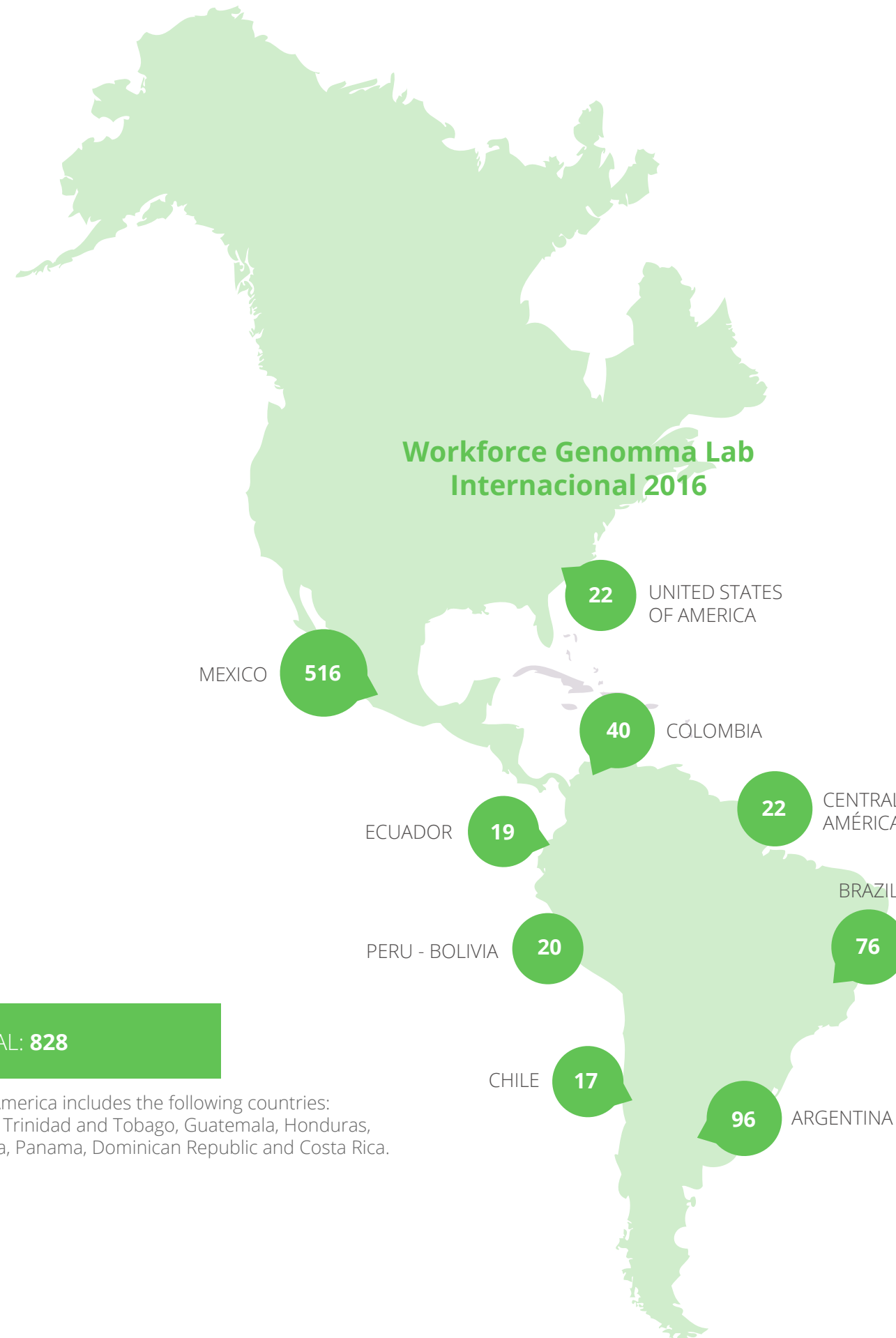
During the year 2016, the Steering Group, headed by our General Manager Máximo Juda, has worked to bring the Company to an important position in the market. Together with him, our directors and executives from the different areas that integrate Genomma Lab Internacional have participated in the implementation and promotion of the strategy with a sustainable vision, on the basis of our business model and driving the global competencies of the company.

In particular, the focus of the Human Capital area is to support our employees to develop their talent and strengthen their abilities to operate inside and outside the Company with a high level of performance and commitment, developing qualities and skills that enable them to meet our business goals and achieve their personal and professional objectives.

At Genomma Lab Internacional we have clear guidelines that govern our operation, however, each area has the freedom to work according to its particular requirements and taking advantage of its strengths, without losing sight of the business model and strategy. The performance and commitment of each of the areas, together with the work in synergy with our collaborators, provide the company with the necessary strength to meet the challenges we face year after year.

Integration of our workforce

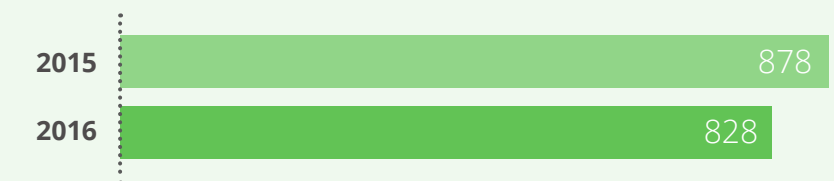
The workforce of Genomma Lab Internacional is integrated by 828 employees who make up our global talent, which brings experience, knowledge, skills, challenges and innovation proposals into a work community distinguished by its diversity and equity, in which we promote strategic thinking, leadership and teamwork.



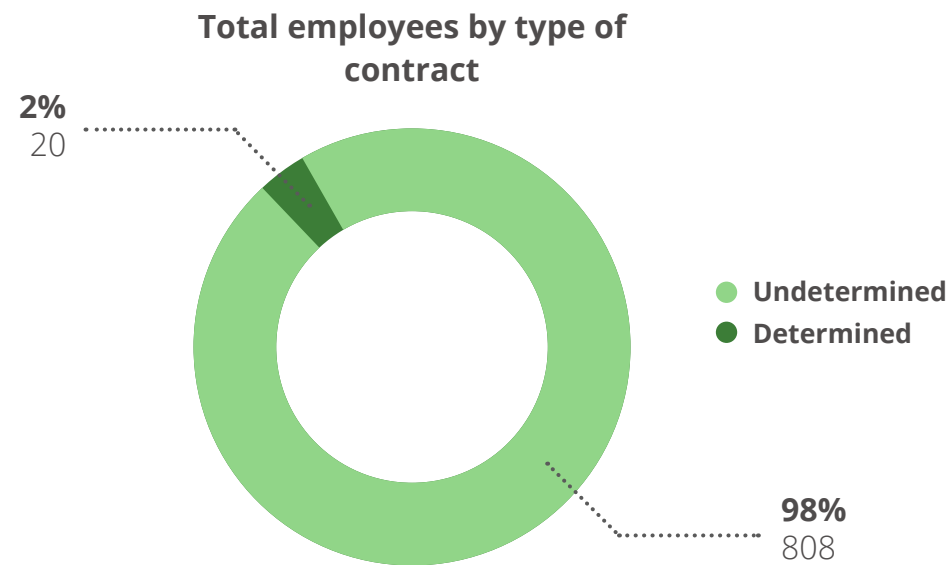
* Central America includes the following countries: Salvador, Trinidad and Tobago, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, Dominican Republic and Costa Rica.

In 2016, there was a slight reduction of staff compared to 2015, as a results of the Company's strategic approach to efficiency, with which we seek high quality, commitment and efficiency to meet the company's objectives, optimizing the necessary activities and resources.

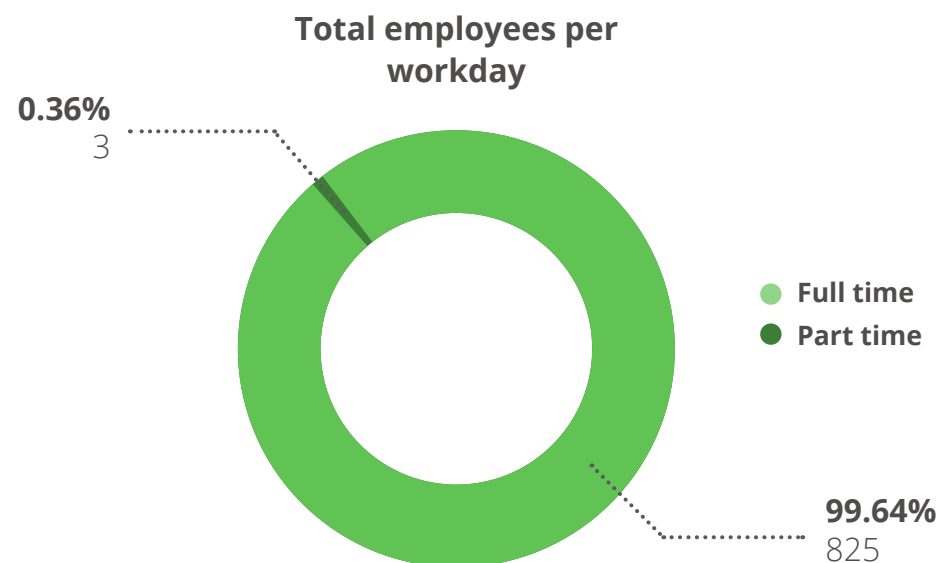
Workforce 2015-2016



Our commitment as a Socially Responsible Company is to create working relationships with our employees based on their performance and the conditions of our operations. For this reason we prepare working contracts for an indefinite duration or for a specific period of time. During 2016, 98% of our employees had contracts of indefinite duration and the remaining 2% were hired for a certain period of time.



This year, 99.64% of all our employees worked full time, while 0.36% did so partially.



From our total employees, per hierarchy 81% is distributed occupying positions at the level of Coordination, Specialist, Analyst and Auxiliary, and 19% of the employees hold positions of Vice-Presidency, Direction, Deputy Direction and Management. In the case of Argentina, 60% of the staff in management positions are women.

Regarding the provenance of top managers, in Argentina 100% come from the local community, in Colombia 82%, in Brazil 66.7%, in Central America 70% come from this region and in Chile 20% of senior managers come from their country.

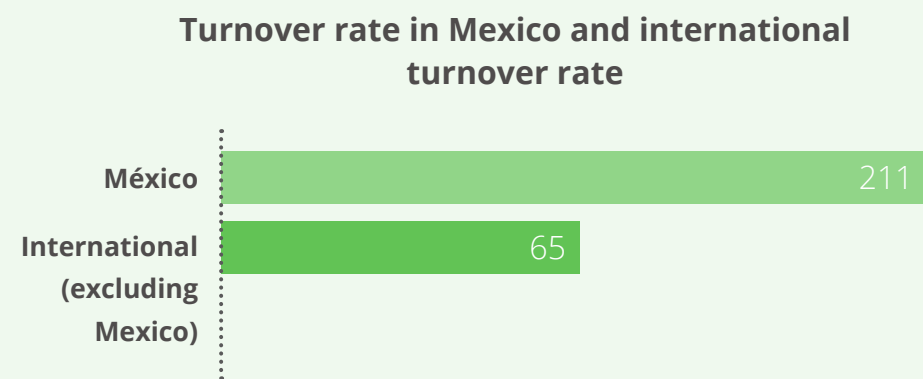
We continuously reinforce the mechanisms of talent attraction and retention, as well as the development of our people over time to reinforce their permanence. The factor that determines our hiring is always focused on talent, without making distinctions by gender or age.

With respect to new hires in 2016, 58% of them were concentrated in people between 30 and 50 years, followed by 37% of under 30 years and 5% of people older than 50 years. On the other hand, the staff recruited corresponds to 56% male employees and 44% to female staff.



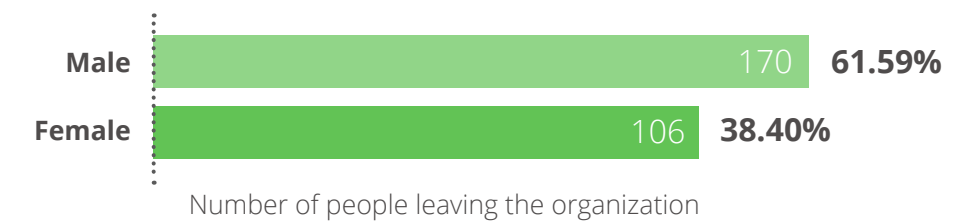
Turnover rate

This year we were able **to reduce the global turnover rate by more than 35%**, from 68.52% in 2015 to a turnover rate of 33.29% in 2016. The turnover rate in Mexico was 37%, while the turnover rate in the rest of the countries was 21%.

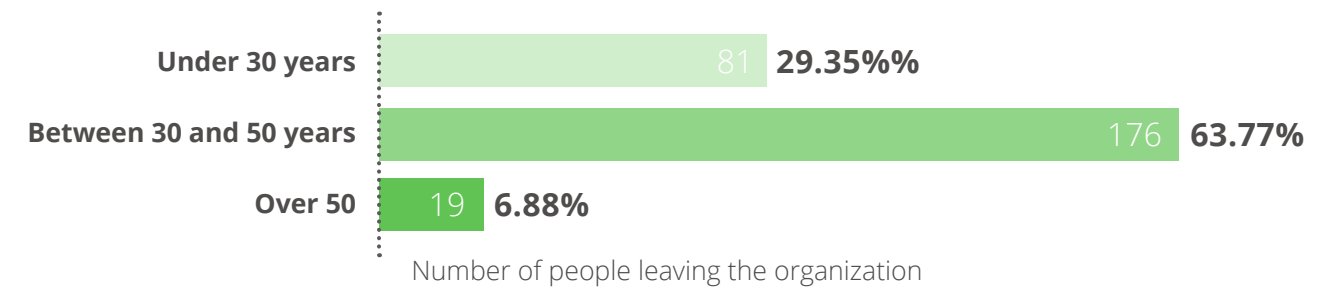


Of the total workforce, 276 people left the organization, of which 61.59% were men and 38.41% were women. Also, the highest turnover percentage, according to age, occurred in the group of people between 30 and 50 years of age.

Breakdown of turnover by gender



Breakdown of turnover⁶ by age



It is inevitable that there are decisive moments in which important changes take place that could impact our collaborators, so they are notified when these happen. In these situations, we perceive any organizational change, as a challenge that commits us to improve and update our performance in the management of talent retention.

⁶ In reference to the number of people who leave the organization.

Diversity, inclusion and gender equity

At Genomma Lab Internacional we have undertaken the task of forming a team of collaborators distinguished by their diversity and equity, where different tastes and preferences are respected, discrimination in all its forms is avoided, it seeks to ensure that equal rights and opportunities are given to all collaborators and applicants aspiring to be part of our talent team.

The Code of Conduct and Ethics is the tool that establishes the guidelines and norms that regulate the behaviors of people within the company. Based on the Code, our Mission, Vision and Values lead us in the fulfillment of our objectives, contributing to the generation of a healthy and friendly work environment.

During 2016, we continue the process of internal awareness that promotes social equity to avoid workplace violence, discrimination and harassment in any of its forms, using the different media we have both internal and external.

We are constantly searching for tools and updating them that help us ensure equal access to opportunities within the Company. The policies, regulations and codes we have today help us to apply these principles in the recruitment, selection, evaluation and development of human capital.

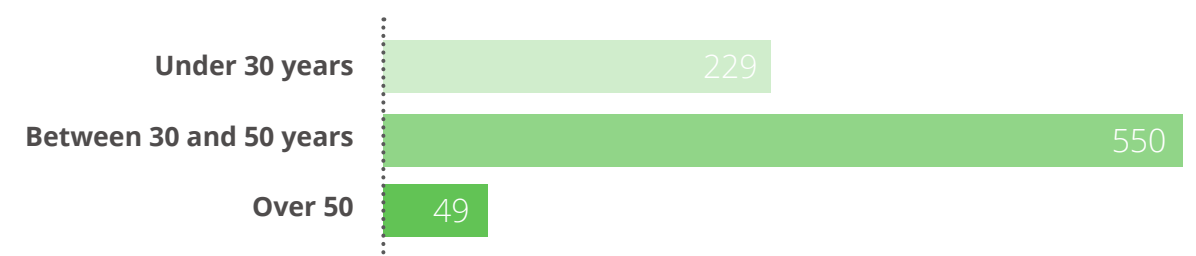
In relation to our commitment to gender equity, the number of men and women who made up the workforce in 2016 was comprised of 41% men and 59% women, a percentage that has remained from 2015.

Distribution of the workforce by gender



Regarding the distribution of the workforce by age, most of our employees are in the range of 30 to 50 years, representing 66.43% of the total workforce, followed by those under 30 years of age with 28 % and 6% corresponds to those over 50 years.

Distribution of the workforce by age



Talent Management: Global Competencies Genomma Lab

(G4-HR2, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11)

During the year 2016 we followed the mechanisms of talent management that we started in 2015. Our performance culture has favored the development of our human capital, encouraging them, motivating them and supporting them in their personal and career plans to establish professional goals to grow within the Company. The strategy we set for their development is based on global competencies that seek to enhance the talent of our collaborators, aligned with the objectives of Genomma Lab Internacional.

The mechanisms implemented for the retention of talent motivate us to continue driving these initiatives, since for the second consecutive year the special award CEO AWARDS 2016 was granted, whose objective is to reward those collaborators who stood out for making extraordinary contributions in their daily work, in line with the Global Competencies of Genomma Lab Internacional⁷.

Global Competencies of Genomma Lab Internacional

Leadership

Competencies that impel the employee to:

- **Envision:** recognize the opportunities that arise.
- **Engage:** achieve the commitment of others.
- **Energize:** motivate their peers.
- **Empower:** do the possible and remove obstacles.
- **Execute:** develop and establish plans for achieving the strategy.

Strategic thinking

Ability to integrate knowledge by designing management strategies focused and prioritized, for the short, medium and long term, along with action plans that reflect their implementation.

Adaptation to change

Ability to adapt to different situations quickly and flexibly. It refers to the ability to respond and be versatile in a changing business environment.

Teamwork

Competence to collaborate, be inclusive, create partnerships, build working networks, respect others, create synergies, share information and work as a team.

Effective communication

Ability to communicate orally and in writing, in a clear and concise manner.

Capacity building

Sustained focus on the development of processes, systems and structures that will last even when the individual changes positions.

⁷ <http://blog.genommalab-esr.com>

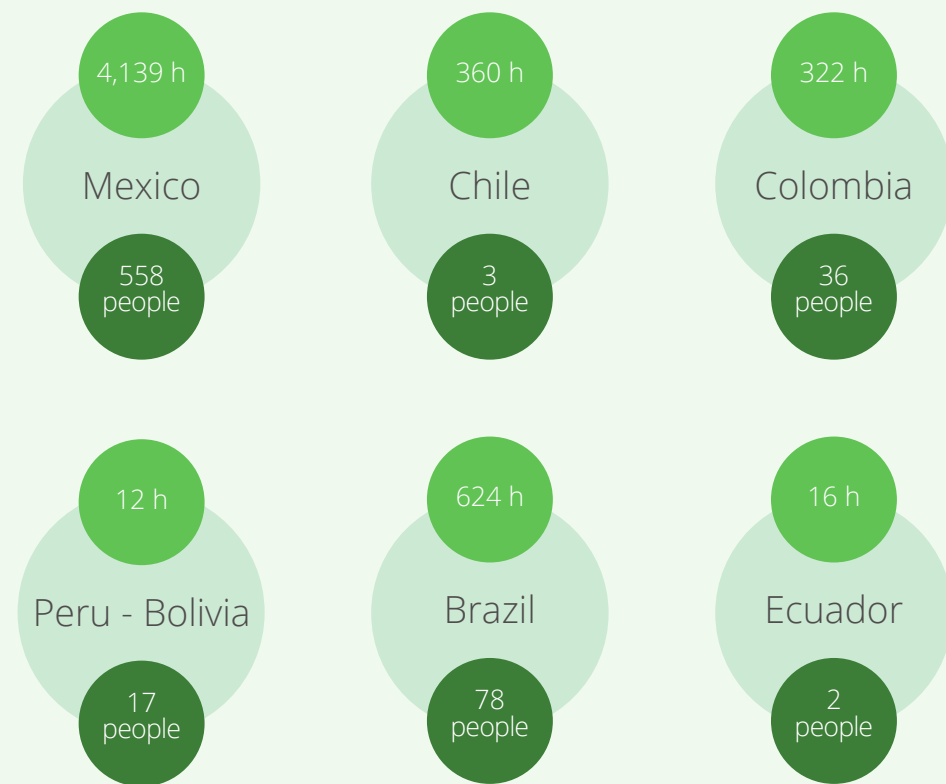
Training and Development

(LA9)

The talent of our collaborators and their performance in carrying out their activities is strengthened through the development of abilities, knowledge and skills that are fostered through training enabling our team to perform optimally.

We provide courses, diploma courses and programs aimed at all collaborators at Genomma Lab, focused on their specific activity and level. During the year 2016, 5,473 hours of training were given, that is **39.44% more hours than in 2015**. 688 employees were trained, of which 552 belonged to Mexico and the rest to other countries.

Hours of training 2016, broken down by country



Total training hours: 5,473
Total number of people trained: 688

Hours of training 2015-2016



Regarding the total number of hours given by hierarchical level, 67% corresponded to high levels categorized into Vice-Presidency, Direction, Deputy Direction and Management, while 33% corresponded to the levels of Coordination, Specialist, Analyst and Auxiliary.

In addition, all the collaborators have the opportunity to participate in training and cultural exchanges when visiting other countries where we have a presence, which enriches their cultural and professional knowledge.

Training needs vary from one contributor to another, therefore we perform assessments to determine the allocation of courses, diploma courses and postgraduate courses according to their different business areas. In countries like Colombia, financial support was provided to employees to attend seminars, courses, professional training and graduate programs; in order for them to have updated information and the best knowledge regarding their field of work.

Training in health and safety at work has also been provided to promote a culture of self-care, thus enabling them to acquire safe routines while doing their work.

In Chile, our employees attended external diploma courses with a duration of 6 months to one year, as well as internal programs developed by the company. The topics in which they were trained are: logistics, negotiation, teamwork, product knowledge and legislation.

In Brazil, technical issues addressed in training are: products, regulatory affairs and tax updates, the same as in Ecuador. For new employees in Brazil, there is a program of integration and coaching by their direct boss.

In Mexico, some of the training programs focus on regulatory, safety and hygiene issues. Our collaborators also receive technical training in data processing programs and specialized finance and purchasing software. Likewise, they are trained in effective communication skills and teamwork.

Genomma Lab Internacional's training programs offer short- and long-term benefits, as our employees are prepared for the challenges they face on a day-to-day basis, but at the same time they gain expertise for their future professional life; thus contributing to the empowerment of our employees. An example of specialized training within Genomma Lab Internacional is the one carried out at the Distribution Centers (CEDIS).

➤ **Model Parvada: specialized training in CEDIS**

In 2016, we prioritized time efficiency and reduction or elimination of losses, which prompted us to carry out mappings of constant processes, looking for continuous improvement to establish action plans in productivity, quality, service and safety, driving us to improve the staff's productivity.

For this, we implemented a comprehensive training program that we named **"Model Parvada"** in which the employees are trained in several of the functions performed at the CEDIS, so that all the staff has the skills and knowledge to participate in all the stages of the different processes that are carried out there. This program was very motivating since we managed to increase the productivity of our employees by about 60% compared to 2015; by empowering them technically and strategically, we optimized the times and resources assigned to each activity.

Within the "Model Parvada" program we have a monthly performance evaluation system in which we evaluate our employees in terms of quality, productivity, service and (moral) safety. We classify the results obtained, and the best evaluated employees are invited to an event in which they are recognized and rewarded. This has led to a healthy competition and a solid growth of our workforce.

As a result of the increase in efficiency, the reduction of the workforce at the CEDIS was 36%, combined with the reduction and use of physical spaces. However, the employees have taken these changes with a positive attitude, since their economic perceptions have improved and their leisure time has increased, thus raising their family quality of life.

➤ **Program "Finish your high school"**

With the aim of promoting the academic and professional development of our talent, we offer more and better education initiatives such as **"FINISH YOUR HIGH SCHOOL"** with the participation of 55 employees of the Distribution Center. They were offered lessons within the facilities, with specialized teachers in different subjects. Students were prepared to take the CENEVAL examination and obtain their high school certificates. Of the total number of participants, 60% received their high school degree in 2016 and the remaining 40% will submit their examination in 2017.

➤ **"Generators of ideas"**

During 2016 we continued working with the **"Generators of Ideas"** program which started in 2015. As a result of this program, an innovative case stands out, which arose from the breaking down of a pallets' turner and resulted in significant money savings. That is, with a proactive attitude of innovation, the CEDIS employees created and built a turner made by themselves at a cost well below the market.

This represents a tangible demonstration of Genomma Lab Internacional's interest in the growth and training of its employees and their empowerment by supporting them in the materialization of their ideas.

In addition to the above programs, several trainings took place regarding good storage practice, documentation management, handling of forklifts and electric skates, among others.

The CEDIS programs have generated real satisfaction for our employees, which is reflected in a 50% decrease of absenteeism in 2016 compared to 2015.

The development and quality of life of the employees is a priority for Genomma Lab Internacional, this is the reason why we are carrying out initiatives and programs that have a positive impact.

As we have done in recent years, we endorse our public commitment to corporate sustainability through an annual review of our socially responsible management in the areas of quality of life in the company, link with the community, business ethics and care and preservation of the environment. As a result, we receive for the **tenth consecutive year** the **Acknowledgment of Socially Responsible Company**.

Our sense of responsibility towards the well-being of our human capital is supported by the Life Balance Policy, which sets out the guidelines for reconciling work life with the family and personal life of our employees, promoting their performance in an environment of well-being and productivity within a climate of trust, credibility and respect.



At Genomma Lab Internacional we seek through our programs of social responsibility and human capital development, to improve the environment in which our employees thrive. That is why, in the year 2015, we were honored the **Award Family-Responsible Company**, granted by the Ministry of Labor and Social Welfare (STPS, for its acronym in Spanish) with a validity of two years, which will be endorsed during 2017.

“A Family-Responsible Company is one that proves to be a promoter of good labor practices in the areas of gender equity, the prevention and combating of workplace violence and sexual harassment, as well as actions and policies to help workers meet their family responsibilities.”⁸

Within our workforce we have employees with a professional career, who are also mothers and with whom we have a very important commitment. For this reason, we offer several benefits for them, including compressed working weeks, flextime, telework, agreed working hours and maternity leave, according to the labor regulations of each country.

We also grant maternity and paternity leave to all our employees, in which women and men are entitled to request a leave for the days established by law, depending on the country where they are. During 2016, 13 female employees and five men employees requested a maternity or paternity leave, returning to the company without any inconvenience, which represented a 100% reincorporation and retention during 2016.

⁸ Ministry of Labor and Social Welfare (STPS) Secretaría del Trabajo y Previsión Social, [http://www.stps.gob.mx/EMPRESA_FR/002%20%20Manual%20de%20Aplicacion%20EFR%20\(PDF\).pdf](http://www.stps.gob.mx/EMPRESA_FR/002%20%20Manual%20de%20Aplicacion%20EFR%20(PDF).pdf)

Human capital policies

The constant revision, updating, modification and renewal of policies has helped us to strengthen the processes of recruitment, training, development and retention of talent, promoting continuous improvement in the management of our human capital.

➤ **Policy for training, development and performance management:** commitment to foster professional development based on knowledge, skills, experience and career path.

➤ **Policy for talent attraction:** commitment to allow access to employment respecting human dignity, human rights and determining our inalienable obligations, complying with the legal and social security framework.

➤ **Policy for compensation and benefits:** commitment to guarantee benefits, agreements and additional compensations to those required by law, to enable our employee to enjoy a better quality of personal and family life.

➤ **Policy for apprentices and trainees:** commitment to promote the recruitment and development of the best talent, focused on the interaction between the company and the participant to achieve objectives in a responsible, inclusive and sustainable manner.

➤ **Policy for job severance:** commitment to give the corresponding and additional bonuses to the employee who is being separated from the company.

Employee benefits

G4-LA2

An added value to the training as part of talent management within the Company, are the benefits we give our employees for their personal well-being. At Genomma Lab Internacional we offer benefits superior to those required by law, granting competitive salaries accompanied by compensation where we consider gender equity and non-discrimination, all this in order to support our employees to achieve their business, personal and professional goals.

The Company offers additional benefits such as medical service, canteen service, transportation allowance, educational supports, daycare and parking, among others; which may vary between countries and job levels. Likewise, we grant corporate bonuses following the internal policies of Genomma Lab Internacional according to results obtained.

In the same way that we seek benefits that add value to our employees within the company, we do support their personal economy by providing discounts with external suppliers such as restaurants, clothing stores and entertainment centers, seeking to raise their quality of life outside the company.

At Genomma Lab Internacional we fulfill our social employer-employee obligations within the benefit plan, which vary between countries according to local regulations; however, the Christmas bonus, vacations, fund savings for retirement and vacation bonus are benefits that all our employees receive.

Pillar of culture

At Genomma Lab we develop programs for our employees focused on strengthening the working culture, developing their talents and directing them to the achievement of our objectives. As a result, they participate in a series of programs and events aimed at strengthening their quality of life on a personal and family level.

During the year 2016, we followed up on the social programs undertaken previously, so that several events were held with great success, among which **"Rola tu libro 2016"** [Pass your book around] stood out.

This program was carried out for the fourth consecutive year in partnership with the Council of Communication, which encourages the habit of reading in our employees and their families. During these years we have accumulated a total of 39,317 reading hours with the participation of more than 200 employees.

Program of Academic Excellence

According to the plan defined by the Committee on Culture, the Academic Excellence Program was developed in Mexico with the objective of recognizing, for its academic performance, the children of our employees, who are students of primary and secondary school who have an annual school average of over nine.

We had the registration of 38 children, who were invited to a famous amusement park (Kidzania), to enjoy the attractions, receive a diploma from our VP of Commercial Operations and the Country Manager of Mexico, as a special recognition for their effort and dedication to their studies, 13 economic scholarships and an honorary mention were awarded to those who obtained grades with an average between 9.7 and 9.9,

in order to support their studies. Later, the children were transported to our corporate facilities, where they were given a tour with an excellent reception from all areas.

This group of distinguished students was received by Rodrigo Herrera Aspra, Chairman of the Board of Genomma Lab Internacional, who had a pleasant talk with them giving motivating speech advising them to continue with their preparation to become great professionals.

Congratulations to all of them and their parents who made this great achievement possible.



Celebration of the Day of the Dead

Due to the importance of the celebration of the Day of the Dead in Mexico, in the month of November, activities were organized for the employees to reinforce the teams' integration.

The Corporate office launched a "literary skulls" contest, to receive verses and prose written individually or as a team, addressing the issue of death differently and featuring their peers and areas of the company. 23 papers were published and the best of them were awarded.

In addition to this, at the Distribution Center (CEDIS), the traditional "Contest of Offerings (or altars)" took place, in which the employees and their relatives participate. In this activity there were also winners and with that, Mexican traditions were preserved and coordination and teamwork strengthened.



CEDIS Festivities

In the same way, at the Distribution Center, the traditional year's end celebration was organized, in which employees and their families have the opportunity to spend time together and celebrate their achievements of the year that ends. During the celebration, there is a Mass to the Virgin of Guadalupe, the "traditional Christmas Posada" and the "Piñatas Contest". On this occasion, an acknowledgment was also given to the co-workers, who obtained their high-school certificate through the certification program promoted by Genomma Lab Internacional, to whom we reiterate our congratulations.



Cheer up a Heart

As every year, Genomma Lab Internacional volunteers took up their annual collection of new toys through the "Cheer up a Heart" campaign to celebrate Three Kings Day. On this occasion it was decided to celebrate the children of the CEDIS employees, giving them a total of 438 gifts collected and a visit of the Magi.

The campaign was a great success, exceeding the amount of toys collected last year and achieving the goal of making an unforgettable day for children.



Occupational Health and Safety

(G4-LA6, G4-LA5, G4-LA8)

For Genomma Lab Internacional, our collaborators are the heart of the Company, so we value and protect their health and physical integrity as a fundamental part to develop their goals and achieve their personal and professional objectives.

The work efficiency and performance of our employees depend to a large extent on their mood, which is why we care about their health and that of their families. We also recognize that our employees are exposed to musculoskeletal diseases due to repetitive movements and stress. Consequently, we are committed to providing and preserving a safe and

healthy work environment without risks through programs that provide information about health and self-care, motivating them to develop their skills both in the workplace as well as in their personal environment.

During 2016 we recorded and monitored the accidents occurred at the corporate offices and the CEDIS Distribution Center. Compared to 2015, the number of accidents at the CEDIS decreased considerably during 2016, with an 80% reduction by men and 100% by women, achieving our purpose of reducing or eliminating them.

At international level only Chile reported two accidents.

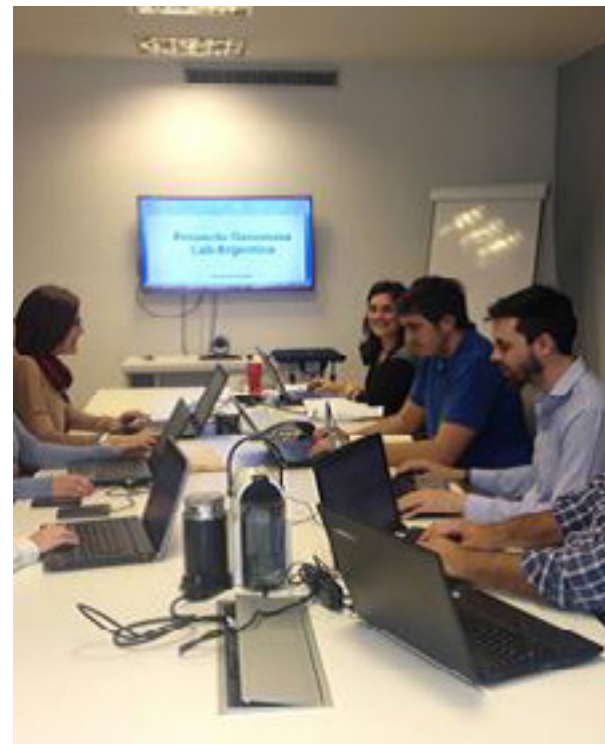
Injuries, illnesses, days lost and fatalities at Genomma Lab Internacional

Indicator	2016	
	Men	Women
Number of accidents with injuries	8	4
Number of days lost	231	110
Fatalities	0	0

Among other activities, this year we carried out the influenza vaccination campaign together with the Ministry of Health, as part of our health and safety programs. In addition, it is important to note that all our employees are represented in the Health, Safety and Hygiene Committees, and in collective contracts managed by the company, as in the case of Brazil, yes, the conditions of health and safety care for the employees of the Company are considered.

Moreover, our commitment to safety in our Distribution Center is reflected through various insurance mechanisms, such as damage insurance to protect our facilities, furniture, machinery and products in case of accident, natural disasters or other conditions of vulnerability to which our valuable capital may be exposed.

Implementation of SAP version S/4 HANA



“Genomma Lab Internacional is the first company to implement this version of SAP in Latin America and one of the first in the world”.

In Genomma Lab Internacional we have tools that contribute and give value to our daily operation.

Among them, the Company opted to start the implementation of the SAP ERP IT system version S/4 HANA in 2015, which is a new generation business system, which is being called the biggest technological update in over two decades and replaces the old R3 version.

The implementation of this new system in the Company paved the way to improve the communication of internal areas through different functionalities by increasing the speed and interaction of the data and generating useful information for decision making, resulting in a better overall management and adaptation to new digital technologies.

During the year 2016, an interdisciplinary team, under the leadership of Engineer Antonio Zamora Galland, Executive Vice President of Administration and Finance, successfully concluded the implementation of SAP S/4HANA, with the collaboration of different areas in our operations in Mexico.

The main modules implemented improved processes for finance, controlling, sales, distribution and logistics, achieving significant improvements in our main business processes.

In addition, in that same year Argentina began preparations to also implement SAP S4/HANA. The processes and the operational definitions of the areas that will have SAP have been developed: Sales and Distribution, Supply, Finance, Management Control and Quality, and the project is at an advanced stage.

A key success factor of the project has been the involvement and active participation of all employees of our Company.



10 Social Impact on Communities

(G4-DMA, G4-EC7, G4-EC8, G4-EC9, G4-SO1)

The commitment we have with the present and future generations drives us to continuously strengthen our ties with the communities in which we operate and with whom we have a relationship. This motivates us to actively participate in programs that seek to positively impact the areas of health, well-being and personal development of the internal and external communities where we have interference.

Donations

In the year 2016, Fundación Genomma Lab, A.C. which is under the General Management of Lic. Sabrina Herrera Aspra, who is a Member of the Board of Directors of Genomma Lab Internacional and who also occupies relevant positions in the following Institutions: President of the Board of Trustees of the National Institute of Perinatology "Isidro Espinoza de los Reyes", Member of the Board of Trustees of the Hospital Juárez de México, Member of the Board of Trustees of the National Institute of Perinatology and Member of the Committee of the Foundation Duerme Tranquilo, A.C., showing our commitment to the Health sector, made donations of Suerox to the Mexican Red Cross and to the Cancerotón initiative. In addition, Silka Medic was donated to the population of Mexico City. On the other hand, a financial donation was granted to the Foundation **Xuajin Me Phaa, AC.**

Genomma Lab Foundation grants donation to Xuajin Me´ Phaa A.C

Genomma Lab Foundation makes a donation of \$ 500,000.00 to the Civil Society Organization Xuajin Me Phaa, AC., to support the farmers of the Me Phaa community located in the High Mountain of Guerrero being one of the poorest areas of Mexico, to commercialize the flower of Jamaica at a fair price and improving the quality of life of the population.

Through the organization Xuajin Me Phaa A.C., producers of the area are trained with sustainable agriculture techniques that promote caring for the land and that benefit the production of their vegetables for self-consumption and sale.

On behalf of the Genomma Lab Foundation, the donation was presented by the President of the Company Lic. Rodrigo Herrera Aspra and it was received by the General Coordinator of Xuajin Me Phaa, AC., Mrs. Margarita Muciño.

Mexican Red Cross

Due to the high temperatures that were recorded in the State of Sonora during this year, which ranged between 48°C and 50°C, 50,500 pieces of Suerox were donated, with the aim of preventing and combating dehydration. Furniture for medicines' storage were also donated. This with the aim of combating the dehydration caused by the extreme temperatures.

Cancerotón

50,200 pieces of Suerox were delivered to cancer patients and their families. The product was distributed to the following institutions: General Hospital of Torreón in Coahuila, University Hospital against Cancer in the state of Nuevo León and General Hospital of Ciudad Victoria in Tamaulipas, as well as medical brigades in rural areas.

Silka Medic

In partnership with the Government of Mexico City, through the Ministry of Health, in 2016, 67,830 pieces of Silka Medic were donated. This product that was available at health centers and timely detection units located at the underground transport system (Metro) from Mexico City. In this way, we continue to collaborate strategically and securely in the prevention of athlete's foot through the program of the Ministry of Health "Detecta, Medica, Eliminate" ["Detect, Medicate, Eliminate"].

Covenant for child nutrition in Colombia

Our Country Manager in Colombia, Juan David Fajardo, signed the Covenant for Child Nutrition "Gen Cero", in which our commitment to support the eradication of chronic malnutrition in Colombia by 2030 becomes official. The brands Asepxia and Tío Nacho support the cause by donating a percentage of their sales. In total, around 10 companies participated in this Covenant promoted by the Éxito Foundation.

"With Gen Zero we feel that we are doing the right thing and that we will have an impact on the future of the country. In 20 years we can be hiring young people who have grown up in a scenario full of opportunities" said our Country Manager Juan David Fajardo.

According to the National Nutrition Situation Survey (ENSIN, 2010), one of every eight children in Colombia suffers from malnutrition, a condition that affects their development with lifelong consequences. By virtue of the foregoing, we were able to also support the achievement of the Sustainable Development Objectives (ODS, for its acronym in Spanish) through this project.



Supporting groups in vulnerable social conditions

At Genomma Lab Internacional we are committed to equity and inclusion, fostering a culture of support for people with disabilities or special conditions.

The Acknowledgment Inclusive Company that we obtained in December 2014 and which has a validity until 2017, recognizes us as a company committed to good work practices towards groups in a situation of vulnerability. We maintain our equity model based on policies and practices so that our internal processes operate under the conditions of equality and equity necessary for men and women to fully develop their potential.



Our commitment is supported, among other aspects, by the **Policy of Integral Diversity**, which aims to promote practices for a healthy, safe, non-violent, non-discriminatory and inclusive work environment that allows full development of people with real equality of opportunities between women and men and full respect for human rights within the organization and the different stakeholders. Through this policy we commit ourselves to:

- i.** Promote the rights of equality and non-discrimination of people.
- ii.** Promote gender equality.
- iii.** Promote and respect diversity and inclusion of people.
- iv.** Promote access to employment to people in situations of vulnerability.
- v.** To grant a correct, respectful and dignified treatment, protecting the physical and moral integrity of people.
- vi.** Ensure respect for human rights.
- vii.** Lead with righteousness in all areas of the business.
- viii.** Promote the integration of all people.
- ix.** Promote an optimal and accessible work environment complying with the requirements of ergonomics that Civil Protection indicates.
- x.** Ensure the maintenance of an optimal working environment by preventing and addressing any possible occurrence of inappropriate behavior.
- xi.** Provide an environment of freedom of expression of comments or suggestions.
- xii.** Foster a culture of health, self-care, nutrition, physical activity and safety and hygiene at work.
- xiii.** Use of inclusive and accessible language in order to avoid reproducing discriminatory and exclusionary situations.
- xiv.** Raise awareness in people on issues of equality, human rights, gender mainstreaming and prevention of workplace violence, harassment and bullying, labor inclusion and diversity.

We are also working together with the Ministry of Labor and Social Welfare to obtain in a future the certification in the Mexican Standard on Labor Equality and Non-Discrimination NMX-R-025 - SCFI-2015.

We remain committed to our community, to provide a healthy, safe and respectful work environment that promotes gender equity, diversity, professional development and quality of life, where inclusion is a fundamental part of the respect for Human Rights.

Community QG5

(G4-EC8, G4-EN11)

The guava leaf is the raw material from which Quercetin, active ingredient in our QG5 drug, is obtained, it is used for the treatment of colitis. The positive impact provided by the manufacturing of guava leaf is the result of a community business model that has its origins in 2007, which was created in response to an initiative by the Government of Veracruz that has the purpose to diversify crops in municipalities with a high degree of marginalization in the region of Totonacapan.

The productive business model benefits the totonacan farmers of the municipalities of Zozocolco of Hidalgo, being the exclusive suppliers of guava leaf. Creole guava tree plantations are based on agro-ecological production processes, totonacan harvesters have sustainable practices that prevent the application of agrochemicals and foster the protection of biodiversity in their environment. Also the guava leaf selling is based on practices of fair trade that benefit the communities.

Through market opportunities, strengthening self-management and development of productive capacities, we contribute to the improvement of the economic and living conditions of the inhabitants of the region, through the agreement made between Genomma Lab Internacional and the University of Veracruz, with the intervention of Diversificadora Agroindustrial y Comercializadora del Trópico S.A. de C.V. "DYCTRO.S.A.". Since 2010 until today, 58 tons of guava leaf have been produced to manufacture QG5.

Volunteering: Cheer up a Heart

As every year, the team of volunteers integrated by our employees carried out their annual collection of new toys through the "Cheer up a Heart" campaign to celebrate the Three Kings Day. On this occasion it was decided to celebrate the children of the CEDIS employees, giving them a total of 438 gifts collected and a visit of the Magi.

The campaign was a great success, exceeding the amount of toys collected last year and achieving the goal of making an unforgettable day for children.





11 Environmental Care and Protection

(G4-DMA, G4-14, EN11, G4-EN27, G4-EN29 y G4-EN34)

At Genomma Lab Internacional we are convinced of the importance of inheriting a healthy environment and a sustainable environment for future generations. For this reason, we have reaffirmed our commitment to environmental protection and responsible management of our resources, both in the areas where we have direct influence as well as in our supply chain.

Our supply chain has become a key player in ensuring the success of our environmental strategy. This year we collaborated with our suppliers to continue promoting the use of environmental-friendly materials in our packaging, responsibly managing our waste and promoting programs in favor of biodiversity. In addition, we continue applying environmental criteria in our supplier assessments in order to identify areas of opportunity and accompany them in a process of continuous improvement.

Undoubtedly, these actions bring us closer to the high environmental performance to which we aspire, thus fulfilling our business strategy and our commitment to future generations.

Our Environmental Policy

Our commitment in environmental matters focuses on offering products that improve the quality of life of people, promoting favorable conditions for social benefit and protection of the environment, promoting clear and measurable programs.

Our objective is to continue improving our environmental performance to mitigate our negative impacts and to take advantage of our resources in a more efficient way, standardizing our

commitment and performance in all other countries where we have a presence. Our lines of action are aimed at increasing energy efficiency and reducing the use of materials, emissions and waste. In this way, we aim to minimize our ecological footprint gradually over the next few years.

Energy in Genomma Lab Internacional

Electricity consumption is the most significant category for Genomma Lab due to its connection with climate change. Our efforts in this area have focused on the implementation of energy efficiency projects, such as replacement of luminaries and updating of electronic equipment.

The operational area with the highest electricity consumption in 2016 was the Distribution Center (CEDIS) in Mexico. However, thanks to the reduction programs mentioned above, it was possible to reduce its consumption by 31.5%, going from 2,572.33 MWh in 2015 to 1,760.95 MWh in 2016.

Our Carbon Footprint

(G4-EC2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17 G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21, EN30)

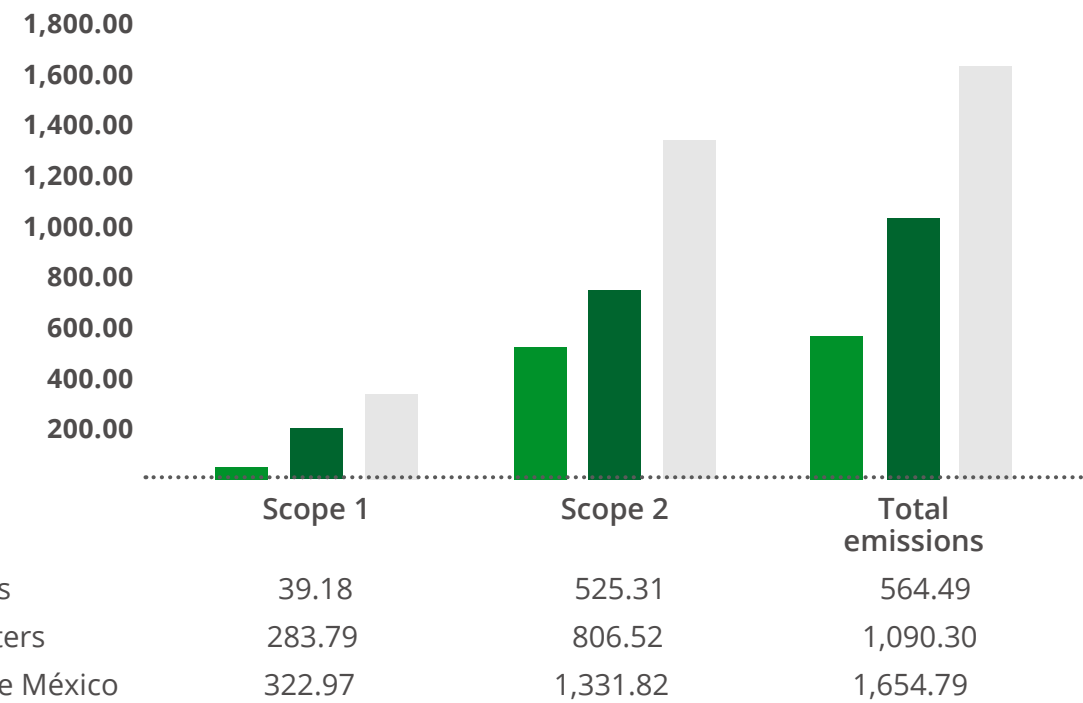
We recognize that climate change poses a risk to people's health and quality of life, as well as generating negative and irreversible impacts on biodiversity. For this reason, we identified and quantified our greenhouse gas emissions (GHG) with the objective of disseminating to our stakeholders our commitment to climate change mitigation. In 2016, we completed five consecutive years of our GEI inventory for our operations in Mexico.

The methodology we used for the quantification of emissions is based on the "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard", issued by the World Resources Institute (WRI, for its acronym in English) and the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, for its acronym in English). We also align our calculations to the agreement of the Ministry of the Environment and Natural Resources (SEMARNAT) that establishes the technical particularities and formulas for the application of methodologies for calculating GHG emissions, issued in the Official Gazette of the Federation.

The following three categories were considered for the measurement of Carbon Footprint: Scope 1 emissions, Scope 2 emissions and total emissions. The first category refers to the emissions associated with the consumption of diesel, gasoline and LP gas; the second refers to the consumption of electrical energy; and the third, to the sum of the first two categories.

This year, our Carbon Footprint was 1,654.79 tons of CO₂e, representing a reduction of 14% compared to 2015. The business unit that most contributed to the total emissions was the Distribution Center (CEDIS) with 66% of them, the rest of the emissions were issued by the Corporate Offices.

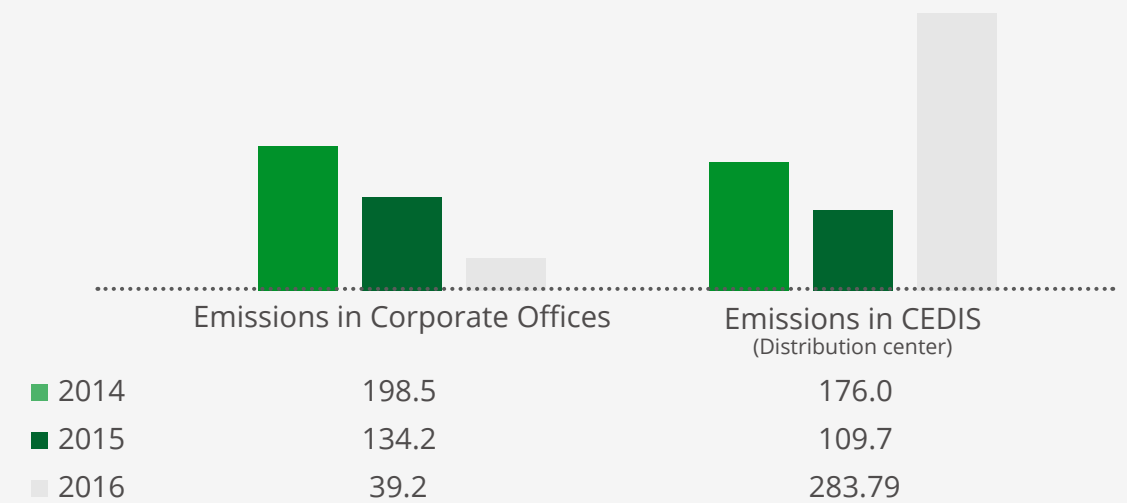
Total emissions of Genomma Lab broken down by categories, in tons of CO₂e*



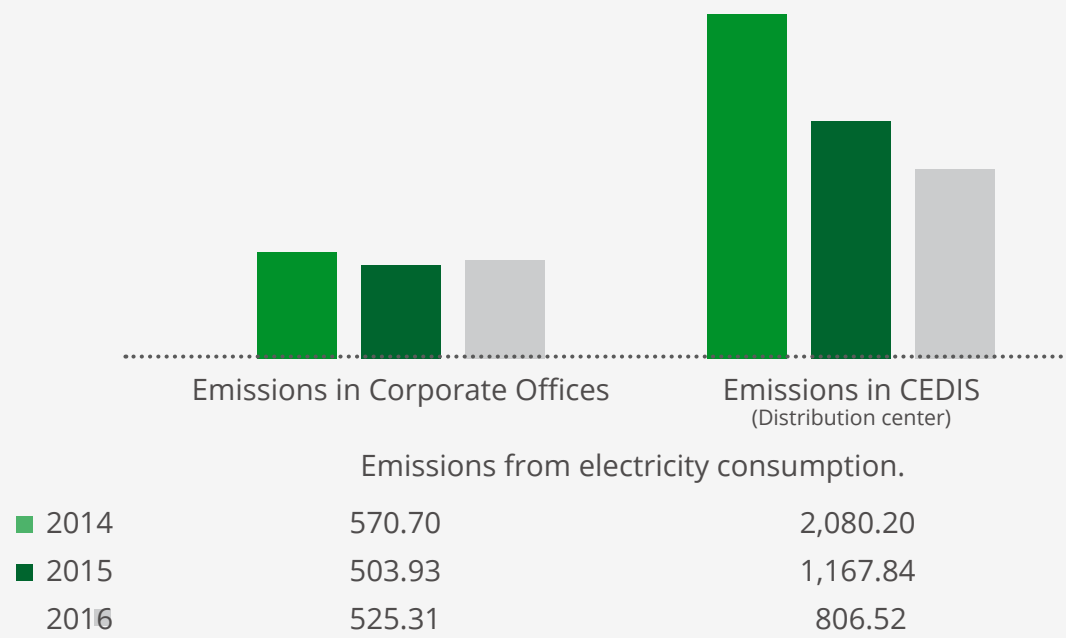
*For the calculation of Scope 2 emissions, the emission factor for the year 2015 was used, due to the fact that at the time of writing this report the factor for 2016 had not been updated by the corresponding authorities.

If we analyze only the CEDIS emissions for 2016, it will be noticed that total emissions decreased by 15% over last year, while emissions from electricity consumption decreased by 31%. On the other hand, the Corporate Offices showed a decrease of 12% in their total emissions compared to 2015, as well as a reduction of 95 tons of CO₂e derived from fuel consumption.

Scope 1 emissions (diesel, gasoline and LP gas), in tons of CO₂e



Scope 2 emissions (electrical energy), in tons of CO₂e



The consumption of fuels from mobile sources is mainly associated with the gasoline used to transport our associates to their workplaces. One of the mitigation actions that we implemented is to motivate our employees to use less their particular vehicle, providing transportation to our facilities in Samara and to the CEDIS Distribution Center.

The following is a breakdown of the information on fossil fuel consumption and electricity in 2016:

Consumption of fossil fuels and electrical energy in Genomma Lab Internacional 2016				
	Gasoline (liters)	Diesel (liters)	LP Gas (liters)	Electricity (kWh)
Corporate Offices	16,824.51	0	0	1,146,962.00
Distribution Centers	23,117.60	74,567.50	19,359.10	1,760,950.00
Total Genomma Lab	39,942.11	74,567.50	19,359.10	2,907,912.00

Use of materials and waste

(G4-EN1 y G4-EN2, G4-EN23 al G4-EN26)

► Waste management

At Genomma Lab Internacional, we focus an important part of our efforts on the correct management of waste, not only because it is stated in our environmental policy, but also because it is one of the most direct ways of protecting the environment. We implement corporate awareness campaigns based on the 3Rs (reduce, recycle and reuse), as well as specific measures to reduce the use of paper.

Most of the waste we generate comes from the CEDIS and it is finished products that did not meet the minimum quality requirements, or were returned due to their expiration date. After an assessment, they can either be sent to destruction or recycling through a third party. In 2016, 52.51 tons of waste were sent to destruction, while 97.41 tons were shipped to recycling, consisting mainly of plastic and cardboard. In addition, 100% of the paper used in our offices was recycled. On the other hand, 624 m3 of waste were sent to final disposal.

In our supply chain there is also an environmental commitment from our label supplier, who demonstrates responsible management of their non-hazardous waste (cardboard, plastic and polyethylene), as it is reused by a third party.

► Materials

At Genomma Lab we quantify the materials we use throughout our value chain. Some polymers such as stretch film, transparent tape and polyolefins are used throughout the customer delivery process to protect products from potential damages. On the other hand, sheets of cardboard and pallets are used for the separation and transport of products within CEDIS, as well as paper for various uses within offices.

In our offices we managed to reduce the use of 50,000 sheets compared to the previous year, representing a reduction of 4% in paper consumption.

As a result of a greater rationalization of the materials used in CEDIS, this year we reduced the amount used by an average of 18% over the previous year. The use of materials with the highest reduction were the blue insulation tape, the stretch film and the cardboard corner.

Material	2015	2016	Unit	Variation
Stretch film	74,998	24,590	Rollos	-67%
Sheets of cardboard for separation	120,000	136,214	Piezas	14%
Transparent Tape	10,000	5,107	Piezas	-49%
Cardboard corner	150,000	58,500	Piezas	-61%
Filament Tape	7,000	5,617	Piezas	-20%
Polyolefin	422	195	Piezas	-54%
Transfer label different measures	3,360	2,138	Millar	-36%
White paper sheets	120	218	Cajas	82%
White pallet	44,238	42,000	Piezas	-5%
Black wax ribbon	493	821	Piezas	67%
Blue tape	4,000	1,148	Piezas	-71%

► **Reduction of raw materials**

The environmental efforts we carry out together with our suppliers, are focused on the reduction of raw materials' consumption for "core" products. Such is the case of a 15% decrease in the cardboard used for QG5 achieved by reducing the size of the secondary packaging. Likewise, in Devlyn Manzanilla the consumption of polyethylene in the primary packaging was reduced by 10% and the label was modified by reducing the heat shrinkable material, which made the manufacturing process more efficient.

► **Biodegradable labels**

We work with a Mexican company specialized in the manufacture and development of labels through flexographic printing processes. They have a highly experienced team whose objective is to deliver quality labels and printing alternatives for related products and services.

For our product labels, this supplier uses inks formulated without toxic heavy materials, which can be reused. The paper used comes from suppliers with FSC chain of custody (responsibly managed and reforested woodlands).

The environmental commitment of our supplier is also reflected in the responsible management of its non-hazardous waste (cardboard, plastic and polyethylene), since they are reused by a third party; and in the case of waste that cannot be reused, it is delivered to companies specialized in the management, control and recycling of hazardous or non-biodegradable waste authorized by the Ministry of Environmental Protection.

Our supplier is also certified by the ISO 900:2008 Quality Management Standard and it is in the process for the ISO 900:2015 certification.

The relationship with Genomma Lab Internacional is based on the supply of self-adhesive labels for products such as Teatrical, QG5, Fermodyl and Sistema GB among others.

Commitment to Water Use

G4-EN10, G4-EN22, G4-EN31

Water consumption in our facilities is mainly for sanitary purposes. However, we work with our partners to reduce water consumption in our supply chain. Our focus is on reducing the amount of packaging used and the introduction of recyclable materials, always taking care of the quality of the product and its compliance with the applicable regulations.

In this way, we seek to go beyond our distribution and manufacturing processes, integrating an active supply chain into water use saving programs and promoting environmental awareness lectures that generate change.

In 2016 we replaced the bottles of water with demijohns in our facilities, thus reducing the consumption of this liquid and its cost substantially. In total, we reduced our consumption from 496,800 to 47,760 liters per year, which represented a reduction of 90.4% over the previous year. On the other hand, with this initiative we managed to save a total of \$ 439,488, demonstrating a serious commitment to the eco-efficiency of our operations.

With respect to the subject of effluents, it is important to mention that part of our wastewater is directed to the Wastewater Treatment Plant (WWTP) of an authorized third party. Throughout 2016 in Mexico, a total of 3,248 m3 of wastewater was generated at CEDIS, of which 100% were treated through this system. Other countries have examples of good practice in this regard. In Ecuador, for example, a total of USD \$ 18,000 was invested in the construction of their own WWTP and in the analysis of the chemical composition of the effluents.



12 Supply Chain: Link of Positive Social Impact

Throughout our supply chain we have suppliers, who are highly committed to the preservation of the environment, and who implement actions based on innovation promoting environmental awareness with their stakeholders. In these cases, we seek to create an alliance, which through specific actions, helps us both to achieve the objectives of our sustainability strategy.

Together with our waste management supplier, we have managed to reduce the negative impact associated with the final disposal of waste, through an initiative an initiative to generate energy from waste by means of a system called "co-processing". In addition, this organization has implemented relevant actions for the conservation of biodiversity, specifically of the green and black iguana in Guerrero. Here is their case:

Environmental responsibility in our waste management

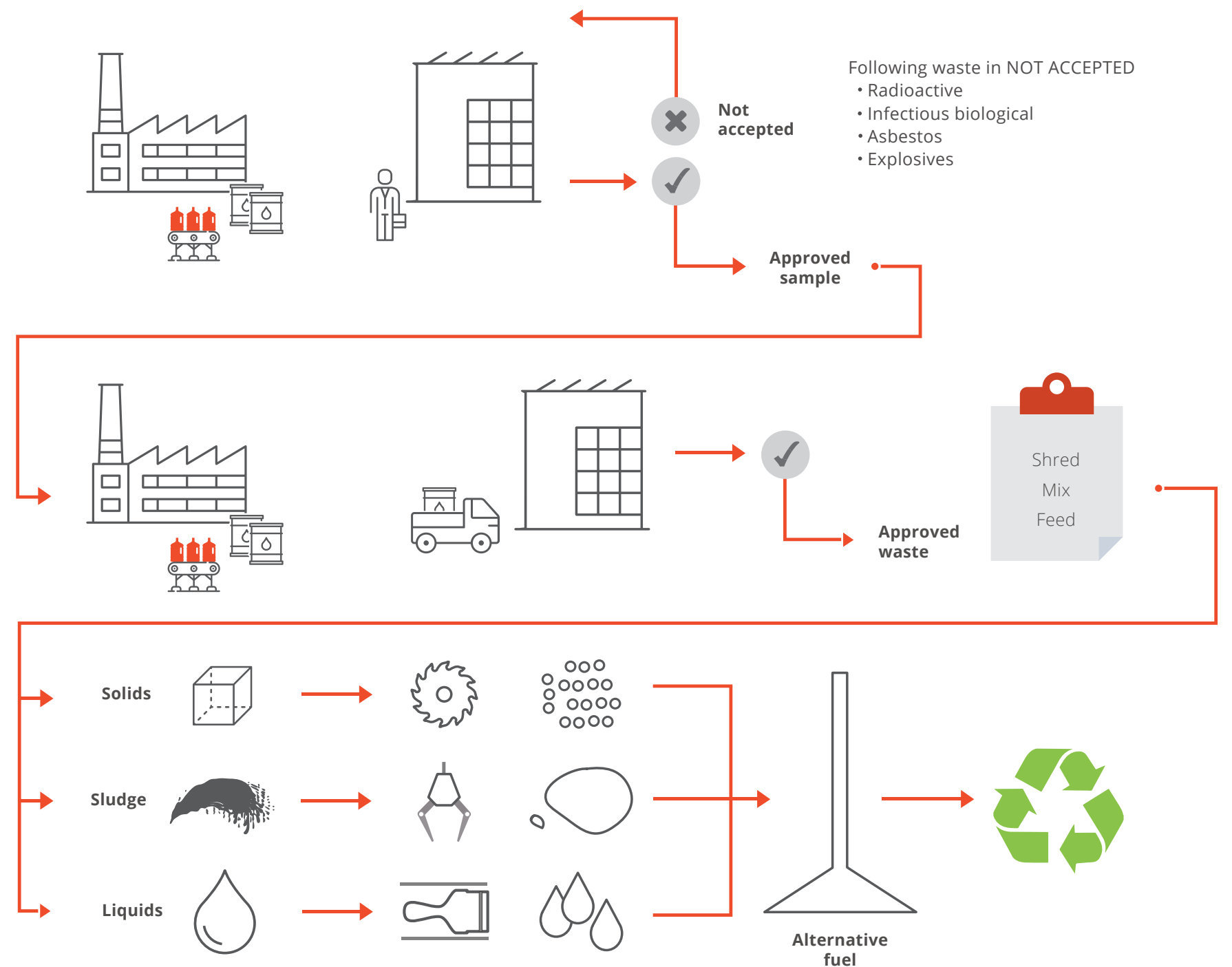
Our commitment to the integral waste management establishes the guidelines for its separation and appropriate use. As a result of this, we have made significant progress in this area since our waste management provider uses our waste to generate alternative energy.

Co-processing of waste

Urban solid waste can be used as alternative fuel in high temperature furnaces, such as those used in the cement industry. It is a safe and viable alternative that is becoming increasingly important in Mexico and that many companies are beginning to adopt because of the benefits it generates for them and their stakeholders.

In our operation we identified an area of opportunity given that the products that are sent to shredding were not used in any way. It was then that through a company with global presence in 60 countries, we identified the solution of sending this waste to a process of energy generation alternative to fossil fuels.

Throughout 2016, this treatment was given to all the waste sent for shredding. After analyzing their physico-chemical characteristics (calorific value, humidity and percentage of biomass), these were formulated and sent to a high temperature furnace as alternative fuel. The gases emitted during combustion are constantly controlled and monitored by our supplier through sensors, which indicate that the emissions are kept below the levels established by SEMARNAT. The process followed is shown below:



This is an example of shared value in our supply chain, where by the adequate utilization of waste reduces the contribution to climate change and generates a benefit for both parties, in a safe manner and preserving the environment.

Committed to the preservation of biodiversity

Our supplier also demonstrates its commitment to the preservation of biodiversity through a robust conservation strategy for the green iguana (*Iguana iguana*) and the black iguana (*Ctenosaura pectinata*). Both species have been severely affected by the loss of habitat, intense persecution, immoderate hunting and introduction of exotic species. Their efforts are key to avoiding the loss of these species, because due to these negative impacts their population has seriously decimated.



Conservation actions focus on a 12-hectare site of green areas, which were accredited in 1998 as the first Environmental Management Unit for green and black iguanas in the state of Guerrero. It is there where more than 500 iguanas are provided with a favorable environment for their reproduction and conservation with the support of specialized personnel. It is importantly noteworthy, that on the platform of our supplier in Acapulco, an average survival of 61% of the animals has been achieved; whilst in its natural habitat only 5% survive.

Also, in this space research projects on the species are carried out in collaboration with various universities in Mexico. Some of these are: the development of the use of zinc oxide for the elimination of fungi in the iguanas, analysis of breeding behaviors, identification of mites and their relation to the reproductive stage, observation of the behavior during mating season, as well as improvements in food for a better growth. In total, more than 1,023 specimens have been donated to other institutions for their breeding and research.



The Iguanario also carries out programs together with the neighboring communities to strengthen a culture of environmental care, foster environmental forums and provide free advice to individuals or groups interested in creating similar projects. Since its opening, more than 29,000 people have visited the facilities, in 2016 there were 1,443 visits. Without a doubt, this is an exemplary case of good practices in biodiversity conservation, which will greatly favor the preservation of the green iguana and the black iguana.



GRI INDEX

GENERAL BASIC CONTENTS

	Indicator	Description	Page
STRATEGY AND ANALYSIS	G4-1	Statement from the most senior decision-maker of the organization about the relevance of sustainability to the organization and the organization's strategy for addressing sustainability.	3
	G4-2	Description of key impacts, risks, and opportunities (I, R&O).	3
	G4-DMA	General information about the management approach.	6,3,65,69
	G4-3	Name of the organization.	6
	G4-4	Primary brands, products, and services.	6
	G4-5	Location of the organization's headquarters.	6
	G4-6	Number of countries where the organization operates, and names of countries where either the organization has significant operations or that are specifically relevant to the sustainability topics covered in the report.	6
	G4-7	Nature of ownership and legal form.	6
	G4-8	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries).	6
ORGANIZATIONAL PROFILE	G4-9	Scale of the organization, including: number of employees, number of operations, net sales, capitalization broken down in terms of debt and equity (for private sector organizations); as well as quantity of products or services provided.	6.1
	G4-10	Total number of employees by employment contract and gender; total number of employees by employment type: external workers and gender; total workforce by region and gender, reporting the portion of workers who are legally recognized as self-employed; and, report any significant variations in employment numbers.	52
	G4-11	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements.	-
	G4-12	Description of the organization's supply chain.	41
	G4-13	Significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain.	6
	G4-14	Organization's approach, if applicable, precautionary principle.	69
	G4-15	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses.	20
	G4-16	List memberships of associations and national or international advocacy organizations in which the organization participates.	19

	Indicator	Description	Page
MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-17	List of entities included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents, reporting whether any of them covered by the report.	15
	G4-18	Process for defining the report content and the Aspect Boundaries; explaining the Reporting Principles for Defining Report Content.	15
	G4-19	List of material aspects that were identified during the process of defining the content of the report.	15
	G4-20	Coverage within the Organization of every material Aspect.	15
	G4-21	Coverage outside the Organization of every material Aspect.	15
	G4-22	Effect of any restatements of information provided in previous reports, and the reasons for such restatements.	15
	G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries.	15
	STAKEHOLDER ENGAGEMENT	G4-24	Stakeholder groups engaged by the organization.
G4-25		Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	15
G4-26		Organization's approach to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group, and an indication of whether any of the engagement was undertaken specifically as part of the report preparation process.	15
G4-27		Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting. Report the stakeholder groups that raised each of the key topics and concerns.	15
GOVERNANCE	G4-34	Governance structure of the Organization.	21,27
	G4-35	Process for delegating authority for economic, environmental and social topics from the highest governance body to senior executives and other employees.	21
	G4-36	Report whether the organization has appointed an executive-level position or positions with responsibility for economic, environmental and social topics, and whether post holders report directly to the highest governance body.	21
	G4-37	Processes for consultation between stakeholders and the highest governance body on economic, environmental and social topics.	21,27
	G4-38	Composition of the highest governance body and its committees.	21
	G4-39	Description of the function of the Chair of the highest governance body and whether he/she is also an executive officer.	21
	G4-40	Processes of nomination and selection processes for the highest governance body and its committees, and the criteria used for nominating and selecting highest governance body members.	21,29
	G4-41	Description of the processes for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided and managed. Report whether conflicts of interest are disclosed to stakeholders.	21,29

	Indicator	Description	Page
GOVERNANCE	G4-42	Report the highest governance body's and senior executives' roles in the development, approval, and updating of the organization's purpose, value or mission statements, strategies, policies, and goals related to economic, environmental and social impacts of the Organization.	21,29
	G4-43	Measures taken to develop and enhance the highest governance body's collective knowledge of economic, environmental and social topics.	21,29
	G4-44	Processes for evaluation of the highest governance body's performance with respect to governance of economic, environmental and social topics	21,29
	G4-45	Highest governance body's role in the identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities.	21,29
	G4-46	Highest governance body's role in reviewing the effectiveness of the organization's risk management processes for economic, environmental and social topics.	21,29
	G4-47	Frequency of the highest governance body's review of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities.	21,29
	G4-48	Highest committee or position that formally reviews and approves the organization's sustainability report and ensures that all material Aspects are covered.	21,27
	G4-49	Process for communicating critical concerns to the highest governance body.	21
	G4-50	Nature and total number of critical concerns that were communicated to the highest governance body and the mechanism(s) used to address and resolve them.	21
	G4-51	Remuneration policies for the highest governance body and senior executives.	21,29
	G4-52	Process for determining remuneration.	21,29
	G4-53	Report how stakeholders' views are sought and taken into account regarding remuneration, including the results of votes on remuneration policies and proposals, if applicable.	21,29
	G4-54	Ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country.	ND
	G4-55	Ratio of percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual in each country of significant operations to the median percentage increase in annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) in the same country.	NO
	ETHICS AND INTEGRITY	G4-56	Organization's values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics.
G4-57		Internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as helplines or advice lines.	31
G4-58		Internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as escalation through line management, whistleblowing mechanisms or hotlines.	31

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES CATEGORY: ECONOMICS

	Indicator	Description	Page
ASPECT: ECONOMIC PERFORMANCE	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-EC2	Financial implication and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.	70
	G4-EC4	Financial assistance received from Governments.	We do not receive financial assistance from Governments.
MATERIAL ASPECT: MARKET PRESENCE	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-EC6	Percentage of senior managers from the local community in places where significant transactions are carried out.	52
ASPECT: DIRECT ECONOMIC IMPACTS	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-EC7	Development and impact of investment in infrastructure and type of services.	42,65
	G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of the same.	65,68,42
MATERIAL ASPECT: PROCUREMENT PRACTICES	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-EC9	Percentage of the procurement budget used for significant locations of operation spent on local suppliers.	65

CATEGORY: ENVIRONMENT

	Indicator	Description	Page
MATERIAL ASPECT: RAW MATERIALS	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-EN1	Materials used by weight or volume.	73
	G4-EN2	Percentage of the materials used that are recycled input materials.	73
MATERIAL ASPECT: ENERGY	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-EN3	Energy consumption within the organization.	70
	G4-EN4	Energy consumption outside the organization.	70
	G4-EN5	Energy intensity.	70
	G4-EN6	Reduction of energy consumption.	70
	G4-EN7	Reductions in energy requirements of products and services.	70

	Indicator	Description	Page
ASPECT: WATER	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused.	74
ASPECT: BIODIVERSITY	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-EN11	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	68
MATERIAL ASPECT: EMISSIONS	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	70
	G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2) to generate power.	70
	G4-EN17	Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3).	70
	G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity.	70
	G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions.	70
	G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS).	70
	G4-EN21	NOX, SOX, and other significant air emissions.	70
MATERIAL ASPECT: EFFLUENTS AND WASTE	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-EN22	Total water discharge by quality and destination.	74
	G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method.	73
	G4-EN24	Total number and volume of significant accidental spills.	There have been no significant accidental spills
	G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organization's discharges of water and runoff.	73
ASPECT: PRODUCTS AND SERVICES	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-EN27	Mitigation of environmental impacts of products and services.	69
ASPECT: REGULATORY COMPLIANCE	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations.	37,69
ASPECT: TRANSPORT	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
ASPECT: GENERAL	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-EN31	Environmental protection expenditures and investments by type.	74
ASPECT: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria.	42

	Indicator	Description	Page
ASPECT: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT	G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken.	42
MATERIAL ASPECT: ENVIRONMENTAL GRIEVANCE MECHANISMS	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms.	69

CATEGORY: SOCIAL PERFORMANCE
SUBCATEGORY: LABOR PRACTICES AND DECENT WORK

	Indicator	Description	Page
ASPECT: EMPLOYMENT	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region.	52
	G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation.	61
ASPECT: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements.	52
ASPECT: RELATIONS BETWEEN THE WORKERS AND THE MANAGEMENT / ASPECT: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs.	63
	G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work related fatalities, by region and by gender.	63
	G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions.	63
ASPECT: TRAINING AND EDUCATION	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category.	57
	G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.	57
ASPECT: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY	G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category.	57
	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.	42

	Indicator	Description	Page
ASPECT: EQUAL REMUNERATION FOR WOMEN AND MEN	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
ASPECT: SUPPLIER ASSESSMENT FOR LABOR PRACTICES	G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria.	42
	G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken.	42
ASPECT: LABOR PRACTICES GRIEVANCE MECHANISMS	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms.	31

SUBCATEGORY: HUMAN RIGHTS

	Indicator	Description	Page
ASPECT: INVESTMENT	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening.	34
	G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.	57
ASPECT: NON-DISCRIMINATION	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken.	34
ASPECT: FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
ASPECT: CHILD LABOR	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
ASPECT: FORCED LABOR	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
ASPECT: SECURITY PRACTICES	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organization's human rights policies or procedures that are relevant to operations.	34
ASPECT: RIGHTS OF THE INDIGENOUS POPULATION	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
ASPECT: ASSESSMENT	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
ASPECT: SUPPLIER HUMAN RIGHTS ASSESSMENT	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69

	Indicator	Description	Page
ASPECT: HUMAN RIGHTS GRIEVANCE MECHANISMS	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms.	37

SUBCATEGORY: SOCIETY

	Indicator	Description	Page
ASPECT: LOCAL COMMUNITIES	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs.	65
	G4-SO2	Operations with significant actual or potential negative impacts on local communities.	37
ASPECT: ANTI-CORRUPTION	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-SO3	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified.	31
	G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures.	31
ASPECT: PUBLIC POLICY	G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken.	31,37
	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
ASPECT: ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR	G4-SO6	Total value of political contributions by country and recipient.	34
	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
ASPECT: COMPLIANCE	G4-SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes.	31,37
	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
ASPECT: SUPPLIER ASSESSMENT FOR IMPACTS ON SOCIETY	G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations.	31,37
	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
ASPECT: GRIEVANCE MECHANISMS FOR IMPACTS ON SOCIETY	G4-SO9	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society.	37
	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
ASPECT: GRIEVANCE MECHANISMS FOR IMPACTS ON SOCIETY	G4-SO11	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms.	34,37

SUBCATEGORY: PRODUCT RESPONSIBILITY

	Indicator	Description	Page
ASPECT: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement.	37
	G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes.	37
ASPECT: INFORMATION ON MANAGEMENT APPROACH	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-PR3	a. Report whether the following product and service information is required by the organization's procedures for product and service information and labeling: <ul style="list-style-type: none"> · The sourcing of components of the product or service · Content, particularly with regard to substances that might produce an environmental or social impact. · Safe use of the product or service · Disposal of the product and environmental/social impacts · Other (explain) b. Report the percentage of significant product or service categories covered by and assessed for compliance with such procedures.	37,48,49
	G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes.	37,48
	G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction.	37,48
	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
ASPECT: MARKETING COMMUNICATIONS	G4-PR6	Sale of banned or disputed products.	37,48
	G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes.	37,48
ASPECT: CUSTOMER PRIVACY	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
ASPECT: COMPLIANCE	G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.	37,48
	G4-DMA	General information about the management approach.	6,21,65,69
	G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services.	37,38



Contact

The Sustainability Report 2016 presents our annual performance in the field of sustainability. In addition to the information referred to in the body of the report, we are attentive to any comments or suggestions you wish to share in relation to its content.

Through the following points of contact you can send us your communication.

Email Address:

sustentabilidad@genommalab.com

Via telephone:

(5255) 5081 0000

Address of Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V.:

**Antonio Dovali Jaime # 70 Piso 2 Torre C Interior A,
Colonia Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón , C.P. 01210,
México, Distrito Federal**