

2018 REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

**“ PORQUE NOS IMPORTAS
¡NOS TRANSFORMAMOS! ”**



Genomma Lab.®
Internacional

ÍNDICE

¿QUIÉNES SOMOS?	5
Nuestra huella	6
Perfil de la empresa	8
Nuestro Propósito	10
GENOMMA LAB EN NÚMEROS	11
Nuestros resultados	12
MENSAJE DE RODRIGO HERRERA , Presidente del Consejo de Administración de Genomma Lab.	13
CARTA DE JORGE BRAKE , Director General de Genomma Lab	15
NUESTRA ESTRATEGIA	20
El crecimiento, nuestro sueño. La innovación, el camino	21
El plan detrás de nuestro sueño	22
Una nueva cultura	23
Nueva planta de manufactura (San Cayetano, Estado de México)	24
Reestructuración de la deuda	28
Adquisiciones	28
Estrategia de sustentabilidad y responsabilidad social	29
Nuestro Modelo de Sustentabilidad	30
Materialidad	31
Grupos de Interés	33
Política de Vinculación con Grupos de Interés	33
NOS IMPORTA LA TRANSPARENCIA; <i>Nuestro gobierno corporativo</i>	36
Estructura organizacional	37
Consejo de administración	38
Comité de auditoría y prácticas societarias	39
Información biográfica del Consejo de Administración y Comité de Auditoría	40
Equipo directivo	43
Nuestra Política de Gestión Integral	44
Nuestros Código de Conducta y Ética	44
Nuestra Política Anticorrupción	45
NUESTRO LIDERAZGO EN EL SECTOR COSMÉTICO Y FARMACÉUTICO	46
Vinculación con instituciones educativas	47
Presencia en cámaras sectoriales y otros foros regulatorios	48
Participación en cámaras y asociaciones sectoriales	49
NOS IMPORTAN NUESTROS CONSUMIDORES Y LA CALIDAD EN NUESTROS PRODUCTOS; <i>Nuestro Valor Económico</i>	50
Entendimiento de nuestros consumidores, Consumer Intelligence & Analytics (CIA)	52
1. Nace una idea	54
2. Innovación y desarrollo de productos responsables	55
Innovación en OTC	55
Innovación en Cuidado Personal	57
3. Producción	59
Planta Ciudad de México	59
Maquiladores	60
Proveedores	61
Hoja de Guayaba	63

4. Aseguramiento de la calidad	65
Producción responsable, soporte regulatorio de Cuidado Personal	66
Producción responsable, soporte regulatorio de OTC	68
Investigación Clínica & Eficacia Cosmética	70
Etiquetado de productos	72
Calidad en el producto	74
Atención al consumidor	76
5. Operación logística	78
Nuestro centro de distribución, CEDIS	78
Alianza estratégica CHEP®: Construyendo una cadena de suministro más sustentable	80
Optimización logística de transporte, menor impacto ambiental	82
6. Estrategia de accesibilidad	84
Asequibilidad de nuestros productos	84
Estrategia de precio	85
Nuestros productos al alcance del consumidor	86
Nuestro e-commerce	87
7. Información de calidad para nuestros consumidores	88
Publicidad televisiva	88
Presencia digital	90
Información que empodera la salud y bienestar de nuestro consumidor	92

NOS IMPORTA EL BIENESTAR DE NUESTRO EQUIPO Y EL DE LAS COMUNIDADES;

<i>Nuestro valor social</i>	93
GenBook	95
Nuestros colaboradores	96
Diversidad e inclusión	98
Política de Diversidad	98
Empresa Incluyente	99
Política de Derechos Humanos	101
Atracción y reclutamiento de talento	103
Indicadores de desempeño	104
Clima organizacional	104
Capacitación y desarrollo	106
Bienestar integral del colaborador	108
Promoción de la cultura y tradiciones	111
Inspirando a nuestro equipo	112
Comunicación corporativa	114
Seguridad y salud ocupacional	116
Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente	116
Bienestar en comunidades	119
Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS)	119
IPC Sustentable	120
Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)	120
Iniciativas Genomma Lab Colombia	121
Lanzamiento del Voluntariado Genomma Lab	123
Fundación Genomma Lab México	125

NOS IMPORTA EL MEDIO AMBIENTE, <i>Nuestra Gestión Ambiental</i>	127
Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente	128
Gestión Ambiental	129
Ejes de Acción	129
Medición de Impacto Ambiental	130
Energía	131
Agua	133
Residuos	134
Huella de Carbono	138
Compensación Ambiental	142

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	144
Sobre este informe	145
Tabla de indicadores GRI	146
Información para grupos de interés	153



Debemos sentirnos felices porque estamos contribuyendo a la calidad de vida de muchos otros y eso es más importante que nosotros mismos”

Rodrigo Herrera Aspra
PRESIDENTE DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN

¿QUIÉNES SOMOS?



NUESTRA HUELLA

PRESENCIA INTERNACIONAL



NUESTRA ESTRUCTURA DE OPERACIÓN

Ventas en LatAm
47.0%

Ventas en México
41.4%

Ventas en EUA
11.6%

Número de COLABORADORES
+970

Marcas en portafolio
+40

Operación en
19 países

NUESTRAS CIFRAS EN 2018

Ventas 2018
\$11,794.4
mm MXN

EBITDA 2018
\$2,382.3
mm MXN

+60,000
productos adquiridos
por consumidores
cada hora

Ventas de Cuidado
Personal
49.6%

Puntos de Venta
+ 290,000

Ventas de OTC
50.4%

NUESTRA SUSTENTABILIDAD

43.0%
de nuestros
colaboradores
son mujeres

7mo.
año en el IPC
Sustentable de la
BMV

Árboles
sembrados en
campana de
reforestación
1,100

3er. año
con el Distintivo
Empresa
Familiarmente
Responsable

13vo. año
siendo Empresa
Socialmente
Responsable (ESR)

PERFIL DE LA EMPRESA

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líder en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de

medicamentos de libre venta y productos para el cuidado personal; orientada a la salud y bienestar de nuestros consumidores superando sus expectativas, e integrando la responsabilidad social y sustentabilidad en sus operaciones.



MISIÓN

Mejorar y preservar la salud y bienestar de las personas mediante productos innovadores, seguros y eficaces, otorgando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores y rentabilidad a nuestros accionistas e impactando positivamente a la comunidad y al medio ambiente.



VISIÓN

Ser la empresa líder en nuestras categorías de medicamentos y productos para el cuidado personal y ser reconocidos por impactar positivamente en la salud y bienestar de las personas, comunidad y medio ambiente.

VALORES

SOMOS CONFIABLES

Siempre hacemos lo correcto, con honestidad, respeto y responsabilidad.

SOMOS TRANSPARENTES

Siempre decimos la verdad de manera abierta y honesta.

SOMOS INCLUYENTES

Valoramos la diversidad y aceptamos nuestras diferencias, ya que nos hacen más fuertes.

CREEMOS EN LA MERITOCRACIA

Reconocemos a la gente con base en sus habilidades comprobadas.

NOS IMPORTAS

Te necesitamos, te escuchamos, tú perteneces aquí, lo que haces es importante.

SOMOS LÍDERES TRANSFORMACIONALES

que desarrollamos e inspiramos con el ejemplo; ayudamos a nuestro equipo a tener éxito.

SOMOS HUMILDES

Reconocemos nuestras vulnerabilidades.

APRENDEMOS DE NUESTROS ERRORES

No tenemos miedo de buscar apoyo de los demás.

NOS DIVERTIMOS

Trabajamos en un entorno alegre, en el que lo más importante es nuestro bienestar supremo y buen ánimo.

NUESTRO PROPÓSITO

Durante 2018 se concretó y anunció el propósito de la empresa el cual es el eje rector de nuestro día a día;
“Empoderar a las personas para tener una excelente salud y bienestar”

Ayudamos a la gente a tomar el control para llevar una vida plena por más tiempo. Les brindamos la mejor calidad porque merecen lo mejor.

GENOMMA LAB EN NÚMEROS



NUESTROS RESULTADOS

RESULTADOS	VARIACIÓN ANUAL	2018¹	%VTA	2017¹	%
Ventas Netas	(2.4%)	11,794.4	100.0%	12,078.4	100.0%
Utilidad Bruta	(4.4%)	7,764.7	65.8%	8,121.3	67.2%
Utilidad de Operación	(9.1%)	2,301.1	19.5%	2,531.4	21.0%
EBITDA ²	(8.4%)	2,382.3	20.2%	2,601.2	21.5%
Utilidad Neta	(21.1%)	1,109.5	9.4%	1,406.5	11.6%

BALANCE	VARIACIÓN ANUAL	2018¹	2017¹
Activos Totales	13.8%	18,077.3	15,885.7
Efectivo y Equivalentes	29.5%	1,414.6	1,092.7
Deuda Total	25.3%	5,894.4	4,706.1
Capital Contable	5.4%	7,427.8	7,048.7
Ciclo de Conversión de Efectivo (Días)	(15.5%)	82	97

DATOS BURSÁTILES	VARIACIÓN ANUAL	2018¹	2017¹
Precio (Al cierre de cada año)	(43.1%)	11.67	20.52
Utilidad por acción	(19.4%)	1.08	1.34
Valor en Libros por Acción	5.5%	7.09	6.72
Acciones en Circulación ³	(0.1)%	1,048.0	1,048.7

OPERACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	2018¹	2017¹
Colaboradores	25.7%	982	781
Países	NA	19	19

¹ Cifras en millones de pesos nominales y bajo las normas IFRS, excepto por ciclo de conversión de efectivo, acción, número de unidades y colaboradores

² EBITDA- utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

³ Millones de Acciones considerando la cancelación de 733,370 acciones durante 2018.

MENSAJE DE RODRIGO HERRERA PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Estimados,

Durante el 2018 Genomma Lab Internacional decidió transformarse y fortalecer el ADN que nos define, fortalecer la estrategia de negocio; avanzar con el único objetivo de ser una organización con un propósito que va más allá de generar utilidades; “Empoderar a las personas para tener excelente salud y bienestar”, esto nos permite avanzar como una Compañía que tiene como principio rector la creación de valor compartido, y que apuesta por la constante innovación, misma que se traduce en contribuir a mejorar la calidad de vida de muchas personas.

2018 fue un año en el que rompimos grandes paradigmas y alcanzamos nuevos retos, demostrando nuestra capacidad de resiliencia, así como de adaptarnos a los cambios que exige nuestro entorno, destacando en todo momento la esencia disruptiva que ha caracterizado a Genomma Lab en los últimos años. A través de este informe deseamos compartir con ustedes la nueva etapa que estamos viviendo, la cual se materializa en nuestro compromiso de colocar en el mercado productos con una ecuación de valor excepcional.

En septiembre del año pasado, el Consejo de Administración nombró a Jorge Brake como Director General de Genomma Lab Internacional. Durante sus primeros meses de gestión, Jorge ha logrado reforzar la estructura de la compañía con cambios significativos, definiendo una clara estrategia de negocio que apunta a doblar el tamaño de la Compañía, a través de un equipo motivado por una cultura organizacional ganadora y claros objetivos alcanzables.

Durante 2019, continuaremos fortaleciendo y mejorando nuestras prácticas de Gobierno Corporativo, apegándonos al Código de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial, al Código de Ética y a los diferentes reglamentos internos que nos rigen, con la finalidad de ser una Compañía que opera con el más alto sentido ético, cada vez más transparente y confiable. Ser transparente es uno de nuestros

valores institucionales, que perseguimos día a día, el cual se relaciona directamente con nuestras prioridades, buscando generar relaciones a largo plazo con todos nuestros grupos de interés.

Nuestras prioridades, integran a nuestros grupos de interés más destacados como lo son: nuestros consumidores, alrededor de quienes giran todas las actividades; nuestros colaboradores y sus familias, a quienes brindamos oportunidades de desarrollo integral y son parte indispensable para lograr el éxito de nuestra operación; a los recursos naturales y a las comunidades cercanas a nuestra operación, buscando siempre un impacto positivo; a nuestros socios de negocios, con quienes desarrollamos una relación de ganar-ganar y por supuesto a ustedes nuestros inversionistas, con quienes buscamos una relación sólida, buscando siempre generar el mayor retorno a su inversión.

Entendemos que en estos tiempos un elemento fundamental para asegurar la sostenibilidad es la creatividad e innovación. Por ello, Genomma Lab ha desarrollado un proceso que asegura esto, “Centers of Innovation”, proyecto que se integra a toda nuestra operación. Agradezco a todos nuestros grupos de interés por la confianza que depositan día a día en nosotros, permitiéndonos vivir nuestro propósito.



Rodrigo Alonso Herrera Aspra

**PRESIDENTE DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN**

Abril, 2019

CARTA DE JORGE BRAKE

DIRECTOR GENERAL DE GENOMMA LAB



Estimados,

Hace 7 meses inicié uno de los retos más importantes de mi carrera profesional, liderar una de las compañías más exitosas de México y Latinoamérica, con presencia en 19 países y más de 23 años de historia.

Durante mis primeros meses en Genomma Lab, he podido constatar que existe una gran oportunidad de crecimiento, siendo esto el motor de nuestra estrategia de negocio, al mismo tiempo me encontré con un equipo de trabajo sumamente comprometido que persigue un propósito inspirador al cual me uno; “Empoderar a las personas para tener una excelente salud y bienestar”, el cual se encuentra alineado tanto al modelo de negocio como a la estrategia de sustentabilidad de la Compañía, mismos que son referencia para todas las acciones que se llevan a cabo en el día a día.

El 2018 fue un año disruptivo, desafiante y transformacional para nuestra empresa. Estoy convencido que contamos con la plataforma adecuada para lograr el crecimiento deseado, llevando a la Compañía al siguiente nivel. En este sentido, enfocaremos nuestra estrategia en los siguientes pilares clave:

Innovación

“Go to market” perfecto

Marketing imbatible

Cadena de suministro de clase mundial

Equipo y cultura ganadores

El propósito de este informe es compartir con nuestros diferentes grupos de interés los resultados de nuestra gestión durante 2018, así como reflejar la pasión de todo el equipo

Genomma Lab por acompañar a las personas a tomar el control de su salud para llevar una vida plena por más tiempo, brindando la mejor calidad en todo lo que hacemos.

Nuestros Resultados “Modelo de Negocio en constante transformación”

Nuestros resultados alcanzaron 11,794.4 millones de pesos en ventas, 2,382.3 millones de pesos en EBITDA y una utilidad neta de 1,109.5 millones de pesos. Estos resultados son un reflejo de las iniciativas y proyectos realizados durante el año, mismos que fueron impactados por la aplicación de diferentes normas contables derivado del entorno hiperinflacionario en nuestras operaciones en Argentina, así como al impacto negativo por la conversión de monedas extranjeras a pesos mexicanos como parte de nuestro proceso de consolidación.

Sobre nuestro balance, durante el año refinanciamos parte de nuestra deuda con costo, cerrando el 2018 con el 88.5% de deuda de largo plazo, lo que nos dará la solidez suficiente para enfocar nuestros activos en estrategias de crecimiento y rentabilidad. Lo anterior, lo logramos con el regreso de Genomma Lab a los Mercados de Deuda, en donde en marzo de 2018 emitimos un Certificado Bursatil “LAB-18” a 3 años por 2,450 millones de pesos y obtuvimos dos créditos a 8 años con dos años de gracia por hasta 900 millones de pesos y hasta 50 millones de dólares por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial (IFC) respectivamente. Estos

dos procesos de financiamiento nos reafirman la confianza del mercado y las instituciones hacia las estrategias y modelo de negocio de esta Compañía.

Adicionalmente, quisiera compartirles la mejora de 15 días en nuestro ciclo de conversión de efectivo, el cual considero una métrica de gestión importante que traduce la eficiencia en la operación y uso de nuestros recursos.

Asimismo, en marzo pasado nuestra acción LAB B reingresó a la muestra del Índice de Precios y Cotizaciones (S&P/BMV IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores, y nos mantuvimos dentro de la muestra del Morgan Stanley Composite Index (MSCI), específicamente del MSCI EM LATAM Mid Cap y el MSCI Mexico Standard Index. Como parte de la apuesta a nuestra historia y estrategia de crecimiento, durante el año recomparamos 8.2 millones de acciones a través del Fondo de Recompra de la Compañía, por un monto estimado de 134.0 millones de pesos.



Nuestras Inversiones “Una apuesta de largo plazo”

Me gustaría hacer hincapié que dentro de los pilares previamente mencionados se encuentra concretar una cadena de suministro de clase mundial. De cara a este reto, **en noviembre de 2016 se anunció el proyecto más ambicioso de esta Compañía; la construcción de un Complejo de Manufactura de clase mundial**, el cual nos permitiría concentrar gran parte de la producción de nuestros productos en un solo lugar. **El 30 de octubre de 2017, se inició la construcción de este gran sueño.**

Hoy, con una **inversión realizada de poco más del 70%**, este proyecto se encuentra en etapa de consolidación. Todo el proyecto industrial contempla la construcción de más de 67 mil metros cuadrados, edificados en una planta manufacturera para medicamentos OTC y otra para productos de cuidado personal, así como un centro de distribución con capacidad de almacenar hasta 78,000 posiciones. El proyecto estará dotado con tecnología de primera generación, posicionándose como una de las plantas de manufactura más grandes y vanguardistas de toda Latinoamérica, ubicada estratégicamente en Toluca, Estado de México, cercana a nuestro mercado más importante y con la capacidad de exportar a los 18 países donde operamos. Este proyecto permitirá la mejora continua en la calidad de nuestros productos, al mismo tiempo que bajaran los costos de fabricación. Resaltando en todo momento el compromiso de Genomma Lab con el desarrollo integral de la región a través de la generación de empleos directos y de la derrama económica que genere nuestra operación.

Esperamos para el año 2020 estar operando el complejo en niveles óptimos, con lo cual lograremos capturar y materializar las diferentes oportunidades de ahorro y rentabilidad que este proyecto nos presenta.

Nuestro Equipo “Integrando un equipo ganador”

Al inicio de esta carta mencioné la buena impresión que causó en mí el equipo que conforma esta organización, estoy más que convencido que para alcanzar los resultados deseados y dar vida al plan de crecimiento es necesario empoderar e incentivar, a todos nuestros colaboradores. **Durante el último trimestre del año definimos, renovamos y fortalecimos la cultura organizacional que dejamos plasmada en nuestro GenBook. Al mismo tiempo, se arrancó con el proyecto de desarrollo organizacional que permitirá a todos los colaboradores tener un crecimiento integral, priorizando en todo momento el bienestar del equipo y sus familias.**

Compromiso con nuestro entorno

Hemos integrado como parte clave de nuestra gestión, el reconocimiento del valor de los recursos naturales, la necesidad de protegerlos y prevenir su contaminación, así como la importancia de contribuir al desarrollo integral, a través de impulsar el acceso a la salud y bienestar en las comunidades, con un enfoque especial en los lugares donde operamos.

Por esta razón desarrollamos una estrategia de sustentabilidad que considera el alcance e impacto de nuestras operaciones en el entorno próximo, así como los temas prioritarios para nuestros grupos de interés, en donde podemos destacar nuestro desempeño ambiental, gestión ética, respeto por los derechos humanos, vinculación social, entre otras.

Me gustaría compartir con ustedes que durante el 2018 se llevó a cabo el relanzamiento de nuestro voluntariado corporativo, el cual está enfocado al desarrollo y bienestar de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación, también quiero hacer mención de que a través de nuestra Fundación Genomma Lab cooperamos con diversas instituciones de salud pública promoviendo sus iniciativas a través de donaciones en especie, además del donativo de un porcentaje de nuestras ventas a causas sociales en Latinoamérica. El compromiso que tenemos con una operación más sustentable a corto, mediano y largo plazo se puede reflejar en la permanencia en el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores por sexto año consecutivo, en nuestra participación desde el 2007 en la iniciativa de Pacto Mundial, alineando nuestras actividades a sus Diez Principios y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y en la obtención del Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) por doceavo año, otorgado por CEMEFI.

A lo largo del año reafirmamos nuestra resiliencia, continuando con la firme convicción de generar valor agregado para nuestros colaboradores, socios, accionistas, consumidores, clientes, organismos multilaterales y todos nuestros grupos de interés. Por esta razón agradezco la confianza, lealtad y dedicación que depositan en Genomma Lab. Realmente me siento orgulloso de liderar y pertenecer a este gran equipo.

Para tener mayor detalle de nuestros logros y hacia donde nos dirigimos puedes consultar el siguiente video.

[Da clic aquí](#)



Jorge Luis Brake Valderrama
**DIRECTOR GENERAL DE
GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V**

Abril, 2019

NUESTRA ESTRATEGIA



EL CRECIMIENTO, NUESTRO SUEÑO. LA INNOVACIÓN, EL CAMINO

Durante el 2018, Genomma Lab se transformó, con el objetivo de alcanzar el siguiente nivel. Nuestro CEO, Jorge Brake en conjunto con el Comité Ejecutivo establecieron el objetivo de duplicar el tamaño de la Compañía, estableciendo la innovación como estrategia clave para el crecimiento.

Somos conscientes del importante rol que juega la innovación en nuestro sector, con un mercado en constante cambio, así como el surgimiento de nueva tecnología. Tenemos la oportunidad de ser parte de esta dinámica, creando soluciones, desarrollando nuevas ideas y consolidando estrategias que nos lleven a cumplir nuestros objetivos.



EL PLAN DETRÁS DE NUESTRO SUEÑO

La compañía busca crecer, de manera consistente y sostenida, esto lo lograremos a través de un plan estratégico el cual estará enfocado en los siguientes cinco pilares:

- 1 Innovación y productos desafiantes.** La innovación se ha convertido parte esencial de nuestro día a día. Por ello, estamos centrados en la satisfacción de nuestros consumidores y clientes, creando los mejores productos que sorprendan, enfocados en optimizar nuestro portafolio de productos
- 2 Go- To- Market.** Continuaremos trabajando por mantener una tienda perfecta, mejorando la experiencia del consumidor con las marcas de la Compañía, en donde el producto se encuentre siempre disponible para que el consumidor que fue impactado por la publicidad tenga acceso a nuestros productos.
- 3 Marketing imbatible.** Entendemos a nuestro consumidor y creamos marcas valiosas para su vida diaria.
- 4 Cadena de suministro de clase mundial.** Construimos una estrategia global y un proceso de planeación de la demanda, aseguramos que el producto esté en el lugar correcto, en la cantidad correcta, cumpliendo las expectativas de nuestros socios y clientes.
- 5 Equipo y cultura ganadora.** Mantener al mejor equipo con una cultura en común, reestructuramos el propósito de la compañía, para convertirnos en personas con propósito. Reestructuramos y reforzamos nuestros principios y valores, queremos ser el mejor lugar para trabajar, con un diseño organizacional óptimo.



UNA NUEVA CULTURA

Desde la llegada de Jorge Brake, en septiembre del 2018, el equipo directivo ha trabajado en reforzar las bases y cimientos de la Compañía, a través de la creación de una cultura organizacional en común, la cual define la esencia de lo que somos como nuestros valores, principios y comportamientos. Ningún plan, ni estrategia puede ser llevada a cabo

sin el respaldo de un equipo comprometido, energizado y motivado, en conjunto con el área de Experiencia Genomma (Capital Humano) se presentó a todos los miembros de la organización estos elementos a través de una iniciativa denominada GenBook, guía que integra las bases para formar un verdadero equipo ganador.

Tener una organización motivada y comprometida es clave para aumentar el potencial de la estrategia de negocio.





NUEVA PLANTA DE MANUFACTURA

(San Cayetano, Estado de México)

La planta de Genomma Lab ocupará 14 hectáreas de las 32 hectáreas adquiridas, en ella concentrará la producción de medicamentos de libre venta (OTC) y productos de cuidado personal (PC), al cierre de este año hay 67 mil metros cuadrados edificados, equivalente a 14 campos de fútbol.

Planta de OTC

- En el **primer trimestre del 2019** la planta de OTC presentó un avance del **100%** en su construcción e implementación de servicios críticos.
- Durante el **primer semestre del 2019** se encontrarán instaladas y listas para iniciar operación la primera línea de manufactura de sólidos orales de compresión directa y semi-sólidos para productos como Next, Unesia, Silka Medic, Ultrabenge y Lomecan.
- La capacidad nominal de los procesos de acondicionamiento durante esta primera fase en sólidos orales se estima en **48,00 blister/hora y de semisólidos de hasta 6,000 unidades/hora.**





Planta de Cuidado Personal

- La planta de Cuidado Personal presenta un avance aproximado de **60%** en la fase constructiva, la adquisición de equipos está realizada en un **90%** aproximadamente y se espera que entre en operación en el **segundo semestre de 2019**.

Centro de distribución



- El almacén tendrá en su primera fase una capacidad de almacenamiento de hasta **44,000 pallets** y unas capacidades de procesamiento equivalentes a **170,000 cajas/día en despacho** y de **200,000 cajas/día de recibo, aproximadamente**.

- El proyecto contempla una **capacidad ampliada de almacenamiento de hasta 78,000 pallets** y de **procesamiento de 250,000 cajas/día en despacho y de 300,000 en recibo, aproximadamente**. Adicional el CEDIS será equipado con tecnología de última generación para realizar **picking de caja completa hasta en un 70% del producto despachado**.

El proceso de construcción

- En el proyecto industrial total se han invertido más de **600,000** horas hombre de las cuales el **10% representa trabajo de ingeniería y desarrollo**, el restante es trabajo de construcción y operativo.
- No se han recibido quejas de comunidades vecinas, en torno a la operación de la planta.
- Se han registrado **cero** accidentes graves en la construcción; es decir sin fatalidades ni accidentes con lesiones graves, considerando contratistas y personal interno. Específicamente de los colaboradores de Genomma se contabilizan **442 días sin accidentes registrables**, considerando desde la fecha que inició el movimiento de tierras.
- Durante 2018 sólo se tuvo **1 accidente de primeros auxilios de severidad baja**, correspondiente a un colaborador interno, sin embargo, no generó incapacidad.
- El reto principal que enfrentamos durante el 2018 fue gestionar los requerimientos comerciales, técnicos y humanos para garantizar la construcción de un proyecto industrial de esta magnitud, es de suma importancia para la Compañía garantizar la correcta operación de la planta y devolver el máximo retorno de inversión a nuestros inversionistas.

La construcción de la planta nos permitirá mejorar la calidad, disminuir costos, además de desarrollar con mayor velocidad productos innovadores que sorprendan y satisfagan a nuestros consumidores.



¿Qué esperamos en los primeros trimestres del 2019?

Concluir y obtener satisfactoriamente todos los permisos de la autoridad sanitaria para iniciar la fabricación de medicamentos para lo cual nuestra planta en su primera etapa estará con todos sus sistemas críticos, equipos de proceso y personal especializado disponible para operar en el primer semestre del 2019.

Por otro lado, durante el segundo semestre de 2019, se dará la conclusión de la obra civil de la planta de Cuidado Personal y del Centro de Distribución.



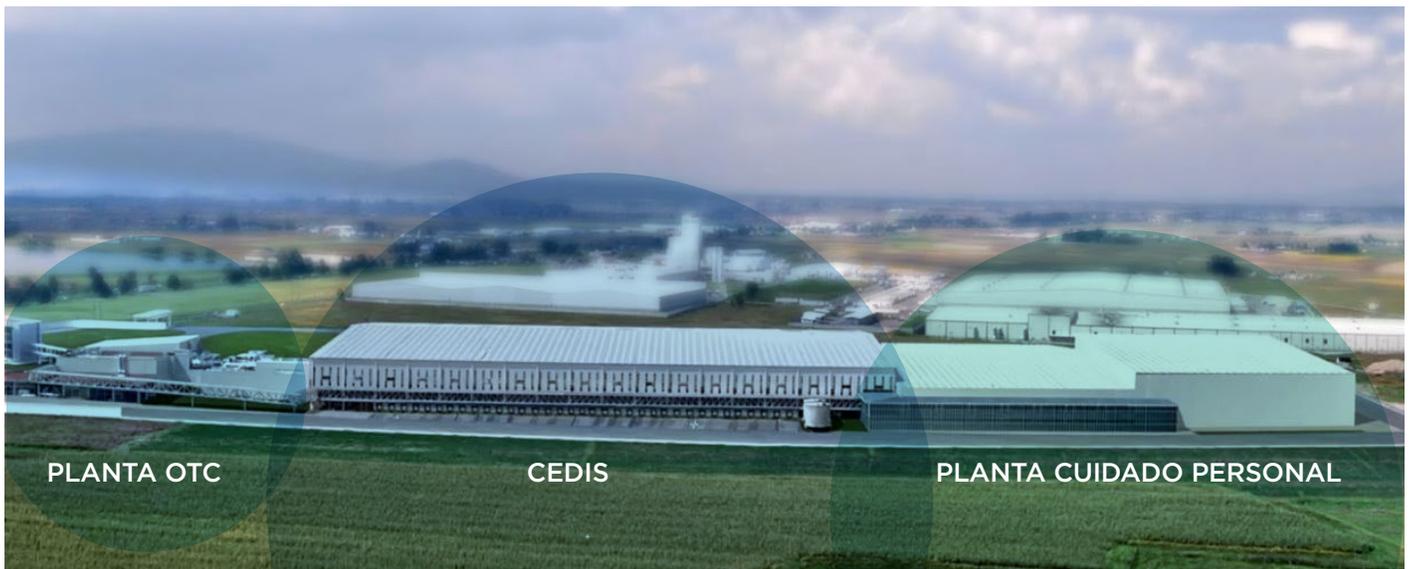
Financiamiento de organismos multilaterales (IFC y BID Invest)

La Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) miembro del Grupo del Banco Mundial, El BID Invest y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ambos miembros de grupo BID, firmaron un paquete de financiamiento conjunto de alrededor de US\$100 millones para apoyar el proyecto de manufactura.

Durante el 2018, ambas instituciones otorgaron a la Compañía de financiamiento de competitivo de largo plazo, así como de asesoría estratégica en diversos ámbitos dada su amplia experiencia en el sector de la industria farmacéutica.



Creating Markets, Creating Opportunities



PLANTA OTC

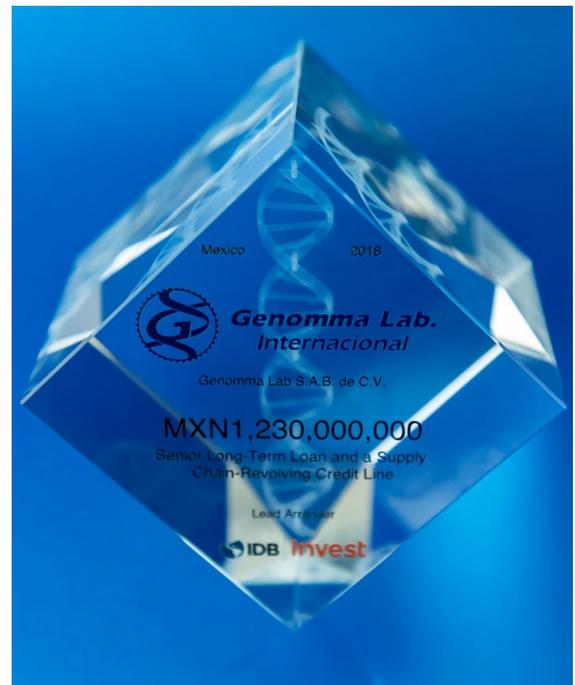
CEDIS

PLANTA CUIDADO PERSONAL

REESTRUCTURACIÓN DE LA DEUDA

El pasado 09 de abril del 2018, la Compañía anunció que se realizó el pago por anticipado de la amortización total para el bono local “LAB 13”, agregando al principal los intereses devengados. Genomma Lab destinó parte de las ganancias obtenidas de la emisión del CEBUR “LAB 18”, para el total prepago de la fianza local “LAB 13”. Con esta operación continuamos fortaleciendo nuestros fundamentos operativos y financieros.

En marzo del 2018 Genomma Lab regresó al mercado de deuda a través de la colocación del certificado bursátil “LAB 18” por un monto total de 2,450 millones de pesos con un vencimiento de 3 años. La emisión de certificados busátiles recibió calificación de “AA (mex)” para deuda en moneda local por parte de Fitch Ratings y “HR AA” por parte de HR Ratings



ADQUISICIONES

Genomma Lab USA Inc., nuestra subsidiaria en Estados Unidos adquirió la marca BUFFERIN® de Dr Reddy's Laboratories Ltd.; y en una transacción por separado, la Compañía adquirió las marcas Cheracol D® y Rose Milk® de Sheffield Pharmaceuticals, LLC. Con una inversión total de \$3.02 millones de dólares liquidados con recursos propios.

La adquisición de estas marcas fortalecerá nuestro negocio de medicamentos OTC y belleza en Estados Unidos planeando relanzar y revitalizar estas marcas para el año 2021.

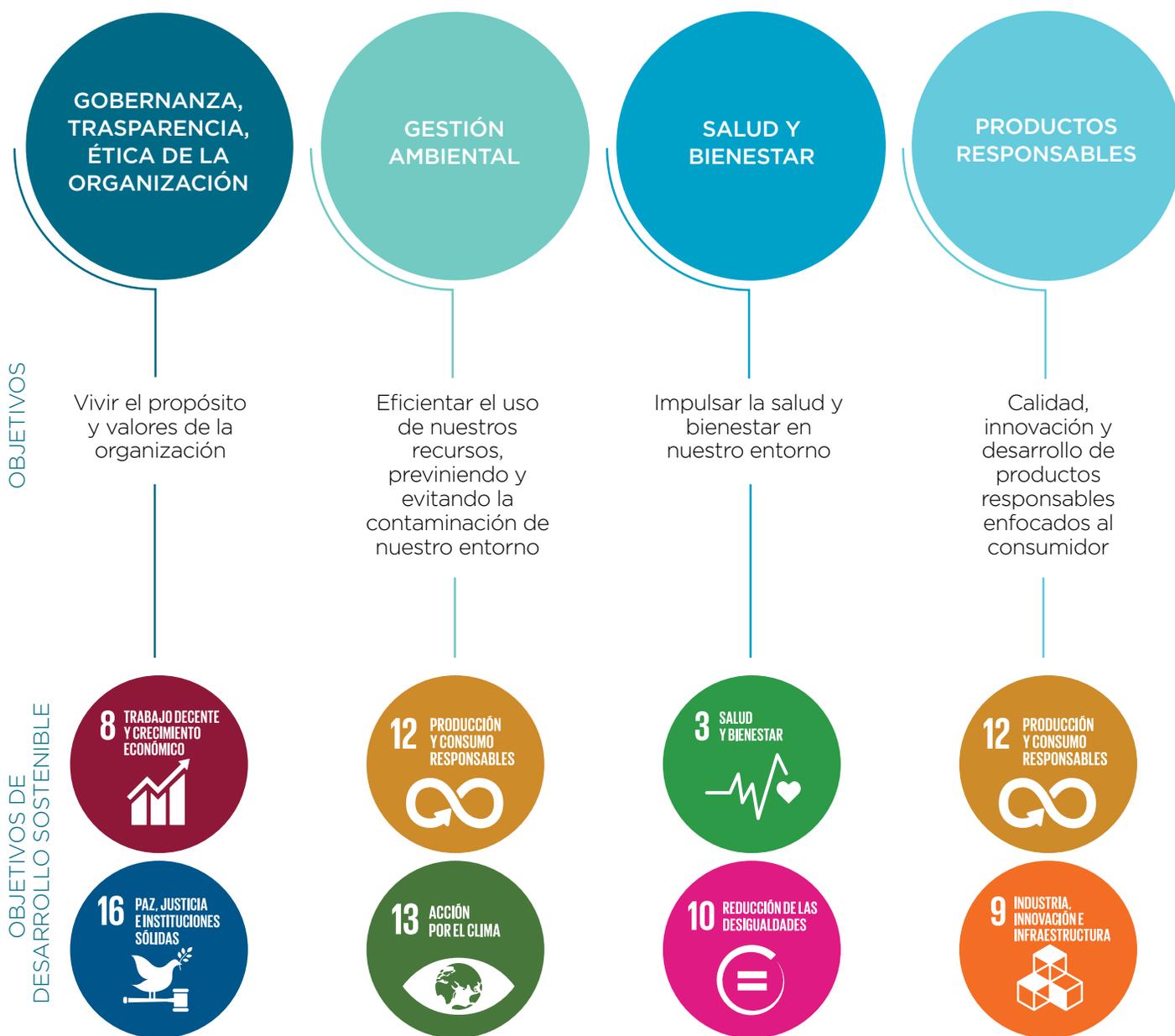


A photograph showing a group of people, including children and adults, engaged in planting a young tree in a field. The scene is outdoors with a grassy area and a blurred background. The image is overlaid with a semi-transparent teal circle and a white text overlay. The text reads "ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL".

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

NUESTRO MODELO DE SUSTENTABILIDAD

La empresa ha desarrollado un modelo de sustentabilidad que está alineado a la nueva estrategia de negocio, esto permite priorizar las líneas claves para evolucionar a una gestión más sustentable en armonía y cooperación con nuestros diferentes grupos de interés.



MATERIALIDAD

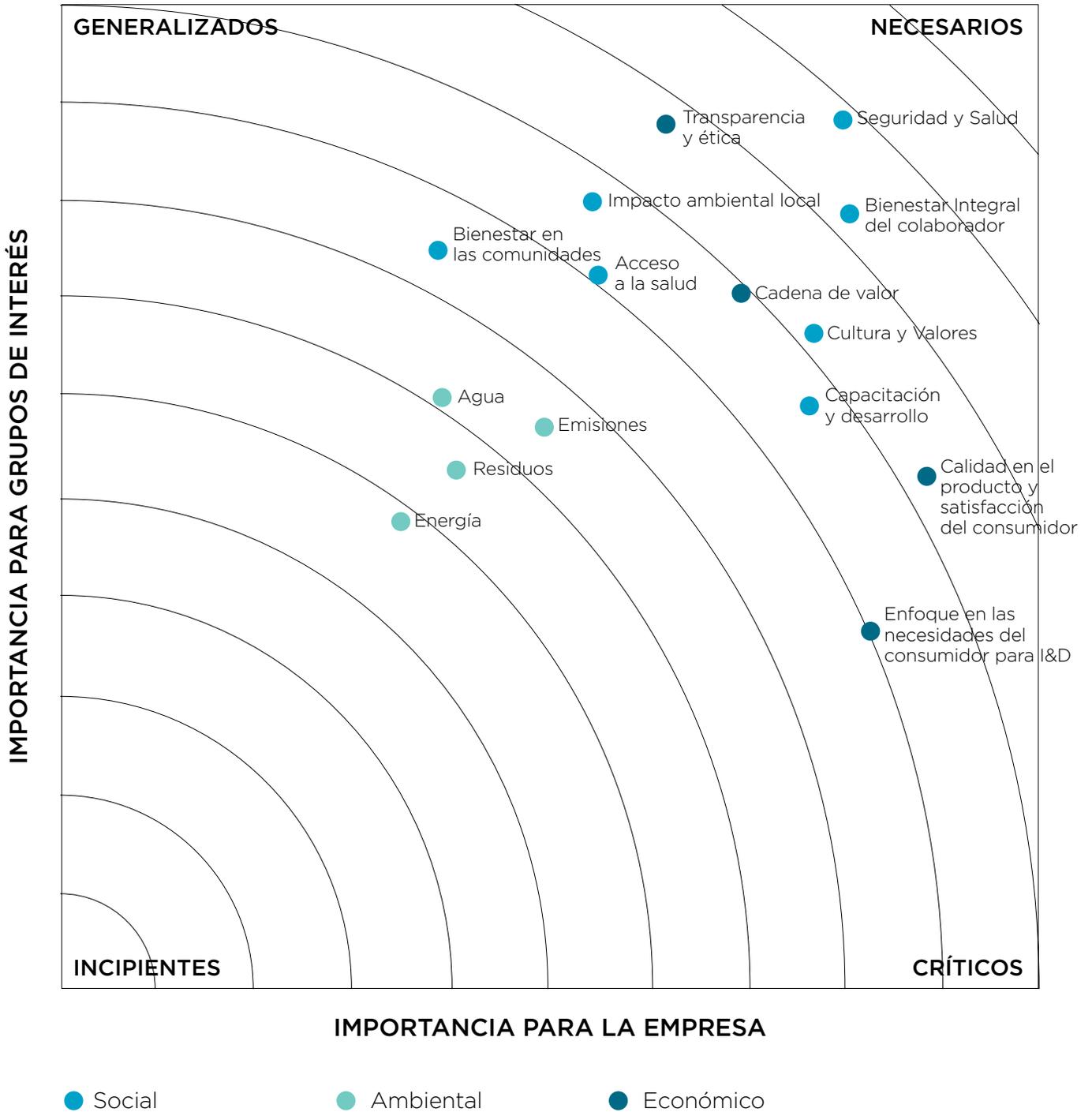
El estudio de nuestra materialidad nos ayuda a identificar oportunidades, mitigar riesgos e influir en las áreas que tienen mayor impacto.

El análisis de materialidad elaborado por GLI contempla los aspectos prioritarios para la empresa y sus grupos de interés. La materialidad fue resultado del diálogo continuo con los diversos grupos, así como de un análisis al contenido de los aspectos materiales de las empresas identificadas como líderes en el sector, Reporte de hallazgos y alternativas de acción, Deloitte Sustentabilidad S.C.

En esta ocasión presentamos la materialidad dividida en pilares, áreas de acción, temas de enfoque y la alineación a los Objetivos del Desarrollo Sostenible. La identificación de los temas materiales nos ha permitido alinear la estrategia de sustentabilidad con la estrategia del negocio y las operaciones.

PILARES	ÁREAS DE ACCIÓN	TEMAS DE ENFOQUE	ODS'S
Económico 	Ética empresarial	Transparencia y ética	
	Innovación	Enfoque en las necesidades del consumidor para I&D	
	Producción responsable	Calidad en el producto y satisfacción post-consumo Cadena de valor	 
Ambiental 	Residuos	Gestión de residuos	 
	Energía	Consumo eléctrico / combustible	
	Agua	Gestión del agua	
	Emisiones	Transporte y producción	
Social 	Equipo Genomma Lab (Entorno interno)	Cultura y valores Seguridad y salud Capacitación y desarrollo Bienestar integral del colaborador	   
	Bienestar social (Entorno externo)	Acceso a la Salud Bienestar social en comunidades Impacto ambiental local	 

GRÁFICA DE MATERIALIDAD



GRUPOS DE INTERÉS

Mantenemos relación con diferentes grupos de interés que son importantes para Genomma Lab en relación a su nivel de influencia e interacción, procuramos conservar una relación de armonía, cooperación, transparencia, así como un diálogo constante para atender sus expectativas y comunicar adecuadamente los temas de interés que compartimos con ellos.

POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Buscamos establecer relaciones armónicas, valiosas, de confianza y de largo plazo donde la comunicación sea el eje bidireccional para los grupos de interés de Genomma Lab, permitiendo su colaboración, participación y convivencia en las acciones que forman parte

de nuestro Modelo de Sustentabilidad, así como en el Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS), ya que consideramos que las relaciones con nuestros grupos de interés son una parte integral y natural de nuestras operaciones.



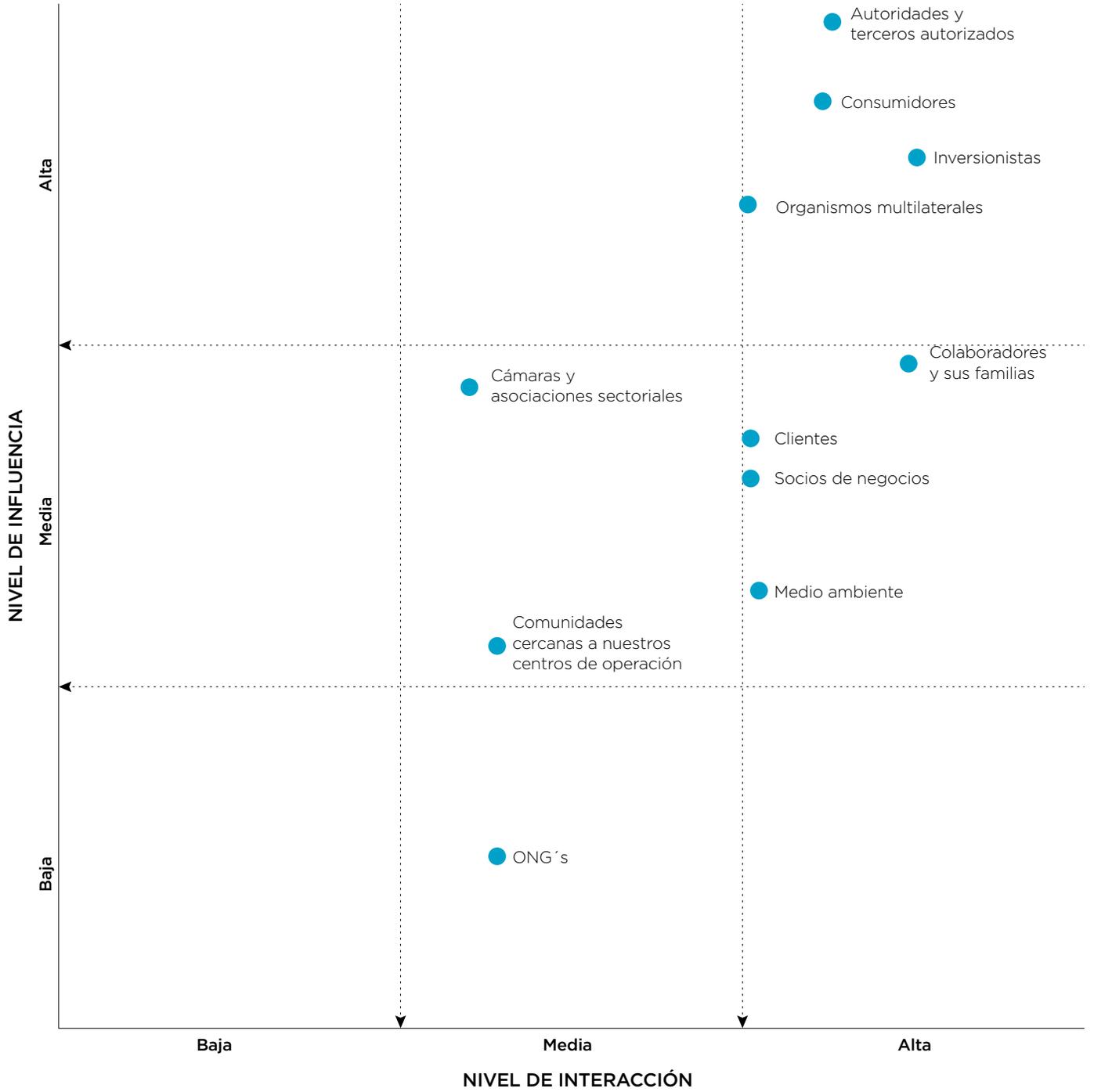
[Da clic aquí](#)

Gestionar los temas comunes con nuestros grupos de interés es de vital importancia para la sustentabilidad de la empresa.

MECANISMOS DE COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	¿QUÉ BUSCAMOS COMUNICAR?	¿QUÉ BUSCAMOS LOGRAR?	¿CÓMO NOS COMUNICAMOS CON ELLOS?
Clientes y consumidores 	Surtido, Precios, Calidad de nuestros productos y servicios, Responsabilidad con el entorno	Satisfacer y superar las expectativas de los clientes y consumidores Incrementar la lealtad hacia las marcas de la Compañía	-Página web -Redes sociales -Línea de Atención a clientes y consumidores
Colaboradores 	Anuncios organizacionales, Cultura empresarial, Capacitación, Programas y beneficios para colaboradores y sus familias, Bienestar para el colaborador, Cuidado del medio ambiente	Mejorar el clima laboral Reforzar la cultura organizacional Mayor lealtad y orgullo por la compañía Promover los valores de la compañía, resaltando la conducta ética y transparencia en todas las operaciones	-Boletines informativos mensuales -Comunicación interna -Encuestas de clima laboral -Línea de denuncia -Sesiones off site de comunicación de estratégica -Town hall meeting
Comunidades cercanas a los centros de operación 	Diálogo abierto con la comunidad cercana a nuestras operaciones, Responsabilidad y el compromiso de la empresa con el entorno	Relaciones de confianza con la comunidad Licencia social para operar Mitigar riesgos sociales y ambientales	-Página web corporativa -Línea de atención comunitaria
Medio Ambiente 	Cuidado y respeto al medio ambiente	Reforzar nuestro compromiso con la conservación y protección del medio ambiente Impulsar el uso eficiente y adecuado de los recursos naturales en nuestros colaboradores	-Página web Comunicación Responsable -Línea de atención comunitaria
Proveedores 	Asegurar una cadena de suministro eficiente y sostenible Construir relaciones a largo plazo, Alineación con los valores y políticas de la compañía	Aumentar la eficiencia confiabilidad y transparencia en la cadena de suministro	-Portal web con proveedores -Atención a proveedores
Autoridades 	Diálogo cordial buscando en todo momento el cumplimiento legal	Incrementar la confianza y reputación de la compañía Disminuir riesgos legales	-Página web corporativa -Área Regulatoria -Área jurídica
Inversionistas 	Desempeño financiero de la empresa, Comportamiento de la acción	Transparencia y confiabilidad entre los inversores Atracción de inversionistas	-Página web de relación con inversionistas -Conferencias mensuales -Reportes trimestrales -Informes anuales
Organizaciones de la Sociedad Civil u Organismos no gubernamentales 	Desempeño de la Compañía en materia de sustentabilidad Construcción de alianzas para impulsar el desarrollo de nuestro entorno	Mejorar el diálogo con la comunidad Contribuir al desarrollo del entorno	-Página web Comunicación Responsable -Reporte de Sustentabilidad

GRÁFICA DE GRUPOS DE INTERÉS





NOS IMPORTA LA TRANSPARENCIA NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Nuestro Gobierno Corporativo se rige bajo las mejores prácticas y por aquellas sugeridas por instituciones como la Bolsa Mexicana de Valores.

El consejo de administración es elegido por la **Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas**; los estatutos dictan que puede estar compuesto por máximo 21 miembros, donde por lo menos el 25% deben ser independientes, conforme a la Ley del Mercado de Valores en México.

El consejo está conformado por 11 consejeros propietarios, de los cuales ocho son independientes.

Los accionistas (público inversionista) deciden cada año con base en el desempeño anual (informes del consejo, informe del director general, informe del comité de auditoría y prácticas societaria) si los miembros del Consejo se ratifican en sus cargos o se cambian. El sistema de compensación para los miembros del Consejo es fijo, y se calcula en función de su asistencia a las juntas del Consejo y de los comités a los que pertenecen, sumado a su participación en deliberaciones y eficiencia de las decisiones tomadas.

Salvo por aquellos consejeros que hayan renunciado a sus remuneraciones, cada miembro del Consejo de Administración recibe \$127,500 pesos mexicanos por sesión, mientras que cada miembro del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias recibe una remuneración de \$85,000 pesos mexicanos por sesión. El Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias recibe \$340,000 pesos mexicanos. La Ley del Mercado de Valores mantiene estipulaciones respecto al manejo de conflicto de interés, a las cuales nos apegamos de manera estricta. En virtud de lo anterior, las personas que se encuentran en este supuesto se abstienen de conocer y votar sobre el asunto que se trate.

En adición a lo anterior, existen mecanismos de prevención de conflictos de interés que son establecidos por el Comité de Ética y en caso de presentarse algún posible conflicto, los órganos de administración de la Sociedad analizan dichos temas y toman las acciones correspondientes.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

	CARGO	SUPLENTE
Rodrigo Alonso Herrera Aspra*	Presidente	Renata Virginia Herrera Aspra*
Javier Vale Castilla	Consejero Propietario Independiente	No designado
Juan Carlos Gavito Aspe	Consejero Propietario Independiente	No designado
Héctor Carrillo González	Consejero Propietario Independiente	No designado
Juan Alonso	Consejero Propietario Independiente	No designado
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Consejero Propietario Independiente	No designado
Scott R. Emerson	Consejero Propietario Independiente	No designado
Carlos Javier Vara Alonso	Consejero Propietario Independiente	No designado
Ignacio González Rodríguez	Consejero Propietario Independiente	No designado
Burkhard Wittek	Consejero Propietario Patrimonial	No designado
Sabrina Lucila Herrera Aspra*	Consejero Propietario Relacionado	Renata Virginia Herrera Aspra*

*El señor Rodrigo Alonso Herrera Aspra, y las señoras Sabrina Lucila Herrera Aspra y Renata Virginia Herrera Aspra son hermanos.

Funciones y responsabilidades principales

- Establecer las estrategias generales para la conducción del negocio de la sociedad y personas morales que ésta controle.
- Vigilar la gestión y conducción de la sociedad y de las personas morales que ésta controle, considerando la relevancia que tengan estas últimas en la situación financiera, administrativa y jurídica de la sociedad, así como el desempeño de los directivos relevantes.
- Aprobar, con la previa opinión del comité que sea competente:
 - Las políticas y lineamientos para el uso o goce de los bienes que integren el patrimonio de la sociedad y de las personas morales que ésta controle, por parte de personas relacionadas.
- Las operaciones, cada una en lo individual, con personas relacionadas, que pretenda celebrar la sociedad o las personas morales que ésta controle.
- Establecer los lineamientos en materia de control interno y auditoría interna de la sociedad y de las personas morales que ésta controle.
- Establecer las políticas contables de la sociedad, ajustándose a los principios de contabilidad reconocidos o expedidos por Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

COMITÉS

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

	CARGO
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Presidente
Juan Carlos Gavito Aspe	Miembro
Héctor Carrillo González	Miembro
Juan Alonso	Miembro

Funciones y responsabilidades principales

- Solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en que lo juzgue conveniente, para el adecuado desempeño de sus funciones o cuando conforme a la Ley del Mercado de Valores o disposiciones de carácter general se requiera.
- Apoyar al consejo de administración en la elaboración de los informes a que se refiere el artículo 28, fracción IV, incisos d) y e) de la Ley del Mercado de Valores.
- Dar opinión al consejo de administración sobre los asuntos que le competan conforme a la Ley del Mercado de Valores.
- Evaluar el desempeño de la persona moral que proporcione los servicios de auditoría externa, así como analizar el dictamen, opiniones, reportes o informes que elabore y suscriba el auditor externo. Para tal efecto, el comité podrá requerir la presencia del citado auditor cuando lo estime conveniente, sin perjuicio de que deberá reunirse con este último por lo menos una vez al año.
- Discutir los estados financieros de la sociedad con las personas responsables de su elaboración y revisión, y con base en ello recomendar o no al consejo de administración su aprobación.
- Informar al consejo de administración la situación que guarda el sistema de control interno y auditoría interna de la sociedad o de las personas morales que ésta controle, incluyendo las irregularidades que, en su caso, detecte.
- Investigar los posibles incumplimientos de los que tenga conocimiento, a las operaciones, lineamientos y políticas de operación, sistema de control interno y auditoría interna y registro contable, ya sea de la propia sociedad o de las personas morales que ésta controle, para lo cual deberá realizar un examen de la documentación, registros y demás evidencias comprobatorias, en el grado y extensión que sean necesarios para efectuar dicha vigilancia.

INFORMACIÓN BIOGRÁFICA DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO Y COMITÉ



Rodrigo Alonso
Herrera Aspra

El Sr. Herrera es el socio fundador de Genomma Lab Internacional. Tiene más de 20 años de experiencia en Mercadotecnia y Estrategias en posicionamiento de marca. Cuenta con una licenciatura en Ingeniería y Administración de la Universidad Anahuac, y una maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados en Alta Dirección.

Sabrina ha trabajado en Relaciones Públicas, Administración y Finanzas en varias compañías durante los últimos 15 años incluyendo Posadas de México y Genomma Lab Internacional hasta 2015. La Sra. Herrera cuenta con una licenciatura en Tecnologías de la Información de la Universidad Anahuac y una maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados en Alta Dirección.



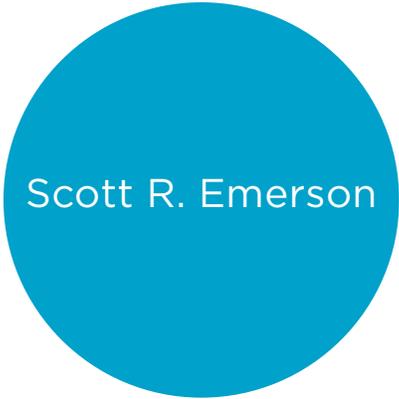
Sabrina Lucila
Herrera Aspra



Jorge Ricardo
Gutiérrez Muñoz

El Sr. Gutiérrez tiene una licenciatura en Contaduría Pública del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y una maestría en Finanzas de la Universidad La Salle. Ha sido miembro del Consejo de Administración de: Mexichem S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B. de C.V. y Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. También ha fungido como Director General de Mexichem.

El Sr. Emerson es el Fundador y Presidente de The Emerson Group y sus subsidiarias, Healthcare y Emerson Marketing. Cuenta con más de 30 años de experiencia en posiciones directivas en las áreas de administración de marcas, desarrollo de nuevos negocios y ventas en compañías de Fortune 500 incluyendo Johnson & Johnson, Unilever y Novartis Consumer Health. Asimismo, cuenta con posiciones en el consejo de administración de National Association of Chain Drug Stores y Consumer Healthcare Products Association.



Scott R. Emerson

El Sr. Carrillo tiene 49 años de experiencia laboral en el área comercial, tanto en los mercados nacionales como internacionales, en empresas de la industria farmacéutica como Schering Plough, ICN, Merrel, Smith Kline & French, Searle, Wyeth y Lakeside. De 1996-2014 ocupó el puesto de Director General de Apotex México y Latinoamérica, la cual, bajo su cargo, se convirtió en el pionero de los medicamentos genéricos y líder del mercado mexicano. El Sr. Carrillo fundó Sypharmex, una empresa para ofrecer servicios de consultoría y ventas en la industria farmacéutica en México, América Latina, Estados Unidos y Canadá. Tiene una licenciatura en Economía de Saint Ambrose University en Iowa y Rutgers University en New Jersey, Estados Unidos.



Héctor Carrillo
González



Juan Alonso

El Sr. Alonso ha sido director general de ZAO Future. En 2007, el señor Alonso celebró un contrato de asociación con BSG Investments de Israel para desarrollar cerca de un millón de metros cuadrados de bienes raíces comerciales y residenciales en Rusia. También accionista mayoritario de ZAO SILVER Nizhny Novgorod, la embotelladora nacional de agua de Nestlé en Rusia. Anteriormente fue presidente de Domino's Pizza Jalisco, S.A. de C.V., franquiciatario maestro de Domino's Pizza en el centro de México, así como el accionista mayoritario de Baskin Robbins D.F.

Presidente de Grupo Vale Euro RSCG que es una de las cuatro agencias líderes en su ramo en México y 18 países en Latinoamérica. Tiene una amplia experiencia medio de televisión, incluyendo Televisa. Cuenta con una ingeniería en Comunicaciones y Electrónica del ESIME del Instituto Politécnico Nacional. Debido a sus méritos y logros en el campo de la comunicación y la publicidad el Centro Universitario de Comunicación le entregó el reconocimiento Doctor Honoris Causa.



Javier Vale
Castilla



Ignacio González
Rodríguez

El Sr. González es el CEO de FAGO y miembro del consejo de Pavis, una compañía con 60 años especializada en la manufactura y mercadotecnia de vidrio especializado y empaques de cristal para una gran variedad de industrias incluyendo cosméticas y farmacéuticas, así como de licores ultra premium y alimentos y bebidas de calidad. Cuenta con una licenciatura en Marketing del ITESM y un diplomado del IPADE.

El Sr. Gavito fundó Airos Capital, un fondo de inversión especializado en inversiones tanto públicas como privadas. Tiene más de 10 años de experiencia en banca de inversión y capital privado. Anteriormente, fue director en Nexxus Capital, en donde participó en los IPOs de Genomma Lab y Grupo Hotelero Santa Fe, así como transacciones de Fusiones y Adquisiciones privadas (por ejemplo, Harmon Hall, Nasoft, Crédito Real y Mármoles Arca) y ha servido también en los Consejos de varias compañías incluyendo Taco Holdings y Recubre. Tiene una licenciatura en Ingeniería Industrial de la Universidad Iberoamericana y una maestría en Administración de Empresas del IPADE.



Juan Carlos
Gavito



Carlos Javier
Vara Alonso

Fundador de Vace Partners. Antes de incorporarse a Vace Partners, Carlos trabajó durante 9 años en Citigroup como Director del equipo de Banca de Inversión de México y Latinoamérica. Carlos es actualmente miembro del Consejo de Administración y Comité de Finanzas de Grupo Gigante, miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Desarrollo de Hoteles Presidente, accionista y miembro del Consejo de Administración de Fhipo y también fue miembro del Consejo de Administración y Comité de Finanzas de Aeroméxico. Su experiencia incluye proyectos en compañías en diversas industrias como instituciones financieras, bienes de consumo, minoristas, conglomerados industriales, educación, transporte, y metales y minería principalmente. Carlos es licenciado en Economía del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), y tiene un MBA de Yale School of Management.

Socio fundador y Director General de Forum Family Office Services GmbH (“FFO”), una compañía ubicada en Munich, Alemania, con activos que exceden los \$100 millones de euros. El Sr. Wittek tiene más de 35 años de experiencia en gestión de activos, fue socio con responsabilidad mundial para los sectores de bienes de consumo/ minoristas y salud para Boston Consulting Group y asesor del fondo de capital privado MTH München-Trust Holding GmbH. El Sr. Wittek tiene un doctorado en administración y finanzas por la University of Innsbruck y un MBA por Harvard Graduate School of Business Administration. Actualmente, el Sr. Wittek participa como presidente no ejecutivo del Consejo de Administración de Inmunodiagnostic Systems Holdings PLC, Cobos Fluid Systems GmbH, RDL Group GmbH y Suxceed Sales For Your Suxcess GmbH.



Burkhard Wittek

EQUIPO DIRECTIVO

Nuestro comité ejecutivo está conformado por profesionales altamente capacitados en su área, con una excelente trayectoria y un gran sentido del liderazgo. El equipo

está comprometido con alcanzar los objetivos de crecimiento de la Compañía, trabajando de manera conjunta en cada parte del proceso.

Jorge Luis Brake Valderrama

Director General

Antonio Zamora Galland

Vicepresidente de Finanzas y Administración

Juan Marco Sparvieri

Vicepresidente de Operaciones Comerciales

Santiago Alejandro Vélez Peláez

Vicepresidente de Industrial e Investigación y Desarrollo

Alejandro Bastón Patiño

Vicepresidente de Relaciones Institucionales

César Alejandro Jaramillo López

Vicepresidente de Marketing Global

Leticia Campos Herrera

Directora Global de Recursos Humanos (Experiencia Genomma)



NUESTRA POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRAL

Reconocemos el valor de nuestro capital humano y nos comprometemos desde el más alto nivel de la organización con: la calidad, el bienestar físico y mental de nuestros

colaboradores, el desempeño ambiental, la vinculación social, la ética, la transparencia y la rentabilidad en toda nuestra gestión.

[Da clic aquí](#)

NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA

Establece un marco de regulación que sirve como referencia para actuar siempre de manera íntegra conforme a los más altos estándares de ética empresarial, considerando en todo momento el cumplimiento de las leyes y ordenamientos aplicables en los países en que operamos.

Los principales temas que se abordan son: cultura de legalidad, anticorrupción, conflicto de interés, relación con autoridades, uso de activos y manejo de información.

Comunicamos nuestros valores al interior y al exterior de la empresa.

- El 100% de nuestros colaboradores ha sido capacitado en código de ética y lo han firmado.
- Se encuentra disponible en la página web de la compañía disponible para todo público.
- Se encuentra disponible en el portal para proveedores.

[Da clic aquí](#)

ATENCIÓN A CASOS DE INCUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DE INTEGRIDAD

La Compañía contrató desde el 2016 a la *línea Resguarda*, empresa externa experta en prevención, control y detección de fraudes, así como en el manejo de denuncias realizadas por los colaboradores o proveedores por algún incumplimiento en las políticas de integridad que nos rigen, este servicio está habilitado en diversos canales para proporcionar todo la privacidad y anonimato a quienes hagan uso del mismo, la cual se encuentra habilitada en todos los países en los cuales tenemos operaciones.

Teléfono nacional

Página web www.resguarda.com

Correo electrónico
reportes@resguarda.com

En Genomma Lab tenemos acciones preventivas, como capacitar principalmente a nuestros colaboradores en nuestras políticas de integridad, así como en los debidos comportamientos y valores que integran la base organizacional. Se hace difusión de las herramientas disponibles para reportar los incumplimientos al código de conducta y ética. De igual manera el Comité de Ética proporciona un debido seguimiento y solución de denuncias con la asesoría de RESGUARDA.

Durante 2018 recibimos únicamente un caso en la línea Resguarda, proveniente de un colaborador el motivo de esta fue abuso de autoridad, se siguió el protocolo y procedimiento de investigación por parte de Resguarda y del Comité de Ética, resultando improcedente el reporte realizado.

NUESTRA POLÍTICA DE ANTICORRUPCIÓN



Establecemos lineamientos para prevenir y/o evitar la práctica de actos de corrupción y el tráfico de influencias por parte de colaboradores y/o terceros relacionados con Genomma Lab, con el fin de cumplir con las leyes en materia de anticorrupción aplicables en los países donde operamos.

Para conocer nuestras políticas de integridad, te invitamos a consultar el siguiente link.

[Da clic aquí](#)



NUESTRO LIDERAZGO EN EL SECTOR COSMÉTICO Y FARMACÉUTICO



Luciana Santi
DIRECTORA GLOBAL DE
ASUNTOS REGULATORIOS

VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Uno de los principales objetivos para Genomma Lab, es fomentar el vínculo con diversas universidades Latinoamericanas. Queremos compartir experiencias para fomentar la educación con instituciones educativas y promover la investigación en el sector cosmético y farmacéutico.



Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)

La Ing. Luciana Santi, Directora Global de Asuntos Regulatorios de Cuidado Personal, es miembro del Consejo Asesor de la carrera de Ingeniería Química. En 2018 participó en una ponencia enfocada en la aplicación de la ingeniería química en la industria cosmética.



Universidad Autónoma de México

Jennifer Pérez, Gerente Global de Asuntos Regulatorios de Cuidado Personal, Francisco Jordana, Especialista Global de Asuntos Regulatorios de Cuidado Personal (PC) y Luz Antonia Borja, Gerente de Formulación, brindaron una clase sobre “Tendencias regulatorias en cosméticos”.

XXVI Congreso Nacional de Química Cosmética de la Sociedad de Químicos Cosmetólogos de México

Carlos Elías Caro, Gerente Global de Asuntos Regulatorios Cosméticos, impartió la ponencia

magistral “Gestión Regulatoria Internacional en Cosméticos, énfasis en América Latina”.



Universidad el Bosque

Presentamos la ponencia “Cosméticos en Colombia y los desafíos para los profesionales del sector” en la VIII Jornada Química, impartida por Carlos Elías Caro, Gerente Global de Asuntos Regulatorios.

Colegio Nacional de Químicos Farmacéuticos

Carlos Elías Caro, Gerente Global de Asuntos Regulatorios impartió una conferencia en donde se trataron diversos temas de sector farmacéutico.

PRESENCIA EN CÁMARAS SECTORIALES Y OTROS FOROS REGULATORIOS

Pertenece a 14 foros regulatorios y científico- técnicos en el ámbito de Cuidado Personal, y dentro de ellos somos parte de 6 comisiones directivas. Participamos en el Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC), como vicepresidentes

de Comisión Directiva (periodo 2017 a 2019) y como presidentes de la Comisión de Asuntos Regulatorios (periodo de 2018 a 2020). Además, presidimos el Sector de Productos Naturales y Dietéticos del COMSALUD de la Cámara de Comercio de Lima.



PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES SECTORIALES

Durante 2018, Genomma Lab fortaleció su presencia en diferentes cámaras y asociaciones sectoriales participando activamente en diversos foros, siendo pioneros en el sector cosmético y farmacéutico.

- Somos miembros de **8 cámaras cosméticas y 8 farmacéuticas a lo largo del continente americano.**
- Participamos en **dos entidades de estandarización**, ISO locales: Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación; **ICONTEC** y en el Instituto Argentino de Normalización y Certificación; **IRAM** en Argentina.

Nos vinculamos con diversas entidades cosméticas en Norteamérica y Latinoamérica, estas entidades tienen la misión de promover la calidad de los productos cosméticos en favor de los consumidores, de impulsar el crecimiento y de favorecer la competitividad de la industria. Algunas de estas son:

- Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC)
- Cámara Argentina de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Personal Care Product Council (PCPC) de Estados Unidos de América
- Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

- Cámara de la Industria Cosmética de Chile
- Asociación Brasileira de la Industria de producto de Higiene Personal.
- Perfumería y Cosméticos (ABIHPEC)
- Procasméticos de Ecuador
- Asociación Boliviana de Cosmética e Higiene y Aseo (AB-COH)

En el sector farmacéutico estamos vinculados a asociaciones enfocadas al desarrollo ético de medicamentos de libre venta. Estas son:

- Asociación Brasileira de la Industria de Medicamentos Exentos de Prescripción (ABIMIP)
- Asociación de Registradores de Costa Rica
- Cámara Argentina de Productores de Especialidades Medicinales de Venta Libre (CAPEMVeL)
- Cámara Farmacéutica de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- Cámara Nacional de Comercio de Bolivia
- Cámara de Comercio de Costa Rica
- Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA) de México
- Sindicato de la Industria de Productos Farmacéuticos (SINDUSFARMA) de Brasil

**NOS IMPORTAN NUESTROS
CONSUMIDORES
Y LA CALIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS;
*NUESTRO VALOR ECONÓMICO***



¿Cómo generamos valor para nuestros consumidores?

A lo largo del 2018, Genomma Lab se ha reinventado para crear los mejores productos que satisfagan las necesidades y superen las expectativas actuales del consumidor, con este objetivo estamos fortaleciendo diversas áreas estratégicas de la Compañía.

Este proceso transformacional de generar un mayor valor a través de nuestros productos está centrado en el entendimiento profundo y ágil del consumidor, como eje de todas nuestras iniciativas.



ENTENDIMIENTO DE NUESTROS CONSUMIDORES

CONSUMER INTELLIGENCE & ANALYTICS (CIA)



Genomma Lab se está reinventando para entregar la mejor propuesta de valor del mercado para nuestros consumidores.”

Luis Ladd
DIRECTOR CIA

Uno de los logros más importantes durante el 2018 para la Compañía fue la consolidación del área **Consumer Intelligence & Analytics (CIA)**, que busca lograr un entendimiento profundo y ágil del consumidor. Actualmente el área está integrada por 6 personas, divididas en los segmentos Cuidado Personal y productos Over the Counter OTC (medicamentos de libre venta).

La principal función de esta área es buscar y asegurar que el interés del consumidor se vea reflejado en todas las acciones de la compañía desde el nacimiento de una idea

para la generación de un nuevo producto y su proceso de desarrollo, hasta la comunicación de este al consumidor. Cada nuevo producto debe de enfocarse en una necesidad real y actual de nuestros consumidores para que el resultado final de la ecuación sea el mejor. El principal reto de la CIA ha sido impulsar y fortalecer el enfoque al consumidor en toda la organización.

El área busca ser punta de lanza en el entendimiento profundo y ágil del consumidor, con las mejores metodologías de la industria.

Nuestros logros en 2018

La nueva **comunicación de Tukul®** alineada con el modelo de enfoque al consumidor **mexicano** ha generado un **incremento de ventas del 45%** en comparación al mismo periodo del año anterior, a partir de su salida al aire.



Conoce nuestro caso de éxito 2018

Anuncio Tukul®:
Expulsa la tos

[Da clic aquí](#)



1. NACE UNA IDEA



Daniel Toledo
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA



Genomma Lab está viviendo una transformación acelerada y sorprendente hacia ser una compañía que quiere tener al consumidor en el centro. Es por esto que innovamos a través de la iteración y la comunicación.”

Nuestros productos nacen con el objetivo de satisfacer de la mejor manera posible las necesidades particulares detectadas en los consumidores de cada región donde tenemos presencia, de esta manera nos enfocamos en generar ideas para desarrollar productos

excepcionales que cumplan con todos los estándares de calidad correspondientes.

Queremos entregar los mejores productos a nuestros consumidores, dándoles el máximo valor a un precio asequible.

Dentro de nuestro portafolio contamos con el jarabe para la tos más accesible del mercado; queremos ayudar a las familias mexicanas a tener un producto de calidad a un precio competitivo

2. INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS RESPONSABLES

Uno de los pilares de la nueva estrategia de crecimiento lanzada en el 2018 es la innovación; es por esto que se ha trabajado arduamente en los segmentos de OTC

y Cuidado Personal, para ofrecer una metodología de investigación que nos lleve a un mejor desarrollo de productos para satisfacer a nuestros consumidores.

INNOVACIÓN EN OTC



Mario Haro
DIRECTOR I&D DE OTC



Estamos comprometidos con buscar para nuestros desarrollos e innovaciones proveedores de activos farmacéuticos, materias primas, materiales y servicios que sean amigables con el ambiente”

Desde el área de innovación OTC, trabajamos para desarrollar medicamentos innovadores, rentables, usando procesos eficientes y con una estructura esbelta, que contribuyan a mejorar la salud y el bienestar de la población. En 2018 el principal reto del área fue ajustarse al cumplimiento de las necesidades de la compañía, adaptarse rápidamente a los constantes cambios en la estrategia. Se

lograron realizar entregas de nuestros productos en tiempo y forma además de la habilitación de nuevas maquilas con cero rechazos.

Se fortaleció el equipo de desarrollo conformando una estructura sólida con alta experiencia y mejores prácticas en el ramo farmacéutico.

Nuestros logros en 2018

Se realizaron
2 lanzamientos
en el segmento OTC.

Logramos **1 nuevo registro** sanitario y se iniciaron **7 nuevos desarrollos**.

Desarrollamos
2 reformulaciones
estratégicas en productos clave.

Se habilitaron
7 nuevas maquinilas.

Cambiamos la imagen del plan Clubes con **21 Packs** para nuestros clientes **Sam's®** y **Costco®**.

Iniciamos
8 nuevos registros para lanzamiento internacionales en LATAM y USA.

Se realizaron
5 pruebas FAT a nivel internacional (Máquinas Fette, Glatt, Ekato y Norden) necesarias para la puesta en marcha de la planta San Cayetano.

Trabajamos en el soporte para las bases del diseño e inicio de actividades en la **nueva Planta de Manufactura en San Cayetano**

Brindamos el soporte para el mantenimiento de nuestros registros logrando: **5 validaciones analíticas, 3 perfiles de disolución, 6 transferencias analíticas y 2 bioequivalencias** realizadas con éxito.

Visión para 2022

Queremos lograr la implementación del modelo de innovación en OTC con marcas exitosas en grandes mercados. Vamos a contribuir para lograr el crecimiento estimado de la compañía con un enfoque en la mejora continua.

INNOVACIÓN EN CUIDADO PERSONAL



Carlos Zúñiga
DIRECTOR I&D DE CUIDADO PERSONAL

Durante 2018, se instituyó formalmente el área de innovación “Cuidado Personal” en la compañía, actualmente cuenta con 18 personas y el desarrollo de 3 centros de innovación ubicados en: México, Brasil y Argentina.

Nuestra filosofía de innovación se basa en:



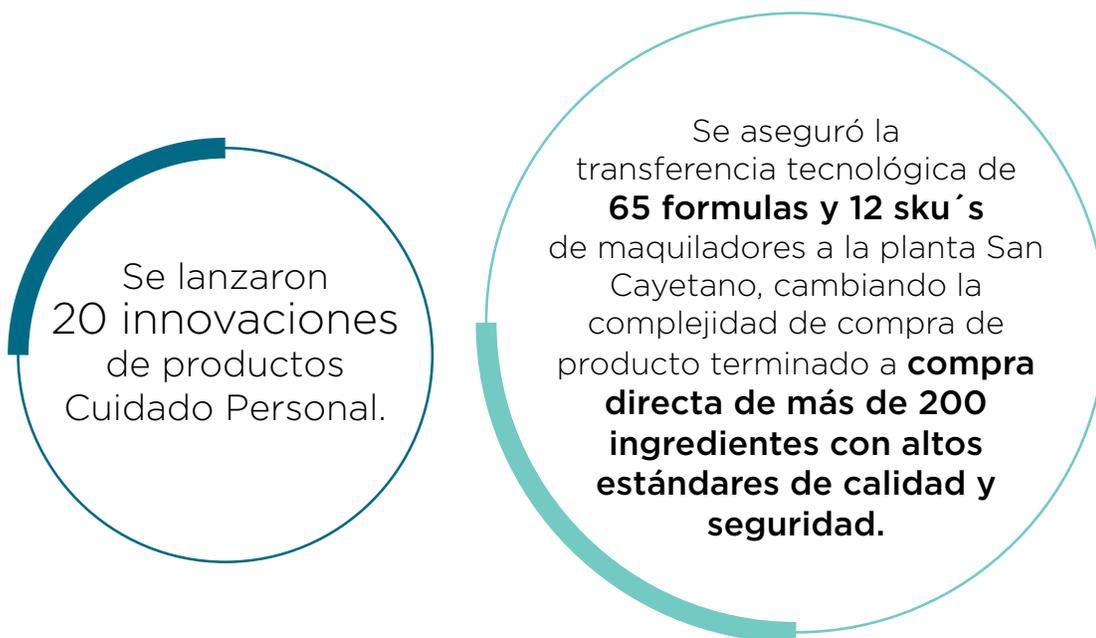
Desde el área de innovación y desarrollo estamos fortaleciendo a Genomma Lab con el desarrollo de productos de cuidado personal que sorprenden al consumidor con los más altos estándares de calidad y cumplimiento, que aseguren la recompra y que fortalezcan la confianza de todos nuestros grupos de interés.”

- Conocer profundamente al consumidor local, shopper, mercado y sus tendencias.
- Detectar oportunidades nuevas y diferentes.
- Ser ágiles en la toma de decisiones, basadas en información y análisis.
- Promover el caos y el pensamiento divergente para fomentar la creatividad.

Innovando de manera responsable y sustentable

- 1 Estamos migrando a ingredientes con los más altos niveles de calidad y confiabilidad asegurando alianzas estratégicas con grandes multinacionales del sector **Be to Be**.
- 2 Reducimos de forma consistente y continua el consumo de materiales que puedan afectar al ambiente, estamos trabajando por disminuir el consumo de plástico haciendo nuestros envases más ligeros.
- 3 Nos aseguramos que los productos sean preferidos por el consumidor, cumplimiento en su totalidad las normativas y regulaciones en toda la región.
- 4 Desarrollamos procesos con agentes de limpieza biodegradables, de menor consumo energético e hídrico.

Nuestros logros en 2018



Visión para 2022

Queremos ser un pilar fundamental para la innovación transformativa de la compañía, generando productos preferidos por el consumidor local, superando a la competencia, desarrollando nuevos modelos de operación que nos permitan mantener la agilidad que nos ha caracterizado durante todos estos años.

3. PRODUCCIÓN



PLANTA CIUDAD DE MÉXICO

Con el fin de acelerar la curva de aprendizaje de producción previo al desarrollo de la nueva Planta de Manufactura en San Cayetano en el Estado de México, a finales de 2017 comenzamos la manufactura del 3.24% de nuestros productos OTC en la planta piloto ubicada en la Ciudad de México.

En la Planta Ciudad de México:

- *Producimos 3 marcas claves para la empresa: Genoprazol®, X Ray® y QG5®*
- Se fabrican 62 Kg de productos OTC al día
- Contamos con una línea de producción
- Tenemos 2 turnos laborales
- *Cambiar a Contamos con la Certificación de Buenas Prácticas de Fabricación, otorgado por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)*

Nuestros logros del 2018

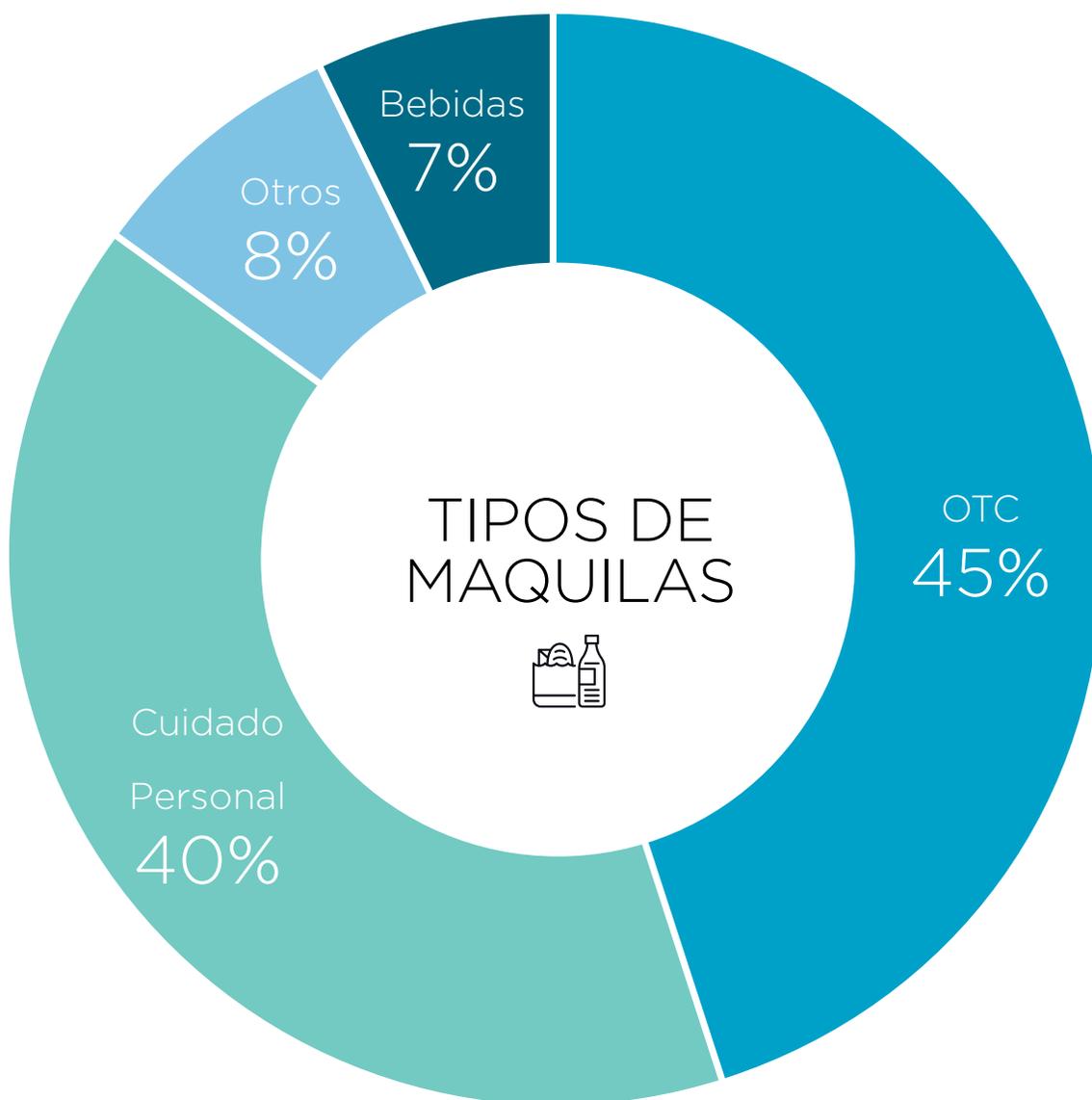
Incremento en la producción de **4 a 12 millones** de cápsulas mensuales, incremento en la producción de **300%** respecto a 2017.



MAQUILADORES

A través de nuestros fabricantes tercerizados producimos el 96.76% de nuestros productos OTC y el 100% de nuestro portafolio de Cuidado Personal.

Tenemos en total 58 maquiladores para nuestras categorías de Cuidado Personal, OTC, bebidas y otros.



PROVEEDORES

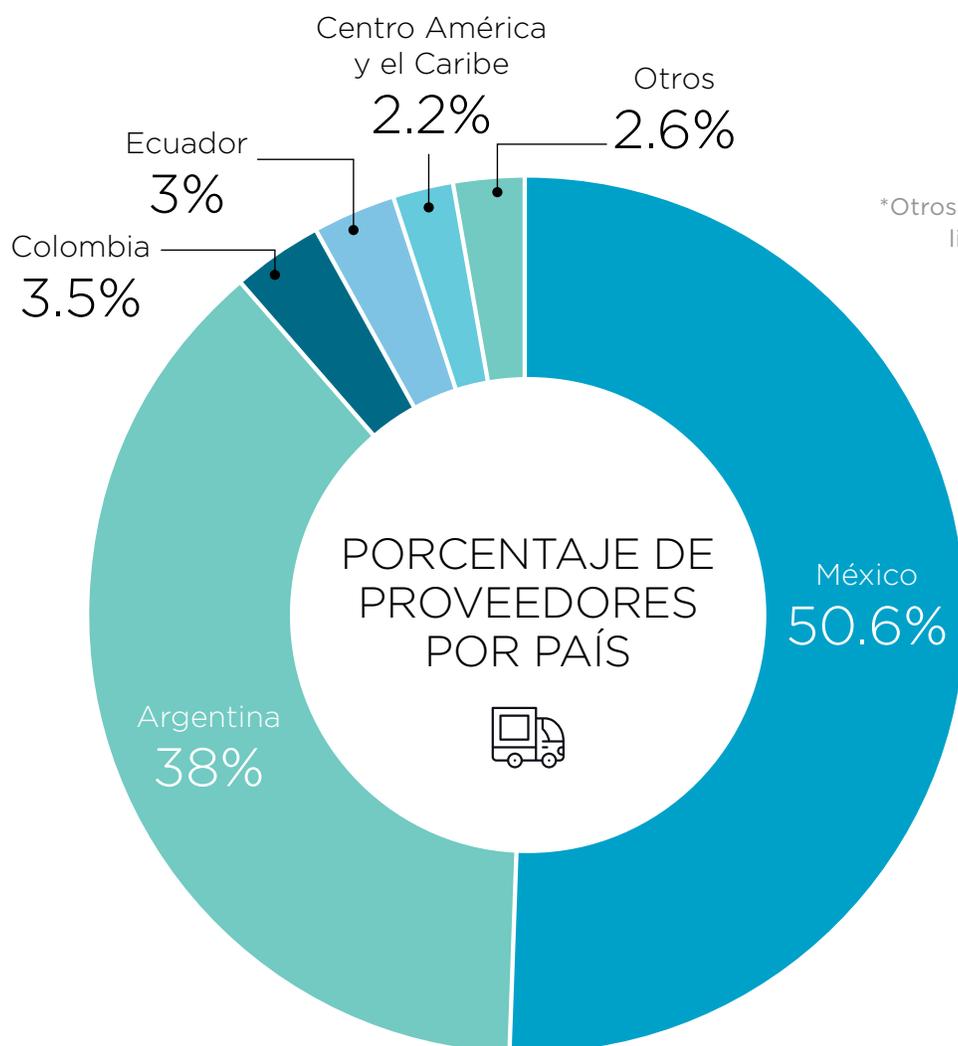
Nuestros proveedores son parte fundamental del negocio. Buscamos establecer relaciones comerciales a largo plazo basados en la transparencia, respeto y comunicación, para que en cada interacción que tengamos logremos en conjunto la creación, distribución y posicionamiento estratégico de nuestros productos.

En México contamos con alrededor de 1,997 proveedores, esto representa un incremento del 2% frente al 2017, de los cuales 90% son locales y 10% son extranjeros.

Como parte esencial de nuestra cadena de valor, comunicamos nuestro Código de Ética y Conducta a todos nuestros proveedores a través del portal digital desarrollado exclusivamente para atención de nuestros socios comerciales, de igual manera se les informa sobre nuestra Política Anticorrupción.

Proveedores internacionales

A nivel internacional tenemos proveedores en 9 diferentes países distribuidos porcentualmente de la siguiente forma:



*Otros corresponden a: Chile, Perú y Bolivia, Estados Unidos, y Brasil



Acuerdos con proveedores

Desde hace varios años Genomma Lab inició acuerdos y contratos técnicos con maquiladores. A partir de 2018 se inició el proceso a nivel de proveedores de materias primas, materiales de empaque y servicios, definiendo claramente el rol de cada una de las partes respecto a las buenas prácticas de fabricación, asegurando con ello la calidad, seguridad y eficacia de nuestros insumos o servicios.

Auditorías a proveedores

Nuestra cadena de valor es un eje fundamental de Genomma Lab, ya que gracias a nuestros proveedores logramos brindar la calidad que buscamos en nuestros productos. Durante el último año, en gran medida por el arranque de la Planta San Cayetano se realizaron más de **100 auditorías de calidad, un resultado sobresaliente y único en su tipo con un crecimiento del 90% respecto al ejercicio realizado en el 2017.**



HOJA DE GUAYABA

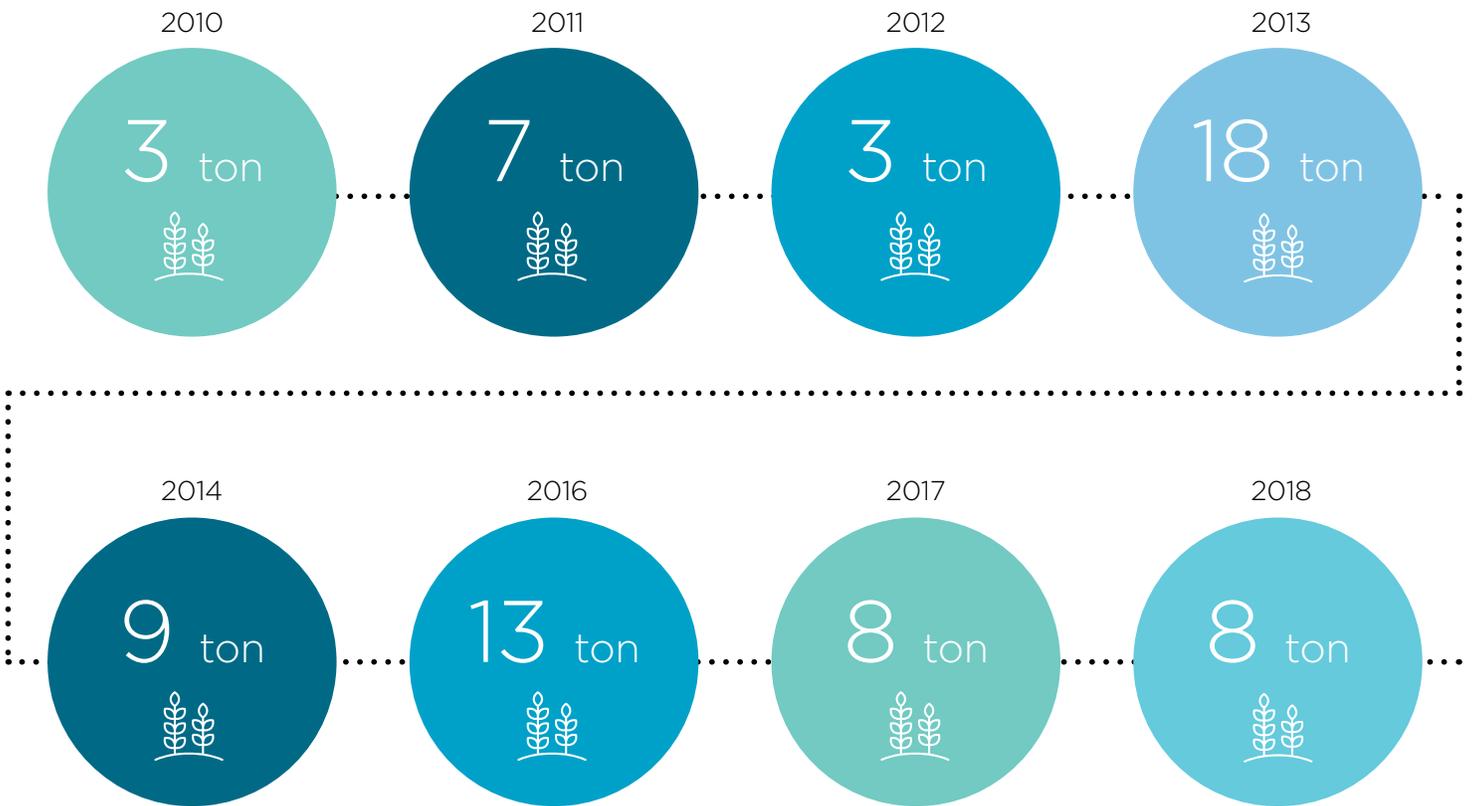


En nuestra cadena de valor mantenemos como aliado estratégico al **proveedor comunitario** DYCTRO Diversificadora Agroindustrial y Comercializadora del Trópico S.A. de C.V., que como parte de su modelo de diversificación productiva en las comunidades agrícolas totonacas de Veracruz se cosecha y comercializa la hoja de guayaba (*Psidium guajava*), siendo la materia prima de donde se obtiene la quercetina, ingrediente activo de nuestro medicamento QG5® utilizado para el tratamiento de la colitis.

La historia

Esta alianza comenzó hace 11 años con el proyecto de diversificación productiva que la Universidad Veracruzana estaba desarrollando con las comunidades locales. Genomma Lab lo consideró una solución de gran alcance, más sustentable y alineada a nuestros valores, así como al compromiso con la responsabilidad social y ambiental, consiguiendo con ello algo muy poco común en la industria: incorporar a un grupo de agricultores, totonacas en su mayoría, como proveedores de la materia prima de uno de los productos más importantes de nuestro portafolio, logrando impactos económicos, sociales y medioambientales positivos en la comunidad rural.





Durante 2018 adquirimos 8 toneladas de hoja de guayaba, de esta alianza estratégica se benefician a más de 200 familias de 5 comunidades totonacas: Anayal I, Anayal II, Tecuantepec, El Colón y San Salvador en el municipio de Zozocolco de Hidalgo, Veracruz con una derrama económica en la región de aproximadamente \$840,000.00 pesos mexicanos.

La compra de la hoja de guayaba a estas comunidades también fomenta la conservación de la biodiversidad, ya que al tener una actividad económica basada en la cosecha del árbol de guayaba los agricultores trabajan en su protección.

De esta forma se protegen los acuíferos de la región y se regula la temperatura en la zona.

4. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD



Trabajamos por cumplir los más altos estándares de calidad nacionales e internacionales para entregar en cada producto Genomma una experiencia sorpréndete para nuestros clientes.”

EQUIPO DE CALIDAD



REGULACIÓN DE PRODUCTOS

PRODUCCIÓN RESPONSABLE, SOPORTE REGULATORIO DE CUIDADO PERSONAL



Genomma Lab ha evolucionado. Un mundo de cambios y de innovación requiere evolución de quienes son parte de él. En Genomma hemos evolucionado para ser una compañía multinacional con un propósito claro de empoderamiento para una excelente salud y bienestar, comprometidos con nuestros consumidores, clientes, autoridades, colaboradores y demás grupos de interés, poniendo a su disposición productos innovadores, amigables con el ambiente, de calidad, seguros y eficaces, trabajando con ética, responsabilidad y respeto para quienes nos eligen día a día.”

EQUIPO REGULATORIO CUIDADO PERSONAL

Desde 2016, iniciamos la implementación de un nuevo proceso regulatorio que da respaldo a las iniciativas de productos en el segmento de Cuidado Personal. El involucramiento del área regulatoria es nuestra prioridad para garantizar el cumplimiento regulatorio y el diseño seguro de todos los productos cosméticos comercializados por la Compañía.

Trabajamos en la constante comprobación de la eficacia de nuestros productos, basándonos en información de los ingredientes, bibliografía reconocida y cuando sea necesario en estudios comprobatorios, realizados en estricto cumplimiento de guías y documentos de referencia internacional.

Un ejemplo de esto es que a finales del 2017 Genomma Lab y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), firmaron un acuerdo en Colombia para realizar pruebas de estudios de eficacia cosmética del producto Cicatricure® Crema Antiarrugas. El ICONTEC ha verificado en forma satisfactoria las metodologías y resultados de estudios de eficacia y evaluación analítica del producto mencionado.

Cumplimos con el 100% del marco regulatorio nacional e internacional.

En Genomma Lab cumplimos con las regulaciones en todos los países donde operamos. Nuestros colaboradores y operaciones deben cumplir con las obligaciones legales y regulatorias aplicables localmente en todos nuestros mercados, todos los estudios que realizamos están basados en guías y recomendaciones de regiones de referencia regulatoria, también conocidas como “referencias internacionales”. Por este motivo, es prioritario la constante capacitación para obtener el conocimiento

apropiado de la normativa vigente. Por ello, durante 2018 desarrollamos una herramienta global de gestión de capacitaciones en temas regulatorios de Cuidado Personal.

Se han realizado 41 capacitaciones específicas en temas regulatorios durante el año 2018, al interior y exterior de la compañía, lo que equivale a un total de 51 horas, llegando a más de 500 asistentes, quienes han calificado los cursos con una apreciación de “muy satisfactorio”, demostrando mediante pruebas un incremento significativo en su nivel de conocimiento.

Se desarrollan guías internas aplicables a nuestros productos de cuidado personal. En 2018 se realizaron 9 guías sobre diferentes temas relacionados con ingredientes cosméticos, criterios para uso de claims, la seguridad de producto y productos destinados a poblaciones vulnerables (niños y mujeres embarazadas), entre otros.

Al respecto, hemos llevado el área de seguridad de cosméticos a otro nivel. Durante 2018, el área de toxicología regulatoria, creada en 2017, evolucionó y hoy contamos con 3 evaluadores de seguridad certificados externamente (uno en Estados Unidos y dos en Latinoamérica), **“Safety Assessor’s Team” (SAT)**, esta área es parte del equipo de Asuntos Regulatorios Global de Cuidado Personal.

Todo desarrollo de productos cosméticos comienza con una evaluación profunda y detallada de todos los aspectos relacionados con un diseño seguro, desde la selección de las materias primas, considerandolas características del producto deseado, la población target, zona de aplicación, entre otros aspectos, cuando corresponda la comprobación final. Nuestro equipo SAT es el encargado de velar por la de seguridad de todos los productos cosméticos presentes en el mercado.

PRODUCCIÓN RESPONSABLE, SOPORTE REGULATORIO DE OTC



Los productos de Genomma Lab y su continua innovación, tienen como pilar fundamental el soporte científico proveniente de los estudios clínicos y de eficacia cosmética, realizados con visión global y de acuerdo a la normatividad internacional vigente, ayudando a robustecer la información que se presenta ante las autoridades sanitarias en la obtención de los registros”

EQUIPO INVESTIGACIÓN CLÍNICA & EFICACIA COSMÉTICA



Seguridad de productos OTC

Vigilamos el comportamiento en el periodo de comercialización de nuestros productos a través de los procesos de farmacovigilancia y tecnovigilancia; al mismo tiempo estos procesos nos permiten conocer los efectos

que nuestros productos podrían causar en los usuarios de medicamentos y/o dispositivos médicos, con el fin de evaluar tanto la seguridad como la eficacia de los mismos de manera continua.

Durante el 2018 se realizaron cambios en los procesos, sistemas y herramientas internas que nos permiten identificar y nos proporcionan los datos de seguridad (reportes, efectos e incidentes) a los nuevos ITEMS derivados de las actualizaciones de la normativa vigente.

En este sentido, damos cumplimiento a la regulación vigente para nuestros procesos de farmacovigilancia y tecnovigilancia; alineando nuestra operación a las siguientes normas:

1. NOM-220-SSA1-2016, Instalación y operación de la farmacovigilancia. (Medicamentos)

2. NOM-240-SSA1-2012, Instalación y operación de la tecnovigilancia. (Dispositivos médicos)

Además, colocamos a disposición de nuestros clientes y consumidores un sitio web para informarlos sobre nuestros procesos de farmacovigilancia.

Visita nuestro sitio

Farmacovigilancia Genomma Lab

[Da clic aquí](#)



Visión para 2022

1. Queremos ser la Compañía con procesos regulatorios más ágiles y eficientes del mercado, en todos los países donde operamos.
2. Continuaremos construyendo el camino de la confianza externa. Hemos demostrado en estos últimos 3 años nuestro compromiso con nuestros grupos de interés externos, estamos presentes en las principales cámaras del sector.
3. Seguiremos reforzando y llevando a un nuevo nivel el área de Safety Assessment, la seguridad de nuestros productos es nuestro pilar fundamental.

INVESTIGACIÓN CLÍNICA & EFICACIA COSMÉTICA



Genomma Lab cuenta con 2 alianzas clave para la evaluación de la eficacia de los productos de cuidado personal, Kosmoscience en Brasil y el Instituto Médico de Enseñanza en Investigación en Salud Sociedad Mexicana de Enfermedades Neurológicas S.A. de C.V. (IMEIS) en México.

Los estudios clínicos que se realizan están basados en metodologías internacionales como The European Cosmetic and Perfumery Association (COLIPA) y la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) en especial para Brasil.



Caso de éxito

Cicatricure® Crema Rosita.

Genomma Lab, por primera vez tuvo presencia en un congreso científico internacional, fortaleciendo la marca Cicatricure®.

Estudio clínico de eficacia cosmética presentado en “International Federation of Societies of Cosmetic Chemists” (IFSCC) 2018, con sede en Munich Alemania.

El título del estudio “Evaluación preclínica y clínica de las propiedades antienvjecimiento de una formulación dermocosmética” para Cicatricure® Crema Rosita, el estudio estuvo a cargo del Dr. Alberto De Lago, Director Global de Asuntos Regulatorios OTC, el Dr. Eduardo Hernández, Gerente Global de Investigación Clínica & Eficacia Cosmética y la QFI. Tania Reyes Químico Investigador y Monitor Clínico.

El estudio consideró los efectos de la crema Cicatricure donde se evaluaron los efectos de una formulación dermocosmética en el aumento de la firmeza, la elasticidad y la hidratación de la piel por medio de instrumentos y la eficacia percibida. También se realizaron estudios preclínicos con el propósito de asegurar la producción de colágeno y ácido hialurónico usando un modelo in vitro de fibroblastos humanos.

Se concluyó que Cicatricure® Crema Rosita, tiene la capacidad de estimular la síntesis de colágeno total y ácido hialurónico en comparación con el grupo no tratado, mejorando la densidad de la piel envejecida, favoreciendo la reparación de los tejidos y la regeneración.

Además, la estimulación en la producción de la matriz extracelular contribuye a la reducción de la formación de líneas de expresión y arrugas.



Caso de éxito QG5® *Investigación Clínica*

En 2018 se realizó un estudio clínico para evaluar la eficacia y seguridad de QG5® en el tratamiento de pacientes con diagnóstico de Síndrome de Intestino Irritable.

Estudio en colaboración con el Instituto Médico de Enseñanza en Investigación en Salud Sociedad Mexicana de Enfermedades Neurológicas S.A. de C.V. (IMEIS) y el Comité de Ética e Investigación Arete proyectos.

En el estudio participaron 109 pacientes de la consulta externa con diagnóstico de Síndrome de Intestino Irritable, en donde el síntoma primario a evaluar fue el dolor abdominal recurrente al menos un día por semana en promedio, en los últimos tres meses, dicho estudio fue conducido por un grupo de médicos especialistas en gastroenterología.

Los resultados fueron los siguientes en los pacientes con tratamiento QG5®:

100% de eficacia contra el dolor abdominal al final del estudio.

100% de eficacia contra la distensión abdominal al final del estudio.

El estudio concluyó que QG5®, ayuda en el tratamiento del Síndrome de Intestino Irritable, aliviando el dolor abdominal, mejorando el hábito intestinal, ayudando a la no interferencia con la vida general de los pacientes.

Nuestros logros en 2018

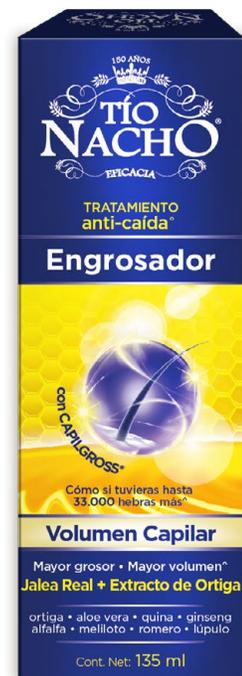
Haber puesto en alto y a la vanguardia a Genomma Lab en el área de la dermocosmética, con la **participación en el congreso científico internacional (IFSCC) 2018 en Múnich Alemania**, compitiendo con más de **200 innovaciones desarrolladas** en todo el mundo en el área de productos de cuidado personal.

Realizamos más de **250 estudios entre eficacia y seguridad** para el portafolio de los productos de cuidado personal y OTC, en cumplimiento con la regulación local e internacional, apegados a los **estándares internacionales y las buenas prácticas clínicas**.

ETIQUETADO DE PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL

Las etiquetas de nuestros productos brindan al consumidor la información relevante para el uso seguro, así como para obtener los mejores resultados, además de estar alineados con la normativa aplicable de todos los países donde operamos. Nuestros empaques son renovados constantemente, con el fin de brindar al consumidor información relevante, clara y veraz.

El hecho de que nuestro portafolio de productos de la categoría de Cuidado Personal se encuentre totalmente globalizado, ha permitido que éstos puedan ser comercializados en cualquiera de los países donde tenemos operación considerando la estandarización de un solo empaque para todos los países con el mismo idioma. Con esto hemos logrado reducir la complejidad en los procesos de exportación, mejorar la disponibilidad de productos en todos los países, asegurar el cumplimiento regulatorio en todas las regiones y, por, sobre todo, informar a nuestros consumidores sobre los beneficios y correcto uso de los productos.



Cada una de las etiquetas incluye:

- 1 Un solo listado de ingredientes alineado a la Nomenclatura Internacional de Ingredientes Cosméticos (INCI, siglas en inglés)
- 2 Instrucciones para un adecuado uso del producto
- 3 Información legal de todos los países en donde se comercializa el producto
- 4 Números telefónicos de atención al consumidor correspondientes a cada país.



ETIQUETADO DE PRODUCTOS OTC

Todos los medicamentos y dispositivos que están registrados como productos de Genomma Lab México, cumplen con la Norma Oficial Mexicana NOM-072-SSA1-2012, referente al etiquetado de medicamentos y de remedios herbolarios.

Seguimos cumpliendo con el uso de leyendas autorizadas, mismas que se usan en el etiquetado de los medicamentos, comunicando de forma responsable y segura a nuestros consumidores.



CALIDAD EN EL PRODUCTO

El área de calidad se encarga de garantizar que nuestros productos y procesos cumplan con todos los requerimientos de los clientes y consumidores. Realizamos evaluaciones a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Nuestro el equipo de calidad está conformado de la siguiente manera:

- México: 61*
- Argentina: 33
- Brasil: 7
- Perú/Bolivia: 4
- Colombia: 2
- EUA: 1
- Centroamérica: 1

*Incremento por la nueva Planta de manufactura en San Cayetano

Sistema de Gestión de Calidad

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad es una prioridad que se permea desde nuestra alta dirección, siendo la principal responsable de mantenerlo, determinando y proporcionando los recursos apropiados para mejorar su efectividad continuamente.

Actualmente realizamos una serie inspecciones internas que permiten verificar el cumplimiento y efectividad del Sistema de Gestión de Calidad, teniendo como principal objetivo satisfacer los requerimientos de clientes y consumidores.

Etapas del proceso de calidad

Nuestro proceso de calidad está conformado por tres macro procesos primordiales:



Los procesos de calidad se soportan mediante sistemas documentales y procedimientos divididos en 5 niveles.



Disminución en defectos de producto

De enero a julio del 2018, se tuvo un resultado del 5.6% de “No Conformidades” detectadas respecto a 1,441 productos analizados, debajo de la meta establecida (10 %), lo cual representa un resultado satisfactorio.

Evaluación de calidad en productos

Se han evaluado al menos un 50% de las categorías de productos y servicios significativos en materia de salud y seguridad, identificando áreas de oportunidad para promover mejoras en los procesos de nuestros fabricantes.

Estandarización de fórmulas

El área de calidad se enfocó en la estandarización de fórmulas, para entregar un producto de calidad en todo momento. En el proceso de estandarización de fórmulas se involucraron 3 áreas bajo el siguiente esquema:

Desarrollo: envía la propuesta de globalización de fórmulas.

Calidad: proporciona soporte técnico y legal para su sometimiento ante las autoridades sanitarias a través del área de Asuntos Regulatorios.

Asuntos Regulatorios: somete la documentación, soporte técnico y legal ante las autoridades sanitarias.

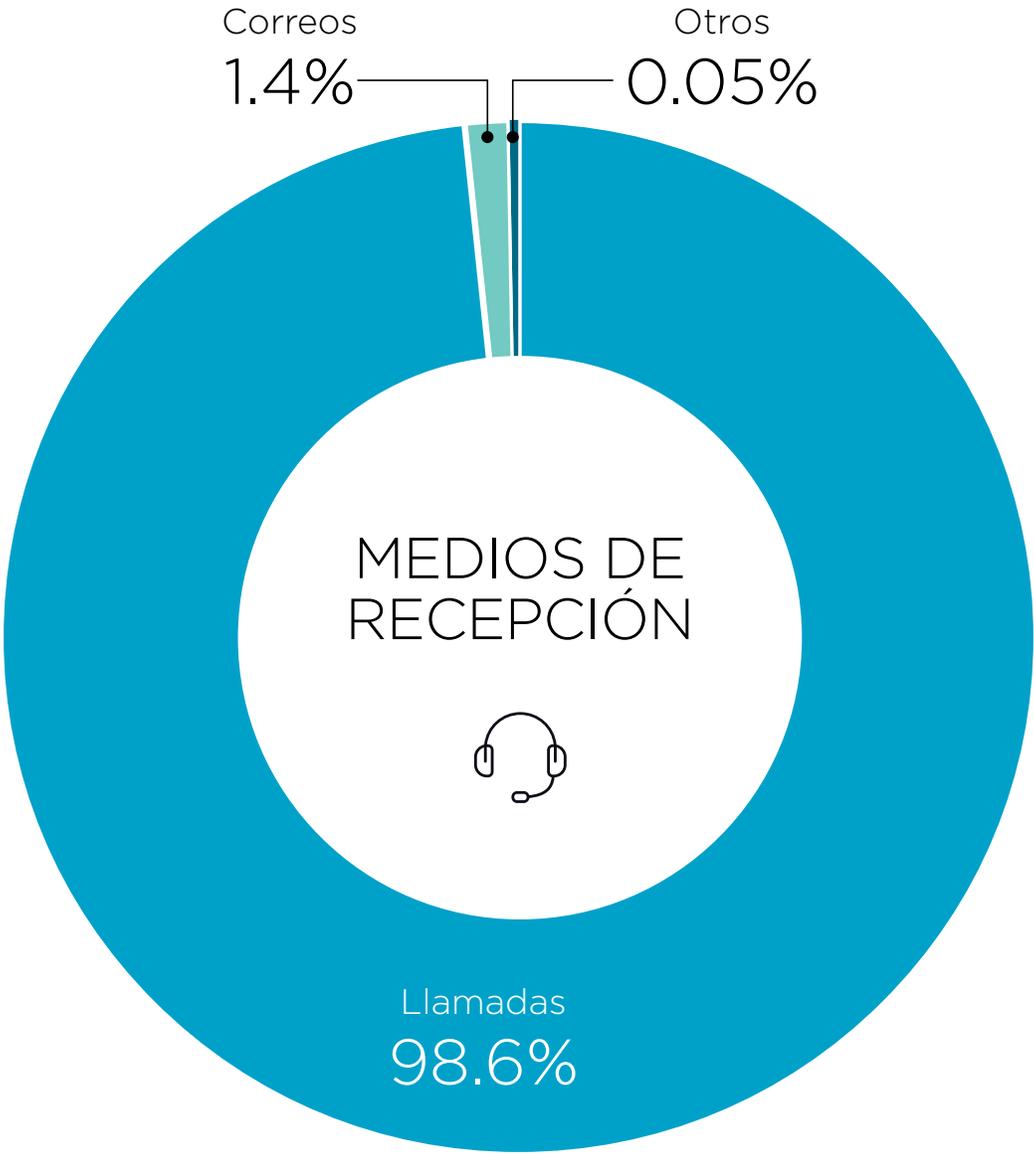
Una vez aprobados, se procede con la comercialización correspondiente.

ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

Se ponen a disposición de nuestros *consumidores y clientes diversos canales de comunicación como el correo electrónico atención@genommalab.com*, así como números telefónicos disponibles en todos los países donde operamos, mismos que se encuentran en la etiqueta de nuestros productos.

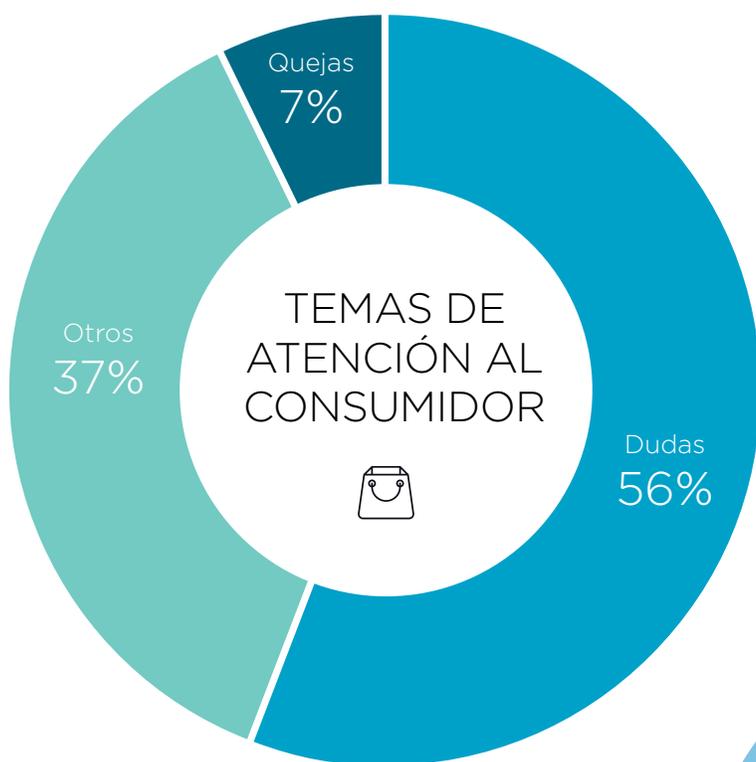
La Compañía cuenta con un sistema de gestión interno, llamado Genovigilancia, por el que se reciben, atienden y monitorean las diversas comunicaciones que recibimos de consumidores y clientes.

En este sentido durante 2018 se recibieron alrededor de 12,180 reportes de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Perú y Paraguay.



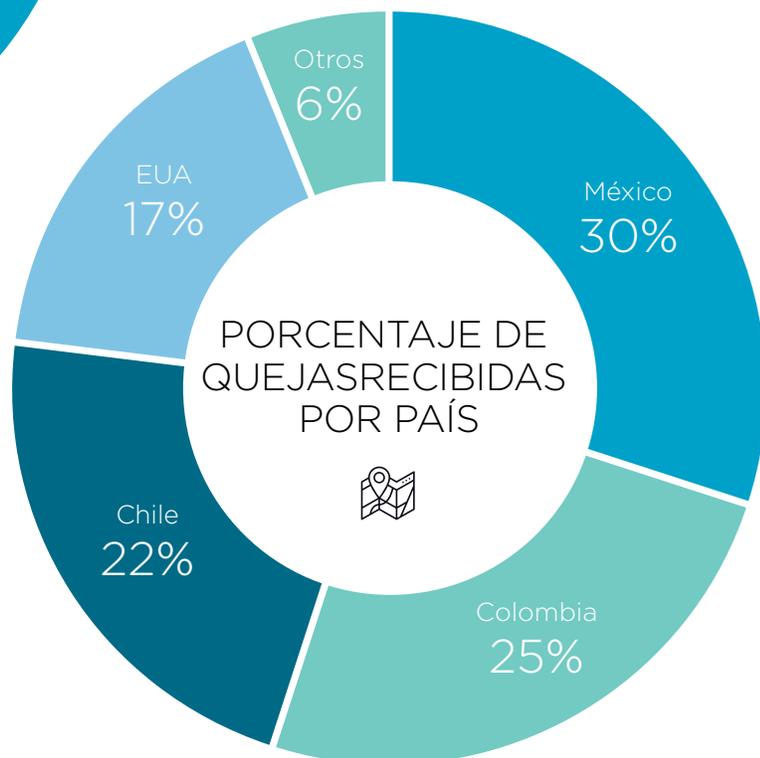
Categorías de atención al consumidor

La principal categoría en los canales de atención al consumidor fueron dudas, aproximadamente 6,770.



De estos 12,180 reportes totales recibidos, solamente 880 corresponde al apartado de quejas de consumidor, de ellas el país donde se recibió el mayor número fue México con 267 quejas que representan aproximadamente el 30% del total.

Las quejas recibidas en el año fueron 880, lo cual representa un 0.004042020329 de partes por millón si se compara con el total de productos vendidos.

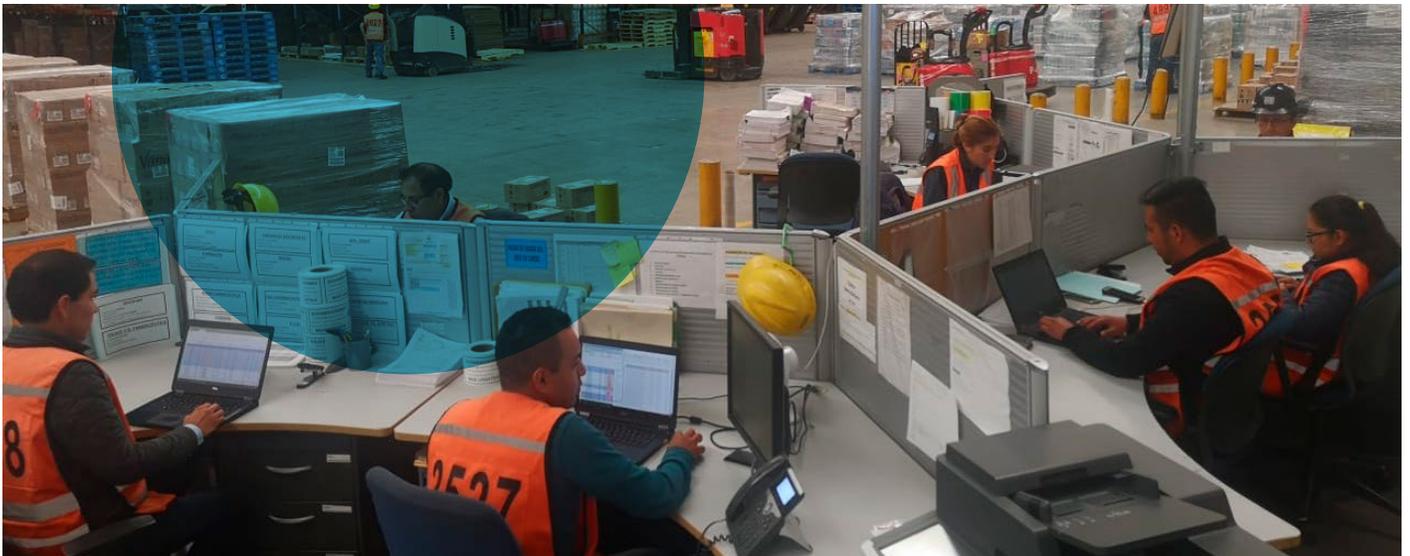


5. OPERACIÓN LOGÍSTICA



Trabajamos enérgicamente para mejorar de manera continua nuestro nivel de servicio y poder satisfacer la demanda de nuestros clientes a través de una ágil y flexible cadena logística que permita a Genomma Lab, colocar salud y bienestar al alcance de todos.”

EQUIPO CEDIS



NUESTRO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN, CEDIS

Nuestro CEDIS concentra todo el producto terminado proveniente de nuestra Planta Ciudad de México y los fabricantes tercerizados. Tenemos 55,000 posiciones de

almacenamiento, con una recepción de 555 pallets por día y una relación de 16 pallets por hora-hombre.

Las solicitudes de producto de los clientes son recibidas por Servicio al cliente, quienes procesan estas órdenes a través de pedidos de venta, el sistema de planificación de recursos comunica las solicitudes al sistema de administración de inventarios y este último lo traduce a órdenes de trabajo para ser surtidas por las células de trabajo. Los embarques son preparados conforme a los requerimientos de los clientes por nuestras células de trabajo posterior se realiza la facturación para la venta. Contamos con un turno para la recepción de

producto terminado, dos turnos para preparar las órdenes de trabajo y un equipo especial de embarque, además de dos turnos para la administración de inventarios.

En promedio 26 camiones salen diariamente de nuestro CEDIS con dirección a los Centros de Distribución de nuestros clientes, para surtir los más de 290,000 puntos de venta en donde se encuentran nuestros productos.

CASOS DE ÉXITO EN NUESTRA OPERACIÓN LOGÍSTICA 2018

Eficientando nuestra operación para ser más sustentables



Trabajo por células

El trabajo por células inició a finales de 2017. Esta operación surgió por la necesidad de satisfacer las necesidades particulares de cada uno de nuestros clientes. Existen 7 células, cada célula está conformada por 7 colaboradores que se enfocan en atender la solicitud de cada cliente dedicando aproximadamente 6.5 horas efectivas de trabajo por equipo.

Con el trabajo por células se logró:

- 1. Darle un seguimiento óptimo a la solicitud de cada cliente**
- 2. Estandarizar los tiempos de operación**
- 3. Mejorar los tiempos de entrega**
- 4. Mejorar indicadores de productividad y calidad**





Alianza estratégica, CHEP®: Construyendo una cadena de suministro más sustentable

La integración de CHEP® como socio comercial en nuestra cadena de suministro nos permite agilizar nuestra operación logística, al funcionar en un esquema colaborativo con diversos actores de nuestra cadena de suministro, evitando así duplicar esfuerzos y recursos. Al implementar este esquema logramos mejorar la calidad de las entregas, reducir nuestras necesidades de transporte, generar menos residuos ya no tenemos la necesidad de desechar las tarimas que se encuentran en malas condiciones constantemente; lo que nos permite mejorar nuestro desempeño ambiental y eficientar los recursos.

Beneficios de la alianza estratégica con tarimas CHEP®:

1. Generan menos residuos sólidos que la tarima blanca

2. Consumen menos energía en comparación con tarima blanca

3. Generan menos gases de efecto invernadero que la tarima blanca

Para Genomma Lab establecer una alianza con CHEP® tiene como objetivo estandarizar la calidad de las tarimas usadas en nuestra red logística y con esto mejorar el costo operacional en comparación con el uso de tarima blanca estándar. Se pretende reducir un 30% de gasto anual.

Mejoras logísticas:

1. Capacidad de carga

- Incremento del **15% en capacidad de carga** en la entrega al cliente
- **7% Incremento en el aprovechamiento** de unidades de maquilador a CEDIS

2. Productividad

- **Reducción de traspaleo** de tarimas

3. Aseguramiento de la calidad

- **Reducción del riesgo** de contaminación
- Asegurar la calidad de la tarima y minimizar el riesgo de daño al producto

Para 2018, el 60% del volumen de producto que recibimos de nuestros proveedores ha sido con el uso de tarima CHEP®; el 20% se encuentra en proceso de implementación.

Nuestra meta para 2019 es establecer más alianzas de esta clase para lograr que el 80% del volumen de producto recibido de nuestros proveedores utilice tarimas sustentables y que represente el 75% del volumen de nuestras entregas, impulsando a nuestros clientes y proveedores al uso de un recurso más sustentable.



Optimización logística de transporte, menor impacto ambiental

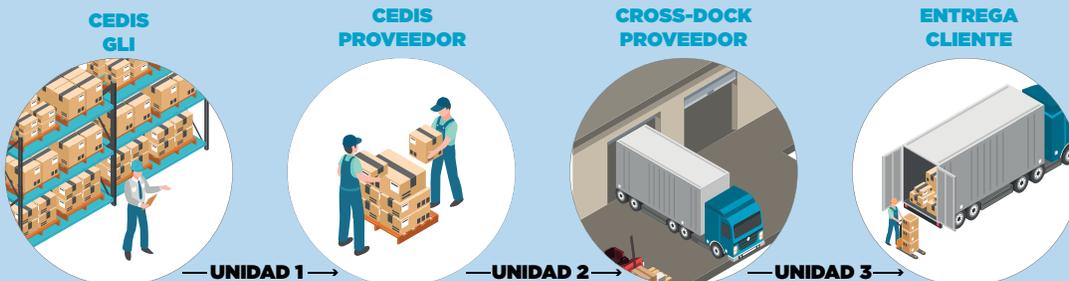
Durante 2018, Genomma Lab estableció una alianza con Marzam®, una empresa especializada en distribución de productos OTC y Cuidado Personal. Con el objetivo de optimizar la logística de embarques con bajo tonelaje, lo cual impacta directamente en el costo de distribución en diversos productos. Esta alianza surge de llevar a cabo un entendimiento profundo del comportamiento de la demanda del producto, la entrega de volúmenes altos se hace directamente con las unidades de transporte de Genomma Lab y los volúmenes bajos se entregan a través de Marzam®.

Creamos un modelo flexible basado en un análisis del costo de entrega y del comportamiento de la demanda, en diversas ciudades de México como Villahermosa, Mérida y Culiacán.

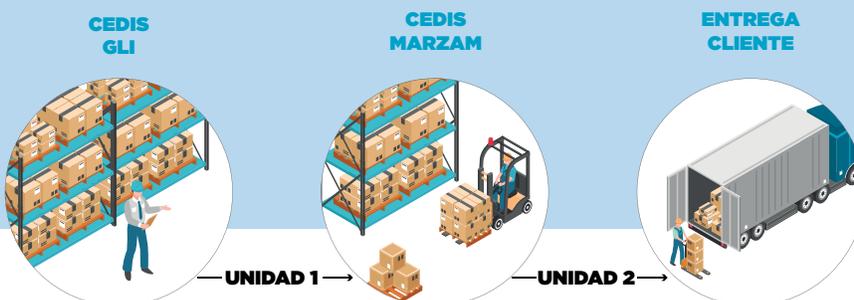
Gracias a este proyecto se optimizó nuestra cadena logística, al aprovechar la disponibilidad de almacenamiento y distribución de nuestro socio comercial, reducir el tiempo logístico de entrega de 10 días a 1 día y tener visibilidad de nuestras entregas de bajo tonelaje door to door, con un costo logístico fijo.

Modelo flexible de entrega de producto, en alianza con Marzam®

ENTREGAS POR CONSOLIDADO



ENTREGAS POR MARZAM



Aprovechamos mejor el espacio del transporte y disminuimos los tiempos de entrega

Nuestros logros en 2018



6. ESTRATEGIA DE ACCESIBILIDAD



ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

El propósito de nuestra Compañía es empoderar a las personas para tener excelente salud y bienestar. Una de las principales herramientas para lograrlo es incrementar la asequibilidad de nuestros productos.

Se están desarrollando nuevas presentaciones del portafolio de productos, con un menor costo, facilitando así la adquisición de estos, adecuándose a las necesidades del consumidor, así como al punto de venta al que están destinados.



Caso de éxito Genoprazol®

Según el análisis realizado por el área de Consumer Intelligence & Analytics (CIA), **el 67% de los mexicanos padece gastritis, resultado de una alimentación no adecuada, así como del intenso ritmo de vida.** Al respecto, se llegó a la conclusión que era necesario incrementar la presencia de Genoprazol® en el canal tradicional “pequeñas tiendas”, con el objetivo de llegar a más personas, por un precio más asequible.

Por ello, desarrollamos una nueva presentación de Genoprazol® diseñada para este canal, que **facilita la toma diaria de este medicamento por el precio de \$2.00 MXN por cápsula**, 30% menos del precio de nuestra presentación regular, buscando en todo momento la accesibilidad y asequibilidad del producto.

ESTRATEGIA DE PRECIO

Buscamos desarrollar productos con un precio justo en relación al beneficio que ofrecen al consumidor.

La estrategia de precio es desarrollada por el área de Consumer Intelligence & Analytics (CIA), que aplican modelos para evaluar la tendencia histórica de las ventas de nuestros productos y las preferencias del consumidor para entender la elasticidad de precios.

Para nuestros nuevos lanzamientos el consumidor evalúa al producto, su calidad, la

propuesta de valor de nuestros competidores y cuánto está dispuesto a pagar por el beneficio que ofrece.

Los factores que influyen en el estrategia de precio del producto son: su valor agregado, la percepción de calidad, la innovación que presenta y la tendencia del mercado.

Queremos estar en los lugares adecuados con una propuesta de valor mejor a la que existe en el mercado, con un precio asequible.



NUESTROS PRODUCTOS AL ALCANCE DEL CONSUMIDOR



Roberto Calderón
DIRECTOR GLOBAL TRADE MARKETING

Dentro del equipo comercial estamos comprometidos con la mejora continua de procesos que nos permiten brindar a nuestros clientes la mayor satisfacción en la comercialización de nuestros productos, haciéndolo siempre de forma ética.”

Buscamos poner nuestros productos al alcance de nuestros consumidores, en el lugar correcto, en la cantidad correcta y en el momento correcto. La estrategia comercial es un pilar fundamental para nuestro modelo de negocio, es por esto que, en 2018 continuamos fortaleciendo el plan Go-To-Market, en el cual hemos priorizado los siguientes puntos:

1 Trabajamos en tener una ejecución de tienda perfecta en todos nuestros puntos de venta y en fortalecer nuestra comunicación en tiendas para usarlas como una herramienta relevante para nuestros clientes.

- 2 Colocamos el portafolio correcto de productos en el lugar correcto.
- 3 Trabajamos por conseguir la visibilidad adecuada dentro de las tiendas.
- 4 Desarrollamos nuevos canales de venta.

También mejoramos la accesibilidad de nuestros productos entrando en nuevos mercados como NON-PHARMA y en los canales de e-commerce para fortalecer nuestra presencia digital.

NUESTRO E-COMMERCE

Estamos incursionando en el mercado digital para ampliar los medios de acceso a nuestros productos y acercarnos a más personas.

Desarrollamos el catálogo de nuestros productos en plataformas digitales como Amazon® y Mercado Libre®, además de la actualización del catálogo para las plataformas de e-commerce de nuestros principales clientes.



Visita nuestra Tienda Cicatricure® en Amazon®

[Da clic aquí](#)

Estamos seguros que todas nuestras acciones nos llevan a entregar los mejores productos a nuestros consumidores con una propuesta de valor sobresaliente a un precio competitivo.

Nuestros logros en 2018

Logramos tener más de **133,000** puntos de venta en México y más de 165,000 a nivel internacional, sumando más de 290,000 puntos de venta a nivel internacional.

Nuestras marcas mejor posicionadas fueron: Suerox®, XL-3®, Cicatricure®, Vanart® y Lomecan®.

Se hicieron aproximadamente **10 lanzamientos y relanzamientos** de producto en las categorías de OTC invierno, OTC verano de cuidado personal.

Visión para 2022

Queremos diversificar nuestros mercados y tener nuevos canales de distribución.

Mejorar nuestra comunicación en tiendas y enfocarnos en crecer nuestra participación en mercados emergentes como México, Brasil, Argentina y Estados Unidos.

7. INFORMACIÓN DE CALIDAD PARA NUESTROS CONSUMIDORES



Tenemos una comunicación pensada en el consumidor. La comunicación es un elemento clave en la construcción del negocio, enganchar al consumidor con historias memorables.”

Ignacio Londoño
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN

PUBLICIDAD TELEVISIVA

La pauta en televisión ha sido uno de los principales canales de crecimiento para la Compañía. Siendo uno de nuestros pilares de negocio, los anuncios televisivos son desarrollados en su totalidad por nuestro equipo de producción, que tiene la tarea de proponer ideas creativas que estén alineadas a la estrategia de cada producto, se trabaja

desde el casting para encontrar a la imagen adecuada de acuerdo al público al que está dirigido, desarrollar el mensaje o historia, encontrar el vestuario y locación perfectos e integrar la música que tiene como resultado final una historia memorable, esto forma parte del ADN de Genomma Lab.

Durante diciembre 2018 presentamos nuestro proyecto conocido como **"mega pauta publicitaria 2018"**, donde nuestras campañas al aire tienen una mayor exposición al público, con el fin de comunicar los beneficios de nuestros productos a los consumidores de forma efectiva.

El trabajo de la "mega pauta" comenzó con el equipo de mercadotecnia, realizando estudios al consumidor sobre su percepción y el posicionamiento de 20 de nuestras marcas respecto a otras de la misma categoría y de esta manera desarrollar la mejor estrategia para conectar con el consumidor, posteriormente, el equipo de creativo trabajó en el **desarrollo**

de más de 100 ideas publicitarias, dando como resultado la producción de 86 comerciales aproximadamente.

Tenemos la misión de contar historias que prevalezcan en la memoria del público y sean relevantes para el consumidor, iterando constantemente con el consumidor cada idea antes de que salga al aire para comprobar que estamos transmitiendo el mensaje correcto. Nuestro equipo de producción cumple con los estándares más altos de calidad a nivel global cumpliendo con la ecuación de tiempo, costo y calidad para lograr las mejores historias pensadas en nuestro consumidor.

Nuestros logros en 2018

Producimos más de **130 comerciales** durante el año, iterando 500 veces cada uno antes de salir al aire.

Tuvimos **105 campañas** al aire durante el 2018.

43 de nuestros productos tuvieron presencia televisiva.

Pautamos en promedio **335 spots** publicitarios diarios en 6 canales de TV abierta, además de 2,202 spots diarios promedio en los principales canales de TV paga.

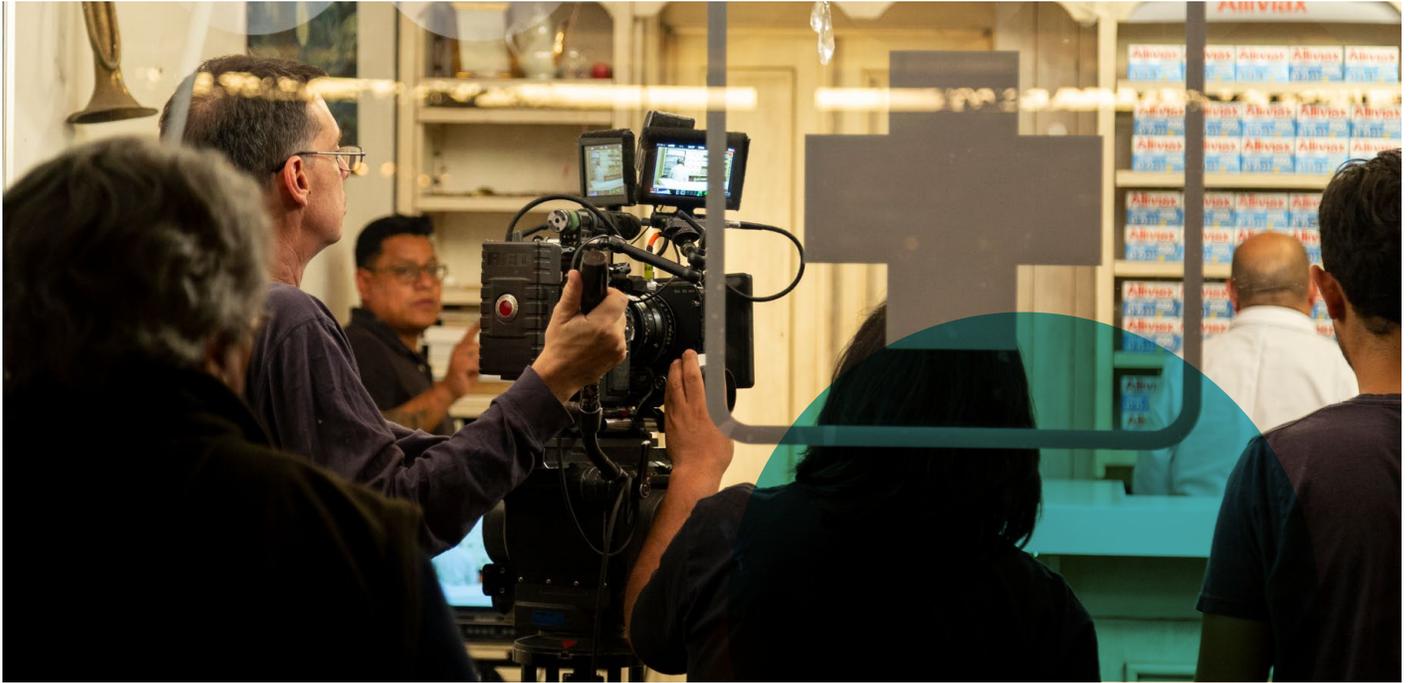
Nuestra campaña más vista fue **"Flor del desierto"** de Teatrical® Células Madre con 32,727 spots al aire durante el año.



Ve nuestro anuncio más visto en televisión en 2018

Teatrical® Células Madre "Flor del desierto"

[Da clic aquí](#)



PUBLICIDAD RESPONSABLE

Para la elaboración de claims responsables, la Dirección de Asuntos Regulatorios evalúa y revisa el cumplimiento de la normativa vigente a cada uno de nuestros comerciales o ITEMS publicitarios, en caso de que sea necesario sugiere cambios o indica propuestas que nos permitan publicitar de forma responsable, clara, ética y objetiva. Cumplimos además con los códigos de ética y de publicidad de todas las cámaras donde participamos.



PRESENCIA DIGITAL

Diseñamos herramientas y campañas en medios digitales con el fin de realizar estudios a consumidores en más de 10 países.

Nuestros logros en 2018

Se ejecutaron más de **40 campañas** de marketing en los principales mercados de la región como México, Argentina, Brasil, Estados Unidos y Colombia.

Nuestros videos fueron vistos más de **90 millones** de veces.

Con nuestras investigaciones de mercado, impactamos a más de **150 millones de personas** (16% de la población de Latinoamérica y Estados Unidos de América).



Ve nuestro anuncio más visto en plataformas digitales en 2018

Cicatricure® “2 años en 2 meses”

[Da clic aquí](#)



INFORMACIÓN QUE EMPODERA LA SALUD Y BIENESTAR DE NUESTRO CONSUMIDOR



Buscamos crear herramientas adecuadas para empoderar a la gente y que tomen las mejores decisiones para el cuidado de su salud y bienestar.”

Francisco Villaseñor
DIRECCIÓN DE CONTENIDO EDITORIAL

Con el objetivo de hacer realidad el propósito de la compañía, brindamos información a nuestros consumidores y demás grupos de interés sobre el cuidado de la salud y calidad de vida. Hemos desarrollado blogs en línea

enfocados en generar contenido de valor para contribuir a que las personas tomen mejores decisiones en el cuidado de su salud y uso de los productos Genomma Lab.

Nuestros logros en 2018

Se han creado
207 artículos
de interés y más de
45 videos
informativos.

Se crearon
8 blogs
informativos de producto
para marcas como Asepxia®,
Cicatricure®, Suerox®,
Sistema GB®, QG5®,
Nikzon®, Tukol-D® y
Vanart®.



[Visita nuestro Blog
Asepxia®](#)

[Da clic aquí](#)

**NOS IMPORTA EL BIENESTAR
DE NUESTRO EQUIPO
Y DE LAS COMUNIDADES;
*NUESTRO VALOR SOCIAL***



**SOMOS
GEN**
GENTE CON PROPÓSITO



Estamos viviendo uno de los momentos de transformación más grandes de la Compañía; del cual todos podemos participar; vislumbramos un futuro desafiante y positivo con oportunidades para todos.”

Leticia Campos
DIRECTORA EXPERIENCIA GENOMMA

En 2018 rediseñamos el área de Capital Humano convirtiéndola en “Experiencia Genomma”, porque estamos convencidos del potencial que tiene cada uno de nuestros colaboradores y nuestra misión es brindarles

la mejor experiencia posible durante su jornada laboral, sabemos que implica muchos retos, pero creemos que es el camino correcto para convertir a Genomma Lab en una de las mejores empresas para trabajar.

Experiencia Genomma tiene como objetivo convertirse en un socio estratégico del negocio para lograr los objetivos de crecimiento que tiene la empresa.

Acompañamos el proceso de transformación que Genomma Lab tuvo durante 2018, nos enfocamos en garantizar el talento que necesita la empresa, en desarrollar y permear una cultura ganadora para nuestros colaboradores. Tuvimos el gran reto de

acompañar el inicio de la nueva planta de manufactura, desarrollando procesos y políticas de recursos humanos, pero sobre todo asegurándonos de atraer el mejor talento para este proyecto tan importante.

GENBOOK

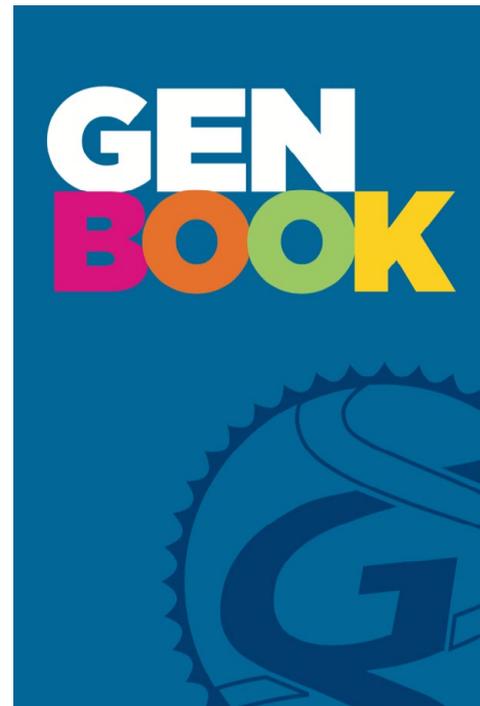
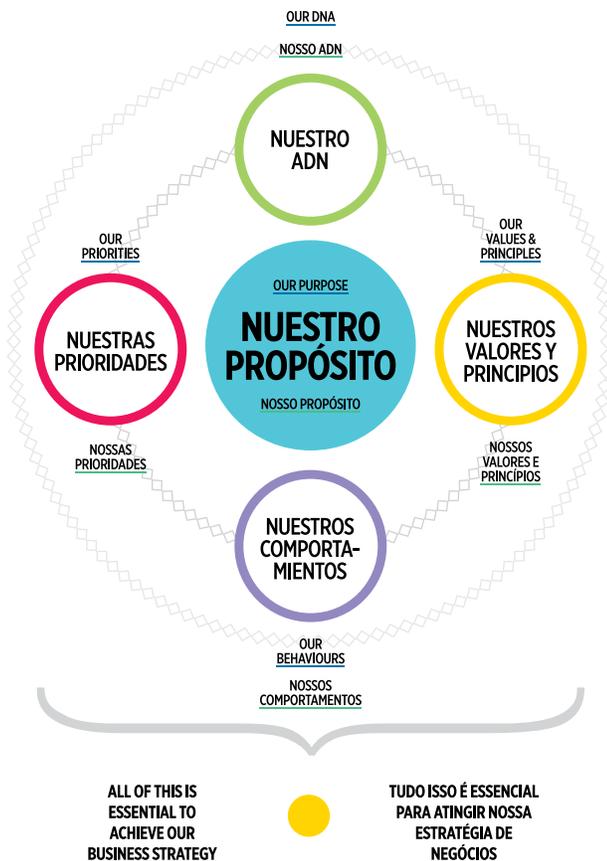


De igual manera trabajamos en la transformación y actualización de nuestra cultura organizacional, con el objetivo de ser un equipo ganador. En diciembre de 2018, el Presidente del Consejo de Administración, Rodrigo Herrera y el Director General, Jorge Brake, presentaron conjuntamente nuestro “GenBook” que define y sienta las bases de la cultura organizacional de la empresa, como los valores y el propósito que fundaron la Compañía, “nuestro ADN”.

NUESTRO GENBOOK

- **Definimos nuestro ADN:** Es la esencia de lo que somos
- **Establecimos nuestras prioridades:** Por quienes nos preocupamos
- **Redefinimos nuestros valores y principios:** Cómo hacemos las cosas para lograr resultados
- **Definimos nuestros comportamientos:** Cómo actuamos y nos relacionamos con los demás

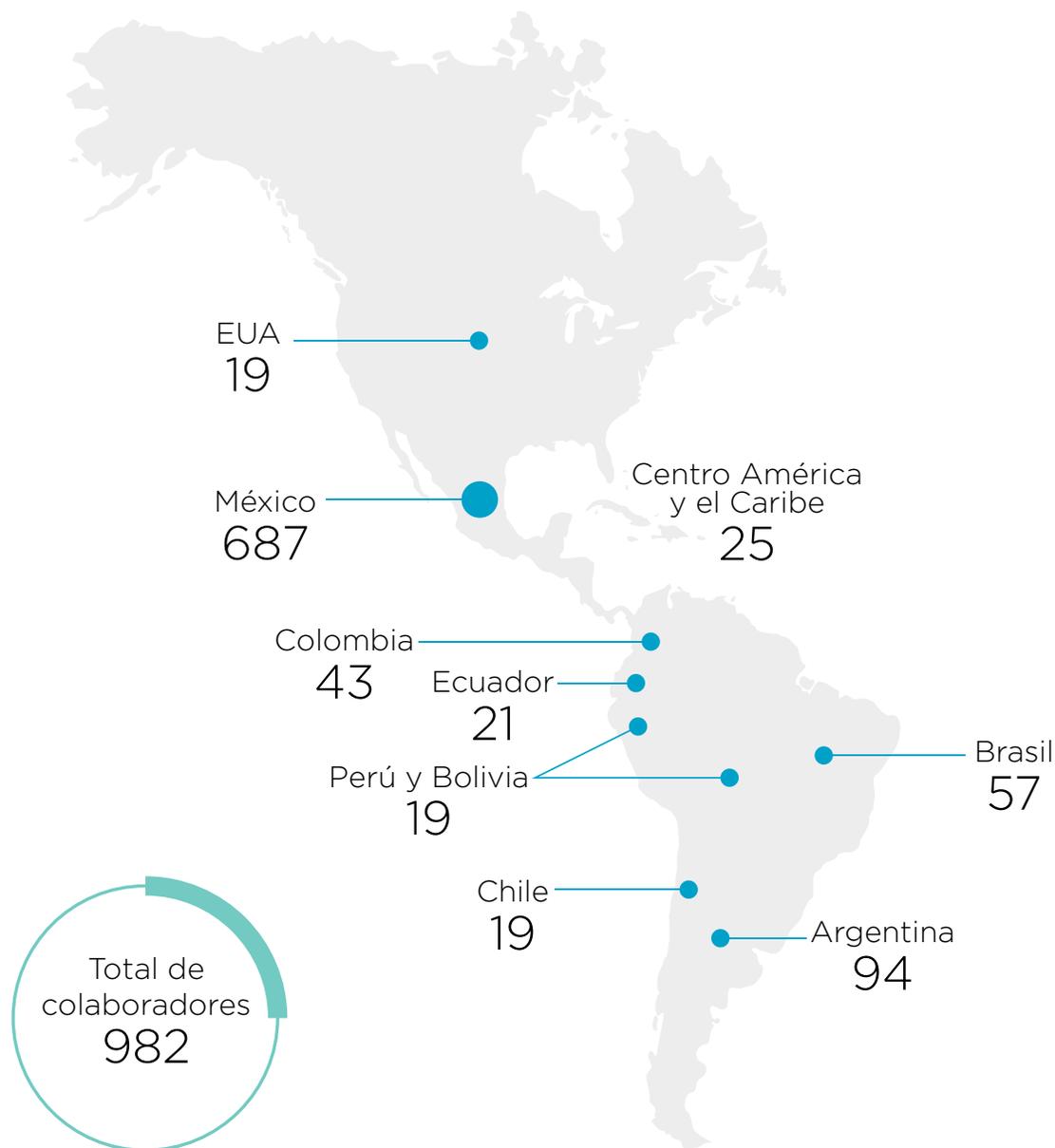
Todo esto es esencial para lograr que nuestra estrategia de negocios sea una realidad.



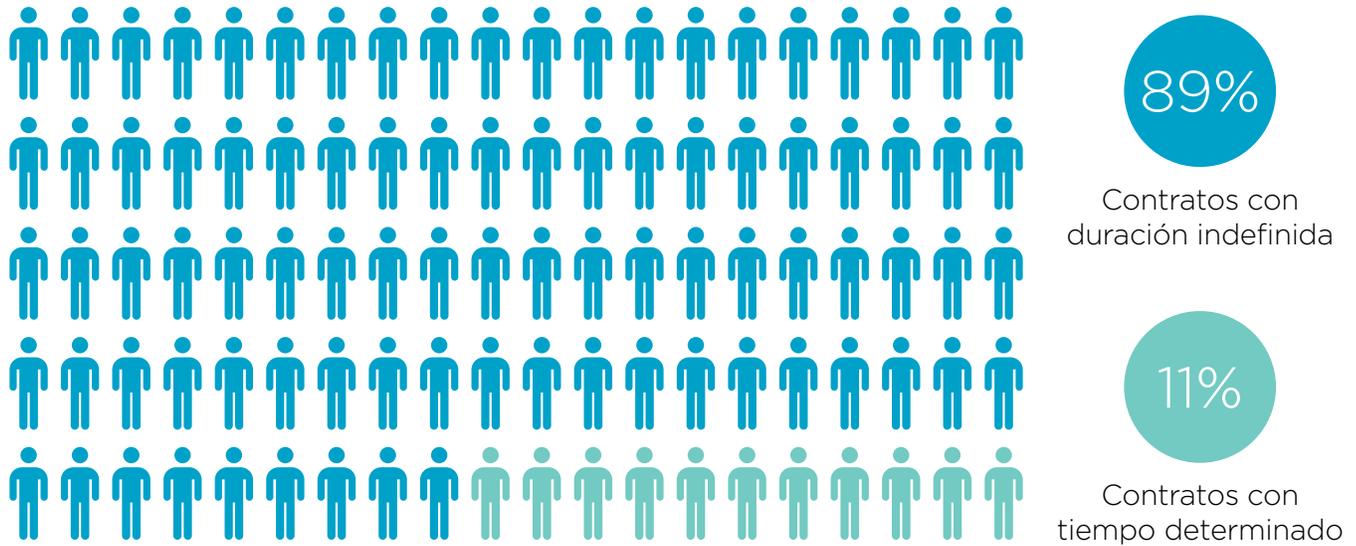
NUESTROS COLABORADORES



Contamos con colaboradores distribuidos en diferentes países, en los cuales tenemos operación, siendo cada uno, una pieza clave para el éxito de nuestra Compañía.

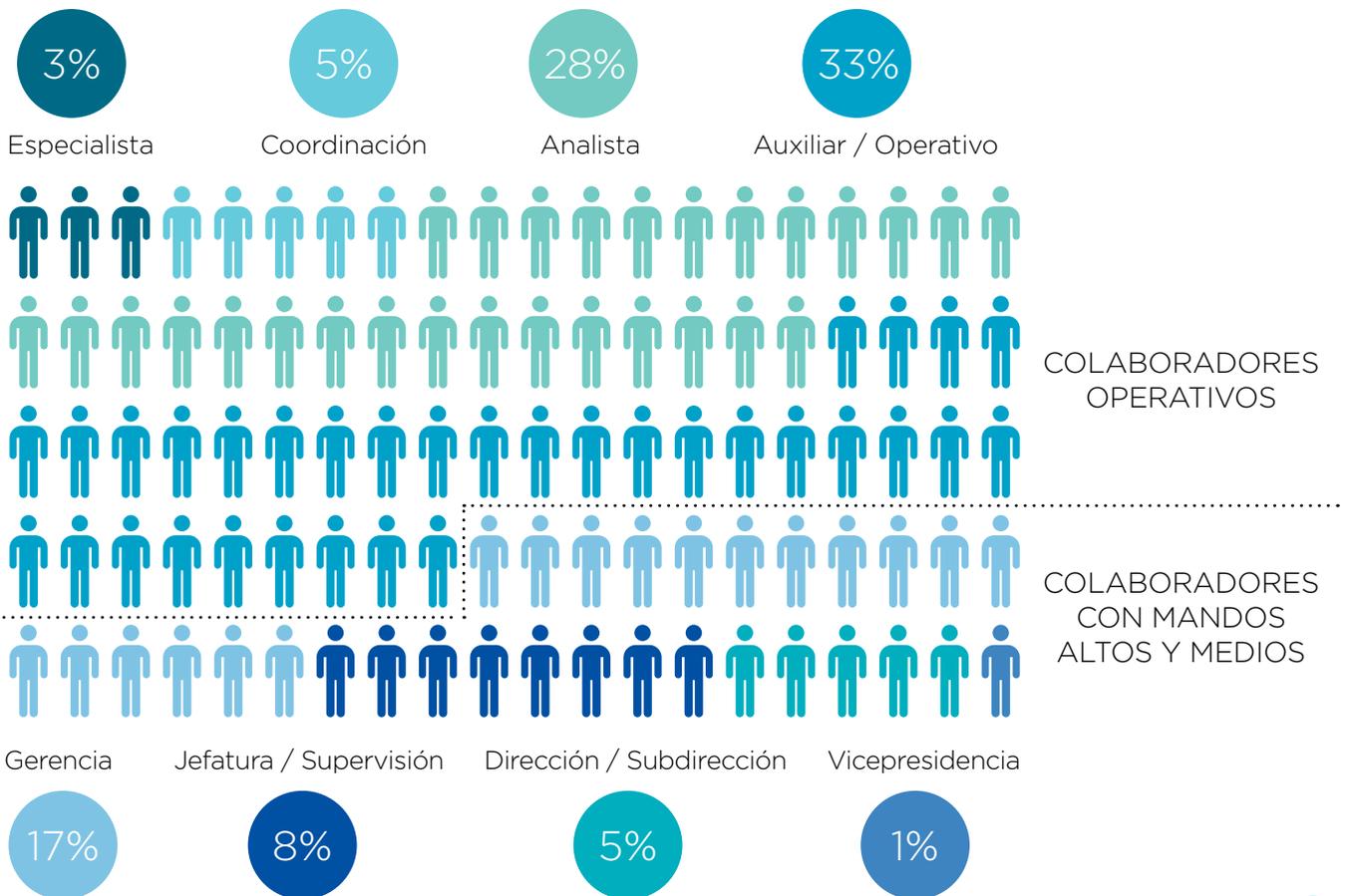


COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO



Buscamos una distribución equilibrada en nuestra organización por este motivo el 69% de nuestros colaboradores ocupan puestos de coordinación, especialista, analista y

auxiliar, así como el 31% de los colaboradores ocupan puestos de vicepresidencia, dirección, subdirección y gerencias.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



POLÍTICA DE DIVERSIDAD

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

En Genomma Lab nos regimos por el respeto a la diversidad y promovemos un ambiente de trabajo sano, seguro, libre de violencia, sin discriminación e inclusivo, que permita el desarrollo pleno de todas las personas con igualdad para acceder a oportunidades de crecimiento.

Nos importa que todos los colaboradores sientan pasión por lo que hacen. Enriquecemos

e impulsamos nuestra cultura organizacional para fortalecer el sentido de pertenencia.

En nuestros centros de trabajo contamos con la presencia de colaboradores originarios de diversos países. Sabemos que la diversidad cultural fortalece la gestión de la empresa al mismo tiempo que promueve la tolerancia y la creatividad.

[Da clic aquí](#)



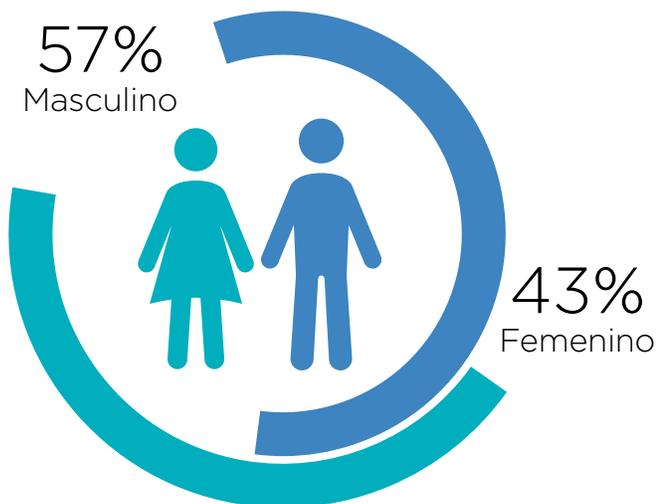


Empresa Incluyente

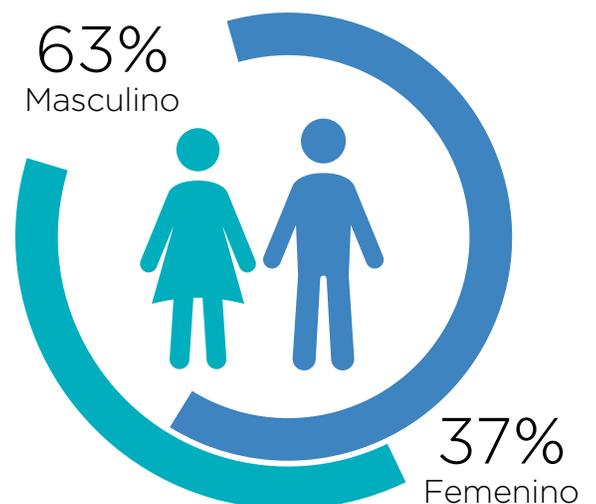
Contamos con el **Distintivo Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo®"**, otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social de México, para reconocer a los centros de trabajo que aplican una Política de Buenas Prácticas Laborales en igualdad de oportunidades, de inclusión, desarrollo y la no discriminación de personas en situación de vulnerabilidad, como gestión de responsabilidad social y respeto a los Derechos Humanos.

Hemos aumentado la contratación de mujeres en un 7% respecto al 2017

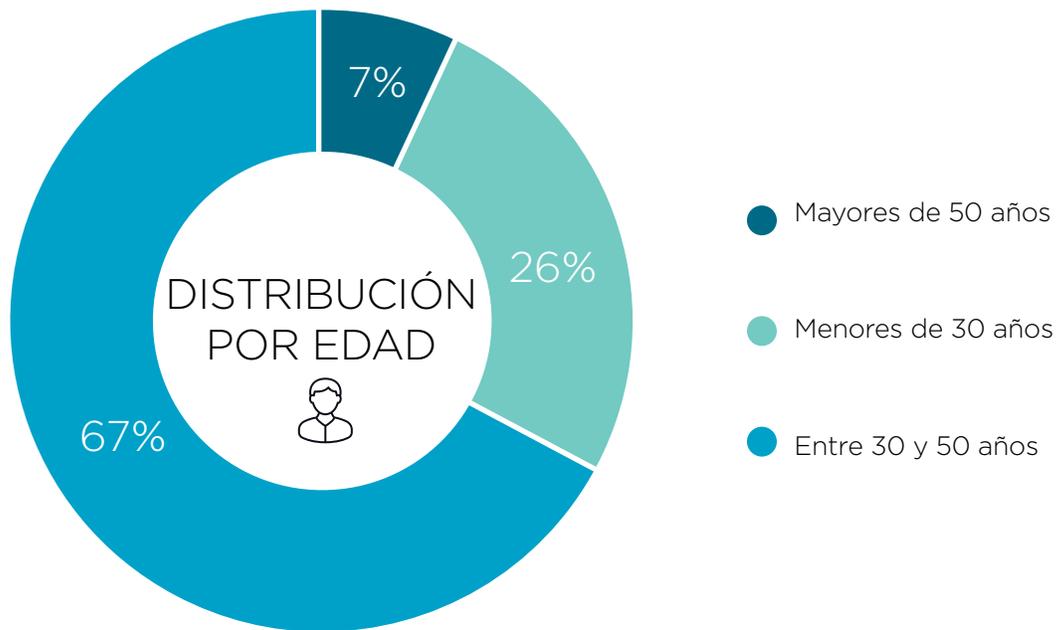
COLABORADORES POR GÉNERO



CARGOS DIRECTIVOS POR GÉNERO

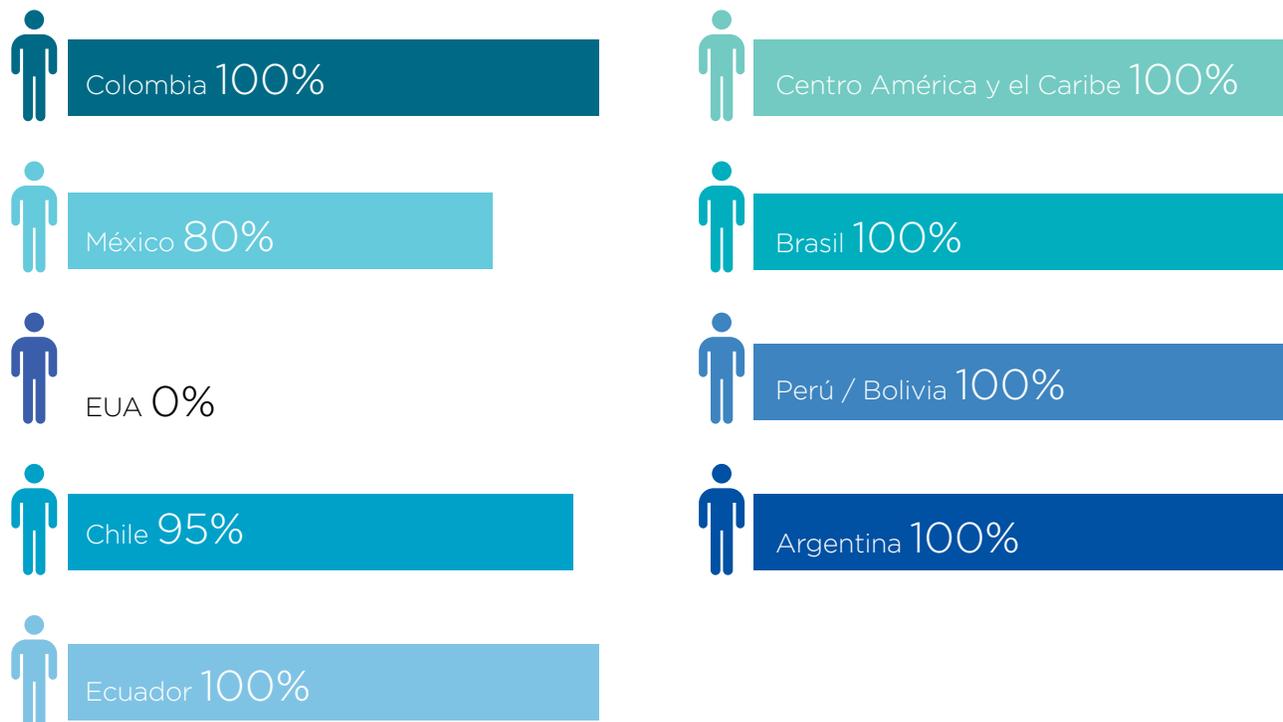


La edad de nuestro personal se centra en personas de entre 30 y 50 años de edad.



DISTRIBUCIÓN POR ORIGEN

Porcentaje de directivos originarios del país donde operan



DERECHOS HUMANOS



POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

Para nosotros es importante cumplir con la responsabilidad que tenemos de promover, defender y vigilar los estándares reconocidos internacionalmente en materia de Derechos

Humanos, aplicable a todas nuestras operaciones, respetamos los principios de no discriminación, prohibimos trabajo infantil, así como el trabajo forzoso u obligatorio.

[Da clic aquí](#)

ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE VIOLACIÓN A DERECHOS HUMANOS

Realizamos un análisis de riesgo en materia social y de condiciones laborales. Identificamos los factores de riesgo aplicables a nuestras operaciones, utilizando como referencia los estándares definidos por la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) parte del Banco Mundial. Posteriormente, analizamos la probabilidad y severidad de cada factor, para conseguir un nivel de riesgo. Finalmente, definimos los controles operaciones correspondientes a cada riesgo para lograr su mitigación.

Sabemos que, aunque contamos con una Política de Derechos Humanos sólida, existe

la posibilidad de que nuestros colaboradores, las compañías subcontratadas y las agencias de contratación con las que trabajamos no sigan los lineamientos que plantea dicha herramienta, afectando nuestras operaciones, por esta razón realizamos el análisis descrito con anterioridad.

Algunos de nuestros factores de riesgos, que se priorizaron durante el análisis de riesgo en materia laboral y de condiciones laborales fueron los siguientes, los cuales se gestionan directamente con nuestro compromiso y vigilancia de Derechos Humanos:

FACTOR DE RIESGO

MEDIDAS DE MITIGACIÓN

Salarios, prestaciones y contratos inadecuados en las compañías subcontratadas en las que nos apoyamos para cubrir algunos puestos operativos

-Evidencia del convenio con las compañías subcontratadas, en donde se establece el respeto por la Ley y nuestras políticas laborales.

Discriminación a colaboradores extranjeros y no cumplimiento a la ley local de migración

-Cumplimiento de la Política de Diversidad e Inclusión y la Política de Derechos Humanos.
-Programas de diversidad e inclusión.
-Control de base de datos de colaboradores migrantes con estatus de permisos de trabajo.

Acoso verbal y físico a colaboradores

-Línea de ayuda para dar atención a los colaboradores a mejorar su calidad de vida en temas de salud física, psicoemocional y familiar que busquen promover el bienestar y salud de nuestros colaboradores.
- Pláticas en las instalaciones sobre concientización en materia de acoso.



LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

Nos encontramos trabajando para que nuestros colaboradores operativos se integren a un sindicato, a partir del inicio de la construcción de nuestra nueva planta manufactura se han afiliado al 4% de nuestro equipo a nivel global.

ATRACCIÓN Y RECLUTAMIENTO DE TALENTO



Nuestra estrategia de reclutamiento considera la evaluación del talento viable que cumpla con el perfil requerido para las distintas áreas que conforman Genomma. Con este fin establecimos vínculos con organizaciones especializadas en reclutamiento para cubrir los perfiles técnicos específicos, además de que participamos en las bolsas de trabajo de las principales universidades para atraer talento nuevo.



PROGRAMA DE BECARIOS

Contamos con un programa de becarios en alianza con el **Sistema de Becarios de la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ)**[®], el cual surgió con la finalidad de apoyar exclusivamente a las empresas de la industria química a generar semillero de talentos, debido al éxito obtenido, el servicio se fue ampliando a empresas de diferentes giros y sectores.

Algunas de las condiciones para integrarse a este programa son que los candidatos deben seguir estudiando o estar en proceso de titulación mínimo 6 meses antes de concluir

formalmente sus estudios, además de ser evaluados por el área correspondiente para comprobar que tienen el perfil adecuado para la posición.

Este programa fortalece la formación profesional, ya que al tener un horario flexible pueden tener una experiencia laboral real sin descuidar sus estudios, además de que se les proporciona una beca económica para apoyar su desarrollo. Para Genomma Lab, es una gran herramienta para desarrollar y atraer talento nuevo, que potencialmente pueda unirse a nuestro equipo permanentemente.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

A finales del 2018 comenzamos el desarrollo del proyecto “Career Success”, el cual tiene como principal objetivo mejorar y sistematizar la medición del desempeño de los colaboradores, así como potencializar su desarrollo integral.

Esta iniciativa tendrá varios beneficios, como la identificación del talento clave de la Compañía la identificación de sus fortalezas y aptitudes para poder desarrollarlo de manera más objetiva; teniendo más claras sus metas, logrando un mayor compromiso y excelencia en sus actividades. Se considera la implementación de este programa en los meses de abril - mayo del 2019.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Durante el 2018 Genomma Lab aplicó una encuesta de clima laboral con diversos objetivos:

- 1 Conocer el grado de compromiso y satisfacción de todos los colaboradores.
- 2 Identificar las necesidades prioritarias presentes que ayuden a disminuir la rotación del personal.
- 3 Mejorar la efectividad de los colaboradores y su experiencia al trabajar en la organización
- 4 Identificar el talento clave y desarrollarlo con base en sus aptitudes.

En alianza con Mercer® se realizó tanto la aplicación como el análisis de la encuesta, esta organización es líder mundial en consultoría con más de 80 años de experiencia en el mercado y con presencia en más de 40 países. Dicha encuesta se aplicó en los meses de noviembre y diciembre de 2018. La invitación a responder esta encuesta se hizo a todos los colaboradores de Genomma, **724 de los 800 colaboradores convocados contestaron la encuesta, resultando en una participación del 90.5%.**



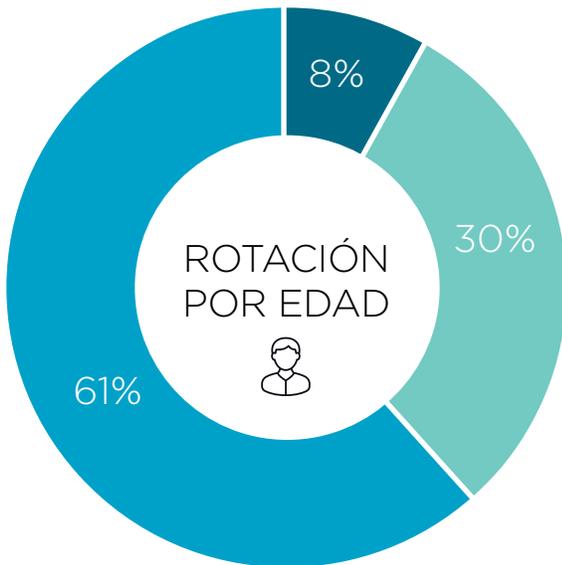
La encuesta estuvo conformada por 62 preguntas, 59 cerradas y 3 abiertas, esto con el fin de hacer un análisis de diversas dimensiones:



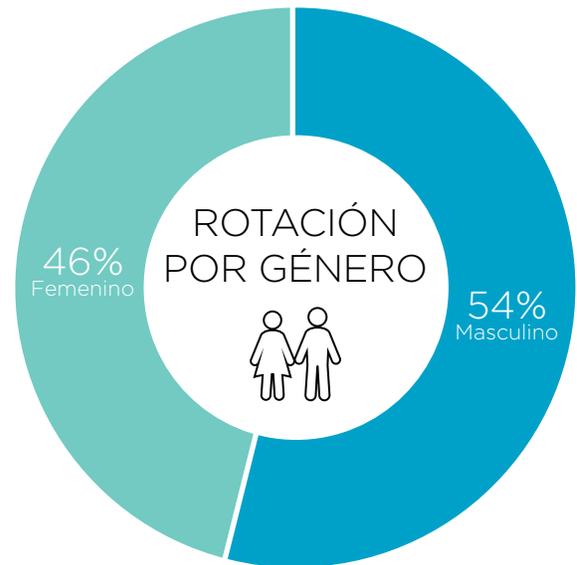
La encuesta mostró que el 68% de nuestros colaboradores se encuentran comprometidos con la Compañía.

ÍNDICE DE ROTACIÓN

Disminuimos nuestra tasa de rotación de empleados en México en un 14% pasando de tener un 37% durante el 2017 a un 23%. Nuestro índice de rotación voluntaria es del 18%.



- Mayores de 50 años
- Entre 30 y 50 años
- Menores de 30 años



Durante 2018 hubo cero personas que solicitaron baja por maternidad o paternidad

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO



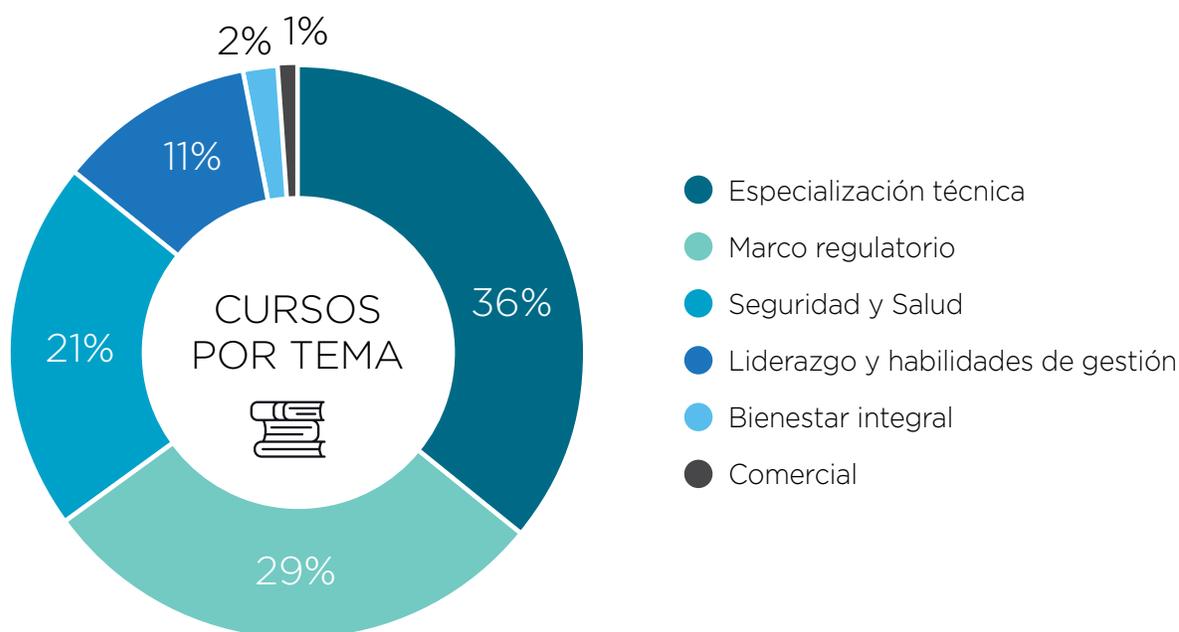
La capacitación de nuestro talento es un eje prioritario y estratégico para Genomma Lab, es un recurso clave para encontrar los mecanismos que brinden a nuestros colaboradores los conocimientos, habilidades

y aptitudes necesarias para lograr su óptimo desempeño, el cumplimiento de los objetivos personales, así como la aportación al propósito y a los objetivos a corto y largo plazo de la Compañía.



El 89.4% de nuestros colaboradores fueron capacitados

Los cursos se centraron en temas como liderazgo y habilidades de gestión, especialización técnica, marco regulatorio, así como seguridad y seguridad.



- **Liderazgo y habilidades de gestión:** Se consideran temas como comunicación efectiva, trabajo en equipo, liderazgo, presentaciones efectivas, finanzas para no financieros, entre otras.
- **Comercial:** Se consideran cursos como e-commerce y el mejor entendimiento del cliente y consumidor (consumidor como prioridad).
- **Especialización técnica:** Se consideran los cursos enfocados en desarrollar habilidades para la operación exitosa de la nueva planta de manufactura, operación del nuevo equipo industrial, muestreos, manejo de residuos, entre otros.
- **Marco regulatorio:** A través de nuestra “Universidad Regulatoria” se capacita a los equipos de innovación y desarrollo, así como el equipo de ventas/ comercial para conocer los lineamientos de regulación que se deben seguir tanto para el desarrollo como para la venta de nuestros productos.
- **Seguridad y salud:** Se consideran los temas de protección civil, enfermedades laborales, análisis de riesgos laborales, colocación de uniforme y equipo de protección personal (EPP).
- **Bienestar integral:** Nuestros colaboradores de Colombia y Ecuador recibieron talleres sobre el manejo del estrés y la prevención de adicciones.



BIENESTAR INTEGRAL DE NUESTRO EQUIPO



Nos hemos actualizado para ofrecer las mejores condiciones de trabajo a nuestros colaboradores. Buscamos establecer relaciones a largo plazo con ellos y brindarles contratos por tiempo indefinido. El equipo de trabajo tiene acceso a beneficios que permiten contribuir a su desarrollo personal.

BALANCE DE VIDA Y FAMILIA



Empresa Familiarmente Responsable (DEFER)

Contamos con el **Distintivo Empresa Familiarmente Responsable (DEFER)**, otorgado por el Gobierno Federal de México a los centros de trabajo que instrumenten buenas prácticas laborales en materia de conciliación trabajo-familia; igualdad de oportunidades; y, prevención de violencia laboral y de hostigamiento sexual.

Guardería*

Se tienen convenios con guarderías cercanas al centro de operación, en la cual se le da la facilidad al colaborador de tener un descuento vía nómina y disfrutar de otros beneficios para el cuidado de sus hijos. Este beneficio está activo en México.

*Este beneficio puede variar por país.

**Estos horarios cambian por país.

***Beneficios aumentados y/o modificados durante 2018, en México.

Horario flexible y viernes corto**

Esta prestación considera un enfoque en resultados y en el balance de vida-trabajo, además de apoyar el cambio hacia una cultura de desempeño basada en la flexibilidad y la confianza.

Se incluyeron horarios escalonados de 8:00 am a 17:00 hrs o 9:00 am a 18:00 hrs. Además, se implementó el viernes corto de 8:00 am a 14 hrs o de 9:00am a 15:00 hrs

Periodo vacacional***

Una forma contundente de incentivar a todos los colaboradores, fue replantear el periodo vacacional, 4 días de vacaciones adicionales en todos los niveles, considerando la antigüedad en la Compañía.

Sala de lactancia*

Parte del compromiso de la Compañía, es poner al alcance las instalaciones necesarias para las mujeres que se encuentran viviendo en este periodo, considerando su bienestar y comodidad.

ANTIGÜEDAD	ACTUAL	NUEVA
1 año	6	10
2 años	8	12
3 años	10	14
4 años	12	16
5 a 9 años	14	18
10 a 14 años	16	20
15 a 19 años	18	22
20 a 24 años	20	24

BENEFICIOS FINANCIEROS Y DE AHORRO*

Bono anual

Los días considerados para el bono anual son 45 días correspondientes a las ventas y 45 días correspondientes al EBITDA, se establece un objetivo de crecimiento para los dos indicadores y los días a pagar destinados al bono anual se calculan dependiendo del porcentaje de cumplimiento del objetivo. En el 2018 se consideraron 61.29 días de sueldo para el bono anual.

Incremento de sueldo***

Prestación que impulsa la transformación hacia una cultura de desempeño, durante 2018 se decidió realizar un incremento del 6% con base en la inflación y los resultados del negocio.

Fondo de ahorro

Se destina un 5% de la nómina del colaborador a un fondo de ahorro, al final del año la Compañía abona la misma cantidad ahorrada al fondo.

Transporte

Se pone a disposición de los colaboradores transporte en los diversos horarios.

Venta a colaboradores

Mensualmente los colaboradores tienen derecho a hacer una compra de productos Genomma, aplicándose el descuento de colaborador.

Seguro de vida

Seguro de gastos médicos mayores para los colaboradores administrativos.

*Este beneficio puede variar por país.

**Estos horarios cambian por país.

***Beneficios aumentados y/o modificados durante 2018, en México.

BIENESTAR INTEGRAL

Comedor*

México es uno de los sitios en donde los colaboradores cuentan con acceso a un comedor como prestación de la Compañía.

*Este beneficio puede variar por país.

**Estos horarios cambian por país.

***Beneficios aumentados y/o modificados durante 2018, en México.

Capacitaciones de bienestar*

Impartimos capacitaciones con diferentes enfoques que buscan el bienestar integral de los colaboradores. Algunos temas de enfoque son: manejo del estrés, comunicación asertiva, liderazgo, prevención del uso de drogas, no discriminación, entre otros.



PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y TRADICIONES*



Celebración de Día de Muertos en México

En nuestro Centro de Distribución (CEDIS), se realizó el tradicional concurso de ofrendas o altares, en el cual participan los colaboradores. En esta actividad se premió a los equipos ganadores y con ello, se promueven las costumbres mexicanas, así como se fortalece el trabajo en equipo.



Posada y concurso de piñatas en México

En nuestro Centro de Distribución (CEDIS), se realizó la tradicional posada de fin de año y concurso de piñatas. En esta celebración se invitó a los colaboradores y a sus familias a festejar el inicio de las celebraciones decembrinas. Se realizó una actividad en la cual concursaron los colaboradores formando equipos por área, de esta manera se promueve el trabajo en equipo. En el concurso de piñatas participaron los miembros más pequeños del equipo, los hijos de los colaboradores operativos. Se premiaron a los colaboradores y niños por las piñatas más originales, fomentando la creatividad.



*Los festejos pueden variar por país.

Concurso de disfraces en México

Con motivo de las festividades de octubre los colaboradores participaron en un divertido concurso de disfraces, fomentando la creatividad y el buen ambiente laboral.



Torneo de fútbol en México

Como cada año los colaboradores del CEDIS organizaron y participaron en el “Torneo de Fútbol”. Esta actividad busca incentivar la actividad física entre los colaboradores, así como una vida más saludable.



INSPIRANDO A NUESTRO EQUIPO, INICIATIVA GLOBAL



CEO AWARDS

Esta iniciativa reconoce a los colaboradores que por sus logros y comportamiento excepcional continúan contribuyendo al crecimiento de Genomma Lab Internacional. Los criterios de evaluación son los resultados y contribuciones sobresalientes, el pensamiento estratégico, liderazgo, adaptación al cambio, creación de capacidades, comunicación efectiva y trabajo en equipo.



En 2018, se reconoció a 15 colaboradores de Genomma Lab Internacional, siendo 8 los ganadores de Brasil, Argentina, Estados Unidos, Ecuador, Colombia, Costa Rica, Chile,

Perú y Bolivia y 7 ganadores de México, teniendo una mención especial por su ardua labor para convertir nuestra primera planta de manufactura en una realidad.



TRAYECTORIA GENOMMA

Reconocemos a nuestros colaboradores por el tiempo que han dedicado la Compañía, siendo una parte fundamental de esta, siempre buscando cumplir con el propósito de la organización.



COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Por medio de la comunicación corporativa empoderamos a nuestro equipo dándoles claridad de objetivos, fortalecemos nuestra identidad corporativa, la colaboración interna y el compromiso con la Compañía.

Town Halls

Este es el espacio en el que nuestro Director General comunica al equipo de forma presencial y/ por videoconferencia a los colaboradores que se encuentran fuera de México, la estrategia corporativa, los objetivos de negocio, cambios organizacionales, los

eventos relevantes y logros alcanzados. De esta forma nuestra alta dirección puede tener un acercamiento directo con los colaboradores, escuchando sus impresiones e iniciativas de mejora desde todos los puntos geográficos en donde tenemos presencia.



Comunicados corporativos

A través de este medio damos a conocer los cambios organizacionales más relevantes para la Compañía, así como los beneficios para los colaboradores, además se anuncian

los eventos y capacitaciones corporativas, cumpleaños de los miembros del equipo, celebración de festividades, ventas a colaboradores, etc.

Al mismo tiempo, por este canal se realizan algunas convocatorias a iniciativas de responsabilidad social, como lo fue la colecta de juguetes durante la temporada decembrina y las actividades de voluntariado corporativo en México.

Esta herramienta también es nuestra forma de escuchar la opinión de nuestro equipo, ya que enviamos encuestas sobre diversos temas de interés para los colaboradores, de esta manera conocemos lo que piensan y trabajamos continuamente para mejorar.

Genomma News

Nuestro noticiero corporativo es un canal por medio del cual se comparten los logros más relevantes de todos países donde tenemos presencia. Son los mismos colaboradores, quienes proporcionan el contenido de las cápsulas informativas, aquí se presentan los resultados de iniciativas de diferentes áreas de la Compañía. Es una herramienta que permite que los colaboradores se sientan conectados e inspirados con el trabajo y logros, además de tener una plataforma donde sus esfuerzos puedan ser reconocidos por los demás miembros del equipo a nivel global.



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



Nuestro propósito de empoderar a las personas para tener salud y bienestar, comienza con nuestro propio equipo.”

Patricia Velázquez
JEFE DE SEGURIDAD,
SALUD Y MEDIO AMBIENTE

POLÍTICA DE SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

Para Genomma Lab la seguridad y salud son una prioridad, ambos temas representan un pilar esencial para ofrecer las mejores condiciones de trabajo a los colaboradores.

En nuestra Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente nos comprometemos con una gestión responsable de la seguridad

industrial, salud ocupacional y medio ambiente para promover el bienestar físico y mental de los colaboradores, así como un correcto desempeño ambiental.

[Da clic aquí](#)

NUESTRO DESEMPEÑO EN SEGURIDAD

Contamos con un proceso establecido para la prevención, registro y seguimiento de los incidentes que se presentan en los centros de trabajo, con estas acciones buscamos identificar y reducir los riesgos, así como la cantidad de accidentes y enfermedades

ocupacionales a los que nuestros colaboradores puedan estar expuestos.

Durante 2018 tuvimos los siguientes incidentes dentro de nuestros centros de trabajo en México.

PARÁMETROS	OFICINAS CORPORATIVAS SAMARA	PLANTA DE MANUFACTURA SAN CAYETANO, ESTADO DE MÉXICO	PLANTA CIUDAD DE MÉXICO	CEDIS
Horas laboradas	850440	55756	146085	629947
Fatalidades	0	0	0	0
Incidentes de tiempo perdido	2	0	0	5
Días laborales perdidos	55	0	0	143
Accidentes vehiculares	0	0	0	0
Tasa de Incidentes de Tiempo Perdido (LTIFR)	2.35172381	0	0	7.9371757
Tasa de Enfermedades Ocupacionales (OIFR)	0	0	0	0
Tasa de absentismo	0.03%	0.00%	0.93%	0.80%

En la nueva Planta de manufactura en San Cayetano en su fase de construcción se reportaron cero incidentes registrables, y la tasa de absentismo fue de cero por ciento.

A fin de mejorar nuestros indicadores en materia de seguridad y salud se han

impartido diversos cursos para el personal de CEDIS, Planta Ciudad de México y Planta de manufactura en San Cayetano con el objetivo de reforzar la seguridad de nuestro personal. Además de esto se realizan diversas actividades de protección civil con nuestras brigadas de primeros auxilios.

INDICADORES DE PROTECCIÓN CIVIL	CEDIS	PLANTA CIUDAD DE MÉXICO	PLANTA DE MANUFACTURA (FASE CONSTRUCCIÓN)
Colaboradores capacitados	93	16	79
Horas de Capacitación en seguridad y salud	48	10	25
Número de cursos	6	5	18

	SAMARA	CEDIS	PLANTA CIUDAD DE MÉXICO	PLANTA DE MANUFACTURA (FASE CONSTRUCCIÓN)
Total de simulacros	1	2	1	1
Total de brigadistas	16	19	5	19



BIENESTAR EN LAS COMUNIDADES



GRI 413: Comunidades locales



Todos los que formamos parte del equipo Genomma Lab, somos pieza clave para integrar a nuestras operaciones, acciones más responsables y sustentables, con esto contribuir al propósito de la compañía y al mismo tiempo asegurar su permanencia y sostenibilidad”

EQUIPO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL & SUSTENTABILIDAD

En Genomma Lab buscamos contribuir con el desarrollo económico y social de las comunidades con las que tenemos relación. Estamos comprometidos con identificar e impulsar líneas de acción claras para generar bienestar en nuestro entorno.

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (SGAS)

Nos encontramos desarrollando un Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS), basado en los lineamientos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la Corporación Financiera Internacional (IFC), este sistema de gestión tiene como objetivo la mejora continua a través de la medición del desempeño ambiental de nuestras operaciones para la prevención y mitigación de la contaminación del medio ambiente,

el fortalecimiento de nuestras políticas de capital humano para la mejora de nuestras condiciones laborales y la identificación de riesgos para el establecimiento de planes de acción en materia de seguridad y salud ocupacional, así como mantener una relación cordial a largo plazo con las comunidades cercanas a nuestros centros de operación. Este entrará en vigor a partir del 2019 en todos nuestros centros de operación.

IPC Sustentable



En el año 2018, Genomma Lab Internacional refrendó por sexto año consecutivo su permanencia en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores. Este índice ha sido impulsado por los mercados accionarios internacionales, conscientes de la creciente importancia y tendencia en los temas de gestión ambiental, social y gobierno corporativo, pertenecer a este grupo de emisoras reconocidas por su compromiso en estos temas es una gran motivación para seguir mejorando continuamente y buscando que nuestra operación sea más sustentable a corto, mediano y largo plazo.



Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)

Recibimos por doceavo año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

INICIATIVAS GENOMMA LAB COLOMBIA



ALIANZA CON FUNDACIÓN LUZCA BIEN SIÉNTASE MEJOR

Luzca Bien Siéntase Mejor fue fundado en 1989 en Estados Unidos por la PCPC (Personal Care Products Council), con la premisa de apoyar a las pacientes de cáncer para paliar los efectos de los tratamientos oncológicos en su imagen, propiciando un fortalecimiento en su autoestima y generar así una mayor confianza en sí mismas. Se ha implementado en Colombia desde 2008, bajo el liderazgo de

la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) por la Cámara de Productos Cosméticos y de Aseo.

Genomma Lab Colombia participa en el programa desde 2017 donando Cicatricure BB Care® para los kits de maquillaje de las pacientes que trata el programa.



ALIANZA CON CORPORACIÓN MATAMOROS POR LOS HÉROES

En 2018, Genomma Lab Colombia hizo un donativo de Shot B® en apoyo a la Corporación Matamoros por los Héroes que trabaja en beneficio de los militares y policías

heridos en combate y sus familias, así como las viudas y huérfanos de los miembros de la Fuerza Pública caídos en cumplimiento de su deber.

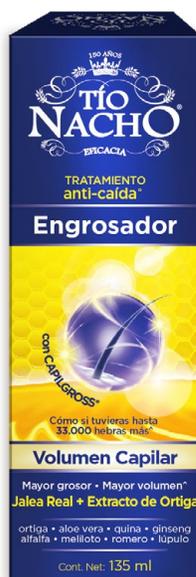


ALIANZA CON FUNDACIÓN ÉXITO GEN CERO

En Colombia el 10,8% de los niños padecen desnutrición crónica, es decir más de 560,000 niños 98,000 de estos niños se encuentran en Bogotá y representan el 19.4% de los niños desnutridos del país.

La causa nacional de la Fundación Éxito y Gen Cero se enfoca en lograr la primera generación con cero desnutrición crónica (DNC) en Colombia para el año 2030 en menores de 5 años.

Genomma Lab Colombia en apoyo a esta iniciativa aporta mensualmente el 0.3% de las ventas netas de Asepxia® y Tío Nacho®.



LANZAMIENTO DEL VOLUNTARIADO GENOMMA LAB MÉXICO



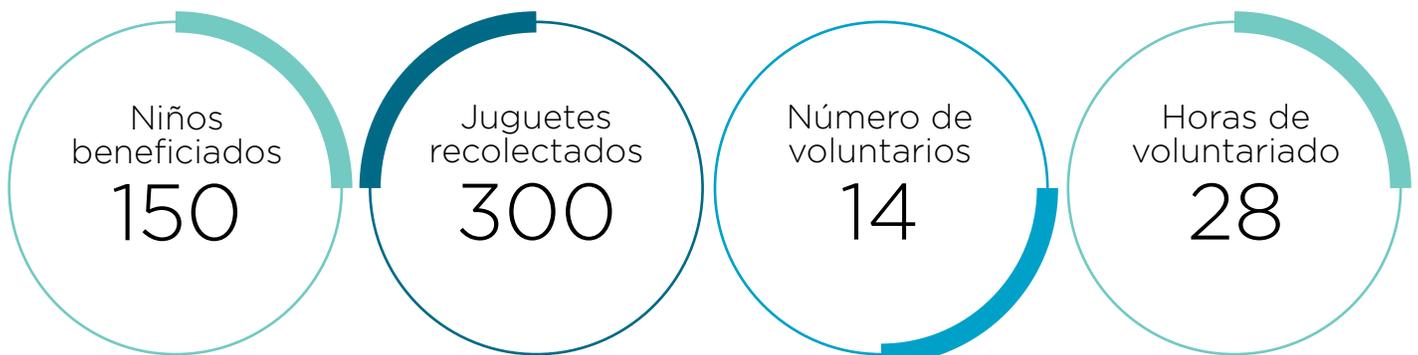
Este año se relanzó el “Voluntariado Genomma Lab”, el cual contempla actividades alineadas a nuestro Modelo de Sustentabilidad, siendo uno de sus objetivos impulsar el bienestar social y el acceso a la salud, participando en el desarrollo de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación.

A través de actividades que consideran el desarrollo comunitario, la conservación del medio ambiente y campañas de salud, nuestros colaboradores y sus familias ponen su tiempo y habilidades al servicio de los demás, viviendo los valores de la organización.

1. Alegra un Corazón 2018

Todos los colaboradores apoyaron esta iniciativa, realizaron una donación de juguetes para los hijos de nuestros compañeros operativos del Centro de Distribución (CEDIS), de la Planta de manufactura en San Cayetano y la Planta Ciudad de México, fomentando y manteniendo viva la tradición del “Día de Reyes” dentro de la Compañía.

Con la última edición de esta iniciativa se beneficiaron 150 de los miembros más pequeños de nuestro equipo.

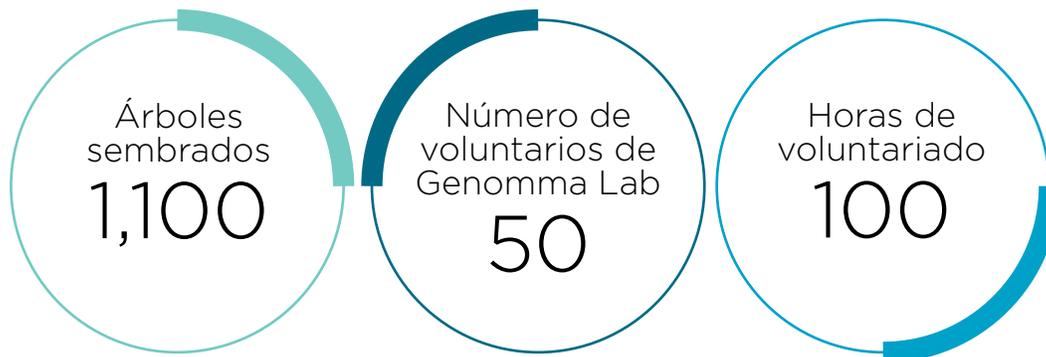


2. Reforestación en alianza Fundación Pro México Indígena



Como parte de nuestro Voluntariado Genomma Lab más de 50 miembros de nuestro equipo y sus familias donaron un día no laboral para vivir una gran jornada de reforestación.

Junto con la Fundación Pro México Indígena y miembros de la comunidad mazahua de la localidad del ejido de Chichilpa en el municipio de San Felipe del Progreso, Estado de México, se realizó la reforestación de una hectárea con 1,100 árboles del tipo pino ayacahuite, que cumplan importantes funciones para mejorar la calidad de vida de muchas familias de la zona.



Visión para 2022

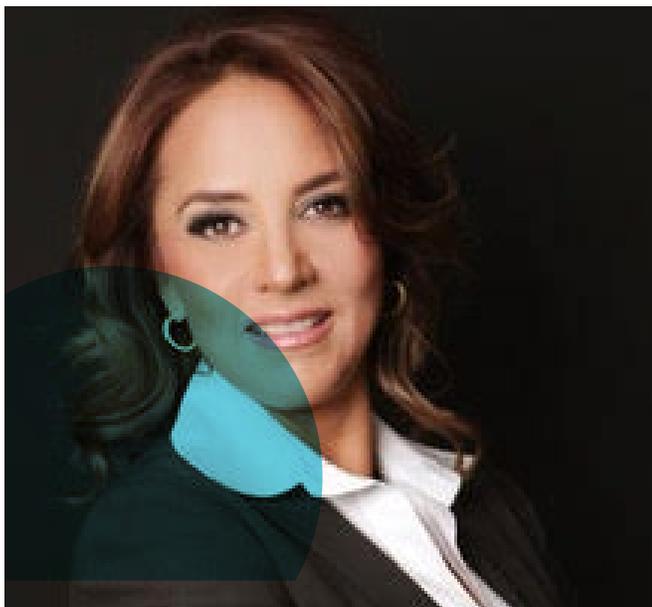
Fortalecer nuestro modelo de sustentabilidad, priorizar proyectos que nos permitan gestionar los temas identificados en nuestra materialidad considerando en todo momento la estrategia de negocio.

Involucrar a las diferentes áreas de la organización en la cultura de la sustentabilidad.

Gestionar acciones de responsabilidad social y sustentabilidad para tener un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente, a través de alianzas estratégicas.

Lanzar un programa a mediano y largo plazo que nos vincule con las comunidades cercanas a nuestros centros de operación.

FUNDACIÓN GENOMMA LAB



Sabrina Herrera Aspra
DIRECTORA FUNDACIÓN GENOMMA LAB

Debería ser una obligación para todos aquellos, quienes no estamos en pobreza extrema, poder hacer algo por nuestro prójimo y por el país. Se convierte en una necesidad.”

Siendo el propósito de la Compañía empoderar a las personas para tener una excelente salud y bienestar, la Fundación Genomma Lab busca apoyar el fortalecimiento de instituciones de salud, fundaciones y asociaciones civiles que tengan como misión mejorar la salud de las personas a través de sus actividades.

Realizamos un donativo de 2,000 piezas de Suerox® y Kaopectate® a la edición de junio

de la Carrera “Yo Corro vs El Cáncer” del Instituto Nacional de Cancerología. De igual forma, a la edición de noviembre de la misma carrera se hizo un donativo de 2,706 piezas de Silkamedic®.

Se hizo un donativo en el mes de diciembre al Instituto Nacional de Perinatología de 432 Alert®, 400 Cicatricure®, 1,600 Goicoechea® y 1,200 Teatrical®.

Piezas de
Suerox[®],
Kaopectate[®],
Silkamedic[®], Alert[®],
Cicatricure[®],
Goicoechea[®] y Teatrical[®]
donadas
8,338

Monto en piezas
donadas
\$161,163.69
MXN



**NOS IMPORTA EL
MEDIO AMBIENTE
*NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL***



Para Genomma Lab Internacional cuidar el medio ambiente es una de nuestras prioridades, de tal manera que diseñamos acciones que disminuyen nuestro impacto ambiental sobre nuestro entorno. Durante el 2018 nuestro principal reto ha sido el desarrollo y construcción de un Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS), con el objetivo de medir los impactos que genera la compañía y buscar estrategias de compensación cada vez más robustas.



POLÍTICA DE SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE



Nuestro compromiso en materia ambiental se enfoca en ofrecer productos que mejoren la calidad de vida de las personas, a través de una operación enfocada en la mitigación de

los impactos negativos hacia nuestro entorno, pensando en todo momento en nuestros diversos grupos de interés.

[Da clic aquí](#)

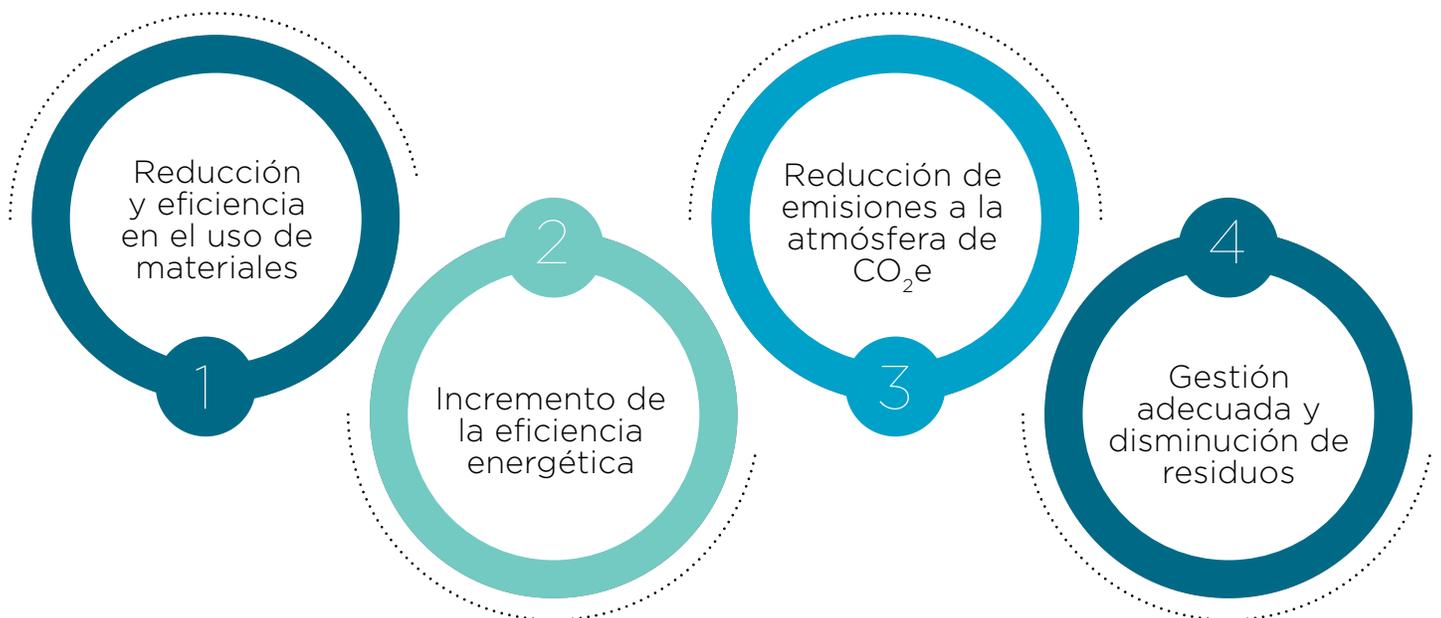
SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (SGAS)



Nos encontramos desarrollando un Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS), basado en los lineamientos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la Corporación Financiera Internacional (IFC), este sistema de gestión tiene como objetivo la mejora continua a través de la medición del desempeño ambiental de nuestras operaciones para la prevención y mitigación de la contaminación de nuestro entorno, el fortalecimiento

de nuestras políticas de capital humano para la mejora de nuestras condiciones laborales y la identificación de riesgos para el establecimiento de planes de acción en materia de seguridad y salud ocupacional así como mantener una relación cordial con las comunidades cercanas a nuestros centros de operación. Esta herramienta entrará en vigor a partir del 2019 en todos nuestros centros de operación.

EJES DE ACCIÓN



MEDICIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

La medición de nuestro impacto ambiental considera los centros de trabajo en los países donde operamos.



ENERGÍA



Al ser la energía uno de los principales insumos para la operación de nuestra Compañía, nos importa garantizar el uso eficiente de este recurso, así como de combustibles. Desde 2017 contamos con el uso de energía solar en nuestra Planta Ciudad de México, esta acción es el comienzo de nuestro interés por invertir en energías renovables.

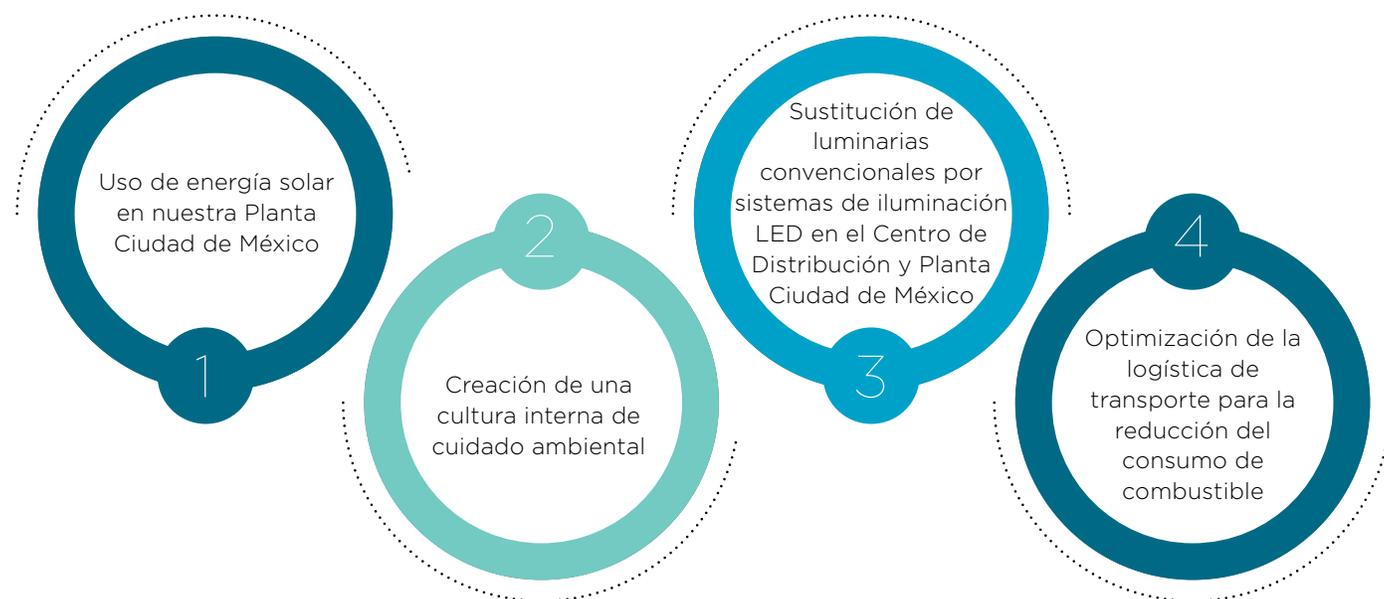
Por primer año incluimos como buena práctica el factor de energía total, para el Centro de Distribución y para la planta ubicada en la Ciudad de México, este factor muestra la cantidad de kWh por cada caja movida.

TIPO	2017	2018	ACLARACIONES
Gas LP (MWh)	159.45	9.29	El consumo considera el gas LP utilizado en la operación de la Planta Ciudad de México. En 2017 se consideró el consumo de la cocina en nuestro Centro de Distribución, este se tercerizó por lo que no se presenta en 2018.
Diesel (MWh)	1,421.32	5,674.90	Considera el consumo de diesel del transporte de carga utilizado en nuestro Centro de Distribución. Nuestro consumo aumentó ya que por fallas en el suministro eléctrico, el Centro de Distribución operó con la planta de emergencia por una temporada.
Gasolina (MWh)	620.86	614.71	Considera el consumo de gasolina de los automóviles de uso corporativo en México y Brasil.
Electricidad (MWh)	2,619.28	2,791.53	Considera el consumo eléctrico de nuestras operaciones en México (CEDIS, Planta Ciudad de México y oficinas corporativas) y de las oficinas corporativas en los países donde tenemos operaciones.
Energía solar (MWh)	4	4	Considera la generación de energía de nuestro panel solar en Planta Ciudad de México.
Consumo total de combustibles no renovables (MWh)	2,201.63	6,298.9	
Consumo total de energía de fuentes no renovables (MWh)	4,820.91	9,090.43	
Consumo total de energía de fuentes renovables (MWh)	4	4	

INTENSIDAD ENERGÉTICA

SITIO	INDICADOR ENERGÉTICO POR ACTIVIDAD EN EL SITIO	2018
Centro de Distribución (México)	kWh/ Caja movida	3.02
Planta Ciudad de México	kWh/Tonelada de producto producida	13,064.56

INICIATIVAS DE AHORRO ENERGÉTICO



AGUA



El consumo de agua en nuestras instalaciones actualmente tiene fines sanitarios, principalmente. De igual manera colaboramos con nuestros socios estratégicos para compensar el impacto del consumo de agua en nuestras operaciones.

ASPECTO	2017	2018	ACLARACIONES
Consumo total de agua de suministro municipal (Mm ³)	0.009	0.27	El consumo de agua considera nuestras operaciones en México (CEDIS, Planta Ciudad de México y oficinas corporativas).
Agua reciclada (Mm ³)	0.003	0.004	Considera el agua que reciclamos a través de nuestro socio comercial Reciclagua Ambiental S.A de C.V., que capta individualmente las aguas residuales de más de 300 empresas para darles un tratamiento que permita su reúso y puedan ser vertidas en el caudal del Río Lerma, Estado de México.

Aumentó en 12% el porcentaje de agua reciclada en CEDIS, respecto al 2017.



INTENSIDAD HÍDRICA

SITIO	INDICADOR HÍDRICO POR ACTIVIDAD EN EL SITIO	2018
Centro de Distribución (México)	m ³ /Caja movida	0.00043
Planta Ciudad de México	m ³ /Tonelada de producto producida	48.14

RESIDUOS



Uno de los esfuerzos primordiales de Genomma Lab Internacional para mitigar el impacto al medio ambiente es la correcta gestión de residuos.

La mayoría de los residuos que generamos provienen del CEDIS; son productos terminados que no cumplieron con los requisitos mínimos de calidad, o bien, que fueron devoluciones por fecha de caducidad.

GENERACIÓN DE RESIDUOS

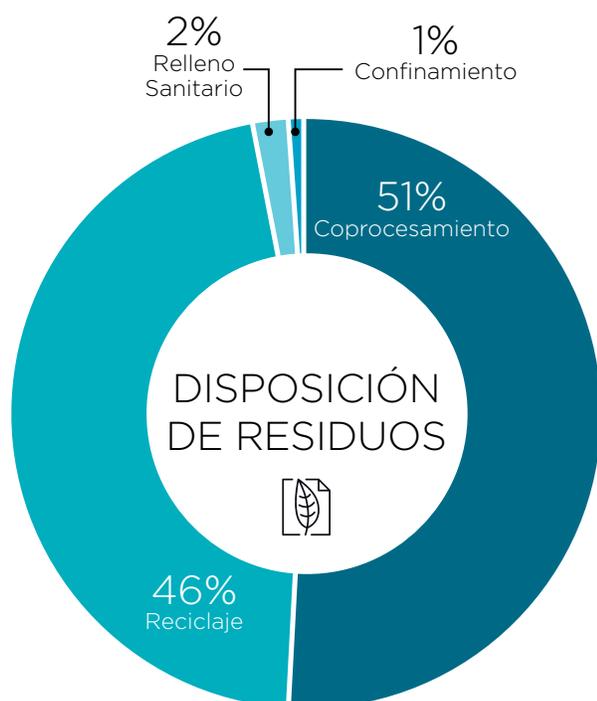
TIPO DE RESIDUO	2017	2018	ACLARACIONES
Residuos no peligrosos (Tm)	-	1,765.52	Considera los residuos sólidos urbanos y valorizables que generamos por las operaciones de nuestro Centro de Distribución y Planta Ciudad de México. En 2017 no consideramos la generación de residuos no peligrosos totales.
Residuos peligrosos (Tm)	1,486.420	1,319.79	Considera el producto terminado en nuestro Centro de Distribución, que al no cumplir los estándares de calidad o al no tener la caducidad necesaria, no puede ser comercializado.

SITIO	INDICADOR DE GENERACIÓN DE RESIDUOS POR ACTIVIDAD EN EL SITIO	2018
Centro de Distribución (México)	kg/Caja movida	0.16
Planta Ciudad de México	kg/Tonelada de producto producida	2,142.368

En CEDIS y Planta Ciudad de México se produjeron un total de 3,509,608 kg que son tratados a través de diferentes procedimientos.

DISPOSICIÓN DE RESIDUOS

TIPO DE RESIDUO	MÉTODO DE DISPOSICIÓN	2018	ACLARACIONES
Residuos no peligrosos	Relleno sanitario (Tm)	601.3	Considera los residuos producidos por CEDIS y Planta Ciudad de México considerados no peligrosos que no pueden ser valorizados.
	Reciclaje (Tm)	1,164.22	Considera los residuos que pueden ser valorizados como el plástico, cartón y metal, generados en el proceso de empaquetado realizado en el CEDIS.
Residuos peligrosos	Coprocesamiento (Tm)	1,303.66	El producto terminado que no cumple con las características para ser comercializado, por su calidad o caducidad, siendo un residuo peligroso es tratado por medio del coprocesamiento es un procedimiento por el cual, los residuos pasan por un proceso de trituración que se canaliza para la fabricación de cemento, con el propósito de realizar un mejor aprovechamiento de los residuos generados como materia prima de sustitución, con la finalidad de preservar el medio ambiente. Así mismo, las cenizas generadas del proceso son incorporadas al clinker (producto del horno que se muele para fabricar el cemento Portland) para hacer un producto más sustentable.
	Confinamiento (Tm)	16.1	Considera residuos peligrosos que se generan de las operaciones de nuestra Planta Ciudad de México y CEDIS.





Colaboramos en diversas iniciativas en los países donde operamos con el fin de reducir los residuos que generamos y estos puedan tener una disposición final correcta.

Tarimas sustentables en México

Establecimos alianzas que permiten estandarizar la calidad de las tarimas utilizadas en el transporte de producto. De esta forma evitamos el desecho de las tarimas que se encuentran en malas condiciones, disminuyendo nuestra generación de residuos sólidos y mejorando nuestro uso de recursos.



Colaboración con Punto Azul en Colombia

La Corporación Punto Azul, surge como iniciativa de la Industria Farmacéutica para gestionar el Programa de Posconsumo de Medicamentos Vencidos que antes lideraba la Cámara Farmacéutica de la ANDI. Por medio de este programa normativamente el sector farmacéutico está reglamentado a garantizar que sus medicamentos tienen la disposición final adecuada, Genomma Lab Colombia a través de la alianza con este programa contribuye a que los medicamentos tengan una disposición final correcta.



Colaboración con “Dar una mano al futuro” en Brasil

Actualmente formamos parte del programa “Dar una mano al futuro”, que fue desarrollado por la ABIHPEC (Asociación Brasileña de la Industria de Higiene Personal Perfumería y Cosméticos), como una alternativa para sus miembros, con el fin de cumplir con la Política Nacional de Residuos Sólidos de Brasil.

El Programa “Dar una mano al futuro” busca cumplir con diferentes objetivos entre los cuales están:

- Colaborar con la mejora del panorama nacional en relación con el correcto destino de los residuos sólidos urbanos, ayudando a reducir el volumen de materiales reciclables que serían enviados a vertederos.
- Permitir el reciclaje de envases post-consumo a través de la expansión y mejora de la recogida, clasificación, procesamiento, valorización y comercialización.

- Ofrecer a los generadores de residuos sólidos una opción adecuada de gestión de residuos.
- Ofrecer a los recicladores y/o industria manufacturera, materias primas debidamente recolectadas y procesadas.

Con esta alianza Genomma Lab Brasil busca ser responsable con los residuos que produce la compañía y ofrecer a los consumidores una opción responsable post consumo.



HUELLA DE CARBONO



Por séptimo año consecutivo, continuamos con la medición de la huella de carbono

La huella de carbono se define como la cantidad total de Gases Efecto Invernadero (GEI) causados directa o indirectamente por una organización, producto o servicio. Es por tanto un inventario de GEI que se mide en toneladas de CO₂ equivalente.

El objetivo del cálculo de huella de carbono es doble. Por un lado, conocer en profundidad nuestro producto u organización, de forma que se identifiquen los principales puntos de mejora tanto a nivel ambiental como económico y, por otro lado, comunicar a los usuarios previstos el impacto sobre el cambio climático de nuestra organización o producto, de forma que se les dote de la información necesaria para que puedan adoptar criterios de compra y contratación verde, y que demuestre el compromiso ambiental de la organización.

El análisis de emisiones de GEI permite identificar áreas de oportunidad para reducir, mitigar o compensar dichos gases y sus impactos.

Este reporte comprende el cálculo de la huella de carbono de Genomma Lab Internacional correspondiente a las actividades del 2018, así como el diagnóstico de la misma. Este inventario se realizó a través del establecimiento de indicadores intensivos y el análisis de las principales fuentes emisoras,

para monitorear el comportamiento de las emisiones de GEI en los siguientes años y promover la sustentabilidad.

La metodología más utilizada para el cálculo de la huella de carbono corporativa es la definida por el GHG Protocol en su documento “Estándar corporativo de Contabilidad y Reporte”. Basado en esta metodología surgió en el 2006 la norma internacional ISO 14064.

La Huella de Carbono o inventario de emisiones de Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. considera los alcances 1, 2 y 3. Clasificamos nuestras emisiones de la siguiente manera:

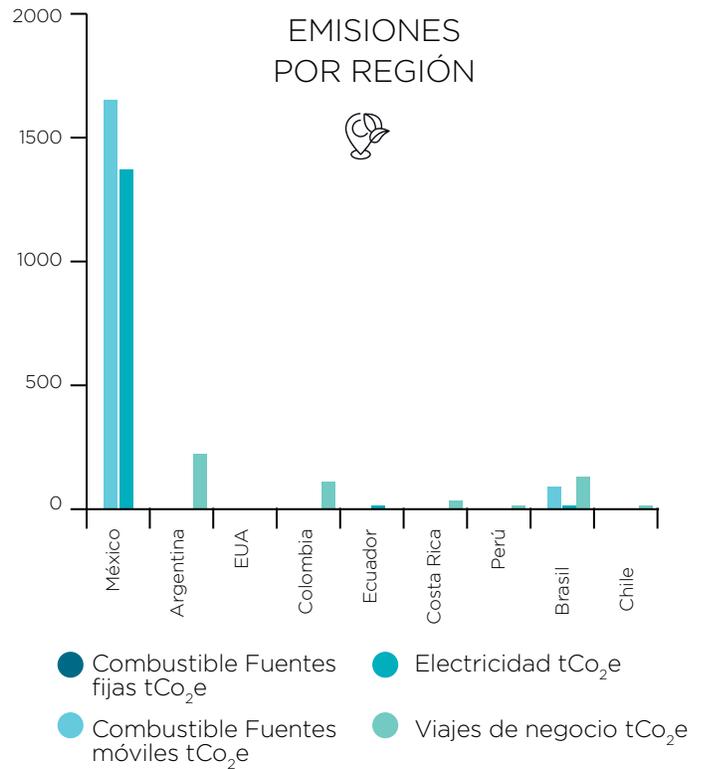
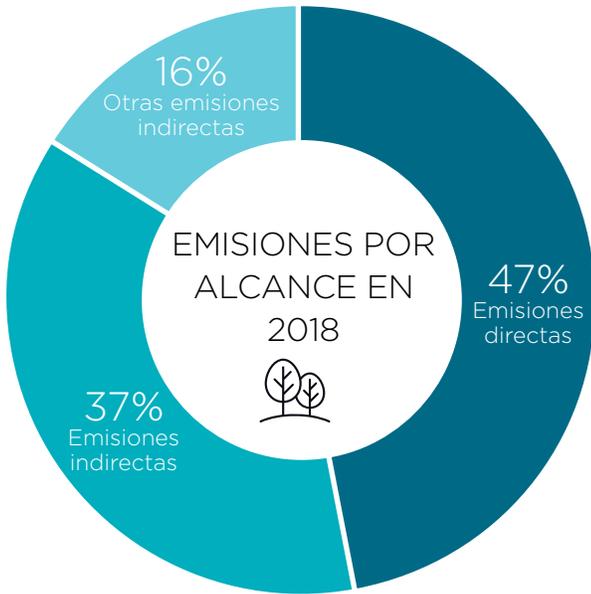
- Emisiones directas (Alcance I): Emisiones de GEI provenientes de fuentes fijas o móviles que pertenecen o son controladas por nuestra organización;
- Emisiones indirectas (Alcance II): Emisiones de GEI que se generan fuera de nuestras instalaciones como consecuencia de nuestro consumo eléctrico;
- Otras emisiones indirectas (Alcance III): Emisiones de GEI que se generan por actividades dentro de nuestra cadena de valor. En este caso consideramos los vuelos de negocio con fines comerciales.

Actualmente Genomma Lab cuenta con socios comerciales que producen la mayor parte de los productos que se comercializan. Nuestro alcance no considera las emisiones generadas por nuestros proveedores.

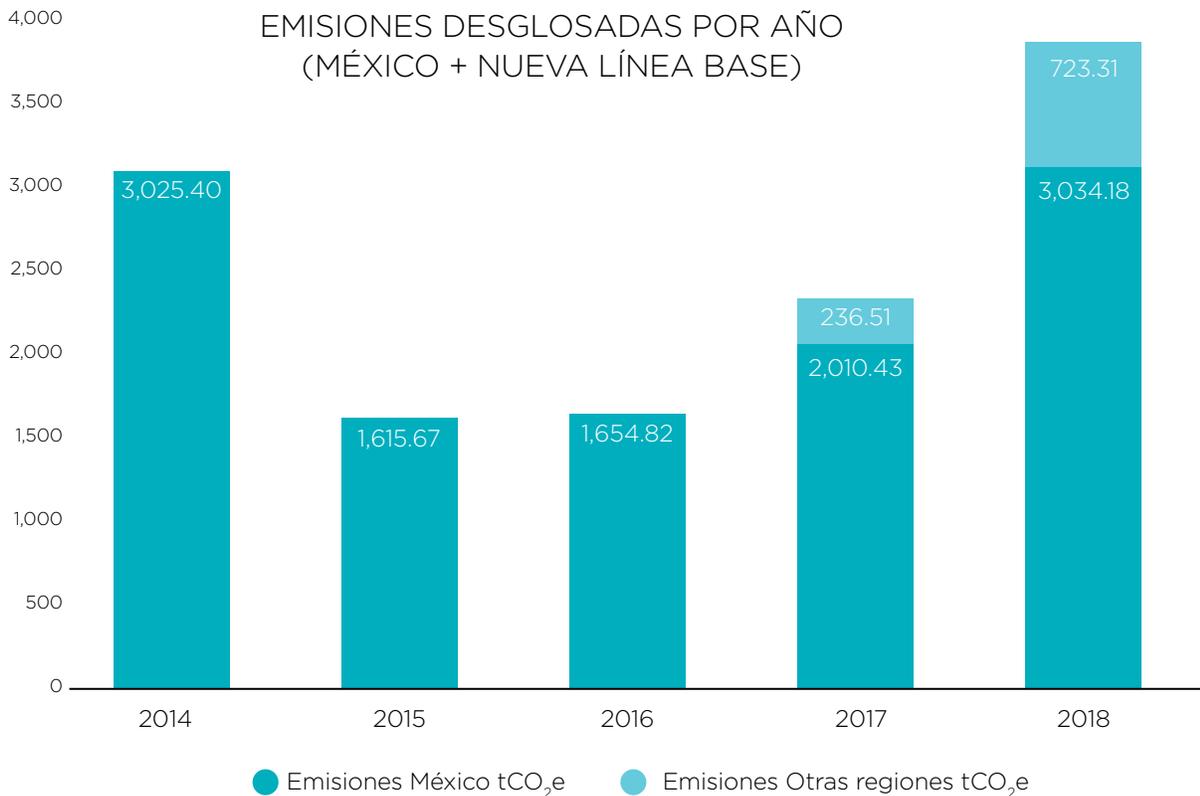
De acuerdo con los límites previamente descritos, la clasificación de las fuentes de emisión identificadas en la metodología de cálculo es la siguiente:

ASPECTO	2017	2018	ACLARACIONES
Emisiones directas (Toneladas métricas de CO ₂ equivalente)	602.630	1,763.85	Considera las emisiones generadas por el consumo de gasolina y diesel de nuestros automóviles corporativos y los vehículos de carga para el transporte de nuestros productos. Además del gas LP utilizado en las operaciones de nuestra Planta Ciudad de México. Nuestra generación aumentó ya que por fallas en el suministro eléctrico, el Centro de Distribución operó con la planta de emergencia por una temporada.
Emisiones indirectas (Toneladas métricas de CO ₂ equivalente)	1,471.900	1,402.4	Se consideró el consumo eléctrico de nuestras operaciones en México (Centro de Distribución, Planta Ciudad de México y oficinas corporativas), además del consumo eléctrico de las oficinas corporativas en los países donde tenemos operaciones.
Otras emisiones indirectas (Toneladas métricas de CO ₂ equivalente)	172.410	591.23	En 2018 se consideraron los vuelos comerciales de México, además todos los vuelos de negocios en los países donde tenemos operaciones.
Emisiones totales (Toneladas métricas de CO ₂ equivalente)	2,246.950	3,757.48	

El total de emisiones de Genomma Lab es de
3,757.48 tCO₂e



México y Argentina son nuestros centros de trabajo más grandes, por lo tanto son los lugares en donde se generan más emisiones.



El total de las emisiones de Genomma Lab (3,757.48 tCO₂e), equivale a cualquiera de los siguientes rubros.

EQUIVALENCIA	CANTIDAD
Vehículos de pasajeros conducidos por año	798
Millas conducidas por un vehículo de pasajeros promedio	9,187,017
Galones de gasolina consumidos	422,807
Galones de diesel consumidos	369,105
Hogares consumiendo energía eléctrica por un año	655
Número de celulares cargados	479,126,261
Toneladas de residuos reciclados en lugar de vertederos.	1,303.66
Plántulas de árboles cultivados durante 10 años	62,131



COMPENSACIÓN AMBIENTAL



Como parte de nuestro compromiso ambiental buscamos implementar iniciativas de compensación cada vez más robustas que nos ayuden a compensar nuestro impacto ambiental. En 2018 por primer año

realizamos campañas de recolección de pilas, hubo una jornada de reforestación, y se midieron las acciones de ahorro de combustible en el CEDIS.

ACCIONES DE COMPENSACIÓN POR CATEGORÍA

ASPECTO	ACCIÓN	2017	2018
Energía	Energía Solar (MWh)	4	4
	Ahorro de combustible en logística (L)	-	1,216
Agua	Tratamiento de agua (m ³)	3,248	3,643
Residuos	Reciclaje de valorizables (kg)	66,000	1,164,220
	Reciclaje de baterías alcalinas (kg)	-	15
	Confinamiento (kg)	-	16,109
	Coprocesamiento (kg)	1,486,420	1,303,660
Biodiversidad	Reforestación (Árboles)	-	1,100

COMPENSACIÓN EQUIVALENTE A AHORRO DE EMISIONES DE GEI

COMPENSACIÓN	CANTIDAD	EQUIVALENCIA EN AHORRO DE GEI (tCO ₂)
Energía Solar (MWh)	4.00	2.11
Reciclaje de Agua (m ³)	3,643.00	52,459.20
Reciclaje de residuos (Tm)	1,303.66	28.57
Reforestación (Árboles)	1,100.00	66.52
Ahorro de combustible (L)	1,216.00	3.47
Total		52,559.87



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA



ACERCA DE ESTE INFORME



El presente Informe Anual de Sustentabilidad abarca el resultado de la aplicación de las prácticas, políticas, programas y estrategias de sustentabilidad en el ejercicio del del 1º de enero al 31 de diciembre de 2018, representa el desempeño económico, social y ambiental de la Compañía.

La definición de los contenidos se realizó con base en los aspectos relevantes para el sector al que pertenecemos, aplicable a nuestros objetivos de negocio.

Presentamos el desempeño de nuestras operaciones en México e incorporamos datos relevantes sobre nuestra operación internacional en los cuales se señala, la oficina regional de Lima, Perú, la oficina ubicada en San José, Costa Rica, en donde se supervisan las operaciones de América Central y el Caribe, una oficina regional en Argentina. Además, de las oficinas locales ubicadas en Brasil, Colombia, Ecuador, Chile y Estados Unidos.

Nuestro reporte está alineado a las exigencias de los organismos que marcan las directrices para las revelaciones de Reportes de Sustentabilidad, bajo los lineamientos de los estándares Global Reporting Initiative (GRI), informando bajo la opción esencial.

Las declaraciones a futuro contenidas en este documento están basadas en planes de trabajo actuales y perspectivas de la administración de la empresa, los cuales pueden estar sujetos a cambios o modificaciones.

Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con las prácticas responsables que fortalecen el respeto y protección a los derechos humanos, cuidado del ambiente y un trabajo permanente con los principios de anticorrupción, por lo que refrendamos desde 2007 nuestra afiliación a la iniciativa del Pacto Mundial (The Global Compact) de las Naciones Unidas, y la alineación a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

En este sentido durante el 2018 buscamos fortalecer nuestra estrategia corporativa de Responsabilidad Social y Sustentabilidad por medio de una vinculación con la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac a través de su centro IDEARSE, institución que nos han brindado su asesoría, basada en los estándares Global Reporting Initiative (GRI), misma que nos ha permitido elaborar este informe

Sitio web: <https://www.genommalab.com>

Difusión del Informe Anual: Sitio web oficial, correo electrónico, Bolsa Mexicana de Valores y página web del Pacto Mundial.

Día de publicación del Informe: 31 de mayo de 2019.

La información financiera presentada en este informe ha sido auditada por Deloitte; Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 2018

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS / RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN
CONTENIDOS GENERALES			
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
GRI 102: Contenidos Generales	102-1	Nombre de la organización	8, Perfil de la empresa
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8, Perfil de la empresa
	102-3	Ubicación de la sede	6, Nuestra Huella
	102-4	Ubicación de las operaciones	6, Nuestra Huella
	102-5	Propiedad y forma jurídica	8, Perfil de la empresa
	102-6	Mercados servidos	8, Perfil de la empresa
	102-7	Tamaño de la organización	7, Nuestras Cifras en 2018
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	97, Empleados por tipo de contrato
	102-9	Cadena de suministro	59-64, Producción
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	24-27, Nueva Planta de manufactura
	102-11	Principio o enfoque de precaución	13-19, Mensaje del presidente del consejo y director general
	102-12	Iniciativas externas	47, Vinculación con instituciones educativas
	102-13	Afiliación a asociaciones	49, Participación en cámaras y asociaciones sectoriales
ESTRATEGIA			
GRI 102: Contenidos Generales	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	13-19, Mensaje del presidente del consejo y director general
	102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	13-19, Mensaje del presidente del consejo y director general
ÉTICA E INTEGRIDAD			
GRI 102: Contenidos Generales	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	44-45, Política integral, código de ética, anticorrupción
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	44-45, Política integral, código de ética, anticorrupción
GOBERNANZA			
GRI 102: Contenidos Generales	102-18	Estructura de gobernanza	37, Estructura organizacional
	102-19	Delegación de autoridad	37, Estructura organizacional
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	38-43, Estructura organizacional

**GRI 102:
Contenidos
Generales**

102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	38-43, Estructura organizacional
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	38-43, Estructura organizacional
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	38-43, Estructura organizacional
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	38-43, Estructura organizacional
102-25	Conflictos de intereses	44, Nuestra política de gestión integral
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	38-43, Estructura organizacional
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	38-43, Estructura organizacional
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	38-43, Estructura organizacional
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	30, Nuestro modelo de sustentabilidad
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	38-43, Estructura organizacional
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	31-32, Materialidad
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	38-43, Estructura organizacional
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	45, Atención a casos de incumplimiento de las Políticas de integridad
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	45, Atención a casos de incumplimiento de las Políticas de integridad
102-35	Políticas de remuneración	37, Estructura organizacional
102-36	Proceso para determinar la remuneración	37, Estructura organizacional
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	37, Estructura organizacional
102-38	Ratio de compensación total anual	Por cuestiones de seguridad, esta información es confidencial.
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación anual	

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

**GRI 102:
Contenidos
Generales**

102-40	Lista de grupos de interés	33-35, Grupos de interés
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	33-35, Grupos de interés
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	33-35, Grupos de interés
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	33-35, Grupos de interés
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	33-35, Grupos de interés

PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

GRI 102: Contenidos Generales

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros	12, Nuestros resultados
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	31, Materialidad
102-47	Lista de los temas materiales	31-32, Materialidad
102-48	Reexpresión de la información	No hubo reexpresión de información
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Cambio de GRI G4 a estándares GRI
102-50	Periodo objeto del informe	Enero 2018-Diciembre 2018
102-51	Fecha del último informe	Junio 2018
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	129, Información para grupos de interés Responsabilidad Social y Sustentabilidad María Fernanda Aguilar Noriega sustentabilidad@genommalab.com Tel. (55) 5081 0000
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad	Genomma Lab, lleva a cabo un proceso de mejora permanente, por lo que, por primera vez, este informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial
102-55	Índice de contenidos GRI	145, Índice GRI
102-56	Verificación externa	Los datos contenidos en el presente informe son revisados de manera interna, prescindiendo de verificación externa

TEMAS MATERIALES

GRI 103: Enfoque de gestión

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31-32, Materialidad
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	31-32, Materialidad
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	31-32, Materialidad

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 201: Desempeño económico

201-1	Valor económico directo generado y distribuido	61-67, -Estados consolidados de posición financiera
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	79-83, Casos de éxito en nuestra operación logística, 2018
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	109, Beneficios financieros y de ahorro
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Genomma Lab no recibe apoyos financieros por parte del gobierno.

CORRUPCIÓN, SOBORNO Y TRANSPARENCIA

GRI 205: Anticorrupción

205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	44-45, Política integral, código de ética, anticorrupción
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	44-45, Política integral, código de ética, anticorrupción
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el periodo de reporte no existieron casos confirmados de corrupción ni de lavado de dinero.

GRI 206: Competencia desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el periodo de reporte no existieron incidentes relacionados con la competencia desleal y las prácticas monopólicas
GRI 415: Política pública	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Con base en la legislación, Genomma Lab, no contribuye de manera alguna a partidos ni representantes políticos.
DESEMPEÑO AMBIENTAL			
POLÍTICAS AMBIENTALES / SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL			
GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	131-132, Energía
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	131-132, Energía
	302-3	Intensidad energética	131-132, Energía
	302-4	Reducción del consumo energético	131-132, Energía
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	131-132, Energía
GRI 307: Cumplimiento ambiental	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Derivado del apego de Genomma Lab a la legislación ambiental aplicable, en el periodo de reporte no existieron incumplimientos a la normativa
BIODIVERSIDAD			
GRI 304: Biodiversidad	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No existen operaciones cercanas a áreas naturales protegidas.
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	129, Sistema de Gestión Ambiental y Social
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	124, Reforestación en alianza Fundación Pro México Indígena
EMISIONES			
GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	138-141, Huella de carbono
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	138-141, Huella de carbono
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	138-141, Huella de carbono
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	138-141, Huella de carbono
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	138-141, Huella de carbono
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	138-141, Huella de carbono
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	138-141, Huella de carbono

RESIDUOS			
GRI 306: Efluentes y residuos	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad	133, Agua
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	135, Disposición de residuos
	306-3	Derrames significativos	Por la naturaleza del negocio, no existen derrames significativos
	306-4	Transporte de residuos peligrosos	134-135, Residuos
	306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	133, Agua
ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO			
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	97-99, Empleados por tipo de contrato
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	108-109, Bienestar integral de nuestro equipo
SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	117-118, Nuestro desempeño en seguridad
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	117-118, Nuestro desempeño en seguridad 0 víctimas mortales en las operaciones de Genomma Lab
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	117-118, Nuestro desempeño en seguridad
	403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	102, Libertad de asociación 116-117, Seguridad y Salud Ocupacional
DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO			
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	No se cuenta con la media de horas de formación, sino con el total de horas hombre de capacitación, debido a que los colaboradores pueden tener varias participaciones en los cursos de formación a lo largo del año
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	106-107, Capacitación y Desarrollo
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	106-107, Capacitación y Desarrollo

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	98-100, Diversidad e inclusión
	404-6	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	97, Empleados por tipo de contrato
DERECHOS HUMANOS			
GRI 406: No discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante el periodo de reporte no existieron casos de discriminación
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	101,102 Derechos Humanos
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 20	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	101,102 Derechos Humanos
GRI 412: Evaluación de derechos humanos	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	24-27, Nueva Planta de manufactura 101,102 Derechos Humanos
	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	101-102, Derechos Humanos
	412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	101-102, Derechos Humanos
IMPACTO SOCIAL			
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	119-123, Bienestar en las comunidades 125-126, Fundación Genomma Lab
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	24-28, Nueva planta de manufactura, adquisiciones
GRI 413: Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	24-27, Nueva planta de manufactura 33, Grupos de Interés 119, Bienestar en las comunidades
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos - reales y potenciales- en las comunidades locales	24-27, Nueva planta de manufactura
ESTÁNDARES CON PROVEEDORES			
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	60-64, Proveedores
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	62, Auditorías a proveedores

DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS / GESTIÓN DE RELACIONES CON CLIENTES

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	70-75, Investigación Clínica y eficacia cosmética
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	76-77, Atención al consumidor
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	72-73, Etiquetado de productos cuidado personal y OTC
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Derivado del apego de Genomma Lab, a la legislación aplicable, en el periodo de reporte no existió incumplimiento alguno en términos de etiquetado de productos.
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Derivado del apego de Genomma Lab, a la legislación aplicable, en el periodo de reporte no existió incumplimiento alguno en términos de marketing. 90, Publicidad Responsable
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Derivado del apego de Genomma Lab, a la legislación vigente y de la certificación obtenida, no existieron reclamaciones fundamentadas en términos de privacidad o fuga de datos
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Derivado del apego de Genomma Lab, a la legislación aplicable, en el periodo de reporte no existió incumplimiento alguno en términos sociales y económicos.

INFORMACIÓN PARA GRUPOS DE INTERÉS

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

Relación con Inversionistas

Enrique González Casillas
inversión@genommalab.com
Tel. (55) 5081 0000

BMV: LAB B
(Bloomberg: labb.mx)

inversionistas.genommalab.com

Responsabilidad Social y Sustentabilidad

María Fernanda Aguilar Noriega
sustentabilidad@genommalab.com
Tel. (55) 5081 0000

OFICINA CORPORATIVA

Antonio Dovalí Jaime #70. Piso 2
Col. Santa Fe. Del. Álvaro Obregón.
México, Ciudad de México.
C.P. 01210
Tel. (55) 5081 0000

Audidores Externos

Deloitte
Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Av. Paseo de la Reforma #489
6º piso, Col. Cuauhtémoc
C.P. 06500, Ciudad de México
+52(55) 5080-6000”





Genomma Lab.®
Internacional

