Genomma Lab.®
Internacional

Transformando, Innovando, Creciendo.

INFORME ANUAL 2019

Genomma Lab.®
Internacional

Transformando, Innovando, Creciendo.

INFORME ANUAL 2019

Genomma Lab.®
Internacional

ÍNDICE

ACERCA DE NOSOTROS 6
- Nuestra operación 7
- Nuestra presencia 10
- Nuestro GEN nos hace únicos 11

NUESTROS RESULTADOS FINANCIEROS RELEVANTES 13
- Resumen Financiero 14
- Nuestra acción “LAB B” 15

MENSAJE DE RODRIGO HERRERA ASPRA PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 16

MENSAJE DE JORGE BRAKE DIRECTOR GENERAL DE GENOMMA LAB 18

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD 22
- Nuestro Modelo de Sostenibilidad 23
- Nuestra Materialidad 24
- Nuestros Grupos de Interés 26

NUESTROS PILARES DE CRECIMIENTO 33

INNOVACIÓN 34
- Innovación y optimización de portafolio 35
- Explorando nuevos negocios 39
- Nuevas plataformas de comunicación 40
- Nuestra cultura de innovación: COI’s 42

GO - TO – MARKET 43
- Expansión de nuestra presencia 44
- Visibilidad en punto de venta 45
- Estrategia digital 46

CADENA DE SUMINISTRO 47
- Manufactura 48
- Cadena de suministro 50
- Aseguramiento de la seguridad y calidad 53
- Logística 59

CULTURA GANADORA 62
- Nuestra filosofía: GENBOOK 63
- Nuestro equipo 65
- Bienestar de las comunidades 87

"Empoderar a las personas para tener excelente salud y bienestar"

Propósito Genomma Lab

GESTIÓN AMBIENTAL 98
- Gestión de residuos 103
- Gestión del agua 105
- Gestión de la energía 106
- Huella de carbono 107

NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO 110
- Consejo de Administración 112
- Comité de Auditoría y Prácticas Societarias 114
- Comité Ejecutivo 120
- Unidades de negocio 121
- Ética e integridad 122
- Liderazgo en el Sector Cosmético y Farmacéutico 127
- Gestión de riesgos 132

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS 140

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019, 2018 Y 2017, E INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES DEL 29 DE ABRIL DE 2020 146
- Informe de los auditores independientes 148
- Estados consolidados de posición financiera 151
- Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales 152
- Estados consolidados de cambios en el capital contable 153
- Estados consolidados de flujos de efectivo 154
- Notas a los estados financieros consolidadoss 155

ACERCA DE ESTE INFORME 200

ÍNDICE GRI 201

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS 205

ACERCA DE NOSOTROS

GRI 102-1; 102-3; 102-5; 102-9

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en México de productos de cuidado personal y medicamentos de libre venta, con una presencia internacional en crecimiento. Desarrolla, vende y comercializa una amplia gama de productos de marca premium de los cuales varios son líderes en su categoría. Estamos comprometidos con enriquecer el bienestar de la sociedad, mejorando la calidad de vida de los consumidores y nuestros productos a través de la investigación y el análisis de los ingredientes óptimos para su desarrollo y comercialización.

NUESTRA OPERACIÓN

GRI 102-7

Ventas en México 46%

Ventas en EUA 10%

Ventas en LatAm 44%

Número de colaboradores 1,137

Operación en 18 países

NUESTRAS CIFRAS 2019

Ventas de OTC[1]
48%

Puntos de venta
+308,000

Ventas de Cuidado Personal
52%

Ventas 2019
$12,713
mmMXN
+7.8% vs 2018

EBITDA 2019
$2,473
mmMXN
3.8% vs 2018

+100,000
productos adquiridos por consumidores cada hora

1 Over The Counter

NUESTRA SOSTENIBILIDAD

+2,000
Horas de voluntariado

$4.1
mMXN de donaciones en especie

14vo.
año siendo Empresa Socialmente Responsable (ESR)

7años
en el IPC Sustentable de la BMV

Miembros del S&P/BMV Total Mexico ESG Index

45%
de nuestros colaboradores son mujeres

NUESTRA PRESENCIA

GRI 102-2; 102-4; 102-6; 102-9

"Más de 40 marcas en nuestro portafolio"

NUESTRO **GEN** NOS HACE ÚNICOS

NUESTRA MISIÓN

Mejorar y preservar la salud y bienestar de las personas mediante productos innovadores, seguros y eficaces, otorgando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores y rentabilidad a nuestros accionistas e impactando positivamente a la comunidad y al medio ambiente.

NUESTRA VISIÓN

Ser la empresa líder en nuestras categorías de medicamentos y productos para el cuidado personal, y ser reconocidos por impactar positivamente en la salud y bienestar de las personas, comunidad y medio ambiente.

NUESTRO PROPÓSITO

Durante 2019 continuamos con el propósito de la Compañía, el cual es el eje rector de nuestro día a día; ***"Empoderar a las personas para tener una excelente salud y bienestar".*** Ayudamos a la gente a tomar el control para llevar una vida plena por más tiempo. Les brindamos la mejor calidad porque merecen lo mejor.

NUESTROS VALORES Y PRINCIPIOS

SOMOS CONFIABLES
Siempre hacemos lo correcto, con honestidad, respeto y responsabilidad.

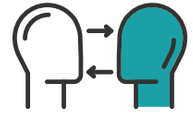
SOMOS TRANSPARENTES
Siempre decimos la verdad de manera abierta y honesta.

SOMOS INCLUYENTES
Valoramos la diversidad y aceptamos nuestras diferencias, ya que nos hacen más fuertes.

CREEMOS EN LA MERITOCRACIA
Reconocemos a la gente con base en sus habilidades comprobadas.

NOS IMPORTAS
Te necesitamos, te escuchamos, tú perteneces aquí, lo que haces es importante.

SOMOS LÍDERES TRANSFORMACIONALES
que desarrollamos e inspiramos con el ejemplo; ayudamos a nuestro equipo a tener éxito.



SOMOS HUMILDES
Reconocemos nuestras vulnerabilidades.

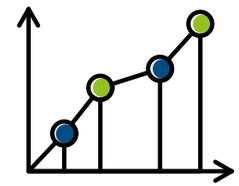
APRENDEMOS DE NUESTROS ERRORES
No tenemos miedo de buscar apoyo de los demás.

NOS DIVERTIMOS
Trabajamos en un entorno alegre, en el que lo más importante es nuestro bienestar supremo y buen ánimo.

NUESTROS RESULTADOS FINANCIEROS RELEVANTES

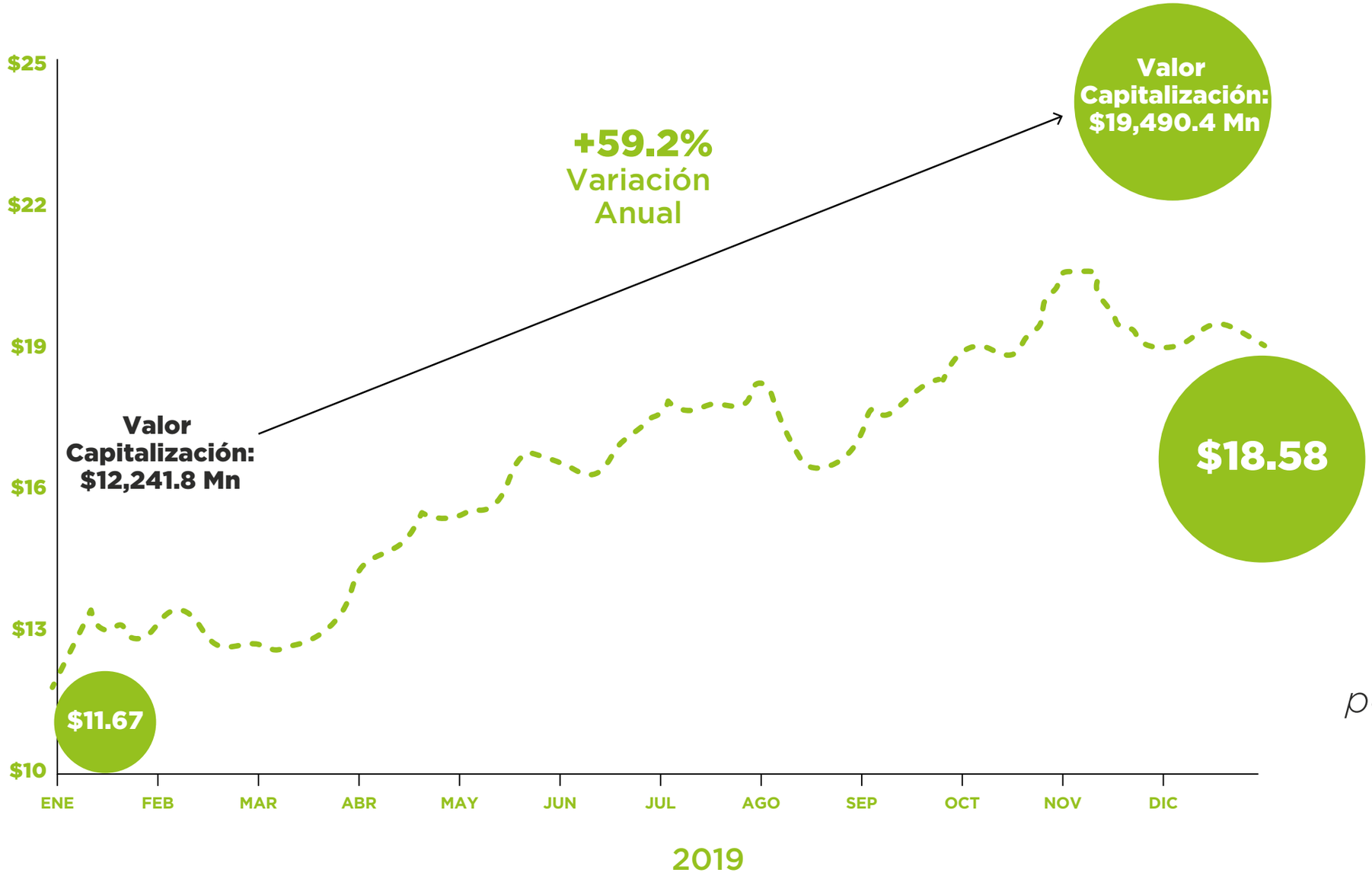
RESUMEN FINANCIERO

PS. MILLONES	CRECIMIENTO ANUAL	2019[1]	%/Vta.	2018[1]	%/Vta.
RESULTADOS					
Ventas Netas	7.8%	12,712.9	100%	11,794.4	100.0%
Utilidad Bruta	4.3%	8,097.9	63.7%	7,764.7	65.8%
Utilidad de Operación	1.3%	2,330.8	18.3%	2,301.1	19.5%
EBITDA[2]	3.8%	2,473.0	19.5%	2,382.3	20.2%
Utilidad Neta	(31.1)%	764.5	6.0%	1,109.5	9.4%
BALANCE					
Activos Totales	6.5%	19,254.8		18,077.3	
Efectivo y Equivalentes	(34.8)%	922.9		1,414.6	
Deuda Total	2.7%	6,034.7		5,873.4	
Capital Contable	7.4%	7,974.1		7,427.8	
Ciclo de Conversión de Efectivo	17 días	99		82	
DATOS BURSÁTILES					
Precio	59.2%	18.58		11.67	
Utilidad por acción	(30.6)%	0.75		1.08	
Valor en Libros por Acción	11.0%	7.87		7.09	
Acciones en Circulación	0.0%	1,048.0		1,048.0	
OPERACIÓN					
Colaboradores	15.8%	1,137		982	



1 Cifras en millones de pesos nominales y bajo las normas IFRS, excepto por ciclo de conversión de efectivo, acción, número de unidades y colaboradores
2 EBITDA- utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

NUESTRA ACCIÓN **“LAB B”**



“LAB B, *acción con el mejor rendimiento de las emisoras pertenecientes al* ***S&P/BMV IPC”.***

Fuente: Bolsa Mexicana de Valores
Información del 1 de enero al 31 de diciembre del 2019

MENSAJE DE RODRIGO HERRERA

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 102-14

Estimados accionistas,

A nombre del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional es un gusto compartir con todos ustedes los resultados alcanzados por la Compañía durante el 2019 a través del presente informe. Estamos realizando una estrategia de crecimiento a corto, mediano y largo plazo.

Esta estrategia está diseñada con base en cuatro pilares fundamentales, los cuales están alineados a nuestro propósito corporativo, el cual consiste en "Empoderar a las personas para tener una excelente salud y bienestar". La ejecución de este plan, está siendo exitosamente implementada por nuestro equipo de dirección encabezado por Jorge Brake.

Este año quiero destacar el desempeño positivo en nuestras ventas, así como la sólida rentabilidad que nuestro modelo de negocio mantuvo durante el año. Lo anterior se refleja en el precio de nuestra acción (LAB B), la cual en el 2019 logró colocarse como la acción de mayor rendimiento dentro de la muestra de las treinta y cinco acciones que componen el S&P/BMV IPC. Estos resultados alcanzados son un claro reflejo de una gestión orientada a resultados y al mismo tiempo resiliente, siempre siendo capaces de enfrentar un entorno macroeconómico adverso y volátil, apoyados por nuestra habilidad de pensar disruptivamente.

También quiero resaltar algunos de los elementos que definen a todo el equipo Genomma; la innovación, la pasión y nuestro espíritu emprendedor. Por tal motivo fue crucial integrar el concepto de "innovación" a toda nuestra operación como forma de ser fundamental y natural para acelerar e impulsar nuestro crecimiento.

A esto quiero agregar que nos hemos dado a la ardua tarea de hacer una transformación cultural corporativa, desde el 2018 cuando lanzamos el **GENBOOK,** el cual refleja la esencia de lo que somos como organización,

"...estoy convencido que todo modelo o estrategia de negocio debe de estar sostenida por un excelente gobierno corporativo, con las mejores prácticas y con un alto grado de compromiso basado en la transparencia y ética absoluta..."

establecimos nuestras prioridades; por quienes nos preocupamos, redefinimos nuestros valores y principios, siguiendo este mismo camino en cada actividad que realizamos.

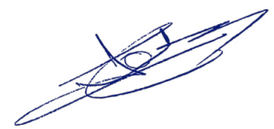
Por otra parte, estoy convencido que todo modelo o estrategia de negocio debe de estar sostenida por un excelente gobierno corporativo, con las mejores prácticas y con un alto grado de compromiso basado en la transparencia y ética absoluta, el cual sin duda debe de permearse a todos los niveles de la organización y miembros de nuestra cadena de valor como el gran equipo de trabajo que somos.

De igual manera como deber fiduciario del Consejo de Administración asumimos la responsabilidad de reconocer, establecer y fortalecer relaciones con nuestros diversos grupos de interés, las cuales permiten el desarrollo integral del entorno, considerando en todo momento una filosofía de mejora continua en nuestro desempeño económico, social y ambiental.

Finalmente, quiero compartirles el firme compromiso que tenemos con nuestro medio ambiente y la responsabilidad que como empresa de productos de consumo masivo tenemos en el impacto ecológico de nuestro plantea.

Por ello, hemos decidido alinear nuestro modelo de sostenibilidad a la estrategia de innovación y crecimiento, siendo fieles y genuinos cumpliendo nuestro propósito que mencioné al inicio de este mensaje.

Agradezco profundamente a todos nuestros colaboradores, socios comerciales, inversionistas y miembros del Consejo de Administración por su activa participación para hacer de Genomma Lab una empresa líder en su sector, también quiero agradecer la confianza que depositan en nuestra capacidad de generar valor económico, social y ambiental para todos ustedes.



Rodrigo Herrera Aspra
Presidente del Consejo de Administración

MENSAJE DE JORGE BRAKE

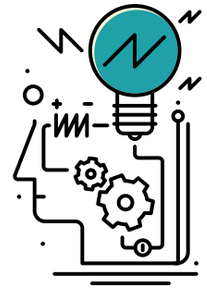
DIRECTOR GENERAL DE GENOMMA LAB

GRI 102-11; 102-14

Estimados,

Ha transcurrido poco más de un año desde que me incorporé a Genomma Lab y me complace compartir con ustedes los resultados de la estrategia de transformación que hemos implementado en la empresa. Con esto seguimos trabajando día a día con tenacidad y entusiasmo para hacer realidad nuestro propósito:

"Empoderar a las personas para tener una excelente salud y bienestar".



IMAGINANDO LO IMPOSIBLE

Estamos en un momento vibrante y desafiante en el que la tecnología avanza de manera exponencial, cambiando paradigmas en todos los aspectos de nuestra vida. En los últimos 15 años, el mundo ha cambiado y con él, la forma en que nos comunicamos, interactuamos, compramos y elegimos. Este contexto representa una gran oportunidad, pero también un reto permanente para seguir siendo favorecidos por los consumidores.

2019 fue un año de grandes retos y sueños cumplidos, en el cual comenzamos la implementación de nuestra nueva estrategia de crecimiento basada en cuatro pilares. Nos emociona ver los buenos resultados de este año, fruto de la constancia y disciplina para avanzar en la dirección correcta, y aunque nuestra visión es a largo plazo, el 2019 representa el primer paso de muchos que marcarán el ritmo para consolidarnos como una compañía más sólida, innovadora y con crecimiento consistente.

Adicionalmente queremos lograr lo anterior con un sólido desempeño operativo bajo una perspectiva sostenible.

NUESTROS CUATRO PILARES SON:

INNOVACIÓN

de nuestros productos y optimización de nuestro PORTAFOLIO; Durante el 2019 tuvimos varios lanzamientos a nivel internacional, desde REVIE en Brasil y Cicatricure Gold en Argentina, hasta Tukol-D en México, por mencionar algunos.

GO-TO-MARKET

tener la mejor ejecución en puntos de venta; Por ello, mejoramos la visibilidad de nuestros productos en los diversos puntos de venta, al mismo tiempo de incursionar en la distribución directa a tiendas tradicionales.

CADENA DE SUMINISTRO

de clase mundial; Hicimos una reconfiguración a través del soporte de nuevas tecnologías que nos permitirán eficientar nuestra operación y hacer una planeación de la demanda más precisa.

CULTURA GANADORA

que impulse el crecimiento interno y la productividad; Durante el 2019 lanzamos nuestro programa de desarrollo organizacional, por medio de una plataforma digital que permite a todos los colaboradores tener un seguimiento puntual de su plan de carrera y objetivos alineados a las prioridades del negocio, al mismo tiempo hemos fortalecido el paquete de compensación variable para mantener motivado a todo el personal.

"...Nos emociona ver los buenos resultados de este año, fruto de la constancia y disciplina para avanzar en la dirección correcta..."

Este año retomar el crecimiento del negocio fue nuestro principal objetivo a través de la innovación y de la mejora de nuestra capacidad de explorar nuevas oportunidades, esto haciendo el mejor uso de nuestras habilidades y capacidades.

Un excelente ejemplo de la diversificación de nuestro portafolio fue el acuerdo con UP Internacional para la comercialización y venta en México de las marcas Novamil y Novalac, fórmulas lácteas especializadas de nutrición infantil con estándares de calidad internacionales.

En Genomma Lab nos gusta la palabra transformación, sabemos que los retos seguirán presentándose mientras haya una estrategia que involucre crecimiento e innovación, sin embargo, y sin importar su tamaño ellos impulsan nuestro crecimiento y la generación de valor.

Como parte de este proceso de evolución hemos decido reforzar nuestra presencia en medios digitales con el reto de llegar a nuestros consumidores a través de información y contenidos de calidad, poniendo a su disposición consejos para mejorar su salud y bienestar.

Quiero reconocer y agradecer el esfuerzo de todo el equipo que integra Genomma Lab, nuestros colaboradores son el habilitador clave e indispensable para conseguir los resultados deseados implementando la nueva estrategia, con una renovada cultura corporativa, planes de desarrollo y optimizando constantemente nuestra productividad.

NUESTROS RESULTADOS 2019

En 2019, las ventas netas aumentaron 7.8% alcanzando 12,712.9 millones de pesos, soportadas por una mejora en la rentabilidad del negocio, consiguiendo un margen EBITDA de 19.5%. Estos resultados reafirman el éxito inicial de nuestro nuevo modelo de negocio antes mencionado.

Si bien, los resultados en algunos países fueron impactados por entornos macroeconómicos desafiantes, contar con un portafolio balanceado y con una estrategia asertiva para atender la diversidad de temporalidades de consumo, nos permitió sortear estas y otras dificultades de manera exitosa.

Sobre nuestro balance, durante el año refinanciamos parte de nuestra deuda, cerrando el 2019 con el 74.3% de deuda de largo plazo lo que nos dará la solidez suficiente para enfocar nuestros activos en crecimiento y rentabilidad. Lo anterior, lo logramos con cuatro emisiones de corto plazo por 600 millones de pesos al amparo de nuestro programa de certificados bursátiles.

Adicionalmente, bajo nuestro programa de recompra de acciones, se recompraron 36,060,792 acciones por un monto total de Ps. 84.2 millones.

"Quiero reconocer y agradecer el esfuerzo de todo el equipo que integra Genomma Lab, nuestros colaboradores son el habilitador clave e indispensable para conseguir los resultados deseados implementando la nueva estrategia..."

"...Uno de nuestros propósitos a corto plazo es apostar por la sostenibilidad de manera contundente; llevando al siguiente nivel nuestra estrategia y modelo de sostenibilidad, y teniendo claras las prioridades de nuestros grupos de interés."

Asimismo, quiero compartirles que, durante este año la acción LAB B tuvo un rendimiento positivo de 59.2%, situándose como la de mejor rendimiento dentro del Índice de Precios y Cotizaciones (S&P/BMV IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores.

NUESTRO CAMINO HACIA UN DESEMPEÑO SOSTENIBLE

En Genomma hoy más que nunca somos conscientes de nuestro compromiso con el entorno. Uno de nuestros propósitos a corto plazo es apostar por la sostenibilidad de manera contundente; llevando al siguiente nivel nuestra estrategia y modelo de sostenibilidad, y teniendo claras las prioridades de nuestros grupos de interés.

Sabemos que es indispensable considerar en todo momento los impactos económicos, sociales y ambientales antes de llevar a cabo una actividad que pueda generar alguna afectación al entorno.

Genomma Lab ha sido parte del IPC Sustentable por 7 años de forma ininterrumpida y ha recibido el distintivo como Empresa Socialmente Responsable del Cemefi, por los últimos 14 años. Además, desde el 2008 estamos adheridos al Pacto Mundial de la ONU. A partir del 2020 estaremos implementando la estrategia de sostenibilidad de manera transversal a la nueva estrategia de crecimiento.

A lo largo del año reafirmamos nuestro GEN, eso que nos hace únicos, con la firme convicción de seguir generando valor agregado para nuestros colaboradores, socios, accionistas, consumidores, clientes y los grupos de interés con los que tenemos relación.

Quisiera terminar agradeciéndoles por la confianza que depositan en nosotros día a día y al mismo tiempo ratificar el compromiso que tenemos de llevar a la Compañía al siguiente nivel.

Jorge Luis Brake Valderrama
Director General de Genomma Lab Internacional, S.A.B. DE C.V.
Abril, 2020

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD

GRI 103-3

La Compañía ha desarrollado un modelo de sostenibilidad que está alineado a la nueva estrategia de negocio, esto permite priorizar las líneas claves para evolucionar a una gestión más sostenible en armonía y cooperación con nuestros diferentes grupos de interés.

GOBERNANZA, TRASPARENCIA, ÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN	Vivir el propósito y valores de la organización	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO; 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
GESTIÓN AMBIENTAL	Eficientar el uso de nuestros recursos, previniendo y evitando la contaminación de nuestro entorno	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES; 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
SALUD Y BIENESTAR	Impulsar la salud y bienestar en nuestro entorno	3 SALUD Y BIENESTAR; 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
PRODUCTOS RESPONSABLES	Calidad, innovación y desarrollo de productos responsables enfocados al consumidor	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

NUESTRA MATERIALIDAD

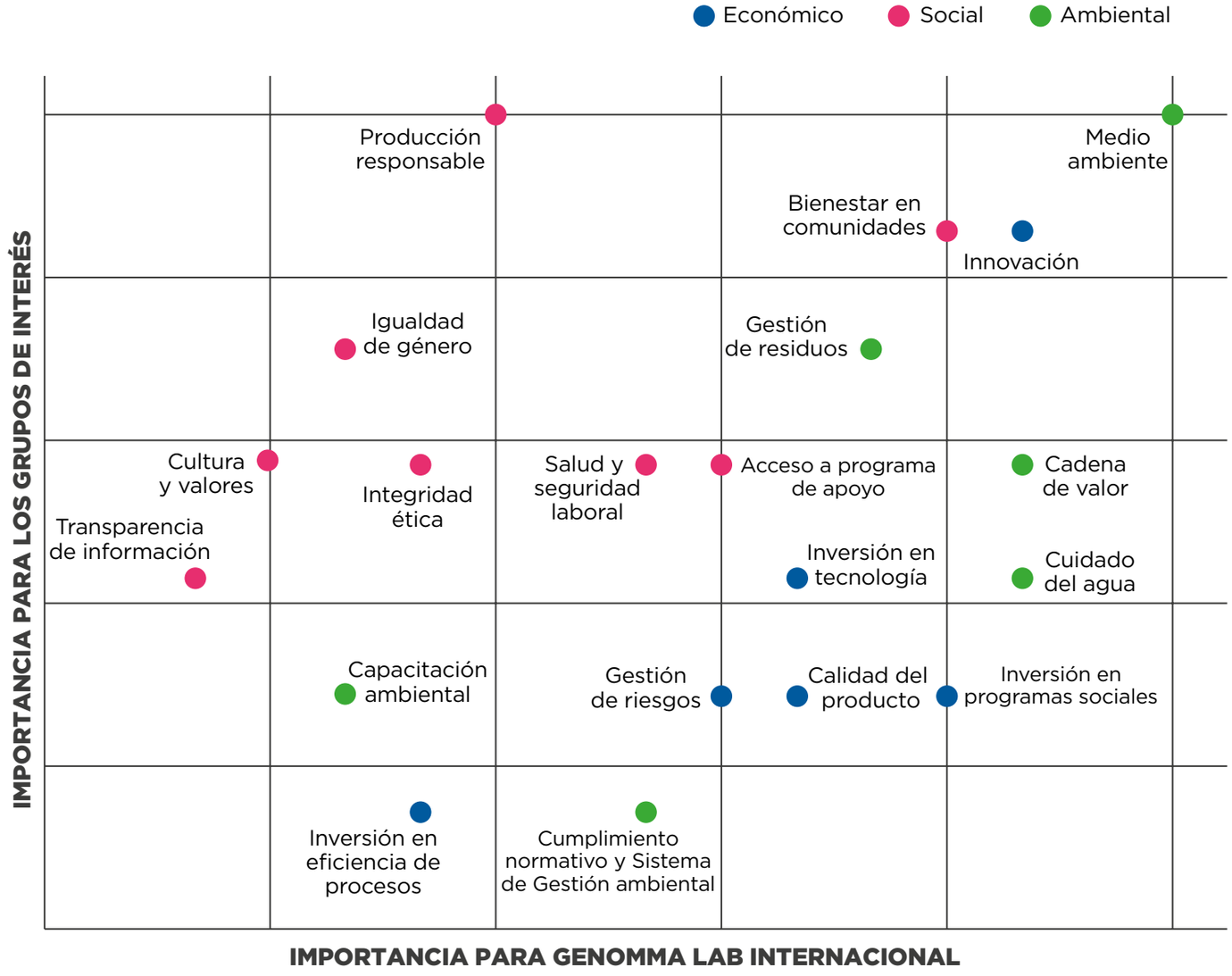
GRI 102-44; 102-46; 102-47; 103-1

Durante el 2019 realizamos la actualización de nuestra materialidad, debido a los cambios operativos que inciden en el modelo de negocio, este estudio nos permite reconocer los temas de interés tanto de la empresa como de nuestros grupos de interés.

Para este estudio seleccionamos 11 Grupos de Interés clave a través de un análisis de nuestra cadena de valor. Se generaron encuestas personalizadas para cada uno de los Grupos de Interés, que incluyeron preguntas relacionadas con los tres ejes de sostenibilidad (medio ambiente, social y económico), tomando en cuenta temas actuales del sector farmacéutico o cuidado personal y otros aspectos en los que la Compañía requiere profundizar considerando los puntos de vista e inquietudes de los Grupos de Interés.

Para la construcción de la matriz de materialidad se ponderaron los resultados obtenidos de los Grupos de Interés y los resultados de colaboradores de Genomma Lab.

Se consideraron dos ejes principales: Relevancia del tema para el Grupo de Interés vs. Relevancia del tema para Genomma Lab.



Realizamos un comparativo entre los temas relevantes para los Grupos de interés (matriz de materialidad), el contenido de los Indicadores GRI y los ODS; además del análisis de las mejores prácticas de los sectores farmacéuticos y de cuidado personal, con el propósito de presentar en este informe Anual los indicadores en los que se centra la atención de los Grupos de Interés.

A continuación, presentamos la tabla con ODS prioritarios para GLI y su correspondencia con temas relevantes.

PILAR	TEMA RELEVANTE	ODS
ECONÓMICO	Inversión en programas socio-ambientales	
	Bienestar en comunidades aledañas	
	Acceso a programas de apoyo	
	Transparencia	
	Salud y seguridad laboral	
AMBIENTAL	Cuidado del medio ambiente	
	Cuidado del agua	
	Gestión de residuos	
	Inversión en tecnología	
	Cumplimiento normativo y Sistema de Gestión Ambiental	
SOCIAL	Transparencia de la gestión económica	
	Cadena de valor	
	Calidad del producto	
	Gestión de riesgos	

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-40; 102-43

Mantenemos relación con diferentes grupos de interés que son importantes para nosotros en relación a su nivel de influencia e interacción. Procuramos conservar una relación de armonía, cooperación, transparencia, así como un diálogo constante para atender sus expectativas y comunicar adecuadamente los temas de interés que compartimos con ellos.

POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Buscamos establecer relaciones armónicas, valiosas, de confianza y de largo plazo donde la comunicación sea el eje bidireccional para los grupos de interés de Genomma Lab, permitiendo su colaboración, participación y convivencia en las acciones que forman parte de nuestro Modelo de Sostenibilidad, así como en el Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS), ya que consideramos que las relaciones con nuestros grupos de interés son una parte integral y natural de nuestras operaciones.

RELACIÓN Y COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS	RELACIÓN	PREOCUPACIONES IDENTIFICADAS	CANALES DE COMUNICACIÓN	RESULTADOS
COLABORADORES	Nuestro talento es el habilitador clave de nuestra estrategia de crecimiento, así como de nuestro modelo de negocio. Por ello, buscamos ofrecer un ambiente de trabajo seguro, saludable, ético e inclusivo con oportunidades de crecimiento y desarrollo.	-Innovación -Cuidado del medio ambiente -Producción responsable -Transparencia de la gestión económica -Bienestar social en comunidades aledañas	-Comunicación interna -Encuestas de clima laboral -Línea ética de denuncia "GEN- Te Escucha" -Town Hall Meeting -Sesiones de diálogo abierto con la alta dirección	-Comunicación de cambios organizacionales, capacitaciones, beneficios, entre otros -Mejora del clima laboral -Cultura corporativa -Conocimiento de los valores de la Compañía y Políticas de Integridad -Denuncia de casos de ética
CLIENTES	Tenemos claro enfoque en el cliente, colocándolos estratégicamente al centro de nuestras acciones más estratégicas, buscando en todo momento superar sus expectativas. Gestionamos siempre nuestra relación con clientes considerando un trato justo y ético para construir relaciones sólidas de confianza a largo plazo.	-Cuidado del medio ambiente -Cadena de valor -Calidad en el producto -Transparencia -Cumplimiento a normatividad aplicable	-Página web -Línea de atención a clientes	-Comunicación de surtido, precios, calidad de nuestros productos y servicios -Satisfacción del cliente y superación de expectativas

GRUPOS DE INTERÉS	RELACIÓN	PREOCUPACIONES IDENTIFICADAS	CANALES DE COMUNICACIÓN	RESULTADOS
CONSUMIDORES	Nuestro propósito como Compañía "Empoderar a las personas para que tener una excelente salud y bienestar" está pensado directamente en la incidencia que tenemos en la vida de miles de personas a través del consumo de nuestros productos tanto medicamentos de libre venta como productos de cuidado personal.	-Cuidado del medio ambiente -Cadena de suministro -Inversiones en programas socio-ambientales -Calidad en el producto -Inversión en eficiencia de procesos	-Página web -Línea de atención a consumidores	-Satisfacción del consumidor -Entendimiento de expectativas
COMUNIDADES CERCANAS	La Compañía tiene como prioridad salvaguardar y preocuparse por el entorno, así como construir relaciones de confianza y cuidado mutuo, específicamente en las comunidades, en las cuales nuestra operación impacte directamente.	-Cadena de valor -Bienestar social en comunidades aledañas -Inversiones en programas socio-ambientales -Gestión de residuos -Acceso a programas de apoyo	-Línea de atención comunitaria -Sesiones con líderes comunitarios -Desarrollo de iniciativas sociales y voluntariado -Fundación Genomma Lab	-Diálogo con las comunidades cercanas -Identificación de preocupaciones y necesidades -Bienestar social -Relaciones de confianza -Licencia social para operar -Mitigación de riesgos sociales y ambientales
PROVEEDORES Y SOCIOS COMERCIALES	Gestionamos nuestra cadena de valor de manera ética, buscando construir en todo momento relaciones de confianza a largo plazo, estamos comprometidos a que nuestros socios comerciales estén alineados a nuestras políticas de integridad.	-Cuidado del medio ambiente -Cadena de valor -Innovación -Cuidado del agua -Calidad en el producto	-Portal para proveedores -Línea de atención a proveedores -Negociaciones diarias para adquisiciones	-Cadena de suministro eficiente y sostenible -Relaciones a largo plazo -Alineación con los valores y políticas de la Compañía -Aumento de la eficiencia, confiabilidad y transparencia

GRUPOS DE INTERÉS	RELACIÓN	PREOCUPACIONES IDENTIFICADAS	CANALES DE COMUNICACIÓN	RESULTADOS
AUTORIDADES	Gestionamos nuestra operación y relaciones con autoridades gubernamentales, reguladoras y legisladoras siempre alineados a la ley aplicable en los países donde tenemos presencia y a nuestro Código de Ética y Conducta.	-Cuidado del medio ambiente -Transparencia de la gestión económica -Calidad en el producto -Salud y seguridad laboral -Producción responsable -Cumplimiento a la normatividad aplicable	-Comunicación directa con el área regulatoria -Comunicación directa con el área jurídica	-Diálogo cordial buscando en todo momento el cumplimiento legal -Adaptación a nuevas regulaciones locales, nacionales y regionales -Disminución de riesgos legales -Aumento de la confianza y reputación de la Compañía
INVERSIONISTAS	Siendo una empresa pública tenemos la responsabilidad de comunicar a nuestros inversionistas no sólo nuestro desempeño financiero, oportunidades y expectativas de negocio sino también nuestra gestión ambiental, social y de gobierno corporativo.	-Cuidado del medio ambiente -Transparencia -Inversiones, nuevos proyectos y cambio de tecnología -Gestión de riesgos -Rentabilidad económica	-Página web de relación con inversionistas -Reuniones periódicas -Informes financieros trimestrales -Informe Anual -Boletines de prensa	-Comunicación del desempeño financiero, ambiental y social de la Compañía -Transparencia y confiabilidad entre inversionistas -Atracción de inversionistas
CÁMARAS Y ASOCIACIONES SECTORIALES	Tenemos una activa participación en diversas cámaras y asociaciones sectoriales nacionales y regionales, participando en diversos foros con el objetivo de crear alianzas y compartir buenas prácticas.	-Transparencia de la gestión económica -Transparencia -Gestión de riesgos -Producción responsable -Cumplimiento a normatividad aplicable -Seguridad de los productos	-Comunicación directa con el área regulatoria -Reuniones periódicas -Conferencias anuales -Grupos de trabajo	-Desarrollo de iniciativas coordinadas con cámaras de la industria

GRUPOS DE INTERÉS	RELACIÓN	PREOCUPACIONES IDENTIFICADAS	CANALES DE COMUNICACIÓN	RESULTADOS
ONG´S	Establecemos relaciones estratégicas con ONG's, fundaciones e instituciones de salud con el objetivo de potencializar iniciativas de bienestar dirigidas a comunidades y grupos en estado vulnerable.	-Bienestar social en comunidades aledañas -Inversión en programas socio-ambientales -Acceso a programas de apoyo -Capacitación y desarrollo -Cultura y valores	-Página web -Comunicación Responsable -Informe Anual -Comunicación directa con el área de Responsabilidad Social	-Comunicación del desempeño en materia de sostenibilidad de la Compañía -Construcción de alianzas para impulsar el desarrollo del entorno -Mejora del diálogo con la comunidad -Contribución al desarrollo del entorno
ORGANISMOS MULTILATERALES	En 2018 el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) otorgaron a la Compañía un financiamiento competitivo de largo plazo para apoyar nuestro proyecto de manufactura, así como su asesoría estratégica en diversos ámbitos dada su amplia experiencia en la industria farmacéutica.	-Cuidado del medio ambiente -Cuidado del agua -Bienestar social en comunidades aledañas -Igualdad de género -Lucha anticorrupción	-Reporte de Monitoreo Anual en materia de sostenibilidad -Informe Anual -Área jurídica -Área de Responsabilidad Social	-Disminución de riesgos ambientales y sociales -Mejora de la reputación de la Compañía

"Nuestro objetivo es ser la empresa más saludable del mundo, porque la salud y bienestar son el centro de nuestra estrategia de negocios"
GEN BOOK

GESTIÓN DE NUESTROS TEMAS MATERIALES

GRI 103-2

Considerando los temas más relevantes para nuestros grupos de interés y la Compañía, de acuerdo a nuestra matriz de materialidad, presentamos nuestro enfoque de gestión para estos.

MEDIO AMBIENTE

Estamos conscientes de la problemática ambiental y de nuestra responsabilidad inmediata. Como parte de nuestro compromiso de llevar la sostenibilidad a cada eslabón de nuestra operación se creó un Comité de Sostenibilidad integrado por la alta dirección y áreas estratégicas de la Compañía, a raíz de esto, hemos lanzado nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020-2023 con el objetivo de disminuir nuestro impacto ambiental a lo largo de nuestro modelo de negocio. La gestión ambiental de la Compañía a nivel operativo es responsabilidad de un equipo especializado en materia ambiental, que establece los indicadores de medición y mejora. Nuestro enfoque en esta materia se establece en nuestra Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, que rige nuestras operaciones. Contamos con una línea de atención a través de la que es posible presentar cualquier tipo de inquietud u observación sobre nuestras operaciones y su impacto en el medio ambiente.

INNOVACIÓN

La innovación es un eje estratégico fundamental para acelerar e impulsar nuestro crecimiento. Un claro ejemplo son nuestros Centros de Innovación (COI por sus siglas en inglés) un equipo conformado por colaboradores de distintas áreas, funciones, niveles y geografías que pueden contribuir en el proceso de transformación y generación de ideas. Estos han venido trabajando fuertemente en la generación de ideas transformadoras para ayudar a generar crecimiento en diversas áreas de la Compañía, de forma paralela se ha implementado el modelo de innovación del cual se desprende el Innovation Board en el cual participa la alta dirección aprobando iniciativas y brindando retroalimentación para mejorarlas. Se han generado iniciativas que nos mueven a la vanguardia en cultura organizacional y bienestar para los colaboradores, estrategias digitales y de redes sociales transformadoras, innovando en punto de venta y en el In-Store As Media.

BIENESTAR EN COMUNIDADES

Nuestro propósito como compañía es "Empoderar a las personas para tener una excelente salud y bienestar". Alineados a este propósito buscamos impulsar iniciativas de bienestar social en las comunidades cercanas a nuestros centros de operación, a través del involucramiento de nuestros colaboradores a través del Voluntariado Genomma Lab y el programa "Alianzas por el Bienestar" de la Fundación Genomma Lab. Las iniciativas de bienestar social impulsadas por la Compañía son gestionadas por el Comité de Responsabilidad Social Global integrado por Embajadores con Propósito en cada país donde tenemos presencia. El Comité está presidido por el Líder de Relaciones Institucionales. Nuestro enfoque de gestión en esta materia se establece en nuestra Política de Vinculación con Grupos de Interés. Contamos con una línea de atención a través de la que es posible presentar cualquier tipo de inquietud u observación sobre nuestras operaciones y su impacto en las comunidades cercanas.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Uno de nuestros principales esfuerzos para disminuir nuestro impacto en el medio ambiente es la correcta gestión de residuos. La mayoría de los residuos que generamos provienen de nuestro Centro de Distribución (CEDIS). Los dos principales destinos de nuestros residuos son la valorización, para el caso de los materiales de empaque resultantes del transporte de productos; y para el caso de los productos que no cumplen con nuestros requisitos de calidad o bien, son devueltos por su fecha de caducidad, estos son enviados a co-procesamiento, donde los residuos son triturados y utilizados como materia prima de sustitución para la fabricación de cemento. Nuestro enfoque en esta materia se establece en nuestra Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, que rige nuestras operaciones.

CADENA DE VALOR

Buscamos construir relaciones sólidas y de confianza a lo largo de nuestra cadena de valor. Nos aseguramos de adquirir bienes y servicios de la más alta calidad para proporcionar al cliente la mejor experiencia en la adquisición de nuestros productos. En el proceso de selección de nuestros proveedores nos guiamos bajo los criterios de calidad, servicio y competitividad, ofreciendo igualdad de oportunidades para presentar ofertas de servicio. Buscamos que nuestros proveedores estén alineados a nuestros mismos valores y compromisos, establecidos en nuestro Código de Conducta y Ética.

NUESTROS PILARES DE CRECIMIENTO

DONDE Y COMO JUGAMOS

INNOVACIÓN

INNOVACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL PORTAFOLIO

Durante 2019 continuamos ejecutando iniciativas enfocadas en la innovación y optimización de todo el portafolio de productos en EE. UU., México y Latinoamérica. Este enfoque respaldado por una disciplina en la operación y una cultura interna de innovación, han dado lugar a importantes extensiones de línea, desarrollos y lanzamientos de nuevos productos que contribuyen al fortalecimiento del portafolio.

Primera marca de lujo a un precio accesible.

Nueva fórmula con péptidos de oro.

Lanzamiento en Argentina.

VER ANUNCIO

Nueva marca de shampoo premium para el mercado brasileño.

Producto y marca 100% desarrollados por Genomma Lab.

Amplia línea de productos para el cuidado capilar.

Venta en tiendas minoristas. Exclusividad con Logias Americanas en 2019.

VISITA EL SITIO

Nuevas fórmulas para satisfacer a nuevos consumidores.

Lanzamiento de la marca a otros países de Lationamérica.

Accesibilidad del producto con nuevas presentaciones en Latinoamérica.

VER ANUNCIO

Relanzamiento de Tukol-D como marca familiar.

Lanzamiento de nueva fórmula con miel de origen natural.

VER ANUNCIO

Nueva comunicación enfocada al medicamento multisíntoma.

VER ANUNCIO

Extensión de la línea para satisfacer necesidades de nuevos consumidores.

Presencia en nuevos países de LATAM.

VISITA EL SITIO

Relanzamiento de marca con una nueva presentación.

Fórmula mejorada que no daña el estómago.

VISITA EL SITIO

EXPLORANDO NUEVOS NEGOCIOS

NOVAMIL/ NOVALAC

Nueva categoría de productos de nutrición infantil.

Licencia exclusiva para comercializar en México.

NUEVAS PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN

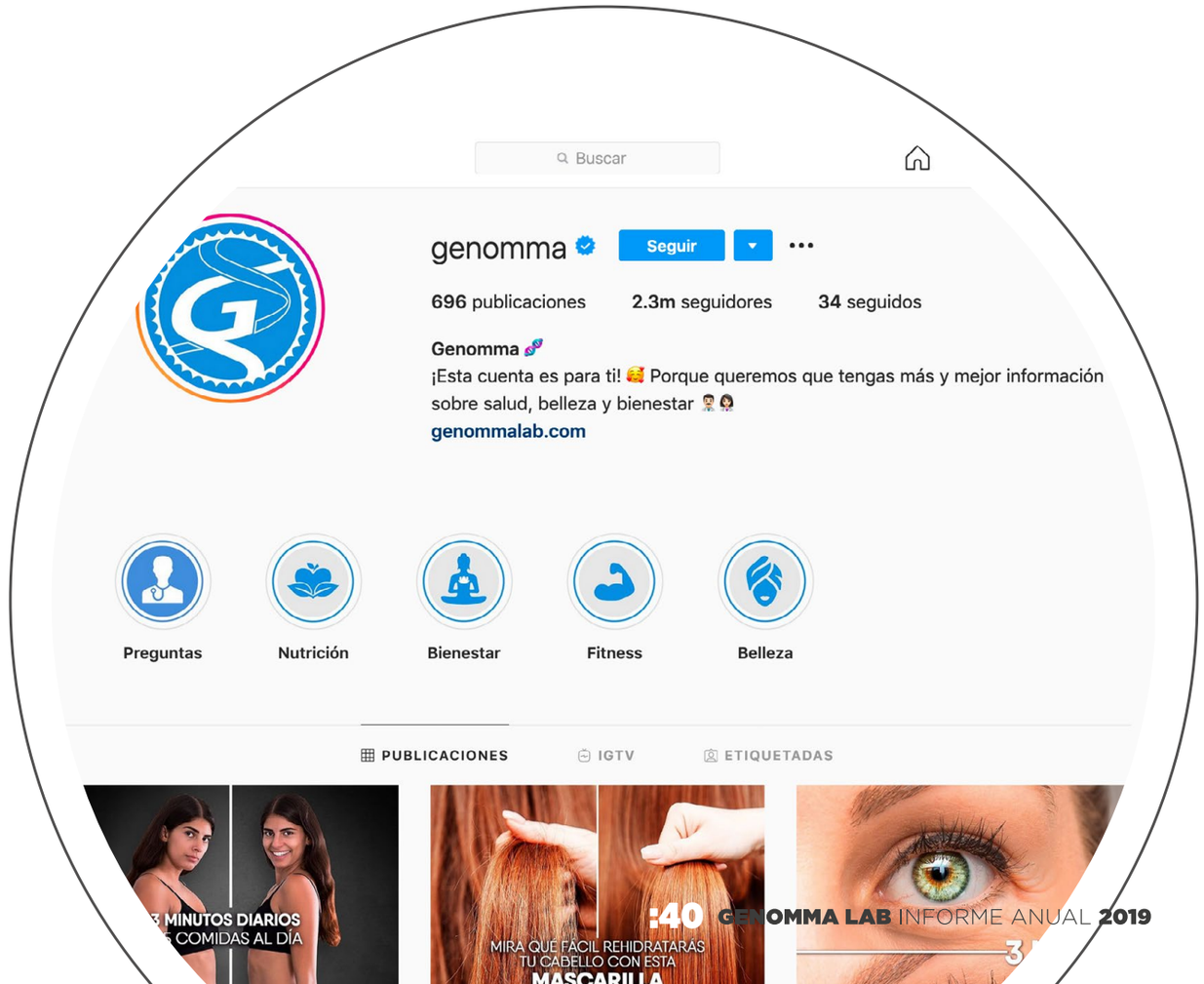
Información al alcance del consumidor

@GENOMMA

INSTAGRAM @GENOMMA

Top 40 influencers promoviendo un estilo de vida saludable con información validada por médicos y científicos con el objetivo de ayudar a las personas a mejorar su salud, fomentar la prevención y el bienestar de las personas.

+2.3 millones de seguidores



PUBLICIDAD

Como parte de nuestra estrategia de comunicación generamos contenido que impacta directamente a nuestros consumidores. A través de nuestro Departamento de Producción Audiovisual, único en toda América, producimos comerciales de televisión, contenidos digitales y material publicitario para medios impresos y puntos de venta.

En 2019 continuamos siendo líderes en generación de contenido publicitario.

Los comerciales que producimos en México, Argentina, Brasil y Ecuador son exportados a todos los países donde tenemos operación.

Ve el anuncio más visto en Argentina en 2019 Tafirol Plus “Vikingos”

NUESTRA CULTURA DE INNOVACIÓN: COI'S

Buscamos que la innovación sea parte de nuestra cultura y nuestro GEN.

En 2019 se conformaron los Centros de Innovación (COI's, por sus siglas en inglés), espacios de colaboración donde se generen ideas transformadoras que impulsen el crecimiento en diversas áreas de la Compañía con el objetivo de habilitar el crecimiento de la empresa liderando el proceso de innovación a través de la generación, análisis y recomendación en áreas relevantes de producto y de la operación en general.

¿QUÉ ES UN COI?

Es un equipo 100% democrático que está conformado por colaboradores de distintas áreas con funciones, niveles y geografía; personas idealmente expertas en cada uno de los temas y/o que su experiencia o perspectiva pueden contribuir en el proceso de innovación y generación de ideas en el tema elegido. Es un espacio creativo ("Think Tank") donde se utilizan diferentes metodologías estructuradas, buscando siempre "Grandes Ideas Disruptivas" y que no sustituyan o interfieran en la innovación que generan las diferentes áreas.

Actualmente contamos con 9 COI's que consideran temas como el fortalecimiento de la cultura corporativa, el ciclo de conversión de efectivo y la innovación en productos OTC, PC y nuevos negocios.

GO-TO-MARKET

TIO NACHO
EFICACIA
REDUCE LA CAÍDA
EN 4 SEMANAS*
MÁS FUERTE, BRILLANTE Y REPARADO
ACLARANTE
ENVEJECIMIENTO CAPILAR
REDUCE LA CAÍDA
EN 4 SEMANAS*

Somos expertos en comunicar directamente en el punto de venta, al mismo tiempo ofrecemos una propuesta de valor única a nuestros clientes y consumidores, de esta forma logramos una ventaja competitiva colocando la cantidad adecuada de producto en el lugar indicado y en el momento oportuno.

EXPANSIÓN DE NUESTRA PRESENCIA

Durante 2019, como parte de la estrategia de Go-To-Market, la Compañía logró reforzar sus relaciones con clientes y proveedores entre los que destacan: Farmacias Guadalajara (México), Lojas Americanas (Brasil), Cruz Verde (Chile), Copidrogas (Colombia) y InRetail (Perú), entre otros.

+308,000
puntos de venta en México, Estados Unidos y Latinoamérica

+100,000
productos vendidos cada hora

VISIBILIDAD EN PUNTO DE VENTA

Durante 2019, reforzamos nuestra estrategia de visibilidad y comunicación en punto de venta, con el objetivo de generar mayor impacto visual en los consumidores.

A través de la adquisición de Frog Design®, compañía especializada en la fabricación de exhibidores y estanterías para productos, mejoramos nuestra capacidad de ejecución en punto de venta.

DISTRIBUCIÓN DIRECTA

A través de nuestro nuevo modelo de negocio por distribución directa buscamos expandir nuestra presencia en el canal tradicional de venta que considera las tiendas de abarrotes y negocios locales y familiares.

Este modelo de distribución tiene el objetivo de llevar nuestros productos a comunidades con menor accesibilidad.

+100,000
puntos de venta atendidos en el canal tradicional

+500
repartidores activos en México

ACCESIBILIDAD DE PRODUCTOS

Estamos comprometidos con tener una estrategia comercial que nos permita ofrecer productos de alta calidad en todos los segmentos y canales del mercado, así como facilitar el acceso a productos para todos los sectores de la población, llegando a través de diferentes canales de comercialización como autoservicios, farmacias y tiendas de conveniencia. Como se establece en nuestro modelo de negocios, estamos enfocados en ofrecer productos con valor agregado, así como ofrecer marcas de prestigio para los segmentos premium, alto y medio. A través de nuestra área de investigación de mercados, buscamos conocer las necesidades y expectativas que tiene la población en los diferentes niveles socioeconómicos, para ofrecer en cada segmento los mejores productos a los mejores precios.

ESTRATEGIA DIGITAL

Buscamos obtener más y mejor información del consumidor, para seguir mejorando nuestra comunicación en todos los canales y tener una oferta de valor cada vez más personalizada, ofreciendo los canales de venta más adecuados para cada público. Seguiremos desarrollando herramientas y plataformas digitales propias que nos permitan interactuar con quienes utilizan y compran nuestros productos y mejorando la presencia online de nuestras marcas en los canales digitales de nuestros clientes.

3 SALUD Y BIENESTAR

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Siendo la salud y bienestar de las personas nuestra principal motivación, contribuimos a la Agenda 2030 en este aspecto facilitando el acceso a nuestros productos para la población que reside en comunidades remotas, a través de nuestros nuevos modelos de distribución con un mayor alcance a regiones con poca accesibilidad.
Sumado a esto, tenemos el compromiso de siempre ofrecer productos asequibles, para todos los niveles socioeconómicos, buscando que todos puedan tener acceso a una mejor calidad de vida.

CADENA DE SUMINISTRO

MANUFACTURA

PLANTA DE MANUFACTURA (SAN CAYETANO, ESTADO DE MÉXICO)

GRI 102-10

La Planta de OTC cuenta con alrededor de 10,250 m^2, mientras que la Planta destinada a Cuidado Personal alcanza los 27,000 m^2.

Nuestra capacidad de almacenamiento, incluyendo el Centro de Distribución para producto terminado es para más de 60,000 posiciones.

En julio de 2019 la planta obtuvo de COFEPRIS la licencia sanitaria para operar las líneas de sólidos y semisólidos en la Planta de OTC.

La Planta de Manufactura cuenta con elementos que impulsan el ahorro de recursos, como la incorporación de luminaria LED en todas las instalaciones de la misma. El Centro de Distribución está diseñado para aprovechar la luz natural, reduciendo la demanda energética en su operación. Toda el agua generada por los procesos industriales y los servicios sanitarios será tratada a través de una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales diseñada para este propósito.

El 50% de la energía requerida para su operación será generada por cogeneración en sitio, aumentando la eficiencia energética y disminuyendo la generación de emisiones.

FINANCIAMIENTO DE ORGANISMOS MULTILATERALES (IFC Y BID INVEST)

La Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) miembro del Grupo del Banco Mundial, El BID Invest y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ambos miembros de grupo BID, firmaron un paquete de financiamiento conjunto para apoyar el proyecto de manufactura. Durante el 2018, ambas instituciones otorgaron a la Compañía una estructura de financiamiento competitivo a largo plazo, así como de asesoría estratégica en diversos ámbitos dada su amplia experiencia en el sector de la industria farmacéutica.

Estamos trabajando para lograr que la Planta de Manufactura obtenga la Certificación EDGE del IFC, en construcción y diseño sustentable.

LÍNEA DE PRODUCCIÓN EN CIUDAD DE MÉXICO

Con el fin de acelerar la curva de aprendizaje de producción previo al desarrollo de la nueva Planta de Manufactura en San Cayetano, Estado de México, a finales de 2017 comenzamos la manufactura de algunos de nuestros productos en la línea de producción piloto ubicada en la Ciudad de México.

AVANCE EN LA CONSTRUCCIÓN DE NUESTRO COMPLEJO DE PRODUCCIÓN

Centro de distribución +60,000 posiciones de almacenamiento

CONOCE MÁS

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Reconocemos la relevancia que la inversión en infraestructura tiene para lograr un desarrollo sostenible y una mayor estabilidad social. La consolidación de nuestra nueva Planta de Manufactura significa un importante impulso para el desarrollo económico local, con la creación de nuevos empleos. Adicionalmente, en la búsqueda de una producción más limpia, apostamos por el uso de tecnologías que nos permitan utilizar los recursos con mayor eficacia y disminuyendo nuestro impacto ambiental.

CADENA DE SUMINISTRO

GRI 102-9; 204-1; 308-1; 308-2; 407-1; 414-1; 414-2; 417-1

Las relaciones con nuestros proveedores son fundamentales para hacer realidad nuestro modelo de negocio. Por ello estas están construidas a partir de la confianza, honestidad, respeto e integridad. Al realizar la selección de nuestros socios comerciales, ofrecemos igualdad de oportunidades para ofertar y participar como parte de nuestra cadena de valor, trabajando constantemente en involucrarlos y alinearlos con los valores fundamentales de la Compañía.

Nuestra estrategia de suministro está orientada a las siguientes prioridades:

Optimización de inventarios.

Optimización de costos de bienes vendidos (COGs ,por sus siglas en inglés.)

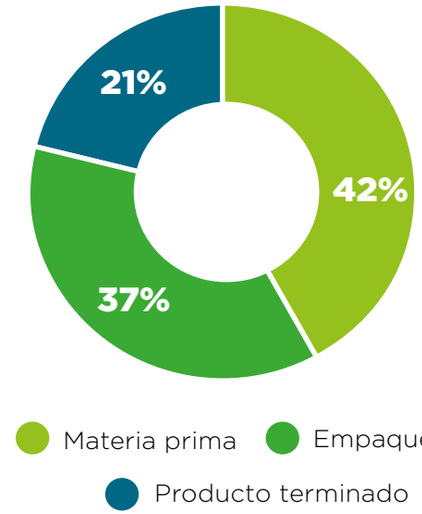
Optimización logística.

Implementación de nuevas tecnologías para la gestión de inventarios.

Certificación y evaluación continua de nuestro equipo operativo.

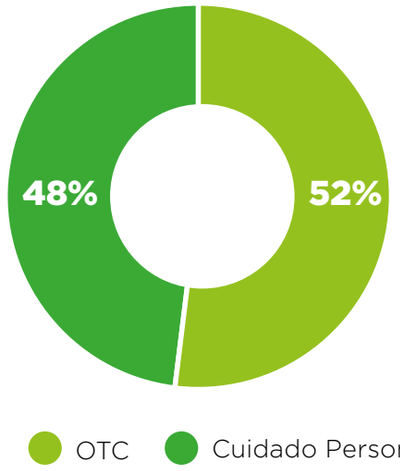
En México, Argentina, Estados Unidos y Brasil contamos con acuerdos con proveedores de producto terminado que nos suministran el volumen que comercializamos, sumado al porcentaje de producto que manufacturamos en nuestra línea de producción piloto en México. Estos países exportan el producto a los otros países en Latinoamérica donde tenemos operación. Contamos con 459 proveedores en nuestra cadena de suministro global, considerando a los proveedores de producto terminado, empaque y materia prima.

TIPO DE PROVEEDORES EN LA CADENA DE SUMINISTRO

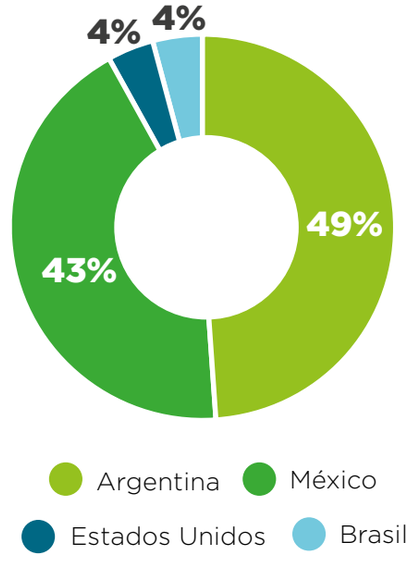


PROVEEDORES

PROVEEDORES DE PRODUCTO TERMINADO POR CATEGORÍA DE PRODUCTO



PROVEEDORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO POR PAÍS DE ORIGEN



El 90% de nuestro presupuesto de adquisiciones se emplea en proveedores locales, los cuales se pueden identificar como proveedores que se encuentran localizados en el mismo país de nuestra operación, y que no se importan productos o servicios de otros países.

HOJA DE GUAYABA

En nuestra cadena de valor mantenemos como aliado estratégico desde el 2010 al proveedor comunitario DYCTRO S.A. de C.V., que como parte de su modelo productivo en las comunidades agrícolas totonacas de Veracruz se cosecha y comercializa la hoja de guayaba *(Psidium guajava)*, siendo la materia prima de donde se obtiene la quercetina, ingrediente activo de nuestro QG5® utilizado para el tratamiento de la colitis. Durante el 2019 adquirimos 15 toneladas de hoja de guayaba, impulsando el desarrollo económico de las comunidades totonacas.

AUDITORÍAS A PROVEEDORES

Durante el 2019 realizamos 98 auditorías de calidad a fabricantes y proveedores, evaluando el Sistema de Gestión de Calidad que considera la revisión de instalaciones, equipo, personal, manejo de buenas prácticas de manufactura y documentación, entre otros aspectos. Como resultado de estas auditorías, se establecen planes de mejora respecto a cualquier riesgo identificado durante la evaluación. Estamos comprometidos a no comenzar y/o continuar una relación comercial con proveedores que no hayan cumplido o excedido nuestros estándares de calidad.

IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES CRÍTICOS

Definimos como críticos a aquellos proveedores que pueden tener un impacto significativo en la continuidad de nuestra operación y modelo de negocio. Identificamos a nuestros proveedores críticos de producto terminado, así como de insumos mediante el Principio de Pareto, considerando el origen de los productos con mayor venta, tanto en piezas como en importe. De igual forma, consideramos el volumen de abastecimiento, suministro de componentes críticos y no sustituibles en nuestra cadena de suministro como criterios de identificación. En 2019 identificamos a un total de 20 proveedores críticos tanto de producto terminado como de insumos, claves para el sostenimiento de nuestra cadena de valor y modelo de negocio.

NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE NUESTRA CADENA DE VALOR

Nuestra cadena de valor no debe estar expuesta a riesgos, que una vez identificados, pueden ser mitigados, generalmente estos pueden estar relacionados a aspectos laborales, gestión ambiental o violación de derechos humanos como la prohibición de la libertad de asociación.

Por esta razón, como primer paso a implementar en nuestro Programa de Sostenibilidad para Proveedores, en 2020 lanzaremos nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores que considera lineamientos como la ética laboral, condiciones laborales justas, respeto a los derechos humanos, la prohibición del trabajo infantil y trabajo forzado, la justa remuneración, la seguridad y salud ocupacional, además de principios para una correcta gestión ambiental. Este Código es aplicable para todos nuestros proveedores, socios comerciales y terceros que suministren algún producto o servicio a la Compañía, en todos los países donde tenemos operación. Nuestro objetivo para 2021 es que al menos el 80% de nuestros proveedores a nivel internacional conozcan, acepten y estén alineados a este Código.

Adicionalmente, comenzaremos el proceso de evaluación a proveedores en temas de sostenibilidad y de alineación a nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores, considerando posteriormente una auditoria en sitio para comprobar la información recibida; esto con el objetivo de que, en alianza con cada proveedor, podamos establecer planes de mejora continua en estos aspectos, disminuir cualquier riesgo identificado y fortalecer nuestra relación con base a la integridad y confianza. Para el 2020 tenemos el compromiso realizar una evaluación en sostenibilidad al 100% de nuestros proveedores críticos identificados, además de capacitarlos en temas de sostenibilidad aplicada a su operación.

ASEGURAMIENTO DE LA SEGURIDAD Y CALIDAD

DIRECCIÓN MÉDICA

Nuestra área de Dirección Médica está conformada por un equipo médico y científico de alto desempeño. Es responsable de dar soporte médico a la comunicación de la Compañía en relación a la funcionalidad de los productos OTC, a través de la ejecución dinámica y estratégica en la coordinación de estudios clínicos y de eficacia cosmética. La Dirección Médica tiene una participación activa en el proceso de innovación global de la Compañía.

En 2019 se realizaron 188 estudios globales de Eficacia cosmética. Las principales marcas fueron Asepxia®, Cicatricure®, Alert®, Tío Nacho®, Vanart®, Teatrical® y Goicoechea®. Todos los estudios realizados siguen una metodología internacional siendo válidos a nivel global.

Adicionalmente, se creó el programa de capacitación médica continua para capacitar a los representantes médicos responsables de comunicar los beneficios de las fórmulas infantiles de nuestra nueva categoría.

Alianzas de investigación

Para estudios clínicos obtuvimos una nueva alianza con la Unidad Científica de la Universidad de San Luis Potosí en México, en donde estamos desarrollando investigación clínica experimental. Para los estudios de eficacia cosmética reforzamos las alianzas con unidades de eficacia cosmética internacional como Kosmoscience®, IpiClin®, Allergisa® en Brasil y con el Instituto Médico de Enseñanza e Investigación Clínica en México, así como con Asociación Médica de Estados Unidos, AMA por sus siglas en inglés.

Farmacovigilancia

El proceso de farmacovigilancia se basa en establecer estrategias que permitan el monitoreo de la seguridad de nuestros medicamentos, identificando posibles reacciones adversas o problemas de seguridad y estableciendo en documentos regulatorios el nivel de seguridad de los mismos, lo que permite su comercialización, aumenta la confianza de nuestros consumidores y por ende se contribuye al crecimiento global del negocio. Estamos alineados a la Norma Oficial Mexicana. NOM-220-SSA1-2016, para la Instalación y operación de la farmacovigilancia.

En 2019, implementamos el sistema de reporte de reacciones adversas de la Compañía y cumplimos el 100% de documentos de soporte de farmacovigilancia para el complemento regulatorio como Planes de Manejo de Riesgos o Reportes Periódicos de Seguridad para México, siendo estos obligatorios para trámite de registro nuevo o prorroga de registro sanitario de medicamentos en México y la participación activa en grupos de trabajo como CANIFARMA para la creación de documentos normativos.

Etiquetado responsable

El Sistema de Farmacovigilancia participa en el proceso de etiquetado responsable promoviendo cambios en las etiquetas de nuestros productos cuando en el proceso de análisis y gestión del riesgo se determine que existen riesgos identificados que no estén descritos, que cuentan con evidencia suficiente y que se consideren de impacto para la seguridad de los consumidores por iniciativa o por solicitud de la autoridad reguladora.

Las etiquetas de nuestros productos brindan al consumidor la información relevante para el uso seguro, así como para obtener los mejores resultados, además de estar alineados con la normativa aplicable de todos los países donde operamos. Nuestros empaques son renovados constantemente, con el fin de brindar al consumidor información relevante, clara y veraz.

Publicidad responsable

Farmacovigilancia participa en el proceso de publicidad y generación de claims responsables, siendo estos las frases que comunican las cualidades de un producto en una campaña publicitaria de dicho producto; a través del monitoreo y autorización de spots desde el punto de vista médico previo al lanzamiento en televisoras y una vez que Investigación y Eficacia cosmética ya ha soportado la información con evidencia científica.
Todos los spots de televisión del 2019 fueron autorizados por el área médica a través de un comité de evaluación.

REGULACIÓN DE PRODUCTOS

En Genomma Lab cumplimos con las regulaciones en productos en todos los países donde operamos. El involucramiento de nuestra Área Regulatoria es primordial para garantizar el cumplimiento regulatorio y el diseño seguro de todos los productos de Cuidado Personal y OTC que comercializamos. La misión del área es "Contribuir en el desarrollo del negocio a través de la gestión de un entorno regulatorio favorable que aporte al crecimiento competitivo y sostenible."

Para realizar un óptimo soporte regulatorio, en 2019 se establecieron tres pilares estratégicos de trabajo:

Operaciones Regulatorias

Realizamos una estandarización de procesos para el manejo de registros sanitarios y actividades regulatorias, contribuyendo al crecimiento de la Compañía, tomando como base el *compliance* de nuestros productos.

Uno de los logros más relevantes del pilar de operaciones regulatorias en el año 2019 fue la implementación de nuevas herramientas de gestión en el área para la organización y centralización de la información de todas las categorías en un solo lugar. Entre las herramientas implementadas se destaca BRAIN+, una plataforma informática, desarrollada para optimizar operaciones regulatorias, de desarrollo y calidad para los productos de cuidado personal.

Soporte Estratégico a la Innovación

Nuestro proceso de innovación está estrechamente ligado al soporte regulatorio para garantizar un crecimiento competitivo y sostenible.

Durante 2019, implementamos el proceso de soporte regulatorio al equipo de innovación para las categorías de medicamentos y alimentos, y se fortaleció el proceso para cuidado personal. Se realizó la planeación estratégica del proceso y se definieron los pilares en los cuales construir nuestros procesos y acciones clave del mismo:

BLINDAJE: evaluar las innovaciones desde una visión regulatoria para promover el diseño de productos seguros y eficaces.

PERSPECTIVA: Brindar contexto sobre tendencias que nos permitan maximizar las oportunidades.

MEJORAMIENTO CONTINUO: Optimizar los procesos mediante la incorporación de las lecciones aprendidas.

Para las categorías de medicamentos y alimentos se organizaron los procesos, se implementaron herramientas globales de evaluación técnico-regulatoria y se realizaron capacitaciones para el entendimiento e implementación de los mismos por las áreas.
Adicionalmente, dentro del pilar de soporte regulatorio a la innovación para cuidado personal se trabajó en:

PROCESO DE CO – CREACIÓN DE CLAIMS: Generación de ideas para potenciar claims en nuestros productos de acuerdo a las tendencias presentes en el mercado para la categoría.

CAPACITACIONES: Armado y ejecución de entrenamientos (ventas, marketing, desarrollo, farmacéuticos, cosmetólogas, etc.) internos y externos para maximizar el conocimiento de los beneficios de los productos cosméticos.

SEGURIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS:

Como parte del pilar de soporte regulatorio a la innovación es que en 2018 se creó el *Safety Assessment Team,* SAT, por sus siglas en inglés, con el objetivo de establecer un equipo de expertos para asesorar en asuntos relacionados a la seguridad de ingredientes y productos cosméticos de la Compañía. El equipo SAT se cimentó sobre 3 pilares, alineados con nuestro ADN y valores: seguridad para el consumidor, estándares y procesos, y mejoramiento continuo. Dentro de sus roles y responsabilidades, además de resolver consultas internas referentes a tópicos de seguridad en cosméticos, también se busca promover un esquema de legislación racional en temas de seguridad para esta categoría.

El modelo de operación de este equipo dentro del proceso de innovación comienza desde la innovación y se extiende hasta el final de la vida útil de cada uno de los productos que colocamos en el mercado. En 2019, se desarrolló e incluyó dentro del SAT a un grupo de expertos para la evaluación de fórmulas y temas de seguridad de productos alimenticios, para así contribuir de manera activa en el diseño seguro de productos de esta categoría.

Influencia Externa & Publicidad

Trabajamos en el desarrollo de espacios regulatorios que nos permitan aterrizar sólidamente la innovación, generar confianza sobre nuestros productos y contribuir en la mejora continua de nuestra imagen corporativa, a través de la presencia de la Compañía en foros estratégicos claves con Autoridades e Industria en Argentina, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, Estados Unidos, Brasil, etc.

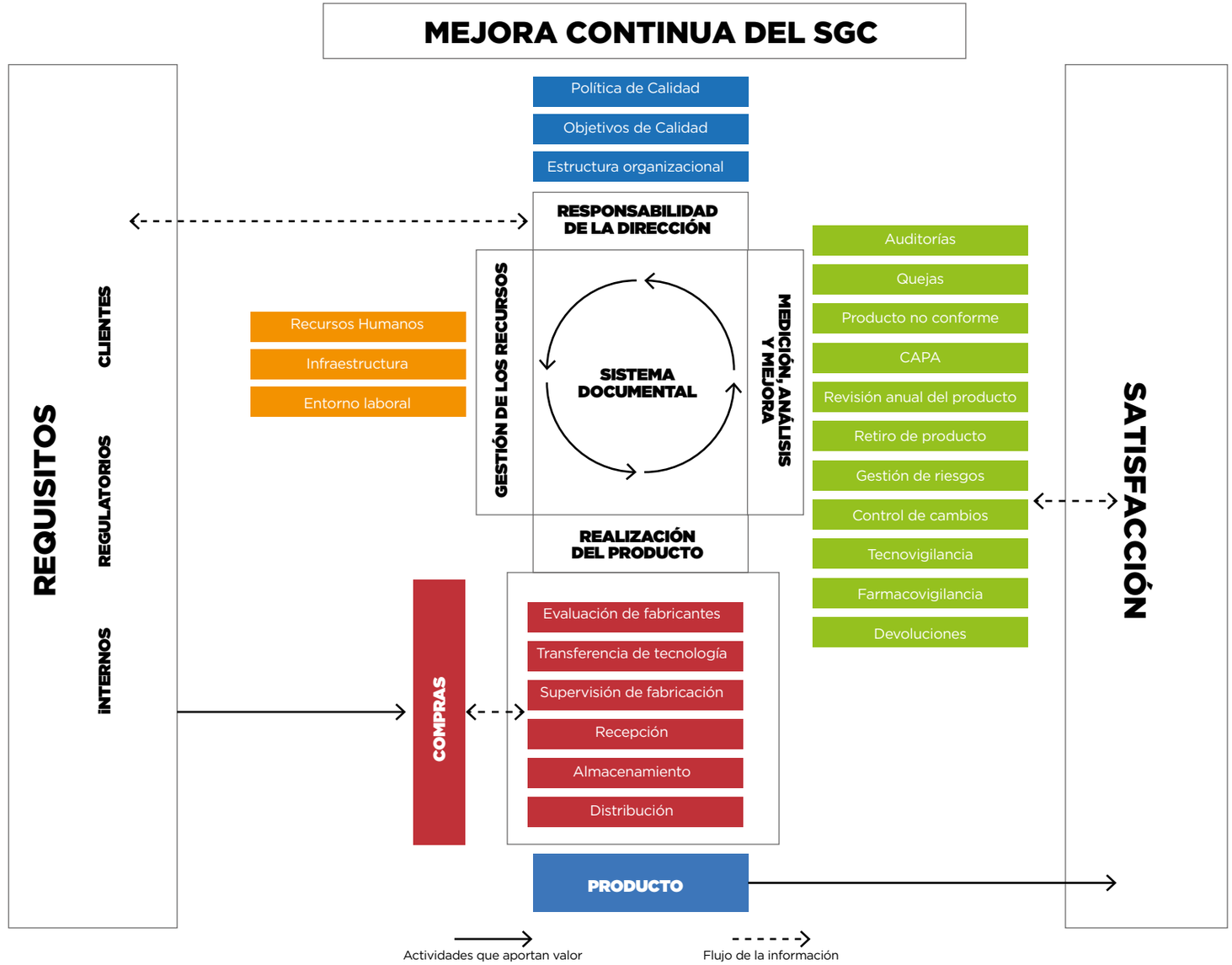
Para mayor información sobre nuestro Liderazgo en el Sector Cosmético y Farmacéutico consulte la página 129 de este informe.

CALIDAD DEL PRODUCTO

Hemos diseñado, implementado, documentado y evaluado nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC) con la finalidad de establecer los elementos necesarios que permitan respaldar la calidad de nuestros productos de cuidado personal, medicamentos, bebidas y fórmulas lácteas; considerando su recepción, almacenamiento, distribución y comercialización, asegurando que:

Todo producto se fabrique bajo Buenas Prácticas de Fabricación (BPF).

- Se cuente con documentos que permitan establecer lo que se hará, hacer lo que está escrito y demostrar lo que se ha hecho.
- Se cuente con responsabilidades definidas para el cumplimiento de objetivos.
- Se comercialicen productos que ha cumplido los requerimientos normativos y de calidad aplicables.
- Se garantice la seguridad, pureza y eficacia de los productos durante toda la cadena de suministro.



ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

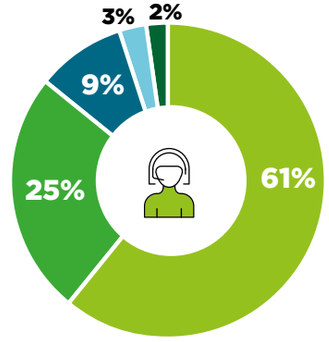
GRI 416-1; 417-3; 418-1

Ponemos disposición de nuestros consumidores y clientes diversos canales multiplataforma disponibles las 24 horas, los 7 días de la semana, como el correo electrónico **atención@genommalab.com**, así como números telefónicos disponibles en todos los países donde operamos, mismos que se encuentran en la etiqueta de nuestros productos. La recepción de llamadas es gestionada por proveedores externos. Adicionalmente, atendemos reportes procedentes de redes sociales, como Facebook y Twitter y los reportes que son canalizados a través de colaboradores de Genomma.

En el 2019 recibimos 10,150 reportes procedentes de México, Colombia, Chile, Estados Unidos, Bolivia, Ecuador, Honduras, Perú, Puerto Rico, Costa Rica, Guatemala, Paraguay y Brasil. Los reportes son atendidos por áreas especializadas de Genomma, de acuerdo a la clasificación que se les otorgue.

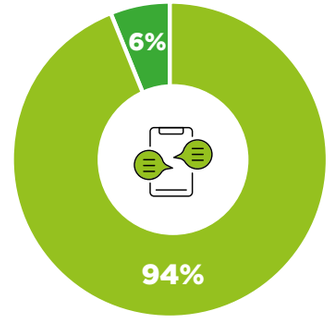
Las quejas recibidas en el 2019 fueron 560, lo cual representa un 0.0002% del total de productos vendidos en el año. Se tuvo una reducción del 36% respecto a las quejas recibidas en 2018.

MEDIOS DE RECEPCIÓN



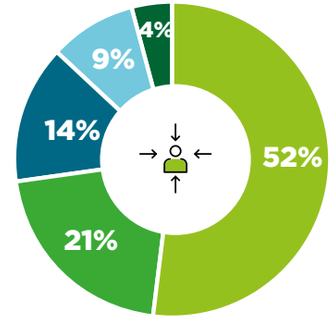
- Call Center
- Correo electrónico
- Personal
- Facebook
- Twitter

NATURALEZA DE LOS REPORTES



- Dudas
- Quejas

ORIGEN DE LOS REPORTES



- México
- Colombia
- EUA
- Chile
- Otros

LOGÍSTICA

Nuestro Centro de Distribución (CEDIS), ubicado en Toluca, Estado de México concentra la mayor parte del producto terminado suministrado por nuestros proveedores y el producido por la Compañía.

55,000 posiciones de almacenamiento

600 pallets recibidos al día

Durante 2019, enviamos +7,800 unidades de transporte a destinos nacionales e internacionales

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Tenemos el compromiso de impulsar el consumo y producción sostenibles, haciendo más con menos recursos, en nuestra propia operación y a través de nuestra cadena de valor. Con este propósito realizamos las siguientes acciones:

Incorporamos los principios de ahorro de recursos y cuidado del entorno en nuestro Código de Conducta y Ética y Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente.

Implementamos iniciativas de disminución del uso de recursos en nuestra operación, considerando el correcto uso de agua, energía y materia prima.

Buscamos la alineación de nuestros objetivos de sostenibilidad con todos los participantes de nuestra cadena de valor.

Establecemos alianzas estratégicas con terceros que estén alineados a nuestro compromiso y responsabilidad ambiental.

Participamos en cursos y talleres para compartir buenas prácticas en cuestiones relacionadas con la economía circular, el ecodiseño y la producción y consumo sostenible.

OPERACIÓN LOGÍSTICA CON MENOR IMPACTO AMBIENTAL

Para nuestra operación en México realizamos una alianza con la empresa SMART®, proveedor de tarimas sustentables, para aumentar la participación de otras empresas preocupadas por la sustentabilidad dentro de nuestra cadena de suministro. La madera de las tarimas SMART ® proviene de bosques certificados, además de que las tarimas que no pueden reutilizarse son convertidas en biomasa por la misma empresa, reduciendo el envío de residuos a rellenos sanitarios.

NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN EN PUEBLA, MÉXICO

En 2019, iniciamos la operación de nuestro nuevo Centro de Distribución, ubicado en el estado de Puebla, a 137 km de la Ciudad de México. Este CEDIS tiene una capacidad de almacenamiento de 5,000 posiciones y tiene el objetivo de hacer más eficientes las rutas logísticas para la distribución de Suerox® para la zona centro y sureste del país.

Derivado de la apertura de este nuevo centro de distribución eliminamos los traslados de un promedio de 1000 tarimas mensuales de producto a nuestro Centro de Distribución en Toluca, teniendo un ahorro aproximado de 33 viajes mensuales y 216 km de recorrido para las entregas al sureste de México, optimizando nuestro ahorro de combustible.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

SALES & OPERATIONS PLANNING PARA LA MEJORA DE *FILL RATES*

La implementación de la metodología S&OP principalmente tiene como objetivo planificar a través de la conciliación de los pronósticos comerciales con los requerimientos logísticos y financieros, es un proceso integral de gestión de negocio, que garantiza nuestro liderazgo principalmente a través de:

- Alineación y difusión de objetivos
- Establecimiento de roles y responsabilidades claros
- Dar visibilidad y transparencia
- Confianza en la determinación de los objetivos
- Medición y mejora continua
- Alineación multifuncional

El proceso de S&OP se enfoca en establecer un presupuesto de ventas consensuado entre todas las áreas operativas, con ese presupuesto anticipamos las necesidades de nuestros clientes y compramos a nuestros proveedores el producto que el cliente va a requerir.

Mejoras en la planeación de la demanda

Adquirimos herramientas tecnológicas de primer mundo para calcular los presupuestos, con el apoyo del talento más calificado para manejar las herramientas reduciendo así los errores.

Mejora en la operación logística

Durante el 2019 se llevó a cabo la implementación del módulo de Extended Warehouse Management, EWM, por sus siglas en ingés, de SAP® en nuestros Centros de Distribución en México, con el objetivo de tener una herramienta de clase mundial para poder administrar la operación logística, eliminando interfaces y adquiriendo las mejores prácticas operativas.

Los beneficios del EWM son:

- Mejorar la integración de sistemas (No hay interfaces).
- Eliminación de procesos fragmentados por tener 2 sistemas diferentes.
- Una sola fuente de datos maestros.
- Mejora en la trazabilidad de los productos.
- Reducción en los procesos de procesamiento de las ordenes de clientes.
- Mejora en la distribución del inventario a las órdenes de clientes (Nivel de servicio).
- Mejora en la visibilidad de los procesos logísticos.

CULTURA GANADORA

NUESTRA FILOSOFÍA: GENBOOK

Definimos nuestro ADN: Es la esencia de lo que somos

Establecimos nuestras prioridades: Por quienes nos preocupamos

Redefinimos nuestros valores y principios: Cómo hacemos las cosas para lograr resultados

Definimos nuestros comportamientos: Cómo actuamos y nos relacionamos con los demás

Siendo un pilar fundamental de la estrategia de crecimiento, durante el 2019 la Compañía vivió una revitalización y reforzamiento de la cultura organizacional en todos los niveles de la organización, con la finalidad de identificar objetivos en común, al mismo tiempo de atraer, desarrollar y retener al talento clave que nos permita alcanzar los objetivos que perseguimos.

TOP 10 CARACTERÍSTICAS DE NUESTRA GENTE

1. Tienen altos estándares, basados en principios. Valoran el trabajo duro y están orientados a resultados.
2. Tienen alta claridad de pensamiento y son de mente abierta. Son pensadores sistémicos. Piensan fuera de la caja.
3. Fomentan lazos de confianza entre todos.
4. Son humildes, tienen fuertes anticuerpos contra la arrogancia.
5. Buscan la mejora continua, aprenden del fracaso y aprecian la retroalimentación constructiva.
6. Están predispuestos a moverse rápido y usar la velocidad como un arma.
7. Son imanes para el talento y ayudan a desarrollarlo.
8. Son excelentes comunicadores, sintetizan información rápidamente y convincentemente, mientras acompañan a otros.
9. Son conscientes del mercado, competencia, modelos de negocio y drivers.
10. Pueden ver el panorama general y cuidan y dominan los detalles.

Recibimos por 14vo año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) para Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y nuestra subsidiaria Genomma Laboratories México, S.A. de C.V.

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

GRI 203-2

NUESTRO EQUIPO

GRI 102-8

COLABORADORES POR PAÍS

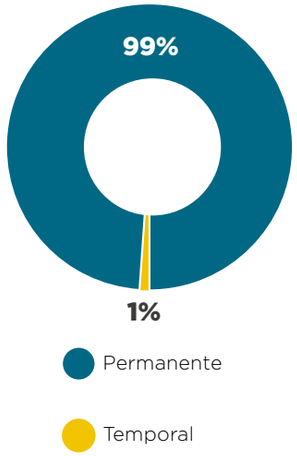
1,137 colaboradores

COLABORADORES POR POSICIÓN

Ejecutivo 7	Country Manager 9	Director 47
Gerente 182	Supervisor 5	Jefatura 105
Coordinador 78	Analista 321	Especialista 19
Auxiliar Operativo 364		

POR TIPO DE EMPLEO

POR TIPO DE CONTRATO



Los contratos temporales se presentan para cubrir a colaboradores con permisos de maternidad, paternidad o incapacidad.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Estamos comprometidos con lograr un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible que beneficie a todas las personas por igual. Buscamos contribuir a este Objetivo a través de las siguientes acciones:

- Garantizando condiciones laborales dignas para todos los colaboradores en todos los países y sitios donde operamos, asegurando la no discriminación en la contratación, compensación, capacitación y promoción.

- Creando una cultura de Derechos Humanos en la empresa, a través de la implantación de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas, para fomentar el derecho a un trabajo decente para todos nuestros colaboradores y terceros con los que tenemos relación.

- Ofreciendo experiencia y capacitación laboral a jóvenes, con el objetivo de proporcionarles las habilidades, herramientas y conocimientos necesarios para su desarrollo profesional.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Creemos firmemente que la igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Derivado de lo anterior, realizamos las siguientes acciones:

- Garantizamos que todas nuestras políticas incluyan la dimensión de género y que la cultura empresarial fomente la igualdad y la integración. Nuestro Código de Conducta y Ética establece una política de cero tolerancia ante el acoso y hostigamiento laboral.

- Fomentamos el desarrollo profesional de nuestras colaboradoras para que puedan ser promovidas con base a sus méritos, especialmente a posiciones de liderazgo.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Estamos comprometidos con ofrecer espacios laborales donde los colaboradores y terceros con los que tenemos relación puedan desarrollarse de forma íntegra y con dignidad independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición. Con este compromiso realizamos las siguientes acciones:

- Creamos una cultura de Derechos Humanos en el lugar de trabajo, que fomente la tolerancia y el respeto.

- Proporcionamos condiciones laborales y sueldos dignos a nuestros colaboradores y contratistas.

- Implementamos políticas y procedimientos que garanticen que el desempeño, habilidades y experiencia sean la base para la contratación, colocación, capacitación y avance del personal en todos los niveles.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

EMPRESA INCLUYENTE

Contamos con el Distintivo Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo®", otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social de México, para reconocer a los centros de trabajo que aplican una Política de Buenas Prácticas Laborales en igualdad de oportunidades, de inclusión, desarrollo y la no discriminación de personas en situación de vulnerabilidad, como gestión de responsabilidad social y respeto a los Derechos Humanos.

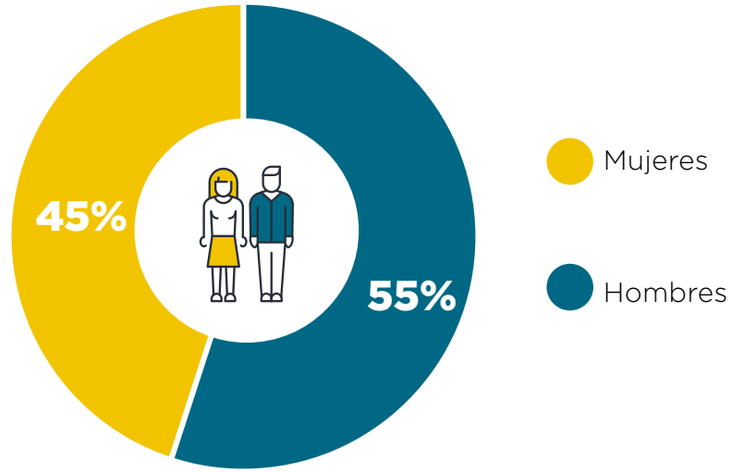
DISTINTIVO Empresa Incluyente
Gilberto Rincón Gallardo ®

GRI 405-1

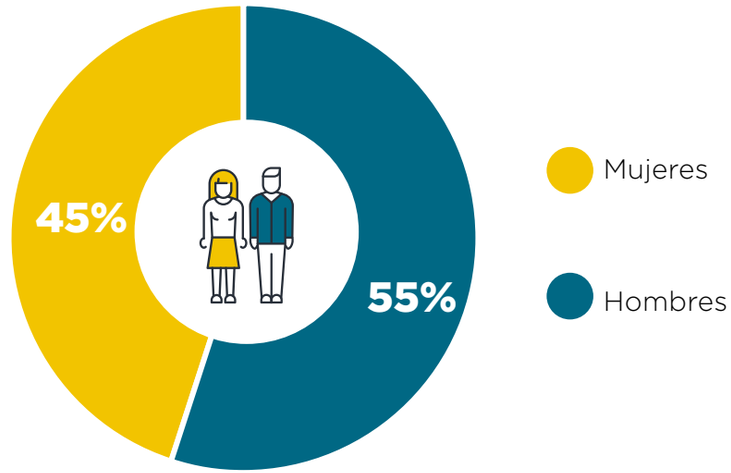
POLÍTICA DE DIVERSIDAD

En Genomma Lab nos regimos por el respeto a la diversidad y promovemos un ambiente de trabajo sano, seguro, libre de violencia, sin discriminación e inclusivo, que permita el desarrollo pleno de todas las personas con igualdad para acceder a oportunidades de crecimiento. Nos importa que todos los colaboradores sientan pasión por lo que hacen. Enriquecemos e impulsamos nuestra cultura organizacional para fortalecer el sentido de pertenencia. En nuestros centros de trabajo contamos con la presencia de colaboradores originarios de diversos países. Sabemos que la diversidad cultural fortalece la gestión de la empresa al mismo tiempo que promueve la tolerancia y la creatividad.

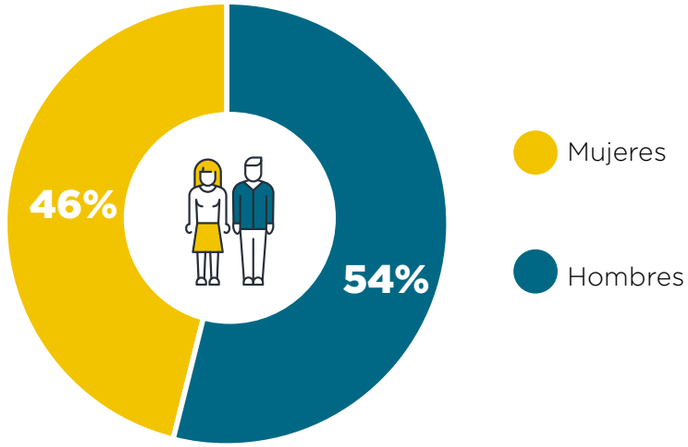
COLABORADORES POR GÉNERO



POSICIONES DE GESTIÓN POR GÉNERO

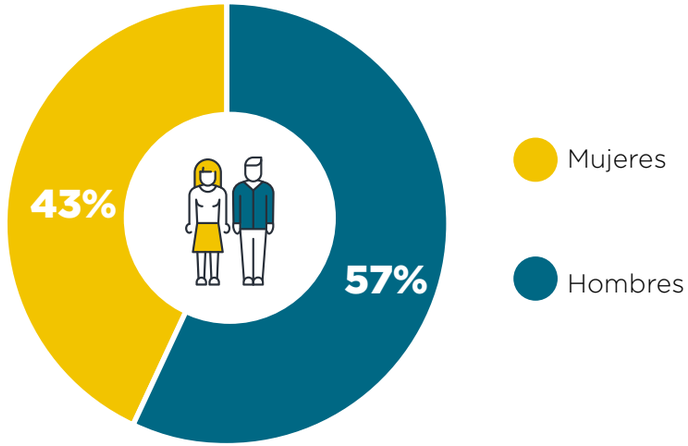


POSICIONES DIRECTIVAS POR GÉNERO

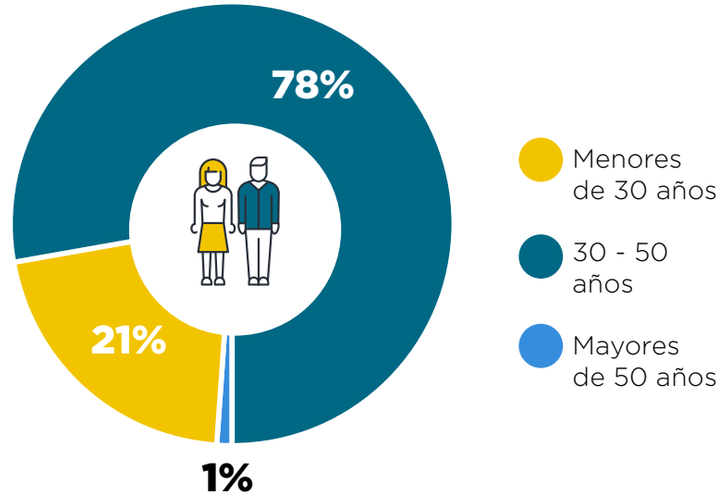


POSICIONES DE DIRECCIÓN COMERCIAL POR GÉNERO

POSICIONES DE SUPERVISIÓN POR GÉNERO



POR EDAD



PORCENTAJE DE COLABORADORES ORIGINARIOS DEL PAÍS DONDE OPERAN

PAÍS	%
México	63%
Estados Unidos	85%
Brasil	100%
Argentina	93%
Colombia	97%
Ecuador	97%
CARICAM	85%
Chile	87%
Perú	98%
Uruguay	98%
Bolivia	98%
Paraguay	98%

DERECHOS HUMANOS

GRI 408-1; 409-1; 411-1; 412-1; 412-3

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

Para nosotros es importante cumplir con la responsabilidad que tenemos de promover, defender y vigilar los estándares reconocidos internacionalmente en materia de Derechos Humanos, aplicable a todas nuestras operaciones, respetamos los principios de no discriminación, prohibimos trabajo infantil, así como el trabajo forzoso u obligatorio.

COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

Estamos adheridos al Pacto Mundial de la ONU, alineándonos a sus diez principios sobre Derechos Humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Refrendamos nuestro compromiso con estos principios anualmente, presentando nuestra Comunicación Avanzada sobre el Progreso (COP) a este organismo.

Como parte de nuestros principios rectores las políticas de Derechos Humanos, Vinculación con Grupos de Interés, Seguridad, Salud y Medio Ambiente, Diversidad, así como el Código de Conducta y Ética y nuestro GENBOOK reflejan el compromiso y nuestra postura hacia la promoción y defensa de los Derechos Humanos, tanto de nuestros propios colaboradores como de nuestros grupos de interés.

ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS EN DERECHOS HUMANOS

Realizamos un análisis de riesgo en materia social y de condiciones laborales en nuestros centros operativos: Planta de Manufactura San Cayetano y Centro de Distribución en Lerma, ambos en el Estado de México. Identificamos los factores de riesgo aplicables a nuestras operaciones, utilizando como referencia los estándares definidos por la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) parte del Banco Mundial. Posteriormente, analizamos la probabilidad y severidad de cada factor, para conseguir un nivel de riesgo. Finalmente, definimos los controles operaciones correspondientes a cada riesgo para lograr su mitigación.

Sabemos que la Compañía cuenta con una Política de Derechos Humanos sólida, sin embargo, existe la posibilidad que nuestros colaboradores, las compañías subcontratadas y las agencias de contratación con las que operamos incumplan los lineamientos que plantea dicho documento, afectando nuestras operaciones, por esta razón realizamos el análisis descrito con anterioridad.

Al mismo tiempo, ponemos a disposición de nuestros colaboradores y grupos de interés nuestra Línea Ética de Denuncia “Gen- Te Escucha” para reportar cualquier caso violación a los Derechos Humanos dentro de nuestra operación o resultado de la interacción con nuestros grupos de interés. Estos casos son investigados por nuestro Comité de Ética.

Algunos de los factores de riesgos, que se identificaron en el ejercicio de riesgo en materia laboral y de condiciones laborales fueron los siguientes, los cuales se gestionan directamente con nuestro compromiso.

FACTOR DE RIESGO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Salarios, prestaciones y contratos inadecuados en las compañías subcontratadas en las que nos apoyamos para cubrir algunos puestos operativos.	Evidencia del convenio con las compañías subcontratadas, en donde se establece el respeto por la Ley y nuestras políticas laborales.
Discriminación a colaboradores extranjeros y no cumplimiento a la ley local de migración.	Cumplimiento de la Política de Diversidad e Inclusión y la Política de Derechos Humanos. Programas de diversidad e inclusión. Control de base de datos de colaboradores migrantes con estatus de permisos de trabajo.
Acoso verbal y físico a colaboradores.	Capacitaciones sobre la Política de Derechos Humanos y el Código de Conducta y Ética. Pláticas de concientización en materia de acoso para todos los colaboradores.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

GRI 102-41; 403-4

Cumplimos con lo establecido en la Ley de Trabajo en México. **El 100% del personal operativo de nuestra Planta de Manufactura en San Cayetano pertenece a un sindicato.** Los acuerdos colectivos consideran lo establecido en la legislación. Cada colaborador tiene el deber de seguir lo establecido en las Políticas y protocolos de salud y seguridad, además del Sistema de Calidad correspondiente a su centro de trabajo.

ATRACCIÓN Y RECLUTAMIENTO DE TALENTO

GRI 401-1

Nuestra estrategia de reclutamiento se enfoca en la búsqueda de talento alineado a las características de nuestra gente previamente descritas, cumpliendo con el perfil requerido para las distintas áreas que conforman la Compañía. Por ello, tenemos convenios con las bolsas de trabajo de las universidades más reconocidas en los países donde operamos, adicionalmente, nos vinculamos con organizaciones especializadas en reclutamiento para cubrir los perfiles técnicos específicos.

PROGRAMA DE BECARIOS

Nuestro programa de becarios está vinculado al Sistema de Becarios de la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ)®. Para integrarse a este programa los candidatos deben estar estudiando o estar en proceso de titulación mínimo 6 meses antes de concluir formalmente, además de pasar por un proceso de evaluación por el área solicitante de Genomma.

Este programa fortalece la formación profesional, al tener un horario flexible permite vivir una experiencia laboral real sin descuidar sus estudios, además de ser apoyados con una beca económica pensando en un desarrollo integral. Para nosotros este programa funciona como un potencial semillero de talento, existiendo amplias posibilidades de unirse a nuestro equipo permanentemente.

JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO

Durante 2019 nos vinculamos al programa "Jóvenes Construyendo el Futuro" creado por el Gobierno de México y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social. Este programa tiene como objetivo integrar a jóvenes de entre 18 y 29 años de edad que no se encuentran trabajando ni estudiando, con empresas, instituciones o negocios donde puedan desarrollar y fortalecer hábitos laborales, así como competencias técnicas para incrementar sus posibilidades de empleabilidad en el futuro.

En Genomma Lab implementamos un programa de aproximadamente 18 capacitaciones para los participantes, abordando diversos temas de las diferentes áreas de la Compañía: Diseño, OTC y Cuidado Personal, Medios, Digital, Trade Marketing, Ingeniería de empaque, Cadena de Suministro, Ventas, Business Intelligence, CPFR, Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Asuntos regulatorios, Marketing y Área Médica. En estas capacitaciones se involucraron a diferentes líderes y al mismo Presidente del Consejo de Administración, Rodrigo Herrera Aspra, con el objetivo de impulsarlos a encontrar su pasión y así tener éxito en su vida profesional.

El programa tiene duración de un año, durante el cual los jóvenes reciben apoyo económico mensual y un seguro médico contra enfermedades, maternidad y riesgos de trabajo por parte del Gobierno de México. Al inicio del programa 53 jóvenes se integraron a Genomma, de los cuales cuatro fueron contratados directamente por la Compañía al cierre de este reporte.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Durante el 2019 Genomma Lab realizó la encuesta de clima laboral con diversos objetivos:

- Conocer el grado de compromiso y satisfacción de todos los colaboradores.
- Identificar las necesidades prioritarias presentes que ayuden a disminuir la rotación del personal.
- Mejorar la efectividad de los colaboradores y su experiencia al trabajar en la organización.
- Identificar el talento clave y desarrollarlo con base en sus aptitudes.

En alianza con Mercer® se gestionó tanto la aplicación como el análisis de esta encuesta. La encuesta se aplicó en julio de 2019, se convocó a todos los colaboradores de Genomma Lab, siendo respondida por 867 colaboradores de los cuales 46% fueron mujeres, resultando en una participación del 84% del total de la plantilla laboral al momento del lanzamiento de la encuesta.

La encuesta estuvo conformada por 59 preguntas cerradas y 3 abiertas, esto con el fin de hacer un análisis de diversas dimensiones:

- Agilidad e innovación
- Confianza
- Efectividad del equipo Directivo
- Enfoque estratégico
- Experiencia del colaborador
- Habilitación y empoderamiento
- Compromiso
- Jefe directo
- Seguridad

La encuesta mostró que el 72% de nuestros colaboradores se encuentran comprometidos con la Compañía, con un incremento de 4 puntos (68%) respecto al año 2018.

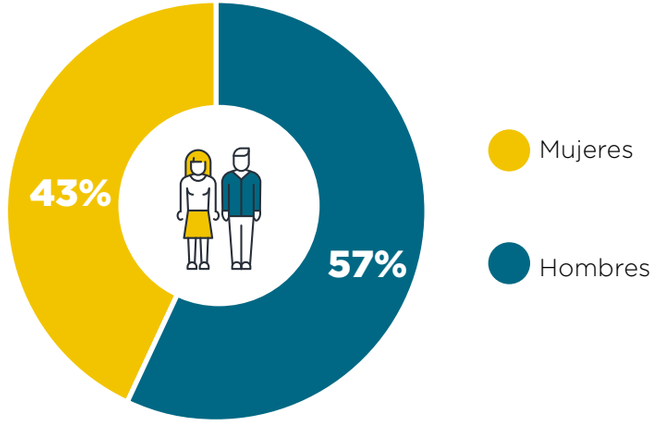
Nuestra meta para el 2020 es aumentar 3 puntos este resultado, respecto al 2019.

ÍNDICE DE ROTACIÓN

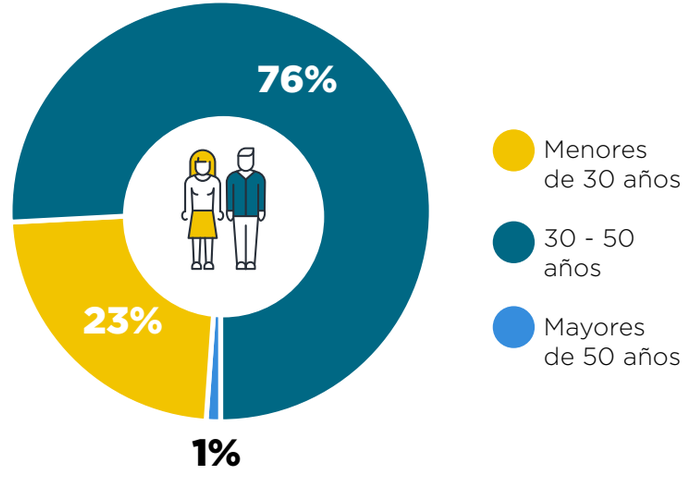
El índice de rotación global en el 2019 fue de 24%, mientras que la rotación voluntaria fue de 15%, este se redujo un 3% respecto al 2018.

Nuestra meta para el 2020 es reducir un 10% la rotación voluntaria respecto al 2019.

ROTACIÓN POR GÉNERO



ROTACIÓN POR EDAD



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

GRI 404-1; 404-2; 404-3

La capacitación de nuestro talento es un eje prioritario y estratégico de la Compañía, siendo un recurso clave para encontrar los mecanismos que brinden a nuestros colaboradores los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para lograr su óptimo desempeño, el cumplimiento de sus objetivos personales, así como la aportación al propósito y a los objetivos a corto y largo plazo de la Compañía.

Nuestra meta para el 2020 es aumentar un 10% las Horas Hombre de capacitación, respecto al 2019.

Número de cursos impartidos

875

Horas Hombre de capacitación

26,817

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Invertir en una educación de calidad es básico para mejorar la vida de las personas y, por lo tanto, para contribuir al desarrollo sostenible. Solo a través del acceso a la educación de toda la población se puede garantizar un crecimiento económico y social sostenible, así como una mayor preocupación y acción respecto al medioambiente. Para contribuir a este Objetivo realizamos las siguientes acciones:

- Ofrecemos oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a nuestros colaboradores para mejorar sus competencias.

- Ofrecemos experiencia y capacitación laboral a jóvenes, con el objetivo de proporcionarles las habilidades, herramientas y conocimientos necesarios para su desarrollo profesional.

- Creamos una cultura empresarial bajo el prisma de la sostenibilidad, incluyendo en las políticas internas compromisos con los Derechos Humanos, el medioambiente, la transparencia o la igualdad de género y elaborando un programa formativo en torno a estas cuestiones para colaboradores, proveedores y otros grupos de interés.

CAPACITACIÓN PARA LA OPERACIÓN

La capacitación adecuada es un elemento clave para asegurar la seguridad, eficacia y calidad de los medicamentos. Es nuestra responsabilidad contar con la cantidad suficiente de personal capacitado y calificado que lleve a cabo todas las actividades requeridas para la fabricación, control y distribución de medicamentos.

En nuestro Centro de Distribución y Planta de Manufactura en San Cayetano tenemos procedimientos establecidos que nos permiten tener claridad de las actividades de cada puesto y determinar una matriz de habilidades con la que debe contar cada uno para desempeñarse exitosamente en su rol. Esto se concreta con la detección puntual de necesidades por área, un plan anual general y un programa de capacitación constante en diversas modalidades.

ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA

Se consideran los cursos enfocados en desarrollar habilidades técnicas para la operación de nuestro Centro de Distribución y Planta de Manufactura como es el caso de operar el equipo industrial, realizar muestreos, manejar de residuos, entre otros.

SEGURIDAD Y SALUD

El programa de capacitación en seguridad y salud es indispensable en los sitios operativos enfocados principalmente en preservar la seguridad y salud de todos los colaboradores, incluye temas como seguridad industrial, salud ocupacional, cumplimiento normativo, habilidades técnicas, salud personal, seguridad en el hogar, desempeño ambiental, respuesta ante casos de emergencia, entre otras.

Durante este año se llevó a cabo la primera edición de la Semana de Seguridad, Salud y Medio Ambiente con diversas actividades; cursos sobre uso del equipo de protección personal, percepción de riesgos, uso de extintores, manejo correcto de químicos y residuos, así como campañas de vacunación salud visual, salud bucal y nutrición en beneficio de todos los colaboradores de nuestros sitios operativos.

ACADEMIA DE CALIDAD

Nuestros colaboradores son capacitados en diversos temas como elaboración de procedimientos, buenas prácticas de documentación, supervisión a procesos de fabricación, análisis de riesgo, auditorías internas, entre otros.

ACADEMIA REGULATORIA

Nuestros equipos de innovación y desarrollo, así como del equipo comercial son capacitados continuamente a través del equipo de regulatorio con la finalidad de mantenerse actualizados y alinearse a los aspectos de la regulación para el desarrollo y venta de nuestros productos en cada país donde operamos.

ACADEMIA DE VENTAS

Nuestro equipo comercial es capacitado en diversos temas, que consideran desde los fundamentos de ventas offline, tienda perfecta, modelos de negociación, resolución de conflictos, logística, finanzas, entre otros, esto permite el desarrollo de habilidades que permiten mejorar su desempeño.

CONVENCIÓN GLOBAL COMERCIAL DE GENOMMA LAB

Se llevó a cabo por primera vez una reunión global donde participó todo el equipo comercial, con el objetivo de compartir prácticas exitosas y recibir capacitaciones en temas como construcción de marca, finanzas y liderazgo comercial, ejecución de tienda perfecta, entre otros, como parte del pilar de Go- To- Market, se buscó reforzar las habilidades comerciales.

SEMANA DE MARKETING

Durante el 2019 realizamos la primera "Semana de Marketing", en la cual el equipo de marketing de todos los países donde tenemos operación, se reunieron para desarrollar la estrategia corporativa de mercadotecnia, además de recibir diversas capacitaciones en temas como marketing digital, entendimiento del consumidor, nuevas herramientas digitales, entre otros.

FÓRMULAS INFANTILES

Derivado de la integración de las marcas Novamil® y Novalac® a nuestro portafolio implementamos un programa de capacitación continua a cargo de expertos en nutrición infantil para los representantes médicos que se integran al equipo durante 2019, los cuales están ubicados en las principales ciudades de México, siendo ellos los responsables de comunicar directamente los beneficios de estas fórmulas a los especialistas de salud.

Los cursos incluyeron capacitación médica y nutricional sobre las propiedades de las fórmulas, además del fortalecimiento de la estrategia comercial y digital enfocada a esta categoría.

LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD

Los colaboradores de nivel ejecutivo y directivo recibieron capacitaciones de expertos en temas como cambio climático, ecoeficiencia, ecodiseño, gestión de residuos, entre otros. Estas capacitaciones tienen la finalidad de mantener actualizado a nuestro Comité Ejecutivo sobre las buenas prácticas de sostenibilidad que existen en el sector y alinearlas a la estrategia de sostenibilidad de la Compañía.

LIDERAZGO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Comité de Responsabilidad Social Global de Genomma, conformado por colaboradores de todos los países donde operamos y de todos los niveles administrativos, es capacitado constantemente para la correcta gestión de proyectos en beneficio social, vinculación institucional, levantamiento de indicadores sociales y medición de impacto.

CAREER SUCCESS

Como parte del lanzamiento del programa de evaluación de desempeño Career Success se impartieron capacitaciones al 100% de los colaboradores para además de comprender los alcances del programa, fortalecer el ejercicio del liderazgo, retroalimentación efectiva, trabajo en equipo, administración del tiempo, creatividad, entre otros.

REVITALIZACIÓN ORGANIZACIONAL

Nuestro Comité Ejecutivo recibe coaching especializado sobre gestión de equipos, liderazgo efectivo, tácticas de retroalimentación y establecimiento objetivo de metas para el crecimiento.

BIENESTAR INTEGRAL

Los colaboradores reciben capacitaciones sobre hábitos de vida saludables y finanzas en casa.

EDUCACIÓN CONTINUA

Apoyamos el desarrollo y fortalecimiento de habilidades en nuestros colaboradores financiando completamente o parcialmente programas educativos externos como talleres, diplomados y maestrías. Para poder acceder a este financiamiento es necesario realizar una evaluación del desempeño del colaborador y comprobar que el curso está estrechamente relacionado a la posición y responsabilidades del colaborador, además de que mejorará el desempeño de su rol. Este debe ser aprobado por el líder directo del colaborador y por el área de Recursos Humanos.

GEN INSTITUTE

Durante el 2020 se lanzará el programa de capacitación y desarrollo Gen Institute, el cual tiene el objetivo de inspirar y guiar a nuestros colaboradores a desarrollarse, a través de la adquisición de nuevos conocimientos orientados a mejorar en su rol funcional, así como ayudarlos a complementar sus habilidades y actitudes de liderazgo alineados a nuestra cultura y negocio. Este programa contará con una plataforma digital con contenido avalado por expertos, que responda a las necesidades específicas de cada rol. Buscaremos que el 100% de nuestros colaboradores sea capacitado a través de la modalidad digital.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

CAREER SUCCESS

A través del programa de evaluación de desempeño “Career Success”, se pone a disposición de todos los colaboradores una plataforma para establecer metas, objetivos con expectativas claras y medibles. El eje central de este programa es la retroalimentación continua y detectar las oportunidades de desarrollo que apoyen a los colaboradores a ser exitosos en su rol.

Además, el programa busca fomentar una cultura de "pago por desempeño" que brinde a los líderes la capacidad de diferenciar los niveles de desempeño y recompensar a los “top performers” con promociones, incrementos y/o desarrollo, cuando sea aplicable.

Beneficios del programa

- Mejora los resultados del negocio. Aumenta el nivel de desempeño organizacional a través de la gestión del desempeño individual.

- Permite un mejor rendimiento del equipo a través de la alineación, los colaboradores comprenden las prioridades clave y se centran en realizar bien su trabajo.

- Asegura que los colaboradores estén trabajando con su líder para identificar áreas de oportunidad.

- Ofrece una oportunidad para que los colaboradores muestren sus logros y tengan una plataforma para el reconocimiento.

- Ayuda a los colaboradores a ser exitosos en su rol actual y facilita la preparación para un rol futuro.

BIENESTAR INTEGRAL DEL COLABORADOR

GRI 401-2; 401-3

Nos hemos actualizado para ofrecer las mejores condiciones de trabajo a nuestros colaboradores. Buscamos establecer relaciones a largo plazo con ellos y brindarles contratos por tiempo indefinido. El equipo de trabajo tiene acceso a beneficios* que contribuyan a su desarrollo personal.

BALANCE DE VIDA Y FAMILIA

Guardería

Se tienen convenios con guarderías cercanas a los centros de operación, dándole la facilidad al colaborador de tener un descuento vía nómina y disfrutar de otros beneficios para el cuidado de sus hijos.

Sala de lactancia

Parte del compromiso de la Compañía, es poner al alcance las instalaciones necesarias para las mujeres que se encuentran viviendo este periodo, considerando su bienestar y comodidad.

Horario flexible y viernes corto

Esta prestación considera un enfoque en resultados y en el balance de vida-trabajo, además de apoyar el cambio hacia una cultura de desempeño basada en la flexibilidad y la confianza. Se incluyeron horarios escalonados y se implementó el viernes corto.

Periodo vacacional

Una forma contundente de incentivar a todos los colaboradores, fue replantear el periodo vacacional, 4 días de vacaciones adicionales en todos los niveles, considerando la antigüedad en la Compañía.

EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE (DEFR)

Contamos con el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable (DEFR), otorgado por el Gobierno Federal de México a los centros de trabajo que instrumenten buenas prácticas laborales en materia de conciliación trabajo-familia; igualdad de oportunidades; y, prevención de violencia laboral y de hostigamiento sexual.

ANTIGÜEDAD	ACTUAL	MEDIA
1 año	6	10
2 años	8	12
3 años	10	14
4 años	12	16
5 a 9 años	14	18
10 a 14 años	16	20
15 a 19 años	18	22
20 a 24 años	20	24

*Los beneficios y prestaciones pueden variar por país y nivel administrativo.

COMPENSACIÓN, BENEFICIOS Y AHORRO

Bono anual

Los días considerados para el bono anual son 45 días correspondientes a las ventas y 45 días correspondientes al EBITDA. Se establece un objetivo de crecimiento para los dos indicadores y los días a pagar destinados al bono anual se calculan dependiendo del porcentaje de cumplimiento del objetivo.

Fondo de ahorro

Se destina un 5% de la nómina del colaborador a un fondo de ahorro, al final del año la Compañía abona la misma cantidad ahorrada al fondo.

Transporte

Se pone a disposición de los colaboradores en diversos horarios.

Venta a colaboradores

Mensualmente los colaboradores tienen derecho a hacer una compra de productos Genomma, aplicándose el descuento de colaborador.

Seguro de vida

Seguro de gastos médicos mayores

BIENESTAR INTEGRAL

Comedor

Los colaboradores cuentan con acceso a un comedor como prestación de la Compañía con opciones nutritivas y saludables.

Gympass

Fomentamos un estilo de vida saludable entre nuestros colaboradores ofreciendo convenios con un extenso número de gimnasios y centros deportivos a través de una membresía con un costo preferencial.

Torneo de futbol

Anualmente nuestros colaboradores participan en el Torneo de Fútbol Genomma. Esta actividad busca incentivar la actividad física entre los colaboradores y el trabajo en equipo, así como una vida más saludable.

3 SALUD Y BIENESTAR

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Para nosotros la salud y bienestar de las personas es lo más importante, por lo que buscamos que nuestro propio equipo goce de beneficios que garanticen su desarrollo integral. Por esto tenemos el compromiso de lograr la cobertura sanitaria universal para nuestros colaboradores, en particular la protección contra los riesgos financieros y el acceso a servicios de salud esenciales de calidad.

PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y TRADICIONES

Al mantener vivas nuestras tradiciones; transmitimos nuestros valores y lo que nos representa como sociedad.

Día de muertos

En México y Brasil se celebra, cada 2 de noviembre, el Día de Muertos; día en el que dedican tiempo para celebrar a sus difuntos. En nuestro Centro de Distribución, se realizó un tradicional concurso de ofrendas o altares, en el cual participan los colaboradores. En esta actividad se premió a los equipos ganadores, con esto se busca promover las costumbres locales, y se fortalece el trabajo en equipo.

Adicionalmente nuestros colaboradores participaron en el ya tradicional concurso de disfraces de Genomma, que fomenta la creatividad y el trabajo en equipo.

Concurso de piñatas en México

En nuestro Centro de Distribución, se realiza todos los años una tradicional posada en fin de año y concurso de piñatas.

En esta celebración se invitó a los colaboradores y a sus familias a festejar el inicio de las celebraciones decembrinas. Se realizó el tradicional concurso de piñatas en el que participaron los colaboradores y sus hijos, fomentando el trabajo en equipo, los valores familiares y las tradiciones locales.

Carnaval y fiesta junina en Brasil

Estas fiestas, celebradas en el mes de junio, son una representación fuerte de la cultura brasileña. Nuestros colaboradores disfrutan de las festividades con comida y bebidas típicas, además de la música y los bailes característicos de estas fechas.

Celebraciones de fiestas patrias en Chile

Celebrada los días 18 y 19 de septiembre, nuestros colaboradores chilenos disfrutan de comida y bebidas tradicionales como las empanadas y la chicha. Las Fiestas Patrias resaltan las costumbres y tradiciones típicas de la identidad nacional y son unas de las celebraciones más populares en Chile.

INSPIRANDO A NUESTRO EQUIPO

CEO AWARDS

Reconocemos a los colaboradores que por sus logros y comportamiento excepcional continúan contribuyendo al crecimiento de Genomma Lab.

Los criterios de evaluación son los resultados y contribuciones sobresalientes, el pensamiento estratégico, liderazgo, adaptación al cambio, creación de capacidades, comunicación efectiva y trabajo en equipo.

En 2019, se reconoció a un total de 23 colaboradores de Estados Unidos, Panamá, Ecuador, Argentina, Chile, Brasil y México.

TRAYECTORIA GENOMMA

Reconocemos a nuestros colaboradores por el tiempo que han dedicado a la Compañía, siendo una parte fundamental de esta, siempre buscando cumplir con el propósito de la organización. Se reconoce a los colaboradores que cumplen 5, 10 y 15 años formando parte de Genomma.

SIEMPRE CONECTADOS

TOWN HALLS

Este es el espacio nuestro Director General comunica al equipo la estrategia corporativa, los objetivos de negocio, cambios organizacionales, los eventos relevantes y logros alcanzados al finalizar cada trimestre. De esta forma la alta dirección tiene un acercamiento directo con los colaboradores, escuchando sus impresiones e iniciativas de mejora desde todos los puntos geográficos en donde tenemos operación.

CEO TALKS

De forma mensual nuestro Director General fomenta espacios de diálogo, con grupos de colaboradores de diferentes países, áreas y niveles administrativos donde estos pueden presentar ideas de mejora para la operación, además de expresar sus inquietudes y dudas.

En este espacio el Director General refuerza la estrategia corporativa aplicada a cada área específica de los colaboradores presentes. En 2019 hubo una participación de 140 colaboradores globalmente.

COMUNICADOS CORPORATIVOS

A través de este medio damos a conocer los cambios organizacionales más relevantes para la Compañía, así como los beneficios para los colaboradores, además se anuncian los eventos y capacitaciones corporativas, cumpleaños de los miembros del equipo, celebración de festividades, ventas a colaboradores, etc.

Esta herramienta también es nuestra forma de escuchar la opinión de nuestro equipo, ya que enviamos encuestas sobre diversos temas de interés para los colaboradores, de esta manera conocemos lo que piensan y trabajamos en nuestra mejora continua.

GENOMMA NEWS

Nuestro noticiero corporativo es un canal por el cual se comparten los logros más relevantes de todos países donde tenemos presencia.

Son los mismos colaboradores quienes generan el contenido de las cápsulas informativas, aquí se presentan los resultados de iniciativas de diferentes áreas de la Compañía. Es una herramienta que permite que los colaboradores se sientan conectados e inspirados por los logros de la Compañía, además de tener una plataforma donde sus esfuerzos puedan ser reconocidos por los demás miembros del equipo a nivel global.

INSTAGRAM @EXPERIENCIAGENOMMALAB

Con el mismo objetivo de estar siempre conectados, se creó una cuenta de Instagram corporativo, donde todos los colaboradores se mantienen informados sobre los eventos más relevantes en la Compañía, además de que periódicamente algún miembro del equipo administra la cuenta para poder contar cómo es un día cotidiano, de esta forma los colaboradores pueden entender mejor cómo es trabajar en otras áreas y geografías.

SEGURIDAD Y SALUD

GRI 403-1; 403-2; 403-4

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (SGAS)

Basado en los lineamientos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la Corporación Financiera Internacional (IFC), este sistema de gestión tiene como objetivo la mejora continua a través de la medición del desempeño ambiental de nuestras operaciones para la prevención y mitigación de la contaminación del medio ambiente, el fortalecimiento de nuestras políticas de Recursos Humanos para la mejora de nuestras condiciones laborales y la identificación de riesgos para el establecimiento de planes de acción en materia de seguridad y salud ocupacional, así como mantener una relación cordial a largo plazo con las comunidades cercanas a nuestros centros de operación.

Está conformado por cuatro categorías: Administrativos de seguimiento y control, Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medio Ambiente; los cuales cumplen con los estándares de calidad aplicables para cada sitio.

Al cierre de 2019 el SGAS quedó conformado por 33 procedimientos de trabajo, 17 instrucciones de trabajo y 50 formatos de trabajo; estando en cumplimiento con las normativas aplicables de la Secretaría de Trabajo, la Secretaría de Salud, la Secretaría de Medio Ambiente y las normativas internacionales aplicables.

POLÍTICA DE SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

Para Genomma Lab la seguridad y salud son una prioridad, ambos temas representan un pilar esencial para ofrecer las mejores condiciones de trabajo a los colaboradores. En nuestra Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente nos comprometemos con una gestión responsable de la seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente para promover el bienestar físico y mental de los colaboradores, así como un correcto desempeño ambiental.

NUESTRO DESEMPEÑO EN SEGURIDAD Y SALUD EN 2019

Contamos con un procedimiento de control y seguimiento de desempeño de los sitios operativos, CEDIS, Planta San Cayetano y Línea de Producción en Ciudad de México, en materia de seguridad, salud y medio ambiente a través de indicadores revisados de manera mensual por la Dirección y en apego a los objetivos generales de la organización.

A fin de mejorar nuestro desempeño en materia de seguridad y salud se han impartido diversos cursos para el personal de CEDIS, Línea de Producción en Ciudad de México y Planta de Manufactura en San Cayetano con el objetivo de reforzar la seguridad de nuestro personal. Además de esto se realizan diversas actividades de protección civil con nuestras brigadas de primeros auxilios.

Se llevó a cabo la primera edición de la Semana de Seguridad, Salud y Medio Ambiente en nuestros sitios operativos. El programa contempló actividades didácticas, conferencias técnicas e informativas y campañas de salud en beneficio de todos los colaboradores, considerando la participación del 100% del personal operativo.

182 cursos de capacitación impartidos en materia de seguridad industrial, salud ocupacional y desempeño ambiental.

Se llevaron a cabo cuatro simulacros en nuestros sitios operativos: Planta de Manufactura en San Cayetano, Planta Piloto Ciudad de México y CEDIS; tres de evacuación por sismo y uno de evacuación y rescate de lesionados, todos con un resultado satisfactorio, siendo el tiempo de evacuación menor a 3 minutos.

4 simulacros realizados en nuestros centros operativos

En 2019 se conformó la Brigada Multifuncional de Emergencias en los tres sitios operativos: CEDIS, Línea de Producción en Ciudad de México y Planta de Manufactura en San Cayetano, así como el programa de capacitación anual con un entrenamiento interno y externo en un centro de capacitación especializado para control de Emergencias.

54 brigadistas capacitados en materia de protección civil

Contratistas y proveedores

En 2019, se implementó el Programa para el Manejo, Control y Seguridad para contratistas y proveedores que llevan a cabo actividades dentro de los sitios operativos, lo anterior a través de un proceso de inducción y capacitación previa al ingreso de las instalaciones y un seguimiento y control de las actividades de riesgo a través de permisos de trabajo y medidas de seguridad establecidas para el control de los riesgos en las actividades a realizar y en cumplimiento y apego al sistema de gestión propio de cada sitio operativo.

Durante el periodo de reporte no tuvimos registro de fatalidades, incidentes de tiempo perdido ni enfermedades ocupacionales entre los contratistas presentes en nuestros centros de operación.

BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES

GRI 203-1; 413-1; 414-2

VINCULACIÓN CON LA EDUCACIÓN: PARTICIPACIÓN EN UNIVERSIDADES, FOROS Y CONGRESOS

Para nosotros, la vinculación con diversas instituciones de educación superior, congresos, foros y espacios de fomento a la educación es de suma importancia, ya que constituye entre otras cosas una estrategia de desarrollo, tecnología e innovación; ayudando a fortalecer la formación de investigadores y desarrolladores en el sector cosmético-farmacéutico, además del fomento al emprendimiento.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Creemos firmemente que el fomento a la educación es clave para lograr un desarrollo sostenible, por lo que buscamos formar a las nuevas generaciones a través de la comunicación de buenas prácticas empresariales, haciendo hincapié en las relacionadas con la sostenibilidad, la innovación y la ciencia, a través de ponencias impulsadas por Genomma Lab en instituciones educativas, foros, congresos, etc.

COLOMBIA

Universidad de Antioquia, Medellín y Cámara de Comercio de Cali

Carlos Elías Caro, Gerente Global Sr de Asuntos Regulatorios, impartió la ponencia “Gestión de la seguridad en cosméticos con ingredientes de origen natural, ¿Es seguro el uso de derivados de cannabis?”.

Universidad del Atlántico en Barranquilla y en la Asociación Colombiana de Estudiantes de Química y Farmacia de Bogotá

Carlos Elías Caro, Gerente Global Sr de Asuntos Regulatorios, impartió la ponencia “Principios generales del diseño seguro en cosméticos”.

Universidad Nacional de Bogotá, Especialización de Ciencia y Tecnología Cosmética

Carlos Elías Caro, Gerente Global Sr de Asuntos Regulatorios, impartió la ponencia “Gestión Regulatoria Internacional en cosméticos, énfasis América Latina”.

ECUADOR

Congreso de Ciencias Cosméticas

En el marco del II Congreso de Ciencias Cosméticas y sus Tendencias, evento organizado por PROCOSMETICOS, Carlos Elías Caro estuvo al frente de la conferencia “Principios generales del diseño seguro en cosméticos”.

MÉXICO

Universidad Nacional Autónoma de México

Luz Antonia Borja, Gerente de Formulaciones Cuidado Personal junto con Aurora Zurita *Product Manager* de Cuidado Personal impartieron las ponencias “Relación entre la reología y la evaluación sensorial en el desarrollo de productos cosméticos “ y "El mundo dentro de la industrialización de cuidado personal", además del taller “Texturas Innovadoras Globales InCosmetics 2019" en el marco del VI Simposio de Tecnología de productos para el cuidado personal de la Facultad de Química.

Francisco Jordana, Especialista Global de Asuntos Regulatorios de Cuidado Personal (PC) y Luz Antonia Borja, Gerente de Formulación, brindaron una clase sobre “Principios generales del diseño seguro en cosméticos”.

Universidad La Salle

Luz Antonia Borja, Gerente de Formulaciones Cuidado Personal junto con Aurora Zurita, *Product Manager* de Cuidado Personal, impartieron el taller “Formulando productos innovadores de Cuidado Personal” en el marco de las XXXIV Jornadas Académicas de Ciencias Químicas de la misma Facultad.

Victoria Fest; Foro de emprendedores enfocado a mujeres

El Presidente del Consejo de Administración y Fundador, Rodrigo Herrera Aspra, participó en este foro con la finalidad de contar su experiencia como emprendedor y los desafíos que esto implica, impactando a más de 800 mujeres emprendedoras.

Entrepreneur Growth 2018: Cómo construir los negocios del futuro

Rodrigo Herrera Aspra, estuvo presente en este evento, el cual tenía como objetivo promover la construcción de negocios que sobrevivan en el tiempo y que se conviertan en agentes del cambio para un mundo mejor, contando con la participación de alrededor de 1700 personas.

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL GLOBAL

Siendo la responsabilidad social parte fundamental de nuestra visión de negocio y nuestro Modelo de Sostenibilidad, hemos conformado el Comité de Responsabilidad Social Global, el cual hace posible la ejecución de acciones globales en responsabilidad social y sostenibilidad. Este comité está presidido por el Vicepresidente de Relaciones Institucionales e integrado por "Embajadores con Propósito" para cada país o clúster en donde tenemos operaciones.

IPC Sustentable

Por siete años formamos parte del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores. Este índice ha sido impulsado por los mercados accionarios internacionales, conscientes de la creciente importancia y tendencia en los temas de gestión ambiental, social y gobierno corporativo, pertenecer a este grupo de emisoras reconocidas por su compromiso en estos temas, es una gran motivación para seguir mejorando continuamente y buscando que nuestra operación sea más sustentable a corto, mediano y largo plazo.

IPC Sustentable

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

La salud y bienestar de las personas es la principal motivación de todas las actividades que realizamos. Por esta razón, contamos con un programa de responsabilidad social del que se desprenden diversas iniciativas sociales enfocadas a impulsar el desarrollo integral de las comunidades y grupos vulnerables cercanos a nuestra operación. Para esto nos vinculamos con organizaciones que puedan potenciar y dar un mayor alcance a los proyectos realizados, intercambiando conocimientos, capacidades técnicas y recursos.

+ **30 instituciones** aliadas
+ **5,000 beneficiarios** directos
+ **2,000 horas** de voluntariado
$ 10,970,573 MXN invertidos
en iniciativas sociales

Nuestro Voluntariado Genomma Lab contempla actividades alineadas a nuestro Modelo de Sostenibilidad, siendo uno de sus objetivos impulsar el bienestar social y el acceso a la salud, participando en el desarrollo de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación.

A través de actividades que consideran el desarrollo comunitario, la conservación del medio ambiente y campañas de salud; nuestros colaboradores y sus familias dedican su tiempo y habilidades al servicio de los demás, viviendo el propósito de la Compañía.

En 2019, celebramos la primera edición de nuestro "Día con Propósito", una iniciativa global en la que el equipo Genomma presente en los 18 países donde tenemos operaciones, se unió durante un mismo día para llevar salud y bienestar a las comunidades más cercanas a nuestros centros de operación, realizando diversas actividades de voluntariado en alianza con organizaciones no gubernamentales, centros de salud y escuelas.

BIENESTAR Y SALUD COMUNITARIA EN MÉXICO

Tenemos un firme compromiso con el bienestar de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación. En alianza con la Orden de Malta realizamos jornadas de salud donde se atendieron a más de 150 niños de la comunidad de San Cayetano en el Estado de México. Considerando la detección de un grado de desnutrición en los niños, se implementó el programa nutricional "Ayúdame a Crecer" de la Orden de Malta donde se realizan revisiones periódicas de la salud de los niños y se hace entrega de suplementos alimenticios avalados por la Asociación Franco-Mexicana, Suiza y Belga de Beneficencia, I.A.P. En 2019 se entregaron 10.5 toneladas de este suplemento.

Adicionalmente en el marco del "Día con Propósito" más de 100 voluntarios de Genomma Lab dedicaron su tiempo a pintar y mejorar las instalaciones del jardín de niños de la comunidad de San Cayetano, además de colaborar en la impartición de talleres nutricionales y actividades de recreación para niños y padres de familia.

PROMOCIÓN DEL CUIDADO DE LA PIEL E HIGIENE EN JÓVENES

Buscamos que desde temprana edad los niños y adolescentes sean conscientes de la importancia de tener un correcto cuidado de la piel e higiene personal, por lo que nuestros equipos de Dirección Médica y Regulatorio impartieron pláticas con este contenido. En Costa Rica, en alianza con Aldeas SOS y en República Dominicana a través de Nuestros Pequeños Hermanos (NPH), se impartieron pláticas a jóvenes sobre el cuidado de la piel a temprana edad y el correcto uso de Asepxia®, del que se donaron kits a los jóvenes. Adicionalmente, en México se dio una plática sobre higiene personal a niñas de la Casa Hogar "Nuestra Señora de la Paz" además de que se donaron kits con artículos de cuidado personal y productos como Tío Nacho®, Vanart®, Asepxia® y Teatrical®.

APOYO A LA REHABILITACIÓN DE NIÑOS Y JÓVENES CON DISCAPACIDAD EN MÉXICO

Estamos comprometidos con la prevención, detección, rehabilitación y tratamiento de niños y jóvenes con discapacidad, cáncer y autismo. A través de Fundación Teletón, en 2019 otorgamos un donativo de $10 millones de pesos mexicanos para apoyar la compra de un LOKOMAT, un robot de neuro-rehabilitación de la marcha, que proporciona terapia a pacientes con lesiones medulares a diferentes niveles y con diferentes grados de afectación. Este equipo será utilizado para la rehabilitación de niños y jóvenes en el Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón (CRIT) de Occidente en Guadalajara, México.

VISITA A HOSPITALES EN PANAMÁ

Realizamos visitas al Hospital del Niño, Dr. José Renán Esquivel para acompañar a los pacientes que padecen hemofilia y a sus familias, adicionalmente realizamos donaciones de productos de cuidado personal.

"ALEGRA UN CORAZÓN" EN COLOMBIA Y MÉXICO

Fortalecemos nuestra vinculación con la comunidad a través de proyectos que beneficien de manera importante a la población infantil y juvenil, ya que buscamos impactar positivamente a las futuras generaciones en el ámbito de la salud, bienestar y desarrollo personal. En beneficio de la Fundación Andrea Taborda, en Colombia realizamos una donación de juguetes a niños y jóvenes en estado vulnerable. De igual forma, en México se realizó la colecta anual de juguetes para los hijos de los operadores de nuestro Centro de Distribución, Línea de Producción en Ciudad de México y Planta San Cayetano, además de apoyar a la iniciativa Juguetón de TV Azteca en beneficio de niños en situación vulnerable.

DISMINUCIÓN DE LA DESNUTRICIÓN INFANTIL EN COLOMBIA

Comprometidos con la niñez, contribuimos a la disminución de la desnutrición infantil en alianza con Fundación Éxito, a través de la donación de un porcentaje de las ventas netas de las marcas Asepxia® y Tío Nacho®. En 2019 realizamos un donativo de $406,500 MXN.

IMPULSO A LA NIÑEZ

Nuestros colaboradores de Colombia, Uruguay, Paraguay y Brasil organizaron eventos de convivencia, recreación y recaudación de fondos en apoyo a instituciones educativas y fundaciones enfocadas al desarrollo integral de la niñez en las comunidades cercanas.

BIENESTAR INTEGRAL DE LOS ADULTOS MAYORES

Sabemos la importancia que el cuidado de la piel tiene para los adultos mayores, por lo que realizamos diversas pláticas con este contenido en diversos geriátricos en Ecuador, Nicaragua, Guatemala, Bolivia, El Salvador y México, además de realizar diversas actividades recreativas en beneficio de su psicomotricidad y condición física. Adicionalmente, realizamos donaciones de Goicoechea® DiabetTX y Teatrical® para fomentar el cuidado de la piel.

APOYO A LA INCLUSIÓN SOCIAL EN ARGENTINA Y CHILE

Nuestras iniciativas de salud y prevención, así como nuestro compromiso con la equidad y la inclusión nos encausan a apoyar a instituciones que fomentan una cultura de ayuda y empoderamiento a las personas con discapacidad.

En este sentido en Argentina apoyamos con donativos en especie a la Fundación Discar, que trabaja con personas con discapacidad intelectual, para el desarrollo de sus capacidades, favoreciendo su inclusión social y laboral. Por otro lado, en Chile entregamos donativos en especie a la Fundación Coanil, que acoge a niños, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual, dándoles las herramientas necesarias para potenciar al máximo sus capacidades y así puedan reintegrarse a la sociedad.

APOYO A COMEDORES COMUNITARIOS EN ESTADOS UNIDOS

Colaboramos en la entrega de más de 7,400 comidas en comedores comunitarios de Houston, Miami, Cincinnati, Washington, Nueva York y Arkansas.

CUIDADO DEL ENTORNO EN HONDURAS

Sumado a nuestro compromiso con el bienestar del entorno, nuestros colaboradores de Honduras, de la mano de la Asociación de Rescatistas Independientes (ARI), apoyaron en el cuidado y alimentación de animales en situación de abandono o maltrato.

ESPACIOS DE BIENESTAR EN ARGENTINA Y PERÚ

Somos conscientes de que el bienestar y salud de las personas está directamente relacionado con el entorno donde se desarrollan, es por esto que en alianza con TECHO® trabajamos en la construcción y mejora de espacios habitables para grupos vulnerables. En la localidad de La Matanza, en Argentina, colaboramos en la construcción de una vivienda para una familia en situación vulnerable, buscando otorgar una oportunidad para desarrollarse en un ambiente óptimo. En Perú, realizamos una intervención a El Mirador de los Humedales en Ventanilla, Callao para el mantenimiento de su centro comunitario y construcción de muebles para este.

LUZCA BIEN... SIÉNTASE MEJOR

La misión del programa internacional “Luzca Bien... Siéntase Mejor” es mejorar la autoestima y calidad de vida de las personas que están bajo tratamiento contra el cáncer. Su meta es mejorar su auto- imagen y apariencia a través de talleres de maquillaje y sesiones de belleza que crean un sentido de apoyo, confianza, valor y solidaridad.
En 2019, nos involucramos activamente en este programa a través de algunas cámaras cosméticas de Argentina, Colombia y Perú, impactando a más de 3,500 mujeres pacientes de cáncer.

REFORESTACIÓN EN CHILE

En alianza con CULTIVA sembramos 100 árboles con sistema de riego propio, con el objetivo de mejorar el entorno socioambiental cercano a Santiago y la calidad de vida de las comunidades cercanas.

Fundación Genomma Lab®

En 2019, reafirmamos nuestro compromiso de impulsar el bienestar de los mexicanos, entregando un total de 699,148 piezas de 17 productos de nuestro portafolio con un valor de más de $4.1 millones de pesos mexicanos para el beneficio y fortalecimiento de distintas causas sociales.

A través de nuestro programa “Alianzas por el Bienestar”, establecemos sinergias con fundaciones, asociaciones e institutos de salud con la más sólida reputación, alta eficiencia y sólido reconocimiento por su trabajo con sectores y grupos sociales que necesitan distintos niveles de atención y apoyo.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Alineado a nuestro compromiso de impulsar la salud de toda la población, especialmente de los grupos vulnerables, establecemos alianzas estratégicas con diversas instituciones con el objetivo de aumentar el alcance e impacto de nuestras iniciativas y programas de salud.

Las acciones de Fundación Genomma Lab junto con nuestros aliados durante 2019, se muestran a continuación.

INSTITUCIÓN/ ASOCIACIÓN	DONACIÓN EN ESPECIE	BENEFICIO
PATRONATO INSTITUTO NACIONAL DE PERINATOLOGÍA	10,200 piezas Teatrical ® Goicoechea ®	Beneficio al personal de apoyo y familiares de los pacientes del INPer.
PATRONATO INCAN INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA	17,500 piezas Dalay ® Lomecan® QG5® Unigastrozol® Aliviax ® Kaopectate ®	Clínicas de prevención y detección temprana del cáncer en Monterrey, Torreón, Puebla y CDMX.
PATRONATO HOSPITAL JUÁREZ DE MÉXICO A.C.	10,200 piezas Teatrical ® Goicoechea ®	Beneficio al personal de apoyo y familiares de los pacientes del hospital.
DIF OAXACA *En familia sí podemos*	338,694 piezas Ah-Micol® Alliviax® Next® Teatrical® Vanart® Goicoechea® Kaopectate® Lomecan® Shot B® Unigastrozol® Suerox ® infantil	Apoyo al evento “Día internacional de la mujer Afrodescendiente”. Impacto a 1,264 beneficiarios de 17 municipios de Oaxaca, a través de la donación de medicamento al programa “Caravanas DIF” que brinda consultas de medicina general, pediatría, oftalmología, odontología, ginecología, entre otros. Apoyo a 1,055 beneficiarios a través de la donación de medicamentos y bebidas hidratantes a 13 Centros de Asistencia Infantil Comunitarios (CAIC) en Oaxaca, cuya finalidad es proporcionar protección y formación integral a niñas y niños en condiciones de vulnerabilidad, a través de acciones educativas, asistenciales y servicios médicos apoyando a las madres trabajadoras que carecen de servicios educativos para el cuidado y formación integral de sus hijos. Apoyo a 178,860 beneficiarios en 63 municipios de Oaxaca a través de la donación de medicamentos y bebidas hidratantes al programa “Cocinas Comedor Nutricional Comunitarios” cuya misión en contribuir a un estado nutricional de las personas que viven en condición de vulnerabilidad en comunidades prioritariamente de alta y muy alta marginación.

CONOCE MÁS

INSTITUCIÓN/ ASOCIACIÓN	DONACIÓN EN ESPECIE	BENEFICIO
ORDEN DE MALTA MÉXICO	109,990 piezas Ah-Micol® Lomecan ® Shot B ® XL-3® Unigastrozol® Alliviax® Suerox ® Infantil	A través de la donación de medicamento a las Jornadas Médicas en comunidades vulnerables en el Estado de México, Ciudad de México, Morelos e Hidalgo beneficiarnos a 9,990 personas. A través del programa “Salva un niño del SIDA” beneficiamos a 47 madres de familia diagnosticadas con VIH con la donación de kits de higiene personal. Beneficiamos a 51 adultos mayores de la “Casa hogar San Juan” con la donación de kits de higiene personal. Apoyamos la Jornada Mundial de los Pobres a través de la donación de medicamentos, beneficiando a 1,040 personas. Beneficiamos a 63,000 personas en estado de vulnerabilidad con la donación de bebidas hidratantes.
Casa para Enfermos Hermanas del Buen Samaritano	3,152 piezas Bioelectro® Genoprazol® Goicoechea® Nasalub® Shot B®	Apoyamos el tratamiento de 55 pacientes del pabellón para enfermos de El Buen Samaritano. Beneficiamos a 224 personas a través del Policíclico donde se otorgan consultas médicas generales en el municipio de Malinalco, Estado de México. A través de las consultas realizadas por los médicos de la organización a las comunidades de Santa María Xochiac y Monte Grande en Malinalco, Estado de México beneficiamos a 77 personas.
Pro Mazahua	5,816 piezas Ah-Micol ® Lomecan® XL-3® QG5® Unigastrozol® Suerox® Infantil	Beneficio aproximadamente a 534 personas a través del dispensario médico rural “Si Na Na Genze” en el Estado de México que atiende principalmente a la comunidad Mazahua.

INSTITUCIÓN/ ASOCIACIÓN	DONACIÓN EN ESPECIE	BENEFICIO
ALDEAS INFANTILES SOS MÉXICO CONOCE MÁS	50,000 piezas Suerox® Infantil	Apoyo a beneficiarios en Huehuetoca, Estado de México; Comitán, Chiapas y Tehuacán, Puebla.
Juguetón 25 años un regalo... una sonrisa	45,000 piezas Suerox® Infantil	Atención al personal logístico, niñas, niños y familiares beneficiados por el programa.
Teletón Fundación	100,932 piezas Suerox® Infantil	Beneficio a pacientes y familiares de cuatro Centros de Rehabilitación e Inclusión Infantil del Estado de México, Puebla, Nezahualcoyotl e Hidalgo.
DUERME TRANQUILO	7,304 piezas Goicoechea® Suerox® Infantil	Apoyo al evento del “Día de la Madre”.
ADAMO ASOCIACIÓN DE DISTROFIA MUSCULAR DE OCCIDENTE A. C.	360 piezas Teatrical ® Goicoechea®	Apoyo al evento del “Día de la familia”.

GESTIÓN AMBIENTAL

La preservación del medio ambiente es clave en nuestra operación, puesto que la continuidad de nuestro modelo de negocio depende de los recursos naturales como el agua, las fuentes de energía, o la aportación de la biodiversidad para la extracción de los ingredientes naturales que utilizamos en varios de nuestros productos.

Por esta razón, el bienestar de la sociedad, junto con la protección del entorno natural, son parte de la estrategia y cultura de nuestra Compañía.

"El medio ambiente y la comunidad son nuestras prioridades, ya que buscamos causar un impacto positivo, especialmente en los lugares en los que operamos."

-GEN BOOK

Los datos presentados en este capítulo fueron recopilados únicamente para las instalaciones de nuestro Centro de Distribución o CEDIS en Toluca, Estado de México y cubren el periodo del 1ero de Enero al 31 de diciembre de 2019, siendo que durante la fecha de reporte este sitio representó la instalación más significativa para el negocio, por su relevante posición en la cadena de valor y los impactos ambientales que se generan por su operación.

GESTIÓN AMBIENTAL: ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

GRI 102-29; 103-2; 103-3; 307-1; 308-1

El cuidado y la preservación ambiental es una de nuestras prioridades. Hemos implementado diversas iniciativas para mejorar nuestro desempeño en la generación y tratamiento de residuos, el manejo de agua y la medición de nuestra huella de carbono, con el fin de tomar acciones de mitigación respecto al cambio climático. Nuestro Consejo de Administración supervisa la identificación y gestión de temas económicos, ambientales y sociales, así como sus impactos, riesgos y oportunidades.

Como parte de nuestros compromisos en materia ambiental, nos enfocamos en ofrecer productos que mejoren la calidad de vida de todas las personas, propiciando condiciones favorables en materia social al mismo tiempo considerando la gestión ambiental, impulsando programas claros y medibles.

Actualmente en GLI enfocamos nuestros esfuerzos en el cuidado de 4 elementos:

Recurso	Medición y gestión
Residuos	Gestión de residuos
Energía	Consumo eléctrico / combustible
Agua	Gestión del agua
Emisiones	Transporte y producción

1. GENERAL

- En Genomma Lab contamos con una Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente enfocada en la eficiencia energética y la reducción en el uso de materiales, emisiones y residuos.
- Nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS) está basado en los lineamientos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la Corporación Financiera Internacional (IFC).
- Identificamos y cuantificamos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con el objetivo de difundir a nuestros grupos de interés nuestros impactos y compromisos con la mitigación del cambio climático.
- Entérminosdenuestrosimpactosmedioambientales, el consumo de combustibles fósiles es la categoría más significativa, debido a su relación con el cambio climático.

2. RESIDUOS

- Implementamos campañas de concientización en nuestros sitios operativos basadas en las 3R (reducir, reciclar y reusar).
- Sólo el 18% de los residuos de nuestro Centro de Distribución terminan en un relleno sanitario, la mayor parte son valorizados o tratados como fuente de energía en otros procesos industriales.

Tenemos el objetivo de innovar para reducir el porcentaje de plástico utilizados en las botellas de nuestros productos, a través de alianzas con nuestros proveedores y socios comerciales.

CONOCE MÁS

3. AGUA

- El consumo de agua en nuestras instalaciones se da principalmente con fines sanitarios.
- Las aguas residuales de nuestro Centro de Distribución son dirigidas a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de un tercero autorizado.
- Trabajamos en conjunto con Reciclagua Ambiental S.A de C.V, un programa cuyo objetivo es captar individualmente las aguas residuales de más de 300 empresas y darles posteriormente el tratamiento que permita su reutilización.

4. ENERGÍA Y EMISIONES (HUELLA DE CARBONO)

- En 2019, cumplimos 9 años consecutivos reportando la contabilidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI).
- Respecto al consumo de combustibles fósiles, utilizamos diésel para nuestros vehículos de transporte logístico.

Cabe destacar que este año reportamos las emisiones de GEI para el Centro de Distribución (CEDIS) en México exclusivamente, en comparación con el año 2018 en el que reportamos 3,757.48 tCO_2e debido a que se contabilizaron emisiones de todas las oficinas de México, Argentina, Estados Unidos, Colombia, Ecuador, Costa Rica, Perú, Brasil y Chile.

Así mismo, establecimos compromisos ambientales para toda la Organización:

- Identificación y mitigación de riesgos ambientales a través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS).
- Desarrollo de productos con un mejor desempeño ambiental.
- Implementación de una estrategia climática aprobada por la alta dirección.

Para poder lograr esas metas, definimos 4 ejes de acción:

- Reducción y eficiencia en el uso de materiales.
- Incremento de la eficiencia energética.
- Reducción de emisiones a la atmósfera de CO_2e.
- Gestión adecuada y disminución de residuos.

POLÍTICA DE SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

Nuestro compromiso en materia ambiental se enfoca en ofrecer productos que mejoren la calidad de vida de las personas, a través de una operación enfocada en la mitigación de los impactos negativos hacia nuestro entorno, pensando en todo momento en nuestros diversos grupos de interés.

Tenemos como objetivo que nuestros colaboradores estén capacitados en los fundamentos de una correcta gestión ambiental en nuestra operación, estableciendo buenas prácticas en el entorno laboral que resulten en una disminución del impacto ambiental negativo provocado por las actividades del negocio.

Durante 2019, no hubo ningún incumplimiento de las leyes y normativas en materia ambiental en nuestro Centro de Distribución en Toluca, Estado de México.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Estamos comprometidos a lograr una gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, reduciendo nuestra generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización a lo largo de toda nuestra operación, realizando acciones específicas como la reparación y reutilización de más de 9 mil tarimas para transporte y la eliminación del uso de al menos 9 toneladas de termo plástico para el empaque con la aplicación de nueva tecnología para el transporte de tarimas.

GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 301-1; 301-2; 301-3; 306-2; 306-4

Uno de los esfuerzos primordiales que realizamos para mitigar nuestro impacto al medio ambiente es el correcto manejo de los residuos. Actualmente generamos Residuos Sólidos Urbanos (RSU) y Residuos Peligrosos (RP) en nuestros sitios operativos, por lo cual, a través de proveedores certificados bajo la normativa vigente en materia ambiental, implementamos diferentes programas para el manejo, control y correcta disposición final de residuos, buscando tener un menor impacto ambiental.

Alineado a nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS), consideramos los siguientes principios en nuestra operación.

Reducción de la generación de residuos.

Reutilizar, reciclar o recuperar en el sitio o con contratistas certificados.

Incinerar, con recuperación de energía cuando sea posible.

Enviar desechos a rellenos sanitarios como último destino.

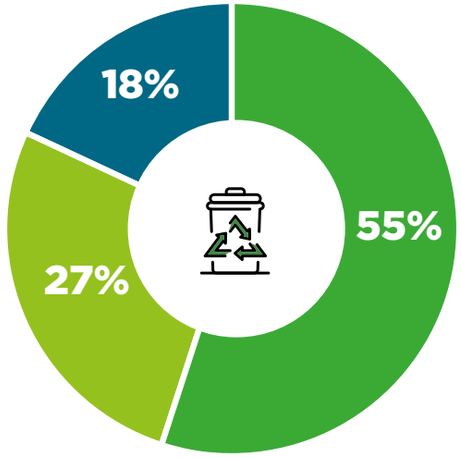
Nuestros estándares de gestión de residuos incluyen procedimientos para clasificar e identificar los residuos generados en cada proceso, y para recolectar, almacenar, transportar y tratar cada tipo de residuo apropiadamente. Además, buscamos registros de todos los documentos de gestión de residuos para garantizar la trazabilidad de los residuos hasta su destino final.

Nuestro Centro de Distribución (CEDIS) en Toluca, México, considera el mayor volumen de actividad en nuestra operación. Derivado de lo anterior, el volumen de generación de residuos en el CEDIS es el más significativo en comparación a los demás sitios. Los residuos que generamos en el CEDIS son de producto terminado que no cumplieron con nuestros estándares de calidad, o bien, que fueron devoluciones por fecha de caducidad.

Tipo de Residuo	Método de disposición	2018	2019	Aclaraciones
Residuos No Peligrosos	Valorización (Tm)	704.92	645.23	Considera los residuos que pueden ser valorizados como el plástico, cartón y metal, generados en el proceso de empaquetado realizado en el CEDIS.
	Relleno sanitario (Tm)	568.3	445.05	Considera los residuos producidos por CEDIS considerados no peligrosos y que no pueden ser valorizados.
Residuos Peligrosos	Confinamiento (Tm)	0.24	0.807	Considera residuos peligrosos que se generan de las operaciones de CEDIS. Estos residuos son tratados por una empresa certificada.
	Coprocesamiento (Tm)	1,727.98	1,402.82	El producto terminado que no cumple con las características para ser comercializado, por su calidad o caducidad, siendo un residuo peligroso es tratado por medio del coprocesamiento, un procedimiento por el cual, los residuos pasan por un proceso de trituración que se canaliza para la fabricación de cemento, con el propósito de realizar un mejor aprovechamiento de los residuos generados como materia prima de sustitución, con la finalidad de disminuir el impacto al medio ambiente. Así mismo, las cenizas generadas del proceso son incorporadas al clinker (producto del horno que se muele para fabricar el cemento Portland) para hacer un producto más sustentable. Derivado de esta iniciativa se tuvo un ahorro de 5,435 m^3 de agua, se ahorró la extracción de 4,808 ton de minerales no renovables, se tuvo una recuperación energética del 33.34% de la producción total y se recuperaron 2,227 m^3 de flora y fauna.

Reducimos en un 22% la cantidad de residuos cuyo destino final fue el relleno sanitario, en comparación al 2018.

DISPOSICIÓN DE RESIDUOS



Realizamos un análisis sistemático de las posibilidades de reciclaje antes de que los residuos no peligrosos lleguen al relleno sanitario.

En nuestro Centro de Distribución (Toluca, México) pasamos en 2018 de 0.16 kg/caja movida a 0.10 kg/caja movida en 2019.

TARIMAS SUSTENTABLES EN MÉXICO

Para nuestra operación en México realizamos una alianza con la empresa SMART®, proveedor de tarimas sustentables, para aumentar la participación de otras empresas preocupadas por la sustentabilidad dentro de nuestra cadena de suministro. La madera de las tarimas SMART ® proviene de bosques certificados, además de que las tarimas que no pueden reutilizarse son convertidas en biomasa por la misma empresa, reduciendo el envío de residuos a rellenos sanitarios.

COLABORACIÓN CON PUNTO AZUL EN COLOMBIA

La Corporación Punto Azul, surge como iniciativa de la Industria Farmacéutica para gestionar el Programa de Posconsumo de Medicamentos Vencidos que antes lideraba la Cámara Farmacéutica de la ANDI. Por medio de este programa normativamente el sector farmacéutico está reglamentado a garantizar que sus medicamentos tienen la disposición final adecuada, Genomma Lab Colombia a través de la alianza con este programa contribuye a que los medicamentos tengan una disposición final correcta.

CORPORACIÓN PUNTO AZUL

GESTIÓN DE RESIDUOS EN COLOMBIA

Resultado de nuestra alianza con la empresa Solística®, para la destrucción de material de empaque POP y dispositivos médicos, en el 2019 dejamos de emitir 9.947 kg de CO_2 que necesitarían 358 árboles de Pino Piñonero Maduro al año para ser absorbidos.

RECICLAJE EN ARGENTINA

Reciclamos el remanente de material impreso, como estuches y folletos, a través del uso de buzones en nuestros maquiladores. Adicionalmente, recolectamos y enviamos a reciclaje envases plásticos, que pueden ser obsoletos o sobrantes del proceso de producción.

GESTIÓN DEL AGUA

GRI 303-1; 303-2; 303-3; 306-1

Estamos comprometidos con administrar el recurso hídrico de manera responsable, y cuidamos particularmente los sitios identificados como críticos en reserva de agua.

Nuestros estándares internos de Salud, Seguridad y Medio Ambiente solicitan a todos nuestros sitios la creación y seguimiento de un plan de gestión del agua. Nuestras normas internas requieren cumplir con un plan para reducir el consumo de agua que se ajuste a las características industriales de cada sitio con énfasis a los que presentan riesgos potenciales de estrés hídrico, para estabilizar y reducir dicha amenaza. Este plan de reducción debe tener metas apropiadas para reducir el consumo de agua y garantizar que sean monitoreados adecuadamente, en asociación con otras inversiones específicas.

Iniciativas de ahorro y eficiencia:

Análisis de consumo
Tecnologías de ahorro
Ecoeficiencia

Se han llevado a cabo investigaciones adicionales basadas en nuestros propios datos locales y en una revisión independiente exhaustiva, esto nos ha permitido ajustar e identificar nuestra lista de sitios potencialmente expuestos a la escasez de agua.

Aspecto	2018	2019	Aclaraciones
Consumo total de agua de suministro municipal (Mm^3)	0.008166	0.008197	El consumo de agua considera nuestras operaciones en CEDIS Toluca.
Agua reciclada (Mm^3)	0.003643	0.006811	Considera el agua que reciclamos a través de nuestro socio comercial Reciclagua Ambiental S.A de C.V., que capta individualmente las aguas residuales de más de 300 empresas para darles un tratamiento que permita su reúso y puedan ser vertidas en el caudal del Río Lerma, Estado de México.

Tratamos el **89%** del agua utilizada en nuestro Centro de Distribución

Aumentamos un **44%** el porcentaje de agua tratada en comparación al 2018

En el Centro de Distribución (Toluca, México) pasamos de utilizar 0.00043 m^3/caja movida en 2018 a 0.0003 m^3/caja movida en 2019

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Somos conscientes de que la correcta gestión del recurso hídrico es esencial para garantizar su calidad y disponibilidad para todos. Por este motivo tenemos el compromiso de mejorar nuestro desempeño en materia hídrica, considerando las siguientes acciones:

Implementando más iniciativas para el uso eficiente del agua en nuestras instalaciones.

Aumentando el porcentaje de agua tratada que se genera en nuestra operación.

Implementando tecnologías que reduzcan y eficienticen el uso del recurso hídrico.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

GRI 302-1; 302-2; 302-3; 302-4; 302-5

En el marco de nuestra mejora continua, en el año 2019 implementamos diversas iniciativas de ahorro y eficiencia como las siguientes:

Creación de una cultura interna de cuidado ambiental y ahorro energético.

Optimización de nuestra logística de transporte para la reducción del consumo de combustible.

Sustitución de luminarias convencionales por sistemas de iluminación LED y sensores de movimiento, así como el uso de luz natural en el Centro de Distribución, Planta Ciudad de México y oficinas centrales.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD

El consumo de electricidad es una de las categorías más significativas para Genomma Lab debido a su relación con el cambio climático. Nuestros esfuerzos en este aspecto se han enfocado en la implementación de proyectos de eficiencia energética, como la sustitución de luminarias y actualización de los equipos electrónicos.

Consumo	2018	2019	Aclaraciones
Electricidad (Mwh)	1,311.187	1,216.574	Considera la energía eléctrica consumida en CEDIS Toluca.

Reducimos un 7.2% en el consumo eléctrico en nuestro CEDIS Toluca en comparación al 2018.

CONSUMO DE COMBUSTIBLES

El principal consumo de combustibles de fuentes móviles en el periodo 2019 está asociado principalmente al diésel.

Diésel utilizado para el transporte de carga en CEDIS: 504,161.4 litros.

Combustible	2018	2019	Aclaraciones
Diésel (Mwh)	5,674.90	51,904	Considera el consumo de diésel del transporte de carga utilizado en nuestro CEDIS en Toluca. Durante el 2019 se tuvo un aumento en las rutas logísticas por lo que incrementó el consumo de diésel en la operación.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

La energía es fundamental para lograr el óptimo desarrollo de nuestras actividades por lo que es nuestro deber garantizar un correcto uso de las fuentes de energía. Como parte de nuestra estrategia tenemos el objetivo de incrementar la eficiencia energética a lo largo de toda nuestra operación.

HUELLA DE CARBONO

GRI 305-1; 305-2; 305-3; 305-4

En Genomma Lab creemos que medir es el primer paso para mejorar. Por este motivo, trabajamos en calcular nuestra huella de carbono operativa, que es fundamental para entender nuestros impactos, además de ser una medida para la protección del medio ambiente y la mitigación del cambio climático. Esta medición se ha convertido en un indicador de la intensidad de uso de recursos, eficiencia financiera de la organización, y como parte de nuestro análisis de riesgo asociado al calentamiento global.

El cálculo del inventario de Gases con Efecto Invernadero (GEI), para la operación de nuestro Centro de Distribución (CEDIS) en Toluca, México del año 2019, se realizó utilizando la metodología propuesta por el "Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte" del Greenhouse Gas Protocol (GHG) que satisface los requisitos de la Norma ISO 14064-1:2006. El análisis de emisiones de GEI permite identificar áreas de oportunidad para reducir, mitigar o compensar dichos gases y sus impactos.

ALCANCE 1: EMISIONES DIRECTAS DE GEI

Se trata de las emisiones de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa. Incluyen las emisiones resultantes de la combustión de los combustibles consumidos.

Se consideran:

Emisiones por "combustión móvil": Emisiones asociadas al consumo de diésel en nuestros vehículos de transporte logístico.

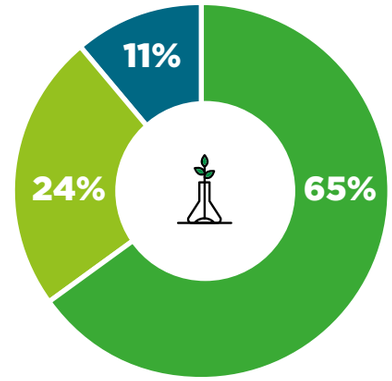
ALCANCE 2: EMISIONES INDIRECTAS DE GEI

Se trata de las emisiones que se derivan de la actividad de la organización, pero ocurren en la planta donde se genera la electricidad. Incluyen las emisiones de la generación de electricidad comprada a algún proveedor.

Se consideran:

Emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica en nuestro CEDIS.

EMISIONES GEI 2019



- Alcance 1: Emisiones Directas
- Alcance 2: Emisiones Indirectas
- Alcance 3: Emisiones Indirectas

ALCANCE 3: EMISIONES INDIRECTAS DE GEI

Se trata de las emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor. Por primera vez, en 2019 consideramos en nuestro reporte de emisiones GEI, las emisiones generadas por nuestros proveedores de transporte logístico.

Se consideran:

Emisiones derivadas del consumo de diésel de los vehículos de transporte logístico de los proveedores que subcontratamos en la operación logística de nuestro CEDIS.

Alcance Emisiones	Tipo Emisiones	Fuente	Emisiones Totales (tCO_2e) 2019
Alcance 1: Emisiones Directas	Fuentes Fijas y móviles	Diésel	1,310.82
Alcance 2: Emisiones Indirectas	Consumo Eléctrico	Compañía de suministro eléctrico	614.42
Alcance 3: Emisiones Indirectas	Fuentes móviles	Diésel	3,590.7
Emisiones Totales			**5,515.94**

Al cuantificar el total de emisiones, el consumo de combustible fósiles del transporte logístico de proveedores contratados por Genomma Lab representa la fuente de emisiones más importante del inventario de GEI, representando un 65%, seguido del consumo de combustible del transporte logístico gestionado directamente por Genomma Lab. Tenemos el compromiso de reducir al menos el 4% de nuestras emisiones para el 2021.

ESTRATEGIA CLIMÁTICA

Un equipo multidisciplinario de diversas áreas de Genomma Lab Internacional, a cargo de los principales procesos de negocio en alcance, se involucraron en el desarrollo y ejecución de la identificación y medición de los riesgos derivados de eventos relacionados con el cambio climático, bajo la metodología ISO 31000, tomando en cuenta además como complemento los procesos generales de áreas de soporte.

- Se llevaron a cabo sesiones de trabajo para definir criterios de cada uno de los componentes del análisis de riesgos (activos, amenazas, vulnerabilidades, probabilidad, consecuencia, grado de riesgo, priorización del riesgo).

- Se estableció el contexto tanto interno como externo de Genomma Lab de acuerdo a su situación geográfica, operaciones y características de las localidades en alcance.

- Se documentaron y calificaron los activos y amenazas de los principales componentes del análisis de riesgos, siguiendo el esquema Activos, Amenazas, Vulnerabilidad, Probabilidad e Impacto (ISO 31000-Risk Consequence Matrix).

- Se definieron y documentaron prioridades de atención a los riesgos más relevantes en materia de eventos del clima o capacidades adaptativas al cambio climático.

REFORESTACIÓN EN CHILE

En alianza con CULTIVA sembramos 100 árboles con sistema de riego propio, con el objetivo de mejorar el entorno socioambiental cercano a Santiago y la calidad de vida de las comunidades cercanas.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Tenemos el compromiso de contribuir a la lucha contra el cambio climático desde nuestra operación. De acuerdo con las metas del ODS 13 en el marco del Agenda 2030, desarrollaremos acciones que contribuyan a esta lucha; estas se desarrollarán paulatinamente y conforme al alcance de nuestras operaciones y programas:

Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en nuestras instalaciones en todos los países donde operamos.

Incorporar medidas relativas a la mitigación del cambio climático en nuestras políticas, estrategias y planes de negocio.

Implementar programas de sensibilización respecto a la mitigación del cambio climático a nuestros colaboradores y miembros de nuestra cadena de valor, considerando la identificación de riesgos y medidas de adaptación.

GOBIERNO CORPORATIVO

Nominación
GRI 102-24

El Consejo de Administración es elegido por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas; los estatutos dictan que puede estar compuesto por máximo 21 miembros, donde por lo menos el 25% deben ser independientes, conforme a la Ley del Mercado de Valores en México. Por nuestra propia naturaleza la transparencia y la integridad forman parte de nuestra esencia. En este apartado se encontrarán todos los mecanismos, documentos, medidas, procedimientos y políticas con las que contamos para asegurar nuestro buen gobierno corporativo. También puedes conocer quién forma parte de nuestro Comité Ejecutivo y el funcionamiento de nuestra Asamblea General.

El Consejo de Administración está formado por 9 miembros de los cuales 6 son independientes.

El Consejo de Administración se reúne trimestralmente para evaluar el estado del negocio. En dichas reuniones se lleva a cabo una revisión integral del negocio en donde se analizan temas económicos, operativos, de riesgo, sociales y ambientales, en la medida en que dichos temas se presenten. El promedio de asistencia de los miembros del Consejo de Administración a las reuniones que se realizaron durante el 2019 fue del 77.77% , siendo el 50% el promedio mínimo de asistencia requerido para los miembros.

Evaluación del desempeño
GRI 102-28

Los accionistas (público inversionista) cada año con base en el desempeño anual del negocio, el cual engloba todos sus aspectos, incluyendo temas económicos, sociales y medio ambientales, y tomando en consideración el Informe de Actividades del Consejo, el Informe de actividades del Director General y el Informe de Actividades del Comité de Auditoria y Practicas Societarias, deciden y votan si los Miembros del Consejo se ratifican en su cargo o se cambian. Consideramos que la evaluación es independiente pues es llevada por los accionistas, y se lleva a cabo de forma anual. Esta no es una autoevaluación. En la historia reciente de Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. no se han presentado solicitudes por parte de los accionistas para cambiar a los miembros del Consejo de Administración. Por otro lado, los miembros del Consejo de Administración realizan una autoevaluación de desempeño basada en Los Cuatro Pilares de Efectividad del Consejo de Administración del International Institute for Management Development (IMD). Este órgano de gobierno corporativo se encuentra en un proceso de mejora continua, y considera todos los aspectos de la operación, incluyendo temas económicos, sociales y medio ambientales.

Actualización constante
GRI 102-27

Los miembros de Consejo de Administración, dado el perfil profesional que manejan y las distintas actividades que realizan fuera de la empresa, se encuentran en constante actualización con temas económicos, fiscales, de cumplimiento, sociales y ambientales. Adicionalmente la Dirección Jurídica, con el apoyo del Secretario No Miembro del Consejo de Administración, procura actualizar a los miembros del consejo en temas relevantes regulatorios y de cumplimiento.

Proceso de compensación
GRI 102-35; 102-36; 102-38

La Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas es el Órgano que anualmente determina y regula la compensación de los Miembros del Consejo de Administración y del Comité de Auditoria y Practicas Societarias. Asimismo, la compensación de los Altos Ejecutivos la determina el Consejo de Administración con la opinión del Comité de Auditoria y practicas societarias, ambos órganos buscan que la compensación de los Altos Ejecutivos esté ligada a los resultados del negocio y que dicha compensación sea sobre bases y precios razonables en el mercado.

Como parte de los parámetros de evaluación de desempeño de los Altos Ejecutivos se consideran la gestión de los temas materiales identificados para la Compañía y en el caso del Director General son evaluadas métricas financieras como el ROA (Return on Assets), ROE (Return on Equity), ROIC (Return on Invested Capital) y el desempeño del precio de la acción en relación al Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores.

Conflicto de interés
GRI 102-25

En el caso de que exista un conflicto de interés se aplican los mecanismos de prevención y los miembros del consejo que están involucrados se abstienen de votar. La Ley del Mercado de Valores en México mantiene estipulaciones respecto al manejo de conflicto de interés, a las cuales nos apegamos de manera estricta. En virtud de lo anterior, las personas que se encuentran en este supuesto se abstienen de conocer y votar sobre el asunto que se trate. En adición a lo anterior, existen mecanismos de prevención de conflictos de interés dentro de la Sociedad, los cuales son establecidos por el Comité de Ética y, en caso de presentarse algún posible conflicto, los órganos de administración de la Sociedad analizan dichos temas y toman las acciones correspondientes.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 102-18

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN[1]

CONSEJEROS PROPIETARIOS RELACIONADOS

Rodrigo Alonso Herrera Aspra[2]
Presidente del Consejo de Administración

Sabrina Lucila Herrera Aspra[2]

CONSEJEROS PROPIETARIOS INDEPENDIENTES

Javier Vale Castilla

Juan Alonso

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz

Carlos Javier Vara Alonso

Ignacio González Rodríguez

CONSEJERO PATRIMONIAL INDEPENDIENTE

Juan Carlos Gavito Aspe

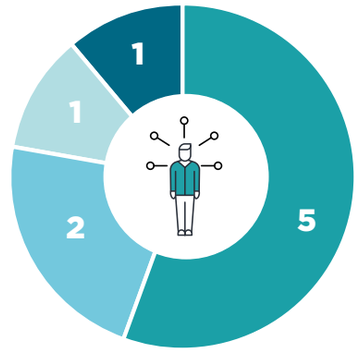
CONSEJERO PROPIETARIO PATRIMONIAL

Burkhard Wittek

CONSEJERO SUPLENTE RELACIONADO

Renata Virginia Herrea Aspra [2,3]

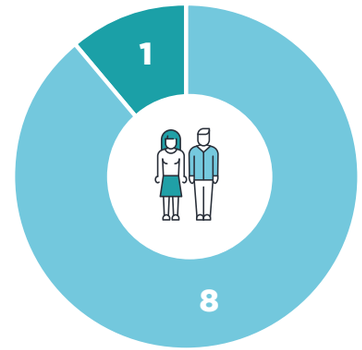
POR INDEPENDENCIA



- Consejeros Propietarios independientes*
- Consejeros Propietarios Relacionados
- Consejeros Patrimoniales Independientes*
- Consejeros Propietarios Patrimoniales

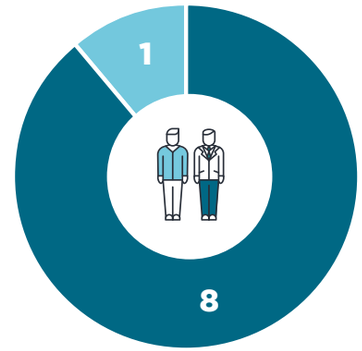
*Considerados independientes bajo los criterios establecidos en el Art. 26 de la Ley del Mercado de Valores de México.

POR GÉNERO



- Hombres
- Mujeres

POR EDAD



- Mayores de 50 años
- 30 - 50 años

1. Al 29 de abril del 2019, fecha de la última Asamblea General Anual Ordinaria celebrada al cierre de este reporte.
2. El señor Rodrigo Alonso Herrera Aspra y las señoras Sabrina Lucila Herrera Aspra y Renata Virginia Herrera Aspra son hermanos.
3. La señora Renata Virginia Herrera Aspra es el Consejero Suplente designado para los señores Rodrigo Alonso Herrera Aspra y Sabrina Lucila Herrera Aspra.

FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 102-20; 102-21; 102-29

- Establecer las estrategias generales para la conducción del negocio.

- Vigilar la gestión y conducción de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, considerando la relevancia que tengan estas últimas en la situación financiera, administrativa y jurídica de la Sociedad, así como el desempeño de los directivos relevantes.

- Aprobar, con la previa opinión del comité que sea competente:

  Las políticas y lineamientos para el uso o goce de los bienes que integren el patrimonio de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, por parte de personas relacionadas.

  Las operaciones, cada una en lo individual, con personas relacionadas, que pretenda celebrar la Sociedad o las personas morales que ésta controle.

  Los lineamientos en materia de control interno y auditoría interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle.

  Las políticas contables de la Sociedad, ajustándose a los principios de contabilidad reconocidos o expedidos por Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

- Gestionar la responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales, a través del Comité Ejecutivo.

COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

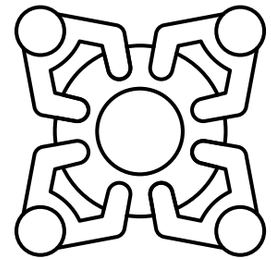
PRESIDENTE

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz

MIEMBROS

Juan Carlos Gavito Aspe

Juan Alonso



FUNCIONES

El Comité de Auditoria y Practicas Societarias es responsable de:

- Dar opinión sobre los auditores externos de la Compañía, además de evaluar su desempeño y analizar sus reportes.
- Analizar y supervisar la preparación de los estados financieros de la Compañía e informar al Consejo de Administración de cualquier irregularidad que detecte en materia de control interno y de Auditoría de la Emisora.
- Recibir y analizar recomendaciones y opiniones de los accionistas, miembros del Consejo de Administración, directores ejecutivos, auditores externos y cualquier tercero y tomar las medidas que considere necesarias.
- Dar opinión al Consejo de Administración sobre los asuntos que le competen conforme a la Ley del Mercado de Valores de México.
- Solicitar la opinión de expertos independientes en los casos que juzgue conveniente, para el adecuado desempeño de sus funciones o cuando conforme a la Ley del Mercado de Valores de México o a las disposiciones de carácter general emanadas de ella así se requiera.
- Convocar a la asamblea de Accionistas y hacer que se inserten en el orden del día de dichas Asambleas los puntos que estimen pertinentes.

- Apoyar al Consejo de Administración en la elaboración de los informes a que se refiere el artículo 28, fracción IV, incisos d) y e) de la Ley del Mercado de Valores de México.

- Apoyar a GLI a conseguir los ODS con soluciones integradas. Los desafíos complejos actuales, que van desde detener el avance de las enfermedades hasta prevenir el conflicto, no se pueden tratar de forma eficiente aisladamente. Para el Gobierno Corporativo esto significa centrarse en sistemas, causas profundas y conexiones entre desafíos, no solo sectores temáticos, para crear soluciones que respondan a las realidades diarias de las personas.

- Si bien las metas de los ODS expresan las aspiraciones a nivel mundial, el Gobierno Corporativo fijará sus propias metas nacionales, guiándose por la ambiciosa aspiración general pero tomando en consideración las circunstancias locales y actuales.

El presidente del Comité de Auditoria y Prácticas Societarias debe preparar y presentar al Consejo de Administración un reporte anual, el cual deberá contener, entre otros:

- Las operaciones con personas relacionadas, durante el ejercicio que se informa, detallando las características de las operaciones significativas.

- El estado que guardan los controles internos de la Compañía y las auditorias, así como cualquier derivación o deficiencia de las mismas, considerando los reportes correspondientes de los auditores externos y expertos independientes.

- Los resultados de cualquier medida preventiva o correctiva adoptada con base en investigaciones relacionadas con el incumplimiento de políticas operativas o contables.

- La evaluación realizada por los auditores externos.

- Los resultados de la revisión de los estados financieros de la Compañía y de sus subsidiarias.

- La descripción y efectos de los cambios en políticas contables.

- Las medidas adoptadas como resultado de las observaciones de los accionistas de la Compañía, miembros del Consejo de Administración, directores ejecutivos y terceros en relación con la contabilidad, controles internos y auditorías internas y externas.

- El cumplimiento de las resoluciones adoptadas por la asamblea de accionistas y el Consejo de Administración.

- El presidente decidirá también la forma de incorporar esas aspiraciones y metas en los procesos de planificación, las políticas y las estrategias de negocio de GLI.

INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Ciudad de México, México, a 14 de abril de 2020

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43, fracciones I y II, de la Ley Mercado de Valores, el suscrito, Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2019:

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.

2. Celebrar reuniones periódicas y continuas con la Administración, así como con los auditores externos.

3. Desarrollar las actividades en materia de prácticas societarias que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

1. En materia de Auditoría:

A.Sistema de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controla.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, se continúa desarrollando la verificación del cumplimiento de las disposiciones más relevantes de control interno en el manejo de la información financiera, y como consecuencia manifiesto que la Sociedad mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

Las diferencias en materia de control interno que fueron analizadas en el Comité, no tuvieron impacto significativo en la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité y sus auditores externos, con el fin de mejorar su sistema de control y auditoría interna, así como para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas Preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable de la Sociedad, los cuales fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2019. Asimismo, fueron revisados y aprobados los planes de trabajo de la función que desarrolla la auditoría interna en la Sociedad.

C. Evaluación de Desempeño del Auditor Externo.

Se emitió opinión favorable para ratificar al despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. como auditor externo de la Sociedad, para que realice la auditoría de los estados financieros consolidados para el ejercicio social de 2019 de la Sociedad, así como para la ratificación y/o designación de los auditores

externos que realicen la auditoría de los estados financieros de las principales subsidiarias de la Sociedad.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2019 por los servicios de auditoría de los estados financieros consolidados de la Sociedad y de sus principales subsidiarias, se autorizó un presupuesto de $4,776,000.00 M.N. (cuatro millones setecientos setenta y seis mil pesos) mas I.V.A.

Se revisaron los planes de trabajo para dictaminar los estados financieros y cumplimiento de control interno proporcionados por las firmas de auditores externos, los cuales fueron aprobados en su totalidad.

En entrevistas y sesiones del Comité con los auditores externos, nos cercioramos de que cumplieran los requisitos de independencia.

Por el ejercicio 2019, revisamos con los auditores externos y con la Administración de la Sociedad sus comentarios sobre el control interno y los procedimientos y alcances aplicados en su auditoría.

Como consecuencia de lo anterior, el Comité está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo de los auditores externos de la Sociedad.

D. Resultado de las Revisiones a los Estados Financieros de la Sociedad y de las Personas Morales que ésta Controla.

El Comité revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicables, así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin excepciones o salvedades.

El Comité ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido adecuadamente revelados y que la aplicación de las políticas y criterios contables han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

E. Opinión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias sobre el informe a que se refiere el artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley del Mercado de Valores para someterla a consideración del Consejo de Administración de la Sociedad.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 42, fracción II, inciso (e) de la Ley del Mercado de Valores, después de haber sostenido diversas reuniones con el Director General de la Sociedad y con los directivos relevantes de la Sociedad y de las sociedades controladas por ésta, respecto del contenido del Informe del Director General en términos de lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, habiendo revisado la información y documentación de soporte necesaria, incluyendo el dictamen emitido por el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., como Auditor Externo de la Sociedad, el Comité considera que el Informe del Director General que se presentará a la Asamblea de Accionistas es adecuado y suficiente y que: (i) las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuadas y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la misma; (ii) dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General; y (iii) como consecuencia de los incisos (i) y (ii) anteriores, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

F. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio social 2019, no se formularon observaciones relevantes por parte de los accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados de la Sociedad y, en general, por cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregulares en la administración.

G. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La Sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2019.

2. En materia de Prácticas Societarias:

A. Desempeño de los Directivos Relevantes:

Durante el ejercicio social 2019 la Sociedad obtuvo resultados satisfactorios y observó un desempeño favorable de los Directivos Relevantes de la Sociedad, ya que se alcanzaron los objetivos y prioridades presentados por la Sociedad al Consejo de Administración para el año 2019.

B. Operaciones con Partes Relacionadas:

El Comité ha verificado las operaciones efectuadas por la Sociedad durante el ejercicio 2019, las cuales se han realizado a precios de mercado o, en su caso, soportadas por valuaciones realizadas por especialistas externos.

C. Paquetes de emolumentos o remuneración integral del Director General y/o de Directivos Relevantes:

El Comité revisó la remuneración anual del Director General y del Presidente Ejecutivo y las remuneraciones propuestas para otros directivos de la Sociedad, y emitió su opinión favorable al respecto.

Asimismo, emitió opinión favorable para ratificar Director General de la Sociedad y sobre el paquete de emolumentos y compensación variable del Director General.

D. Dispensas otorgadas por el Consejo de Administración:

Durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2019, no se presentaron operaciones en las que fuera necesario otorgar dispensa alguna a los consejeros, Directivos Relevantes o personas con poder de mando de la Sociedad, para que dichas personas aprovechen oportunidades de negocio para sí o el negocio en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controle o en las que tenga una influencia significativa.

E. Otras actividades del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias:

Durante el ejercicio social de 2019, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, ha revisado, analizado y emitido su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

1) Se informó sobre ciertos litigios de la Sociedad y sus subsidiarias.

2) Se emitió opinión favorable para la aprobación de los estados financieros anuales auditados de la Sociedad y sus subsidiarias con cifras al 31 de diciembre de 2019.

3) Se emitió opinión favorable para la aprobación de la información financiera de la Sociedad correspondiente al cuarto trimestre de 2018, así como la correspondiente al primer, segundo y tercer trimestre de 2019.

4) Se presentó al Consejo las opciones de ruta crítica en relación a la planta de manufactura, que presentó dos opciones de inversión adicional.

5) Se emitió opinión favorable para la ratificación de los auditores externos de la Sociedad y sus principales subsidiarias y los honorarios por los servicios correspondientes.

6) Se presentó al Consejo una política de aprobación de honorarios de servicios proporcionados por los auditores externos, relativa a servicios que el auditor puede prestar a la Sociedad sin poner en peligro su independencia.

F. Integración del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y reuniones celebradas

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se integra por los siguientes miembros:

Nombre	Cargo
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Presidente
Juan Carlos Gavito Aspe	Miembro
Juan Alonso	Miembro

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad celebró sesiones o adoptó resoluciones adoptadas fuera de sesión con fecha 15 de febrero, 23 de abril, 22 de julio y 21 de octubre de 2019, y de cada una de ellas se levantó una minuta o se hicieron constar resoluciones respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz
Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

INFORMACIÓN BIOGRÁFICA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMITÉ DE AUDITORÍA

GRI 102-22; 102-23

RODRIGO ALONSO HERRERA ASPRA

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Fundador y principal accionista de Genomma Lab Internacional. Tiene más de 23 años de experiencia en Mercadotecnia y Estrategias en posicionamiento de marca. Es el responsable máximo del buen funcionamiento del Consejo de Administración y de la evaluación del Comité Ejecutivo. Cuenta con una licenciatura en Ingeniería y Administración de la Universidad Anáhuac, y una maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados en Alta Dirección. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab durante 10 años.

JAVIER VALE CASTILLA

CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Fundador y presidente de grupo vale Euro RSCG que es una de las cuatro agencias líderes en su ramo en México. Tiene una amplia experiencia en publicidad, Marketing y comunicaciones corporativas, dirige las operaciones de la agencia de publicidad en 18 países de Latinoamérica. Se desempeñó como gerente general del grupo de televisoras del pacifico en Sinaloa. Posteriormente pasó una década en Televisa, donde fue el director de Ventas, manejando cinco estaciones de radio, cinco revistas, cuatro canales de televisión y la división de T.V. por cable. Cuenta con una ingeniería en comunicaciones y electrónica del ESIME del Instituto Politécnico Nacional. Debido a sus méritos y logros en el campo de la comunicación y la publicidad el Centro Universitario de Comunicación le entrego el reconocimiento Doctor Honoris Causa. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab durante 3 años.

JUAN CARLOS GAVITO ASPE

CONSEJERO PATRIMONIAL INDEPENDIENTE, MIEMBRO DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Fundador de Airos Capital, un fondo de inversión especializado en inversiones y capital privado. Anteriormente, fue director de Nexxus Capital, en donde participo en los IPOs de Genomma Lab y Grupo Hotelero Santa Fe, así como transacciones de Fusiones y Adquisiciones privadas (por ejemplo, Harmon Hall, Nasoft, Crédito Real y Marmoles Arca) y ha servido también en los consejos de varias compañías incluyendo Taco Holdings y Recubre. Tiene una licenciatura en Ingeniería Industrial en la Universidad Iberoamericana y una maestría en Administración de Empresas del IPADE. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab durante 2 años.

JUAN ALONSO

CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE, MIEMBRO DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Es actualmente director general de ZAO Future Technologies, una de las compañías constructoras de casas de lujo más grandes de Rusia. La marca es conocida en Rusia como SUN CITY Developments. En marzo de 2007, el señor Alonso celebro un contrato de asociación con BSG Investments de Israel, la desarrolladora de bienes raíces en Rusia y la Comunidad de Estados Independientes, para desarrollar cerca de un millón de metros cuadrados de bienes raíces comerciales y residenciales en Rusia. El señor Alonso es también accionista mayoritario de ZAO SILVER Nizhny Novgorod, la embotelladora nacional de agua de Nestlé en Rusia. Anteriormente fue presidente de Domino's Pizza Jalisco. S.A. de C.V., franquiciatario maestro de Domino's Pizza en el centro de México, así como el accionista mayoritario de Baskin Robbins D.F. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab durante 11 años.

CARLOS JAVIER VARA ALONSO

CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Fundador de Vace Partners. Antes de incorporarse a Vace Partners, Carlos trabajó durante 9 años en Citigroup como Director del equipo de Banca de Inversión de México y Latinoamérica. Carlos es actualmente miembro del Consejo de Administración y Comité de finanzas de Grupo Gigante, miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Desarrollo de Hoteles Presidente, accionista y miembro del Consejo de administración de Fhipo y también fue miembro del Consejo de Administración y Comité de Finanzas de Aeroméxico. Su experiencia incluye proyectos en compañías en diversas industrias como instituciones financieras, bienes de consumo, minoristas, conglomerados industriales, educación, transporte y metales de minería principalmente. Carlos es licenciado en economía del Instituto Autónomo de México (ITAM) y tiene un MBA de Yale School of Management. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab durante 2 años.

JORGE RICARDO GUTIÉRREZ MUÑOZ

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS, CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Contador Público por el Instituto Politécnico Nacional con una Maestría en Finanzas por la Universidad La Salle, ha sido miembro de los Consejos de Administración de: Mexichem, S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B de C.V. y Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B de C.V. Asimismo, se ha desempeñado como director general de Mexichem, S.A.B. de C.V., Director General y Miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Camesa e Industrias Synkro, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo en Empresas Lanzagorta y Director de Finanzas en Indetel/Alcatel. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab durante 5 años.

IGNACIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Es el CEO de FAGO y miembro del consejo de Pavisa, una Compañía con 60 años especializada en la manufactura y mercadotecnia de vidrio especializado y empaques de cristales para una gran variedad de industrias incluyendo cosméticas y farmacéuticas, así como de licores ultra premium y alimentos y bebidas de calidad. Cuenta con una licenciatura en Marketing del ITESM y un diplomado del IPADE. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab durante 2 años.

BURKHARD WITTEK

CONSEJERO PROPIETARIO PATRIMONIAL

Socio fundador y Director General de Forum Family Office Services GmbH ("FFO"), una Compañía ubicada en Munich, Alemania, con activos que exceden los $100 millones de euros. El Sr. Wittek tiene más de 35 años de experiencia en gestión de activos, fue socio con responsabilidad mundial para los sectores de bienes de consumo/minoristas y salud para Boston Consulting Group y asesor del findo de capital privado de MTH München Trust Holding GmbH. El Sr. Wittek tiene un doctorado en administración y finanzas por la University of Innsbruck y un MBA por Harvard Graduate School of Business. Actualmente, el Sr. Wittek participa como presidente no ejecutivo del Consejo de Administración de Inmunodiagnostic Systems Holdings PLC, Cobo Fluid System GmbH, rdl Group GmbH y Suxxeed Sales Four Your Suxxess GmbH. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab durante 2 años.

SABRINA LUCILA HERRERA ASPRA

CONSEJERO PROPIETARIO RELACIONADO

Colaboro durante 15 años en diferentes empresas, incluyendo Posadas de México, en las áreas de Relaciones Públicas y Administración y Finanzas. A partir de 1998 se incorpora a Genomma Lab a manejar las ventas internacionales de la Compañía. En 2004, ya como directora de operaciones Internacionales, inicia la apertura en los mercados latinoamericanos, replicando el modelo de negocios de la Compañía. Tiene una Licenciatura en Información de la Universidad Anáhuac, tiene una Maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados de Alta Dirección. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab durante 8 años.

RENATA VIRGINIA HERRERA ASPRA

CONSEJERO SUPLENTE RELACIONADO

Desempeño diversos cargos directivos en Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., tales como Directora de Investigación y Desarrollo, Lanzamientos Especiales, Recursos Humanos y Producción. Anteriormente, desarrolló programas "a la medida" para Seguros La Comercial, en la filial de seguros de gastos médicos mayores. También trabajó varios años con pacientes de cáncer, reportando al Gobierno del Estado de Querétaro y fue catedrática de la Universidad Autónoma de Querétaro durante 3 años. Dentro de la Compañía, además de la Dirección de Investigación y Desarrollo, ha dirigido las áreas de Lanzamientos Especiales, Recursos Humanos y Producción. Es Licenciada en Informática de la Universidad Anáhuac. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab durante 8 años.

COMITÉ EJECUTIVO

GRI 102-19

Nuestro comité ejecutivo está conformado por profesionales altamente capacitados en su área, con una excelente trayectoria y un gran sentido del liderazgo. El equipo está comprometido con alcanzar los objetivos de crecimiento de la Compañía, trabajando de manera conjunta en cada parte del proceso.

Jorge Luis Brake Valderrama
Director General

Antonio Zamora Galland
Vicepresidente de Finanzas y Administración

Juan Marco Sparvieri
Vicepresidente de Operaciones Comerciales

César Alejandro Jaramillo López
Vicepresidente de Marketing Global

Alejandro Bastón Patiño
Vicepresidente de Relaciones Institucionales

Marianne Blancas Velasco
Directora Global de Recursos Humanos

El Consejo de Administración en términos de la Ley del Mercado de Valores se apoya para la gestión, conducción y ejecución del negocio en un Director General y en ciertos directivos relevantes, delegando en ellos, dentro de los límites permitidos por la misma Ley del Mercado de Valores la autoridad para atender temas sociales, económicos y medio ambientales. El tema económico es liderado por el Vicepresidente de Finanzas, el social por un Miembro del Consejo de Administración y por la Vicepresidencia de Relaciones Institucionales, mientras que la gestión ambiental se lidera por la Dirección de Manufactura con el soporte de las áreas de Sustentabilidad, Operativa y Jurídico. El Vicepresidente de Relaciones Institucionales es responsable de la consulta a los grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales, a través del estudio de materialidad realizado en 2019.

Las áreas mencionadas anteriormente hacen reportes periódicos a la Dirección General y al Consejo de Administración sobre los respectivos temas.

UNIDADES DE NEGOCIO

Cada país en donde tenemos operación está liderado por un Country Manager o Director General que, a su vez reporta a un Líder de Negocio que encabeza una unidad de negocio o clúster, es decir, un país o grupo de países con características similares en una misma región.

El objetivo de las unidades de negocio es utilizar los recursos y experiencias de países con una mayor operación para apoyar a países de menor tamaño a alcanzar un crecimiento sostenible.

ÉTICA E INTEGRIDAD

GRI 102-16; 102-17

Nuestro compromiso es que en Genomma exista una cultura ética y de escucha abierta, que permita tener un ambiente de trabajo de confianza y cumplimiento basado en un gobierno corporativo apegado a las mejores prácticas, normas y leyes aplicables en cada país donde operamos, mediante la prevención de conductas no éticas y fomentando una cultura de legalidad tanto hacia el interior de la Compañía, como en la relación con nuestros grupos de interés.

CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA

Durante 2019 actualizamos nuestro Código de Conducta y Ética. Este establece las exigencias de nuestra conducta empresarial que, en conjunto con nuestras Políticas, Procedimientos y legislación aplicable, nos proporcionan las directrices sobre los comportamientos y valores esperados.

Somos conscientes de que no importa dónde nos encontremos, o qué rol desempeñemos, pues cuando hacemos lo correcto y actuamos con ética e integridad dentro y fuera de Genomma, demostramos el compromiso genuino de lograr nuestro propósito corporativo.

Nuestro Código aborda temas como Derechos Humanos; no discriminación y acoso; seguridad y salud; relación con la comunidad; medio ambiente; cultura de legalidad; conflictos de interés; uso de activos; información confidencial; anti- lavado de dinero y anticorrupción; relación con autoridades; contribuciones políticas; competencia; relación con clientes y proveedores; mercadotecnia; regalos, atenciones y otras cortesías; entre otros temas.

El Código está disponible en el intranet corporativo, en el portal de proveedores y en nuestra página web corporativa para la consulta de nuestros diversos grupos de interés.

GEN-TE escucha

Fomentamos la identificación y denuncia de actos ilegales, incumplimientos reales o potenciales de nuestro Código, Políticas, Procedimientos y/o conductas inapropiadas, a través de la comunicación abierta y de los mecanismos formales implementados como lo son el Comité de Ética y la línea de denuncia ética.

Durante 2019 realizamos el lanzamiento de nuestro nuevo sistema ético de atención “GEN- Te Escucha", un mecanismo formal que puede ser utilizado por todas las personas que colaboran con Genomma Lab, en todos los países en los cuales operamos, así como por terceros con los que la Compañía tiene alguna relación en el desarrollo de sus operaciones.

El sistema es administrado por un tercero, lo que hace posible presentar cualquier denuncia o inquietud de manera anónima a través del sitio web, correo electrónico o línea telefónica. Se encuentra disponible de lunes a sábado, de 8:00 a 20:00 horas, hora local de la Ciudad de México.

POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRAL

Reconocemos el valor de nuestro capital humano y nos comprometemos desde el más alto nivel de la organización con: la calidad; el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores; el desempeño ambiental; la vinculación social; la ética, la transparencia y la rentabilidad en toda nuestra gestión.

POLÍTICA DE ANTICORRUPCIÓN

GRI 205-1

Establecemos lineamientos para prevenir y/o evitar la práctica de actos de corrupción y el tráfico de influencias por parte de colaboradores y/o terceros relacionados con Genomma Lab, con el fin de cumplir con las leyes en materia de anticorrupción aplicables en los países donde operamos.

CUMPLIMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE INTEGRIDAD

GRI 205-2

El 100% de los colaboradores tienen el deber y responsabilidad de firmar el Código de Conducta y Ética al ingresar a la Compañía, además de ser capacitados sobre su contenido y el de las demás Políticas de Integridad de Genomma Lab.

Se insta a los colaboradores a buscar la asesoría del área jurídica o de Recursos Humanos en caso de tener la sospecha de alguna acción o situación que podría estar en incumplimiento del Código de Conducta y Ética, las Políticas de Integridad o la ley aplicable en cada país donde operamos.

El cumplimiento tanto del Código de Conducta y Ética como de las Políticas de Integridad es vigilado por el Comité de Ética de Genomma Lab, quién es el responsable de revisar y dar resolución a cada caso reportado.

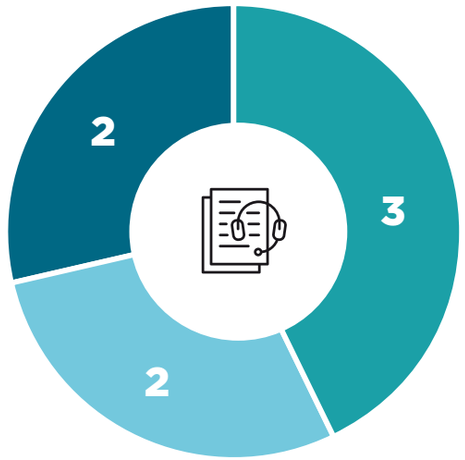
CASOS DE INCUMPLIMIENTO A LAS POLÍTICAS DE INTEGRIDAD

GRI 205-3; 406-1

En el 2019 se presentaron un total de 7 reportes a nivel global, los cuales se notificaron a través del sistema ético de reporte, administrado por una empresa especializada. No se registró ningún caso de corrupción en la Compañía durante el periodo de reporte.

En los 7 casos reportados, el protocolo estándar fue seguido e implementado por el área de Recursos Humanos, considerando la naturaleza de los reportes. El total de los casos fueron cerrados después de realizar las investigaciones correspondientes.

NATURALEZA DE LOS CASOS REPORTADOS



- Hostigamiento laboral
- Liderazgo deficiente
- Hostigamiento por bajo desempeño

COMITÉ DE ÉTICA

GRI 102-17

El Comité de Ética es el órgano interno que vigila el correcto cumplimiento y aplicación de cada uno de los valores y principios presentados en nuestro Código de Conducta y Ética, políticas, leyes aplicables y en el GEN BOOK.

El Comité es el responsable de recibir, investigar y dar una solución a los casos de incumplimiento presentados por colaboradores, proveedores, socios comerciales o miembros de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación.

Para el adecuado manejo de sus funciones, el Comité de Ética está conformado por áreas estratégicas de la Compañía, con una visión integral del negocio, las cuales son: Dirección General, Dirección Jurídica y Dirección de Recursos Humanos.

CONTRIBUCIONES POLÍTICAS

GRI 415-1

Somos una Compañía que reconoce la importancia de contribuir al desarrollo integral de las regiones en donde operamos. Por ello participamos en programas sociales de gobierno que buscan mejorar las condiciones de vida de ciertos sectores de la comunidad, tales como Jóvenes Construyendo el

Futuro o las Caravanas de Salud del DIF Oaxaca a través de donativos en especie que impulsan programas de salud que atienden a comunidades vulnerables, en el caso de México. Sin embargo, no realizamos ningún tipo de contribución a campañas políticas o partidos políticos.

Por otro lado, ninguna institución gubernamental posee más del 5% del total de los derechos de voto entre los accionistas de la Compañía.

LIDERAZGO EN EL SECTOR COSMÉTICO Y FARMACÉUTICO

Nuestra participación en diversas cámaras sectoriales, asociaciones, comisiones, entre otras, nos permite seguir impulsando las mejores prácticas en nuestra industria a lo largo de todos los países en los cuales operamos, también es una herramienta que nos permite mantenernos vigentes en la regulación.

Ser parte activa en ciertas cámaras y foros estratégicos es un aspecto fundamental del trabajo y comunicación con nuestros stakeholders externos. La participación en los procesos de creación de políticas de mejora regulatoria con autoridades y gobiernos es un pilar muy importante para la Compañía. Sin embargo, esto debe abordarse de manera transparente y ética, a través de entidades que insten al sector privado a contribuir en la evolución de los marcos regulatorios de los diferentes países donde operamos. Tuvimos la oportunidad de participar en más de 15 foros regulatorios en donde estuvieron presentes autoridades y entidades sanitarias, la industria, así como la academia, con la finalidad de estar al día en la evolución del sector y las mejores prácticas que apliquen a este.

LATINOAMÉRICA

En el ***Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC)*** realizó su Reunión Plenaria Anual y Asamblea General Ordinaria, celebrada en mayo en la ciudad de Santiago de Chile. En esta oportunidad, la Ing. Luciana Santi, Líder Global de Asuntos Regulatorios de Genomma Lab, fue reelecta como Vicepresidente de este consejo. Asimismo, continuó durante 2019 en su rol de Presidente de la Comisión de Asuntos Regulatorios de esta entidad.

De igual manera, Luciana Santi participó como ponente en la Conferencia Magistral ***"Situación actual y desafíos regulatorios en los diferentes bloques para Productos Cosméticos y de Cuidado del Hogar. Evolución de la Región. Logros y Desafíos"***, así como en el foro ***"Nuevas tendencias en ingredientes: Cannabis".***

En noviembre, ***CASIC*** realizó en Argentina el ***Simposio Latinoamericano de Diseño Seguro de Productos Cosméticos y de Higiene del Hogar*** con el apoyo de las empresas del sector, Genomma Lab participó como espónsor y también fue parte del Comité Organizador a través de Carlos Caro, Gerente Global Sr de Asuntos Regulatorios, y Luciana Santi.

Nuestra participación se vio destacada por la presencia de Carlos Elías Caro y Oscar Rodríguez, Gerente Global de Asuntos Regulatorios -Operaciones Regulatorias, quienes estuvieron a cargo de un taller práctico sobre *"Diseño Seguro de Cosméticos - parte 2: Caso práctico para la Evaluación del Margen de Seguridad de Productos Cosméticos"*. Asimismo, Carlos Elías Caro estuvo al frente de una ponencia sobre *"Cannabis en cosméticos, Aspectos Técnicos y Científicos"*. Luciana Santi estuvo a cargo de la

presentación de apertura, espacio que compartió con funcionarios de la ANMAT (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica, Argentina).

En noviembre, tuvo lugar un *webinar sobre el uso seguro del cannabis y sus derivados como ingrediente de productos cosméticos,* también organizado por CASIC. Luciana Santi, en su rol de Presidente de la Comisión de Asuntos Regulatorios y Vicepresidente de ***CASIC,*** participó en la apertura del evento, mientras que Carlos Caro fue disertante del evento en las ponencias:

• *Aspectos Técnicos y Científicos: Diferencia entre Hemp y Marihuana. Ingredientes derivados del Hemp como el Cannabidiol (CBD), de uso en productos Cosméticos. ¿Cómo evaluamos la seguridad de un producto cosmético?*

• *Verificación de Cumplimiento por parte de la autoridad competente. Dossier técnico del producto terminado. Testeos del producto terminado en ejercicio de actividad de vigilancia del mercado. Data acumulada de uso seguro del producto cosmético.*

COMUNIDAD ANDINA

En septiembre se llevó a cabo en La Paz, Bolivia, la Socialización de la Decisión Andina 833, único país de la Comunidad Andina (CAN) pendiente de esta actividad, con la participación la Secretaría General de la CAN, las autoridades locales y el liderazgo de ***Asociación Boliviana de Cosméticos e Higiene (ABCOH),*** cuya presidencia está en manos de Genomma a través de la Dra. Jenny Flores, Directora Técnica de Genomma Lab Bolivia.

Durante octubre del 2019 se llevó a cabo en Lima, Perú el Conversatorio ***"Visión regional y global sobre el caso de los ingredientes derivados del cannabis",*** organizado por la ***Secretaria de la Comunidad Andina***, donde participaron autoridades sanitarias de los países de la CAN, como; el *Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos de Colombia, la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria del Ecuador, la Agencia Estatal de Medicamentos y Tecnología en Salud de Bolivia y la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas del Perú,* así como representantes del gremio de la industria cosmética y público en general, en donde Carlos Elías Caro, Gerente Global Sr de Asuntos Regulatorios, estuvo al frente de las siguientes conferencias:

• *Cannabis en cosméticos, Aspectos Técnicos y científicos.*

• *Ingredientes derivados de cannabis: Verificación de Cumplimiento por parte de la autoridad competente.*

MERCOSUR

En los meses de abril y septiembre tuvieron lugar las reuniones L y LI MERCOSUR, SGT Nº 11 “SALUD”, Comisión de Productos para la Salud, GRUPO AD HOC COSMÉTICOS. En dichas reuniones participan las autoridades sanitarias de Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay en conjunto con representantes de la industria de los países miembros, con el objetivo de revisar y armonizar criterios para los productos regulados.

Como parte de los representantes de la industria de Argentina y Brasil, participaron Luciana Santi y Fernando Bigliazzi, Gerente de Asuntos Regulatorios de Genomma Lab para Brasil. El principal logro de estas reuniones, luego de varios años de trabajo, fue que en 2019 se publicó la Resolución GMC 44/18 “Requisitos Técnicos para Productos de Higiene Personal, Cosméticos y Perfumes” de Mercosur, haciéndose efectiva en Argentina, Brasil y Uruguay.

Esta resolución tiene como principal beneficio la simplificación de requisitos para el proceso de registro/notificación de los productos cosméticos dentro del bloque Mercosur, destacándose:

• ***Eliminación del requisito de presentar certificado de libre venta*** para productos cosméticos producidos intrazona o con relación de tercerización extrazona.

• ***Eliminación de consularización de fórmula*** (hasta la actualidad, este requisito era exclusivo de Mercosur). A partir de ahora, la fórmula para registro pasa a ser un documento técnico, a excepción de Paraguay, donde aún no se ha implementado la norma Mercosur.

Adicionalmente, la regulación establece ciertos requisitos / procesos en cuanto a la seguridad y la eficacia de los productos. En Genomma ya se habían implementado estos cambios desde hace al menos dos años en forma proactiva, como parte de nuestra estrategia de compromiso con las Autoridades y los Consumidores en nuestros productos, adelantándonos a los cambios regulatorios.

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES

GRI 206-1

Pertenecemos aproximadamente a 23 comisiones o foros regulatorios y científico- técnicos en prestigiosas cámaras y entidades en la región, de los cuales ***13 se encuentran en el ámbito de cuidado personal y 10 de medicamentos,*** formando parte de ***7 comisiones directivas de las cámaras*** donde tiene presencia la Compañía y con participación activa en las comisiones sobre temas relevantes para las categorías donde competimos.

En el mes de mayo tuvo lugar la ***Asamblea Anual del Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC)*** donde fuimos reelectos en el proceso eleccionario de la Comisión Directiva, ocupando la Vicepresidencia. Esta posición es efectiva hasta la Asamblea del año 2021.

Al pertenecer a cámaras y asociaciones a lo largo de toda Latinoamérica estamos comprometidos a cumplir con los diversos códigos de ética, en donde se establecen obligaciones frente a la sociedad, el consumidor y con las empresas, con la finalidad de que la actividad publicitaria se desarrolle con respeto a la dignidad humana, preservando los valores culturales de la sociedad, con apego a reglas de competencia leal, respetando todos los principios como legalidad, veracidad, honestidad, comprobación y sustento entre otros.

CÁMARAS & ASOCIACIONES COSMÉTICAS

CÁMARA	PAÍS
Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC)	Latinoamérica
Personal Care Products Council (PCPC)	Estados Unidos de América
Cámara de Comercio Costa Rica – Comisión Cosméticos	Costa Rica
Asociación de Fabricantes de Productos para el Cuidado e Higiene Personal y del Hogar, Inc. (AFAPER)	República Dominicana
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). Clúster Cuidado Personal	Colombia
PROCOSMÉTICOS	Ecuador
Comité Peruano de Cosmética e Higiene COPECOH	Perú
Asociación Boliviana de Cosmética e Higiene y Aseo (AB-COH)	Bolivia
Asociación Brasilera de la Industria de producto de Higiene Personal. Perfumería y Cosméticos (ABIHPEC)	Brasil
Cámara Argentina de Cosmética y Perfumería (CAPA)	Argentina
Cámara de la Industria Cosmética de Chile	Chile
Cámara Paraguaya de Empresas de Productos Domisanitarios, Higiene Personal y Afines (CAEDHPA)	Paraguay
Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC)	Colombia

CÁMARAS FARMACÉUTICAS Y MULTISECTORIALES

CÁMARA	PAÍS
Consumer Healthcare Products Association (CHPA)	Estados Unidos de América
Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA)	México
Cámara de Comercio de Costa Rica. Comisión Medicamentos	Costa Rica
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) Clúster Medicamentos	Colombia
COMSALUD	Perú
Cámara Nacional de Comercio de Bolivia	Bolivia
Sindicato de la Industria de Productos Farmacéuticos (SINDUSFARMA)	Brasil
Asociación Brasileña de Industria de Medicamentos Exentos de Prescripción (ABIMIP)	Brasil
Cámara de Venta Directa (CAMEVED)	Chile
Cámara Argentina de Productores de Especialidades Medicinales de Venta Libre (CAPEMVeL)	Argentina

Es para nosotros de vital importancia cooperar con los gobiernos de países en su agenda de mejora regulatoria, esto lo hacemos a través de las cámaras y asociaciones donde participamos. Efectivamente, el hecho de participar en forma activa de las cámaras y sus comisiones nos permite intercambiar conocimiento en diferentes temáticas, enriquecernos como compañía y a nuestros colaboradores, además de recibir representación por parte de la cámara frente a entidades gubernamentales y otros stakeholders, como también servicio para las diferentes necesidades de la empresa, y apoyo en temas puntuales que se pudieran necesitar.

Invertimos $6,086,400 MXN en cuotas de afiliación a Cámaras y Asociaciones Cosméticas y Farmacéuticas.

GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 102-15; 102-30; 201-2

Realizamos la identificación y gestión de riesgos a corto, mediano y largo plazo que podrían afectar de forma significativa los negocios, operaciones, situación financiera o los resultados operativos de Genomma Lab Internacional.

Este proceso es fundamental para proporcionar al Consejo de Administración y a los demás órganos corporativos, las herramientas necesarias para el establecimiento de planes de mitigación que reduzcan el impacto de estos riesgos, además de generar estrategias para aprovechar las oportunidades que estos riesgos pueden representar. La supervisión de los planes de mitigación está a cargo del Consejo de Administración, con el apoyo del Comité de Auditoria y Prácticas Societarias.

PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS

Nos encontramos consolidando una cultura interna de gestión de riesgos, a través de un equipo multidisciplinario de diversas áreas y niveles administrativos de Genomma Lab Internacional, a cargo de los principales procesos de negocio. Este equipo se involucra en la identificación y medición de riesgos, considerando una metodología internacional, adicionalmente se consideran los procesos generales de áreas de soporte.

- Se definen los criterios de cada uno de los componentes del análisis de riesgos (activos, amenazas, vulnerabilidades, probabilidad, consecuencia, grado de riesgo y priorización del riesgo).
- Se establece el contexto tanto interno como externo de Genomma Lab Internacional de acuerdo a su situación geográfica, operaciones y características de las localidades en alcance.
- Se documentan y califican los activos y amenazas de los principales componentes del análisis de riesgos, siguiendo el esquema Activos, Amenazas, Vulnerabilidad, Probabilidad e Impacto, bajo una metodología internacional.
- Con base a este análisis de riesgos el Comité Ejecutivo establece planes de mitigación que buscan reducir el impacto de estos riesgos en la operación, al mismo tiempo de desarrollar estrategias que permiten a la Compañía aprovechar las oportunidades que estos riesgos pueden representar.
- La efectividad de esos planes de mitigación está bajo supervisión del Consejo de Administración, a través del Comité de Auditoria y Prácticas Societarias.
- Los planes de mitigación de riesgos son implementados y monitoreados por los equipos operativos responsables de cada proceso de negocio que pueda ser impactado, de acuerdo al análisis de riesgos.

PRINCIPALES RIESGOS Y ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

A continuación se mencionan y resumen algunos de los principales riesgos de corto, mediano y largo plazo que hemos identificado y su estrategia de mitigación correspondiente. Para mayor información sobre nuestros factores de riesgo revisar el Reporte Anual en el siguiente enlace:

CONDICIONES ECONÓMICAS ADVERSAS

Gran parte de las operaciones de Genomma Lab dependen del desempeño de la economía de los países en los que opera la Compañía. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera, y los resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por la volatilidad del consumo en los países en los que opera, los cuales afectan directamente los mercados en los que participa. Si el consumo en los países en los que opera la compañía, se viera afectado resultando en una caída de los mercados en los que la Compañía participa podría verse afectado el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

Acciones de mitigación

- Optimización del portafolio
- Fortalecimiento de la estrategia “Go-To-Market”
- Impulso a la iniciativa de distribución directa
- Impulso a iniciativas que fomenten la accesibilidad de productos

CAMBIOS EN LAS REGULACIONES APLICABLES

La Compañía actualmente tiene operaciones en 18 países, los cuales tienen regulaciones diferentes en relación con dichos productos. Cualquier cambio en las leyes, reglamentos e interpretaciones de dichas leyes o reglamentos podría alterar el entorno en el que la Compañía maneja sus negocios en cada país. Esto incluye cambios a, entre otros, leyes y reglamentos en materia de cuidado de la salud, farmacéutica, publicidad y de protección al consumidor, así como cambios en los estándares de contabilidad y políticas impositivas. Si la Compañía incumpliere con las leyes o reglamentos aplicables, ésta podría enfrentar acciones legales, incluyendo multas o sanciones que afectarían negativamente los resultados en sus operaciones internacionales.

La eventual imposibilidad de la Compañía para manejar los asuntos legales, regulatorios y fiscales (incluyendo responsabilidad derivada de la venta de sus productos, y asuntos relacionados con derechos de propiedad intelectual e industrial) y para resolver asuntos relacionados con el registro gubernamental de los productos que, para su venta, así lo requieran conforme a la regulación actual, podría afectar significativamente y de forma adversa los negocios internacionales de la Compañía.

Acciones de mitigación

Cumplimiento de las leyes y reglamentos de cada país donde operamos

Compromiso de llevar a cabo todas nuestras actividades de negocio en estricto apego a la normatividad aplicable

Fortalecimiento y continuo desarrollo de nuestra área de soporte regulatorio

Capacitación constante de nuestros equipos de trabajo en materia regulatoria y legal

Cumplimiento de nuestras Políticas de Integridad, así como del Código de Conducta y Ética, que abordan temas como derechos humanos; no discriminación y acoso; seguridad y salud; relación con la comunidad; medio ambiente; cultura de legalidad; conflictos de interés; uso de activos; información confidencial; anti- lavado de dinero y anticorrupción; relación con autoridades; contribuciones políticas; competencia; relación con clientes y proveedores; mercadotecnia; regalos, atenciones y otras cortesías; entre otros temas

Fomentar el uso del sistema de atención ético “GEN- Te Escucha” para presentar reportes de casos de incumplimiento de nuestras Políticas de Integridad, Código de Conducta y Ética y/o la normativa aplicable

Impulsar entre los miembros de nuestra cadena de valor la alineación a nuestro Código de Conducta y Ética y el cumplimiento de la normatividad aplicable

AFECTACIÓN A LA REPUTACIÓN DE NUESTRAS MARCAS

El éxito financiero de la Compañía depende directamente de sus marcas. El éxito de dichas marcas podría verse afectado si los planes de mercadotecnia o las iniciativas de producto no tienen el impacto deseado en la imagen de las marcas o en su capacidad de atraer y retener clientes. Adicionalmente, los resultados de la Compañía podrían verse afectados si cualquiera de las marcas principales sufriera un daño importante en su reputación como resultado de problemas de calidad reales o aparentes.

Asimismo, los productos OTC podrían dar origen a incertidumbre inesperada en materia de seguridad o eficacia, sea científicamente justificada o no, lo que podría resultar en el incremento de regulaciones, retiro de productos del mercado, disminución en ventas, así como acciones de responsabilidad, y cualquiera de las cuestiones anteriores podría tener un efecto relevante adverso en el negocio de la Compañía o en los resultados de sus operaciones. En caso de que se determine que cualquiera de los productos de la Compañía es defectuoso o incumple con las especificaciones correspondientes, la Compañía y sus distribuidores podrían exponerse a acciones legales.

Cualquier daño prolongado o significativo en la confianza de los clientes o consumidores de la

Compañía respecto de la reputación, seguridad o efectividad de sus marcas o productos podría tener un efecto sustancial adverso en los resultados operativos y financieros de la Compañía.

Acciones de mitigación

Aseguramiento de la seguridad y eficacia de nuestros productos a través de la realización de estudios clínicos y de eficacia cosmética

Aplicación, seguimiento y mejora continua del proceso de farmacovigilancia para el monitoreo de la seguridad de nuestros productos

Aplicación, seguimiento y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

Cumplimiento y compromiso con el etiquetado responsable de nuestros productos bajo la normativa aplicable, avalado por las áreas de Dirección Médica y Regulatoria

Monitoreo y verificación del proceso de creación de contenido publicitario, avalado por las áreas de Dirección Médica y Regulatoria

EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES

El éxito de la Compañía depende en gran medida del atractivo de sus productos para un amplio espectro de clientes cuyas preferencias no pueden ser anticipadas con certeza y que están sujetas a cambios. En caso de que los productos actuales de la Compañía no cumplan con las expectativas de los clientes, las ventas podrían disminuir. Adicionalmente, el crecimiento de Genomma Lab depende de su capacidad de desarrollar nuevos productos mediante la ampliación de sus líneas actuales y a través de modificaciones a los productos existentes, lo cual implica diversos riesgos. La Compañía podría no tener la capacidad de identificar con precisión las preferencias de sus clientes y traducir sus conocimientos en productos con aceptación entre los consumidores o integrar satisfactoriamente estos nuevos productos a su actual plataforma de productos u operaciones. La Compañía podría sufrir las consecuencias de un aumento en los gastos de desarrollo de productos, mercadotecnia y publicidad, y que dichos costos adicionales no sean posteriormente cubiertos por un nivel de ventas suficiente, lo cual podría afectar negativamente los márgenes de la Compañía.

Además, el desarrollo de productos podría llegar a desviar la atención de los principales funcionarios de la Compañía de otros asuntos del negocio, y, esto podría repercutir adversamente en las ventas de sus productos existentes. Adicionalmente, aún cuando los productos nuevos sean desarrollados dentro de los tiempos previstos, dichos productos nuevos podrían no contribuir favorablemente a los resultados de las operaciones de la Compañía.

Acciones de mitigación

Fortalecimiento de nuestro equipo de Consumer Intelligence & Analytics (CIA)

Optimización del portafolio

Fortalecimiento de la estrategia “Go-To-Market”

RIESGOS EN LA CADENA DE VALOR

La Compañía depende de diversos fabricantes para entregar productos de alta calidad, para que éstos cumplan con todas las especificaciones de Genomma Lab y los requisitos regulatorios aplicables, para cumplir con los tiempos de entrega de los productos y para que sean competitivos en términos de precio. Si los fabricantes de la Compañía entregan productos defectuosos o que de cualquier forma no cumplan con las especificaciones de control de calidad de Genomma Lab o con los requisitos regulatorios aplicables, podrían incrementarse los índices de defectos y de devoluciones de la Compañía, y ésta y sus fabricantes podrían incurrir en responsabilidad frente a sus clientes o los consumidores finales, y

quedar sujetos a acciones legales, además de que la credibilidad y reputación de los productos de la Compañía se verían afectadas.

Adicionalmente, la Compañía importa a México y a los países con proveeduría local, como Argentina, Brasil, Perú, Ecuador, Colombia y Estados Unidos, diversos productos e insumos de fabricantes o proveedores ubicados principalmente en México, Estados Unidos, China, Israel y Francia. Los productos importados podrían dar lugar a preocupaciones por lo que se refiere a su cumplimiento con requisitos regulatorios. Si los productos importados no cumplen o pareciere que no cumplen con los requisitos establecidos en la regulación correspondiente a cada país, podría prohibirse su entrada y, en caso de que ya estuvieren en el territorio correspondiente, podrían ser retirados del mercado y esto podría dar lugar al inicio de acciones legales en contra de los fabricantes y distribuidores de los mismos.

Por otro lado, si los fabricantes o proveedores contratados por la Compañía no cumplen con los requisitos de entrega o dejaren de hacer negocios con la Compañía por cualquier causa (incluyendo, por ejemplo, la insolvencia o quiebra de cualquier proveedor), la Compañía podría incumplir con los tiempos de entrega a sus distribuidores y clientes, lo que a su vez causaría que dichos clientes cancelen pedidos, se nieguen a aceptar entregas de productos, exijan un menor precio o reduzcan el volumen de los pedidos siguientes. En caso de que Genomma Lab registre inventarios insuficientes para suministrar productos a sus clientes, las ventas podrían disminuir significativamente y el negocio de la Compañía se vería afectado. Asimismo, si los fabricantes o proveedores de la Compañía no pudieren entregar a tiempo los productos o no pudieren continuar fabricando los mismos, ésta tendría que buscar otros proveedores de sus productos, lo que implicaría identificar y certificar nuevos fabricantes. La Compañía podría no identificar o certificar en corto tiempo a los fabricantes de productos existentes o nuevos, y dichos fabricantes podrían no cumplir con los requisitos de la Compañía. Adicionalmente, identificar fabricantes y proveedores alternativos con tiempos de entrega insuficientes podría comprometer los objetivos de producción requeridos, lo cual podría resultar en gastos de producción adicionales, retraso en la producción, la producción de productos de baja calidad o la pérdida de ventaja competitiva o posicionamiento en el mercado. Las consecuencias de no asegurar, a tiempo y de forma adecuada, la fabricación y suministro de mercancía, causarían un impacto negativo en los inventarios, en las ventas y en los márgenes brutos, y finalmente en los resultados operativos de la Compañía.

Adicionalmente, los actuales fabricantes y proveedores de la Compañía podrían incrementar los costos de los productos que la Compañía les compra. Si los fabricantes y proveedores incrementaran sus precios, los costos de venta de Genomma Lab se incrementarían y los márgenes se verían afectados si no se trasladan estos incrementos en costos a sus clientes o consumidores.

Por otro lado, la operación de nuestros proveedores y fabricantes podría verse comprometida por incumplimientos en materia de sostenibilidad y responsabilidad social, como pueden ser los relacionados a la violación de derechos humanos, la falta de medidas de seguridad industrial, el incumplimiento de criterios éticos, la incorrecta gestión ambiental o la violación de la regulación aplicable en materia laboral y ambiental, entre otros. La presentación de estos factores puede resultar en la interrupción del suministro de la Compañía por la clausura de las instalaciones de dichos proveedores, además de la generación de riesgos reputacionales para Genomma Lab.

Acciones de mitigación

Identificación de proveedores críticos en la cadena de valor

Establecimiento de acuerdos comerciales con proveedores críticos

Aplicación, seguimiento y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

Auditorias de calidad a proveedores previo a realizar negociaciones

Lanzamiento del Código de Conducta y Ética para Proveedores

Lanzamiento del Programa de Sostenibilidad para Proveedores

PROTECCIÓN DE NUESTRA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

La imposibilidad de la Compañía de obtener o mantener la protección adecuada de sus derechos de propiedad intelectual e industrial, cualquiera que fuere la causa, podría tener un efecto negativo en el negocio, los resultados operativos y la situación financiera de la Compañía. Adicionalmente, Genomma Lab no puede asegurar que sus derechos de propiedad intelectual e industrial tendrán el mismo grado de protección en México que en otros países.

La existencia de un mercado para los productos de la Compañía depende en gran medida de la imagen y reputación asociadas a sus marcas y nombres comerciales. Las marcas y nombres comerciales de los productos de la Compañía son el vehículo a través del cual la Compañía comunica que dichos productos son "productos de marca", y por lo mismo la Compañía considera que sus clientes atribuyen cierto valor a dichas marcas. Genomma Lab es titular de las principales marcas y nombres comerciales que son usados para el empaque y etiquetado, mercadotecnia y venta de los productos más importantes de la Compañía. La titularidad de sus marcas evita que puedan ser utilizadas por los competidores de la Compañía y nuevos participantes del mercado.

Por lo anterior, la protección de las marcas y nombres comerciales es primordial en el negocio de la Compañía. Si bien la mayoría de las marcas se encuentran registradas en México y en los países en los que tiene operaciones actualmente, la Compañía podría no tener éxito en mantener la protección de sus marcas y nombres comerciales. Cualquier tercero podría violar los derechos de propiedad intelectual e industrial de la Compañía, lo que podría causar una disminución en el valor de las marcas.

En caso de que Genomma Lab perdiera los derechos exclusivos sobre sus marcas y nombres comerciales, o el valor de los mismos disminuyere, o si sus competidores llegaren a introducir al mercado marcas que pudieren causar confusión con las marcas de la Compañía, el valor que los clientes atribuyen a las marcas de la Compañía podría verse afectado, lo cual podría, a su vez, tener un efecto sustancial adverso en sus ventas y resultados operativos. Cualquier violación a los derechos de propiedad intelectual o industrial de la Compañía podría tener como resultado que esta destine tiempo y recursos sustanciales a la defensa y protección de tales derechos mediante litigio o de cualquier otra forma, lo cual podría causar un efecto sustancial adverso en los negocios, resultados operativos o en la situación financiera de la Compañía. Genomma Lab no puede asegurar que tendrá los recursos para hacer valer sus derechos de propiedad intelectual o que será exitosa en la defensa de los mismos.

La Compañía enfrenta el riesgo de que se presenten demandas de terceros en su contra por violación de derechos de propiedad intelectual o industrial. La defensa de la Compañía de cualquier demanda por violación a derechos de propiedad intelectual o industrial, incluyendo aquellas infundadas, podría ser costosa y durar demasiado tiempo, lo que podría causar que la Compañía (i) deje de fabricar, licenciar, o usar productos que incorporen los derechos de propiedad intelectual o industrial en disputa; (ii) rediseñe, lleve a cabo la reingeniería y asigne nuevas marcas a los productos o empaques, de ser esto posible; (iii) desvíe la atención y recursos de los principales ejecutivos de la Compañía; o (iv) tuviere que celebrar, de ser posible, contratos de licencia para obtener el derecho a usar la propiedad intelectual o industrial de los terceros de que se trate.

La incapacidad de la Compañía de explotar las marcas sujetas a reclamaciones podría causar un impacto sustancial adverso en las ventas y en los resultados operativos de la Compañía.

Acciones de mitigación

Cumplir con toda la normatividad aplicable en materia de propiedad intelectual e industrial

Cumplir con nuestras Políticas de Integridad y Código de Conducta y Ética que abordan temas como cultura de legalidad; conflictos de interés; uso de activos; información confidencial; competencia; relación con clientes y proveedores; mercadotecnia; entre otros temas

Alineación con los códigos de ética de las cámaras y asociaciones sectoriales a las que pertenecemos, mantener apego a las reglas de competencia leal, respetando todos los principios como legalidad, veracidad, honestidad, comprobación y sustento, entre otros

RIESGOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

La Compañía está expuesta a efectos negativos debido al cambio climático tales como incrementos en costos de materia prima y/o producción, regulaciones sanitarias más rigurosas, promulgación de nuevas leyes y reglamentos más estrictos, y/o reformas a las leyes y/o reglamentos existentes, en materia ambiental, en específico relacionados con el cambio climático, cambios en los patrones y tendencias de consumo, etc., lo cual podría afectar las ventas de la Compañía.

La Compañía administra la distribución de sus productos en México a través de un centro de distribución ubicado en el Estado de México. Un desastre natural o cualquier otra catástrofe, tal como incendio, inundación, tormenta u otro evento similar podría causar retrasos o interrupciones en la distribución de productos, así como pérdidas de inventarios, lo que podría causar que la Compañía se vea imposibilitada para cumplir puntualmente, o en su totalidad, los pedidos de sus clientes. En caso de que un sismo, incendio, desastre natural u otro evento catastrófico causen la destrucción de una parte significativa de cualquier centro de distribución o interrumpa las operaciones de la Compañía por un amplio periodo, las Ventas Netas y los resultados operativos de la Compañía se verían afectados.

Es por ello que Genomma Lab se ha comprometido con el medio ambiente y ha tomado acciones para concientizar a la comunidad sobre riesgos asociados al cambio climático.

Acciones de mitigación

Cumplir con lo establecido en nuestra Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente

Implementación del Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS) en toda la operación

Incrementar la eficiencia energética a lo largo de toda nuestra operación

Reducir nuestra generación de residuos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización a lo largo de toda nuestra operación

Aumentar el porcentaje de agua tratada que se genera en nuestra operación

Contar con planes de continuidad operativa para evitar afectaciones relevantes en nuestra operación

Implementar programas de sensibilización respecto a la mitigación del cambio climático a nuestros colaboradores y miembros de nuestra cadena de valor, considerando la identificación de riesgos y medidas de adaptación

CIBERSEGURIDAD

La Compañía depende de tecnologías de la información y de sistemas operativos automatizados para administrar y apoyar a nuestras operaciones, así como para ofrecer nuestros productos a los clientes. Nuestros sistemas y tecnología, así como los servicios que ofrecen proveedores externos pueden ser vulnerables a daños, alteraciones o intrusiones, causadas por eventos que están más allá de nuestro control, como una intrusión física o electrónica, interrupción en suministro de energía, desastres naturales, fallas en los sistemas de cómputo o en la red, virus o malware, acceso no autorizado o ciberataques. Cualquier disrupción relevante en nuestros sistemas y las fugas o robo de información, podrían afectar nuestro cumplimiento con las leyes de privacidad de la información, dañar nuestras relaciones con los empleados, clientes y proveedores y tener un efecto relevante adverso sobre nuestro negocio, situación financiera, resultados de las operaciones y reputación.

Acciones de mitigación

Cumplimiento de nuestras Políticas de Integridad, así como del Código de Conducta y Ética, que abordan temas como conflictos de interés; uso de activos; información confidencial; anti- lavado de dinero y anticorrupción; entre otros

Disponer de controles de ciberseguridad y monitoreo

Contar con planes de recuperación de desastres y equipos de respuesta rápida

Fortalecer la cobertura de seguros

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz, miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Auditoría es el responsable de supervisar la estrategia de ciberseguridad

PANDEMIAS DERIVADAS ENFERMEDADES TRANSMITIDAS DE HUMANO A HUMANO

Durante 2009 México y diversos países sufrieron de un brote de influenza H1N1, lo que afectó de manera adversa la economía de los países en los que opera la Compañía, impactando ligeramente los volúmenes de operación de alguno de nuestros productos. En caso de que surjan nuevas enfermedades derivadas por enfermedades trasmitidas de humano a humano, como Coronavirus, SARS, MERS u otras enfermedades, los volúmenes de ventas así como los precios y disponibilidad de los insumos podrían verse afectados, toda vez que el brote de alguna pandemia no solo tiene efectos en el cierre temporal de la economía y sus exportaciones, sino en la reducción de establecimientos importantes donde la Compañía genera ingresos.

Acciones de mitigación

Desarrollo e implementación de estrategias y medidas para el manejo de crisis y protocolos para la continuidad del negocio

Implementación de medidas de seguridad para la protección de nuestros colaboradores

Activación del programa Alianzas por el Bienestar de la Fundación Genomma Lab en apoyo de las comunidades vulnerables

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Las empresas que respaldan el ODS 16 a menudo se enfocan en prevenir la corrupción y eliminar comportamientos corporativos que pueden tener resultados negativos en la paz. Pero el sector privado también debe apoyar y habilitar las condiciones que permitan la adopción de decisiones inclusivas, fomentar la oposición abierta a la corrupción y mejorar el apoyo al estado de derecho.

El ODS 16 busca garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos, reduciendo la corrupción y el soborno y creando instituciones responsables y transparentes, además de acabar con todas las formas de violencia y delincuencia organizada, impulsando el respeto de los Derechos Humanos.

PARA CONTRIBUIR CON LAS METAS DEL ODS 16 EN EL MARCO DEL AGENDA 2030, NOS COMPROMETIMOS:

En el ámbito interno

• Cumpliendo con la legislación nacional de aquellos países en los que operamos y con la legislación internacional en Derechos Humanos, tanto en nuestras operaciones directas, como a través de la cadena de suministro.

• Desarrollando un Código de Conducta y Ética y programas de evaluación y control interno en la organización para prevenir y luchar contra todas las formas de corrupción e impulsar la alineación al Código a toda la cadena de valor, contando con un buzón para recibir reportes referentes al incumpliendo del Código.

• Creando una política de compromiso con los Derechos Humanos, para respetar los Derechos Humanos de nuestros colaboradores, proveedores, comunidades locales, clientes y otros grupos de interés.

• Creando un sistema de reclamaciones a nivel operacional, que permita a los grupos de interés comunicar a la empresa los potenciales impactos sobre los Derechos Humanos de parte de la Compañía.

• Creando una política enfocada a la lucha contra la corrupción y estableciendo mecanismos que permitan a todos los grupos de interés comunicar a la organización posibles incumplimientos en este ámbito.

• Asegurando que cualquier tipo de propiedad (intelectual, financiera o material) ha sido adquirida legalmente.

En el ámbito externo:

• Utilizando las actividades de la empresa para fomentar la paz, los Derechos Humanos y el estado de derecho.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

• Fomentando comunidades basadas en un sentido compartido de identidad y propósito, superando las diferencias nacionales y culturales.

• Apoyando e impulsando leyes y políticas en favor del desarrollo sostenible en los países en los que operamos.

• Realizando proyectos enfocados en el desarrollo de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación.

• Creando alianzas público-privadas con ONG's, universidades, sector público e instituciones de salud para realizar proyectos que contribuyan a la promoción de los Derechos Humanos y el estado de derecho.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL AÑO COMPLETO 2019

Ventas Netas 2019:

Las ventas alcanzaron Ps. 12,712.9 millones; un incremento de 7.8% comparado al año pasado. Este incremento en ventas se debió principalmente a la implementación de nuestra nueva estrategia de crecimiento, resultando en un aumento en el número de puntos de venta, las estrategias de comercialización implementadas, así como las campañas de publicidad y mercadotecnia que fueron factores clave, así como las iniciativas de innovación implementadas a lo largo de las regiones durante 2019.

Ventas Netas a 12M 2019 crecieron Ps. 918.5 millones; +7.8% año contra año

EBITDA 2019:

El EBITDA del año 2019 cerró en Ps. 2,473.0 millones, comparado con Ps. 2,382.3 millones para el mismo periodo de 2018. El margen EBITDA cerró en 19.5%, esto resulta por el efecto del apalancamiento operativo sobre los gastos fijos debido al crecimiento alcanzado, así como a los efectos positivos asociados con la ejecución de la nueva estrategia de crecimiento de la Compañía. Igualmente, los resultados fueron parcialmente impacatados en manera negativa por el costo de venta debido al aumento de las ventas de productos de bajo margen, así como a los gastos extraordinarios a los que se enfrentó la Compañía durante el año, entre los cuales se encuentran los gastos preoperativos de la nueva planta, e inversiones relacionadas a los lanzamientos de nuevos productos, estrategias de innovación, iniciativas de comercialización y a nuevas plataformas digitales y operativas que van de la mano con nuestra estrategia de crecimiento.

Utilidad Bruta 2019:

La Utilidad Bruta alcanzó Ps. 8,097.9 millones en el 2019, comparado con Ps. 7,764.7 millones al final del 2018. El margen bruto al cierre del 2019 disminuyó 210 puntos base, para cerrar en 63.7%. La caída en el margen de utilidad bruta se debe principalmente a un efecto en la mezcla de ventas, debido a que, ciertos productos de mayor costo contribuyeron de manera más significativa a las ventas del trimestre, y en menor medida, a un incremento en costos asociados al impacto por tipo de cambio al consolidar las diferentes monedas, las cuales se depreciaron durante el 2019.

El margen EBITDA alcanzado al cierre del 2019 fue de 19.5%

Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración 2019:

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración disminuyeron 1.5 puntos porcentuales como porcentaje de ventas netas, para alcanzar un 45.8%, comparado con 47.3% para 2018. Esta variación positiva, es resultado de un apalancamiento operativo relacionado con el crecimiento en ventas durante el año 2019 y a un continuo enfoque en el control de gastos por parte de la Compañía.

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración aumentaron 245.7 millones del 2018 al 2019

Resultado Integral de Financiamiento 2019:

El Resultado Integral de Financiamiento representó un gasto de Ps. 849.5 millones durante 2019, comparado con un gasto de Ps. 601.8 millones durante 2018. La variación negativa de Ps. 247.7 millones se debe principalmente a: i) una variación negativa neta de Ps. 152.2 millones en el resultado cambiario durante el año 2019; ii): una variación negativa de Ps. 52.0 millones en gastos financieros durante el año 2019. iii) un incremento de Ps. 120.4 millones en la pérdida relacionada a la posición monetaria en Argentina en comparación con la perdida de Ps. 79.9 millones del año anterior; iv) un decremento neto de Ps. 3.0 millones en ingresos financieros durante el año.

Impuestos a la Utilidad para 2019:

Los Impuestos a la Utilidad para 2019 reportaron un aumento de Ps. 141.6 millones, para cerrar en Ps. 795.7 millones, comparado con Ps. 654.0 millones al final del 2018. La variación en impuestos a la utilidad es el resultado de los impactos derivados de la contabilidad hiperinflacionaria.

Utilidad Neta 2019:

Utilidad Neta alcanzó Ps. 764.5 millones durante 2019, comparado con Ps. 1,109.5 millones de utilidad neta mayoritaria en 2018. La caída de Ps. 345.0 millones en utilidad neta se debe principalmente a un incremento en el gasto representado en el resultado integral de financiamiento.

Posición Financiera 2019:

Capital de Trabajo 2019: El Capital de Trabajo se ajustó durante el año y el ciclo de conversión de efectivo incrementó de 82 días al final del 2018 a 99 días al cierre del cuarto trimestre del 2019, como consecuencia del incremento de ventas durante el periodo.

Cuentas por Cobrar 2019: Las Cuentas por Cobrar alcanzaron Ps. 3,439.5 millones al 31 de diciembre de 2019. Los días de cuentas por cobrar alcanzaron 97 días; un incremento de 8 días comparado con el cuarto trimestre de 2018.

Inventarios 2019: Los Inventarios alcanzaron Ps. 1,907.8 millones al 31 de diciembre de 2019. Los días de inventarios alcanzaron 149 días; un decremento de 3 días comparados con el cuarto trimestre de 2018.

Proveedores 2019: Las Cuentas de Proveedores alcanzaron Ps. 1,881.2 millones al 31 de diciembre de 2019. Al cuarto trimestre del 2019, disminuyeron a 147 días, una reducción de 12 días comparados al cierre del año pasado.

Activos Fijos 2019:

La Compañía invirtió Ps. 625.6 millones al 31 de diciembre de 2019, principalmente relacionados a la construcción de la nueva planta de manufactura ubicada en el Estado de México.

Impuestos por Recuperar 2019:

Los Impuestos por Recuperar del año, corresponden principalmente a saldos en proceso por recuperar de IVA e impuestos a la utilidad. La posición decreció Ps. 30.2 millones al cierre de 2019.

Deuda Financiera Neta 2019:

La Deuda Financiera Neta incrementó durante el año debido a las inversiones en la nueva planta y a la operación del programa de recompra de acciones:

Efectivo y Equivalentes alcanzaron Ps. 922.9 millones al 31 de diciembre de 2019, lo que representó un decremento de 34.8% contra el cierre de 2018.

Deuda Bruta Financiera alcanzó Ps. 6,034.7 millones al 31 de diciembre de 2019, comparado con Ps. 5,873.4 millones en diciembre de 2018, lo que representó un incremento de Ps. 161.3 millones año contra año. La deuda a largo plazo de la Compañía representó 74.3% de la deuda total al cierre de 2019.

Deuda Neta Financiera alcanzó Ps. 5,111.7 millones; un incremento de Ps. 653.0 millones comparado con el 31 de diciembre de 2018.

La razón de Deuda Neta a EBITDA cerró diciembre de 2019 en 2.1x, respetando el límite de la Compañía.

Programa de Recompra de Acciones 2019:

El Programa de Recompra de Acciones tuvo un balance total de 36,060,792 acciones al 31 de diciembre de 2019, equivaliendo a Ps. 704.4 millones. Es decir, durante el año el aumento neto fue de 5,823,147 acciones durante el año con un valor de PS. 84.2 millones.

Flujo Libre de Efectivo de Operaciones 2019:

Excluyendo las inversiones en la nueva planta de manufactura de la Compañía, el flujo libre de efectivo hubiera alcanzado Ps. 786.6 millones para los primeros doce meses de 2019. La mayoría del flujo de efectivo generado durante el año fue invertida en la planta de manufactura de la Compañía.

Las Inversiones de Capital en la Planta de Manufactura al 31 de diciembre de 2019, alcanzaron Ps. 625.6 millones

Principales Ratios Financieros

Ratio Financiero	Al cierre del 2019
EV/EBITDA	10.6x
DN/EBITDA	2.1x
P/E	20.1x
UPA	$0.75 MXN

COBERTURA DE ANALISTAS 2019:

Al 31 de diciembre del 2019, LAB B cuenta con 13 coberturas: Casa de Bolsa Credit Suisse; Banco Itaú BBA; BBVA Bancomer; UBS Casa de Bolsa; Vector Casa de Bolsa; Barclays Bank; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano.; Grupo Financiero Banorte; HSBC Securities (USA); Actinver Casa de Bolsa, Invex Grupo Financiero y JP Morgan Securities.

Genomma Lab Internacional,
S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, e Informe de los auditores independientes del 29 de abril de 2020

GRI 102-45; 201-1

CONTENIDO

Informe de los auditores independientes 148

Estados consolidados de posición financiera 151

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales 152

Estados consolidados de cambios en el capital contable 153

Estados consolidados de flujos de efectivo 154

Notas a los estados financieros consolidados 155

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES Y ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 2019, 2018 Y 2017

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias ("la Entidad" o "el Grupo"), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, los estados consolidados de resultado integral, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo, correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, así como su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados por los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos clave de auditoría

Los asuntos clave de auditoría son asuntos que, según nuestro juicio profesional, han sido del mayor significado en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2019. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esos asuntos. Hemos determinado que los asuntos clave de auditoría que se describen a continuación son aquellos que se deben comunicar en nuestro informe.

Activos intangibles – Pruebas de deterioro

(Ver Nota 10 - Activos intangibles)

Los activos intangibles comprenden principalmente marcas.

Cada año, la Entidad realiza un análisis de deterioro de sus marcas y otros activos intangibles como lo establece la NIIF 36 ("IAS 36", por sus siglas en inglés) "Deterioro del valor de los activos", en el que se calculan flujos futuros descontados para determinar si el valor de estos activos se ha deteriorado en función de los ingresos que cada una generará en los siguientes años. Como en toda proyección de resultados futuros, existe la posibilidad de que los supuestos utilizados por la administración para calcular los flujos, difieran respecto de los resultados reales, tanto por aquellos relacionados con la capacidad de producción de la planta y de venta de los productos, como de aquellos relativos a condiciones externas a la Entidad, por lo que se requiere del juicio de la administración en su determinación.

Nuestra revisión incluyó procedimientos de auditoría enfocados a evaluar la razonabilidad de los valores de los activos intangibles cubriendo el riesgo de deterioro, a través, principalmente de realizar una evaluación de los juicios y supuestos utilizados por la administración para determinar las proyecciones de flujos futuros descontados, considerando la tendencia de las ventas, demanda de productos y la capacidad de producción de la nueva planta que se encuentra en proceso de construcción; asimismo, evaluamos la razonabilidad de las tasas de descuento utilizadas, con el apoyo de expertos en metodologías de valuación. Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios.

Estimaciones de cuentas de dudoso cobro y de descuentos comerciales

(Ver Nota 7 - Cuentas por cobrar)

La Administración requiere utilizar el juicio en la identificación de los descuentos que deben aplicarse a las cuentas por cobrar por ventas efectuadas durante el año y de aquellas cuentas por cobrar que podrían no ser recuperables por incertidumbre de cobrabilidad, para determinar el monto de la provisión al cierre de cada ejercicio.

Nuestra revisión incluyó procedimientos de auditoría enfocados a evaluar la razonabilidad de la determinación de los descuentos del año con base en los acuerdos comerciales y su consideración en la reserva de descuentos, así como evaluar la pérdida crediticia esperada de la Entidad, que se basa en los supuestos de los futuros movimientos de los diferentes indicadores económicos. La pérdida esperada en una estimación de la pérdida esperada por impago que se basa en la diferencia entre los flujos de efectivo contractuales y aquellos que los prestadores esperan recibir, tomando en consideración los flujos de efectivo de las mejoras crediticias. Sin embargo, la probabilidad de impago se constituye en una clave para medir la pérdida crediticia esperada. La probabilidad de impago es un estimado de la probabilidad dado un horizonte de tiempo, el cálculo incluye datos históricos y supuestos esperados de las condiciones del futuro. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría fueron satisfactorios.

Otra información incluida en el documento que contienen los estados financieros consolidados auditados

La administración de la Entidad es responsable por la otra información. La otra información comprenderá la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Entidad está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las Disposiciones). El Reporte Anual se espera esté disponible para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubre la otra información y nosotros no expresamos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la otra información mencionada, cuando esté disponible y cuando lo hagamos, considerar si la otra información es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del mismo, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones o si concluimos que existe un error material en la otra información tendríamos que informar este hecho.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración de la Entidad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Entidad o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la Entidad.

Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un

alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose de los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar desviaciones importantes que resulten de un fraude es mayor de las que resulten de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtuvimos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.

- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtuvimos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos los que han sido de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2019 y que son en consecuencia, los asuntos clave de auditoría. Describimos esos asuntos en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C.P.C. Javier Montero Donatto
14 de abril de 2020

ESTADOS CONSOLIDADOS DE POSICIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017
(En miles de pesos)

Activos

	Notas	2019	2018	2017
Activo circulante:				
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido	6	$ 922,941	$ 1,414,641	$ 1,092,741
Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar – Neto	7	6,218,410	5,261,822	4,944,724
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	18	86,996	57,354	60,894
Inventarios – Neto	8	1,907,843	1,697,032	1,264,211
Pagos anticipados		681,359	566,715	478,069
Total de activo circulante		9,817,549	8,997,564	7,840,639
Activo a largo plazo:				
Inmuebles, propiedades y equipo – Neto	9	2,159,455	1,870,234	548,649
Inversión en asociadas	11	1,634,721	1,555,834	1,472,805
Activos por derecho de uso		61,293	-	-
Impuestos a la utilidad diferidos	20	576,442	624,888	681,992
Activos intangibles – Neto	10	4,913,215	4,934,397	5,181,067
Otros activos – Neto		92,075	94,340	160,554
Total de activo a largo plazo		9,437,201	9,079,693	8,045,067
Total de activos		**$ 19,254,750**	**$ 18,077,257**	**$ 15,885,706**

Pasivos y capital contable

	Notas	2019	2018	2017
Pasivo circulante:				
Préstamos bursátiles, bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	13	$ 1,550,006	$ 676,022	$ 3,013,055
Cuentas por pagar a proveedores		1,881,177	1,774,441	1,098,471
Cuentas por pagar a partes relacionadas	18	2,471	2,087	1,238
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	12	2,008,134	1,858,060	1,852,868
Impuesto sobre la renta		194,307	168,177	336,373
Pasivos por arrendamientos a corto plazo		19,004	-	-
Participación de los trabajadores en las utilidades		23,440	6,531	3,017
Total de pasivo circulante		5,678,539	4,485,318	6,305,022
Pasivo a largo plazo:				
Préstamos bursátiles, bancarios y deuda a largo plazo	13	4,484,666	5,197,350	1,690,054
Dividendos por pagar	17	800,000	800,000	800,000
Acreedores diversos		34,916	36,283	36,422
Beneficios a los empleados al retiro	14	21,537	30,116	3,848
Pasivos por arrendamiento a largo plazo		46,166	-	-
Impuestos a la utilidad diferidos	20	214,818	100,370	1,692
Total de pasivo a largo plazo		5,602,103	6,164,119	2,532,016
Total de pasivos		11,280,642	10,649,437	8,837,038
Capital contable:				
Capital social		1,912,967	1,914,306	1,914,306
Prima en recolocación de acciones		39,749	39,749	39,749
Recompra de acciones		(1,512,895)	(1,430,089)	(1,660,094)
Pagos basados en acciones		70,067	70,067	226,869
Utilidades acumuladas		7,481,907	6,806,181	5,993,328
Efecto de conversión de operaciones extranjeras		(20,025)	27,606	332,609
Ganancia en activos financieros a valor razonable		2,338	-	-
Participación controladora		7,974,108	7,427,820	6,846,767
Participación no controladora		-	-	201,901
Total de capital contable	17	7,974,108	7,427,820	7,048,668
Total de pasivos y capital contable		**$ 19,254,750**	**$ 18,077,257**	**$ 15,885,706**

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017
(En miles de pesos, excepto la utilidad por acción que se expresa en pesos)

	Notas	2019	2018	2017
Ventas netas		$ 12,712,890	$ 11,794,419	$ 12,078,443
Costo de ventas		4,614,966	4,029,685	3,957,128
Utilidad bruta		8,097,924	7,764,734	8,121,315
Gastos de venta, generales y de administración		5,823,570	5,577,855	5,622,474
Otros ingresos, neto	19	(56,468)	(177,717)	(39,854)
Deterioro de activos de larga duración		-	63,500	7,322
Utilidad de operación		5,767,102 2,330,822	5,463,638 2,301,096	5,589,942 2,531,373
Gasto por intereses		(606,683)	(554,634)	(483,520)
Ingreso por intereses		28,777	31,769	40,085
(Pérdida) utilidad cambiaria, neta		(151,261)	901	24,921
Pérdida por posición monetaria en subsidiaria en economía hiperinflacionaria		(120,354)	(79,854)	-
Participación en la utilidad de asociadas	11	78,887	64,162	52,325
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		1,560,188	1,763,440	2,165,184
Impuestos a la utilidad	20	795,725	653,975	758,696
Utilidad neta consolidada		764,463	1,109,465	1,406,488
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad:				
Partidas que se reclasificarán a resultados en el futuro				
Diferencias de cambio por conversión de operaciones extranjeras		(47,631)	(601,615)	(272,785)
Utilidad integral consolidada		$ 716,832	$ 507,850	$ 1,133,703

	Notas	2019	2018	2017
Utilidad (pérdida) neta consolidada aplicable a:				
Participación controladora		$ 764,463	$ 1,109,465	$ 1,279,208
Participación no controladora		-	-	127,280
		$ 764,463	$ 1,109,465	$ 1,406,488
Utilidad (pérdida) integral consolidada aplicable a:				
Participación controladora		$ 716,832	$ 507,850	$ 1,022,708
Participación no controladora		-	-	110,995
		$ 716,832	$ 507,850	$ 1,133,703
Utilidad (pérdida) básica y diluida por acción ordinaria		$ 0.75	$ 1.08	$ 1.34
Promedio ponderado de acciones en circulación (en miles de acciones)		$ 1,013,099	$ 1,023,746	$ 952,491

(Concluye)

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017
(En miles de pesos)

	Capital contribuido				Capital ganado					
	Capital social	**Prima en recolocación de acciones**	**Recompra de acciones**	**Pagos basados en acciones**	**Utilidades acumuladas**	**Efecto de conversión de operaciones extranjeras**	**Ganancia en activos Financieros a Valor razonable**	**Participación controladora**	**Participación no controladora**	**Total de capital contable**
Saldos al inicio de 2017	$ 1,914,306	$ 39,749	$ (1,656,086)	$ 179,674	$ 5,514,120	$ 589,109	$ -	$ 6,580,872	$ 212,026	$ 6,792,898
Recompra de acciones propias	-	-	(4,008)	-	-	-	-	(4,008)	-	(4,008)
Pagos basados en acciones	-	-	-	47,195	-	-	-	47,195	-	47,195
Dividendos decretados	-	-	-	-	(800,000)	-	-	(800,000)	(121,120)	(921,120)
Utilidad integral consolidada	-	-	-	-	1,279,208	(256,500)	-	1,022,708	110,995	1,133,703
Saldos al 31 de diciembre de 2017	1,914,306	39,749	(1,660,094)	226,869	5,993,328	332,609	-	6,846,767	201,901	7,048,668
Recompra de acciones propias	-	-	(133,932)	-	-	-	-	(133,932)	-	(133,932)
Efecto por transacciones con acciones propias	-	-	363,937	(156,802)	(296,612)	296,612	-	207,135	(201,901)	5,234
Utilidad integral consolidada	-	-	-	-	1,109,465	(601,615)	-	507,850	-	507,850
Saldos al 31 de diciembre de 2018	1,914,306	39,749	(1,430,089)	70,067	6,806,181	27,606	-	7,427,820	-	7,427,820
Recompra de acciones propias	(1,339)	-	(82,806)	-	-	-	-	(84,145)	-	(84,145)
Efecto por transacciones con acciones propias	-	-	-	-	(88,737)	-	2,338	(86,399)	-	(86,399)
Utilidad integral consolidada	-	-	-	-	764,463	(47,631)	-	716,832	-	716,832
Saldos al 31 de diciembre de 2019	$ 1,912,967	$ 39,749	$ (1,512,895)	$ 70,067	$ 7,481,907	$ (20,025)	$ 2,338	$ 7,974,108	$ -	$ 7,974,108

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017
(En miles de pesos)

	2019	2018	2017
Flujos de efectivo de actividades de operación:			
Utilidad neta consolidada del año	$ 764,463	$ 1,109,465	$ 1,406,488
Ajustes por:			
Depreciación y amortización	142,198	81,164	69,805
Impuestos a la utilidad reconocidos en resultados	795,725	653,975	758,696
Deterioro de activos de larga duración		63,500	7,322
Pérdida por bajas de equipo	1,060	59,828	46,141
Costo neto del período por beneficios a los empleados al retiro	(168)	26,268	-
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	(5,210)	-	(273)
Posición monetaria y ajustes por inflación en subsidiaria en economía hiperinflacionaria, neta	64,611	40,306	-
Participación en la utilidad de asociada	(78,887)	(64,162)	(52,325)
Amortización de gastos por emisión de deuda	9,845	8,795	4,770
Pagos basados en acciones		5,234	47,195
Intereses a favor	(28,777)	(31,769)	(40,085)
Intereses a cargo	606,683	554,634	483,520
	2,271,543	2,507,238	2,731,254
Cambios en el capital de trabajo:			
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	(1,449,834)	(593,676)	(680,346)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	(29,512)	3,540	(17,912)
Inventarios	(359,898)	(411,874)	(92,171)
Pagos anticipados	378,206	(88,646)	(61,870)
Otros activos	-	(6,786)	(75,455)
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar a proveedores	179,629	675,970	64,926
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	333,702	136,644	(29,330)
Cuentas por pagar a partes relacionadas	101	849	(30,635)
Participación de los trabajadores en las utilidades	15,046	3,514	45
Impuestos a la utilidad pagados	(332,052)	(664,294)	(416,134)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	1,006,931	1,562,479	1,392,372

	2019	2018	2017
Flujos de efectivo de actividades de inversión:			
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(845,945)	(1,379,215)	(262,877)
Adquisición de subsidiaria	-	(18,867)	-
Venta de propiedades y equipo	6,357	6,269	8,641
Venta de subsidiaria	-	126,210	54,537
Adquisición de intangibles y otros activos	(30,656)	(133,066)	(48,464)
Intereses cobrados	25,603	31,769	40,085
Flujos netos de efectivo (aplicados) generados en actividades de inversión	(844,641)	(1,366,900)	(208,078)
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:			
Préstamos obtenidos	3,587,663	4,927,490	1,100,000
Pago de préstamos	(3,437,102)	(3,766,022)	(2,236,022)
Recompra de acciones	(90,900)	(133,932)	(4,008)
Venta de acciones recompradas	6,755	-	-
Pagos de pasivos por arrendamientos	(56,522)	-	-
Pago de dividendos a accionistas de participación no controladora	-	-	(124,154)
Intereses pagados	(632,130)	(554,634)	(430,303)
Flujos netos de efectivo aplicados en actividades de financiamiento	(622,236)	472,902	(1,694,487)
(Disminución) aumento neto de efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido	(459,946)	668,481	(510,193)
Ajustes a los flujos de efectivo por variaciones en tipos de cambio	(31,754)	(346,581)	(243,295)
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al principio del año	1,414,641	1,092,741	1,846,229
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al final del año	$ 922,941	$ 1,414,641	$ 1,092,741

(Concluye)

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017
(En miles de pesos)

1. Actividades y eventos importantes

Actividades -

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias ("Genomma Lab", y en conjunto con sus subsidiarias, la "Entidad") se dedica a la venta de productos farmacéuticos de libre venta (en adelante productos OTC), de productos farmacéuticos genéricos en México (en adelante productos GI) y productos de cuidado personal (en adelante productos PC) con una creciente presencia en mercados internacionales. La Entidad está constituida en México y el domicilio de sus oficinas es Antonio Dovalí Jaime 70, Piso 2, Torre B, Col. Santa Fe, C.P. 01210, Ciudad de México.

La Entidad desarrolla, vende y comercializa una amplia gama de productos de primera clase con 90 marcas propias, con productos en diversas categorías, entre los que se encuentran anti-acné, medicamentos genéricos, protección y mejora sexual, crema para mejorar la textura de piel con cicatrices, tratamiento de hemorroides, contra varices, para evitar la caída del cabello, ungüento para dolores musculares, antiácidos, antimicóticos, para el alivio de la colitis, para contrarrestar el nivel de stress, jabones, multivitamínicos, shampoos y antigripales. La Entidad está enfocada en incrementar el valor de las marcas de sus productos por medio de campañas mercadológicas, principalmente a través de la televisión. Las ventas de productos realizadas por las subsidiarias en el extranjero representan aproximadamente un 54%, 59% y 61% de las ventas netas consolidadas al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, respectivamente.

Eventos importantes -

2019

a. Licencia sanitaria – El 15 de julio de 2019, Genomma Lab anunció que la Comisión Federal para la Protección de Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) ha otorgado la Licencia Sanitaria a la nueva planta de manufactura de la Compañía, lo que le permitirá iniciar operaciones de las primeras líneas de manufactura con tecnología de punta para la fabricación de productos sólidos (píldoras) y semi-solidos (ungüentos) de OTC.

La Entidad iniciará los trámites ante la COFEPRIS para obtener los certificados de buenas prácticas de fabricación (GMP por sus siglas en inglés) requeridos tanto para el mercado mexicano, como para todos los países en donde la Entidad tiene operaciones. En este sentido, Genomma Lab realizará las gestiones necesarias con las Autoridades Nacionales de cada país a donde exportará, con el fin de obtener los certificados GMP correspondientes.

b. Emisión de deuda – El 5 de septiembre de 2019, Genomma Lab anunció la colocación de $300 millones de pesos en dos emisiones de Certificados Bursátiles de corto plazo a través de la Bolsa Mexicana de Valores, cuyos plazos fueron de 168 y 364 días respectivamente.

Esta es la primera colocación de deuda bursátil de corto plazo en la historia de la Compañía. Ambas emisiones presentaron una sobredemanda cercana a las 5 veces sobre el monto original ofertado por 300 millones de pesos. Actinver y BBVA Casa de Bolsa actuaron como agentes colocadores en conjunto para ambas emisiones.

c. Licencia exclusiva de nutrición infantil NOVAMIL® / NOVALAC® - El 12 de septiembre de 2019, la Entidad anunció que cerró con UP International, S.A. (UPI) un acuerdo de licencia exclusiva para la comercialización de toda su gama de productos de nutrición infantil bajo las marcas Novamil® y Novalac® en México.

UPI ha desarrollado suplementos nutricionales para madres embarazadas y fórmulas infantiles únicas para la nutrición de los lactantes, entre las que destacan productos especialmente diseñados para controlar y aliviar los trastornos digestivos que ocurren con frecuencia en los primeros años de vida, así como molestias gastrointestinales, alergias, reflujo y estreñimiento, entre otros.

d. Emisión de deuda – El 19 de septiembre de 2019, la Entidad anunció la colocación de $300 millones de pesos en dos emisiones de Certificados Bursátiles de corto plazo a través de la Bolsa Mexicana de Valores, cuyos plazos fueron de 168 y 364 días, respectivamente.

e. Pago anticipado de Certificado Bursátil LAB 14 de largo plazo – El 30 de septiembre de 2019, la Entidad anunció que realizó la amortización total anticipada de los certificados bursátiles que estaban en circulación bajo la clave de pizarra "LAB 14" y que tenía programado su vencimiento para enero de 2020, sumando al capital los intereses devengados.

2018

a. Fusión - El 23 de marzo de 2018, Genomma Lab anunció que las condiciones señaladas para la fusión de la Entidad con Hathaway South America Ventures, S. A. de C. V. y Saint Andrews Accelerated Growth Partners, S. A. de C. V. han sido cumplidas. Como resultado de estas fusiones, Genomma Lab tendrá una participación del 100% en Genomma Laboratories Argentina, S.A., Genomma Laboratories do Brasil LTDA y Subsidiarias, Genomma Lab Uruguay, S.A. y Genomma Lab Paraguay, S.R.L. (entidades subsidiarias), con la fusión adquirió el 100% de las acciones de estas subsidiarias. Esto tuvo como impacto la cancelación de la participación no controladora por $201,901.

b. Emisión y pago de deuda - El 23 de marzo de 2018, Genomma Lab completó la emisión exitosa de un certificado bursátil denominado "LAB 18" por $2,450,000 con vencimiento a tres años. La tasa de interés es igual a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más 1.90%. Los recursos obtenidos fueron utilizados parcialmente para la amortización anticipada del certificado bursátil denominado LAB 13-1.

Durante el segundo trimestre de 2018 la Entidad firmó un paquete de financiamiento conjunto para apoyar su plan de expansión, así como para la construcción de la nueva planta de manufactura con la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés y miembro del Banco Mundial) y con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID Invest) por hasta 100 millones de dólares. Al 31 de diciembre de 2019 se han utilizado $625,600.

2017

a. Construcción de nueva planta - El 24 de octubre de 2017, se autorizó la inversión de recursos para la construcción de una nueva planta de manufactura en Toluca, Estado de México, por hasta $1,398,000 la cual se realizará con recursos propios y mediante la obtención de financiamiento. Al 31 de diciembre de 2018, se ha comprado el terreno y se han otorgado anticipos para la construcción. La administración estima que la capacidad de producción se incrementará de manera importante. Al 31 de diciembre de 2019 la planta de manufactura PC, inicia el proceso de preinstalación para la línea de shampoo y bebidas, y se encuentra en proceso de obtener las certificaciones para líneas de producción de semi-sólidos en la categoría OTC.

2. Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

a. Aplicación de Normas de Información de Financiamiento Internacional nuevas y revisadas ("IFRS" o "IAS") que son obligatorias para el año en curso

En el año en curso, la Entidad implementó una serie de IFRS nuevas y modificadas, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias y entraron en vigor a partir de los ejercicios que iniciaron en o después del 1 de enero de 2019.

IFRS nuevas y modificadas que son efectivas para los ejercicios y períodos de reporte que comiencen a partir del 1 de enero de 2019

La Entidad implementó la IFRS 16 (emitida por el IASB en enero de 2016), la cual establece requerimientos nuevos o modificados respecto a la contabilidad de arrendamientos. Introduce cambios significativos a la contabilidad del arrendatario, eliminando la distinción entre un arrendamiento operativo y financiero y requiriendo el reconocimiento de un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento en la fecha de comienzo de todos los arrendamientos, exceptuando aquellos que se consideren de corto plazo o de activos de bajo valor. En contraste a la contabilidad del arrendatario, los requerimientos para el arrendador permanecen significativamente sin cambios.

La fecha de aplicación inicial de la IFRS 16 para la Entidad fue el 1 de enero de 2019.

(a) Impacto de la nueva definición de arrendamiento

La Entidad ha determinado aplicar la solución práctica disponible para la transición a IFRS 16 para no revalorar si un contrato es o contiene un arrendamiento. Por lo tanto, la definición de arrendamiento conforme a la IAS 17 y la IFRIC 4 continúa aplicándose a los contratos celebrados o modificados previo al 1 de enero de 2019.

El cambio en la definición de un arrendamiento principalmente se refiere al concepto de control. La IFRS 16 determina si un contrato contiene un arrendamiento en función de si el cliente tiene derecho a controlar el uso de un

activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Esto contrasta con el enfoque de “riesgos y beneficios” de la IAS 17 y de la IFRIC 4.

La Entidad aplica la definición de un arrendamiento y las guías relacionadas delineadas en la IFRS 16 a todos los contratos celebrados o modificados en o partir del 1 de enero de 2019. Para la adopción inicial de IFRS 16, la Entidad llevó a cabo un proyecto de implementación, que reveló que la nueva definición de arrendamiento bajo IFRS 16 no cambia de forma significativa el alcance de los contratos que cumplen la definición de arrendamiento para la Entidad.

(b) Impacto de la contabilidad como arrendatario

i. Arrendamientos operativos previos

La IFRS 16 cambia la forma en que la Entidad contabiliza los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos bajo la IAS 17, los cuales se mantenían fuera del estado de posición financiera.

Al aplicar la IFRS 16, para todos los arrendamientos (exceptuando los mencionados posteriormente), la Entidad:

(a) Reconoce los activos por derechos de uso y los pasivos por arrendamientos en el estado consolidado de posición financiera, medido inicialmente al valor presente de la serie de pagos por arrendamiento futuros.

(b) Reconoce la depreciación de los activos por derechos de uso y el interés generado por los pasivos por arrendamiento en el estado consolidado de resultados.

(c) Separa el monto total de efectivo pagado a capital (presentado dentro de las actividades de financiamiento) y a intereses (presentado dentro de actividades de financiamiento) en el estado consolidado de flujos de efectivo.

Los incentivos en arrendamientos (por ejemplo, períodos libres de renta) se reconocen en la medición inicial como parte de los activos por derechos de uso y los pasivos por arrendamiento, cuando bajo IAS 17 generaban el reconocimiento de un incentivo en arrendamientos, amortizado como una reducción de los gastos por arrendamiento, generalmente bajo el método de línea recta.

Bajo IFRS 16, los activos por derechos de uso se prueban por deterioro conforme a la IAS 36.

ii. Arrendamientos financieros previos

Las principales diferencias entre la IFRS 16 y la IAS 17 respecto a los contratos clasificados como arrendamientos financieros es la medición del valor residual de las garantías proporcionadas por el arrendador al arrendatario. La IFRS 16 requiere que la Entidad reconozca como parte de los pasivos por arrendamiento únicamente el monto esperado a pagarse bajo una garantía de valor residual, a diferencia del monto máximo de la garantía requerido por la IAS 17. Este cambio no generó ningún impacto material en los estados financieros de la Entidad.

(c) Impacto de la contabilidad como arrendador

La IFRS 16 no contiene cambios sustanciales en la manera en la que un arrendador contabiliza un arrendamiento. Bajo IFRS 16, un arrendador continúa clasificando los arrendamientos como arrendamientos financieros o arrendamientos operativos y la contabilización para estos dos tipos de arrendamientos se lleva de manera distinta.

Por otro lado, la IFRS 16 cambió y amplió las revelaciones necesarias, en particular aquellas referentes a como el arrendador administra los riesgos resultantes del interés residual en activos arrendados.

Bajo IFRS 16, un arrendador intermedio debe contabilizar el arrendamiento principal y el subarrendamiento como dos contratos separados. El arrendador intermedio debe clasificar el subarrendamiento como arrendamiento financiero o arrendamiento operativo en referencia al activo por derechos de uso resultante del arrendamiento principal (y no en referencia al activo subyacente como era bajo la IAS 17).

La administración de la Entidad no ha identificado cambios en la contabilidad del arrendador a la fecha de implementación de la IFRS 16.

La Interpretación es efectiva para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019.

Las entidades pueden aplicar la Interpretación con una aplicación retrospectiva completa o una aplicación retrospectiva modificada sin tener en cuenta las comparativas de forma retrospectiva o prospectiva.

La Entidad decidió utilizar el enfoque retrospectivo modificado para la adopción de la NIIF 16 por lo que utilizó las siguientes consideraciones en la transición: reconocer el efecto acumulativo de la adopción de la nueva norma a partir del 1 de enero de 2019. Por este motivo, la información financiera de años anteriores no será modificada.

Adicionalmente, la Entidad ha decidido utilizar las exenciones propuestas por la norma en los contratos de arrendamiento para los cuales los plazos finalizan dentro de los 12 meses a partir de la fecha de la aplicación inicial, y los contratos de arrendamiento para los cuales el activo subyacente es de bajo valor por lo cual estos arrendamientos serán registrados directamente en resultados y sujetos a revelación.

Debido a la adopción de esta norma, la ganancia operativa de la Entidad tendrá un aumento, mientras que su gasto por intereses aumentará. Esto se debe al cambio en la contabilización de los gastos de arrendamientos que se clasificaron como arrendamientos operativos según la NIC 17.

Al 31 de diciembre de 2019, el importe en libros de los activos por derecho de uso por categoría de activo subyacente es:

Activo por derecho de uso reconocimiento inicial	$ 108,068
Depreciación del período	(46,775)
Valor neto del activo por derecho de uso	$ 61,293
Pasivo por arrendamientos reconocimiento inicial	$ 108,068
Aplicaciones del período	(42,898)
Valor neto del pasivo por derecho de uso	$ 65,170

Al 31 de diciembre de 2019, se registraron en el estado de resultados los siguiente conceptos e importes:

Gasto por depreciación de derechos de uso	$46,775
Costo financiero de pasivos por arrendamientos	$12,477

Impacto de la aplicación de otras modificaciones a las Normas e Interpretaciones IFRS que son efectivas por los períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2019

En el año en curso, la Entidad ha adoptado una serie de modificaciones a las Normas e Interpretaciones IFRS emitidas por el IASB. Su adopción no ha tenido ningún impacto material en las revelaciones o en los montos informados en estos estados financieros consolidados.

Modificaciones a IFRS 9 *Características de prepago con compensación negativa*

La Entidad adoptó las modificaciones a la IFRS 9 por primera vez en el período actual. Las modificaciones a la IFRS 9 aclaran que, con el propósito de evaluar si un prepago cumple con la condición de 'únicamente pagos de capital e intereses' (SPPI, por sus siglas en inglés), la parte que ejerce la opción puede pagar o recibir una compensación razonable por el prepago independientemente de la razón de pago por adelantado. En otras palabras, los activos financieros con características de prepago con compensación negativa no necesariamente fallan la prueba de SPPI.

Modificaciones a IAS 28 *Participaciones de Largo Plazo en Asociadas y Negocios Conjuntos*

La Entidad adoptó las modificaciones a la IAS 28 por primera vez en el período actual. La modificación clarifica que la IFRS 9, incluyendo sus requisitos por deterioro, aplica a otros instrumentos financieros en una asociada o negocio conjunto al cual no es aplicable el método de participación.
Esto incluye participaciones a largo plazo que, en sustancia, forman parte de las inversiones netas en una asociada o negocio conjunto. La Entidad aplica IFRS 9 a dichas participaciones de largo plazo a las que previamente aplicaba la IAS 28. Al aplicar la IFRS 9, la Entidad no toma en cuenta ninguno de los ajustes del importe en libros de las participaciones a largo plazo requeridas por la IAS 28 (por ejemplo, ajustes al importe en libros de participaciones a largo plazo surgidas de la asignación de pérdidas de la entidad participada o la evaluación de deterioro conforme a IAS 28).

El Grupo ha adoptado las modificaciones incluidas en las *Mejoras Anuales a las Normas IFRS del Ciclo 2015-2017* por primera vez en el período actual. Las Mejoras anuales incluyen modificaciones en cuatro normas.

Mejoras anuales a las IFRS Ciclo 2015-2017

Modificaciones a la IAS 12 Impuesto a las ganancias, IAS 23 Costos por préstamos, IFRS 3 Combinaciones de negocios e IFRS 11 Acuerdos Conjuntos

IAS 12 *Impuesto a las ganancias*
Las modificaciones aclaran que se deben reconocer las consecuencias del impuesto a las ganancias sobre dividendos en el estado de resultados, en otros resultados integrales o en capital conforme originalmente se reconocieron las transacciones que generaron las ganancias distribuibles. Esto aplica independientemente de si aplican distintas tasas impositivas a las ganancias distribuidas y no distribuidas.

IAS 23 *Costos por préstamos*
Las modificaciones aclaran que, si cualquier préstamo específico se mantiene pendiente después de que el activo relacionado está listo para su uso previsto o venta, el préstamo es parte de los fondos tomados en préstamo al calcular la tasa de capitalización de los préstamos generales.

IFRS 3 *Combinaciones de negocios*
Las modificaciones aclaran que cuando se obtiene el control de un negocio que es una operación conjunta, aplican los requisitos para una combinación de negocios en etapas, incluida la reevaluación de su participación previamente mantenida (PHI por sus siglas en inglés) en la operación conjunta a valor razonable. La participación previamente mantenida sujeta a remedición incluye los activos, pasivos y crédito mercantil no reconocidos relativos a la operación conjunta.

IFRS 11 *Acuerdos Conjuntos*
Las modificaciones aclaran que cuando una parte que participa en una operación conjunta no tenía el control conjunto, y obtiene el control conjunto, no se debe reevaluar la participación previamente mantenida en la operación conjunta.

Las modificaciones aclaran que el costo de servicio pasado (o de la ganancia o pérdida por liquidación) es calculada al medir el pasivo o activo por beneficios definidos, utilizando supuestos actuales y comparando los beneficios ofrecidos y los activos del plan antes y después de la modificación (reducción o liquidación) del plan, pero ignorando el efecto del techo del activo (que puede surgir cuando el plan de beneficios definidos está en una posición superavitaria). La IAS 19 ahora aclara que el cambio en el efecto del techo del activo que puede resultar de la modificación (reducción o liquidación) del plan se determina a través de un segundo paso y se reconoce de manera normal en otros resultados integrales.
Los párrafos relacionados con la medición del costo actual del servicio y el interés neto sobre el pasivo (activo) por beneficios definidos. Ahora se requerirá usar los supuestos actualizados de la remedición para determinar el costo actual del servicio y el interés neto después de la modificación (reducción o liquidación) del plan y por el resto del periodo de reporte. En el caso del interés neto, las modificaciones dejan en claro que para el período posterior a la modificación (reducción o liquidación) del plan, el interés neto se calcula multiplicando el pasivo (activo) por beneficios definidos revaluado según la IAS 19:99 con la tasa de descuento utilizada en la nueva remedición (teniendo en cuenta el efecto de las contribuciones y los pagos de beneficios en el pasivo (activo) por beneficios definidos neto.

Modificaciones a la IAS 19 Modificación, reducción o liquidación del plan de Beneficios a Empleados

IFRIC 23 establece como determinar la posición fiscal contable cuando hay incertidumbre respecto a los tratamientos sobre impuestos a las ganancias. La interpretación requiere:

- determinar si las posiciones fiscales inciertas son evaluadas por separado o como grupo; y
- evaluar si es probable que la autoridad fiscal acepte un tratamiento fiscal incierto utilizado, o propuesto a utilizarse, por una entidad en sus declaraciones de impuestos a las ganancias:
  - En caso afirmativo, se debe determinar la posición fiscal contable de manera consistente con el tratamiento fiscal utilizado en las declaraciones de impuesto sobre la renta.
  - En caso negativo, debe reflejarse el efecto de la incertidumbre en la determinación de la posición fiscal contable utilizando el monto más probable o el método del valor esperado.

IFRIC 23 *Incertidumbre en el tratamiento de impuestos a las ganancias*

La Administración de la Entidad considera que la aplicación de las modificaciones no tuvo un impacto significativo en los estados financieros consolidados de la Entidad.

Normas IFRS nuevas y revisadas que aún no son efectivas

En la fecha de autorización de estos estados financieros consolidados, la Entidad no ha aplicado las siguientes Normas IFRS nuevas y revisadas que se han emitido pero que aún no están vigentes:

IFRS 10 e IAS 28 (modificaciones)	*Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto*
Modificaciones a IFRS 3	*Definición de un negocio*
Modificaciones a IAS 1 e IAS 8	*Definición de materialidad*
Marco Conceptual	*Marco Conceptual de las Normas IFRS*

La administración no espera que la adopción de los estándares antes mencionados tenga un impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros.

Modificaciones a IFRS 10 e IAS 28 Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto

Las modificaciones a la IFRS 10 y la IAS 28 tratan con situaciones donde hay una venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto. Específicamente, las modificaciones establecen que las ganancias o pérdidas resultantes de la pérdida de control de una subsidiaria que no contiene un negocio en una transacción con una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de participación, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora sólo en la medida en que la participación de los inversionistas no relacionados en esa asociada o empresa conjunta. Del mismo modo, las ganancias y pérdidas resultantes de la remedición de las inversiones retenidas en cualquier antigua subsidiaria (que se ha convertido en una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de capital) al valor razonable, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora anterior, sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en la nueva asociada o negocio conjunto.

La fecha de entrada en vigor de las modificaciones aún no ha sido fijada por el IASB; sin embargo, se permite la aplicación anticipada. La administración de la Entidad prevé que la aplicación de estas modificaciones puede tener un impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros en caso de que tales transacciones surjan.

Modificaciones a IFRS 3 Definición de un negocio

Las modificaciones aclaran que, mientras los negocios usualmente tienen salidas (outputs), las salidas no son requeridas para que una serie de actividades y activos integrados califiquen como un negocio. Para ser considerado como un negocio, una serie de actividades y activos adquiridos deben incluir, como mínimo, una entrada y un proceso sustancial que juntos contribuyan significativamente a la capacidad de generar salidas.

Se provee de guía adicional que ayuda a determinar si un proceso sustancial ha sido adquirido.

Las modificaciones introducen una prueba opcional para identificar la concentración de valor razonable, que permite una evaluación simplificada de si una serie de actividades y activos adquiridos no es un negocio si sustancialmente todo el valor razonable de los activos brutos adquiridos se concentra en un activo identificable único o un grupo de activos similares.

Las modificaciones se aplican prospectivamente a todas las combinaciones de negocios y adquisiciones de activos cuya fecha de adquisición sea en o después del primer periodo de reporte comenzado en o después del 1 de enero de 2020, con adopción anticipada permitida.

Modificaciones a IAS 1 e IAS 8 Definición de materialidad

Las modificaciones tienen el objetivo de simplificar la definición de materialidad contenida en la IAS 1, haciéndola más fácil de entender y no tienen por objetivo alterar el concepto subyacente de materialidad en las Normas IFRS. El concepto de oscurecer información material con información inmaterial se ha incluido en la nueva definición.

El límite para la materialidad influyente para los usuarios se ha cambiado de “podrían influir” a “podría esperarse razonablemente que influyan”.

La definición de materialidad en la IAS 8 ha sido reemplazada por una referencia a la definición de materialidad en la IAS 1. Además, el IASB modificó otras

normas y el Marco Conceptual que contenían una definición de materialidad o referencia al término materialidad para garantizar la consistencia.

La modificación se aplicará prospectivamente para periodos de reporte que comiencen en o después del 1 de enero de 2020, con aplicación anticipada permitida.

Marco Conceptual de las Normas IFRS

Junto con el Marco Conceptual revisado, que entró en vigor en su publicación el 29 de marzo de 2018, el IASB también emitió las Modificaciones a las Referencias al Marco Conceptual de las Normas IFRS. El documento contiene modificaciones para las IFRS 2, 3, 6, 14, IAS 1, 8, 34, 37, 38, IFRIC 12, 19, 20, 22 y SIC 32.

Sin embargo, no todas las modificaciones actualizan a los pronunciamientos respecto a las referencias al marco conceptual de manera que se refieran al Marco Conceptual revisado. Algunos pronunciamientos solo se actualizan para indicar a cuál versión se refieren (al Marco IASC adoptado por el IASB en 2001, el Marco IASB de 2010 o el Marco revisado del 2018) o para indicar que las definiciones en la Norma no se han actualizado con nuevas definiciones desarrolladas en el Marco Conceptual revisado.

Las modificaciones, que en realidad son actualizaciones, son efectivas para períodos anuales que comiencen en o después del 1 de enero de 2020, con adopción anticipada permitida.

3. Principales políticas contables

a. Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS emitidas por el IASB.

b. Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico excepto por la inversión en acciones de asociada, que se valuó a su valor razonable en la fecha de reconocimiento inicial y con el método de participación subsecuentemente, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y/o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las transacciones con pagos basados en acciones que están dentro del alcance de la IFRS 2, y las modificaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 o el valor en uso de la IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 ó 3 con base en al grado en que se incluyen datos de entrada observables en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

Nivel 1 - Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos;

Nivel 2 - Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente,

Nivel 3 - Considera datos de entrada no observables.

c. Bases de consolidación de estados financieros

Los estados financieros consolidados incluyen los de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que tiene control. El control se obtiene cuando la Entidad cumple con los siguientes supuestos:

a) Tiene poder sobre la inversión,

b) Está expuesta, o tiene derecho a los retornos variables derivados de su participación en dicha entidad, y

c) Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

La participación accionaria en su capital social se muestra a continuación:

Entidad	Participación			Actividad
	2019	2018	2017	
México -				
Genomma Laboratories México, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Investigación y desarrollo de productos OTC y PC
Televisión Products Retail, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Prestación de servicios profesionales
Aero Lab, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Servicios de transportación aérea y a partir de 2018 servicios logísticos
Gibart, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza
Servicios Logísticos Genomma, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Servicios logísticos hasta 2018, actualmente sin operación
Medicinas y Medicamentos Nacionales, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Venta de medicamentos genéricos, actualmente sin operación
Iniciativas de Éxito, S.A. de C.V.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Internacional -				
Genomma Lab USA, Inc.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Laboratories Argentina, S.A. (1 y 2)	100%	100%	85%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Laboratories do Brasil, LTDA (2)	100%	100%	85%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Chile, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Colombia, LTDA	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Perú, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Ecuador, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Centroamérica, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
GL Nicaragua, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Dominicana, S.R.L.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Guatemala, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab El Salvador, S.A. de C. V.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Honduras, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Laboratorios Médicos, S.L.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Panamá, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
GLB Laboratorios Bolivia, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Uruguay, S.A.(2)	100%	100%	85%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Paraguay, S.R.L.(2)	100%	100%	85%	Venta de productos OTC y PC
The Dutch-LATEM Royalty Company, B.V.	100%	100%	100%	Investigación y desarrollo de productos OTC y PC

(1) Derivado de la clasificación de Argentina como un país con inflación mayor al 100% en tres años acumulados, el país es considerado altamente o hiper inflacionario de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad 29 (IAS 29, por sus siglas en inglés) *"Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias"*, por lo que Genomma Laboratories Argentina para efectos de su información financiera actualizó los resultados del año por la inflación del país, utilizando índices oficiales. De acuerdo con la IAS 21 los resultados actualizados de cada mes fueron convertidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio del 31 de diciembre de 2019.

(2) Ver Nota 1 inciso a.

Asociadas	Participación			Actividad
	2019	2018	2017	
Grupo Comercial e Industrial Marzam, S. A. P. I. de C. V. y subsidiarias (Marzam) (1)	49.99%	49.99%	49.99%	Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza
Inversión en asociada (2)	50%	50%	-	Fabricación y comercialización de muebles exhibidores para punto de venta

(1) A partir del 29 de septiembre de 2016 Marzam es una asociada de la Entidad.

(2) Ver compra de la inversión asociada en la Nota 11, a partir del 28 de agosto de 2018 es una asociada de la Entidad.

Cuando la Entidad tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Entidad considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Entidad en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Entidad en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;

- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Entidad, por otros accionistas o por terceros;

- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y

- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Entidad tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultado integral desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral de las subsidiarias se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en estas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de la Entidad.

Todos los saldos y operaciones entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

Cambios en las participaciones de la Entidad en subsidiarias existentes

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de la Entidad.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora.

Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/ permita la IFRS aplicable) de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes. El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39, *Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valuación* o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

d. Instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

e. Activos financieros

Todas las compras o ventas regulares de activos financieros se reconocen y se dan de baja en una fecha de negociación. Las compras o ventas regulares son compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de activos dentro del plazo establecido por la regulación o prácticas habituales en el mercado.

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

Clasificación de activos financieros

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condicionales se miden subsecuentemente a costo amortizado:

- Si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y

- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

Instrumentos de deuda que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- El activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y

- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros se miden subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Entidad puede hacer la siguiente elección /designación irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- La Entidad puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales si se cumplen ciertos criterios (ver (iii) posterior); y

- La Entidad podrá designar irrevocablemente un instrumento de deuda que cumpla los criterios de costo amortizado o de valor razonable a través de otros resultados integrales si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable (ver (iv) posterior).

(i) Costo amortizado y método de interés efectivo

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los ingresos por intereses durante el período relevante.

Para los activos financieros que no fueron comprados u originados por activos financieros con deterioro de crédito (por ejemplo, los activos que tienen deterioro de crédito en el reconocimiento inicial), la tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente las entradas futuras de efectivo esperadas (incluidas todas las comisiones y puntos pagados o recibidos que forma parte integrante de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) excluyendo las pérdidas crediticias esperadas, a lo largo de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, al importe en libros bruto del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial. Para los activos financieros con deterioro crediticio comprados u originados, una tasa de interés efectiva ajustada por crédito se calcula descontando los flujos de efectivo futuros estimados, incluidas las pérdidas crediticias esperadas, al costo amortizado del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial.

El costo amortizado de un activo financiero es el monto al cual el activo financiero se mide en el reconocimiento inicial menos los reembolsos del principal, más la amortización acumulada utilizando el método de interés efectivo de cualquier diferencia entre ese monto inicial y el monto de vencimiento, ajustado por cualquier pérdida. El valor bruto en libros de un activo financiero es el costo amortizado de un activo financiero antes de ajustar cualquier provisión para pérdidas.

Los ingresos por interés se reconocen usando el efecto de interés efectivo para los instrumentos de deuda medidos subsecuentemente a costo amortizado y a valor razonable a través de otros resultados integrales. Para los activos financieros comprados u originados distintos de los activos financieros con deterioro de crédito, los ingresos por intereses se calculan aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto de un activo financiero, excepto para los activos financieros que posteriormente han sufrido deterioro de crédito (ver debajo). Para los activos financieros que posteriormente se han deteriorado el crédito, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al costo amortizado del activo financiero. Si en periodos de reporte posteriores el riesgo crediticio en el instrumento financiero con deterioro crediticio mejora, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto del activo financiero.

Para los activos financieros adquiridos u originados que tengan deterioro crediticio, la Entidad reconoce los ingresos por intereses aplicando la tasa de interés efectiva ajustada por crédito al costo amortizado del activo financiero a partir de su reconocimiento inicial. El cálculo no vuelve a la base bruta, incluso si el riesgo crediticio del activo financiero mejora posteriormente, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio.

Los ingresos por interés se reconocen en resultados (ganancias / pérdidas) y se incluyen en el concepto “Ingresos financieros – Ingresos por intereses” en el estado de resultado integral.

(ii) Instrumentos de deuda clasificados a valor razonable a través de otros resultados integrales

Los bonos corporativos mantenidos por la Entidad se clasifican a Valor razonable a través de otros resultados integrales. Los bonos corporativos son inicialmente medidos a valor razonable más costos de transacción. Subsecuentemente, los cambios en el valor en libros de estos bonos corporativos como resultado de ganancias y pérdidas cambiarias, el deterioro de las ganancias o pérdidas, e ingresos por interés calculado a través del método de interés efectivo son reconocidos en ganancias o pérdidas. Los montos que son reconocidos como resultados son los mismos que hubieran sido reconocidos como resultados si estos hubieran sido medidos a costo amortizado. Todos los demás cambios en el valor en libros de estos bonos corporativos son reconocidos en otros resultados integrales u acumulado bajo el título de reserva de la revaluación de inversiones. Cuando estos bonos corporativos son desconocidos, las ganancias o pérdidas acumuladas reconocidas previamente en otros resultados integrales son reclasificadas como resultados (ganancias / pérdidas).

(iii) Inversiones en capital designado como Valor Razonable a través de otros resultados integrales

En el reconocimiento inicial, la Entidad puede realizar una elección irrevocable (instrumento por instrumento) para designar inversiones en instrumentos de capital como en Valor razonable a través de otros resultados integrales. La designación en valor razonable a través de otros resultados integrales no está permitida si la inversión de capital se mantiene para negociar o si es una contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios.

Un activo financiero es mantenido para negociación si:

- Ha sido obtenido con el objetivo principal de venderse en el corto plazo; o

• El reconocimiento inicial es parte de un portafolio de instrumentos financieros identificados que la Entidad maneja juntas y tiene evidencia de un patrón reciente de obtención de ganancias en el corto plazo; o

• Es un derivado (excepto por derivados que son garantías financieras contractuales o un instrumento efectivo de cobertura).

Las inversiones en instrumentos de capital en valor razonable a través de otros resultados integrales se miden inicialmente al valor razonable más los costos de transacción.

Posteriormente, se miden a valor razonable con ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable reconocidos en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones. La ganancia o pérdida acumulada no se puede reclasificar a utilidad o pérdida en la disposición de las inversiones de capital, sino que se transfiere a ganancias retenidas.

Los dividendos de estas inversiones en instrumentos de capital se reconocen en utilidad o pérdida de acuerdo con la IFRS 9- Instrumentos Financieros, a menos que los dividendos representen claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Los dividendos se incluyen en la partida de Pérdida (utilidad) por instrumentos financieros derivados, en el resultado del ejercicio.

La Entidad ha designado todas las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar como en valor razonable a través de otros resultados integrales en la aplicación inicial de la IFRS 9.

(iv) Activos Financieros a valor razonable a través de resultados

Los activos financieros que no cumplen con los criterios para ser medidos al costo amortizado o valor razonable a través de otros resultados integrales se miden a valor razonable a través de resultados. Específicamente:

• Las inversiones en instrumentos de capital se clasifican como en valor razonable a través de resultados, a menos que la Entidad designe una inversión de capital que no se mantiene para negociar ni una contraprestación contingente que surja de una combinación de negocios como en valor razonable a través de otros resultados integrales en el reconocimiento inicial.

• Los instrumentos de deuda que no cumplen con los criterios de costo amortizado o con los criterios de valor razonable a través de otros resultados integrales se clasifican con valor razonable a través de resultados. Además, los instrumentos de deuda que cumplen con los criterios de costo amortizado o los criterios valor razonable a través de otros resultados integrales pueden designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento (denominada “disparidad contable”) que surgiría de la medición activos o pasivos o el reconocimiento de las ganancias y pérdidas sobre ellos en diferentes bases. La Entidad no ha designado ningún instrumento de deuda con valor razonable a través de resultados.

Los activos financieros en Valor razonable a través de resultados integrales se miden a valor razonable al final de cada período de reporte, con cualquier ganancia o pérdida de valor razonable reconocida en utilidad o pérdida en la medida en que no sean parte de una relación de cobertura designada. La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incluye cualquier dividendo o interés ganado en el activo financiero y se incluye en la partida de “otras ganancias y pérdidas”.

Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa. Específicamente;

• Para los activos financieros medidos al costo amortizado que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en el estado consolidado de resultado integral;

• Para los instrumentos de deuda medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales que no son parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias en el costo amortizado del instrumento de deuda se reconocen en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. Otras diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones;

• Para los activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en el estado consolidado de resultado integral; y

• Para los instrumentos de capital medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales, las diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones.

Véase la política de contabilidad de coberturas respecto a las diferencias cambiaras donde el componente de riesgo de una moneda extranjera para un activo financiero designado como un instrumento de cobertura de riesgo de una moneda extranjera.

Deterioro de activos financieros

La Entidad reconoce una provisión para pérdidas por pérdidas crediticias esperadas en inversiones en instrumentos de deuda que se miden a costo amortizado o en valor razonable a través de otros resultados integrales, cuentas por cobrar por arrendamiento, cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales, así como en contratos de garantía financiera. El monto de las pérdidas crediticias esperadas se actualiza en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial del instrumento financiero respectivo.

La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar comerciales, los activos contractuales y las cuentas por cobrar por arrendamiento. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Entidad reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

La pérdida crediticia esperada de por vida representa las pérdidas crediticias esperadas que resultarán de todos los eventos de incumplimiento posibles durante la vida útil esperada de un instrumento financiero. En contraste, la pérdida crediticia esperada a 12 meses representa la parte de la pérdida esperada de por vida que se espera que resulte de los eventos predeterminados en un instrumento financiero que sean posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha del informe.

(i) Incremento significativo en el riesgo de crédito

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de inicio. reconocimiento. Al realizar esta evaluación, la Entidad considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario. La información prospectiva considerada incluye las perspectivas futuras de las industrias en las que operan los deudores de la Entidad, obtenidas de informes de expertos económicos, analistas financieros, organismos gubernamentales, grupos de expertos pertinentes y otras organizaciones similares, así como la consideración de varias fuentes externas de información real e información económica proyectada relacionada con las operaciones centrales de la Entidad.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial:

• Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;

• Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el período de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;

• Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;

• Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;

• Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;

• Un cambio adverso existente o esperado en las condicionas regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Entidad supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 30 días, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable que demuestre lo contrario.

A pesar de lo anterior, la Entidad asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

(1) El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,

(2) El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y

(3) Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La Entidad considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de “grado de inversión” de acuerdo a la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna “realizable”. Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera y no hay montos pasados pendientes.

Para los contratos de garantía financiera, la fecha en que la Entidad se convierte en parte del compromiso irrevocable se considera la fecha del reconocimiento inicial a los efectos de evaluar el deterioro del instrumento financiero. Al evaluar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial de los contratos de garantía financiera, la Entidad considera los cambios en el riesgo de que el deudor especificado incurra en impago del contrato.

La Entidad monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

(ii) Definición de incumplimiento

La Entidad considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

• Cuando el deudor incumple los convenios financieros;

• La información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Entidad, en su totalidad (sin tener en cuenta ninguna garantía que tenga la Entidad).

Independientemente del análisis anterior, la Entidad considera que el incumplimiento ha ocurrido cuando un activo financiero tiene más de 90 días de vencimiento, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable para demostrar que un criterio de incumplimiento más atrasado es más apropiado.

(iii) Activos financieros con deterioro crediticio

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos:

(a) dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor;

(b) el incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido (ver (ii) arriba);

(c) los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera;

(d) es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera; o

(e) la extinción de un Mercado funcional para el activo financiero por sus dificultades financieras.

(iv) Política de bajas

La Entidad da de baja un activo financiero cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación, por ejemplo, cuando el deudor ha sido colocado en liquidación o ha entrado en un proceso de quiebra, o en el caso de cuentas por cobrar comerciales, cuando los montos vencen a más de dos años, lo que ocurra antes. Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Entidad, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Cualquier recuperación realizada se reconoce en resultados.

(v) Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas

La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describe anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica, la comprensión de la Entidad de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Entidad de acuerdo con el contrato y todos los flujos de efectivo que la Entidad espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original. Para un arrendamiento por cobrar, los flujos de efectivo utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas son consistentes con los flujos de efectivo utilizados en la medición del arrendamiento por cobrar de acuerdo con la IAS 17 Arrendamientos.

Para un contrato de garantía financiera, donde la Entidad está obligada a realizar pagos solo en caso de incumplimiento por parte del deudor de acuerdo con los términos del instrumento que está garantizado, la previsión de pérdida esperada es el pago esperado para reembolsar al titular por una pérdida de crédito en la que incurre menos cualquier monto que la Entidad espera recibir del tenedor, el deudor o cualquier otra parte.

Si la Entidad ha medido la provisión para pérdidas para un instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada de por vida en el período del informe anterior, pero determina en la fecha de presentación actual que ya no se cumplen las condiciones para la pérdida crediticia esperada de por vida, la Entidad mide el margen de pérdida en una cantidad igual a pérdida crediticia esperada a 12 meses en la fecha de reporte actual, excepto por los activos para los cuales se utilizó el enfoque simplificado.

La Entidad reconoce una pérdida o pérdida por deterioro en el resultado de todos los instrumentos financieros con un ajuste correspondiente a su valor en libros a través de una cuenta de provisión para pérdidas, excepto las inversiones en instrumentos de deuda que se miden en valor razonable a través de otros resultados integrales, para los cuales se reconoce la provisión para pérdidas en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones, y no reduce el importe en libros del activo financiero en el estado de situación financiera.

Baja de activos financieros

La Entidad da de baja un activo financiero solo cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y continúa controlando el activo transferido, la Entidad reconoce su interés retenido en el activo y un pasivo asociado por los montos que deba pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo garantizado por los ingresos recibidos.

Al darse de baja de un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados. Además, al darse de baja de una inversión en un instrumento de deuda clasificado como valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada

en la reserva de revaluación de inversiones se reclasifica a utilidad o pérdida. En contraste, en la baja de una inversión en un instrumento de capital que la Entidad eligió en el reconocimiento inicial para medir en valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones no se reclasifica a utilidad o pérdida, sino que se transfiere a utilidades (déficit) acumulado.

Pasivos financieros y capital

i. Clasificación como deuda o capital

Los instrumentos de deuda y de capital se clasifican como pasivos financieros o como capital de acuerdo con el contenido de los acuerdos contractuales y las definiciones de un pasivo financiero y un instrumento de capital.

ii. Instrumentos de capital

Un instrumento de capital es cualquier contrato que evidencie un interés residual en los activos de una entidad después de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Entidad se reconocen a los ingresos recibidos, netos de los costos directos de emisión.

La recompra de los instrumentos de capital propios de la Entidad se reconoce y se deduce directamente en el capital. No se reconoce ninguna ganancia o pérdida en utilidad o pérdida en la compra, venta, emisión o cancelación de los instrumentos de capital propios de la Entidad.

f. Pasivos financieros

Todos los pasivos financieros se miden subsecuentemente a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo o en valor razonable a través de resultados.

Sin embargo, los pasivos financieros que surgen cuando una transferencia de un activo financiero no califica para la baja o cuando se aplica el enfoque de participación continua, y los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad, se miden de acuerdo con las políticas contables específicas que se detallan a continuación.

Pasivos financieros a valor razonable a través de resultados

Los pasivos financieros se clasifican en valor razonable a través de resultados cuando el pasivo financiero es (i) contraprestación contingente de una adquirente en una combinación de negocios, (ii) se mantiene para negociar o (iii) se designa como valor razonable a través de resultados.

Un pasivo financiero se clasifica como mantenido para negociar si:

- Se ha adquirido principalmente con el fin de recomprarlo a corto plazo; o

- En el reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Entidad gestiona conjuntamente y tiene un patrón real reciente de toma de ganancias a corto plazo; o

- Es un derivado, a excepción de lo derivado que son un contrato de garantía financiera o un instrumento de cobertura designado y efectivo.

Un pasivo financiero que no se tenga para negociar o la consideración contingente de una adquirente en una combinación de negocios puede designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si:

- Dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento que de otro modo surgiría; o

- El pasivo financiero forma parte de una Entidad de activos financieros o pasivos financieros o ambos, que se gestiona y su desempeño se evalúa sobre la base del valor razonable, de acuerdo con la gestión de riesgos documentada o la estrategia de inversión de la Entidad, y la información sobre la agrupación es proporcionado internamente sobre esa base; o

- Forma parte de un contrato que contiene uno o más derivados implícitos, y la IFRS 9 permite que todo el contrato combinado se designe como valor razonable a través de resultados.

Los pasivos financieros en valor razonable a través de resultados se miden a valor razonable, y las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se reconocen en resultados en la medida en que no forman parte de una relación de cobertura designada (consulte la política de contabilidad de cobertura). La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incorpora cualquier interés pagado en el pasivo financiero y se incluye en el estado consolidado de resultados integral.

Sin embargo, para los pasivos financieros que se designan en valor razonable a través de resultados, la cantidad de cambio en el valor razonable del pasivo financiero que es atribuible a los cambios en el riesgo de crédito de ese pasivo se

reconoce en otro resultado integral, a menos que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo en otros ingresos comprensivos crearían o ampliarían un desajuste contable en resultados. El monto restante del cambio en el valor razonable del pasivo se reconoce en resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito de un pasivo financiero que se reconocen en otro resultado integral no se reclasifican posteriormente a resultados. en su lugar, se transfieren a ganancias retenidas una vez que se da de baja el pasivo financiero.

Las ganancias o pérdidas en los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad que son designados por la Entidad como en valor razonable a través de resultados se reconocen en resultados.

El valor razonable se determina de la manera descrita en la Nota 16.

Pasivos financieros medidos subsecuentemente a costo amortizado

Los pasivos financieros que no son (i) consideración contingente de un adquirente en una combinación de negocios, (ii) mantenidos para negociar, o (iii) designados como valor razonable a través de resultados, se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un pasivo financiero y para asignar gastos de intereses durante el período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los pagos en efectivo futuros estimados (incluidos todos los cargos y puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del pasivo financiero, o (cuando sea apropiado) un período más corto, al costo amortizado de un pasivo financiero.

Pasivos contractuales de garantía financiera

Un contrato de garantía financiera es un contrato que requiere que el emisor realice pagos específicos para reembolsar al titular por una pérdida en la que incurre debido a que un deudor específico no realiza los pagos cuando vencen de acuerdo con los términos de un instrumento de deuda.
Los pasivos del contrato de garantía financiera se miden inicialmente a sus valores razonables y, si no se designan como en valor razonable a través de resultados integrales y no surgen de una transferencia de un activo, se miden posteriormente al mayor de:

- el monto de la provisión para pérdidas determinada de acuerdo con la IFRS 9 (ver activos financieros más arriba); y

- la cantidad reconocida inicialmente menos, cuando corresponda, la amortización acumulada reconocida de acuerdo con las políticas de reconocimiento de ingresos establecidas anteriormente.

Ganancias y pérdidas cambiarias

Para los pasivos financieros que están denominados en una moneda extranjera y se miden al costo amortizado al final de cada período de reporte, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se determinan con base en el costo amortizado de los instrumentos. Estas ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en la partida “Otras ganancias y pérdidas” en resultados para pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada. Para aquellos que están designados como un instrumento de cobertura para una cobertura de riesgo de moneda extranjera, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en otro resultado integral y se acumulan en un componente separado del patrimonio.

El valor razonable de los pasivos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final del período sobre el que se informa. Para los pasivos financieros que se miden como en valor razonable a través de resultados, el componente de moneda extranjera forma parte de las ganancias o pérdidas del valor razonable y se reconoce en utilidad o pérdida para los pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada.

Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y pagadera se reconoce en resultados.

Cuando la Entidad intercambia con el prestamista existente un instrumento de deuda en otro con términos sustancialmente diferentes, dicho intercambio se contabiliza como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, la Entidad considera la modificación sustancial de los términos de un pasivo existente o parte de él como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. Se asume que los términos son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado

de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluyendo cualquier tarifa pagada neta de cualquier tarifa recibida y descontada utilizando la tasa efectiva original es al menos un 10% diferente de la actual descontada y del valor de los flujos de efectivo remanentes del pasivo financiero original. Si la modificación no es sustancial, la diferencia entre: (1) el importe en libros de la responsabilidad antes de la modificación; y (2) el valor presente de los flujos de efectivo después de la modificación debe reconocerse en resultados como la ganancia o pérdida por modificación dentro de otras ganancias y pérdidas.

g. Combinaciones de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de compra. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos a la Entidad, menos los pasivos incurridos por la Entidad con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de compra. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado consolidado de resultado integral conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 *Impuestos a la Utilidad* e IAS 19 *Beneficios para Empleados*, respectivamente;

- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 *Pagos Basados en Acciones* a la fecha de adquisición; y

- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5, *Activos no Circulantes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas* que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado consolidado de resultado integral como una ganancia por compra a precio de ganga.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias actuales y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de base de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique con base en lo especificado en otra IFRS.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una combinación de negocios incluya activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del período de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del período de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el "período de medición" (que no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del período de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir posteriormente y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de informe posteriores de conformidad con IAS 39, o IAS 37 *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes*, según corresponda, reconociendo la ganancia o pérdida resultante en el estado consolidado de resultado integral.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide a su valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere,

se reconoce en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado consolidado de resultados y otros resultados integrales cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del período de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el período de medición o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos de activos o pasivos reconocidos a dicha fecha.

h. Información por segmento

Los segmentos operativos son reportados de manera consistente con los reportes internos elaborados para proveer información al Director General, quien es el responsable de asistir a la Presidencia del Consejo de Administración de Genomma Lab, por lo que se considera el Director General la persona que toma las decisiones estratégicas para la asignación de recursos y la evaluación de los segmentos operativos sobre la plataforma establecida de Gobierno Corporativo.

i. Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento hasta de tres meses a partir de la fecha de su adquisición y sujetos a riesgos poco importantes de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable. Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en mesas de dinero. Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 la Entidad tiene fondos restringidos designados para cumplir con compromisos contractuales.

j. Inventarios

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición y valor neto de realización. El costo comprende de materiales directos y, cuando corresponda, costos directos y los gastos generales en los que se incurrió para llevar los inventarios a su ubicación y condición actuales. El costo se calcula utilizando el método del costo promedio. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos estimados de finalización y los costos en que se incurre en la comercialización, venta y distribución.

k. Pagos anticipados

Los pagos anticipados están representados principalmente por anticipos a proveedores y gastos de publicidad, los cuales se amortizan a resultados conforme se devenga el servicio. La Entidad clasifica a largo plazo el gasto de publicidad que espera devengar a más de un año.

l. Inmuebles, propiedades y equipo

Los inmuebles, propiedades y equipo se registran inicialmente al costo de adquisición.

Los terrenos y edificios se presentan en el estado consolidado de posición financiera a costo, menos cualquier depreciación acumulada o pérdidas por deterioro acumuladas.

Las propiedades que están en proceso de construcción para fines de producción o para propósitos aún no determinados, se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo podría incluir honorarios profesionales y, en el caso de activos calificables, costos por préstamos capitalizados conforme a la política contable de la Entidad. Dichas propiedades se clasifican a las categorías apropiadas de inmuebles, propiedades y equipo cuando estén completas para su uso planeado. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso planeado.

Los terrenos no se deprecian.

El mobiliario y equipo se presentan al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el costo, sobre sus vidas útiles utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Un elemento de inmuebles, propiedades y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de inmuebles, propiedades y equipo, se calcula como la diferencia entre

los recursos que se reciben por ventas y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

m. Inversión en asociada

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decisiones sobre políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados y los activos y pasivos de la entidad asociada son incorporados a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, luego de su re-evaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del período en el cual la inversión se adquirió.

Los requerimientos de IAS 39 se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Entidad en una asociada. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión de conformidad con IAS 36 Deterioro de Activos como un único activo, comparando su monto recuperable (mayor entre valor en uso y valor razonable menos costo de venta) contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

La Entidad descontinúa el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada, o cuando la inversión se clasifica como mantenida para la venta. Cuando la Entidad mantiene la participación en la antes asociada la inversión retenida se mide a valor razonable a dicha fecha y se considera como su valor razonable al momento del reconocimiento inicial de conformidad con IAS 39. La diferencia entre el valor contable de la asociada en la fecha en que el método de participación se descontinuó y el valor razonable atribuible a la participación retenida y la ganancia por la venta de una parte del interés en la asociada se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida por disposición de la asociada. Adicionalmente, la Entidad contabiliza todos los montos previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación a esa asociada con la misma base que se requeriría si esa asociada hubiese dispuesto directamente los activos o pasivos relativos. Por lo tanto, si una ganancia o pérdida previamente reconocida en otros resultados integrales por dicha asociada se hubiere reclasificado al estado de resultados al disponer de los activos o pasivos relativos, la Entidad reclasifica la ganancia o pérdida del capital al estado de resultados (como un ajuste por reclasificación) cuando el método de participación se descontinúa.

Cuando la Entidad reduce su participación en una asociada, pero la Entidad sigue utilizando el método de participación, la Entidad reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales en relación a la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada se reconoce en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada que no se relacione con la Entidad.

n. Activos intangibles

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos.

1. Activos intangibles adquiridos de forma separada

Los activos intangibles con vida útil indefinida adquiridos de forma separada se reconocen al costo de adquisición menos la pérdida acumulada por deterioro. La amortización se reconoce con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada y el método de amortización se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva. Los activos intangibles con vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

2. Activos intangibles que se generan internamente - desembolsos por investigación y desarrollo

Los desembolsos originados por las actividades de investigación se reconocen como un gasto en el período en el cual se incurren.

Un activo intangible que se genera internamente como consecuencia de actividades de desarrollo (o de la fase de desarrollo de un proyecto interno) se reconoce si, y sólo si todo lo siguiente se ha demostrado:

- Técnicamente, es posible completar el activo intangible de forma que pueda estar disponible para su uso o venta;
- La intención de completar el activo intangible para usarlo o venderlo;
- La habilidad para usar o vender el activo intangible;
- La forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro;
- La disponibilidad de los recursos técnicos, financieros y otros recursos apropiados, para completar el desarrollo y para utilizar o vender el activo intangible; y
- La capacidad para valuar confiablemente, el desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo.

El monto que se reconoce inicialmente para un activo intangible que se genera internamente será la suma de los desembolsos incurridos desde el momento en que el activo intangible cumple las condiciones para su reconocimiento, establecidas anteriormente. Cuando no se puede reconocer un activo intangible generado internamente, los desembolsos por desarrollo se cargan a los resultados en el período en que se incurren. Posterior al reconocimiento inicial, un activo intangible que se genera internamente se reconoce a su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

3. Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios

Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo inicial será su valor razonable en la fecha de adquisición.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconocerá por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

4. Baja de activos intangibles

Un activo intangible se da de baja por venta, o cuando no se espera tener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja de un activo intangible, medido como la diferencia entre los ingresos netos y el valor en libros del activo, se reconocen en resultados cuando el activo sea dado de baja.

La Entidad clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el periodo en el cual la Entidad espera recibir los beneficios.

i. Activos de vida útil indefinida

Corresponden a marcas, licencias y otros derechos, por los que la Entidad espera generar ingresos de manera indefinida por lo que no se amortizan, pero su valor se sujeta a pruebas de deterioro de manera igual.

ii. Activos de vida útil definida

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral y se amortizan con base en el método de línea recta de acuerdo a la vida útil del proyecto y con máximo de 5 años. Asimismo, se incluyen licencias para la comercialización de los productos de la Entidad, los cuales se amortizan con base en el método de línea recta en el período de vigencia de dichas licencias.

o. Deterioro de activos tangibles e intangibles

Al final de cada período sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución,

los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro se llega posteriormente a revertir, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se ajusta aumentando el valor estimado revisado al monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

p. Arrendamientos

La IFRS 16 proporciona un modelo integral para la identificación de los acuerdos de arrendamiento y su tratamiento en los estados financieros tanto para arrendadores como para arrendatarios. La IFRS 16 reemplaza la guía de arrendamiento que incluye la IAS 17 Arrendamientos y las Interpretaciones relacionadas. La fecha de la aplicación inicial de la IFRS 16 para la Entidad fue el 1 de enero de 2019.

En contraste con la contabilidad del arrendatario, la IFRS 16 traslada sustancialmente los requisitos contables del arrendador en la IAS 17.

Impacto de la nueva definición de arrendamiento

La Entidad hizo uso del expediente práctico disponible en la transición a la IFRS 16 para no reevaluar si un contrato es o contiene un arrendamiento. En consecuencia, la definición de un arrendamiento de acuerdo con la IAS 17 y la IFRIC 4 continuará aplicándose a aquellos arrendamientos registrados o modificados antes del 1 de enero de 2019.

El cambio en la definición de un arrendamiento se relaciona principalmente con el concepto de control. La IFRS 16 distingue entre arrendamientos y contratos de servicios sobre la base de si el uso de un activo identificado está controlado por el cliente. Se considera que existe control si el cliente tiene:

• Derecho de obtener sustancialmente todos los beneficios económicos del uso de un activo identificado; y

• Derecho a dirigir el uso de ese activo.

La Entidad aplicó la definición de un arrendamiento y la guía establecida en la IFRS 16 a todos los contratos de arrendamiento registrados o modificados a partir del 1 de enero de 2019 (ya sea un arrendador o un arrendatario en el contrato de arrendamiento). Para la aplicación por primera vez de la IFRS 16, la Entidad ha llevado a cabo un proyecto de implementación. El proyecto ha demostrado que la nueva definición en la IFRS 16 no cambió significativamente el alcance de los contratos que cumplan con la definición de un arrendamiento para la Entidad.

Impacto en la contabilidad del arrendatario

Arrendamientos operativos

La IFRS 16 cambiará la forma en que la Entidad contabiliza los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos según la IAS 17, que estaban fuera de balance.

En la aplicación inicial de la IFRS 16, para todos los arrendamientos (excepto como se indica a continuación), la Entidad:

a) Reconoció los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamientos en el estado consolidado de situación financiera, inicialmente medidos al valor presente de los pagos futuros por arrendamientos;

b) Reconoció la depreciación de los activos por derecho de uso y los intereses sobre los pasivos por arrendamiento en el estado consolidado de resultados;

c) Separó la cantidad total de efectivo pagado en una porción principal (presentada dentro de las actividades de financiamiento) e intereses (presentados dentro de las actividades de operación) en el estado de flujo de efectivo consolidado.

Los incentivos por arrendamiento (por ejemplo, un período libre de renta) se reconocieron como parte de la medición de los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamiento, mientras que según la IAS 17, se obtuvo el reconocimiento de un incentivo de pasivo por arrendamiento, que se amortizó como una reducción de los gastos de arrendamiento en línea recta.

Bajo la IFRS 16, los activos por derecho de uso se someterán a pruebas de deterioro de acuerdo con la IAS 36 Deterioro del valor de los activos. Esto reemplazará el requisito anterior de reconocer una provisión para contratos de arrendamiento onerosos.

Para arrendamientos de corto plazo (plazo de arrendamiento de 12 meses o menos) y arrendamientos de activos de bajo valor (como mejoras a propiedades arrendadas), la Entidad optará por reconocer un gasto de arrendamiento en línea recta según lo permitido por la IFRS 16.

q. Transacciones en monedas extranjeras

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada período, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no monetarias registradas a valor razonable, denominadas en moneda extranjera, se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Las diferencias en tipo de cambio en partidas monetarias se reconocen en los resultados del período, excepto cuando surgen por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con activos en construcción para uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera cuya liquidación no está planeada ni es probable realizar el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a resultados en reembolso de las partidas monetarias.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del período. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del período, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el período, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones. Las diferencias en tipo de cambio que surjan, dado el caso, se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable (atribuidas a las participaciones no controladoras cuando sea apropiado).

En la venta de una operación extranjera (es decir, venta de toda la participación de la Entidad en una operación extranjera, o una disposición que involucre una pérdida de control en la subsidiaria que incluya una operación extranjera, pérdida parcial de control conjunto sobre una entidad controlada conjuntamente que incluya una operación extranjera, parcial de la cual el interés retenido se convierte en un instrumento financiero; todas las diferencias en tipo de cambio acumuladas en capital relacionadas con esa operación atribuibles a la Entidad se reclasifican a los resultados.

Adicionalmente en la disposición parcial de una subsidiaria que incluye una operación extranjera, la Entidad volverá a atribuir la participación proporcional del importe acumulado de las diferencias en cambio reconocidas en los otros resultados integrales a las participaciones no controladoras en esa operación extranjera y no se reconocen en resultados. En cualquier otra disposición parcial de una operación extranjera (es decir, de asociadas o entidades controladas conjuntamente que no involucre una pérdida de influencia significativa o control conjunto) la Entidad reclasificará a resultados solamente la participación proporcional del importe acumulado de las diferencias en cambio.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y al valor razonable de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre del período de reporte. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

r. Costos por préstamos

Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un período de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

En la medida que la tasa variable de préstamos usados para financiar un activo calificado y que son cubiertos en una cobertura efectiva de flujos de efectivo de riesgo de tasa de interés, la porción efectiva del derivado es reconocida en otros resultados integrales y es reclasificada a resultados cuando el activo calificado impacta en resultados. En la medida que la tasa fija de préstamos es usada para financiar los activos calificables y son cubiertos por una cobertura efectiva de riesgo de tasa de interés, los costos capitalizados de préstamos reflejan la cobertura de tasa de interés.

El ingreso que se obtiene por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

Todos los otros costos por préstamos se reconocen en los resultados durante el período en que se incurren.

s. Beneficios a empleados

Beneficios a empleados por terminación y retiro

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan cada año o cada dos años al final del período sobre el que se informa dependiendo de si el efecto es material o no dependiendo de la subsidiaria a la que correspondan los conceptos de beneficios a empleados. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado consolidado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el período en el que ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifican a resultados. El costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el período de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la siguiente manera:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediciones

La Entidad presenta los dos primeros componentes de los costos por beneficios definidos como un gasto o un ingreso según corresponda. Las ganancias y pérdidas por reducción del servicio se reconocen como costos por servicios pasados.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera, representan las pérdidas y ganancias actuariales en los planes por beneficios definidos de la Entidad. Cualquier ganancia que surja de este cálculo se limita al valor presente de cualquier beneficio económico disponible de los reembolsos y reducciones de contribuciones futuras al plan.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Beneficios a los empleados a corto plazo

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de gastos de operación en el estado consolidado de resultado integral.

Como resultado de la Ley del Impuesto Sobre la Renta de 2014, al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la misma Ley.

t.Pagos basados en acciones

Transacciones con pagos basados en acciones de la Entidad

Las transacciones con pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a empleados y terceros que suministren servicios similares a la Entidad se valúan al valor razonable de los instrumentos de capital a la fecha en que se otorgan.

El valor razonable determinado a la fecha de otorgamiento de los pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital se registra como gastos sobre la base de línea recta durante el período de adjudicación, con base en la estimación de la Entidad de los instrumentos de capital que eventualmente se adjudicarán con un incremento correspondiente en capital. Al final de cada período, la Entidad revisa sus estimaciones del número de instrumentos de capital que esperan ser adjudicados. El efecto de la revisión de los estimados originales, si hubiese, se reconoce en los resultados del período de manera que el gasto acumulado refleje el estimado revisado, con el ajuste correspondiente a la reserva de beneficios a empleados liquidables mediante instrumentos de capital.

Las transacciones con pagos basados en acciones liquidadas mediante instrumentos de capital con terceros que suministren servicios similares se valúan al valor razonable de los bienes o servicios recibidos, excepto si no es posible estimar confiablemente el valor razonable de los servicios recibidos, en cuyo caso se valúan al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados, a la fecha en que la Entidad obtiene los bienes o la contraparte presta el servicio.

Para la transacción de pagos basados en acciones liquidables en efectivo, se reconoce un pasivo por los bienes o servicios adquiridos, valuados inicialmente al valor razonable del pasivo. Al final de cada período de reporte, hasta que se liquide, así como en la fecha de liquidación, la Entidad reevalúa el valor razonable del pasivo y cualquier cambio en su valor razonable se reconoce en los resultados del período.

u. Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. Impuestos a la utilidad causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa.

2. Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada período sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del período sobre el que se informa.

La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del período sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal para compensar activos a corto plazo con pasivos a corto plazo y cuando se refieren a impuestos a la utilidad correspondientes a la misma autoridad fiscal y la Entidad tiene la intención de liquidar sus activos y pasivos sobre una base neta.

3. Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

v. Utilidad por acción

La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta consolidada de la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio. Para determinar el promedio ponderado de acciones, aquellas en tesorería se disminuyen de las acciones en circulación. La utilidad básica y diluida por acción es la misma debido a que no existen instrumentos potencialmente diluvitos al cierre de 2019.

w. Reconocimiento de ingresos

La Entidad reconoce ingresos de la siguiente fuente:

Venta de bienes

Los ingresos se reconocen cuando el control de los bienes ha sido transferido, siendo en el momento en que los bienes han sido transportados a la locación especifica del cliente (entrega).

La obligación de la Entidad es entregar el producto al cliente ya sea en sus instalaciones o en las instalaciones de la Entidad donde el cliente recoge el producto.

El precio queda establecido desde que se levanta la orden de compra por parte del cliente y es aceptada por la Entidad. Todos los ingresos de la Entidad se reconocen en un punto en el tiempo.

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y otros descuentos similares.

4. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 3, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los valores en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el período en que se realiza la modificación y períodos futuros si la modificación afecta tanto al período actual como a períodos subsecuentes.

a. Juicios críticos al aplicar las políticas contables

A continuación, se presentan juicios críticos, aparte de aquellos que involucran las estimaciones, realizados por la Administración durante el proceso de aplicación de las políticas contables de la Entidad y que tienen un efecto significativo en los estados financieros consolidados.

• Capitalización de los costos por préstamos

Como se describe en la Nota 3r, la Entidad capitaliza el costo de los préstamos directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables. Los costos por préstamos se han capitalizado en el tiempo que los técnicos y el trabajo administrativo se asoció al proyecto reanudado.

• Incremento significante en el riesgo crediticio

Como se explica en la Nota 7, la PCE se mide en una asignación equivalente a 12 meses de la pérdida esperada total para los activos de la etapa 1, la vida total de la pérdida esperada total para los activos de la etapa 2 o 3. Un activo se cambia a la etapa 2 cuando el riesgo de crédito ha incrementado significativamente desde el reconocimiento inicial. La IFRS 9 no define que constituye un

incremento significativo en el crédito de riesgo. Para contemplar si el crédito de riesgo ha incrementado significativamente la Entidad toma como consideración información prospectiva cuantitativa y cualitativa.

• Eventos contingentes

La Entidad está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal actual a la fecha de la estimación y la opinión de los asesores legales.

• Valuación y deterioro de intangibles

Al cierre de cada año, la administración requiere determinar si sus activos intangibles están deteriorados. Esta determinación requiere de juicios críticos en la selección del método de valuación a utilizar y de los supuestos aplicados en el cálculo de los flujos de efectivo futuros esperados. Dichos juicios y supuestos requieren reflejar la evaluación actual del mercado y el valor del dinero en el tiempo y la consecuente determinación de una tasa de descuento antes de impuestos apropiada. Las valuaciones requieren la consideración apropiada de los beneficios de la nueva planta de producción que se encuentra en proceso de construcción.

• Estimación de vida útil y valor residual de inmuebles, propiedades y equipo

La Entidad revisa la vida útil estimada de inmuebles, propiedades y equipo al final de cada período anual. El grado de incertidumbre relativo a las estimaciones de las vidas útiles está relacionado con los cambios en el mercado y la utilización de los activos por los volúmenes de comercialización y desarrollo tecnológico.

• Estimación para bonificaciones y descuentos

La Entidad reconoce esta estimación con base en los planes comerciales autorizados con los clientes.

• Valuación de inventarios a su valor neto de realización

La Entidad registra las estimaciones necesarias para reconocer las disminuciones en el valor de sus inventarios por deterioro que son clasificados en obsoletos y próximos a vencer con base en las características específicas de los mismos y con base en su fecha de vencimiento; sin embargo, pueden ocurrir situaciones particulares que incrementen la reserva por entrada inesperada de nuevos competidores o temporalidad de los productos que pueden representar incertidumbre en el valor de la reserva. La Entidad tiene la política de no aceptar devoluciones, excepto en el caso de productos caducos o productos fuera de línea, por lo que en el momento en el que la Entidad conoce la existencia de los mismos, reconoce la reserva correspondiente.

• Activos de impuestos a la utilidad diferidos

La Entidad evalúa factores externos e internos al cierre de cada período de reporte sobre la recuperabilidad del activo de impuestos a la utilidad diferidos para asegurarse que no se mantengan importes cuyos beneficios de impuestos no puedan ser recuperados contra utilidades futuras.

5. Transacciones que no resultaron en flujo de efectivo

La Entidad celebró la siguiente actividad no monetaria de financiamiento y que no se reflejan en los estados consolidados de flujos de efectivo:

• Durante 2017, la Entidad entregó 62,924,000 de acciones a cambio de la participación no controladora de $201,901.

• Durante 2019 y 2018, la Entidad registró altas de construcciones en proceso que al 31 de diciembre de 2019 y 2018 estaban pendientes de pago por $138,502 y $169,486, respectivamente.

• Durante 2017, la Entidad decretó dividendos por $800,000, lo cual no generó desembolsos de efectivo a la fecha de este reporte se consideraron como actividades de operación al 31 de diciembre de 2018 y 2017 (Ver Nota 17).

6. Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido

Para propósitos de los estados consolidados de flujos de efectivo, el efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido incluye efectivo y bancos e inversiones en instrumentos en el mercado de dinero.

El efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al final del período se integra como sigue:

	2019	2018	2017
Efectivo	$ 878,837	$ 1,369,330	$ 1,044,557
Equivalentes de efectivo:			
Mesa de dinero e inversiones en valores	20,825	22,042	24,978
Efectivo restringido	23,279	23,269	23,206
	$ 922,941	$ 1,414,641	$ 1,092,741

7. Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar

	2019	2018	2017
Clientes	$ 4,793,558	$ 4,329,394	$ 3,918,072
Estimaciones para:			
Cuentas de cobro dudoso	(778,138)	(760,669)	(727,744)
Reserva para devoluciones y bonificaciones	(575,881)	(645,590)	(445,155)
	(1,354,019)	(1,406,259)	(1,172,899)
	3,439,539	2,923,135	2,745,173

	2019	2018	2017
Impuestos por recuperar, principalmente impuesto al valor agregado	2,362,446	2,209,344	1,959,377
Deudores diversos	-	-	95,463
Otras	651,901	366,236	549,144
Estimación para otras cuentas por cobrar	(235,476)	(236,893)	(404,433)
	$ 6,218,410	$ 5,261,822	$ 4,944,724

Estimación de cuentas por cobrar

La Entidad ha reconocido una estimación para cuentas de cobro dudoso por el 100% de todas las cuentas por cobrar con antigüedad de 360 días o más, debido a que por experiencia las cuentas por cobrar vencidas a más de 360 días no se recuperan. Para las cuentas por cobrar que presenten una antigüedad de entre 270 y 360 días, se reconoce una estimación para cuentas de cobro dudoso con base a pérdida esperada determinada por experiencias de incumplimiento de la contraparte y un análisis de su posición financiera actual.

Antes de aceptar cualquier nuevo cliente, la Entidad utiliza un sistema externo de calificación crediticia para evaluar la calidad crediticia del cliente potencial y define los límites de crédito por cliente. Los límites y calificaciones atribuidos a los clientes se revisan dos veces al año.

Para la determinación de la estimación de cuentas de cobro dudoso la Entidad realiza un análisis de antigüedad de saldos por cliente y se asigna con base en la experiencia un porcentaje de estimación. Este primer análisis da un indicio de deterioro; posteriormente se realiza un análisis de la situación financiera de todos los clientes incluidos para determinar cuáles son las cuentas que presentan un deterioro de acuerdo al modelo de pérdida crediticia esperada y sobre estas se registra la estimación correspondiente.

Los movimientos de la estimación para cuentas de cobro dudoso y otras cuentas por cobrar que se registran en gastos de venta, generales y de administración, fueron como sigue:

	Saldo inicial	incrementos	Aplicaciones	Saldo al cierre
2019	$ (997,562)	$ (39,064)	$ 23,012	$ (1,013,614)
2018	$ (1,132,177)	$ (79,346)	$ 213,961	$ (997,562)
2017	$ (1,133,993)	$ (42,546)	$ 44,362	$ (1,132,177)

Los movimientos de la reserva para devoluciones y bonificaciones fueron como sigue:

	Saldo inicial	incrementos	Aplicaciones	Saldo al cierre
2019	$ (645,590)	$ (332,791)	$ 402,500	$ (575,881)
2018	$ (445,155)	$ (1,635,706)	$ 1,435,271	$ (645,590)
2017	$ (806,481)	$ (1,313,160)	$ 1,674,486	$ (445,155)

La Compañía estableció procesos de automatización en SAP para dar cumplimiento a nuevas normativas fiscales (CFDI 3.3), esto permitió la conciliación automática con el cliente y como consecuencia disminuyó el monto de la actividad de las devoluciones.

a. Cuentas por cobrar a clientes

Las cuentas por cobrar a clientes que se revelan arriba se clasifican como cuentas por cobrar y por lo tanto se valúan al costo amortizado.

El plazo de crédito promedio sobre la venta de bienes es de 90 días. No se hace ningún cargo por intereses sobre las cuentas por cobrar a clientes. La Entidad reconoce una estimación para cuentas de cobro dudoso con base en importes irrecuperables determinados por experiencias de incumplimiento de la contraparte y un análisis de su posición financiera actual.

Antes de aceptar cualquier nuevo cliente, la Entidad evalúa la calidad crediticia del cliente potencial y define los límites de crédito por cliente. Los límites y calificaciones atribuidos a los clientes se revisan periódicamente. Las ventas a los diez clientes principales de la Entidad representan el 41%, 38% y 42% de las ventas netas consolidadas y el 48%, 55% y 46% del saldo de cuentas por cobrar en 2019, 2018 y 2017, respectivamente.

Las cuentas por cobrar a clientes reveladas en los párrafos anteriores incluyen los montos que están vencidos al final del periodo sobre el que se informa (ver abajo el análisis de antigüedad), pero para los cuales la Entidad no ha reconocido estimación alguna para cuentas de cobro dudoso debido a que no ha habido cambio significativo en la calidad crediticia y los importes aún se consideran recuperables. La Entidad no mantiene ningún colateral u otras mejoras crediticias sobre esos saldos, ni tiene el derecho legal de compensarlos contra algún monto que adeude la Entidad a la contraparte.

Antigüedad de las cuentas por cobrar vencidas, pero no incobrables

	2019	2018	2017
60-90 días	$ 90,272	$ 96,519	$ 162,983
Más de 90 días	273,941	285,834	269,466
Total	$ 364,213	$ 382,353	$ 432,449
Antigüedad promedio (días)	62	70	91

Al determinar la recuperabilidad de una cuenta por cobrar, la Entidad considera cualquier cambio en la calidad crediticia de la cuenta, a partir de la fecha en que se otorgó inicialmente el crédito hasta el final del período sobre el que se informa.

A continuación se muestra el efecto de adopción y posterior de la aplicación de la IFRS 9:

Balance al 1 de enero 2018 bajo IAS 39	$ 727,744
Ajuste de acuerdo a la aplicación de IFRS 9	(21,053)
Balance al 1 de enero 2018 reajustado bajo IFRS 9	706,691
Incremento / cambios en los parámetros de riesgo crediticio	53,978
Balance al 31 de diciembre de 2018	$ 760,669
Balance al 1 de enero 2019 bajo IFRS 9	$ 760,669
Incremento / cambios en los parámetros de riesgo crediticio	17,469
Balance al 31 de diciembre de 2019	$ 778,138

8. Inventarios

	2019	2018	2017
Productos terminados	$ 1,790,374	$ 1,681,723	$ 1,617,933
Materia prima	817,928	824,827	588,760
Estimación para inventarios obsoletos	(802,475)	(887,772)	(1,003,088)
	1,805,827	1,618,778	1,203,605
Mercancías en tránsito	102,016	78,254	60,606
	$ 1,907,843	$ 1,697,032	$ 1,264,211

Los movimientos de la estimación para inventarios obsoletos fueron como sigue:

	Saldo inicial	incrementos	Aplicaciones	Saldo al cierre
2019	$ (887,772)	$ (596,713)	$ 682,010	$ (802,475)
2018	$ (1,003,088)	$ (529,675)	$ 644,991	$ (887,772)
2017	$ (972,184)	$ (381,528)	$ 350,624	$ (1,003,088)

9. Inmuebles, propiedades y equipo

a. La conciliación de saldos iniciales y finales del valor en libros al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 es la siguiente:

	Saldo al 1 de enero de 2019	Adiciones directas	Bajas por ventas	Deterioro	Traspasos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2019
Edificio	$ 171,526	$ 1,123	$ -	$	$ -	$ -	$ 172,649
Mejoras a propiedades arrendadas	97,779	308	-		(337)	(2,720)	95,030
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	112,878	3,901	(26)		26	(3,291)	113,488
Equipo de transporte	47,376	22,098	(27,142)		153,600	(2,627)	193,305
Equipo de cómputo	77,770	15,048	(7,584)		(33)	(975)	84,226
Equipo de producción y grabación	57,782	173	-		-	(68)	57,887
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	247,803	27,403	(7,822)		(41)	(6,073)	261,270
	812,914	70,054	(42,574)		153,215	(15,754)	977,855
Depreciación y amortización acumulada	(515,835)	(68,842)	11,048		479	6,689	(566,461)
	297,079	1,212	(31,526)		153,694	(9,065)	411,394
Construcciones en proceso	1,518,582	594,075	(53,253)		(574,521)	(1,963)	1,482,920
Terrenos	54,573	210,538	-		10	20	265,141
	$ 1,870,234	$ 805,825	$ (84,779)	$	$ (420,817)	$ (11,008)	$ 2,159,455

	Saldo al 1 de enero de 2018	Adiciones directas	Bajas por ventas	Deterioro	Traspasos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2018
Edificio	$ 171,144	$ -	$ -	$	$ 382	$ -	$ 171,526
Mejoras a propiedades arrendadas	98,229	11,555	(834)		-	(11,171)	97,779
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	170,619	93,557	(48,869)		(84,116)	(18,313)	112,878
Equipo de transporte	66,365	20,313	(8,446)		(25,707)	(5,149)	47,376
Equipo de cómputo	77,133	7,257	(370)		-	(6,250)	77,770
Equipo de producción y grabación	58,474	28	-		-	(720)	57,782
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	246,112	34,989	(11,939)		(11,929)	(9,430)	247,803
	888,076	167,699	(70,458)		(121,370)	(51,033)	812,914
Depreciación y amortización acumulada	(559,078)	(68,721)	4,361		54,146	53,457	(515,835)
	328,998	98,978	(66,097)		(67,224)	2,424	297,079
Construcciones en proceso	165,078	1,259,381	-		92,359	1,764	1,518,582
Terrenos	54,573	-	-		-	-	54,573
	$ 548,649	$ 1,358,359	$ (66,097)	$	$ 25,135	$ 4,188	$ 1,870,234

	Saldo al 1 de enero de 2017	Adiciones directas	Bajas por ventas	Deterioro	Traspasos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2017
Edificio	$ 166,735	$ 4,409	$ -	$	$	$ -	$ 171,144
Mejoras a propiedades arrendadas	86,959	12,493	-			(1,223)	98,229
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	138,892	92,694	(58,713)			(2,254)	170,619
Equipo de transporte	68,350	14,443	(15,280)			(1,148)	66,365
Equipo de cómputo	70,416	8,033	(279)			(1,037)	77,133
Equipo de producción y grabación	57,782	770	-			(78)	58,474
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	237,648	17,470	(2,504)			(6,502)	246,112
	826,782	150,312	(76,776)			(12,242)	888,076
Depreciación y amortización acumulada	(521,336)	(63,689)	21,994			3,953	(559,078)
	305,446	86,623	(54,782)			(8,289)	328,998
Construcciones en proceso	52,792	112,565	-			(279)	165,078
Terrenos	54,573	-	-			-	54,573
	$ 412,811	$ 199,188	$ (54,782)	$	$	$ (8,568)	$ 548,649

Las siguientes vidas útiles en promedio que se utilizan en el cálculo de la depreciación son:

	Vida útil en años
Edificio	40
Mejoras a propiedades arrendadas	10
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	3
Equipo de transporte	4
Equipo de cómputo	3
Equipo de producción y grabación	3
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	10

10. Activos intangibles

	Saldo al 1 de enero de 2019	Adiciones directas	Desinversiones	Deterioro	Reclasificaciones[1]	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2019
Activos de vida indefinida:							
Marcas	$ 3,916,859	$ 1,011	$	$	$ (572)	$ (30,351)	$ 3,886,947
Licencias de uso de marcas	511,008	20,809			(13,421)	9,705	528,101
Derechos de distribución	397,206	-			-	-	397,206
Anticipos de inversión	-	-			-	-	-
Otros intangibles	54,373	3,248			15,961	(133)	73,449
	4,879,446	25,068			1,968	(20,779)	4,885,703
Activos de vida definida:							
Software - Costos de desarrollo	141,284	4,662				(437)	145,509
Licencias de uso de marcas	36,558	-			-	-	36,558
Amortización acumulada	(122,891)	(17,985)			(1,908)	(11,771)	(154,555)
	54,951	(13,323)			(1,908)	(12,208)	27,512
	$4,934,397	$ 11,745	$	$	$ 60	$ (32,987)	$ 4,913,215

	Saldo al 1 de enero de 2018	Adiciones directas	Desinversiones	Deterioro	Reclasificaciones[1]	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2018
Activos de vida indefinida:							
Marcas	$ 4,142,491	$ 77,181	$ (509)	$ -	$ -	$ (302,304)	$ 3,916,859
Licencias de uso de marcas	511,008	-	-	-	-	-	511,008
Derechos de distribución	397,206	-	-	-	-	-	397,206
Anticipos de inversión	63,930	-	-	(63,500)	(450)	20	-
Otros intangibles	56,922	3,239	-	-	450	(6,238)	54,373
	5,171,557	80,420	(509)	(63,500)		(308,522)	4,879,446
Activos de vida definida:							
Software - Costos de desarrollo	94,319	4,781	(430)	-	47,865	(5,251)	141,284
Licencias de uso de marcas	36,558	-	-	-	-	-	36,558
Amortización acumulada	(121,367)	(12,443)	430	-	-	10,489	(122,891)
	9,510	(7,662)	-	-	47,865	5,238	54,951
	$ 5,181,067	$ 72,758	$ (509)	$ (63,500)	$ 47,865	$ (303,284)	$ 4,934,397

(1) Las principales reclasificaciones corresponden a Licencias de uso de marcas por plazos hasta de 99 años y/o cuyos contratos que estipulan derechos de renovación de las mismas por lo que la Entidad las considera de vida indefinida.

	Saldo al 1 de enero de 2017	Adiciones directas	Desinversiones	Deterioro	Traspasos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2017
Activos de vida indefinida:							
Marcas	$ 4,140,223	$ 40,268	$	$ (7,322)	$ 20	$ (30,698)	$ 4,142,491
Licencias de uso de marcas	1,463	-		-	509,545	-	511,008
Derechos de distribución	397,206	-		-	-	-	397,206
Anticipos de inversión	109,939	-		-	(46,009)	-	63,930
Otros intangibles	-	-		-	56,922	-	56,922
	4,648,831	40,268		(7,322)	520,478	(30,698)	5,171,557
Activos de vida definida:							
Software - Costos de desarrollo	111,004	8,194		-	(25,000)	121	94,319
Licencias de uso de marcas	530,565	2		-	(494,009)	-	36,558
Amortización acumulada	(114,361)	(6,116)		-	(1,469)	579	(121,367)
	527,208	2,080		-	(520,478)	700	9,510
	$ 5,176,039	$ 42,348	$	$ (7,322)	$ -	$ (29,998)	$ 5,181,067

11. Inversión en asociadas

	2019	2018	2017
Valor de la inversión al inicio del ejercicio	$ 1,525,790	$ 1,472,805	$ 1,420,480
Utilidad reconocida en método de participación	69,925	52,985	52,325
Valor de la inversión en Marzam al final del ejercicio	$ 1,595,715	$ 1,525,790	$ 1,472,805
Valor de adquisición de la inversión en negocio conjunto	$ 30,044	$ 18,867	$ -
Utilidad reconocida en método de participación	8,962	11,177	-
Valor de la inversión al final del ejercicio	$ 1,634,721	$ 1,555,834	$ 1,472,805

Un resumen de la información financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 es como sigue:

	2019	2018	2017
Estados de posición financiera:			
Activo circulante	$ 6,703,464	$ 6,065,744	$ 5,492,358
Activo no circulante	679,052	292,390	339,094
Total pasivo	5,373,819	4,473,377	4,055,421
Capital contable	$ 2,008,697	$ 1,884,757	$ 1,776,031
Estados de resultados:			
Ingresos netos	$ 16,479,123	$ 15,388,728	$ 14,611,758
Costo de ventas	14,937,888	13,911,298	13,357,180
Utilidad bruta	1,541,235	1,477,430	1,254,578
Gastos generales	1,312,518	1,295,922	1,101,238
Utilidad antes de impuestos	228,717	181,508	153,340
Impuestos a la utilidad	88,840	75,517	48,669
Utilidad neta	$ 139,877	$ 105,991	$ 104,671

La otra inversión en asociadas no es material para los estados financieros consolidados en su conjunto por lo cual no se incluye mayor revelación sobre ella.

12. Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados

	2019	2018	2017
Acreedores diversos			
Pasivos acumulados	$ 368,717	$ 525,203	$ 275,819
Beneficios a los empleados	550,262	270,310	292,763
Publicidad por pagar	71,757	99,193	62,431
Impuestos por pagar, excepto ISR	233,036	296,042	451,119
Intereses por pagar	769,831	653,539	759,131
	14,531	13,773	11,605
	$ 2,008,134	$ 1,858,060	$ 1,852,868

13. Préstamos bursátiles, bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo

Al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2019	2018	2017
Certificados bursátiles			
LAB 18 emitidos el 23 de marzo de 2019, con vencimiento el 19 de marzo de 2021, a una tasa de interés flotante de TIIE + 1.90%	$ 2,450,000	$ 2,450,000	$ -
LAB 00119 emitidos el 5 de septiembre de 2019, con vencimiento el 20 de febrero de 2020, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.3%	120,000	-	-
LAB 00219 emitidos el 5 de septiembre de 2019, con vencimiento el 3 de septiembre de 2020, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.5%	180,000	-	-
LAB 00319 emitidos el 19 de septiembre de 2019, con vencimiento el 5 de marzo de 2020, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.3%	180,000	-	-
LAB 00419 emitidos el 19 de septiembre de 2019, con vencimiento el 17 de septiembre 2020, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.3%	120,000	-	-
LAB 14 emitidos el 28 de noviembre de 2014 con vencimiento el 17 de enero de 2020, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.60%	-	1,500,000	1,500,000
LAB 13-1 emitidos el 8 de julio de 2013 con vencimiento el 2 de julio de 2019, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.70%	-	-	2,000,000
Créditos bancarios-			
International Finance Corporation –Grupo Banco Mundial: Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 1.87%. El capital de amortiza mediante sesenta amortizaciones iguales por $12.3 millones iniciando el 31 de mayo de 2020 y terminando el 30 de abril de 2025	$ 737,356	$ 737,356	$ -
Inter-American Development Bank - IDB: Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 1.45%. El capital de amortiza mediante 60 amortizaciones iguales por $5.2 millones iniciando el 15 de junio de 2021 y terminando el 15 de mayo de 2026	312,750	312,750	-
Inter-American Development Bank - IDB Préstamo 49945: Crédito por $362.3 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.45%. El capital se amortizará mediante 60 amortizaciones iguales por $6.04 millones iniciando el 16 de junio de 2021 y terminando el 16 de mayo de 2026	362,250	-	-
BBVA Bancomer, S. A.: Crédito simple con BBVA Bancomer México por $500 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.45%. El capital se amortizará mediante 18 amortizaciones iguales por $27.8 millones iniciando el 13 de septiembre de 2019 y terminando el 23 de febrero de 2021	388,920	-	-
International Finance Corporation - Grupo Banco Mundial préstamo 40144-00: Crédito por $263 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.094%. El capital se amortizará mediante 60 amortizaciones iguales por $4.4 millones iniciando el 16 de junio de 2021 y terminando el 16 de mayo de 2026	263,127	-	-

	2019	2018	2017
Banco Santander, S. A.: Crédito simple con Banco Santander México por $250 millones de pesos, que causa intereses mensuales a la tasa de TIIE + 0.85%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 13 de marzo de 2020	250,000	-	-
BBVA Bancomer, S. A.: Crédito simple con BBVA Bancomer México por $300 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.3%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 7 de marzo de 2019	-	300,000	-
Banco Santander, S. A.: Crédito simple con Santander México por $300 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.3%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 19 de marzo de 2019	-	300,000	-
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.: Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 0.70 %. El capital se amortiza mediante setenta y dos amortizaciones iguales por $6.3 millones iniciando el 17 de julio de 2015 y terminando el 18 de junio de 2021	$ 114,033	$ 190,054	$ 266,076
Inter-American Investment Corporation – IDB Invest: Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 1.45%. El capital de amortiza mediante 60 amortizaciones iguales por $1.7 millones iniciando el 15 de junio de 2021 y terminando el 15 de mayo de 2026	104,250	104,250	-
Inter-American Investment Corporation - IDB préstamo de inversión 49951: Crédito por $120.8 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.45%. El capital se amortizará mediante 60 amortizaciones iguales por $2 millones iniciando el 16 de junio de 2021 y terminando el 16 de mayo de 2026	120,750	-	-
Banco Sabadell, S. A.: Crédito simple con Banco Sabadell por $150 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.25%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 27 de febrero de 2021	150,000	-	-
Banca Santander Brasil, S. A.: Crédito simple con Banco Santander Brasil por $40 millones de reales brasileños, que causa intereses mensuales a tasa fija 7.12%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 17 de junio de 2020	192,430	-	-
BBVA Bancomer, S. A.: Crédito simple con BBVA Bancomer México por $800,000, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 2.5%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 23 de marzo de 2019	-	-	640,000
Banco Santander, S. A.: Crédito simple con Santander México por $300 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 2.10%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 23 de marzo de 2019	-	-	300,000
	6,045,866	5,894,410	4,706,076
Menos:			
Préstamos bancarios a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo	1,550,006	676,022	3,013,055
Gastos por emisión de deuda	11,194	21,038	2,967
Deuda a largo plazo	$ 4,484,666	$ 5,197,350	$ 1,690,054

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2019 serán como sigue:

A pagar durante	
2021	$ 2,965,687
2022	380,133
2023	1,138,846
	$ 4,484,666

14. Beneficios a los empleados al retiro

El costo neto del periodo por las obligaciones derivadas por indemnizaciones al personal por terminación de la relación laboral, beneficios por retiro y primas de antigüedad, ascendió a $26,268 en 2019, $26,268 en 2018 y $0 en 2017. Otras revelaciones que requieren las disposiciones contables se consideran poco importantes.

15. Administración del riesgo

La Entidad tiene exposición a riesgos de mercado, operación y financieros derivados del uso de instrumentos financieros tales como tasa de interés, crédito, liquidez y riesgo cambiario, los cuales se administran en forma centralizada. El Consejo de Administración establece y vigila las políticas y procedimientos para medir y administrar estos riesgos, los cuales se describen a continuación:

a. Administración del riesgo de capital - La Entidad administra su capital para asegurar que continuará como negocio en marcha mientras que maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de capital, mediante un monitoreo continuo de la estructura deuda y capital.

La estructura de capital de la Entidad consiste en la deuda neta (los préstamos como se detallan en la Nota 14 compensados por saldos de efectivo y equivalentes de efectivo) y el capital de la Entidad (compuesto por capital social emitido, reservas y utilidades acumuladas como se revela en la Nota 18).

Índice de endeudamiento

El índice de endeudamiento al final de los períodos sobre los que se informa es el siguiente:

	2019	2018	2017
Deuda (i)	$ 6,034,672	$ 5,873,372	$ 4,703,109
Efectivo y equivalentes de efectivo – excluyendo el efectivo restringido	899,662	1,391,372	1,069,535
Deuda neta	$ 5,135,010	$ 4,482,000	$ 3,633,574
Capital contable (ii)	$ 7,974,063	$ 7,427,820	$ 7,048,668
Índice de deuda neta a capital contable	64%	60%	52%

(i) La deuda se define como el valor en libros de los préstamos a largo y corto plazo.

(ii) El capital contable incluye todas las reservas y el capital social de la Entidad que son administrados como capital.

b. Administración del riesgo de tasa de interés - La Entidad se encuentra expuesta a riesgos en la tasa de interés debido a que tiene deuda contratada a tasas variables.

Las exposiciones de la Entidad por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en tasas de interés TIIE sobre los pasivos financieros. El análisis de sensibilidad que determina la Entidad se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables, se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del período sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año. La Entidad informa internamente al Consejo de Administración sobre el riesgo en las tasas de interés.

Análisis de sensibilidad para las tasas de interés

Los siguientes análisis de sensibilidad han sido determinados con base en la exposición a las tasas de interés al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos a tasa variable, se prepara un análisis suponiendo que el importe del pasivo vigente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo vigente para todo el año. Al momento de informar internamente al personal clave de la administración sobre el riesgo en las tasas de interés, se utiliza un incremento o decremento de 50 puntos, lo cual representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en las tasas de interés.

Si las tasas de interés hubieran estado 50 puntos por encima/por debajo y todas las otras variables permanecieran constantes:

- El resultado del año que terminó el 31 de diciembre de 2019 aumentaría/disminuiría en $28,243 (2018: aumento/disminución por $26,083) (2017: aumento/disminución por $27,647). Esto es principalmente atribuible a la exposición de la Entidad a las tasas de interés sobre sus préstamos a tasa variable.

c. Administración del riesgo de crédito - El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad. La Entidad ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener suficientes garantías, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos. La Entidad únicamente realiza transacciones con entidades que cuentan con una calificación de riesgo equivalente al grado de inversión o superior. Esta información la suministran agencias calificadoras independientes y, de no estar disponible, la Entidad utiliza otra información financiera disponible y sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La exposición de la Entidad y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente y el valor acumulado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas. La exposición de crédito es controlada por los límites de la contraparte que son revisadas y aprobadas por el comité de crédito de la Entidad.

Antes de otorgar crédito a cualquier cliente, se realiza una evaluación financiera y se solicitan referencias crediticias. Posteriormente se realiza una evaluación continua del crédito sobre la condición financiera de las cuentas por cobrar.

d. Administración del riesgo de liquidez - El Consejo de Administración de la Entidad es el órgano que tiene la responsabilidad final por la gestión de liquidez, quien ha establecido las políticas apropiadas para el control de ésta, a través del seguimiento del capital de trabajo, lo que permite que la gerencia pueda administrar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo de la Entidad, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de crédito, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales de la Entidad para sus pasivos financieros considerando los períodos de reembolso acordados. La tabla ha sido diseñada con base en los flujos de efectivo proyectados menos los pasivos financieros con base en la fecha en la cual la Entidad deberá hacer los pagos. La tabla incluye tanto los flujos de efectivo de intereses proyectados como los desembolsos de capital de la deuda financiera incluidos en los estados consolidados de posición financiera. En la medida en que los intereses sean a la tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del período sobre el que se informa. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual la Entidad deberá hacer el pago.

Al 31 de diciembre de 2019	Menos de un año	De uno a tres años	Más de tres años	Total
Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo	$ 1,550,006	$ 3,345,820	$ 1,138,846	$ 6,034,672
Intereses por devengar	469,703	407,292	72,420	949,415
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	1,881,177	-	-	1,881,177
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados	2,027,138	881,082	21,537	2,929,757
Total	$ 5,928,024	$ 4,634,194	$ 1,232,803	$ 11,795,021

Al 31 de diciembre de 2018	Menos de un año	De uno a tres años	Más de tres años	Total
Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo	$ 676,022	$ 4,568,327	$ 629,023	$ 5,873,372
Intereses por devengar	551,556	548,367	170,833	1,270,756
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	1,774,441	-	-	1,774,441
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados	1,858,060	836,284	30,116	2,724,460
Total	$ 4,860,079	$ 5,952,978	$ 829,972	$ 11,643,029

Al 31 de diciembre de 2017	Menos de un año	De uno a tres años	Más de tres años	Total
Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo	$ 3,013,055	$ 1,690,054	$ -	$ 4,703,109
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	1,098,471	-	-	1,098,471
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados	1,852,868	836,422	3,848	2,693,138
Total	$ 5,964,394	$ 2,526,476	$ 3,848	$ 8,494,718

Los importes incluidos en la deuda con instituciones de crédito, incluyen instrumentos a tasas de interés fija y variable. Los pasivos financieros a tasa de interés variable están sujetos a cambio, si los cambios en las tasas de interés variable difieren de aquellos estimados de tasas de interés determinados al final del período sobre el que se informa se presenta a valor razonable.

e. Administración del riesgo cambiario - La Entidad realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; consecuentemente está expuesta a fluctuaciones en el tipo de cambio, las cuales son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los que la Entidad se encuentra expuesta principalmente al final del período sobre el que se informa, son los siguientes (cifras en miles):

	2019		2018		2017	
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
Dólar estadounidense	59,081	17,286	35,660	17,856	40,050	13,141
Otras divisas valuadas en dólares estadounidenses	135,257	56,933	142,994	54,906	126,268	40,263

Análisis de sensibilidad de moneda extranjera

La sensibilidad de la Entidad a un incremento o disminución de 10% en el peso contra las divisas extranjeras no es relevante. El 10% representa la tasa de sensibilidad utilizada cuando se reporta el riesgo cambiario internamente al personal clave de la Entidad, y representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en los tipos de cambio.

La Entidad se encuentra principalmente expuesta al dólar. Los tipos de cambios al 31 de diciembre de 2019 y al 28 de abril de 2020 son $18.87 y 24.93, respectivamente.

La siguiente tabla detalla la sensibilidad de la Entidad a un incremento y decremento de 10% en el dólar contra las divisas extranjeras relevantes. El 10% representa la tasa de sensibilidad utilizada cuando se reporta el riesgo cambiario internamente al personal clave de la administración, y representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en las tasas de cambio. El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias pendientes denominadas en moneda extranjera y ajusta su conversión al final del periodo para un cambio de 10% en las tasas de cambio. El análisis de sensibilidad incluye préstamos externos donde la denominación del préstamo se encuentra en una divisa distinta a la moneda del prestamista o del prestatario. Una cifra positiva (como se aprecia en el cuadro que sigue) indica un incremento en los resultados donde el peso se fortalece en 10% contra la divisa pertinente. Si se presentara un debilitamiento de 10% en el peso con respecto a la divisa en referencia, entonces habría un impacto comparable sobre los resultados y los otros resultados integrales, y los saldos siguientes serían negativos.

	Efecto en resultados	
	2019	2018
Pesos	$ 226,697	$ 208,148

16. Valor razonable de los instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que posteriormente se presentan, ha sido determinado por la Entidad usando la información disponible en el mercado u otras técnicas de valuación que requieren de juicio para desarrollar e interpretar las estimaciones de valores razonables. Asimismo, utiliza supuestos que se basan en las condiciones de mercado existentes a cada una de las fechas de los estados consolidados de posición financiera. Consecuentemente, los montos estimados que se presentan no necesariamente son indicativos de los montos que la Entidad podría realizar en un intercambio de mercado actual. El uso de diferentes supuestos y/o métodos de estimación podrían tener un efecto material en los montos estimados de valor razonable.

En la siguiente tabla se presenta un análisis de los instrumentos financieros que se miden con posterioridad al reconocimiento inicial por su valor razonable, agrupados en niveles 1 a 3 en función del grado en que se observa el valor razonable:

- Nivel 1 son aquellos derivados de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;

- Nivel 2 son aquellos derivados de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, pero que incluyen indicadores que son observables para un activo o pasivo, ya sea directamente a precios cotizados o indirectamente, es decir derivados de estos precios; y

- Nivel 3 son aquellos derivados de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

Los importes de efectivo y equivalentes de efectivo de la Entidad, así como las cuentas por cobrar y por pagar de terceros y partes relacionadas, y la porción circulante de préstamos bancarios y deuda a largo plazo se aproximan a su valor razonable porque tienen vencimientos a corto plazo. La deuda a largo plazo de la Entidad se registra a su costo amortizado y, consiste en deuda que genera intereses a tasas fijas y variables que están relacionadas a indicadores de mercado.

Los importes en libros de los instrumentos financieros por categoría y sus valores razonables estimados al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 son como sigue:

	2019		2018		2017	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Pasivos financieros medidos al costo amortizado (nivel 2)						
Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	$ 1,550,006	$ 1,570,869	$ 676,022	$ 737,203	$ 1,690,054	$ 1,647,115

El valor razonable de la deuda contraída con las instituciones de crédito se aproxima a la cantidad registrada en la contabilidad debido a la naturaleza de corto plazo de algunos de los vencimientos.

Los valores razonables de activos y pasivos financieros mostrados al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 en los estados consolidados de posición financiera, no difieren de su valor en libros, excepto los préstamos bancarios, debido a que los valores observados en el mercado son muy similares a los registrados.
Durante el período no existieron transferencias entre el Nivel 1 y 2.

17. Capital contable

a. El capital social a valor nominal al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017 se integra como sigue:

	2019		2018 y 2017	
	Número de acciones	Importe	Número de acciones	Importe
Capital fijo Serie B	82,176	$ 150	82,176	$ 150
Capital variable Serie B	1,047,917,824	1,912,817	1,047,917,824	1,914,156
	1,048,000,000	$ 1,912,967	1,048,000,000	$ 1,914,306

El capital social está integrado por acciones comunes nominativas sin valor nominal. El capital variable es ilimitado.

b. En Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas del 29 de abril de 2019, se autorizó a la Entidad para que amplíe la solicitud de emisión de certificados bursátiles de corto y largo plazo previamente aprobados por el Consejo de Administración de la Sociedad (los "Certificados Bursátiles") bajo la modalidad de programa de colocación con carácter de revolvente (el "Programa"), hasta por un monto total de $10,000,000 o su equivalente en Unidades de Inversión, y para que solicite a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (la "Comisión") la inscripción preventiva en el Registro Nacional de Valores del Programa hasta por dicho monto, y a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. (la "Bolsa") el listado de los Certificados Bursátiles hasta por dicho monto, en el listado de valores autorizados para cotizar en el mercado de valores, y para que realice, durante la vigencia del Programa, la colocación entre el público inversionista, mediante oferta pública a través de la Bolsa, de una o varias emisiones de los Certificados Bursátiles al amparo del mismo, bajo el esquema o modalidad que sea conveniente, conforme a la legislación y reglamentación aplicable, y según lo determine la Dirección General y/o la Vicepresidencia de Finanzas y Administración de la Sociedad. (ii) Se autorizó a la Sociedad realizar todos los actos, trámites y gestiones que sean necesarios o resulten convenientes, con la Comisión, la Bolsa y con S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V., así como a celebrar y negociar cualesquiera contratos, convenios y documentos que se requieran, se relacionen o sean convenientes en relación con la modificación del Programa y en relación con todas y cada una de las emisiones que se realicen en lo sucesivo al amparo del Programa. (iii) Se autorizó a los Secretarios propietario y suplente no miembros del Consejo de Administración de la Sociedad para expedir cualesquiera certificaciones en relación con las autorizaciones otorgadas en el desahogo del quinto punto del Orden del Día de la Asamblea.

c. El 21 de diciembre de 2018, la Entidad informó a sus accionistas que, con motivo de la actualización de la inscripción de las acciones representativas del capital social de LAB en el Registro Nacional de Valores autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores mediante oficio número 153/12202/2019, derivada de la cancelación de las 733,370 (setecientas treinta y tres mil trescientas setenta) acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", representativas del capital variable de LAB que mantenía en tenencia propia, se llevaría a cabo el canje de los títulos definitivos actualmente en circulación por nuevos títulos definitivos que reflejen la cancelación de acciones en tenencia propia. El canje de los títulos definitivos se llevó a cabo el día 31 de enero de 2018 a través de S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S. A. de C. V., respecto de las acciones que se encuentren depositadas en dicha institución que amparan acciones representativas del capital social de LAB.

d. En Asamblea General de Accionistas del 27 de abril de 2017, se aprobó el pago de dividendos por $800,000. Para ello, la Asamblea de accionistas delegó al Consejo de Administración de la Entidad determinar las fechas de pago de cada exhibición, así como los montos a ser pagados en cada una de ellas, considerando los recursos líquidos disponibles de la Entidad, y siempre que los pagos de dichas exhibiciones no originen o puedan originar una Causa de Vencimiento Anticipado del Programa de Certificados Bursátiles vigente. En el ejercicio de las atribuciones conferidas por la Asamblea de Accionistas, el Consejo de Administración de la Entidad en las sesiones celebradas el 24 de octubre de 2017, 20 de febrero de 2018 y 20 de febrero de 2019 se revisó el pago del dividendo decretado por la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el pasado 27 de abril de 2017, y se discutió sobre las diversas inversiones que la Sociedad estaba realizando en la construcción de la nueva planta de producción y en la inclusión de líneas de negocio, y se resolvió que, derivado de las diversas inversiones que se están llevando a cabo, la Compañía no contaría con recursos líquidos disponibles en los ejercicios sociales 2017, 2018 y 2019 para llevar a cabo el pago del dividendo decretado, por lo que dicho dividendo se mantendrá en la cuenta de pasivos a largo plazo con partes relacionadas de la Sociedad.

e. Las utilidades acumuladas incluyen el fondo de reserva. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar el fondo de reserva, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. El fondo de reserva puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la Entidad, y debe ser reconstituido cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2019, 2018 y 2017, su importe a valor nominal asciende a $344,273.

f. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el ISR a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el ISR del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

Los dividendos pagados provenientes de utilidades generadas a partir del 1 de enero de 2014 a personas físicas residentes en México y a residentes en el extranjero, pudieran estar sujetos a un ISR adicional de hasta el 10%, el cual deberá ser retenido por la Entidad.

g. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre, son:

	2019	2018	2017
Capital de aportación	$ 2,861,244	$ 2,814,850	$ 2,680,483
Cuenta de utilidad fiscal neta al cierre de 2013	3,469,803	3,152,898	2,989,981
Cuenta de utilidad fiscal neta a partir de 2014	2,055,939	1,558,043	518,386
Total	$ 8,386,986	$ 7,525,791	$ 6,188,850

18. Saldos y transacciones con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre la Entidad y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de la Entidad, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

a. Los saldos por cobrar con partes relacionadas son:

	2019	2018	2017
Asociadas	$ 86,996	$ 57,354	$ 60,894
Depósitos en garantía	$ -	$ -	$ 54,000

b. Al 31 de diciembre de 2017, se tiene una cuenta por pagar a partes relacionadas por dividendos pendientes de pago a la participación no controladora por $1,238.

Transacciones comerciales - Durante 2019, 2018 y 2017, las subsidiarias de la Entidad realizaron las siguientes transacciones comerciales con partes relacionadas que no son miembros de la Entidad:

	2019	2018	2017
Ventas a asociada	$ 309,305	$ 317,010	$ 361,826
Servicios profesionales pagados a parte relacionada	(290,638)	(228,737)	(211,335)
Arrendamiento pagado a parte relacionada	-	-	(2,037)

Compensación del personal clave de la administración - La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

	2019	2018	2017
Beneficios directos a corto plazo	$ 290,638	$228,737	$ 211,335
Beneficios directos a largo plazo	$ -	$ -	$ 47,195

19. Otros gastos (ingresos), neto

Se integran como sigue:

	2019	2018	2017
Otros ingresos por servicios de publicidad	$ (8,700)	$ (173,351)	$ -
Pérdida en venta de marcas	-	-	-
Pérdida (ganancia) por bajas de equipo	1,060	59,828	46,103
Otros, neto	(48,828)	(64,194)	(85,957)
	$ (56,468)	$ (177,717)	$ (39,854)

20. Impuestos a la utilidad

México - La Entidad está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR en México la tasa para 2019, 2018 y 2017 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores.

Otros países - Las tasas de ISR aplicables en el año de 2019, en los países en donde la Entidad tiene subsidiarias, se mencionan a continuación:

	%
Argentina	30
Bolivia	25
Brasil	34
Chile	27
Colombia	33
Costa Rica	30
Ecuador	25
Estados Unidos de América (1)	21
Perú	29.5
República Dominicana	27
Guatemala	25
El Salvador	30
Honduras	25
Nicaragua	30
Panamá	25
España	25
Uruguay	25
Paraguay	10

(1) El 20 de diciembre de 2019, se aprobó la reforma fiscal de este país y a partir de 2019 la tasa de ISR federal será del 21%.

En los países donde la Entidad opera en Centro y Sudamérica, las tasas de ISR varían entre el 22.5% y el 39%. Adicionalmente, los periodos en los que pueden ser aplicadas las pérdidas fiscales en dichos países van de tres a ocho años.

Las operaciones en Colombia y Argentina están sujetas al impuesto al activo.

En Argentina existe un impuesto a las ganancias mínimas presuntas (IGMP) que resulta de aplicar la tasa del 1% sobre ciertos activos productivos, y se paga únicamente por el monto en que exceda al ISR del ejercicio. Si en algún año se efectuara un pago, este impuesto es acreditado contra el exceso del ISR sobre el IGMP en los próximos diez años.

a. El impuesto (beneficio) a la utilidad se integra como sigue:

	2019	2018	2017
ISR:			
Causado	$ 972,258	$ 784,869	$ 759,096
Diferido	(176,533)	(130,894)	(400)
	$ 795,725	$ 653,975	$ 758,696

La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas es:

	2019 %	2018 %	2017 %
Tasa legal	30	30	30
Más (menos) efecto de diferencias permanentes, principalmente gastos no deducibles y diferencias en tasas legales en operaciones del extranjero	16	6	1
Efectos de inflación	4	1	5
No deducibles por deterioro de activos de larga duración	-	-	(1)
Tasa efectiva	50	37	35

b. Impuestos diferidos en los estados consolidados de posición financiera

El siguiente es el análisis de los impuestos diferidos activos (pasivos) presentados en los estados consolidados de posición financiera:

	2019	2018	2017
ISR diferido activo:			
Estimaciones para cuentas de cobro dudoso, devoluciones y bonificaciones	$ 519,652	$ 386,444	$ 313,237
Gastos acumulados	181,775	220,198	132,102
Pérdidas fiscales por amortizar	130,656	146,986	243,216
Reserva de inventarios y otros, neto	884,747	1,104,293	1,175,869
ISR diferido activo	1,716,830	1,857,921	1,864,424
ISR diferido (pasivo):			
Dividendos por cobrar	(34,643)	(13,259)	(201,561)
Pagos anticipados	(57,498)	(54,771)	(51,448)
Activos intangibles y otros activos	(1,263,065)	(1,106,708)	(931,115)
ISR diferido pasivo	(1,355,206)	(1,174,738)	(1,184,124)
Total activo, neto	$ 361,624	$ 683,183	$ 680,300
El activo neto por impuestos a la utilidad diferidos se integra como sigue:			
Total activo	$ 576,442	$ 624,888	$ 681,992
Total pasivo	(214,818)	(100,370)	(1,692)
Total activo, neto	$ 361,624	$ 524,518	$ 680,300

Los saldos de impuestos que corresponden a regímenes fiscales diferentes no se compensan entre sí, y se muestran por separado en los estados consolidados de posición financiera adjuntos.

c. Los movimientos del impuesto diferido activo neto del ejercicio son como sigue:

	2019	2018	2017
Saldo inicial	$ 524,518	$ 680,300	$ 815,552
Impuesto sobre la renta aplicado a resultados	(162,894)	(155,782)	(135,252)
Reconocidos en otros resultados integrales	-	-	-
	$ 361,624	$ 524,518	$ 680,300

d. Los beneficios de las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar por los que ya se ha reconocido el activo por ISR diferido, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2019, son:

Año de vencimiento	Pérdidas amortizables
2020	$ 33,585
2021	1,484
2022	1,299
2023	955
2024	50,564
2025	37,412
2026	60,597
2027	68,617
2028	16,713
2029	35,010
Sin año de vencimiento	129,854
	$ 436,090

21. Contingencias

La Entidad y sus activos no están sujetos a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

22. Información por segmentos

La información por segmentos operativos se presenta con base en la clasificación de la administración y se presenta información general por área geográfica.

Las operaciones entre segmentos han sido eliminadas. Los activos totales son aquellos utilizados en las operaciones de cada segmento. Los activos corporativos incluidos en el segmento de servicios son: efectivo, inversiones disponibles y a largo plazo, impuestos por recuperar y ciertos activos fijos.

La administración ha identificado dos segmentos operativos divididos en nacional e internacional, para lo cual consideró las siguientes premisas:

a) La actividad de negocios o un entorno económico particular, de la cual obtiene ingresos, mantiene activos o incurre en pasivos.

b) Por su importancia requiere la atención de la dirección de la entidad económica, para evaluar su desarrollo y tomar decisiones respecto de la asignación de recursos para su operación.

c) Se encuentra disponible información adicional a la financiera y está basada en un criterio de enfoque gerencial.

d) Los riesgos inherentes de negocio y de rendimientos son diferentes a los de otros segmentos operativos.

Al 31 de diciembre de 2019, la Entidad tiene operaciones en 20 países además de México: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Puerto Rico y Trinidad y Tobago.

Las decisiones de la Dirección General son tomadas evaluando los resultados de los segmentos, así como sus principales indicadores.

Los segmentos operativos son reportados de manera consistente con los reportes internos elaborados para proveer información a la Dirección General. El Director General es el responsable de la asignación de recursos, así como la evaluación de los segmentos operativos, por tanto, se considera la persona que toma las decisiones estratégicas.

a. Los siguientes cuadros muestran la información financiera por segmento de negocio. Las operaciones entre segmentos han sido eliminadas. Los activos totales son aquellos utilizados en las operaciones de cada segmento, principalmente:

	2019		
	México	Internacional	Total
Ingresos	$ 5,802,817	$ 6,910,073	$ 12,712,890
Depreciación y amortización	86,936	55,262	142,198
Ingreso por intereses	15,628	13,149	28,777
Gasto por intereses	(564,677)	(42,006)	(606,683)
Impuestos a la utilidad	520,394	275,331	795,725
Participación en la utilidad de asociadas	78,887	-	78,887
Utilidad neta	47,426	717,037	764,463
Total de activos	14,478,978	4,775,772	19,254,750
Total de pasivos	9,209,492	2,071,150	11,280,642
Inversiones en activos productivos	845,684	29,129	874,813

	2018		
	México	Internacional	Total
Ingresos	$ 4,885,894	$ 6,908,525	$ 11,794,419
Depreciación y amortización	56,709	24,455	81,164
Ingreso por intereses	9,130	22,639	31,769
Gasto por intereses	(506,778)	(47,856)	(554,634)
Impuestos a la utilidad	258,471	395,504	653,975
Participación en la utilidad de asociadas	64,162	-	64,162
Utilidad neta	300,576	808,889	1,109,465
Total de activos	13,277,291	4,799,966	18,077,257
Total de pasivos	8,571,882	2,077,555	10,649,437
Inversiones en activos productivos	874,460	167,708	1,042,168

	2017		
	México	Internacional	Total
Ingresos	$ 4,770,395	$ 7,308,048	$ 12,078,443
Depreciación y amortización	51,918	18,301	70,219
Ingreso por intereses	4,904	35,181	40,085
Gasto por intereses	(435,935)	(47,585)	(483,520)
Impuestos a la utilidad	206,521	552,175	758,696
Participación en la utilidad de asociadas	52,325	-	52,325
Utilidad neta	258,323	1,148,165	1,406,488
Total de activos	10,939,488	4,946,218	15,885,706
Total de pasivos	6,289,121	2,547,917	8,837,038
Inversiones en activos productivos	342,538	45,169	387,707

23. Hechos posteriores al período sobre el que se informa

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró pandemia a la enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19) debido a la rápida expansión del virus detectado en más de 100 países. La Entidad inició 2020 con un sólido desempeño, sin embargo, rápidamente enfrentó un entorno macro económico y de salud adverso como resultado de la pandemia del virus COVID-19 que ha requerido aplicar medidas de distanciamiento social, así como diversos grados de cuarentena en todo el mundo.

La rápida propagación del virus ha impactado de manera grave las diferentes economías e industrias del mundo, dando como resultado cambios sin precedentes en el comportamiento de consumo, las fuentes de ingresos, el incremento del desempleo, las operaciones de logística y distribución, así como, el desabastecimiento de productos básicos y materias primas. Sin embargo, la Entidad con un modelo de negocio único y su capacidad para reaccionar y readaptarse rápidamente a los cambios en los hábitos y la demanda de los consumidores, ha logrado ejecutar diversas estrategias, mitigando así interrupciones en la operación y garantizando la resiliencia de su modelo, y al mismo tiempo, capitalizar importantes oportunidades a corto y largo plazo.

La capacidad de innovación y adaptación que caracteriza a la Entidad durante el primer trimestre de 2020 se vio reflejada en la ágil respuesta a los cambios en patrones de consumo asociados a la pandemia del COVID-19. Hacia finales de ese trimestre, la Entidad inició la producción y distribución de la nueva línea de productos antibacteriales bajo las marcas XL-3® para México y Next® para Estados Unidos. Los primeros lotes de producción han sido para gel antibacterial, producto con una alta demanda, y ya se encuentran en los principales supermercados y farmacias en México y Estados Unidos de América. La Entidad durante los siguientes meses, continuará con el lanzamiento de nuevos productos para la línea antibacterial incluyendo, jabón de manos, toallas y aerosoles desinfectantes, entre otros productos, mismos que serán lanzados conforme se alcancen las innovaciones y desarrollos, en los diferentes países donde opera.

Esta línea de nuevos lanzamientos ha permitido a la Entidad atraer nuevos consumidores, de los cuales, se analiza sus cambios en el estilo de vida y necesidades. La Entidad buscará llevar esta línea antibacterial a todas las regiones en las que opera. Adicionalmente, la comunicación y marketing de marcas clave del portafolio, también se ha modificado y adaptado rápidamente al escenario actual, específicamente para productos antivirales y medicamentos para aliviar los síntomas relacionados con la gripe, dentro del segmento OTC en México y América Latina, así como para los productos para la higiene y cuidado de la piel.

Este contexto nacional y macroeconómico mundial podría afectar directa o indirectamente la situación financiera de la empresa en el futuro, sin embargo, a la fecha de emisión de estos estados financieros, no se identifica algún impacto que esta situación pudiera tener en la posición financiera de la empresa y en el resultado de sus operaciones. En consecuencia, los valores de los activos y pasivos fueron determinados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera con base en las condiciones existentes al 31 de diciembre de 2019.

24. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron autorizados para su emisión el 14 de abril de 2020 por la administración de la Entidad y el Consejo de Administración y están sujetos a la aprobación de la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores. Estos estados financieros no reflejan ningún hecho ocurrido después de la fecha de autorización de su emisión.

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 102-48; 102-49; 102-50; 102-51; 102-52; 102-56

El presente Informe Anual abarca el resultado de la aplicación de las prácticas, políticas, programas y estrategias de sostenibilidad en el ejercicio del 1º de enero al 31 de diciembre de 2019, representa el desempeño económico, social y ambiental de la Compañía. La definición de los contenidos se realizó con base a los aspectos relevantes para el sector al que pertenecemos, así como los resultados de la actualización de nuestra materialidad que realizamos en 2019, a través de encuestas a nuestros grupos de interés.

Presentamos el desempeño de nuestras operaciones en México, además de nuestra operación internacional considerando los países donde tenemos presencia. En particular, la información ambiental presentada en este informe está enfocada en nuestro Centro de Distribución (CEDIS) en Toluca, México, siendo el sitio que representa el mayor porcentaje de operación logística y el de mayor impacto ambiental en nuestro negocio.

Nuestro reporte está alineado a las exigencias de los organismos que marcan las directrices para las revelaciones de Reportes de Sustentabilidad, bajo los lineamientos de los estándares Global Reporting Initiative (GRI), informando bajo la opción Esencial de dichos estándares, en conformidad con los principios de Inclusión de Grupos de Interés, Contexto de Sostenibilidad, Materialidad y Exhaustividad.

Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con las prácticas responsables que fortalecen el respeto y protección a los derechos humanos, cuidado del ambiente, así como un trabajo constante con los principios de anticorrupción, por lo que refrendamos desde 2007 nuestra afiliación a la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y la alineación a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Los indicadores de sostenibilidad contenidos en el presente informe fueron desarrollados por Genomma Lab con asesoría de PricewaterhouseCoopers S.C. Esta vinculación abarcó igualmente la elaboración del inventario de Gases de Efecto Invernadero, riesgos climáticos y análisis de materialidad, lo que permitió fortalecer nuestra práctica de reporte no financiero en materia de desarrollo sustentable. La información en materia de sostenibilidad expresada no fue verificada externamente.

La información contenida en este informe, es solamente de carácter informativa y no constituye un medio de información oficial para la Compañía.

La información financiera contenida en este informe, fue tomada en su totalidad del Reporte Anual en formato XBRL del año 2019, reportado por la Compañía a la Bolsa Mexicana de Valores de acuerdo al ANEXO N de la Circular Única de Emisoras. Para mayor información y/o referencia favor de consultar dicho documento en el siguiente enlace:

No hubo ninguna re-expresión de información de los informes anteriores, ni cambios significativos con respecto a los periodos objeto de informes anteriores en la lista de temas materiales y cobertura de los temas.

La información que se presenta en este informe, a excepción de la información financiera, contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía.

Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

SITIOS WEB:

www.genommalab.com
inversionistas.genommalab.com
esr.genommalab.com

DIFUSIÓN DEL INFORME ANUAL:

Sitio web oficial, correo electrónico, Bolsa Mexicana de Valores y página web del Pacto Mundial de la ONU.

FECHA DE PUBLICACIÓN DEL INFORME:

25 de junio de 2020

FECHA DE PUBLICACIÓN DEL ÚLTIMO INFORME FINANCIERO:

30 de abril del 2019

FECHA DE PUBLICACIÓN DEL ÚLTIMO REPORTE DE SUSTENTABILIDAD:

30 de mayo del 2019

ÍNDICE GRI

ESTANDARES	CONTENIDO	PÁGINA	REFERENCIA INFORME ANUAL 2019
102-1	Nombre de la organización	6	ACERCA DE NOSOTROS
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	10	ACERCA DE NOSOTROS
102-3	Ubicación de la sede	6	ACERCA DE NOSOTROS
102-4	Ubicación de las operaciones	10	NUESTRA PRESENCIA
102-5	Propiedad y forma jurídica	6	ACERCA DE NOSOTROS
102-6	Mercados servidos	10	NUESTRA PRESENCIA
102-7	Tamaño de la organización	7	NUESTRA OPERACIÓN
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	65	NUESTRO EQUIPO
102-9	Cadena de suministro	06; 10; 50	ACERCA DE NOSOTROS; NUESTRA PRESENCIA; CADENA DE SUMINISTRO
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de Suministro	48	CADENA DE SUMINISTRO
102-11	Principio o enfoque de precaución	18	MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	16; 18	MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN; MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	134	GESTIÓN DE RIESGOS
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	124	ÉTICA E INTEGRIDAD
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	124; 128	ÉTICA E INTEGRIDAD; COMITÉ DE ÉTICA
102-18	Estructura de gobernanza	112	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
102-19	Delegación de autoridad	122	COMITÉ EJECUTIVO
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, Ambientales y Sociales	113	FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	113	FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

ESTANDARES	CONTENIDO	PÁGINA	REFERENCIA INFORME ANUAL 2019
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	119	INFORMACIÓN BIOGRÁFICA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMITÉ DE AUDITORÍA
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	119	INFORMACIÓN BIOGRÁFICA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMITÉ DE AUDITORÍA
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	111	GOBIERNO CORPORATIVO - Nominación
102-25	Conflictos de intereses	111	GOBIERNO CORPORATIVO - Conflicto de interés
102-27	Conocimientos colectivos del maximo organo de gobierno	111	GOBIERNO CORPORATIVO - Actualización constante
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	111	GOBIERNO CORPORATIVO - Evaluación del desempeño
102-29	Identificación y Gestión de temas económicos, Ambientales y Sociales	113	FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	134	GESTIÓN DE RIESGOS
102-35	Políticas de remuneración	111	GOBIERNO CORPORATIVO - Proceso de compensación
102-36	Proceso para determinar la remuneracion	111	GOBIERNO CORPORATIVO - Proceso de compensación
102-38	Ratio de compensación total anual	111	GOBIERNO CORPORATIVO - Proceso de compensación
102-40	Lista de grupos de interés	26	NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	71	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	26	NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	24	NUESTRA MATERIALIDAD
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros	146	ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

ESTANDARES	CONTENIDO	PÁGINA	REFERENCIA INFORME ANUAL 2019
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	24	NUESTRA MATERIALIDAD
102-47	Lista de los temas materiales	24	NUESTRA MATERIALIDAD
102-48	Reexpresión de la información	200	ACERCA DE ESTE INFORME
102-49	Cambios en la elaboración de informes	200	ACERCA DE ESTE INFORME
102-50	Periodo objeto del informe	200	ACERCA DE ESTE INFORME
102-51	Fecha del último informe	200	ACERCA DE ESTE INFORME
102-52	Ciclo de elaboración de informes	200	ACERCA DE ESTE INFORME
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	205	INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS
102-56	Verificación externa	200	ACERCA DE ESTE INFORME
103-1	Explicación del tema material y su COBERTURA	24	NUESTRA MATERIALIDAD
103-2	El enfoque de gestión y sus COMPONENTES	31; 100	GESTIÓN DE NUESTROS TEMAS MATERIALES; GESTIÓN AMBIENTAL: ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	23; 100	NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD; GESTIÓN AMBIENTAL: ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	146	ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	134	GESTIÓN DE RIESGOS
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	87	BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	64	CULTURA GANADORA - TOP 10 CARACTERÍSTICAS DE NUESTRA GENTE
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	50	CADENA DE SUMINISTRO
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	126	POLÍTICA DE ANTICORRUPCIÓN
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	127	CUMPLIMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE INTEGRIDAD
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	127	CASOS DE INCUMPLIMIENTO A LAS POLÍTICAS DE INTEGRIDAD
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	132	PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	103	GESTIÓN DE RESIDUOS
301-2	Insumos reciclados utilizados	103	GESTIÓN DE RESIDUOS
301-3	Productos utilizados y materiales envasados	103	GESTIÓN DE RESIDUOS
302-1	Consumo energético dentro de la organización	106	GESTIÓN DE LA ENERGÍA
302-2	Consumo energético fuera de la organización	106	GESTIÓN DE LA ENERGÍA
302-3	Intensidad energética	106	GESTIÓN DE LA ENERGÍA
302-4	Reducción del consumo enérgetico	106	GESTIÓN DE LA ENERGÍA
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	106	GESTIÓN DE LA ENERGÍA
303-1	Extracción de agua por fuente	105	GESTIÓN DEL AGUA
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	105	GESTIÓN DEL AGUA
303-3	Agua reciclada y reutilizada	105	GESTIÓN DEL AGUA
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	107	HUELLA DE CARBONO
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	107	HUELLA DE CARBONO
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (ALC. 3)	107	HUELLA DE CARBONO
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	107	HUELLA DE CARBONO
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad	105	GESTIÓN DEL AGUA

ESTANDARES	CONTENIDO	PÁGINA	REFERENCIA INFORME ANUAL 2019
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	103	GESTIÓN DE RESIDUOS
306-4	Transporte de residuos peligrosos	103	GESTIÓN DE RESIDUOS
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	100	GESTIÓN AMBIENTAL: ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	50; 100	CADENA DE SUMINISTRO; GESTIÓN AMBIENTAL: ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	50	CADENA DE SUMINISTRO
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	72	ATRACCIÓN Y RECLUTAMIENTO DE TALENTO & ÍNDICE DE ROTACIÓN
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	80	BIENESTAR INTEGRAL DEL COLABORADOR
401-3	Permiso parental	80	BIENESTAR INTEGRAL DEL COLABORADOR
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	85	SEGURIDAD Y SALUD
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	85	SEGURIDAD Y SALUD
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	71; 85	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN; SEGURIDAD Y SALUD
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	76	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	76	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	76	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	67	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	127	CASOS DE INCUMPLIMIENTO A LAS POLÍTICAS DE INTEGRIDAD
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	50	CADENA DE SUMINISTRO
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	70	DERECHOS HUMANOS
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	70	DERECHOS HUMANOS
411-1	Casos de violencia de los derechos de los pueblos indígenas	70	DERECHOS HUMANOS
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	70	DERECHOS HUMANOS
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	70	DERECHOS HUMANOS
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	87	BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	50	CADENA DE SUMINISTRO

ESTANDARES	CONTENIDO	PÁGINA	REFERENCIA INFORME ANUAL 2019
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	50, 87	CADENA DE SUMINISTRO;BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	128	CONTRIBUCIONES POLÍTICAS
416-1	Salud y seguridad de los clientes	58	ATENCIÓN AL CONSUMIDOR
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	50	CADENA DE SUMINISTRO
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	58	ATENCIÓN AL CONSUMIDOR
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	58	ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

GRI 102-53

Razón social
Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

Relación con Inversionistas
Enrique González Casillas
investor.relations@genommalab.com
Tel. (55) 5081 0000

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “LABB”
(Bloomberg: LABB.MM)

inversionistas.genommalab.com

Responsabilidad Social y Sostenibilidad
María Fernanda Aguilar Noriega
sustentabilidad@genommalab.com
Tel. (55) 5081 0000

Auditores Externos
Deloitte
Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Av. Paseo de la Reforma #489
6º piso, Col. Cuauhtémoc
C.P. 06500, Ciudad de México
+52(55) 5080-6000”

OFICINA CORPORATIVA

Av. Antonio Dovalí Jaime #70 Torre C
Piso 2, Despacho A, Col. Santa Fe,
Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México.
C.P. 01210
Tel. (55) 5081 0000

Genomma Lab.®
Internacional

Av. Antonio Dovalí Jaime #70 Torre C
Piso 2, Despacho A, Col. Santa Fe,
Del. Álvaro Obregón, Ciudad de
México. C.P. 01210
Tel. (55) 5081 0000

www.genomalab.com