Genomma Lab.®
Internacional

NUESTRA **SOSTENIBILIDAD** 2025

Un compromiso con el futuro

Jorge Luis Brake Valderrama
Director General
Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V.

"... El camino hacia la sostenibilidad es un ejercicio constante..."

Somos Genomma Lab Internacional, una de las compañías líderes en la industria de productos farmacéuticos y de cuidado personal, con una creciente presencia internacional, enfoque innovador y comprometida con el futuro. Tenemos un claro propósito: ***"Empoderar a las personas para tener excelente salud y bienestar",*** mismo que impulsa nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad y refrenda nuestra responsabilidad hacia nuestros diversos grupos de interés.

Sabemos que hoy más que nunca tenemos la responsabilidad de poner a disposición de las personas productos que les permitan alcanzar el bienestar, pero al mismo tiempo somos conscientes del impacto que nuestra operación tiene en el entorno.

Por esta razón, durante 2020, año de importante retos y grandes oportunidades, decidimos que era momento de establecernos metas ambiciosas y alinear acciones con el objetivo de construir un futuro sostenible, aprovechando todas las oportunidades que ofrece nuestro modelo de negocio único.

De esta forma nos da gusto compartirles nuestro progreso al día de hoy, así como las metas que definimos hacia el año 2025 en materia de sostenibilidad. Nos enfocamos en 10 pilares estratégicos de nuestra operación, considerando desde el desarrollo responsable de nuestros productos hasta nuestra relación con las comunidades en las que tenemos presencia. Nuestro compromiso está inspirado en la urgente necesidad de construir un entorno más sano para todas las personas, así como en contribuir al cumplimiento de metas específicas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, y que están alineadas a los más temas materiales de nuestro negocio.

Queremos que nuestro propósito como compañía y el valor de nuestros productos estén directamente relacionados a la ejecución de una estrategia de sostenibilidad con objetivos a corto y mediano plazo, que hagan frente a los retos de la actualidad con metas claras y cuantificables. El camino hacia la sostenibilidad es un ejercicio constante, lo que nos obliga a desafiarnos de manera continua y seguir trabajando de manera cercana a nuestros aliados estratégicos para lograr un progreso contundente por el bien común.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DE NACIONES UNIDAS (ONU)

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 busca contribuir activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

Cada una de las acciones que conforman nuestra estrategia están alineadas a Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible específicos y que son prioritarios de acuerdo a nuestro modelo de negocio, materialidad y grupos de interés.

Al final de este documento se encuentra el índice que describe a detalle los Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible a los que buscamos contribuir.

ir al índice >>

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

NUESTROS PRODUCTOS

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

NUESTRA CADENA DE VALOR

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

NUESTRA PLANTA DE MANUFACTURA

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

NUESTRA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

NUESTRA GESTIÓN DEL AGUA

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

NUESTRAS ACCIONES ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

NUESTRA LOGÍSTICA

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

NUESTRA GESTIÓN INTEGRAL

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

NUESTRO EQUIPO

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

3 SALUD Y BIENESTAR

NUESTRO ACTUAL PROGRESO EN SOSTENIBILIDAD

Nuestra Planta de Manufactura

Se ha integrado tecnología que asegura el uso correcto y eficiente de recursos.

- Implementación de un proyecto de **cogeneración,** a través del cual impulsamos la eficiencia energética
- Luminarias LED en las instalaciones
- **Planta de Tratamiento de Aguas Residuales**
- Tecnología de ahorro de agua para servicios sanitarios

Nuestra Cadena de Valor

- Durante 2020 lanzamos nuestro **Código de Conducta y Ética para Proveedores,** siendo firmado por el 100% de nuestros proveedores críticos en México.
- El 100% de nuestros proveedores críticos en México completaron una **evaluación en temas ambientales, sociales y éticos.**

Nuestros Productos

- Integración de **resina reciclada postconsumo** en nuestras botellas de **Suerox®**.
- Eliminamos los **microplásticos** de nuestros productos enjuagables a nivel global.

- Nuestros empaques secundarios de las marcas **Sistema GB®**, y **Cicatricure®**, cuentan con la certificación **Forest Stewardship Council®**, con lo que nos comprometemos al manejo sostenible de los recursos de los bosques.

Vanart

- La botella y tapa de **Vanart®**, estarán elaboradas con 100% de **resina reciclada** postconsumo para 2021.

TÍO NACHO

- En envase de **Tío Nacho®**, será 100% **reciclado y reciclable** para 2021.

Nuestra Logística

- Nuestro transporte logístico está adherido al **Programa de Transporte Limpio** de la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales en México.
- El 100% de nuestros proveedores de transporte en México se han adherido al **Programa de Transporte Limpio** de la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales en México.

Transporte Limpio

Nuestra Contribución a la Sociedad

- Desde 2019 hemos beneficiado a **+22,000 personas** a través de nuestro programa de voluntariado corporativo.
- Desde 2019 hemos donado **+2 millones** de productos a diversas causas sociales a través de nuestros programas “Alianzas por el Bienestar” y “Atención en situación de emergencia”.

NUESTROS PILARES ESTRATÉGICOS

Nuestros productos 6

Nuestra Cadena de Valor 8

Nuestra Planta de Manufactura 9

Nuestra Gestión de los Residuos 10

Nuestra Gestión del Agua 11

Nuestras Acciones ante el Cambio Climático 12

Nuestra Logística 13

Nuestra Gestión Integral 14

Nuestro equipo 15

Nuestra Contribución a la Sociedad 16

NUESTROS PRODUCTOS

EMPAQUES Y ENVASES

Ofrecer a nuestros consumidores productos que impulsen su salud y bienestar, y ***que tengan un menor impacto ambiental es una de nuestras prioridades en el corto plazo.***

Tenemos el compromiso de ***integrar principios de economía circular y elementos de diseño sostenible en nuestros productos.*** *Buscamos impulsar la incorporación de materiales reciclados, reducir el uso de materiales en nuestros empaques y envases, asegurar su reciclabilidad y contribuir a la implementación de planes de gestión integral de residuos evitando que terminen en el suelo o en los océanos.*

AÑO META	PLAN DE ACCIÓN	ALCANCE	ODS
2021	Nuestros empaques secundarios serán de cartón proveniente de bosques certificados.		12.2
2021	Nuestros empaques terciarios serán 100% reciclados y reciclables.		12.2 12.5
2021	Contribuiremos a la implementación de planes de gestión integral de residuos para nuestros envases y empaques, posteriores a su uso, impulsando la economía circular.		12.2 12.4 12.5
2021	Iniciaremos la disminución del uso de cartón y plástico virgen en nuestros envases y empaques.		12.2 12.5
2023	Integraremos al menos un 20% de resina reciclada post consumo en nuestros envases.		12.2 12.5
2025	Comunicaremos guías de reciclabilidad de nuestros envases y empaques, ayudando a los consumidores a darles una correcta disposición, a través de instrucciones claras y simples.		12.4 12.5
2025	Todos nuestros envases y empaques serán 100% reciclables, reutilizables o compostables.		12.2 12.4 12.5

GLOBAL

PAÍSES CON PRODUCCIÓN NACIONAL*
(MODELO DE MAQUILAS TERCERIZADAS)

MÉXICO

* Argentina, Brasil, Estados Unidos y México

NUESTROS PRODUCTOS
FÓRMULAS

Ofrecer a nuestros consumidores productos que impulsen su salud y bienestar, y que tengan un menor impacto ambiental, es una de nuestras prioridades en el corto plazo.

Buscamos promover la eliminación y sustitución de microplásticos en las fórmulas de nuestros productos cosméticos, evitando la contaminación del ambiente por este motivo.

AÑO META	PLAN DE ACCIÓN	ALCANCE	ODS
2021	Promoveremos el no uso de ingredientes plásticos en la formulación de productos cosméticos que no se enjuaguen (leave-on).		12.2 12.4 12.5

GLOBAL

PAÍSES CON PRODUCCIÓN NACIONAL*
(MODELO DE MAQUILAS TERCERIZADAS)

MÉXICO

* Argentina, Brasil, Estados Unidos y México

NUESTRA CADENA DE VALOR

Tenemos como objetivo integrar la sostenibilidad en cada una de nuestras decisiones, teniendo un enfoque especial en la gestión de nuestra cadena de valor, siendo un proceso clave para asegurar la continuidad de nuestra operación.

Por esta razón, a través de nuestro Programa de Sostenibilidad para Proveedores ***buscamos impulsar entre los miembros de nuestra cadena de valor buenas prácticas ambientales, sociales y éticas, asegurándonos que estén alineados a los estándares que nos hemos establecido como Compañía*** *y garantizando una relación de trabajo confiable, honesta e íntegra, en la que todas las partes encuentren un beneficio y se fomente la mejora continua.*

AÑO META	PLAN DE ACCIÓN	ALCANCE	ODS
2021	El 100% de nuestros proveedores globales de cadena de suministro conocerán nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores y estarán alineados al mismo, como parte de nuestro Programa de Sostenibilidad para Proveedores.		12.6
2022	El 100% de nuestros proveedores de cadena de suministro globales serán evaluados en materia de sostenibilidad como parte de nuestro Programa de Sostenibilidad para Proveedores.		12.6
2022	Integraremos criterios de sostenibilidad en el proceso de selección de proveedores de cadena de suministro a nivel global.		12.6

GLOBAL

PAÍSES CON PRODUCCIÓN NACIONAL* (MODELO DE MAQUILAS TERCERIZADAS)

MÉXICO

* Argentina, Brasil, Estados Unidos y México

NUESTRA PLANTA DE MANUFACTURA

Somos conscientes de que la innovación y el progreso tecnológico son claves para hacer frente a los desafíos económicos actuales. Sin embargo, este progreso debe ser sostenible, considerando la eficiencia energética y la correcta gestión de los recursos.

Nuestra nueva Planta de Manufactura en México ***adoptó desde su diseño y construcción, infraestructura y tecnología sostenible que permitirá procesos industriales más limpios, seguros y racionales para el ambiente.***

AÑO META	PLAN DE ACCIÓN	ALCANCE	ODS
2021	Tendremos la primera planta de manufactura de medicamentos* en Latinoamérica con la certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) de la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial.		9.4
2021	Participaremos en auditorias ambientales voluntarias que acrediten nuestro correcto desempeño ambiental a través de la certificación de Industria Limpia de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) en México.		9.4

* Nuestra Planta de Manufactura en México iniciará operaciones en 2021

GLOBAL PAÍSES CON PRODUCCIÓN NACIONAL* (MODELO DE MAQUILAS TERCERIZADAS) MÉXICO

* Argentina, Brasil, Estados Unidos y México

NUESTRA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Nuestro progreso en el corto y mediano plazo debe estar fundamentado en el consumo y producción sostenibles, evitando la degradación ambiental e impulsando el uso eficiente de los recursos naturales.

Nos comprometemos a ***reducir nuestra generación de residuos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización;*** *contribuyendo a la economía circular y a la prevención de la pérdida de recursos.*

AÑO META	PLAN DE ACCIÓN	ALCANCE	ODS
2022	Nuestras oficinas corporativas a nivel global contarán con un plan de gestión integral de residuos con un enfoque especial en la prevención y reciclaje.		12.5
2022	Evitaremos que los residuos generados en nuestro Centro de Distribución y Planta de Manufactura* lleguen a un relleno sanitario, a través de prácticas de reciclado y reutilización.		12.5
2023	Evitaremos que los residuos generados en nuestros centros de distribución tercerizados lleguen a un relleno sanitario, a través de prácticas de reciclado y reutilización.		12.5

*Nuestra Planta de Manufactura en México iniciará operaciones en 2021, momento en el que comenzaremos la construcción de nuestra plataforma base de medición de generación de residuos, con el objetivo de establecer metas de reducción relacionadas a la producción.

GLOBAL

PAÍSES CON PRODUCCIÓN NACIONAL* (MODELO DE MAQUILAS TERCERIZADAS)

MÉXICO

* Argentina, Brasil, Estados Unidos y México

NUESTRA GESTIÓN DEL AGUA

Somos conscientes de la relevancia que tiene la conservación de los recursos hídricos en el contexto actual, y de los efectos que su contaminación provocan en el ambiente y en la salud de las personas.

Estamos comprometidos con ***realizar un tratamiento adecuado de todas las aguas residuales derivadas de nuestra operación, a implementar tecnologías que faciliten su reciclado y reutilización,*** *y a asegurar la sostenibilidad de la extracción del recurso hídrico, haciendo un uso eficiente del mismo.*

AÑO META	PLAN DE ACCIÓN	ALCANCE	ODS
2022	Trataremos el 100% de las aguas residuales generadas en nuestra operación de manufactura* e implementaremos tecnologías que faciliten su reciclado y reutilización.		6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 6.3

*Nuestra Planta de Manufactura en México iniciará operaciones en 2021, momento en el que comenzaremos la construcción de nuestra plataforma base de medición de consumo de agua, con el objetivo de establecer metas de reducción relacionadas a la producción.

GLOBAL

PAÍSES CON PRODUCCIÓN NACIONAL* (MODELO DE MAQUILAS TERCERIZADAS)

MÉXICO

* Argentina, Brasil, Estados Unidos y México

NUESTRAS ACCIONES ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Los efectos del cambio climático están presentes en nuestro día a día, resultando en riesgos físicos, financieros y en la salud humana que podrían afectar significativamente nuestra operación. Por esta razón, somos conscientes de nuestro papel en la contribución a la lucha contra el cambio climático.

Tenemos el compromiso de ***reducir de manera significativa el uso de energía a través de programas de eficiencia energética e implementación de tecnologías con un menor impacto ambiental*** *en nuestra nueva Planta de Manufactura en México.*

Al mismo tiempo, tenemos el objetivo de aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en nuestra matriz energética en el mediano plazo.

AÑO META	PLAN DE ACCIÓN	ALCANCE	ODS
2021	El 50% de la energía utilizada en nuestra Planta de Manufactura provendrá de cogeneración.		9.4
2023	Estableceremos objetivos basados en la iniciativa Science Based Targets (SBTs)* con el propósito de mejorar la eficiencia en nuestra operación de manufactura.**		9.4
2025	Integraremos el 50% de fuentes de energía renovable a la matriz energética de nuestra operación de manufactura en México.		7.2

*Science Based Targets (SBTs) es una iniciativa global que apoya al sector privado en la transición a una economía baja en carbono.

**Nuestra Planta de Manufactura en México iniciará operaciones en 2021, momento en el que comenzaremos la construcción de nuestra plataforma base de medición de generación de emisiones, con el objetivo de establecer metas de reducción relacionadas a la producción.

GLOBAL

PAÍSES CON PRODUCCIÓN NACIONAL* (MODELO DE MAQUILAS TERCERIZADAS)

MÉXICO

* Argentina, Brasil, Estados Unidos y México

NUESTRA LOGÍSTICA

En nuestro modelo de negocio el transporte de productos es una actividad primordial, lo que también significa que es una de nuestras más grandes oportunidades para disminuir el impacto ambiental de nuestra operación.

Continuaremos mejorando la planificación de nuestras operaciones logísticas ***enfocándonos en la eficiencia energética y optimización de rutas, trabajando directamente con nuestros proveedores logísticos y buscando una reducción de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), relacionadas al transporte logístico.***

AÑO META	PLAN DE ACCIÓN	ALCANCE	ODS
2021	Nuestro transporte de carga y el de nuestros proveedores logísticos estará adherido a programas de transporte limpio globales.		7.3
2023	Disminuiremos el 20% de las emisiones de CO_2 (alcance 1 y 3) relacionadas a nuestra operación logística en México, en comparación a 2019.		7.3

GLOBAL

PAÍSES CON PRODUCCIÓN NACIONAL*
(MODELO DE MAQUILAS TERCERIZADAS)

MÉXICO

* Argentina, Brasil, Estados Unidos y México

NUESTRA GESTIÓN INTEGRAL

Somos conscientes de que nuestra visión de sostenibilidad será una realidad sólo si el pensamiento y trabajo de cada persona que forma parte de nuestro equipo están alineadas a la misma.

Impulsaremos ***el pensamiento crítico en materia de sostenibilidad en todos los niveles de nuestra operación como parte de nuestra cultura organizacional.***

AÑO META	PLAN DE ACCIÓN	ALCANCE	ODS
2021	Reconoceremos a nuestros colaboradores por la implementación de proyectos que disminuyan el impacto ambiental de nuestra operación.		13.3
2021	El 100% de los equipos responsables del desarrollo de productos a nivel global serán capacitados en materia de sostenibilidad, buscando el rediseño e innovación con menor impacto ambiental.		13.3
2021	El 100% de los equipos operativos y administrativos serán capacitados en materia de sostenibilidad, considerando conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, con énfasis en la mitigación y adaptación al cambio climático.		13.3

GLOBAL

PAÍSES CON PRODUCCIÓN NACIONAL*
(MODELO DE MAQUILAS TERCERIZADAS)

MÉXICO

* Argentina, Brasil, Estados Unidos y México

NUESTRO EQUIPO

Nuestro objetivo es ser la empresa más saludable del mundo, porque la salud y bienestar son el centro de nuestra estrategia de negocios. Esto comienza con el bienestar de nuestro equipo.

Buscamos ***brindar a nuestros colaboradores igualdad de oportunidades de desarrollo y crecimiento, en un ambiente seguro, transparente e inclusivo.***

Incorporamos una cultura de meritocracia, respeto y diversidad a través de nuestras políticas de desarrollo, reclutamiento, salud y seguridad en el lugar de trabajo y balance de vida y trabajo.

AÑO META	PLAN DE ACCIÓN	ALCANCE	ODS
2021	Implementaremos programas de bienestar integral para todos nuestros colaboradores a nivel global.		8.8
2021	El 100% de nuestro equipo a nivel global será capacitado en temas de ética y anticorrupción.		16.5
2021	Implementaremos programas de desarrollo y capacitación de acuerdo a la identificación de necesidades y responsabilidades específicas de nuestros colaboradores.		4.4
2022	El 50% de nuestro equipo global estará representado por mujeres.		5.5
2023	El 50% de nuestras posiciones de liderazgo a nivel global estarán ocupadas por mujeres.		5.5
2022	Estableceremos las bases necesarias y eliminaremos cualquier tipo de barrera para que más personas con discapacidad puedan integrarse a nuestra fuerza laboral.		8.5
2022	Nuestros sitios operativos* estarán adheridos a los más altos estándares de salud y seguridad, participando voluntariamente en el Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en México.		8.8

*Nuestra Planta de Manufactura en México iniciará operaciones en 2021.

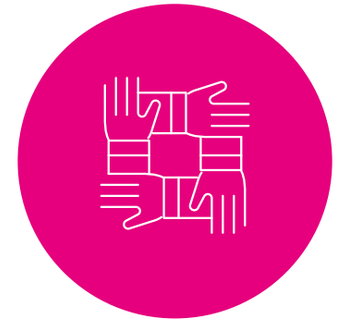
GLOBAL

PAÍSES CON PRODUCCIÓN NACIONAL* (MODELO DE MAQUILAS TERCERIZADAS)

MÉXICO

* Argentina, Brasil, Estados Unidos y México

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD



Una de nuestras prioridades como compañía es el bienestar y salud de las comunidades en situación de vulnerabilidad, especialmente en los lugares en los que operamos, dónde ***buscamos contribuir de manera positiva y constante con acciones que impulsen su desarrollo integral,*** *como parte de nuestros diversos programas sociales.*

AÑO META	PLAN DE ACCIÓN	ALCANCE	ODS
2021	Publicaremos nuestra Política de Buenas Prácticas de Promoción de Medicamentos.		3.8
2025	Fortaleceremos nuestras alianzas para aumentar el alcance de nuestros programas sociales en beneficio de las comunidades, con un enfoque especial en la salud, educación, y el empoderamiento de mujeres y niñas. • 100,000 personas serán beneficiadas por nuestro voluntariado corporativo • 500,000 personas serán beneficiadas por iniciativas comerciales alineadas a causas sociales o ambientales • 5 millones de productos farmacéuticos y de cuidado personal serán donados por Genomma Lab Internacional • 5 millones de personas serán directamente beneficiadas por los donativos de Genomma Lab Internacional		3.8

GLOBAL PAÍSES CON PRODUCCIÓN NACIONAL* (MODELO DE MAQUILAS TERCERIZADAS) MÉXICO

* Argentina, Brasil, Estados Unidos y México

ÍNDICE DE OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A LOS QUE BUSCAMOS CONTRIBUIR

PILAR	ODS	META DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD		**3.8**	Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos
NUESTRO EQUIPO		**4.4**	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento
NUESTRO EQUIPO		**5.5**	Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública
NUESTRA GESTIÓN DEL AGUA		**6.3**	De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial
NUESTRAS ACCIONES ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO **NUESTRA LOGÍSTICA**		**7.2**	De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas
		7.3	De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética
NUESTRO EQUIPO		**8.5**	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor
		8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios

PILAR	ODS	META DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
NUESTRA PLANTA DE MANUFACTURA **NUESTRAS ACCIONES ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO**		**9.4**	De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas
NUESTROS PRODUCTOS **NUESTRA CADENA DE VALOR** **NUESTRA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS**		**12.2**	De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales
		12.4	De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente
		12.5	De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización
		12.6	Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes
NUESTRA GESTIÓN INTEGRAL		**13.3**	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana
NUESTRO EQUIPO		**16.5**	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

Genomma Lab.®
Internacional

Av. Antonio Dovalí Jaime #70 Torre C, Piso 2, Despacho A, Col. Santa Fe,
Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México. C.P. 01210, Tel. (55) 5081 0000

www.genommalab.com
www.esr.genommalab.com