



M E J O R A N D O L A
F Ó R M U L A D E L É X I T O
I N F O R M E A N U A L 2 0 2 1





MEJORANDO LA FÓRMULA DEL ÉXITO





NUESTRO PROPÓSITO

Empoderar a las personas para tener una excelente salud y bienestar.

ACERCA DE NOSOTROS	6
Nuestra operación	7
Nuestras marcas	8
25 años de historia	9
Mensaje de Rodrigo Herrera Aspra Presidente del Consejo de Administración	12
Carta de Jorge Brake Director General de Genomma Lab	14
Nuestro 2021	17
Nuestros resultados financieros	18
Modelo de creación de valor	19
Estrategia de sostenibilidad 2025	24

INNOVACIÓN	27
Hacia la economía circular: compromisos, planes y metas	30
Modelos de innovación	32
Seguridad y eficacia de nuestros productos	41
Etiquetado y publicidad	46

CADENA DE SUMINISTRO	56
Generando valor sostenible para ti	57
Programa de sostenibilidad para proveedores	59
Manufactura: nuestro complejo industrial en México	60

ALIANZAS ESTRATÉGICAS	69
Alianza con UP International	70
Alianza con Edgewell Personal Care	71

GO- TO - MARKET	50
Productos accesibles y asequibles	51
Visibilidad en punto de venta	52
Distribución directa	53
E-commerce	54

COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL	65
Proceso de creación de piezas publicitarias	66
Ética y comunicación	67

CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD	73
Nuestra gen-te	76
Bienestar en las Comunidades	97





GESTIÓN AMBIENTAL

- Nuestro sistema de gestión
- Nuestra gestión de los residuos
- Nuestra gestión del agua
- Eficiencia energética
- Nuestra huella de carbono

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

- Gobierno corporativo
- Ética e integridad
- Gestión de riesgos

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

108 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021, 2020, 2019 Y 1 DE ENERO DE 2019 146

109	Informe de los Auditores Independientes	148
110	Estados Consolidados de Posición Financiera	150
115	Estados Consolidados de Resultado Integral	151
116	Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable	152
118	Estados Consolidados de Flujos de Efectivo	153
120	Notas a los Estados Financieros Consolidados	154

120 ANEXOS

121	Índices, Reconocimientos y Rankings	189
131	Estudio de Materialidad	190
138	Índice GRI (Global Reporting Initiative)	197
144	Índice de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	201
	Índice SASB (Sustainability Accounting Standards Board)	204
	Acerca de este Informe	206
	Información para Inversionistas y Grupos de Interés	208



CÓMO LEER ESTE INFORME

Presentamos nuestro informe anual integrado correspondiente al ejercicio del año 2021¹. La información de este reporte contiene los resultados de la gestión de impactos de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo; además de los principales resultados financieros de Genomma Lab². El presente informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative - GRI, utilizando los nuevos Estándares Universales 2021; y adicionalmente el enfoque del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Asimismo, se consideran los intereses de inversionistas y otros de nuestros principales grupos de interés, a través de los requerimientos del Dow Jones Sustainability Index de S&P y RobecoSAM³, el Marco de Referencia para la Transparencia y Responsabilidad de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer⁴ (WEPs, por sus siglas en inglés), del Carbon Disclosure Project (CDP⁵), del Task Force for Climate-Related Financial Disclosures (TCFD⁶), de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS y de los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Este informe refleja nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas hacia nuestros grupos de interés sobre nuestros temas materiales⁷. Para poder identificar a qué contenido se hace referencia, al inicio de cada sección se encuentran los respectivos códigos de las diferentes métricas que estamos usando empezando con sus siglas correspondientes (GRI, por ejemplo). Igualmente, al final del informe se encuentra el índice específico para cada una de las herramientas utilizadas.

Si bien no existe reexpresión de la información, ha habido un cambio en la elaboración del informe, ya que este año se ha trabajado de conformidad con los nuevos Estándares Universales 2021 del Global Reporting Initiative - GRI, mientras que el año pasado se trabajó el reporte de acuerdo a la opción "Esencial" del mismo.

Adicionalmente, este documento fue sometido a verificación externa por un tercero independiente.

"Debemos sentirnos felices porque estamos contribuyendo a la calidad de vida de muchos y eso es más importante que nosotros mismos".

Rodrigo Herrera
Fundador y Presidente
del Consejo de Administración
de Genomma Lab



¹ Para el periodo 01 de enero a 31 de diciembre 2021. El último informe se publicó en 2021 y correspondió al año calendario 2020.

² El alcance para los resultados de la gestión de impactos ASG incluye todas las entidades y subsidiarias contempladas en la auditoría de nuestros estados financieros consolidados.

³ Genomma Lab fue reconocida como la primera y única compañía farmacéutica que ha ingresado al Dow Jones Sustainability Index MILA, índice que reconoce las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo de empresas en México, Perú, Colombia y Chile.

⁴ Establecidos conjuntamente por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los WEP se basan en las normas internacionales del trabajo y los derechos humanos y se fundamentan en el reconocimiento de que las empresas tienen un interés y una responsabilidad en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

⁵ Organización sin fines de lucro que ayuda a empresas y ciudades a divulgar su impacto medioambiental.

⁶ TCFD, en español: Grupo de Trabajo para Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima.

⁷ El estudio de materialidad ASG multistakeholder fue elaborado en el año 2021 usando además los temas materiales con enfoque a inversionistas a través de los sectores de Biotecnología y Productos Farmacéuticos y de Productos Personales y para el Hogar del SASB. La referencia al proceso de materialidad y el resultado se incluye en pág 190.



ACERCA DE NOSOTROS

(GRI 2-1, 2-6)

Somos Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., en adelante GLI, una empresa mexicana líder en la industria de productos farmacéuticos de libre venta y para el cuidado personal, estamos dedicados al desarrollo, venta y promoción de los mismos; con el propósito de empoderar a las personas para tener excelente salud y bienestar.

NUESTRA OPERACIÓN

(GRI 2-1, 2-6)

VENTAS 2021

\$15,487.1 mm MXN

55%

MEDICAMENTOS DE LIBRE VENTA

45%

CUIDADO PERSONAL



+50

MARCAS



18

PAÍSES DE OPERACIÓN

Estados Unidos de América, México, Guatemala, El Salvador, Belice, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Panamá, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay y Brasil.

VENTAS POR REGIÓN



42%

VENTAS EN MÉXICO



9%

VENTAS EN ESTADOS UNIDOS



49%

VENTAS EN LATAM

2,157

COLABORADORES



51%

MUJERES



49%

HOMBRES



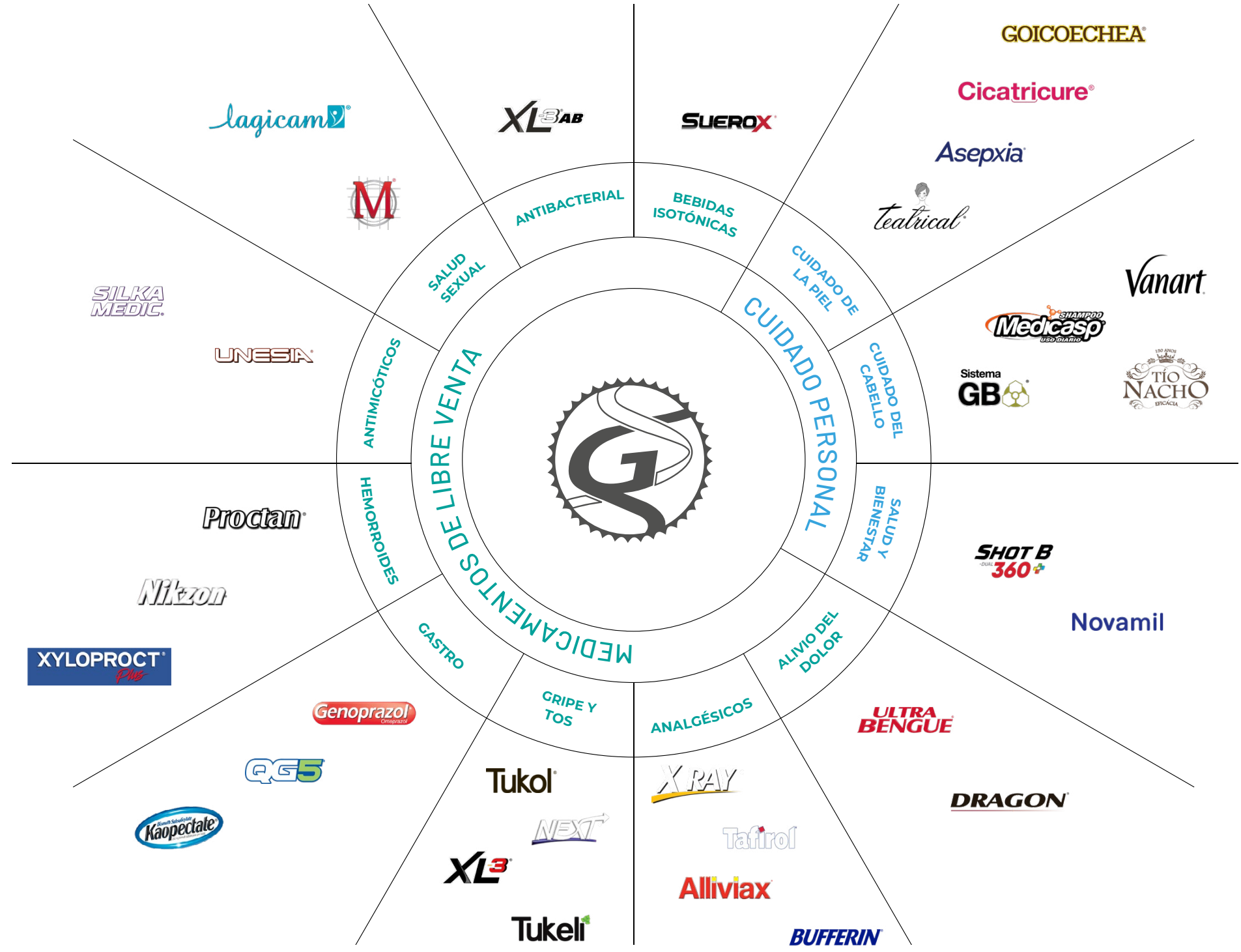
NUESTRAS MARCAS

(GRI 2-6)

Las principales categorías de nuestro portafolio de productos son las siguientes:

Los medicamentos de venta libre conocidos como "Over The Counter" (OTC, por sus siglas en inglés), son medicinas de venta libre o que pueden comprarse sin receta. Estos medicamentos son seguros y efectivos siempre y cuando se sigan las instrucciones de la etiqueta y según las indicaciones de su profesional de la salud.

Los cosméticos y productos para el cuidado personal se aplican al cuerpo humano con el propósito de limpiar, mejorar, promover el atractivo o cambiar su apariencia, jugando así un papel fundamental en todas las etapas de nuestra vida.



25 AÑOS DE HISTORIA

1996

Rodrigo Herrera Aspra, en 1996 funda la compañía Genomma Lab, iniciando con su primer producto para el acné **Asepxia**.



2000

Genomma Lab ya contaba con **10 marcas** en los segmentos de medicamentos de libre venta y cuidado personal.



2003

Desde este año hasta la fecha **Genomma Lab** ha sido el laboratorio con **mayor crecimiento en México**.



2005

Iniciamos expansión a países en **América Latina**.



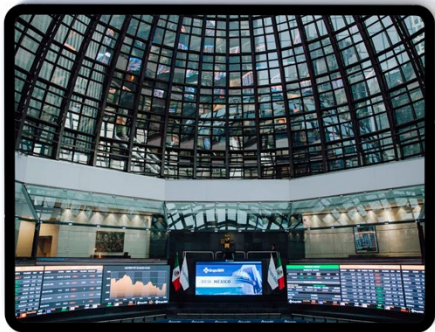
2007

Extensión del portafolio de Cuidado Personal, incluyendo marcas como **Tío Nacho**.



2008

En junio de 2008, **Genomma Lab se coloca como empresa pública**, siendo el primer laboratorio en la historia de México.



Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



2010

Se continúa con la expansión regional en países como **Brasil y EEUU**.



2011

Incluimos a nuestro portafolio las marcas como **Vanart, Pomada de la Campana y Alert**.



2013

Integración al IPC (Índice de Precios y Cotizaciones) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y al índice Morgan Stanley EM Latinoamérica y México.



Expansión de portafolio OTC con marcas como Tafirol en Argentina y Losec A en México.



2018

Consolidación de nuestra **Estrategia de Crecimiento**.

Lanzamiento del GENBOOK, esencia de la cultura en la Compañía.



2019

Obtuvimos la **licencia exclusiva** para comercializar Novamil en México de UP International en Francia.



2020

Integración al **Dow Jones Sustainability Index MILA**.

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Integración al **S&P/BMV Total Mexico ESG Index**.



15vo año como Empresa Socialmente Responsable (**ESR**).



Lanzamiento en México de nuestra marca de rastrillos **Groomen** en asociación con Edgewell en EEUU.



2021

Obtenemos la **Certificación de Buenas Prácticas de Fabricación ("BPF")** otorgada por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) de México para la línea de sólidos (tabletas de compresión directa y sin recubrimiento); y línea de semisólidos (ungüento, gel y crema) de nuestra primera planta farmacéutica en México.

Inicio de operaciones de nuestro primer **Complejo Industrial en México**, con el objetivo de optimizar la accesibilidad a medicamentos de libre venta y productos de cuidado personal en la región.



Celebración de nuestro **25 aniversario "Año de la GENTE"**

Lanzamiento de nuestra **Estrategia de Sostenibilidad 2025**.



Lanzamiento de la línea **Tío Nacho con enfoque sustentable**.



MENSAJE DE RODRIGO HERRERA

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

(GRI 2-22)



A todos nuestros grupos de interés, Me dirijo a ustedes en nombre del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional para compartirles, a través de este informe, los resultados alcanzados por la Compañía durante el 2021, un año significativo para todos los que formamos parte de este gran equipo, ya que festejamos los 25 años de Genomma Lab.

Estos últimos dos años han sido desafiantes para toda la humanidad, nos enfrentamos a una pandemia global que rompió el estatus quo, pero al mismo tiempo ha representado una oportunidad única para reinventarnos.

Quiero enfatizar que estamos agradecidos por la confianza que depositan día a día en Genomma Lab. Este año 2021 lo nombramos el **"Año de la Gente"**, como conmemoración a la contribución que cada persona que pertenece a este gran equipo realiza para alcanzar todos los objetivos que nos establecemos, aun viviendo momentos complejos y de incertidumbre.

Estoy hablando de nuestros socios comerciales, proveedores, inversionistas, clientes, consumidores, a cada eslabón de este gran sistema. Gracias por acompañarnos, por ser resilientes, gracias por transformarse, por resolver, por nunca rendirse, teniendo siempre claro el propósito que nos une, el deseo genuino por mejorar la salud y bienestar de las personas.

A nuestra zona de confort la llamamos CAMBIO...

La fórmula del éxito es el espacio donde coinciden tres elementos: el interés por el bien común, la pasión por innovar en el campo de la salud y el bienestar, y mantener un negocio rentable. Cada decisión que tomamos lo hacemos convencidos que será lo mejor para el entorno. La humanidad atraviesa una situación compleja en materia de salud pública, con fuertes repercusiones económicas. Por ello, la importancia de la adaptación, que nos hace únicos, generando brechas de oportunidad para mejorar.

En Genomma Lab creemos en una visión a largo plazo, en construir para y por el futuro porque somos un equipo de personas comprometidas con un propósito superior, queremos ser la Compañía de cuidado personal y medicamentos de venta libre más importante, pero principalmente que genere mayor bienestar en América Latina y el mercado hispano de Estados Unidos de América.

Quiero compartir con ustedes que estamos concluyendo la fase de integración vertical en la fabricación y comercialización de productos, estamos invirtiendo en infraestructura y haciendo más eficiente nuestra cadena de valor; con el objetivo claro de incrementar la capacidad de fabricación, a precios más bajos para que un número mucho mayor de la población pueda adquirir nuestros productos, respaldados por marcas con un sólido conocimiento y valoración en los países en donde tenemos presencia.

Es importante destacar que a pesar del reto que ha significado la contingencia sanitaria en la región, durante el 2021 alcanzamos un sólido desempeño en ventas y continuamos mejorando la rentabilidad de nuestro negocio.

"... Para Genomma Lab este 2021 fue un año de celebración y de aprendizaje, y tenemos confianza en que 2022 será un año extraordinario para la humanidad..."





Los resultados obtenidos durante esta coyuntura demuestran el respaldo de un equipo comprometido con gran talento, capaz de adaptarse a un contexto desafiante, convirtiendo esto en una oportunidad para crecer y cumplir con nuestra estrategia operativa y de expansión.

Todos nuestros planes y acciones en el corto, mediano y largo plazo están soportados en una estrategia de sostenibilidad transversal que tiene como fin último generar impacto positivo en las comunidades donde operamos, al mismo tiempo disminuir el impacto ambiental en todos nuestros procesos.

Seguimos invirtiendo en México, creemos en su futuro, invertimos en infraestructura, en talento, con la finalidad que nuestros productos sigan cruzando las fronteras, generando ventas y utilidades que regresen a nuestro país de origen.

Para Genomma Lab este 2021 fue un año de celebración y de aprendizaje, y tenemos confianza en que 2022 será un año extraordinario para la humanidad.

Agradezco el voto de confianza que depositan en nuestra capacidad de crear valor integral para todos ustedes y nuestro entorno, tenemos un largo camino por recorrer en nuestro objetivo de empoderar a las personas para tener excelente salud y bienestar, un propósito que no es la meta al final del camino, sino que es el camino en sí mismo. Gracias por acompañarnos en este recorrido.



"... Los resultados obtenidos durante esta coyuntura demuestran el respaldo de un equipo comprometido con gran talento, capaz de adaptarse a un contexto desafiante, convirtiendo esto en una oportunidad para crecer y cumplir con nuestra estrategia operativa y de expansión..."

RODRIGO HERRERA
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

CARTA DE JORGE BRAKE

DIRECTOR GENERAL DE GENOMMA LAB

(GRI 2-22)



A todos nuestros grupos de interés,

Me gustaría iniciar expresando mi gratitud a cada uno de ustedes por el voto de confianza que depositan en Genomma Lab, e invitarlos a leer este documento, en el que compartimos las actividades, iniciativas y logros alcanzados durante el año 2021.

Con sus desafíos, el 2021 fue un año significativo para todos los miembros de nuestro gran equipo, ya que celebramos los primeros 25 años de operaciones de nuestra empresa y lo nombramos el **“Año de la Gente”**, para agradecer a todos nuestros colaboradores quienes fueron fundamentales para seguir dando pasos sólidos consolidando los objetivos que nos hemos propuesto.

NUESTROS RESULTADOS 2021

Cumplimos 25 años, y seguimos siendo una compañía joven que continúa trazando su camino bajo un propósito compartido que guía nuestras decisiones: **“Empoderar a las personas para tener excelente Salud y Bienestar”**, con una clara visión de ser la empresa líder en las categorías de medicamentos, cuidado personal, bebidas y nutrición saludable.

Sabemos que seguimos enfrentando circunstancias inéditas en el planeta, sin embargo, hemos logrado continuar nuestro crecimiento sostenido en ventas y EBITDA por tercer año consecutivo. Durante 2021, las ventas netas consolidadas se incrementaron **11.7%**, alcanzando **\$15,487.1** millones de pesos, gracias a un sólido plan de innovación, una extraordinaria ejecución operativa y a un continuo enfoque en la rentabilidad, logrando un margen EBITDA de **20.7%** y utilidades operativas de **\$3,046.6** millones de pesos.

NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

La Compañía sigue demostrando que está preparada para hacer frente a desafíos sin precedentes. Por ello, hemos actualizado la exitosa estrategia de crecimiento que lanzamos en el 2019, adaptándola y optimizándola para responder a los desafíos actuales, en consecuencia, sumamos dos nuevos componentes a los cuatro pilares ya existentes concluyendo en; **Innovación de Productos y Optimización del Portafolio, Alianzas Estratégicas, Comunicación y Marketing Integral, Go-To-Market Perfecto, Organización, Cultura Corporativa y Sostenibilidad, y por último Manufactura y Cadena de Suministro**, permitiéndonos actuar con la capacidad de adaptación que nos caracteriza, así como generar valor a nuestros accionistas y al medio ambiente. A lo largo del presente informe iremos desglosando cada uno de estos pilares.

Como consecuencia de la actualización de nuestra estrategia de crecimiento principalmente en los rubros de Manufactura y Cadena de Suministro, Comunicación y Marketing Integral, así como de Go-To-Market Perfecto, tuvimos una respuesta acertada a uno de los efectos más visibles del Covid-19: la contingencia presentada por los problemas en las cadenas de abastecimiento, ante lo cual Genomma Lab logró la adquisición de insumos en un contexto mundial complicado, teniendo como fin último asegurar la disponibilidad de nuestros productos para continuar respondiendo a las necesidades actuales de nuestros clientes y consumidores en forma eficiente.



De igual manera, para mejorar la accesibilidad y asequibilidad de nuestros productos, seguimos ampliando nuestros canales de venta; apostando a canales de comercio y nuevas formas de comunicación digitales, además de innovar con presentaciones específicas que se adaptan a las necesidades de los consumidores que optan por el canal tradicional.

Adicionalmente, me es grato comunicarles, que a lo largo del último año obtuvimos la Certificación de Buenas Prácticas de Fabricación (“GMP”, por sus siglas en inglés) otorgada por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) de México para la línea de sólidos, tabletas de compresión directa y sin recubrimiento; y línea de semisólidos, ungüento, gel y crema, de nuestra primera planta farmacéutica en México. Este resultado contribuye al objetivo de contar con una capacidad de fabricación que asegure la calidad superior de nuestros productos a precios accesibles, para que cada vez más personas puedan conocerlos y elegirlos.

También durante el 2021, continuamos enfocando nuestros esfuerzos en mantener la Innovación de Productos y Optimización del Portafolio como parte de nuestro día a día, alineados a las últimas tendencias globales, con más de **25** lanzamientos, extensiones de marca y nuevos formatos a nivel global, siempre considerando los nuevos hábitos de los consumidores.

Mediante una plataforma regional disruptiva, nos hemos propuesto atraer a compañías internacionales, emprendedores y científicos a negociar Alianzas Estratégicas colaborando para fortalecer y para ser parte de este ciclo virtuoso que es la innovación. Adicionalmente los equipos responsables del desarrollo de productos a nivel global son capacitados continuamente, y este año hicimos foco en actualizarlos en materia de ecodiseño, buscando crear productos con menor impacto ambiental, en línea con nuestro compromiso 2025 en sostenibilidad.

Al ser el **“Año de la Gente”** y con miras en fortalecer nuestro pilar de Organización, Cultura Corporativa y Sostenibilidad, nos enfocamos en brindar herramientas a todo el equipo para asegurar su desarrollo profesional, invirtiendo en capacitación y actualizando nuestros procesos de evaluación del desempeño a nivel global. Reforzamos en todas nuestras actividades el concepto de diversidad, inclusión e igualdad de género; considerando que un equipo con mayor diversidad genera innovación y productividad.

Quiero tomarme un momento para hacer un reconocimiento especial y agradecer a todos nuestros colaboradores por mantener la operación sin interrupciones y con resultados sostenibles. Tanto a los que se encuentran trabajando desde casa, así como los que han hecho posible la puesta en marcha de nuestras primeras líneas de manufactura, la mudanza de nuestro centro de distribución al nuevo complejo industrial, así como a todos los que nos apoyan a asegurar que nuestros productos se trasladen largos trayectos para estar disponibles en cada punto de venta.

UN COMPROMISO CON EL FUTURO

Quiero reconocer la importancia de la sostenibilidad como elemento básico de nuestro modelo de negocio y también destacarla como una herramienta fundamental para gestionar riesgos lo cual ha sido fundamental en los últimos dos años. Esto se hace tangible cada día y es una responsabilidad clara de cada uno de nosotros, por esta razón, decidimos formalizar este compromiso a través del documento “Nuestra Sostenibilidad 2025. Un compromiso con el futuro”, el cual se hizo público en febrero del 2021. Este compromiso detalla acciones puntuales que seguiremos los siguientes 4 años, enfocándonos en 10 pilares estratégicos de nuestra operación considerando el desarrollo responsable de nuestros productos y nuestra relación con las comunidades en las que tenemos presencia.



Nuestro compromiso está inspirado en la urgente necesidad de construir un entorno más sano para todas las personas y en contribuir al cumplimiento de metas específicas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Nuestras iniciativas están alineadas a los temas concretos de nuestro negocio y a los seis pilares de la estrategia corporativa de crecimiento, gracias a este esfuerzo fuimos considerados por segundo año consecutivo para ser parte del Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, siendo la única empresa en la categoría Pharmaceuticals, Biotechnology & Life Sciences, así como en el S&P/BMV Total Mexico ESG Index, desarrollado conjuntamente por S&P Dow Jones Indices (S&P DJI) y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Durante 2021 logramos implementar una variedad de iniciativas sostenibles en relación con nuestros productos. A través de la implementación de los principios de economía circular y utilizando algunos de nuestros empaques con cartón de bosques certificados y otros con material reciclado obtuvimos resultados notables. Nuestro mayor logro en este caso es el envase de una de nuestras marcas con mayor alcance como Tío Nacho, el cual es elaborado con tereftalato de polietileno (PET) 100% de material reciclado.

Por otro lado, nuestra nueva Planta de Manufactura en México integró la sostenibilidad desde su diseño y construcción, infraestructura y tecnología, gracias

a lo cual permitirá procesos industriales más limpios, seguros y con menor impacto para el ambiente. Hay que mencionar también que nuestro transporte y el de nuestros proveedores de logística, está adherido a programas voluntarios de transporte limpio en México, Colombia y EEUU.

Como principio, nuestra contribución debe enfocarse prioritariamente en los lugares donde operamos, incluyendo a nuestros colaboradores y sus familias, proveedores, socios comerciales, clientes, consumidores, e inversionistas y también en las comunidades en donde nos encontremos. Podría seguir enumerando muchas acciones, éxitos y logros que nos hacen sentir orgullosos y subrayo que me encuentro muy satisfecho de trabajar con nuestra organización y los resultados que venimos logrando en esta gran Compañía, llena de personas talentosas y empoderadas por lograr el bien común.

Quiero terminar reforzando nuevamente que Genomma se encuentra en un constante cambio, adaptándose, fortaleciendo sus “genes” para responder adecuadamente a este contexto tan variable, siempre buscando entregar los mejores resultados y el mayor valor posible para nuestros inversionistas, clientes, socios, aliados y para nuestros colaboradores y sus familias.

Los invito a disfrutar nuestro Informe Anual 2021. ¡Buena suerte!



Jorge Luis Brake Valderrama
Director General de
Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.



NUESTRO 2021



VENTAS

\$15,487.1 mm MXN

+11.7%
crecimiento
anual



EBITDA

\$3,209.8 mm MXN

+9.8%
crecimiento
anual



E-COMMERCE

+105%

de crecimiento
vs 2020



+38,000

personas beneficiadas
en el Voluntariado
GEN Contigo

Integración al
**DOW JONES
SUSTAINABILITY
INDEX MILA**
por segundo año consecutivo

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Integración al
**S&P/BMV
TOTAL MEXICO
ESG INDEX**
por segundo año consecutivo



Lanzamiento de
**TÍO NACHO
SUSTENTABLE**



1,116 toneladas

de material reciclado en
nuestros empaques

+4,400,000

de productos donados
a nivel global a nivel
global desde 2019

Distintivo
HRC EQUIDAD MX



Alineación a los Principios para el
**EMPODERAMIENTO DE LA
MUJER DE LA ONU**

In support of

**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

**2021 EL
"AÑO DE
LA GENTE"**

NUESTROS RESULTADOS FINANCIEROS

RESULTADOS	CRECIMIENTO ANUAL	2021 ¹	%/VTA.	2020 ¹	%/VTA.
Ventas Netas	11.7%	15,487.1	100.0%	13,870.1	100.0%
Utilidad Bruta	11.4%	9,563.2	61.7%	8,588.1	61.9%
Utilidad de la Operación	10.1%	3,046.6	19.7%	2,768.0	20.0%
EBITDA ⁽²⁾	9.8%	3,209.8	20.7%	2,923.0	21.1%
Utilidad Neta	(6.8)%	1,307.9	8.4%	1,403.5	10.1%

BALANCE	CRECIMIENTO ANUAL	2021 ¹	2020 ¹
Activos Totales	0.9%	21,543.0	21,340.9
Deuda Total	(8.1)%	5,904.3	6,424.0
Capital Contable	13.9%	10,072.2	8,842.5
Ciclo de Conversión de Efectivo	13 días	109	96

DATOS BURSÁTILES	CRECIMIENTO ANUAL	2021 ¹	2020 ¹
Precio	14.0%	21.48	18.84
Utilidad por Acción	(6.5)%	1.30	1.39
Valor en Libros por Acción	13.9%	9.61	8.44
Acciones en Circulación	0.0%	1,048.0	1,048.0

OPERACIÓN	CRECIMIENTO ANUAL	2021 ¹	2020 ¹
Colaboradores	63.5%	2,157	1,319

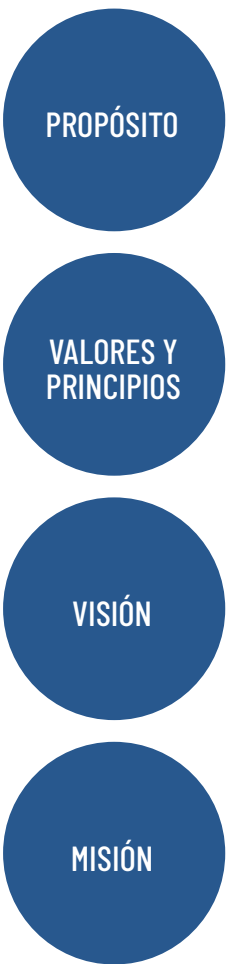


¹ Cifras en millones de pesos nominales y bajo las normas IFRS, excepto por ciclo de conversión de efectivo, acción, número de unidades y colaboradores

² EBITDA- utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

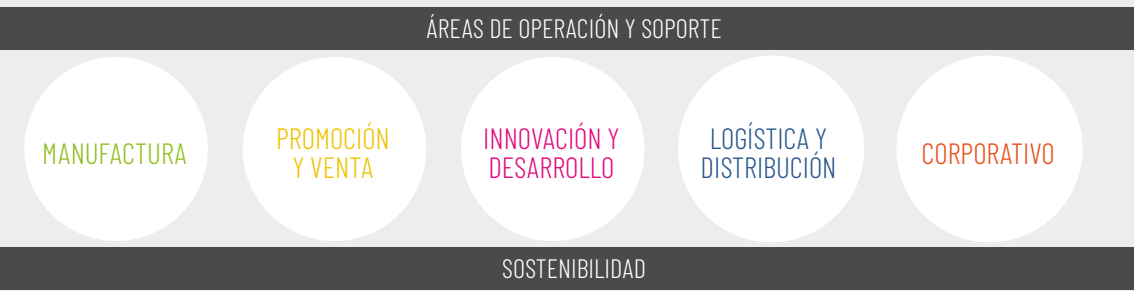
NUESTRO ADN ORIGEN Y CAMINO



NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO



MODELO OPERATIVO



MODELO DE SOSTENIBILIDAD



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Tenemos un claro propósito:

“Empoderar a las personas para tener excelente salud y bienestar”

NUESTRA VISIÓN

es ser la empresa líder en nuestras categorías de medicamentos y productos para el cuidado personal, y ser reconocidos por impactar positivamente en la salud y bienestar de las personas, comunidad y medio ambiente.

NUESTRA MISIÓN

es mejorar y preservar la salud y bienestar de las personas mediante productos innovadores, seguros y eficaces, otorgando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores y rentabilidad a nuestros accionistas e impactando positivamente a la comunidad y al medio ambiente.

NUESTRO OBJETIVO

es, en línea con nuestro propósito, ser la empresa más saludable del mundo porque la salud y bienestar son el centro de nuestra estrategia de negocios.

NUESTRO ADN: NUESTRO ORIGEN Y NUESTRO CAMINO

1. Innovamos. Empoderamos a nuestro equipo para desafiar el status quo.
2. Tenemos espíritu emprendedor. Actuamos como dueños.
3. Tomamos decisiones y asumimos riesgos basándonos en la información y el análisis.
4. Somos valientes. Siempre salimos de nuestra zona de confort buscando el mejor futuro para la empresa.
5. Nos divertimos mientras trabajamos.
6. Generamos confianza externa e internamente, porque siempre cumplimos nuestros compromisos.
7. Nos enfocamos en las prioridades más relevantes para los objetivos de nuestra empresa.
8. Nos apasiona lo que hacemos, porque sabemos que estamos creando un bien común.
9. Colaboramos siempre como un solo equipo. Unidos.
10. Aprendemos rápidamente: Identificamos al mejor. Igualamos al mejor. Superamos al mejor.

VALORES Y PRINCIPIOS



SOMOS CONFIABLES

Siempre hacemos lo correcto, con honestidad, respeto y responsabilidad.



CREEMOS EN LA MERITOCRACIA

Reconocemos a la gente con base en sus habilidades comprobadas.



SOMOS HUMILDES

Reconocemos nuestras vulnerabilidades.



SOMOS TRANSPARENTES

Siempre decimos la verdad de manera y abierta y honesta.



NOS IMPORTAS

Te necesitamos, te escuchamos, tú perteneces aquí, lo que haces es importante.



APRENDEMOS DE NUESTROS ERRORES

No tenemos miedo de buscar apoyo de los demás.



SOMOS INCLUSIVOS

Valoramos la diversidad y aceptamos nuestras diferencias, ya que nos hacen más fuertes.



SOMOS LÍDERES TRANSFORMACIONALES

que desarrollamos e inspiramos con el ejemplo; ayudamos a nuestro equipo a tener éxito.



NOS DIVERTIMOS

Trabajamos en un entorno alegre, en el que lo más importante es nuestro bienestar supremo y buen ánimo.

NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO



INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y OPTIMIZACIÓN DEL PORTAFOLIO

A través de este pilar buscamos la creación de valor para nuestros consumidores, clientes y la sociedad en general, enfocándonos en combinar la ciencia con las expectativas y las necesidades de los consumidores, con el objetivo de desarrollar productos que impacten positivamente su calidad de vida, principalmente su salud y bienestar.



GO-TO-MARKET PERFECTO

Con presencia en más de +500,000 puntos de venta y con más de 100,000 productos vendidos a cada hora del día, nos aseguramos que estos siempre estén disponibles y al alcance de nuestros consumidores. Trabajamos por perfeccionar y adaptar nuestra presencia tanto en el canal tradicional como moderno, y continuamos desarrollando las plataformas de canal digital mejor conocido como E-commerce.



MANUFACTURA Y CADENA DE SUMINISTRO

Uno de nuestros principales objetivos es implementar procesos más eficientes y sostenibles en toda nuestra cadena de suministro, impactando de manera positiva a nuestros diferentes grupos de interés. Consideramos esencial mantener una relación ética y de confianza con cada uno de los proveedores que forman parte de esta cadena. Asimismo, somos conscientes de la necesidad de un eficiente uso de los recursos. En esa línea, construimos e iniciamos las operaciones de nuestra nueva planta de manufactura.



COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL

Esta característica de nuestra empresa trae consigo una ejecución cuatro veces más rápida, menores costos en 70-80%, múltiples interacciones y un mayor enfoque en el consumidor.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Asegurando el cumplimiento de nuestro propósito, en el 2021 nos hemos aliado con UP International (nutrición infantil) y Edgewell (rastrillos).



ORGANIZACIÓN, CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

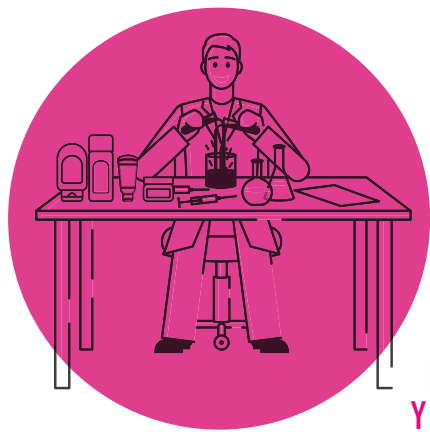
Cada uno de los 2,157 colaboradores que conforma el gran equipo de GLI es indispensable para alcanzar nuestro propósito y objetivos como empresa. Tenemos como prioridad impulsar el bienestar físico y emocional, el desarrollo profesional constante y la productividad de nuestra gente, ofreciendo un ambiente de trabajo digno, honesto, seguro, saludable, ético e inclusivo con igualdad de oportunidades.

Impulsamos el crecimiento de cada uno de nuestros colaboradores, con el fin de atraer y retener el talento clave, en línea con el valor de la meritocracia, trabajo en equipo y un clima organizacional inigualable.

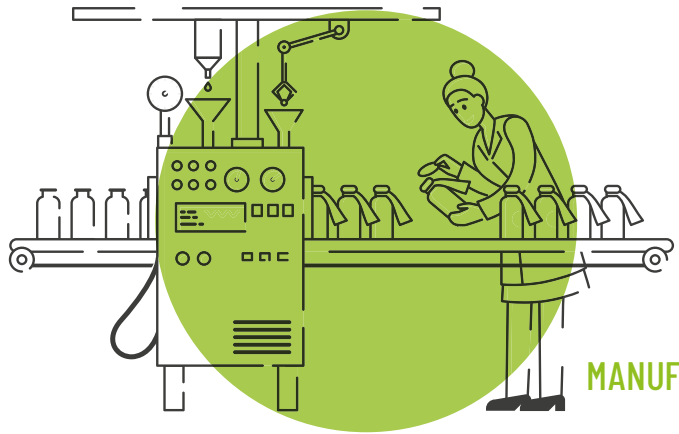
MODELO OPERATIVO

El éxito de nuestra operación es posible gracias al buen funcionamiento de la interacción e integración de las diferentes áreas de negocio, operación y sostenibilidad.

ÁREAS DE OPERACIÓN Y SOPORTE



INNOVACIÓN Y DESARROLLO



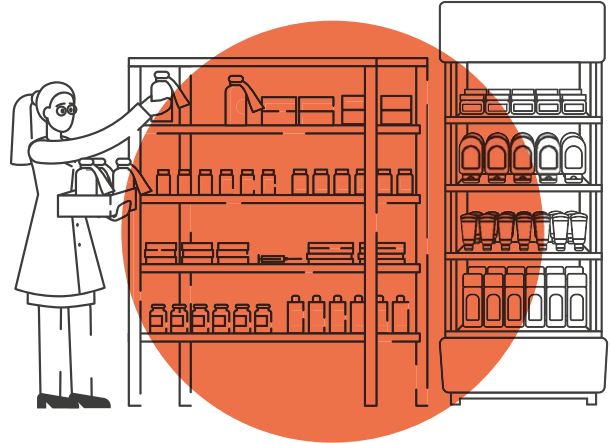
MANUFACTURA



LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN



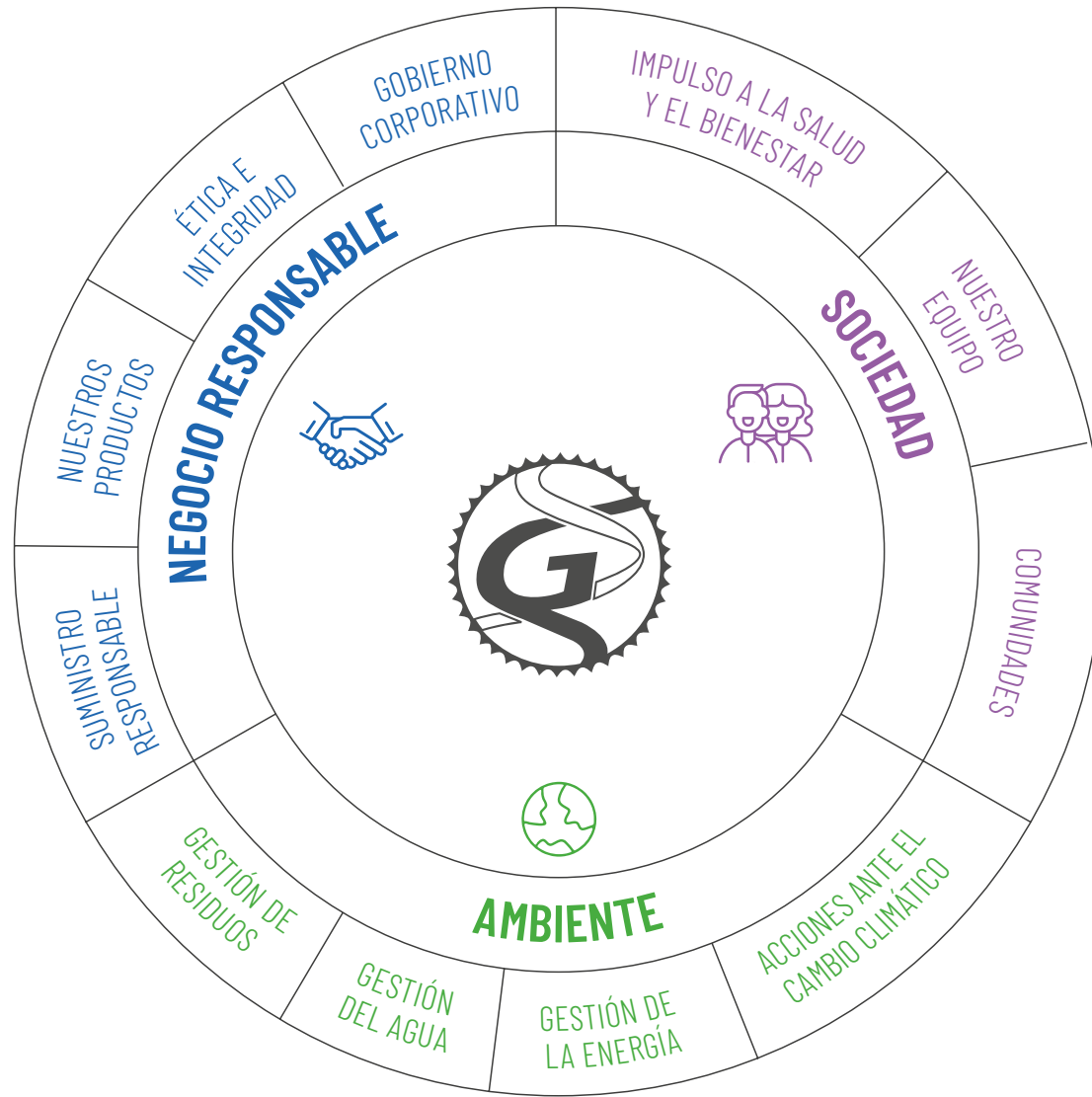
ADMINISTRACIÓN CORPORATIVA



PROMOCIÓN Y VENTA

SOSTENIBILIDAD

MODELO DE SOSTENIBILIDAD



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 2-29)

Somos una empresa transparente y comprometida en mantener un diálogo continuo con nuestros grupos de interés, tomando en consideración sus intereses, inquietudes y expectativas, además de promover entre ellos una cultura global de participación, comunidad, comunicación y compromiso con el ambiente.

A través de nuestra Política de Vinculación con Grupos de Interés, identificamos, analizamos y priorizamos los riesgos operacionales que podrían impactar negativamente a nuestro entorno. Entre nuestros principales grupos de interés se encuentran los siguientes:

 COLABORADORES	 CONSUMIDORES	 COMUNIDADES	 CLIENTES
 INVERSIONISTAS	 PROVEEDORES Y SOCIOS COMERCIALES	 AUTORIDADES	 ONG Y ACADEMIA
 CÁMARAS Y ASOCIACIONES SECTORIALES	 ORGANISMOS MULTILATERALES		

Remitirse a la **página 190** del presente documento, para conocer más acerca de la vinculación con nuestros grupos de interés.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

(GRI 2-23, 2-24)

Apostamos por integrar las mejores prácticas de sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Nuestras inversiones tienen impactos sociales y ambientales positivos.

Operamos pensando siempre en el desarrollo y beneficio integral del medio ambiente. Somos una de las 29 empresas con el más alto compromiso por el desarrollo sostenible⁸.

Contamos con un Comité de Sostenibilidad Global, con el objetivo de trazar los objetivos de la Compañía a corto y largo plazo en materia ambiental, social y económica. El Comité es responsable de monitorear la implementación y el progreso de las iniciativas de sostenibilidad, además de diseñar planes de acción, políticas y procedimientos que respondan a los riesgos y oportunidades de nuestro modelo de negocio en esta materia.

Este Comité está liderado por el Presidente del Consejo de Administración y el Director General e integrado por líderes de áreas estratégicas de la Compañía: Relaciones Institucionales, Finanzas, Recursos Humanos, Innovación & Desarrollo, Marketing, Asuntos Regulatorios, Manufactura, Cadena de Suministro, Relación con Inversionistas, Responsabilidad Social y Sostenibilidad y Country Managers.

A su vez, de este Comité se desprende el Comité de Responsabilidad Social Global, el cual hace posible la ejecución de iniciativas sociales con impacto local e internacional. Este comité está presidido por el Vicepresidente de Relaciones Institucionales e integrado por Embajadores con Propósito, que son

responsables de la implementación y gestión de las iniciativas sociales para cada país o región en donde tenemos operaciones.

En esta línea, y con el objetivo de construir un futuro sostenible, alineamos nuestras acciones a una **Estrategia de Sostenibilidad** con metas al año 2025 enfocándonos en 10 pilares de estratégicos contribuyendo a metas específicas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS para lograr un progreso por el bien común, enfocados siempre en nuestros temas materiales.

Consulta la **página 190**, para conocer más acerca de nuestro análisis de materialidad.

Para conocer más sobre nuestros Índices, Reconocimientos y Rankings en materia de Sostenibilidad consulta la **página 189**.



⁸ De acuerdo al S&P/BMV Total Mexico ESG Index

MODELO DE SOSTENIBILIDAD	TEMA MATERIAL RELACIONADO	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	PILARES	NUESTRAS ACCIONES	2021	ODS	META ODS
Negocio responsable	Empaques y residuos	Nuestros productos	Nos centramos en empaques y envases, con el compromiso de integrar principios de economía circular y elementos de diseño sostenible en nuestros productos. Impulsamos la incorporación de materiales reciclados y reducimos el uso de insumos en nuestros empaques y envases.	<ul style="list-style-type: none"> · Empaques secundarios con cartón de bosques certificados · Material reciclado en nuestros envases · Reciclabilidad en nuestros empaques · Integrantes del Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI) de CANIPEC en México · Productos enjuagables libres de microplásticos Más información en el capítulo Innovación.			12.2, 12.4, 12.5
Negocio responsable	Gestión responsable de la cadena de valor	Nuestra cadena de valor	A través de nuestro Programa de Sostenibilidad para Proveedores impulsamos entre los miembros de nuestra cadena de valor, buenas prácticas ambientales, sociales y éticas, asegurándonos que estén alineados a los estándares de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> · Código de Conducta y Ética para Proveedores · Evaluación en sostenibilidad a proveedores Más información en el capítulo Cadena de Suministro.			12.6
Negocio responsable	Gestión responsable de la cadena de valor Cambio climático	Nuestra planta de manufactura	Nuestra nueva Planta de Manufactura en México adoptó desde su diseño y construcción, infraestructura y tecnología sostenible que permite procesos industriales más limpios, seguros y racionales para el ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> · Instalación de una planta de cogeneración · Luminarias LED y aprovechamiento de la luz natural · Planta de Tratamiento de Aguas Residuales · Tecnología de ahorro de agua para servicios sanitarios Más información en los capítulos Cadena de Suministro y Gestión Ambiental.			9.4
Negocio responsable	Gestión responsable de la cadena de valor Cambio climático	Nuestra logística	En nuestro modelo de negocio el transporte de productos es una actividad primordial, lo que también significa que es una de nuestras más grandes oportunidades para disminuir el impacto ambiental de nuestra operación.	<ul style="list-style-type: none"> · Programas de Transporte Limpio Más información en los capítulos Cadena de Suministro y Gestión Ambiental.			7.3
Ambiente	Residuos operativos	Nuestra gestión de residuos	Nos comprometemos a reducir nuestra generación de residuos propios mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización; contribuyendo a la economía circular y a la prevención de la pérdida de recursos.	<ul style="list-style-type: none"> · Evitaremos que los residuos generados en nuestro Centro de Distribución y Planta de Manufactura lleguen a un relleno sanitario, a través de prácticas de reciclado y reutilización. Más información en el capítulo Gestión Ambiental.			12.5
Ambiente	Gestión del agua	Nuestra gestión del agua	Nuestra meta es realizar un tratamiento adecuado al 100% de las aguas residuales de nuestra operación, implementar tecnologías que faciliten el reciclado y reutilización del agua, y asegurar la sostenibilidad de su extracción, haciendo un uso eficiente del misma.	<ul style="list-style-type: none"> · En 2021 a través de un programa de reciclaje de agua tercerizado, tratamos un porcentaje del agua utilizada en nuestro Centro de Distribución. Más información en el capítulo Gestión Ambiental.			6.3



MODELO DE SOSTENIBILIDAD	TEMA MATERIAL RELACIONADO	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	PILARES	NUESTRAS ACCIONES	2021	ODS	META ODS
Ambiente	Cambio climático	Nuestras acciones ante el cambio climático	Reducir el uso de energía eléctrica a través de programas de eficiencia energética e implementación de tecnologías con un menor impacto ambiental en nuestra Planta de Manufactura en México.	<ul style="list-style-type: none"> Instalación de una Planta de Cogeneración. Más información en el capítulo Gestión Ambiental.			12.2, 12.4, 12.5
Ambiente	Cambio climático Empaques y residuos. Gestión del agua. Residuos operativos	Nuestra gestión integral	A través de nuestra cultura organizacional, impulsamos el pensamiento crítico de todos nuestros colaboradores en materia de sostenibilidad e innovación.	<ul style="list-style-type: none"> Sostenibilidad Awards. Capacitación en sostenibilidad a equipos responsables del desarrollo de productos a nivel global. Más información en el capítulo Cultura Corporativa y Sostenibilidad.			12.6
Sociedad	Impulso a la salud y bienestar. Atracción de talento y desarrollo de nuestros colaboradores. Diversidad, inclusión y equidad de género en nuestro equipo.	Nuestro equipo	Nuestro enfoque: bienestar, desarrollo y ética de nuestros colaboradores, buscando brindarles igualdad de oportunidades de desarrollo y crecimiento, en un ambiente seguro, transparente e inclusivo.	<ul style="list-style-type: none"> Programa de Asistencia al Colaborador. GEN Institute. Comité Global de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género. Adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés) de Naciones Unidas. Equipo a nivel global integrado en un 51% por mujeres y el 49% por hombres. Certificación HRC Equidad MX 2022 de la Fundación Human Rights Campaign. Desde 2021 somos parte de Éntrale, "Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad". Más información en el capítulo Cultura Corporativa y Sostenibilidad.			9.4
Sociedad	Impulso a la salud y bienestar. Vinculación con las comunidades.	Nuestra contribución a la sociedad	Buscamos el bienestar y salud de las comunidades en situación de vulnerabilidad, especialmente en los lugares en los que operamos.	<ul style="list-style-type: none"> Voluntariado Genomma Lab. Fundación Genomma Lab. Más información en el capítulo Cultura Corporativa y Sostenibilidad.			7.3



INNOVACIÓN

“Solíamos pensar que nuestro futuro estaba en las estrellas. Ahora sabemos que está en nuestros genes.”

James Watson¹

¹ James Dewey Watson (Chicago, Illinois; 6 de abril de 1928) es un biólogo estadounidense, famoso por ser uno de los cuatro descubridores de la estructura molecular del ADN en 1953, ganador del Premio Nobel en Fisiología o Medicina en 1962.

Cuando innovamos empoderamos a nuestro equipo para desafiar el status quo. La innovación está en nuestro ADN, es la esencia de lo que somos, lo que nos ha llevado al éxito en el pasado, lo que nos permite aprender de nuestras áreas de oportunidad y lo que nos impulsa a seguir construyendo el futuro.

Hemos identificado que existe una fuerte tendencia en el mercado de productos con menor impacto ambiental. Además, muchos consumidores están interesados en obtener más información sobre las marcas que consumen y en comprar productos de marcas responsables con el entorno.

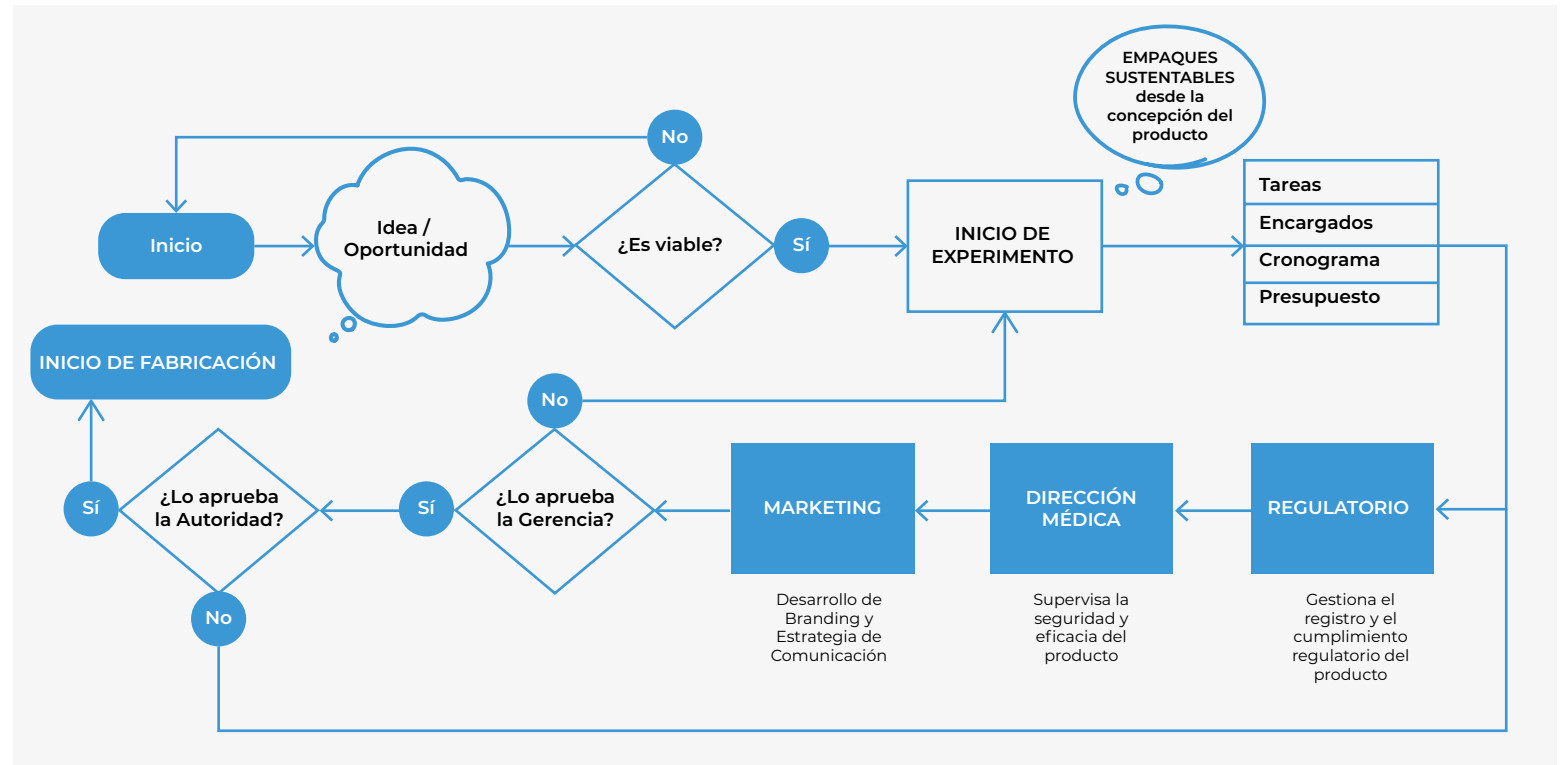
La **Innovación de Productos y Optimización de Portafolio**, es el primero de los seis pilares de nuestra estrategia de crecimiento a través del cual buscamos la creación de valor para nuestros consumidores, clientes y la sociedad en general, enfocándonos en combinar la ciencia con las expectativas y las necesidades de los consumidores, con el fin de desarrollar productos que impacten positivamente en su calidad de vida, principalmente su salud y bienestar.

De acuerdo con el Informe de resultados del cuarto trimestre de Genomma Lab Internacional, las Ventas Netas del Año Completo 2021 alcanzaron Ps. 15,459.8 millones; aumentando un 11.5% (Ps. 1,589.5 millones) en comparación con el año 2020; esto último como consecuencia de una eficiente ejecución de la estrategia operativa de Genomma Lab, apoyada en la innovación de productos, la expansión de nuevas categorías, una mayor presencia en el canal tradicional y medios electrónicos (accesibilidad), así como a menores restricciones relacionadas con el COVID-19 en algunos países donde opera la empresa.

PROCESO DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

El desarrollo de nuevos productos es fundamental para el desempeño económico de la compañía, puesto que es una de nuestras principales

ventajas competitivas y permite una perspectiva de crecimiento que no nos hace dependientes de la adquisición de nuevas patentes.²



El proceso de innovación es liderado por el Comité de Innovación, el cual está conformado por la Dirección General y las Gerencias de las diferentes áreas estratégicas relacionadas con la investigación, el desarrollo y lanzamiento de productos, con el objetivo de aprobar iniciativas y brindar retroalimentación para hacer más eficiente el proceso.

Hemos logrado un importante incremento de participación en el mercado gracias a la introducción de productos innovadores en categorías con potencial de crecimiento. Para alcanzar esto último, se viene trabajando arduamente en la creación de fórmulas con valor agregado, el lanzamiento de nuevas marcas y extensiones de línea en diferentes países de la región, a la vez que se elaboran nuevas presentaciones de nuestros productos.

² Bolsa de Valores de México, Reporte Anual 2020

El proceso de desarrollo de producto se divide en tres etapas:

ETAPA 1 INVESTIGACIÓN DEL PRODUCTO, DEL CONSUMIDOR Y DEL MERCADO

Buscamos mantenernos a la vanguardia de las nuevas tendencias en las industrias en las que tenemos participación. Con esta finalidad, asistimos a exposiciones internacionales y enviamos equipos de investigación a las principales ciudades del mundo para identificar nuevas oportunidades de productos, monitorear las últimas tendencias del mercado, y conocer los ingredientes activos más novedosos utilizados en la producción de medicamentos de venta libre.

ETAPA 2 DESARROLLO DE LA FÓRMULA Y DISEÑO DE EMPAQUE

Nos encontramos en constante búsqueda de oportunidades para el desarrollo de nuevas fórmulas. Para esto último, contamos con un equipo de investigación y desarrollo, quienes analizan los productos existentes en el mercado de nuestras diferentes categorías, como lo son los medicamentos de venta libre, productos de cuidado personal, entre otras.

El diseño de los empaques de los productos y su presentación visual en el punto de venta son claves para la estrategia del negocio de Genomma Lab. Es también a través del diseño que se agrega valor a nuestras marcas, se muestran eficientemente sus atributos, de manera que nuestros clientes puedan percibir su valor diferencial y conseguir influir positivamente en su decisión de compra. En la sección del Capítulo Go to Market tocaremos este tema con mayor profundidad.

ETAPA 3 NORMATIVIDAD DE LA FÓRMULA

El Sistema de Gestión Regulatorio, a través del pilar de Soporte Regulatorio a la Innovación, acompaña a las unidades de negocio de todas las categorías evaluando nuevas fórmulas, combinaciones, y nuevos ingredientes para ofrecer a los consumidores productos innovadores, seguros y eficaces.

El proceso vela por el cumplimiento de la norma aplicable de acuerdo con la legislación vigente en cada país donde tenemos operaciones. Esto incluye aquellas leyes relacionadas con su registro, producción, empaque, publicidad y exportación. Asimismo, la compañía realiza auditorías para constatar el cumplimiento regulatorio en el proceso de fabricación de sus proveedores (maquila). En la sección Gestión Regulatoria, del presente capítulo, se explica el proceso a mayor detalle.



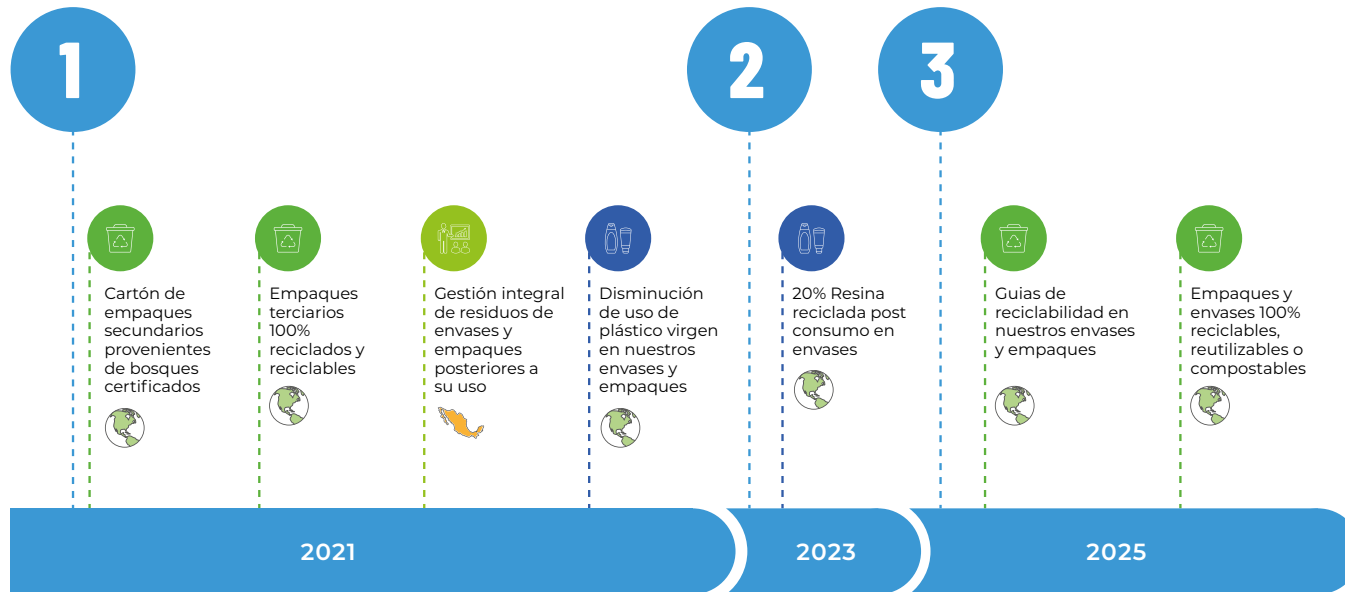
HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR: COMPROMISOS, PLANES Y METAS

(GRI 301-2, 301-3, 3-3) (SASB CG-HP-250a.4, CG-HP-410a.1, CG-HP-410a.2)

En Genomma Lab tenemos el compromiso de integrar principios de economía circular y elementos de diseño sostenible en nuestros productos. Buscamos impulsar la incorporación de materiales reciclados, reducir el uso de materiales en nuestros empaques y envases, asegurar su reciclabilidad y contribuir a la implementación de planes de

gestión integral de residuos evitando que terminen en el suelo o en los océanos.

Tenemos nuestras metas claras con visión a corto, mediano y largo plazo tal como mostramos a continuación.



Tío Nacho Sustentable

“Estamos apostando al rediseño de uno de nuestros productos más emblemáticos del portafolio de cuidado personal, con base en la Estrategia de Sostenibilidad 2025 de la compañía. Hoy Tío Nacho Sustentable se coloca como la opción en la categoría de shampoos para el segmento de consumidores que busca productos responsables con el ambiente.”

Jorge Brake, CEO

- Tapa PP 100% reciclada y reciclable
- Usamos **componentes sostenibles** para fabricar nuestro empaque
- Botella PET 100% reciclada y reciclable
- Etiquetas 90% recicladas y 100% reciclables con tecnología **wash-off**³
- Caja de cartón Kraft 100% reciclable y 100% reciclada con **material proveniente de bosques certificados**
- Empaque carbono neutral mediante la compra de Certificados de **reducción de emisiones**

PRESENTACIÓN SIMULTÁNEA EN CHILE, COSTA RICA Y MÉXICO

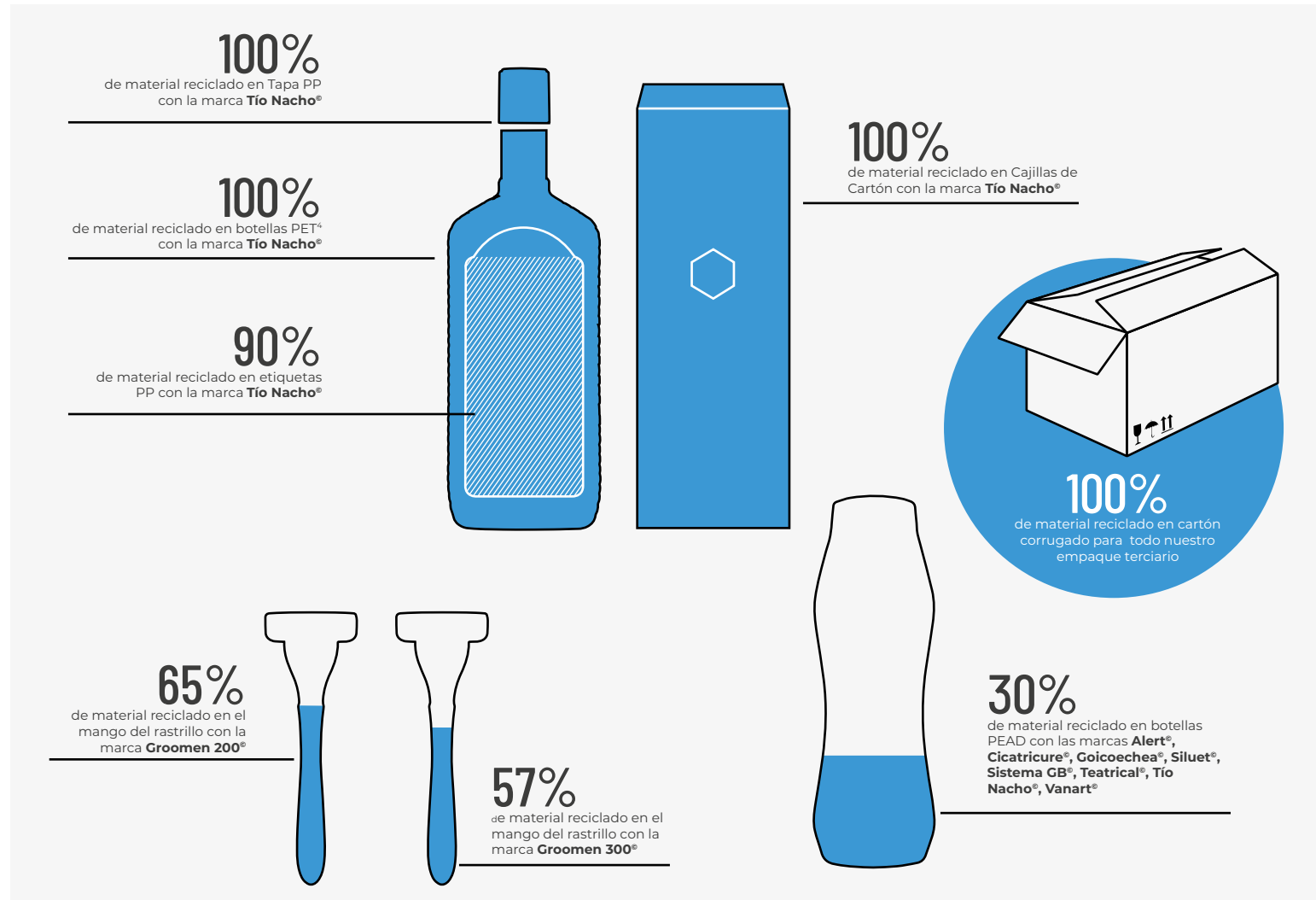
³ El adhesivo permite que la etiqueta pueda ser removida fácilmente de las botellas en máquinas de lavado industriales.

INCLUSIÓN DE INSUMOS RECICLADOS EN ENVASES Y ETIQUETAS

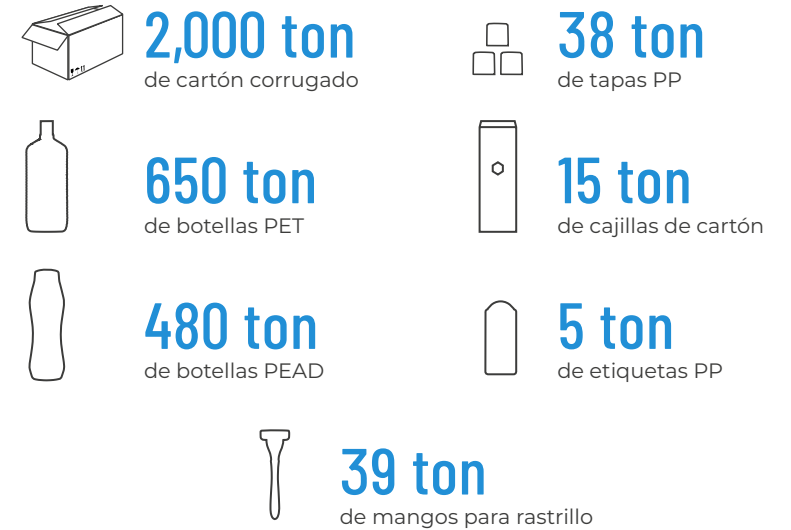
(GRI 301-1, 301-2, 301-3, 3-3) (SASB CG-HP-250a.4, CG-HP-410a.1, CG-HP-410a.2)

Nos comprometemos a reducir nuestra generación de residuos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización; contribuyendo a la economía circular y a la prevención de

la pérdida de recursos. En el siguiente cuadro presentamos nuestros avances en esta materia.



TONELADAS DE MATERIAL RECICLADO



1,116 toneladas

de materia prima virgen, se evitaron usar, en nuestros envases plásticos a través de la incorporación de material reciclado post consumo, en 2021.

4 El Polietileno Tereftalato, también conocido por su sigla PET, es un tipo de plástico comúnmente utilizado en envases y botellas de gaseosa, agua y aceite, entre otros. Además de ser 100% reciclable, sus aplicaciones varían desde la fabricación de más envases hasta la producción de abrigo de polar.

(GRI 301-1, 301-2, 301-3, 3-3) (SASB CG-HP-250a.4, CG-HP-410a.1, CG-HP-410a.2)

Cabe señalar que el envase PET⁵ de **Tío Nacho**[®] está elaborado con un 100% de material reciclado y nuestro rastrillo **Groomen**[®] desechable cuenta con 65% y 57% de material reciclado en su mango para los modelos Groomen 200 y Groomen 300, respectivamente.

Los envases de polietileno de **Vanart**[®], **Alert**[®], **Cicatricure**[®], **Goicoechea**[®], **Sistema GB**[®], **Siluet 40**[®], **Tío Nacho**[®] y **Teatrical**[®] contienen un 30% de material reciclado post consumo "I'm Green Recycled", desarrollado por Braskem Idesa⁶ y abastecido por nuestro proveedor Citrusa en México.

Es importante destacar nuestra participación en el **Grupo Empresarial en Economía Circular**⁷ (GEECI) a través del cual llevamos a cabo la implementación y ejecución del Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos Post-Consumo de Envases y Empaques de la Industria del Cuidado Personal y del Hogar.

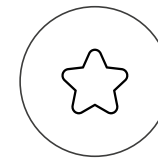
El plan tiene como finalidad implementar estrategias y acciones que fomenten el aprovechamiento máximo de los residuos post-consumo mediante alianzas con empresas, la sociedad civil y el gobierno. Para conocer con mayor detalle los esfuerzos realizados en el marco de este plan, consultar el Capítulo Gestión Ambiental.

Asimismo, nos comprometemos al manejo sostenible de los recursos de los bosques, utilizando cartón proveniente de bosques certificados en los empaques secundarios de las marcas **Tío Nacho**[®], **Shot Vita C**[®], **Sistema GB**[®], **Cicatricure**[®] y **Lomecan**[®] que se elaboran en México.

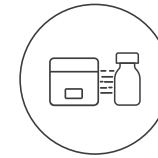


MODELOS DE INNOVACIÓN

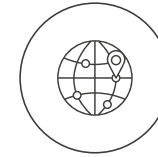
Abordamos la innovación desde diferentes perspectivas o modelos:



Nuevos productos (NP): Consideramos el desarrollo y lanzamiento de nuevas marcas en nuestro portafolio.



Extensiones de línea (EL): Consideramos algún tipo de variación en la formulación o presentación de productos pertenecientes a alguna marca previamente existente dentro de nuestras categorías.



Expansión de presencia internacional (EP): Replicamos lanzamientos de marcas exitosas en los diversos países en los que operamos.



Asequibilidad (A): Buscamos diversificar y adaptar la presentación de nuestros productos para facilitar el acceso de nuestros consumidores a los mismos en los diferentes canales de venta.



Desempeño ambiental (DA): Contemplando las metas establecidas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, tenemos el objetivo de disminuir el impacto ambiental de nuestros productos.

⁵ El Polietileno Tereftalato, también conocido por su sigla PET, es un tipo de plástico comúnmente utilizado en envases y botellas de gaseosa, agua y aceite, entre otros. Además de ser 100% reciclable, sus aplicaciones varían desde la fabricación de más envases hasta la producción de abrigo de polar.

⁶ Nota de prensa: <https://www.braskemidesa.com.mx/noticia/consolidan-alianza-para-impulsar-economia-circular-al-utilizar-resina-reciclada-en-envases-plasticos-de-genomma-lab>

⁷ Es un programa especial conformado por un grupo de empresas, denominado Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI), cuyo objetivo es implementar y ejecutar el Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos de los envases y empaques de esta industria, mediante el desarrollo de estrategias y acciones dentro de un plan de manejo especializado, logrando con ello reducir la generación de residuos provenientes de los envases y empaques del sector. Sitio web: <https://www.geeci.org.mx/>

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL

Los cosméticos y productos para el cuidado personal que se aplican en el cuerpo humano tienen el propósito de limpiar, mejorar, promover el atractivo o cambiar su apariencia, jugando así un papel fundamental en todas las etapas de nuestra vida.

Las innovaciones de nuestros productos de Cuidado Personal han recibido una gran aceptación en el mercado. Muestra de aquello es que el 25% de la facturación de las principales marcas de Cuidado Personal corresponden a nuevos lanzamientos, y continúa su crecimiento en todos los países de nuestra operación.

En el siguiente cuadro se detallan las principales innovaciones en nuestros productos de Cuidado Personal:

CICATRICURE® GOLD LIFT

Producto de **alta calidad a un precio accesible** (Affordable Luxury)

Efecto tensor

Reduce las arrugas gravitacionales en 2 semanas

Maquillaje LÍQUIDO

EFEECTO LIFTING

Para todo tipo de piel*

AYUDA A REDUCIR ARRUGAS GRAVITACIONALES ACABADO UNIFORME Y NATURAL

GOLD & LIFT

Maquillaje LÍQUIDO

Tono: 2 MEDIO

Con Glicerina y Silicio

Contorno Dúo Ojos y boca, único en la categoría masiva

Lanzamiento de Cicatricure Serum VIT C en Latinoamérica (Argentina y Chile)

SÉRUM FACIAL EFECTO TENSOR

REDUCE ARRUGAS GRAVITACIONALES EN 2 SEMANAS*

PARA ROSTRO, CUELLO Y ESCOTE

CONT. NETO 27 ml

NO REPIELA SU TAMAÑO REAL.

FSC

CICATRICURE® ANTIMANCHAS

Ingresamos al segmento Antimanchas en México

Cicatricure® ANTI-MANCHAS

SERUM ACLARANTE VIT C

PIEL VISIBLEMENTE MÁS UNIFORME Y LUMINOSA EN 7 DÍAS

10% NANO VIT C*

REINFORZADO CON VITAMINA C Y E CON ACCIÓN ANTIOXIDANTE.

ACTÚA EN DISTINTOS TIPOS DE MANCHAS EN LA PIEL

ROSTRO, CUELLO Y ESCOTE

TEXTURA LIGERA DE RÁPIDA ABSORCIÓN

SIN SENSACIÓN GRASOSA

CONT. NETO 30 mL

Cicatricure® SERUM ACLARANTE VIT C

10% NANO VIT C*

PIEL VISIBLEMENTE MÁS UNIFORME Y LUMINOSA EN 7 DÍAS

- Potenciado con Vitamina C y E con acción antioxidante.
- Actúa en distintos tipos de manchas en la piel*

SIN SENSACIÓN GRASOSA

Cont. Neto 30 ml

TÍO NACHO® ANTIDAÑO CON ALOE VERA Y JALEA REAL

En Estados Unidos consiguió un **crecimiento de más de un millón de dólares en ventas**

Desarrollo de segmento dentro de capilares

TÍO NACHO®

EFICACIA

SHAMPOO ANTI-CAÍDA

ANTI - DAÑO

JALEA REAL + ALOE VERA 100% ORGÁNICO

CON EL PODER DE LA NATURALEZA ELIMINA EL DAÑO EN EL 1ER USO* Y BLINDA DE FUTUROS DAÑOS.

EMPAQUE 100% RECIKLADO Y REUTILIZABLE

NEUTRAL

Cont. Neto 415 mL

ASEPXIA® GEN/GENÉTICA

Línea especializada **probada dermatológicamente**

Para pieles **grasas y con brillo** en Latinoamérica

Damos **accesibilidad a productos especiales** de línea de grado dermocosmética



Amplio portafolio para pieles grasas con el Gel de limpieza, FPS 50, crema matificante y limpiador exfoliante



GOICOECHEA® DOBLE MENTOL

Marca **especialista en piernas**

Ataca la hinchazón, **piernas cansadas y arañitas**



MEDICASP®

Nueva **formato de presentación (sachet)** para la región andina



FERMODYL® KERATINA

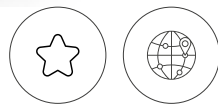
Ahora con **keratina**



TRIATOP®

Anticaspa
adicionado
con **keratina**

Lanzamiento
en **Argentina**



SISTEMA GB®

Tratamiento para la
caída del cabello



LOMECAN® V

Shampoo íntimo con
tecnología micelar



TÍO NACHO® RECONSTRUCTOR

Lanzamiento en Brasil



TÍO NACHO® SUSTENTABLE



Presentación simultánea en **México, Chile y Costa Rica**

Empaque con materiales **reciclados y reciclables**

Empaque carbono **neutral en su producción**



DIABETTX®



Desodorante-antitranspirante

Diseñado específicamente **para personas con diabetes**



TEATRICAL®



Lanzamiento de **aguas micelares** en Latinoamérica



NEXT®-AB



Lanzamiento del **jabón líquido**



VANART®

Uso de botellas fabricadas con 30% de resina reciclada



GROOMEN®

Lanzamiento de sus nuevos rastrillos desechables Groomen®, con una duración de cartucho de más de 100 días y presencia en los retailers más importantes de México



SUEROX®

Lanzamiento de Suerox Aloe Vera-Lychee



SUEROX®

Lanzamiento de Suerox Coconut Refresh adicionado con Zinc y libre de azúcar en los Estados Unidos

Más de un millón de dólares en ventas en 6 meses

Lanzamiento Suerox® Lemon-Lime Lift adicionado con Zinc que estimula el sistema inmunológico



INNOVACIÓN EN MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE

Tal y como se declara en la Actualización del estudio de Materialidad 2021 GLI, desde el área de innovación de medicamentos de venta libre trabajamos para desarrollar medicamentos innovadores, rentables, usando procesos eficientes y con una estructura esbelta, que contribuyan a mejorar la salud y el bienestar de la población.

Para continuar contribuyendo con la accesibilidad y asequibilidad a los medicamentos, se han realizado innovaciones en las presentaciones de algunos de nuestros productos para que se adapten a las necesidades de los consumidores que optan por el canal tradicional.

En el siguiente cuadro detallamos las principales innovaciones en nuestros productos de medicamentos de venta libre:

SHOT-C®

Con vitamina C

Lanzamiento en Chile y Colombia

Innovación Shot-C® Tabs **tabletas masticables**

Fácil consumo



Combina Vitamina C, A, D, Zinc y Propoleo

Ingresa al mercado de **prevención e inmunidad**

Accesible en una **presentación de 6 tabletas en un blister**

CONT.: 60 TABLETAS MASTICABLES DE 800 mg CADA UNA
T VITA C TABLETAS MASTICABLES



ALLITRIPLE®

Para el tratamiento de dolores que requieren **mayor potencia analgésica**

Logró un **240% adicional en ventas** sobre el objetivo establecido para el año



Alivio del dolor

Actúa sobre las fibras nerviosas del cuerpo

Disminuye inflamación

Caja con 20 Tabletas



LIRIS®

Lanzamiento en Brasil

Nueva categoría de gotas oftálmicas



Contém: 10 mL



TAFIROL®

Lanzamiento de Tafirol® Flex en Argentina

Combina propiedades analgésicas con antiinflamatorias



NEXT® IMMUNE

Nueva línea de vitaminas y suplementos



PIECIDEX®

Lanzamiento del nuevo SKU de Piecidex® en Argentina

Crema antimicótica de mejor absorción y secado del pie



BUFFERIN®

Lanzamiento en EE.UU.

Gel antibacterial bajo la marca Bufferin®



XL-3®

Reformulación del gel
antibacterial XL-3® AB



 *Ángel* para la Innovación

Realizamos el lanzamiento regional para Latinoamérica del programa “Ángel, para la innovación”. Por ello, invitamos a emprendedores a presentar soluciones disruptivas e innovadoras de productos y servicios alineados al propósito de la Compañía, con la finalidad de encontrar nuevos socios y robustecer nuestro portafolio.⁸

Es posible consultar las condiciones del programa en su página web:
angeldelainnovacion.com

⁸ <https://www.mundoempresarial.pe/empresas-mundo-empresarial/4274-genomma-lab-lanza-programa-dirigido-a-emprendedores-en-latinoamerica.html>

SEGURIDAD Y EFICACIA DE NUESTROS PRODUCTOS

(GRI 416-1, 3-3)

Como Genomma Lab, aseguramos que el 100% de las fórmulas que comercializamos han pasado por estudios de seguridad y eficacia de acuerdo a los procesos que detallamos a continuación.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS

El área de Dirección Médica brinda soporte médico y científico para asegurar la seguridad y eficacia de todos nuestros productos. Cuenta con un equipo con experiencia y altamente capacitado, quien es responsable de realizar investigaciones acerca de la funcionalidad de nuestros productos a través de estudios clínicos y de eficacia cosmética.

El proceso de prueba de productos (o product testing) tiene como objetivo lograr que todos nuestros productos farmacéuticos y de cuidado personal cuenten con el soporte del perfil de seguridad que nos permita iniciar o continuar con la comercialización. Este perfil tiene como finalidad monitorear los posibles riesgos que se pudiesen presentar y tomar acciones necesarias para prevenirlos, en pro de ofrecer seguridad, confianza, salud y bienestar a nuestros consumidores. Asimismo, brinda el respaldo científico necesario para la generación de los conceptos creativos para las áreas de Brand Operations y Creatividad.

FARMACOVIGILANCIA

(SASB HC-BP-210 a.2)



MACRO PROCESO FARMACO, TECNO Y COSMETOVIGILANCIA EN GENOMMA LAB

Objetivo principal: Construcción y soporte del perfil de seguridad.



Actividades de rutina

Monitoreo, Estudios clínicos todas las fases, Estudios de eficacia y seguridad cosmética, desarrollo y diseño de DM.

**Informe de estudios clínicos
Reporte de EA
PMR elaboración y presentación**

Actividades de rutina

PMR implementación, RPS, IFV, ITV, Monitoreo y Notificación de ISCR, sistema de reporte, atención al consumidor, Generación de alertas, Programa de capacitación, Informes, Búsqueda literatura.

Actividades adicionales

Desarrollo e implementación de seguimiento

SEGURIDAD DEL PACIENTE, REPORTE A LA AUTORIDAD, COMPLIANCE COMPANY

CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO

Es el proceso liderado por el área de Dirección Médica a través del cual se definen las acciones y estrategias a realizar para el monitoreo del perfil de seguridad de nuestros productos farmacéuticos (medicamentos) durante el ciclo de vida de estos. El proceso sigue la normativa internacional y local vigente.⁹

Durante el 2021, no se realizaron inspecciones de farmacovigilancia por parte de la Administración de alimentos y medicamentos de los Estados Unidos (FDA por sus siglas en inglés), que dieran como resultado alguna acción correctiva o preventiva.

⁹ Ver anexo: Normativa local e internacional Vigente - Farmacovigilancia.

SEGURIDAD Y EFICACIA COSMÉTICA

(GRI 416-1,3-3)

En el caso de nuestra categoría de **Cuidado Personal**, de acuerdo con la población objetivo y tipo de producto, se establecen las precauciones necesarias para garantizar el uso seguro del producto.

Durante el 2021, se realizaron 182 estudios de seguridad y eficacia cosmética a cargo de la Dirección Médica, siguiendo metodologías globales estandarizadas y vigentes, cubriendo tanto el plan de innovación como de remediación de productos 2021, destacando por su desempeño algunas innovaciones como; **Cicatricure® Serum Intensivo Gold**, **Cicatricure® Contorno de ojos** y la línea **Lomecan® Therapy**.

*Se evaluaron además un total de 57 productos, entre algunas de las marcas estudiadas se encuentran **Cicatricure®, Asepxia®, Teatrical®, Tío Nacho®, Lomecan®, Groomen®, Goicochea®**, entre otras. Todos los productos mostraron buenos resultados de seguridad y eficacia.*

Además, se trabajó muy de cerca con las áreas de Brand Operations y Regulatorio para establecer la mejor estrategia en el diseño de los estudios de seguridad y eficacia de cada producto, enfocados en la optimización de los recursos y las estrategias de venta.



ENSAYOS CLÍNICOS

(SASB HC-BP-210 a.2) (GRI 409-1, 3-3)

Como parte del proceso de innovación y desarrollo de productos, de ser necesario el área de Dirección Médica lleva a cabo estudios clínicos¹⁰ de seguridad y eficacia dentro de sus laboratorios certificados (laboratorio fisicoquímico, microbiológico y de planta cosméticos) para establecer las especificaciones de acuerdo con los límites de seguridad establecidos por las agencias regulatorias.

Debido a que los medicamentos de venta libre comercializados por Genomma Lab son patentes liberadas que ya se encuentran en el mercado, es decir, no son medicamentos en fase de prueba, por el momento no se realizan ensayos clínicos¹¹. El área de Dirección Médica recopila la documentación existente del insumo de manera que sirva como soporte para los procesos de las diferentes áreas de la compañía.

Cabe resaltar que los estudios clínicos que realiza el equipo de Dirección Médica se ciñen a las Buenas Prácticas de Investigación Clínica, la cual incluye en el punto 1.10 [...] salvaguardar la integridad física y mental de los sujetos que participan en los estudios clínicos[...].



¹⁰ Fuente: <https://www.tucuentasmucho.com/aprende-las-diferencias-entre-un-ensayo-clinico-y-un-estudio-observacional> "los estudios observacionales sirven para verificar que en la práctica médica habitual también se cumplen los criterios de eficacia que el medicamento ha mostrado anteriormente en el ensayo clínico. Se trata de 'comprobar' en pacientes reales, que están en tratamiento, que efectivamente los resultados obtenidos también se dan en el día a día médico."

¹¹ Cualquier investigación que se realice en seres humanos con intención de descubrir o verificar los efectos clínicos, farmacológicos y/o cualquier otro efecto farmacodinámico de producto(s) en investigación y/o identificar cualquier reacción adversa a producto(s) de investigación y/o para estudiar la absorción, distribución, metabolismo y excreción de producto(s) en investigación, con el objeto de comprobar su seguridad y/o eficacia.

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

(GRI 416-2, 3-3) (GRI 2-27) (SASB - HC-BP-210 a.2)

Durante el 2021 en Genomma Lab tuvimos alrededor de 62 procesos de vigilancia sanitaria en toda la región, principalmente en México, Colombia, Argentina, Perú y Chile, de los cuales el 85% son procedentes de autoridades sanitarias y el 15% de requerimiento de CANIPEC¹³ en México. El principal motivo de vigilancia en la mayoría de los casos es solicitar soporte sobre las proclamas, ya sea en publicidad o etiquetado, para los cuales nosotros, en línea con nuestro compromiso con la transparencia y respeto hacia los códigos de ética firmados voluntariamente, enviamos el soporte disponible para cada producto; y en algunos casos trabajamos mejoras de acuerdo a criterios propios de la autoridad.

Asimismo, es importante destacar que la gran mayoría de los casos fueron resueltos de forma satisfactoria y efectiva. Y que, durante los últimos 4 años, la organización no ha recibido notificaciones 483¹⁴ o su equivalente por parte de la Administración de alimentos y medicamentos de los Estados Unidos (en adelante FDA), tanto en sitios de manufactura propios como en sitios de maquila.



GESTIÓN DE ASUNTOS REGULATORIOS

El equipo regulatorio de Genomma Lab consta de tres pilares: **Operaciones Regulatorias, Soporte Regulatorio a la Innovación e Influencia Externa**, sumado al aporte regulatorio local que se realiza en cada uno de los países de operación de la compañía.

Durante el año 2021, gracias al equipo de Operaciones Regulatorias logramos consolidar un proceso de gestión de trámites eficiente e integral, enfocado en el cumplimiento, lo que nos permitió tener un alto grado de efectividad en la aprobación (96%). Esto habilitó a varios países para la venta de productos "Joyas de la Corona"¹⁵, como Nikzon y QG5 (Chile, Bolivia)

De igual manera, logramos **25 nuevos registros de medicamentos de venta libre**. Además, activamos un proceso de **armonización de artes** (59% de reducción SKU's¹⁶ en 12 productos), lo que tiene el potencial de brindar mayor agilidad y cumplimiento al negocio, basado en una reducción sustancial de complejidad.

SAFETY ASSESMENT TEAM EQUIPO DE EVALUACIÓN DE SEGURIDAD

El Equipo de Evaluación de Seguridad (SAT por sus siglas en inglés) fue creado en el año 2018, y desde entonces es el responsable de apoyar la evaluación de seguridad en casos especiales, como por ejemplo productos de cuidado personal, alimentos y fitomedicamentos, donde los lineamientos normativos no son suficientes para garantizar la calidad y seguridad de los productos.



GESTIÓN DE PRODUCTOS PELIGROSOS

(SASB CG-HP-250a.1, CG-HP-250a.2)

El área regulatoria evalúa los ingredientes de nuestras formulaciones aplicando los criterios de las normas de los países donde operamos y adicionalmente opiniones de las distintas entidades u organismos de referencia internacional (principalmente Europa y los Estados Unidos) los cuales incorporan los principales requisitos establecidos en la legislación o Reglamento de Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de sustancias químicas (REACH por sus siglas en inglés) de Europa; el cual se adopta con el fin de mejorar la protección de la salud humana y el medio ambiente frente a los riesgos derivados de las sustancias y mezclas químicas.

Es importante mencionar que nuestros productos están regulados, y por lo tanto, formulados con ingredientes permitidos y seguros para la salud y el medio ambiente. Declaramos que ninguno de nuestros insumos está sujetos al control de sustancias tóxicas del Departamento de Control de Sustancias Tóxicas de California (DTSC, por sus siglas en inglés), no contienen sustancias extremadamente preocupantes (SEP); según el reglamento REACH, ni figuran en la base de datos MedWatch de alertas de seguridad para productos medicos humanos de la FDA. Por consiguiente, no hemos identificado ingresos a partir de productos que puedan significar un riesgo para la salud del consumidor, tampoco se han reportado casos de fallecimiento por el consumo de productos fabricados o distribuidos por la compañía.

¹³ CANIPEC: Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos. <https://canipec.org.mx/>

¹⁴ Se emite el Formulario 483 de la Administración de alimentos y medicamentos (FDA por sus siglas en inglés) a la gerencia de la empresa al final de una inspección cuando un investigador ha observado cualquier condición que, a su juicio, puede constituir una violación de la Ley de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos (FD&C) y las leyes relacionadas.

¹⁵ De alta demanda en el mercado

¹⁶ Un SKU es un conjunto de números y letras, empleado para identificar, localizar y hacer seguimiento interno de un producto en una empresa o tienda. De ahí el origen del término inglés, Stock Keeping Unit (Unidad de Mantenimiento de Stock), que en español usamos como Referencia de Almacén.

A continuación, se detallan algunas herramientas que complementan la evaluación de seguridad de los productos:

BRAIN

Es una herramienta que proporciona la parametrización desde el punto de vista toxicológico de aproximadamente 1200 ingredientes utilizados en cosméticos. Esto permite definir el margen de seguridad (MOS, por sus siglas en inglés) de los ingredientes cosméticos en una fórmula y alertar al equipo de innovación sobre las posibles restricciones normativas que se deben revisar.

Assessment de Innovación

Proceso en donde se evalúa una idea o innovación, considerando la naturaleza del ingrediente funcional, clasificación regulatoria y el mapeo global (contexto Genomma Lab) de la condición de venta.

Product Assessment

Evaluación de la seguridad de una formulación, considerando la naturaleza de los ingredientes funcionales, cantidades mínimas y límites máximos permitidos. Además, se considera el mapeo de alérgenos y otros requisitos relacionados a seguridad de producto: toxicología, alérgenos, fragancias, GMO, REACH, irradiación, en caso de que aplique.

Además, hemos establecido guías internas encaminadas a mejorar continuamente la seguridad integral de nuestros productos, las cuales se detallan a continuación:

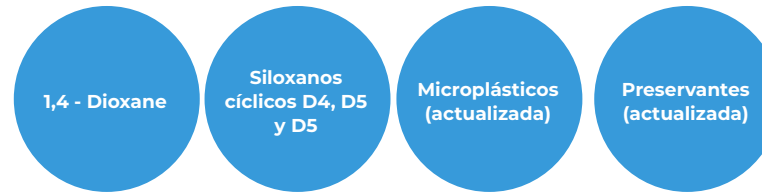


* Proclamas en español

** Productos en los Estados Unidos con filtros UV

*** Libre de*

Adicionando o actualizando las siguientes:



De igual forma, como parte de la estrategia de cumplimiento de nuestros productos, desde 2016, para los productos de cuidado personal; y desde 2019 para todas las categorías, se instauró un ejercicio anual de auditorías en el que se toman muestras de productos en el mercado en cada país en función de su portafolio total, para determinar las principales "No Conformidades" y establecer planes correctivos que permitan iniciar las actividades de remediación necesarias para la mejora del cumplimiento.

En 2021 como resultado de la auditoría anual de cumplimiento regulatorio, se logró un incremento sustancial en los resultados a nivel global (9 puntos porcentuales) logrando un CI¹⁷ 2021 84 vs CI 2020 75, lo que indica que la compañía continúa transitando en forma exitosa el camino de mejora regulatoria dentro de todas sus categorías.

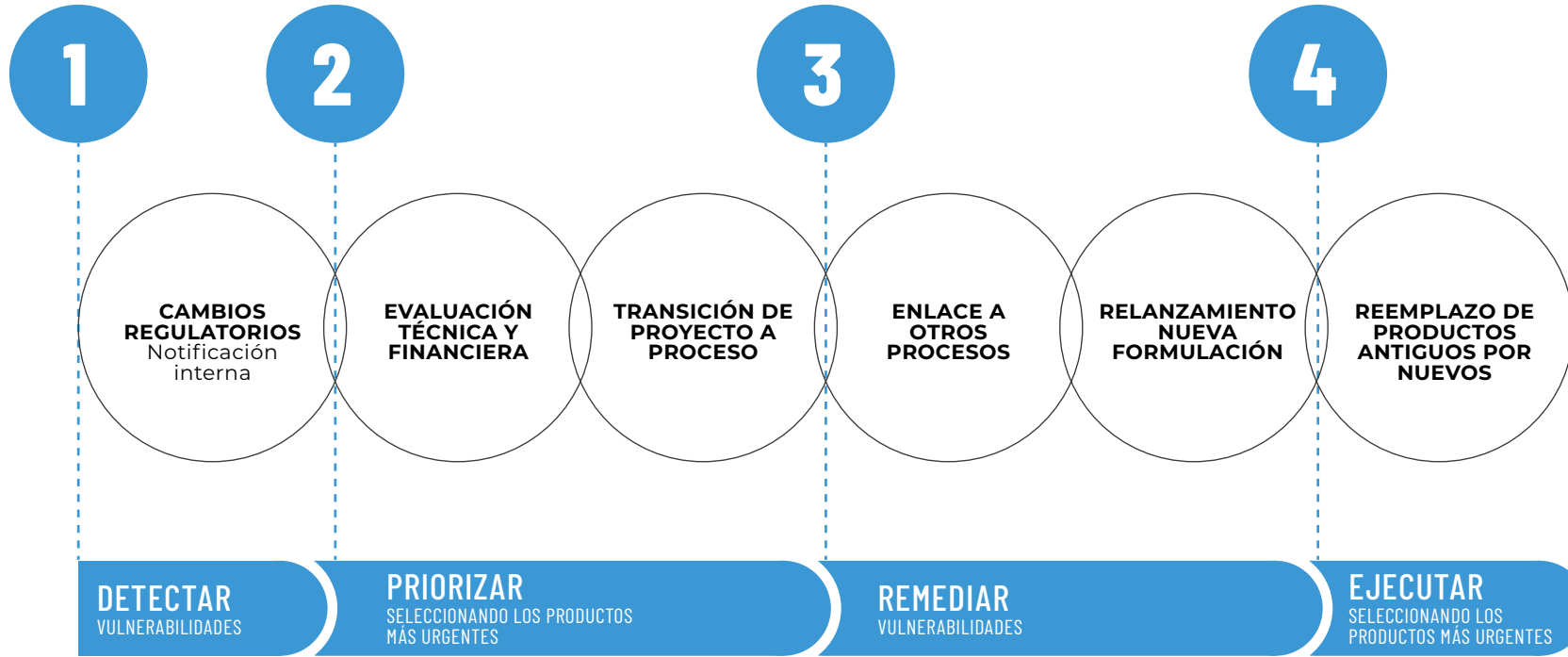


¹⁷ Índice de cumplimiento (CI por sus siglas en inglés)



PROCESO DE REMEDIACIÓN DE PRODUCTOS

(CG-HP-250 a.3)



El proceso de Remediación de Productos se origina cuando se detecta una no conformidad en las auditorías realizadas por el área regulatoria, o en las actualizaciones periódicas de las normas establecidas por las autoridades sanitarias de cada país en los que tenemos operaciones. Es un proceso que se realiza de forma continua, puesto que cada vez que se actualiza la lista de sustancias restringidas o prohibidas para la manufactura de productos, se debe revisar y remediar nuestras formulaciones.

El área regulatoria es responsable de informar acerca de estos cambios y de solicitar formalmente al área de desarrollo; la remediación de las fórmulas que contengan dichos ingredientes, siguiendo al plazo establecido por la autoridad para agotar existencias y hacer la transición hacia la eliminación/regulación de aquellas sustancias.

ETIQUETADO Y PUBLICIDAD

(GRI 417-1, 3-3)

ETIQUETADO RESPONSABLE



El sistema de soporte, gestión y revisión de etiquetado se realiza basado en lo establecido en las diferentes regulaciones a nivel global referentes a rotulado de producto, para cada una de las categorías de los productos de Genomma Lab para su correcta administración y uso.

Adicionalmente, en el caso del producto **Tío Nacho® Sustentable**, hemos incorporado todas las buenas practicas de etiquetado establecidas en los estándares internacionales.

Desde el área de Dirección Médica se aporta el soporte necesario que respalde los anuncios de seguridad y eficacia solicitados por el área de "Brand Operation" desde la etapa de desarrollo del producto, con la finalidad de diseñar artes/empaques con el 100% de las proclamas soportadas con los estudios de seguridad o eficacia que apliquen. Como ejemplo podemos tomar el claim (o proclama) "Probado Dermatológicamente" que es usado ampliamente. Detrás de esta proclama existe un estudio de seguridad que la respalda para garantizar que los empaques que el consumidor encuentra en punto de venta cuenten con el soporte adecuado, y con información veraz y comprobable. Este soporte se registra en un documento interno llamado **Evaluación de reclamos y Documento de soporte de reclamos**.



En la primera etapa de la evaluación regulatoria se definen los textos y claims, y se determina el mejor soporte para cada uno. En la segunda etapa, se evalúa la seguridad de la fórmula del producto, y se define qué precauciones o ajustes al modo de uso deben incluirse para garantizar la seguridad de los consumidores.

- En el caso de los **productos de cuidado personal**, de acuerdo al producto y grupo objetivo se definen las precauciones necesarias que garanticen el uso seguro del producto.
- En cuanto a **alimentos**, se informa adecuadamente al consumidor acerca del contenido de alérgenos u otros ingredientes (colorantes por ejemplo) de manera que pueda tomar las precauciones del caso.
- En lo que se refiere a **medicamentos de libre venta**, el etiquetado se realiza conforme a la monografía farmacológica y/o información aprobada por las autoridades sanitarias de cada país según lo establecido en la regulación. Además, por medidas de seguridad se incluyen en las etiquetas la dosis, indicación terapéutica del producto, advertencias, indicaciones y contraindicaciones de acuerdo al grupo o objetivo, así como reacciones adversas, y precauciones particulares para poblaciones sensibles (como mujeres embarazadas, niños, entre otros).



De esta manera garantizamos que nuestro etiquetado contenga la información necesaria para la correcta administración y uso de nuestros productos por parte de los consumidores.

Para finalizar, se incluye la codificación del código de lote, para asegurar la trazabilidad de nuestros productos en el mercado y también se incluyen los números de atención al consumidor para la correcta y transparente comunicación entre el consumidor y la compañía.

Cabe mencionar que nuestro Sistema de Farmacovigilancia participa en el proceso de etiquetado responsable promoviendo cambios en las etiquetas de nuestros productos en caso identifique un riesgo que no haya sido descrito previamente o en caso cuenten con evidencia suficiente para considerarse de impacto para la seguridad de los consumidores por iniciativa propia o por solicitud de la autoridad regulatoria.

El desarrollo de las actividades relacionadas a Publicidad y Marketing Ético de GLI durante el 2021 lo podrán encontrar en el **Capítulo Comunicación y Marketing Integral**.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

De acuerdo con el **Manual de Calidad GLI**, nuestro Sistema de Gestión de Calidad nos permite mantener el estado de control de la operación, mediante la implementación y verificación de cumplimiento de las buenas prácticas y requerimientos regulatorios locales e internacionales que apliquen, con la finalidad de asegurar la calidad, seguridad y eficacia de los productos. Este sistema es liderado por nuestro Comité de Calidad.

El Comité de Calidad envía de forma trimestral un informe de los avances de los indicadores de desempeño a la Gerencia General con la finalidad de monitorear los elementos clave del Sistema de Gestión de Calidad de forma que se garantice el cumplimiento de las políticas establecidas.

Además contamos con un equipo conformado por 94 profesionales que aseguran el cumplimiento del Sistema de Gestión de Calidad, y trabajamos con nuestros proveedores para asegurar que los estándares de producción se cumplan en todo momento.¹⁸

En ese sentido, la organización de calidad global ha desarrollado durante el año 2021, diversas políticas que han permitido alinear y reforzar todos los procesos críticos que definen la manera en la cual cada colaborador de Genomma debe seguir para dar cumplimiento a la seguridad y calidad de nuestros productos:

- Emisión de Políticas (POL-CA-001)
- Control de Cambios (POL-CA-002)
- Requisitos de Calidad para la Implementación Técnica del Proceso de Innovación (POL-CA-003)
- Compra de Insumos y Producto Terminado (POL-CA-004)
- Atención al Cliente (POL-CA-005)
- Selección, Aprobación y Baja de Maquiladores (POL-CA-006)

El modelo de mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad se muestra a continuación:



¹⁸ Bolsa de Valores de México

TRAZABILIDAD

(SASB HC-BP-260a.1)

Nuestros productos cuentan con una identificación única en sus etiquetas para mantener su trazabilidad a través de la cadena de suministro. También cuentan con empaques primarios y/o secundarios que integran datos precisos como: registro sanitario, número de lote y fecha de caducidad; y con elementos de seguridad entre los que se encuentran: hologramas, sellos de seguridad, bandas de garantía en los puntos de apertura, entre otros.

Además, se colocan de forma visible los números de atención al consumidor para la correcta y transparente comunicación del consumidor con la compañía. Este tema se desarrollará a mayor detalle en el **Capítulo Go to market**.

En caso que se identificará una posible falsificación, el área de sistemas de calidad realiza la evaluación del producto sospechoso de acuerdo con los estándares, y de ser necesario procede con la retención de este.



LIBERACIÓN DE PRODUCTO EN EL MERCADO

El dueño del registro sanitario realiza la liberación final del producto, con base a sus procedimientos y con la información entregada por la planta de producción o maquila correspondiente.

Como parte del proceso de calidad, el expediente del lote es revisado en la misma planta o maquila, con base al procedimiento "Liberación de producto terminado" para verificar que se hayan cumplido todos los requerimientos de buenas prácticas de fabricación, procedimientos, límites establecidos y especificaciones de calidad.

Se tienen establecidos acuerdos comerciales y de calidad con los maquiladores que nos manufacturan nuestros productos para el control apropiado de nuestros insumos y productos terminados. Se realizan auditorías periódicas a nuestros proveedores/maquiladores las cuales incluyen el manejo y control de nuestros insumos y/o productos terminados.

Es importante mencionar que durante el 2021 hubo una disminución significativa de -40% de rechazos¹⁹ en producto terminado (previo a su comercialización). Este dato incluye a nuestras maquilas.

RETIRO DE PRODUCTO DEL MERCADO

La gestión de retiro de producto es realizada por el titular del registro, es decir, puede ser realizada por Genomma Lab o por alguno de sus maquiladores, según corresponda. Las responsabilidades de ambas compañías están establecidas en el Acuerdo Técnico de Calidad, las cuales pueden incluir notificar a la entidad sanitaria. La planta proporciona toda la información requerida para poder llevar a cabo la gestión de retiro, y es coordinada por el responsable sanitario de la compañía titular del registro sanitario.

REVISIÓN ANUAL DEL PRODUCTO

La Revisión Anual de Producto (RAP) se realiza en conjunto entre la planta de producción o maquila y el titular del registro sanitario (Acuerdo de Calidad) para obtener información sobre el desempeño del producto, consistencia en los procesos con base a los requerimientos regulatorios y legales, para realizar mejoras continuas al producto y al proceso basados en análisis de tendencias y valoración de riesgos.

¹⁹ Un producto rechazado es aquel que se sabe o se sospecha que está fuera de especificación, y estos incumplimientos son detectados bajo el sistema de calidad interno (inspecciones, liberaciones de producto etc.) por lo que el inventario se encuentra bajo nuestro control.



INNOVACIÓN E INFLUENCIA EXTERNA

(GRI 2-28)

El 2021 fue un año de retos frente a los cambios en México, así como la actualización de esquemas regulatorios en varios de los países de la región, particularmente los países Andinos. El acercamiento directo con las autoridades y el trabajo con las cámaras de la industria fue clave para recorrer sin mayores impactos el nuevo escenario regulatorio.

Uno de los mayores desafíos fue la implementación de la Decisión Andina 833, a partir de la cual cada una de las autoridades de la región andina aplicó criterios diferentes a la norma.

Asimismo, Genomma Lab consiguió mantenerse por tercer período consecutivo en el liderazgo de la Comisión Directiva de CASIC, (Consejo de la Industria de Cosméticos, de Aseo Personal y Cuidado del Hogar en Latinoamérica), siendo electos para el puesto de Secretaría de Comisión Directiva en CASIC a través de Luciana Santi (Líder Corporativa Global de Asuntos Regulatorios).

Nuestra participación en foros externos, como lo son las cámaras sectoriales o asociaciones, nos permite seguir impulsando las mejores prácticas en nuestra industria y ser parte activa en la evolución regulatoria a lo largo de todos los países en los cuales operamos. Asimismo, se trata de una manera de mantenernos vigentes a nivel normativo. Detallamos la lista de cámaras y asociaciones de las que formamos parte en el **Anexo Asociaciones sectoriales**.

En la actualidad, pertenecemos a 23 comisiones o foros regulatorios y científico-técnicos en prestigiosas cámaras y entidades en la región, de los cuales 12 se encuentran en el ámbito de cuidado personal y 11 de medicamentos, formando parte de 7 Comisiones Directivas de las cámaras donde participa la Compañía y con participación activa en las comisiones sobre temas relevantes para las categorías donde competimos.

Durante el 2021 invertimos **\$7'967,638.33 pesos** mexicanos en membresías de adhesión a las cámaras y asociaciones sectoriales a nivel internacional. Sin embargo, no se realizó ninguna contribución a alguna cámara o asociación que haya incidido en el cambio a alguna política pública o legislación.





GO-TO-MARKET

Durante 2021 continuamos con la implementación y fortalecimiento de la estrategia comercial obteniendo fuertes avances; reflejados tanto puntos de venta físicos como en canales digitales, acercándonos cada vez más a nuestros consumidores.

PRODUCTOS ACCESIBLES Y ASEQUIBLES

(SASB HC-BP-240b.2, HC-BP-240b.3)

En concordancia con nuestra estrategia de crecimiento, es nuestra prioridad poner al alcance de nuestros consumidores productos de la más alta calidad a un precio asequible, y que estén disponibles en diversos canales para su comodidad. Para ello, comercializamos productos en diferentes presentaciones y puntos de venta (autoservicios, farmacias, tiendas de conveniencia y pequeños negocios) de manera que estén disponibles para todos los segmentos de la población.

Canal	% de Ventas Netas en 2021 (México)
Farmacias independientes, distribuidores abarroteros y cadenas farmacéuticas (a través de mayoristas)	37.9%
Autoservicios y departamentales	36.5%
Cadenas de farmacias	18.6%
Tiendas de conveniencia y otros	7.0%
Total	100.0%

Por ello, seguimos con la mejora continua y perfeccionamiento en la implementación de nuestra estrategia comercial, la cual ha generado

un impacto positivo tanto en el ecosistema físico (punto de venta) como en las plataformas digitales. Asimismo, nos hemos enfocado en expandir nuestra presencia dentro de los canales de ventas con alto potencial de crecimiento, tales como el canal tradicional de México, Colombia y la región Andina, alcanzando más de 500,000 puntos de venta¹ mediante la distribución acelerada de marcas clave tales como Suerox®, X-Ray® y Medicasp®.

En ese sentido, hemos realizado también acciones disruptivas, algunas de las cuales destacamos a continuación:

- **Desarrollo de nuevos canales de venta**, impulsados por atractivas campañas de publicidad que contribuyeron a incrementar nuestra participación de mercado.
- **Fortalecimiento de las campañas de comunicación y marketing** en el punto de venta para las principales marcas. Esto incluye el despliegue de piezas Instore as Media, es decir, el uso del punto de venta como medio de comunicación, para influir en la decisión de compra. Además, se implementaron muebles de exhibición bajo el concepto de Centros de Bienestar buscando generar sinergias entre nuestras principales marcas.
- La **ejecución de tienda perfecta²** de la mano de nuestras innovaciones.



En cuanto a a estabilidad de precios de la Compañía, el portafolio de productos en México tuvo un ajuste de precios durante 2021.

El producto con mayor aumento de precio fue el shampoo Vanart Keratina de 600ml que incrementó un 27.9%.

En cuanto a Estados Unidos el total de la cartera de productos de venta en el país no tuvo ajuste de precio con respecto al periodo anterior.

El precio promedio de la categoría de Cuidado Personal durante el 2021 fue de \$4.7 USD y el de OTC de \$5.9 USD.

¹ Información al cierre del primer trimestre

² Genomma Lab define como tienda perfecta la aplicación de las mejores prácticas y estrategias para mejorar la experiencia del comprador, con una correcta disposición de los productos, a precios accesibles, y con piezas de comunicación que despiertan el interés y motiven la compra.

VISIBILIDAD EN PUNTO DE VENTA

Durante el 2021 conseguimos 5 puntos adicionales de cobertura del mercado mediante estrategias de Instore as Media (muebles cargados, packs promocionales, exhibiciones adicionales, entre otros). Duplicamos las exhibiciones pre-empacadas en todos los canales de distribución, impactando 68 mil puntos de venta con comunicación de nuestras marcas y llevando nuestros productos en más de 145,000 puntos de venta en el canal tradicional. De igual manera, mejoramos 7 puntos la métrica tienda perfecta.

En Chile, durante el 2021 instalamos más de 2,066 muebles, logrando alcanzar un 55% de visibilidad ponderada (11 puntos más que el año anterior). Esto fue impulsado principalmente por la ejecución de las innovaciones: Cicatricure® Gold, Asepxia® Gen, Tío Nacho® Restage y Groomen®; y del ingreso de exhibidores en el canal moderno.

23% DE AUMENTO en displays de punto de venta en Estados Unidos, aportando crecimiento de doble dígito en *sell-out*³

17 PUNTOS DE CRECIMIENTO en salas con mueble vs salas sin mueble, en Chile



³ El *sell out* designa las ventas o cantidad de producto que sale de los puntos de venta.

DISTRIBUCIÓN DIRECTA

Atendemos de forma directa en promedio a más de 500,000 puntos de venta a nivel global, de los cuales más de 200,000 se ubican en México y más de 300,000 Estados Unidos y Latinoamérica.

Seguimos creciendo en el número de puntos de venta que atendemos bajo el modelo de distribución directa, llegando a poblaciones entre 50 y 100 mil habitantes. Además, hemos logrado afiliar a 7,500 farmacias independientes a nuestro plan de lealtad.

Otros factores que contribuyeron con el crecimiento de canales de distribución, y que, en consecuencia, permitieron que nuestros productos sean más accesibles, fue la homologación de la estrategia comercial y la distribución numérica de las innovaciones por arriba de los 14 puntos en los primeros 6 meses.

En México, la marca Groomen® consiguió el 2,8% del market share, tras pulir la ejecución en canal Moderno y por sumar el lanzamiento en el Canal Tradicional logrando 1,6%. Adicionalmente, la marca Suerox® ganó el 16.5% del mercado, lo cual equivale a un incremento del 1.2 puntos en relación al año anterior. Este crecimiento se ha debido al incremento de ocasiones de uso por parte de los consumidores, el crecimiento de la distribución numérica en el canal tradicional, y el lanzamiento de un nuevo sabor.

Por otro lado, en relación al 2020, hemos logrado un incremento del 25% en la cantidad de lotes de productos cosméticos elaborados y del 33% en la cantidad de lotes de productos medicinales fabricados. Cabe resaltar el esfuerzo realizado al mantener el abastecimiento de todas nuestras materias primas en un contexto internacional complejo; se puede destacar que se logró asegurar más de 1.100 toneladas de paracetamol en un contexto de escasez mundial. De esta manera ratificamos nuestro compromiso con nuestros principios de accesibilidad y asequibilidad para nuestros consumidores.

+ 40,000 PUNTO DE VENTA en Centroamérica y el Caribe (CARICAM) se ha logrado nuestra presencia.

25,000 PUNTOS DE VENTA se aumentaron en los últimos dos años, en Brasil

+ 100 MIL TIENDAS fueron cubiertas a través de nuestra red de distribuidores, en Colombia

En lo correspondiente a número de ventas, durante el 2021 se han vendido aproximadamente más de 395 millones de piezas, un equivalente a 45,000 piezas vendidas cada hora.

GEN ORDER

Durante el 2021 se concluyó para México la prueba beta para lo que será nuestra plataforma digital "Gen-Order", una herramienta diseñada para conectar directamente con los clientes, así como con puntos de venta dentro del canal tradicional,

buscando impulsar la cartera de productos de Genomma con base en un disruptivo modelo logístico. Mediante esta implementación esperamos alcanzar de manera más rápida y eficiente un mayor número de puntos de venta.



4 La **distribución numérica** es el número de puntos de venta en los cuales está disponible un producto o referencia. Este indicador se suele contrastar con el total de puntos de venta del universo estudiado para calcular la distribución numérica porcentual.

E-COMMERCE COMERCIO ELECTRÓNICO

Como consecuencia de la pandemia mundial, el canal de comercio electrónico ha vivido un crecimiento vertiginoso, y es que los consumidores están cambiando sus hábitos de compra y optando con mayor frecuencia por el uso de plataformas digitales para realizar sus transacciones.

Hemos implementado la venta en los distintos formatos que ofrece el e-commerce garantizando un crecimiento sostenido y con la rentabilidad adecuada. Asimismo, hemos fortalecido nuestra posición alcanzando niveles privilegiados en los buscadores con marcas como: Cicatricure, Suerox, Novamil, entre otras.



ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

(GRI 417-1)

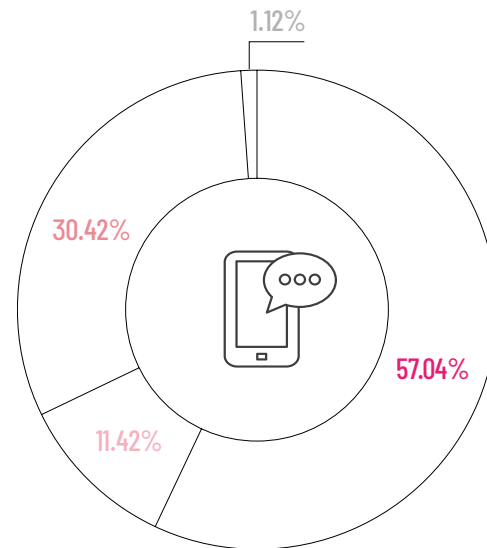
De acuerdo a nuestra **Política Global de Publicidad y Comunicación**, tenemos el compromiso de brindar información honesta y oportuna a través de todos nuestros canales de comunicación. Esto incluye los números de atención telefónica, los cuales se encuentran en el 100% de las etiquetas de nuestros productos. De esta manera, garantizamos la transparencia en la información acerca del uso, beneficios e ingredientes de los mismos.

Nuestro servicio de atención al consumidor está a disposición de nuestros clientes las 24 horas del día y los 7 días de la semana, a través

de diversos canales de comunicación, tales como correo electrónico a través de atencion@genommalab.com y números telefónicos en todos los países donde operamos, los cuales los podrán encontrar en la etiqueta de nuestros productos. Cabe mencionar que la recepción de llamadas es gestionada por proveedores externos.

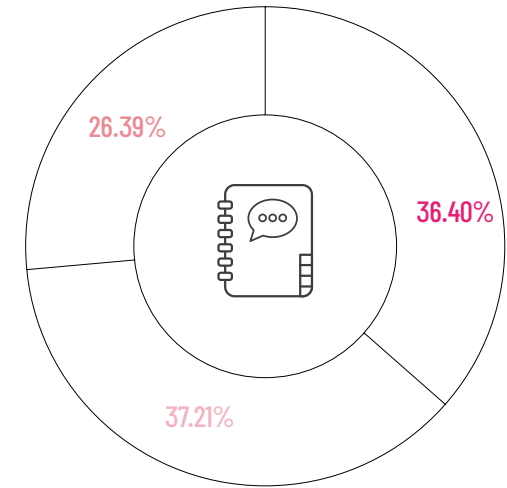
El número de reportes recibidos a través de la línea de atención internacional asciende a 27,338, equivalente al 0.007% del total de productos vendidos.

Medios de recepción de reportes



- Teléfono
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Otros medios

Clasificación de reportes



- Quejas
- Resolución de dudas
- Otros temas (elogios, solicitudes de cambio de producto, etc)

PROCESO DE MEJORA CONTINUA

Se han implementado varias eficiencias en el proceso de atención al cliente. Los detallamos a continuación:



Optimización de tiempos de respuesta y de calidad del *Call Center* a través del uso de plataformas digitales.



En **Brasil**, mejoramos la tasa de **respuesta en Redes Sociales** (Facebook e Instagram), utilizando herramientas de gestión para el monitoreo y respuesta a las consultas de los consumidores.



En **Argentina**, logramos disminuir los **tiempos de respuesta a 10 días** en el caso de Cuidado Personal, y 5 días en Especialidades Medicinales.



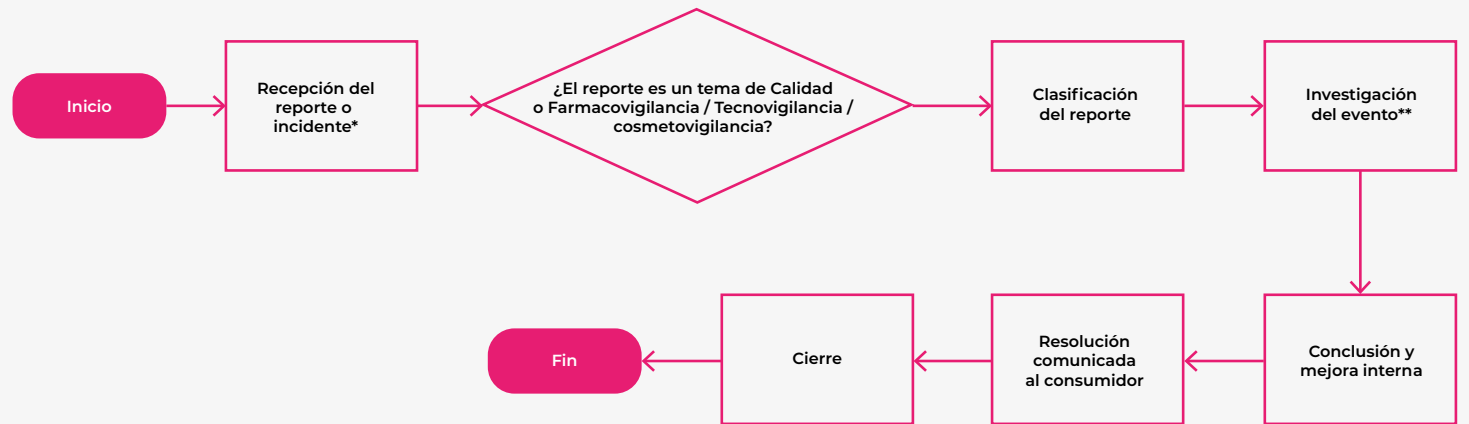
En **México**, iniciamos un **plan de estandarización de respuestas inmediatas**, retroalimentación de llamadas, actualización de la información en productos y puntos de venta.



Mejoramos la **comunicación entre las áreas internas de Genomma Lab** para lograr ser más eficientes en la recopilación de información multidisciplinaria, y de esa manera poder dar seguimiento y respuesta a casos específicos.



Diagrama de Flujo de Atención al Consumidor



*Se recibe mediante cualquiera de nuestros canales de atención disponibles en el país correspondiente y son dirigidos a nuestra línea de atención correspondiente.

**La investigación del evento reportado puede involucrar diversas áreas dentro de la compañía.

GESTIÓN DE QUEJAS

La gestión de las quejas externas es responsabilidad del titular del registro conforme a su sistema de calidad. Cada planta lleva a cabo la investigación de la causa raíz y el Plan de acciones correctivas y preventivas (CPA, Corrective & Preventive Action, en inglés), siempre que el producto involucrado se haya fabricado en este sitio.

La gestión de quejas directas de cliente se atienden con base a lineamientos internos establecidos en el procedimiento PNO-AS-022 Vigente "Gestión de Quejas".

Se deben mantener muestras de retención de cada lote de producto fabricado y de insumo analizado conforme a lo establecido en el PNO-CC-018 Manejo de Muestras de Retención, para asegurar la disponibilidad del producto ante la posible investigación de quejas recibidas y/o necesidad de re-análisis.



CADENA DE SUMINISTRO

El 2021 fue un año clave para Genomma, con una cadena de suministro fortalecida que permitió a la Compañía obtener una importante ventaja competitiva frente a sus competidores.

Asimismo, el 2021 estuvo marcado por la reciente aprobación por parte de la COFEPRIS de la certificación de buenas prácticas de fabricación (GMP, por sus siglas en inglés) de las líneas de producción de sólidos y semisólidos en la planta Farma del nuevo clúster industrial.

GENERANDO VALOR SOSTENIBLE PARA TI

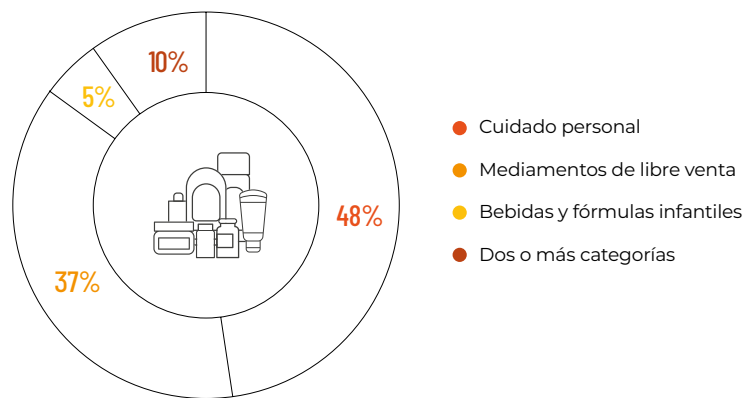
(GRI 2-6)

Nuestra cadena de suministro es clave para la sostenibilidad de nuestra operación. En virtud de ello, como parte de nuestra estrategia, buscamos implementar procesos cada vez más eficientes, que impacten de manera positiva a nuestros diferentes grupos de interés, manteniendo una relación ética y de confianza con cada uno de nuestros proveedores.

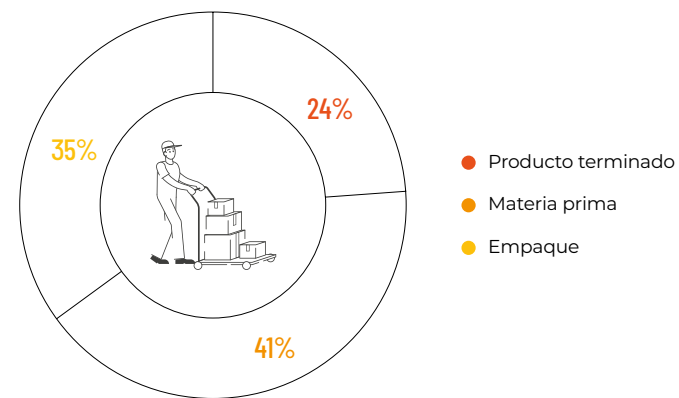
La coyuntura de la pandemia trajo consigo serios desafíos, como permanentes desabastecimientos de materias primas claves, cortes en manufactura por personal afectado e incrementos de costos derivados de transporte, inflación y escasez. Hemos superado estas dificultades, mejorando el *fill rate*¹ hasta alcanzar niveles de 90% y logrando manejar el costo y precio de los productos más allá de nuestro objetivo.

En lo referente a nuestra cadena de suministro global, aunque contamos con proveedores en la mayor parte de los países en los que operamos, Argentina, Brasil, Colombia, Estados Unidos y México son los países con mayor número de acuerdos comerciales para la fabricación de producto terminado. Contamos con 498 proveedores en Genomma Lab a nivel global, los cuales se clasifican de la siguiente manera:

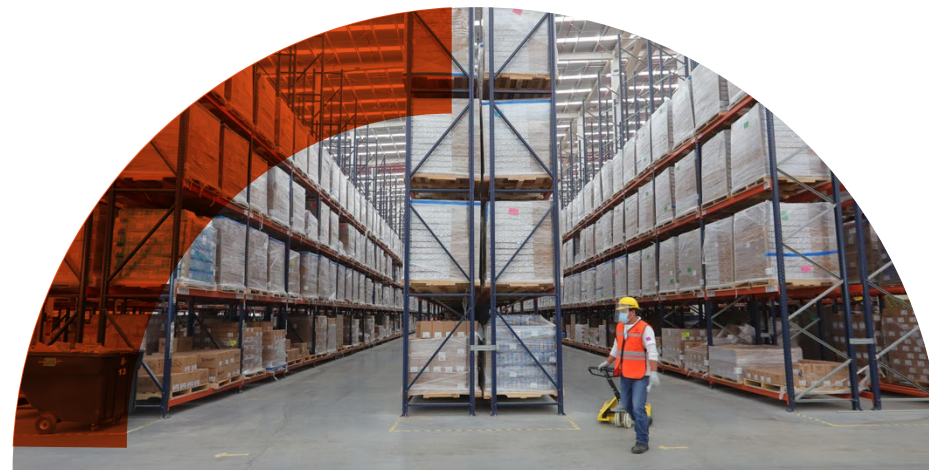
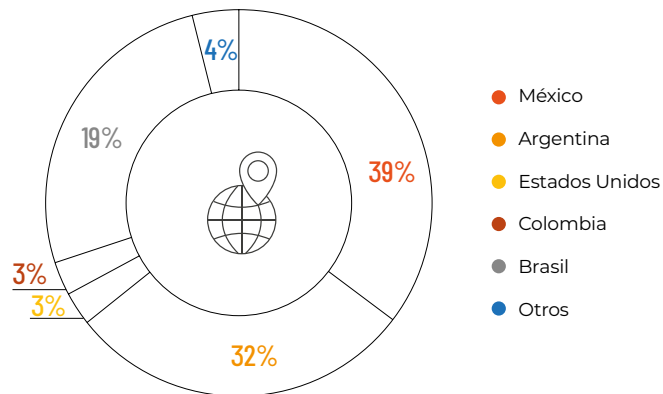
Proveedores por categoría de producto a la que suministran



Tipo de proveedores en la cadena de suministro



Proveedores por país donde se establece el acuerdo comercial



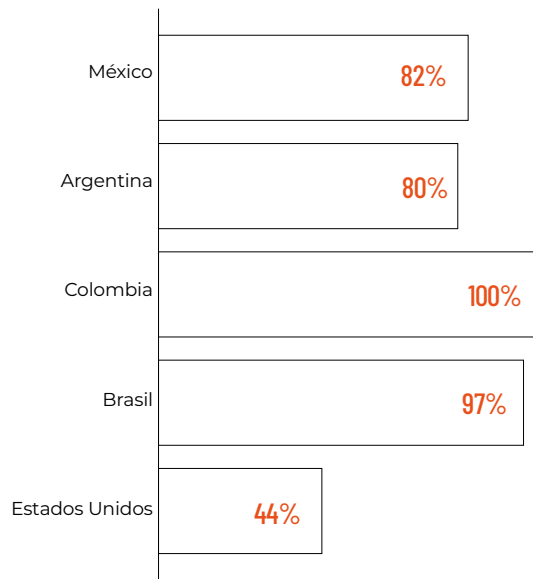
¹ El *Fill-Rate*, o RF, es el indicador que mide la cantidad de productos que se entregan a los clientes con respecto a lo que solicitaron.

PROVEEDORES LOCALES

(GRI 204-1, 3-3)

Buscamos que la mayor proporción del presupuesto destinado a adquisiciones en nuestra cadena de suministro se destine a proveedores locales, los cuales se pueden identificar como proveedores que se encuentran localizados en el mismo país de operación desde el que se reporta dicho acuerdo comercial.

Porcentaje de presupuesto asignado a proveedores locales*



*Los datos de Colombia se refieren sólo a los proveedores de cadena logística

PROVEEDORES CRÍTICOS

Definimos como proveedores críticos a todos aquellos que pueden tener un impacto significativo en la continuidad de nuestra operación y modelo de negocio. Realizamos la identificación de nuestros proveedores críticos de producto terminado, así como de materia prima mediante el Principio de Pareto, donde consideramos el origen de los productos con mayor venta, tanto en piezas como en importe. De igual forma, consideramos el volumen de abastecimiento, suministro de componentes críticos y no sustituibles en nuestra cadena de suministro como criterios de esta identificación.

Número de proveedores críticos por país



HOJA DE GUAYABA

En nuestra cadena de valor mantenemos como aliado estratégico desde el 2010 al proveedor comunitario La Joya del Campo S.A. de C.V. antes DYCTRO S.A. de C.V., que como parte de su modelo productivo en las comunidades agrícolas totonacas de Veracruz se cosecha y comercializa la hoja de guayaba (*Psidium guajava*), siendo la materia prima de donde se obtiene la quercetina, ingrediente activo de nuestro QG5 utilizado para el tratamiento de la colitis. Durante el 2021 adquirimos 27 toneladas de hoja de guayaba, impulsando el desarrollo económico de las comunidades totonacas.



...adquirimos 27 toneladas de hoja de guayaba, impulsando el desarrollo económico de las comunidades totonacas.

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD PARA PROVEEDORES

Tenemos como objetivo integrar la sostenibilidad en cada una de nuestras decisiones, teniendo un enfoque especial en la gestión de nuestra cadena de valor, siendo un proceso clave para asegurar la continuidad de nuestra operación.

Como parte de nuestro proceso de mejora continua, y en concordancia con los estándares de la compañía, implementamos nuestro **Programa de Sostenibilidad para Proveedores**, el cual promueve buenas prácticas en temas sociales, ambientales y éticos con la finalidad de garantizar el establecimiento de relaciones de confianza, honestas e íntegras con nuestros proveedores privilegiando el valor compartido.



CODIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA PARA PROVEEDORES

(GRI 205-2c, 3-3) (GRI 308-1, 3-3) (GRI 407-1, 3-3) (GRI 409-1,3-3) (GRI 414-1,3-3)

El **Código de Conducta y Ética para Proveedores** (en adelante “el Código”) está alineado a nuestro **Código de Conducta y Ética**, y tiene como finalidad establecer los estándares de negociación, reforzar las relaciones con nuestros proveedores, y alinearlos a nuestros compromisos en temas éticos, sociales y ambientales.

Este Código considera temas importantes para la sostenibilidad de la compañía, como la ética en los negocios, condiciones laborales justas, derechos humanos, seguridad y salud en el trabajo, y la gestión ambiental. Cabe señalar que la aceptación del mismo, el cumplimiento de la legislación y de las normas internacionales así como la implementación de buenas prácticas, son requisitos para el inicio de una relación comercial con Genomma Lab, y de su cumplimiento dependerá su continuidad.

Como parte del Programa de Sostenibilidad para Proveedores y nuestra Estrategia de Sostenibilidad, se estableció como meta para el año 2021, que el 100% de nuestros proveedores globales de cadena de suministro conozcan y firmen nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores. En relación a esto último, hemos cumplido la meta al 100% en el caso de nuestros proveedores críticos en México y para el resto de nuestros proveedores globales hemos tenido un progreso del 86% en Argentina, el 48% en Brasil, el 100% en Colombia y el 100% en Estados Unidos al cierre del 2021.

Asimismo, como parte del mismo programa y avanzando hacia nuestra meta 2022, en el año 2021 logramos que el 100% de nuestros proveedores críticos en México completaran una evaluación en temas ambientales, sociales y éticos. Continuaremos trabajando para cumplir con esta meta a nivel global e integrar criterios de sostenibilidad en el proceso de selección de proveedores de la cadena de suministro.

En línea con nuestra meta a 2022 de integrar criterios de sostenibilidad en el proceso de selección de proveedores de cadena de suministro a nivel global, tenemos el objetivo de realizar evaluaciones en materia ambiental, social y ética a nuestros nuevos proveedores.

El propósito a mediano plazo del Programa de Sostenibilidad para Proveedores es establecer planes de mejora continua en sostenibilidad, capacitándolos de manera continua en temas de sostenibilidad aplicados a su operación, disminuyendo así cualquier riesgo potencial y fortaleciendo nuestra relación.

100% de nuestros proveedores conocen y firmaron nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores en México, Colombia y Estados Unidos.



ASEGURAMIENTO DE CALIDAD DE PROVEEDORES

Durante el 2021 se realizaron 45 auditorías a proveedores, de los cuales 22 correspondían a abastecimiento de materias primas, 5 a materiales de empaque, 1 de servicios y 17 a maquilas. Se evaluaron temas críticos para la operación tales como:

- Actualización de Documentos Maestros.
 - Referencias de Normatividades obsoletas.
 - Buenas Prácticas de Documentación.
 - Controles de Proceso.
 - Manejo de Quejas.
 - Generación de Controles de Cambios y Gestiones de Riesgo.
 - Capacitación de Personal.
 - Oportunidades en Monitoreos de humedad y temperatura dentro de almacenes.
- Las Normas y Certificaciones aplicables a los proveedores, sin ser limitadas a las mismas, son las siguientes:
- ISO 9001:2015: Sistemas de Gestión de la Calidad- Requisitos.
 - ISO 15378: GMPs para fabricantes de envase primario de medicamentos
 - ISO 17025: Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración.
 - ISO 22000:2018 Sistemas de administración de la inocuidad/seguridad de los alimentos. Requerimientos para cualquier organización en la cadena alimentaria.
 - NOM-251-SSA1-2009, Norma Oficial Mexicana, Prácticas de Higiene para el Proceso de Alimentos, Bebidas o Suplementos Alimenticios.
 - PROY-NOM-259-SSA1-2014, Norma Oficial Mexicana, Productos y servicios. Buenas prácticas de fabricación en productos cosméticos.
 - NOM-059-SSA1: Buenas prácticas de fabricación de medicamentos.
 - NOM-176-SSA1: Requisitos sanitarios que deben cumplir los fabricantes, distribuidores y proveedores de fármacos utilizados en la elaboración de medicamentos de uso humano.
 - NOM-164-SSA1: Buenas Prácticas de Fabricación de Fármacos.
 - Reglamento de Insumos para la salud.
 - ICH Q7: Good Manufacturing Practice Guidance for Active Pharmaceutical Ingredients (Guía de buenas prácticas de manufactura para ingredientes farmacéuticos activos).
 - ICH Q11: On development and manufacture of drug substances (chemical entities and biotechnological/biological entities) – Sustancias de medicamentos en desarrollo y manufactura (entidades químicas y biotecnológicas/biológicas)
 - IPEC: Good Distribution Practices Guide for Pharmaceutical Excipients - Guía de Buenas Prácticas de distribución para excipientes farmacéuticos.



CAPACITACIÓN A PROVEEDORES

Durante el 2021, fueron 28 los proveedores que participaron en las capacitaciones en temas del Manual de Calidad, Buenas Prácticas de Fabricación y Buenas Prácticas de Documentación. Los cursos fueron impartidos cada vez que un proveedor ingresaba a actividades dentro de la compañía. La duración de la capacitación fue de 1.5 horas por proveedor.

MANUFACTURA: NUESTRO COMPLEJO INDUSTRIAL EN MÉXICO

Nuestro nuevo Complejo Industrial ubicado en México adoptó, desde su diseño y construcción, una infraestructura y tecnología sostenible la cual permite procesos industriales más limpios, seguros y racionales para el ambiente. Este Complejo está conformado por una Planta Farmacéutica, una Planta de Cuidado Personal y un Centro de Distribución.

Hemos invertido \$100 millones para construir una de las unidades de producción más modernas de Latinoamérica para fabricar productos farmacéuticos y de cuidado personal con tecnología state-of-the-art² totalmente automatizada.

Nuestro nuevo Complejo Industrial cuenta con un tamaño total de 70,000 m² (753,000 pies cuadrados), espacio que equivale a 14 campos de fútbol, e incluye un almacén central con capacidad para más de 78,000 posiciones de almacenaje localizado estratégicamente, para exportar fácilmente a 19 países, lo que nos hace más eficientes y rentables. Este proyecto fue financiado y apoyado por el BID Invest y la International Finance Corporation IFC del World Bank Group.

Nuestro objetivo en el corto plazo es que esta planta sea la primera en su tipo en Latinoamérica con la certificación Edge (Excellence in Design for Greater Efficiencies) de la Corporación Financiera Internacional IFC del Banco Mundial. Para lograr

obtener esta certificación, es necesario cumplir con algunas exigencias tales como las siguientes:

- Ahorro mínimo de **20% de energía**
- Ahorro mínimo de **20% en agua**
- Ahorro mínimo de **20% energía** incorporada en los materiales en el edificio

Asimismo, a través de la participación en auditorías ambientales voluntarias que acredite nuestro correcto desempeño ambiental, tenemos como objetivo en el corto plazo de obtener la certificación de Industria Limpia de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente – Profepa en México.

En esa línea, en nuestro Complejo Industrial hemos integrado tecnología que asegura el uso correcto y eficiente de recursos. A modo de ejemplo, hemos implementado un proyecto de cogeneración a través del cual impulsamos la eficiencia energética y luminarias led en nuestras instalaciones. Así también venimos trabajando en el tratamiento de aguas residuales para llegar a tratar, en 2022, el 100% de aguas residuales de nuestra operación y para implementar tecnología de ahorro de agua para servicios sanitarios. Además, para 2025 nos propusimos integrar el 50% de fuentes de energía renovables a la matriz energética de nuestra operación de manufactura en México.

Nuestro objetivo es trabajar para ser cada vez más eficientes generando un menor impacto ambiental al elaborar cada uno de nuestros productos.



² *State of the art*, es una frase que se refiere "al nivel más alto de desarrollo conseguido a la fecha sobre un proceso, equipo, o método en cualquier área de las ciencias, la ingeniería y las humanidades. Algunos autores usan "de punta" o "lo más avanzado".

INICIO DE OPERACIONES

El 2021 marcó un hito en la historia de Genomma Lab, al haber iniciado con éxito las operaciones en nuestra nueva Planta de Manufactura, Planta Farmacéutica y Centro de Distribución en México.

Para garantizar la excelencia en la operación dentro del nuevo Clúster Industrial de la compañía, durante el segundo trimestre se realizó el lanzamiento de GPS (*Genomma Production System*), el cual consta de cinco etapas: **planificación, arranque, estabilización, optimización y mejora continua.** Esto permitió alinear los resultados, principios operativos, sistemas y herramientas con nuestra cultura de crecimiento y optimización.

Prueba de ello es que durante el tercer trimestre obtuvimos la Certificación de Buenas Prácticas de Fabricación ("BPF") otorgada por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) de México para la línea de sólidos (tabletas de compresión directa y sin recubrimiento); y línea de semisólidos (ungüento, gel y crema) de nuestra primera planta farmacéutica en México.

En cuanto a la fabricación de bebidas y productos de cuidado personal, las líneas de producción de Bebidas Isotónicas, Shampoo y Pomadas han culminado sus fases de instalación y han alcanzado un estimado de 6.5 millones de botellas de Suerox, 470 mil botellas de shampoo y 122 mil botellas de pomada por mes de producción respectivamente.

Cabe resaltar que durante este periodo recibimos dos visitas por parte de las autoridades regulatorias correspondientes relacionadas al BPF, con un resultado exitoso, sin observaciones.



...las líneas de producción de Bebidas Isotónicas, Shampoo y Pomadas han culminado sus fases de instalación y han alcanzado un estimado de 6.5 millones de botellas de Suerox, 470 mil botellas de shampoo y 122 mil botellas de pomada por mes de producción respectivamente....



LOGÍSTICA

Tal como lo expresa nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, nuestro modelo de negocio tiene como actividad primordial el transporte de productos, y es una de nuestras más grandes oportunidades para disminuir el impacto ambiental de nuestra operación.

Por medio de la búsqueda constante de eficiencias, hemos logrado sostener la operación logística de la compañía, manteniendo el gasto objetivo de 3.7% versus la venta, absorbiendo el impacto en el gasto de la mudanza del Centro de Distribución –CEDIS–, la repatriación de la operación de uno de los maquiladores con mayor volumen de producción histórica en Genomma, el arranque de las operaciones de las plantas y el crecimiento de la marca Suerox.

NUEVOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y ALMACENES

El nuevo Centro de Distribución de Genomma Lab en México ubicado en nuestro Complejo Industrial inició operaciones durante el primer trimestre del 2021 con una exitosa migración y sin mayores interrupciones en la operación.

CEDIS MÉXICO	
Número de posiciones	32000
Número de pallets recibidas por día	600
Relación de pallets por hora-hombre	Inbound 28 pallets / hora y Outbound 20 pallets/hora
Promedio de camiones que salen del CEDIS diariamente	25 – 60 camiones al mes
Promedio de puntos de venta surtidos diariamente	36
Principales rutas atendidas o rutas críticas	Estado México 31% Nuevo León 10% Jalisco 9% Ciudad de México 7% Resto de México 44%
Iniciativas de ahorro de recursos y sustentabilidad	Reducción del 30% de camiones entre proveedores de producto terminado y CEDIS

De igual forma, el nuevo centro de distribución y almacén de la Compañía en Brasil comenzó operaciones de manera exitosa luego de su traslado desde la región sur de Brasil hacia la región sureste, a la ciudad de Extrema, Minas Gerais. Esta localidad se ha convertido en un importante hub comercial debido a que facilita el acceso hacia las principales vías logísticas de las regiones Sur, Sureste y Centro Este de Brasil.

Como resultado, se optimizó en 7 días en promedio el tiempo de entrega a los clientes del norte y noreste de Brasil, reduciendo el consumo de combustible diésel, unidades de neumáticos y tiempos de entrega; garantizando el abastecimiento de las compras en línea desde el almacén de Genomma, tanto para el canal e-commerce como en punto de venta, con el aumento de la capacidad de expedición de mercancía en más de 25%.



TRANSPORTE DE PRODUCTOS

Planificamos nuestras operaciones logísticas enfocándonos en la eficiencia energética y optimización de rutas, trabajando directamente con nuestros proveedores logísticos y buscando la reducción de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), relacionadas al transporte logístico.

Como parte de las metas establecidas en el pilar Nuestra Logística de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 no podemos dejar de destacar el Programa de Transporte Limpio, programa de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) en México al cual nuestra flotilla logística ingresó obteniendo una calificación satisfactoria. En esa misma línea, nuestros proveedores de logística en Colombia y Estados Unidos están adheridos a programas de transporte limpio locales.

En Estados Unidos, el transporte asociado a los productos de Genomma Lab está dentro del programa SmartWay de la Agencia de Protección Ambiental (EPA, por sus siglas en inglés), el cual ayuda a promover la sostenibilidad de la cadena de suministro al medir, comparar y mejorar la eficiencia del transporte de carga.

En el marco del programa mencionado, el operador logístico de ese país realiza varias capacitaciones acerca del uso eficiente de recursos. A través de ese mismo operador, se cuenta con un programa de control de emisiones que considera indicadores de huella de carbono y proyectos de renovación de flota vehicular con unidades de cero y bajas emisiones.

En Colombia, nuestro proveedor de logística considera un Programa de Control de Emisiones Ambientales, el cual tiene que objetivo controlar las emisiones generadas por los diferentes procesos de la compañía, con el fin de continuar disminuyendo la Huella de Carbono de su operación.





COMUNICACIÓN Y MARKETING INTEGRAL

(GRI 417-1) (SASB - HC-BP-270A.2, HC-BP-260a.2)

Alineados al propósito que perseguimos como compañía, poniendo como prioridad única la salud y bienestar de las personas, es nuestra responsabilidad generar una relación de confianza y conectar con el consumidor a través de nuestras marcas y por medio de una comunicación honesta, garantizando en todo momento información clara sobre el uso, beneficios, ingredientes, innovación y lanzamientos de nuestros productos.

Tal como lo expresa nuestra **Política Global de Publicidad y Comunicación**, nos comprometemos a ser totalmente transparentes en difundir información a través de los medios de comunicación tradicionales, así como en nuestros sitios web, redes sociales, números de atención telefónica, puntos de venta, etiquetas de productos, entre otros. Buscamos transmitir al consumidor el valor de nuestros productos, siendo siempre conscientes de sus necesidades.

PROCESO DE CREACIÓN DE PIEZAS PUBLICITARIAS

NUESTRO CONSUMIDOR EN EL CENTRO DE TODO

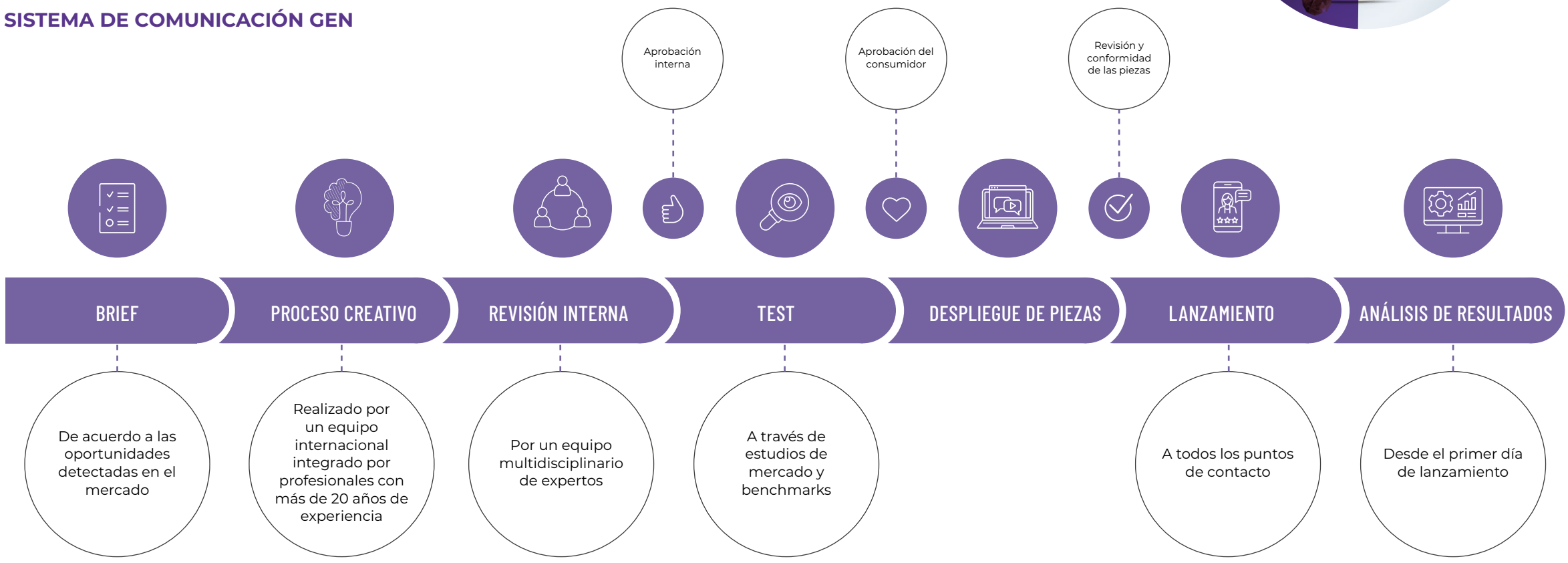
Nuestra estrategia involucra a nuestros mismos consumidores desde la creación de nuevos productos y conceptos, explorando sus necesidades y preferencias mediante amplias investigaciones de mercado. Éstas incluyen encuestas a nuestros clientes y el establecimiento de parámetros de referencia con la competencia, con el propósito de identificar categorías con tamaño significativo y alto potencial de crecimiento.

Asimismo, se realizan análisis de los efectos visuales de nuestros productos en los usuarios, de manera que sirvan de insumo para el proceso creativo de desarrollo de empaques, con la finalidad de proponer diseños atractivos que mejoren la apariencia de nuestros productos ante el público y que nos permitan distinguirnos de la competencia en el punto de venta.

Como podemos apreciar, es el consumidor quien decide qué producto lanzar al mercado y cómo comunicarlo. Esta forma no convencional de hacer comunicación, la cual denominamos **“Sistema de Comunicación GEN”**, ha demostrado ser vendedora infalible, trayendo consigo una ejecución cuatro veces más rápida, menores costos en 70-80%, múltiples interacciones y un mayor enfoque en el consumidor.



SISTEMA DE COMUNICACIÓN GEN



Las ventas indican que el sistema de comunicación GEN es un nuevo rumbo que innova, evoluciona y revoluciona en todos los medios y plataformas de acuerdo al cambio del consumidor.

Tenemos una experiencia de 25 años desarrollando contenido multimedia para Latinoamérica, transformando nuestras campañas de comunicación en torno a nuestras principales marcas, expandiendo nuestro alcance en los diferentes puntos de contacto, y promoviendo innovaciones ecológicas y soluciones sostenibles.

Durante el año 2021 se hizo el desarrollo de un total de más de 482 piezas de comunicación para televisión, un 33% más que en mismo período del año anterior; manteniéndonos en el primer lugar del ranking de anunciantes, con un aumento de 17% en el GRP¹ (Gross Rating Point), con un costo de producción de contenido menor del 70%-80%, ya que todo el material es creado por nuestro departamento de producción audiovisual, conformado por creativos, diseñadores, productores y post-productores.

Un par de ejemplos relevantes fueron; la campaña publicitaria “**Testimonios para Groomen**”, que impulsó las ventas de la categoría en +50% durante la segunda mitad de 2021, en comparación al año anterior, así como la nueva campaña publicitaria de Suerox para México, buscando posicionar la marca como una bebida para “todas las ocasiones”.

¹ Anglicismo que hace referencia al índice que señala la presión publicitaria ejercida por una sola inserción o una combinación de inserciones. También es el número total de impactos que generan una o varias inserciones publicitarias por cada 100 personas del público objetivo.



ÉTICA Y COMUNICACIÓN

*De acuerdo a nuestra **Política Global de Publicidad y Comunicación**, en Genomma Lab desarrollamos piezas de comunicación que expresan de forma fehaciente y a cabalidad los aspectos médicos y científicos correspondientes a nuestros productos. No utilizamos terminología y/o vocabulario científico para sugerir “confundir” al consumidor.*

Las áreas como Dirección Médica, Regulatorio y Legal, participan en la revisión y actualización de la política en mención. Este documento hace público el compromiso que tenemos de transmitir al consumidor el valor de nuestros productos de forma correcta, dándoles las herramientas para obtener una buena salud a partir del uso correcto y racional de nuestros productos, por medio de una comunicación honesta, garantizando en todo momento información clara sobre el uso, beneficios, posibles riesgos, ingredientes, innovación y lanzamientos.



NUESTROS PRINCIPIOS EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

- Toda nuestra comunicación debe ser legal, ética, decente, honesta y veraz.
- Ningún tipo de comunicación y/o promoción deberá afectar la confianza del consumidor.
- La publicidad comercial debe respetar la dignidad humana y no debe incitar fomentando ninguna forma de discriminación, basada en el origen étnico o nacional, color de la piel, cultura, condición social o económica, religión, edad, identidad de género, orientación sexual y/o discapacidad.
- Indicamos a través de una comunicación clara el correcto uso de nuestros productos, sin poner en riesgo a los consumidores.
- Nuestra publicidad comercial no debe, sin excepción, contener ninguna representación visual o descripción de prácticas potencialmente peligrosas, o situaciones que muestren un menosprecio por la seguridad o salud.
- Cumplimos con las regulaciones internacionales y normativas locales aplicables a la publicidad de productos, en los países donde operamos, además de que nos alineamos voluntariamente a los códigos de buenas prácticas de negocios.
- Nuestras campañas de comunicación deberán cumplir con los principios de competencia leal.
- Nuestras campañas de comunicación deberán cumplir con la legislación aplicable en términos regulatorios, protección al consumidor y propiedad intelectual.

Algunos de los códigos a los cuales estamos adscritos voluntariamente:

- Código de Autorregulación y Ética Publicitaria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar (Código COSMEP de CANIPEC)
- Código de Ética Publicitaria de la Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso, A.C.
- Código de Ética y Transparencia de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Código de Integridad, Ética y Transparencia de Empresas de Insumos para la Salud del Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA)
- Código de Ética del Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC)
- Código de Ética y Autorregulación Publicitaria del Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC)
- Advertising Practices for Nonprescription Medicines, Consumer Healthcare Products Association (CHPA)
- Consumer Commitment Code, Personal Care Products Council (PCPC)

La intervención del proceso de eficacia cosmética e investigación clínica, liderada por el área de Dirección Médica, tiene como objetivo la verificación de claims o divulgaciones, para una publicidad responsable, la cual consiste en la revisión y aprobación del material publicitario como los videos publicitarios; key visuals², y los POP³ antes de que salgan al mercado. Los claims o proclamas deben estar en línea con los resultados obtenidos en los estudios de seguridad y eficacia realizados en la fase de desarrollo del producto y los soportes médicos, también llamados "medical support".



2 Guía o referencia visual para campañas.

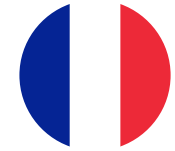
3 Material publicitario para punto de venta (POP, por sus siglas en inglés), se refiere a la publicidad impresa o digital colocada cerca a los productos anunciados procurando que el cliente interactúe con el producto



ALIANZAS, ESTRATÉGICAS

Continuaremos capitalizando las oportunidades comerciales que vayan de la mano de los valores y objetivos a largo plazo de la Compañía, buscando explotar nuestras capacidades únicas de fabricación y comercialización. En ese sentido, estamos realizando alianzas con diferentes instituciones, proveedores y socios comerciales para incluir nuevas categorías, extensiones de línea y lanzamientos que permitan poner al alcance de nuestros consumidores productos accesibles y de alta calidad. Entre las más destacadas presentamos las alianzas con UP International (Novamil; nutrición infantil) y Edgewell (Groomen; rastrillos).

ALIANZA CON UP INTERNATIONAL



Con el propósito de proporcionar una respuesta nutricional a las necesidades específicas de los bebés, nace la alianza con UP International, a través de la cual otorgan a Genomma Lab la licencia exclusiva para la comercialización de toda su gama de productos de nutrición infantil bajo las marcas Novamil y Novalac en México.

Sus plantas de fabricación ubicadas en Francia, Holanda, Alemania y España, siguen altos estándares de calidad en la selección, alimentación, agua, y ordeña del ganado y mediante la puesta en práctica de alrededor de 500 controles químicos y microbiológicos, todo lo expuesto anteriormente asegura la calidad total de sus productos.

UP International (Francia), desde 1991 desarrollan fórmulas para madres embarazadas y lactantes. En cuanto a la leche para bebés, han sido pioneros en el control y alivio de los trastornos digestivos que ocurren con frecuencia en los primeros años de vida, como molestias gastrointestinales, alergias, reflujo y estreñimiento, entre otros.

Es importante precisar que las fórmulas de origen de Novamil y Novalac cumplen con las recomendaciones de la normativa de la Sociedad Europea de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica (ESPGHAN por sus siglas en inglés), CODEX¹ y las Normas Oficiales Mexicanas (NOM)². Cuentan además con el certificado Agriconfiance³, el cual garantiza un producto:



Desde el lado comercial, cabe resaltar el liderazgo de Novamil en el mercado global, con 31% del share, presencia en 60 países y con el respaldo de las compañías farmacéuticas líderes en los cinco continentes. Además, es la marca número uno en ventas en Francia y Australia, y cuya eficacia se ha demostrado en más de 40 ensayos y estudios clínicos realizados a más de 48,000 bebés en todo el mundo.

En relación al mercado mexicano, Novamil tiene un gran potencial de crecimiento debido a que, en los últimos 5 años, las Fórmulas Especializadas han crecido +6%, segmento en el cual Novamil es líder, con una participación del 72%.

¹ La Comisión del Codex Alimentarius es el órgano de las Naciones Unidas encargado de establecer normas alimentarias.

² Las NOM son realizadas por diferentes dependencias gubernamentales de México con el fin de establecer regulaciones técnicas que contienen la información, especificaciones, procedimientos, instrumentos de medición y metodologías que deben cumplir los bienes y servicios para comercializarse en México.

³ Sitio Web: <https://www.agriconfiance.coop/en/who-we-are>

ALIANZA CON EDGEWELL PERSONAL CARE



En 2021, concretamos la alianza con Edgewell, compañía líder en máquinas de afeitar, gracias a su legado en innovación tecnológica y servicio enfocado en la experiencia de usuario. Producto de esta alianza se obtuvo la licencia de exclusividad para la marca Groomen®, con la cual buscamos refrescar la categoría del rasurado, asegurando el acceso a la mejor tecnología y experiencia de compra.

Esta alianza estratégica hizo posible el lanzamiento de la marca Groomen®, un rastrillo desechable que consiguió posicionarse en el canal tradicional como un producto accesible, disruptivo y de excelente calidad. Groomen® ha sido diseñada para cumplir con las nuevas exigencias del consumidor masculino, el cual actualmente es más preocupado por su cuidado personal, su salud y su entorno.

Esto último se refleja en el crecimiento de las categorías de cuidado personal dirigidas a hombres. Se estima que el segmento de cuidado de la piel para el sector masculino valdrá más de 55 mil millones de pesos para el 2022.

Cabe resaltar que, en concordancia con nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, el rastrillo Groomen desechable integra elementos de diseño sostenible en los modelos Groomen® 200 y Groomen® 300, con 65% y 57% de material reciclado en sus mangos, respectivamente. Por último, resaltamos la innovación en su cadena de distribución al ser un producto ideal para la comercialización a través de los canales tradicional y moderno, así como en las plataformas de E-commerce más importantes del mundo.





**El aliado ideal para América Latina
y el mercado hispano de EE. UU.**



UP International



**Genomma Lab.®
Internacional**



CULTURA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

(GRI 401-1, 3-3)

Con el fin de ser la empresa más saludable del mundo y en línea con el pilar Organización, Cultura Corporativa y Sostenibilidad de nuestra estrategia de crecimiento, priorizamos el bienestar, desarrollo y ética de nuestros colaboradores, promoviendo igualdad de oportunidades de desarrollo y crecimiento, así como un ambiente seguro, transparente e inclusivo.

AÑO DE LA GEN-te

El año 2021 fue un año muy significativo para nosotros, ya que se celebraron los 25 años de Genomma Lab.

Asimismo, nombramos el 2021 como el “Año de la Gente” para conmemorar la contribución de todos los miembros de este gran equipo para alcanzar los objetivos de la compañía a pesar de encontrarnos en un contexto complejo y de incertidumbre. Los logros obtenidos durante este año, son el resultado de un equipo comprometido y con gran talento, que tuvo la capacidad de superar los retos y convertirlos en oportunidades para cumplir con las metas trazadas en nuestra estrategia operativa y de crecimiento.



CULTURA GANADORA

Como parte de nuestra estrategia de negocio, desde el año 2018, el liderazgo de la compañía ha dado especial énfasis a la consolidación de la cultura organizacional. Con ese fin, se creó el Gen Book, un documento a través del cual se plasman los elementos clave de nuestra filosofía y ADN. De

esa manera, quienes formamos parte de Genomma Lab Internacional ("GLI"), compartimos significados comunes, y reforzamos nuestra identidad para seguir construyendo juntos el futuro y continuar sumando éxitos a nuestra historia.



"Creo firmemente en el poder de una organización comprometida y energizada para superar nuestras metas de negocio y ayudar a todos a cumplir sus objetivos personales y profesionales. He tenido la oportunidad de vivir todo tipo de experiencias, pero las más relevantes se han relacionado con el extraordinario poder que tienen las personas y las organizaciones para, realmente, hacer la diferencia. [...] La vida se encarga de mostrarnos una y otra vez que, lograr todo esto, está en nuestra mente y en nuestra actitud.

Estoy completamente comprometido a trabajar de la mano con cada uno de ustedes para construir en Genomma una cultura y organización ganadoras [...]”

**Jorge Brake, CEO
Genomma Lab Internacional**

Somos gente que trabaja, gente que evoluciona, gente que ve a futuro, gente con un propósito: buscamos empoderar a las personas para tener excelente salud y bienestar. ¿Cómo lo hacemos? Compartiendo una misma cultura de trabajo, con un ADN definido que nos hace fuertes, con valores y principios que guían nuestro camino. Conocemos con claridad nuestras prioridades y sabemos cómo actuar en cada momento para avanzar con firmeza.

Somos nuestra gente, somos nuestras metas, somos el esfuerzo diario que nos hará dejar huella y brindar todas las herramientas a las personas para que construyan una vida con excelente salud y bienestar, somos GEN: gente con propósito.²

¹ Fuente: GenBook

² Video en el sitio web GLI

NUESTRA GEN-te

(GRI 2-7) (GRI 405-1, 3-3)

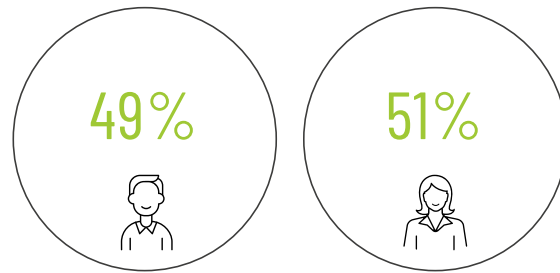
COMPOSICIÓN

Estamos presentes en Estados Unidos, Centroamérica, El Caribe y en casi toda América del Sur. Deseamos ofrecer las mejores condiciones de trabajo a nuestros colaboradores, establecer relaciones a largo plazo con ellos y brindarles

contratos a plazo indeterminado en todos los países en los que tenemos operaciones.

Al cierre de la planilla 2021, el equipo está conformado de la siguiente manera

Número de colaboradores permanentes por región y género



PAÍS	M	F	TOTAL	%
México	871	900	1,771	82,10%
Estados Unidos	21	8	29	1,34%
Brasil	32	41	73	3,38%
Argentina	70	85	155	7,19%
Colombia	10	24	34	1,58%
Ecuador	11	12	23	1,07%
Caricam	9	6	15	0,70%
Chile	14	17	31	1,44%
Perú	11	9	20	0,93%
Uruguay	0	3	3	0,14%
Bolivia	0	2	2	0,09%
Paraguay	1	0	1	0,05%
Totales	1,050	1,107	2,157	100%

COLABORADORES POR POSICIÓN	
Ejecutivo	4
Country Manager	7
Director	84
Gerente	195
Jefatura	143
Supervisor	64
Coordinador	101
Posiciones Especialistas, Auxiliares, Analistas, Operativos, etc	1,559
Total	2,157

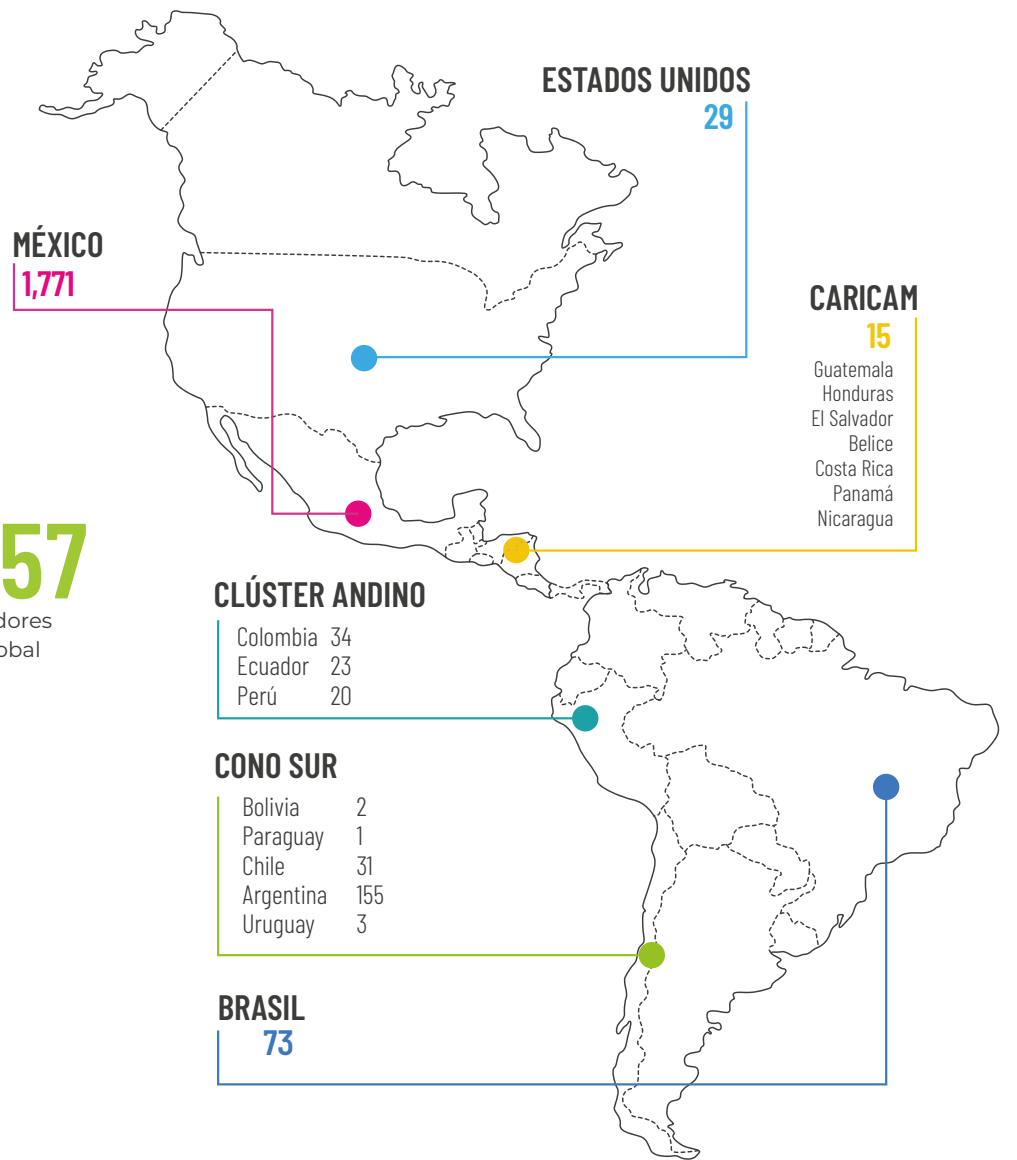
En México hubo un incremento considerable en el número de colaboradores en relación al periodo anterior, esto último debido a las contrataciones

realizadas por el inicio de operaciones de la nueva planta de manufactura. Asimismo, se realizó la contratación directa del personal que se encontraba

bajo la modalidad de outsourcing³ en cumplimiento con las nuevas disposiciones establecidas en la Ley Federal de Trabajo.

2,157

colaboradores a nivel global



³ Anglicismo que se refiere a la modalidad de trabajo donde las empresas tercerizan algunas de sus actividades a través de la subcontratación.

(GRI 2-7) (GRI 405-1)

Número de colaboradores temporales por región y género

PAÍS	TEMPORAL		FIJO		TOTAL
	M	F	M	F	
México	0	0	871	900	1,771
Estados Unidos	0	0	21	8	29
Brasil	0	0	32	41	73
Argentina	6	9	64	76	155
Colombia	0	0	10	24	34
Ecuador	0	0	11	12	23
Caricam	0	0	9	6	15
Chile	0	0	14	17	31
Perú	0	0	11	9	20
Uruguay	0	0	0	3	3
Bolivia	0	0	0	2	2
Paraguay	0	0	1	0	1
Totales	6	9	1,044	1,098	2,157

Colaboradores contratados de manera fija

48.4%



50.9%



Colaboradores contratados de manera temporal

0.23%



0.44%



En Genomma Lab no celebramos contratos temporales, salvo excepciones como es el caso de Argentina donde la legislación laboral así lo permite. Cabe resaltar que el número de contrataciones temporales representa menos del 1% del total de contrataciones de la compañía.

Número de colaboradores por tipo de jornada (medio tiempo y jornada completa) por región y género

PAÍS	MEDIO TIEMPO		JORNADA COMPLETA		TOTAL
	M	F	M	F	
México	0	0	871	900	1,771
Estados Unidos	0	0	21	8	29
Brasil	0	0	32	41	73
Argentina	3	2	67	83	155
Colombia	0	0	10	24	34
Ecuador	0	0	11	12	23
Caricam	0	0	9	6	15
Chile	0	0	14	17	31
Perú	0	0	11	9	20
Uruguay	0	0	0	3	3
Bolivia	0	0	0	2	2
Paraguay	0	0	1	0	1
Totales	2	3	1,047	1,105	2,157

Colaboradores contratados de jornada completa

48.5%



51.2%



Colaboradores contratados de medio tiempo

0.1%



0.1%



Número de trabajadores independientes por región y tipo de labor que realizan

(GRI 2-8)

En Argentina, durante el 2021 se tercerizaron los servicios de 20 personas, de las cuales 18 realizaron la labor de ejecutivos de visibilidad y fuerza de ventas, y 2 brindaron soporte al área administrativa y de control de calidad.

En Brasil, bajo la misma modalidad se contrató personal de apoyo al proceso de control de calidad de las plantas terceristas (1), al proceso de facturación y cuentas por pagar (3), a temas relacionados a IT (3), y de diseño gráfico (1).

En Caricam, 7 personas prestaron servicios como terceros para dar soporte al proceso logístico (4), al proceso administrativo contable (2), y al área de Trade Marketing (1); y en el caso de Chile, 6 personas dieron soporte al proceso de facturación.

En Colombia se tercerizaron los servicios asistenciales en temas de e-commerce⁴, business intelligence⁵(BI), comercio exterior, contabilidad, logística y mensajería (6). Asimismo, bajo el mismo esquema de contratación se contó con el apoyo de 139 promotores de venta, 2 inspectores de calidad, 8 auditores de tienda perfecta⁶ y los servicios profesionales de 2 personas para la elaboración de guiones y diseño gráfico publicitario.

En Ecuador se contrataron los servicios de empresas tercerizadoras para brindar soporte al área legal y contable, y se contrataron los servicios profesionales de un tercero para desempeñar el rol de Country Manager.

Y en Perú, contamos con 5 profesionales tercerizados para realizar labores asistenciales para las áreas de comercial, regulatorio, logística y BI.

⁴ El e-commerce, también conocido como comercio electrónico o comercio por Internet, es el proceso de compra y venta de productos por medios electrónicos, como aplicaciones móviles y la Internet.

⁵ Business Intelligence (BI) es la habilidad para transformar los datos en información, y la información en conocimiento, de forma que se pueda optimizar el proceso de toma de decisiones en los negocios.

⁶ Genomma Lab define como tienda perfecta la aplicación de las mejores prácticas y estrategias para mejorar la experiencia del comprador, con una correcta disposición de los productos, a precios accesibles, y con piezas de comunicación que despiertan el interés y motiven la compra.

ATRACCIÓN DEL TALENTO

(GRI 401-1, 3-3)

Nuevas contrataciones

Nuestro **Proceso de reclutamiento global** tiene como objetivo la contratación del mejor talento del mercado en el menor tiempo posible, cuidando que los candidatos estén alineados a la cultura organizacional de Genomma Lab.

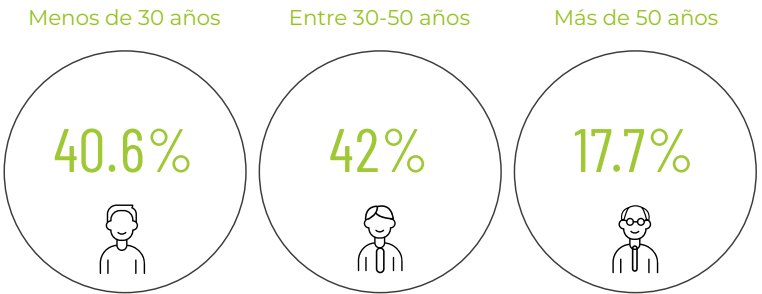
El proceso se realiza siguiendo los siguientes pasos:

- Llenar y enviar el documento Perfil de puesto al área de Gestión del Talento para activar oficialmente el proceso de búsqueda.
- Búsqueda de candidatos.
- Entrevista por el Jefe Directo y/o Directores.
- Entrevista por el Comité de Reclutamiento.
- *Dry Run*: Etapa en la cual el candidato debe desarrollar un caso de negocio o bien interactuar con al menos dos (2) miembros del comité de reclutamiento.
- Entrevista final: De acuerdo al nivel jerárquico de la posición, se someterán a aprobación final del COO Global o Country Managers (en caso no hayan participado en el paso anterior).
- Revisión oferta: Se realiza desde México alineado con el Controller del país correspondiente.
- Aprobación interna. Todas las ofertas deberán pasar por el sistema de aprobaciones que incluye al Líder de Talento, de Finanzas y COO.
- Oferta formal: Se presenta en equipo entre el líder de talento y el jefe directo si lo desea.

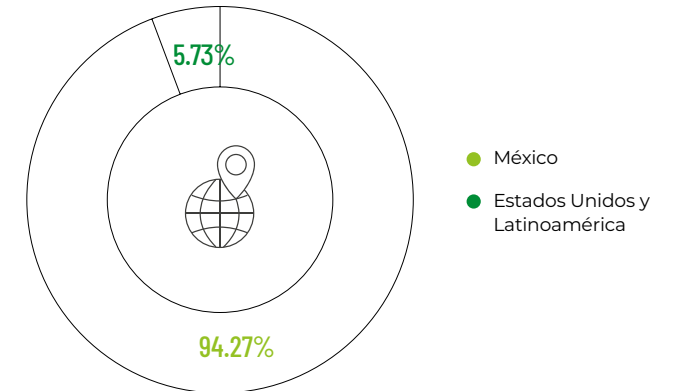
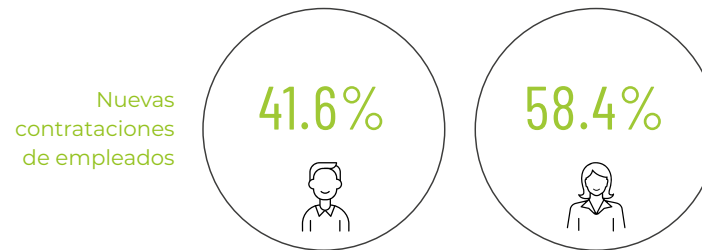
Cabe resaltar que, en línea con nuestra **Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género**, la organización requiere una lista de candidatos con diversidad de género para todos los roles de Gestión.

Nuevas contrataciones de empleados

PAÍS	Menos de 30 años			Entre 30-50 años			TOTAL
	M	M	M	F	F	F	
México	226	191	86	277	307	146	1.233
Estados Unidos	1	0	0	0	0	0	1
Brasil	5	9	0	3	7	0	24
Argentina	5	7	0	1	6	0	19
Colombia	0	4	0	0	4	0	8
Ecuador	0	1	0	2	0	0	3
Caricam	1	3	0	1	1	0	6
Chile	4	1	0	1	4	0	10
Perú	0	0	0	0	2	0	2
Uruguay	0	0	0	0	1	0	1
Bolivia	0	0	0	0	1	0	1
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0
Totales	242	216	86	285	333	146	1.308



Contrataciones nuevas por país



Nuevas posiciones cubiertas por promociones internas, por género



21%

de las nuevas contrataciones fueron cubiertas por promociones internas, sumando 275 puestos en total

Instalamos el **Comité de Reclutamiento Global**, conformado por el equipo de liderazgo y demás colaboradores involucrados en el proceso, a través del cual logramos cumplir con el apego perfil-persona, para que el talento contratado tenga posibilidad de éxito en su posición y esta le brinde la oportunidad de contribuir a la compañía.



Programa de pasantías

(SASB - HC-BP-330a.1)

Como una compañía en expansión, hemos apostado por programas para la detección e incorporación de talentos potenciales que compartan con nosotros ideas nuevas y sean las generaciones futuras de talento en Genomma Lab.

Con los programas de pasantías (becarios y *trainees*), buscamos preparar a jóvenes de universidades públicas y privadas que sean integrados y formados en la cultura Genomma Lab, brindándoles las herramientas para que crezcan profesionalmente y desarrollen una visión global del negocio, creando un semillero de talento.

Asimismo, para el año 2022 se tiene planeada una alianza con la Universidad Autónoma de México (UNAM) para unir esfuerzos y lograr la contratación y retención de talentos científicos y personal de investigación y desarrollo.



Becarios

Contamos con convenios de colaboración con instituciones y universidades para promover vacantes entre jóvenes que desean realizar sus prácticas profesionales al ser estudiantes o egresados de carreras universitarias relacionadas al giro de nuestra compañía.

Para contribuir a su desarrollo profesional y sabiendo que estos jóvenes se encuentran en una fase final de su preparación académica, brindamos horarios de trabajo de medio tiempo y flexibles para que cumplan con sus clases y horario escolar sin impedimento, además de que les ofrecemos el acompañamiento de los líderes de área quienes comparten su conocimiento y experiencia.

Además, el programa les permite a los becarios aprender en la práctica, aplicando sus conocimientos, cumpliendo objetivos de desempeño y recibiendo retroalimentación para identificar sus fortalezas y mejorar en sus oportunidades. Nuestros programas de becarios ofrecen beca económica para apoyar en gastos relativos a su participación.

Programa de Trainees

Este programa de 18 meses de duración nace con la finalidad de atraer y desarrollar una cantera de jóvenes talentos para formarlos en la cultura Genomma Lab, y que luego puedan cubrir posiciones estratégicas dentro de la compañía. Ofrecemos un plan de carrera atractivo y apasionante, para lograr posicionar a Genomma Lab como una marca empleadora.

Participan estudiantes de los últimos semestres de carreras afines al negocio, de universidades públicas y privadas, que manejen el idioma español, inglés o portugués, y que demuestren como principales competencias: iniciativa, orientación a resultados, confianza en sí mismo, trabajo en equipo, espíritu emprendedor y liderazgo.

El programa se viene implementando en el Clúster Andino-Caricam, y durante el periodo 2022 se expandirá a algunos otros países en los cuales operamos.

Los trainees son elegidos mediante el proceso de atracción de talento, y posterior son incorporados a las áreas corporativas e industriales de la compañía en los países participantes. A su ingreso, reciben la capacitación de *onboarding*, que incluye la sesión de bienvenida, definición de su área y asignación de mentor (líder de alto nivel jerárquico en la empresa). El desarrollo del trainee cuenta con las siguientes fases:

- Por semestre, rota en un departamento distinto del área asignada.
- Asignación de jefe directo, objetivos, proyecto y entregables.
- Programa de Capacitación institucional y para el desarrollo de competencias.
- Evaluaciones semestrales de desempeño con retroalimentación del jefe directo y mentor.

Al término del programa se le define permanencia, incorporándolo a un puesto que ocupará de acuerdo a su perfil.

ROTACIÓN DE PERSONAL

(GRI 401-1)

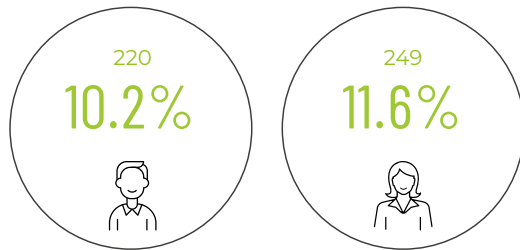
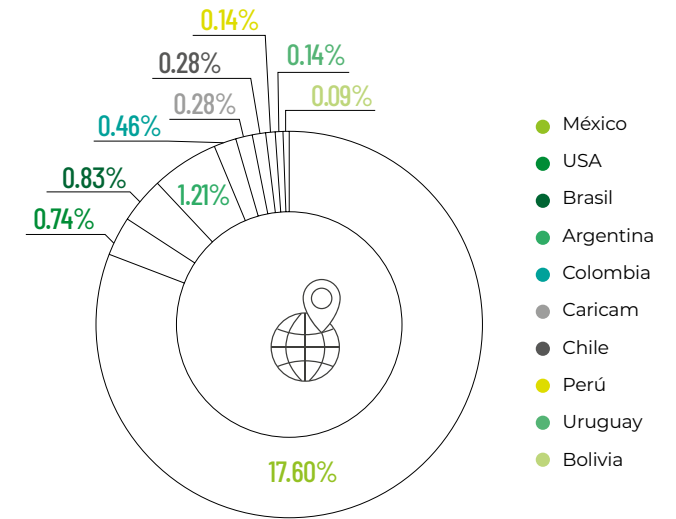
Ceses voluntarios

PAÍS	Menos de 30 años			Entre 30-50 años			TOTAL
	M	M	M	F	F	F	
México	35	49	1	38	52	2	177
Estados Unidos	0	4	0	0	4	1	9
Brasil	3	1	0	6	5	0	15
Argentina	1	6	0	5	4	0	16
Colombia	1	3	0	0	2	0	6
Ecuador	0	0	0	0	0	0	0
Caricam	0	1	0	0	0	0	1
Chile	0	0	0	0	1	0	1
Perú	0	0	0	0	2	0	2
Uruguay	0	0	0	0	0	0	0
Bolivia	0	0	0	0	1	0	1
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0
Totales	40	64	1	49	71	3	228

Ceses involuntarios

PAÍS	Menos de 30 años			Entre 30-50 años			TOTAL
	M	M	M	F	F	F	
México	40	39	19	43	48	15	203
Estados Unidos	1	6	0	0	0	0	7
Brasil	0	1	0	0	2	0	3
Argentina	0	4	0	0	6	0	10
Colombia	0	1	0	0	3	0	4
Ecuador	0	0	0	0	0	0	0
Caricam	0	3	0	0	2	0	5
Chile	0	2	0	1	1	1	5
Perú	0	0	0	0	1	0	1
Uruguay	0	0	0	0	3	0	3
Bolivia	0	0	0	0	0	1	1
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0
Totales	41	56	19	44	66	17	242

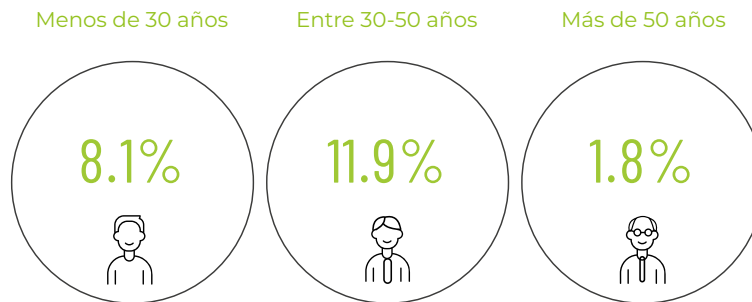
% Rotación por país



21.8%

es el porcentaje total de rotación sumando 470 personas en total

Rotación por edades



COMPROMISO CON NUESTRA GEN-te

BALANCE DE VIDA Y FAMILIA

(GRI 401-2) (GRI 405-1,3-3)

Tal como se declara en nuestra Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género, en la Política de Derechos Humanos y en la Política para Prevenir, Analizar e Identificar Factores de Riesgo Psicosociales (México) en Genomma Lab promovemos la conciliación entre la vida personal y laboral entre todos los miembros de nuestro equipo, buscando favorecer la igualdad de género. Algunas de las siguientes prestaciones pueden variar o ajustarse de acuerdo a cada país donde la Compañía opera.

Trabajo desde casa, horario flexible y viernes corto

Esta prestación considera un enfoque de resultados otorgando balance de vida y trabajo, además de apoyar el cambio hacia una cultura de desempeño basada en la flexibilidad y la confianza. Se establecieron horarios escalonados, trabajo desde casa, y se implementó el viernes corto.

Guardería

Se mantienen convenios con guarderías cercanas a los centros de operación, dándole la facilidad al colaborador de tener un descuento vía nómina y disfrutar de otros beneficios para el cuidado de sus hijos.

Sala de lactancia

Ponemos a disposición de nuestros colaboradores salas de lactancia para su bienestar y comodidad.

Vacaciones

Los días de vacaciones otorgados a nuestros colaboradores están ligados a su antigüedad en la Compañía.

ANTIGÜEDAD	MEDIA
1 año	10
2 años	12
3 años	14
4 años	16
5 - 9 años	18
10 - 14 años	20
15 - 19 años	22
20 - 24 años	24



Licencia por paternidad y maternidad

(GRI 401-3, 3-3)

Todos nuestros colaboradores cuentan con este beneficio, yendo incluso más allá de lo exigido por ley en el caso de México y Brasil.

PAÍS	Número de semanas de descanso de maternidad	Número de semanas de descanso de paternidad
México	12	2 + 1 adicionales a lo exigido por ley
Estados Unidos	12	12
Brasil	17.1 + 8.5 adicionales a lo exigido por ley	1 + 2 adicionales a lo exigido por ley
Argentina	12.9	0.3
Colombia	18	1.4
Ecuador	12	1.4
Caricam	17.1	0
Chile	24	1
Perú	14	1.4
Uruguay	14	2
Bolivia	8.6	0.4
Paraguay	18	2

Buscamos ofrecer las mejores condiciones de trabajo para nuestros colaboradores con beneficios⁷ que contribuyen a su desarrollo personal y el de sus familias.



⁷ Los beneficios y prestaciones pueden variar por país y nivel administrativo, algunos han tenido una variación o restricción durante el periodo de distanciamiento social.

COMPENSACIÓN, BENEFICIOS Y AHORRO

Bono anual

Los días considerados para el bono anual son 45 días correspondientes a las ventas y 45 días correspondientes al EBITDA (Utilidad antes de financiamiento, impuesto sobre la renta, depreciación y amortización, por sus siglas en inglés). Se establece un objetivo de crecimiento para los dos indicadores y los días a pagar destinados al bono anual se calculan dependiendo del porcentaje de cumplimiento del objetivo.

Fondo de ahorro

Se destina un 5% de la nómina del colaborador a un fondo de ahorro, al final del año la Compañía abona la misma cantidad ahorrada.

Transporte

Se pone a disposición de los colaboradores en diversos horarios y para los distintos sitios operativos.

Venta a colaboradores

Mensualmente los colaboradores tienen la oportunidad de hacer una compra de productos del portafolio de Genomma Lab, con un descuento preferencial.

Vales de despensa

Seguro de vida

Seguro de gastos médicos mayores

BIENESTAR INTEGRAL

Comedor

Los colaboradores cuentan con acceso a un comedor como prestación de la Compañía con opciones nutritivas y saludables.

Asesoría nutricional

Fomentamos un estilo de vida saludable entre nuestros colaboradores ofreciendo asesoría nutricional a nuestros colaboradores.

Programa de Asistencia al Colaborador GENWELL

En línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, implementamos el Programa de Asistencia al Colaborador "GENWELL", el cual provee orientación psicológica, ayuda legal, asistencia financiera-contable, consejería nutricional y capacitación para líderes en momentos críticos. Se puede acceder al servicio a través de una línea telefónica gratuita o por medio de una aplicación móvil; tiene como beneficiarios a nuestros colaboradores, así como a sus familiares directos.



LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

(GRI 2-30) (GRI 407-1, 3-3)

Tenemos la obligación de respetar los derechos de asociación, organización y negociación colectiva de nuestros colaboradores, cumpliendo con lo establecido en la Ley Federal de Trabajo en México, así como la regulación aplicable en cada país donde operamos. El 55% del personal operativo de nuestro nuevo Complejo Industrial en San Cayetano en el Estado de México se encuentra cubierto por un contrato colectivo. Para el resto de personal no se determinan las condiciones laborales bajo la influencia de ningún tipo de negociación colectiva.

Los colaboradores tienen la libertad de decidir el incorporarse o no a dicho sindicato. Adicionalmente, a cada colaborador que se incorpora a la compañía, se le notifican los derechos y obligaciones que aplican al pertenecer a dicho contrato mediante un curso de inducción, donde los delegados sindicales son partícipes y portavoces de dicha información. Adicional como compañía, apoyamos y brindamos los foros necesarios para que exista el libre diálogo entre los colaboradores y el sindicato.

Cada colaborador tiene el deber de seguir lo establecido en las políticas y protocolos de salud y seguridad, además del Sistema de Calidad correspondiente a su centro de trabajo.

EVALUACIONES

CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

(GRI 404-3, 3-3)

La evaluación de desempeño tiene como objetivo el crecimiento profesional de nuestros colaboradores alineado al desarrollo del negocio; a través de una retroalimentación objetiva y transparente acerca de su desempeño y resultados de negocio esperados. Asimismo, se evalúan las competencias funcionales (o técnicas) y de liderazgo que requieren para desempeñarse de manera exitosa en sus funciones actuales, así como las requeridas para seguir su desarrollo profesional en Genomma.

Es una herramienta esencial de gestión, que apoya a los Gerentes a lograr resultados a través de la gente, y dirige a los colaboradores hacia el éxito, reafirmando

así nuestro compromiso con la meritocracia y el desarrollo profesional de nuestro equipo.

Por primera vez, la evaluación de desempeño se aplicó de manera simultánea al 100% de nuestro equipo, en todos los niveles y países en los que tenemos operaciones. Como resultado, obtuvimos un 90% de cumplimiento en el proceso, lo cual significa un impacto positivo en la productividad y las metas organizacionales establecidas.

El proceso de evaluación de desempeño consiste en lo siguiente:

1. Fijación de objetivos anuales:

- a. Resultados / indicadores del negocio: Cada colaborador, en conjunto con su jefe, deberá identificar aquellos 3-5 indicadores que se conectan más a sus responsabilidades y que, por lo tanto, se espera que su trabajo cotidiano genere impacto positivo en ellos.
- b. Habilidades de liderazgo asociados a los elementos de la Cultura GEN
 - i. Liderazgo
 - ii. Espíritu emprendedor
 - iii. Colaboración, actitud y compromiso
 - iv. Capacidad analítica y de resolución de problemas
 - v. Habilidades / conocimiento técnico para realizar el trabajo

2. Revisión semestral de desempeño:

- a. Autoevaluación por parte del colaborador
- b. Evaluación por parte del líder inmediato
- c. Sesión de retroalimentación: En la cual colaborador y líder alinean los resultados, sus percepciones y expectativas, mientras terminan de llenar el formato Excel de la evaluación de desempeño.
- d. Carga del formato en TalentGEN

A partir de los resultados obtenidos en la evaluación, se define el plan de desarrollo y carrera del colaborador, y si corresponde la compensación anual variable (bono) y en qué porcentaje.



EVALUACIÓN DE CLIMA LABORAL

En Genomma Lab buscamos conocer el grado de compromiso⁸ y satisfacción de nuestro equipo, así como identificar las principales necesidades para disminuir la rotación, mejorar la efectividad y mejorar nuestra experiencia de trabajar en la organización.

Las dimensiones evaluadas fueron las siguientes:

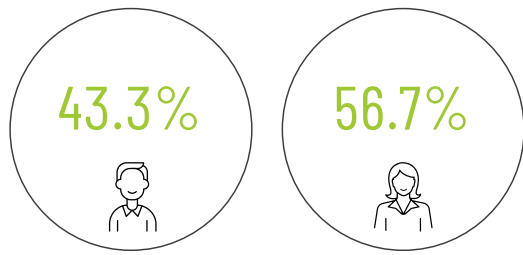
- **Agilidad e Innovación:** Reaccionar rápidamente a requerimientos del mercado, generación de nuevas ideas, aprendizaje de errores, respeto a las perspectivas de trabajo.
- **Confianza:** Percepción en el futuro de la compañía a través del éxito de su gestión, adaptabilidad y sus productos.
- **Efectividad del Equipo Directivo:** Temas relacionados con la percepción de honestidad, comunicación, coherencia, escucha y asertividad en las decisiones.
- **Enfoque estratégico:** Entendimiento de las estrategias y objetivos de la empresa, así como la contribución del trabajo del colaborador.
- **Experiencia del colaborador:** Sentimiento de estar en una empresa que respeta y cuida al colaborador, así como temas que generan un gusto por trabajar en Genomma Lab.
- **Habilitación y empoderamiento:** Recursos y elementos requeridos para que el colaborador pueda realizar su trabajo.
- **Engagement:** Intención de permanencia, esfuerzo discrecional y orgullo organizacional.
- **Jefe Directo:** Temas vinculados con el trato y el estilo de gestión del jefe inmediato.
- **Seguridad:** Confianza en las condiciones físicas y lugares de trabajo.

A continuación presentamos los resultados de la encuesta de clima organizacional realizada en el año 2021:

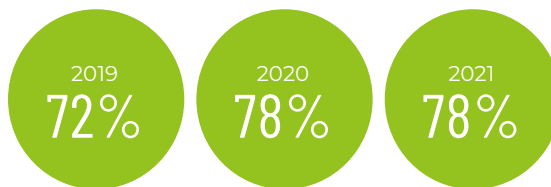
1,258

colaboradores encuestados (92% del total al momento de la implementación)

% de compromiso de colaboradores por género



% de compromiso por año



⁸ El Compromiso es el nivel en el cual los empleados comprometen su energía y esfuerzo para contribuir al éxito de la compañía. Los componentes del Compromiso son: Orgullo Motivación Pertenencia, entre otros.

RECONOCIMIENTOS

CEO AWARDS

Esta iniciativa tiene como finalidad reconocer a aquellos colaboradores que se destacaron por el logro de los resultados y que a su vez, demostraron un comportamiento excepcional para seguir contribuyendo al crecimiento de Genomma Lab.

Durante el año 2021 se premiaron a 24 colaboradores en México, 2 en Argentina y 1 en cada uno de los siguientes países: Brasil, Chile, Perú, Colombia, Ecuador y Cono Sur.

PREMIOS A LA SOSTENIBILIDAD

En línea con la meta de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, buscamos reconocer a nuestros colaboradores por la implementación de proyectos que disminuyan el impacto ambiental de nuestra operación. En 2021, tuvimos la primera edición de nuestros "Sostenibilidad Awards" que reconocieron la contribución de integrantes de nuestro equipo, que desde su área de operación impulsaron iniciativas alineadas a nuestras metas en materia de sostenibilidad. En esta edición las personas ganadoras representaron a distintas áreas y países, Calidad en Argentina, Logística en México e Innovación & Desarrollo en México.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

(GRI 405-1, 3-3)

*"En Genomma Lab nos regimos por el respeto a la diversidad y promovemos un ambiente de trabajo inclusivo, sano, seguro, libre de violencia, sin discriminación, que permita el desarrollo pleno de todas las personas con igualdad para acceder a oportunidades de crecimiento. Esto es respaldado por nuestra Política de Diversidad."*⁹

Tal como lo expresa nuestra **Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género**, promovemos las diferencias expresadas en: edad, nacionalidad, discapacidad, capacidad física y mental, identidad o expresión de género, orientación sexual, origen étnico, origen racial, estado civil, embarazo, condiciones de salud, idioma o lengua, rasgos físicos, afiliación política, religión, creencias personales, opiniones, condición social o económica, o cualquier otra análoga.

Es responsabilidad del Comité de Ética, así como del Comité Global de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género velar por el cumplimiento y resguardo de lo establecido en la política mencionada.

⁹ Fuente: <https://esr.genommalab.com/es/>

COMITÉ GLOBAL DE DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO

Se creó en el 2021 y está conformado por integrantes representativos de las diversas nacionalidades, edades y niveles administrativos de nuestro equipo. Trabajan bajo las siguientes líneas de acción:

- **Mujeres GEN:** Tiene como finalidad impulsar el desarrollo, igualdad de oportunidades, visibilidad y conformar una red de apoyo.
- **Comunidad LGBTQ+:** Busca encaminar iniciativas y actividades públicas para crear un ambiente de trabajo más inclusivo para todos los empleados, libre de discriminación.
- **Talento con Discapacidad:** Tiene como objeto eliminar estigmas y cualquier barrera que pueda impedir la contratación y/o desarrollo profesional de personas con discapacidad en la empresa.

COMITÉ GLOBAL DE DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO



TALENTO CON DISCAPACIDAD

En 2021 establecimos una alianza con Éntrale, “Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad” del Consejo Mexicano de Negocios, con quienes compartimos el propósito de vincular voluntades, conectar oportunidades y cambiar paradigmas, para favorecer la inclusión laboral de personas con discapacidad en México.



COMUNIDAD LGBTQ+

En 2021, recibimos por primera vez la Certificación HRC Equidad MX 2022 de la Fundación Human Rights Campaign, Programa Global de Equidad Laboral en México, por adoptar protecciones contra la discriminación, tener un Comité de Diversidad y grupo de empleados LGBTQ+, y desarrollar actividades públicas, creando un ambiente de trabajo más incluyente para todos los empleados.



IGUALDAD DE GÉNERO

Target Gender Equality

Con el fin de aportar a la construcción de una sociedad con mayor equidad de género, participamos en la iniciativa Target Gender Equality del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con la intención de acelerar la representación y liderazgo de mujeres en todos los niveles de la compañía.



Women's Empowerment Principles

Asimismo, nos hemos adherido a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés) de Naciones Unidas. WEPs es una iniciativa conjunta de la ONU Mujeres y el Pacto Mundial que provee una plataforma de negocio, que permite a las empresas evaluar las políticas y prácticas que llevan a cabo para el empoderamiento de la mujer en su ambiente laboral, los mercados y la comunidad.

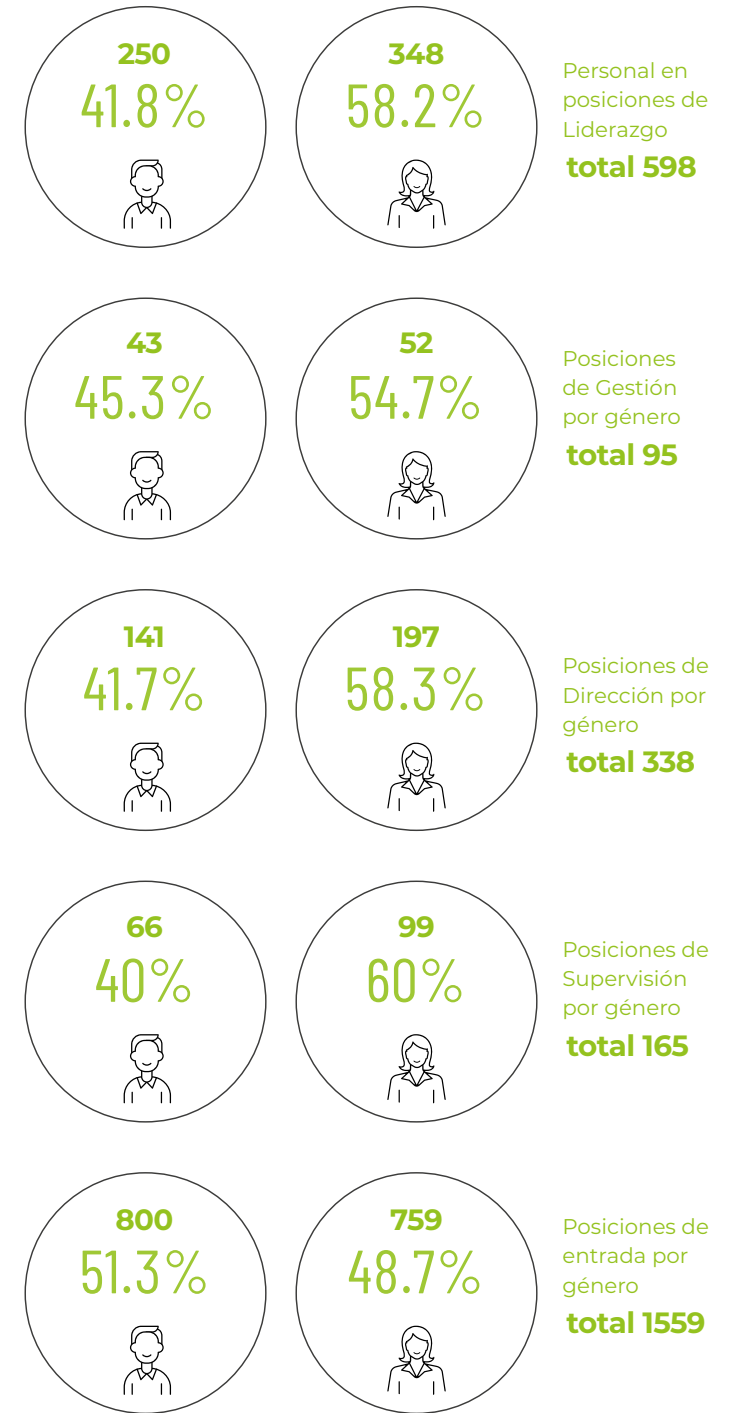
Presentamos nuestros resultados al cierre del año 2021, los cuales dejan entrever los logros alcanzados y las oportunidades de mejora que tenemos, en aras de cumplir nuestras metas en cuanto diversidad.

In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office

Las metas en materia de balance de género de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 consideraban para el año 2022 que el 50% de nuestro equipo a nivel global estuviera representado por mujeres; y para el 2023 que el 50% de nuestras posiciones de liderazgo estuvieran ocupadas por mujeres, por lo que alcanzamos las metas propuestas anticipadamente¹⁰.



¹⁰ Estrategia de Sostenibilidad 2025

54.5%

de las posiciones de gestión están conformadas por mujeres, un incremento de 11.74% con respecto al ejercicio anterior

51%

de la fuerza laboral de la empresa son mujeres, cumpliendo así nuestro objetivo un año antes de lo propuesto

58.2%

de las posiciones de liderazgo en Genomma Lab son ocupadas por mujeres

4%

de empleados que fueron promovidos durante el año fiscal fueron mujeres

58.3%

de las posiciones de Dirección están conformada por mujeres, 15% más que el año 2020

60%

de posiciones de supervisión de la empresa son mujeres, lo cual representa un aumento del 14% en relación al año anterior

Número de hombres y mujeres que integran las siguientes áreas dentro de la organización a nivel global

POSICIÓN	FEMENINO	MASCULINO
Administración	8	7
Comercial Ventas	107	113
Compras	14	17
Calidad	29	15
Comunicación y Publicidad	35	49
Finanzas	68	65
Informática	0	3
Innovación & Desarrollo	20	11
Trade Marketing	61	21
Logística	168	249
Manufactura	39	166
Recursos Humanos	14	5
Otros	544	329
Total	1.107	1.050

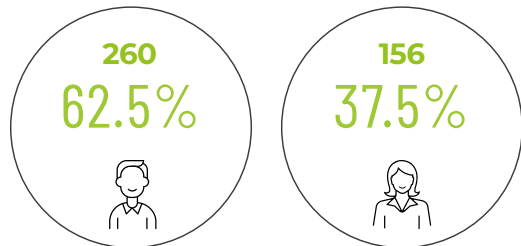
52%

del liderazgo de las áreas que generan ingresos está integrado por mujeres

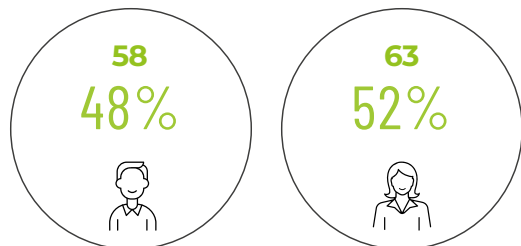
Si bien hay paridad y hasta predominancia de mujeres en las distintas áreas de la empresa, las áreas de Manufactura, Logística y Tecnologías de la Información siguen el camino de mejora continua para conseguir mayor representatividad de mujeres.

PAÍS	Menos de 30 años			Entre 30-50 años			TOTAL
	M	M	M	F	F	F	
México	196	627	48	238	556	106	1.771
Estados Unidos	1	9	11	0	6	2	29
Brasil	7	23	2	9	29	3	73
Argentina	16	49	5	9	66	10	155
Colombia	1	9	0	7	17	0	34
Ecuador	1	10	0	3	9	0	23
Caricam	0	9	0	1	5	0	15
Chile	7	7	0	5	12	0	31
Perú	3	8	0	1	8	0	20
Uruguay	0	0	0	0	3	0	3
Bolivia	0	0	0	0	2	0	2
Paraguay	0	1	0	0	0	0	1
Totales	232	752	66	273	713	121	2.157

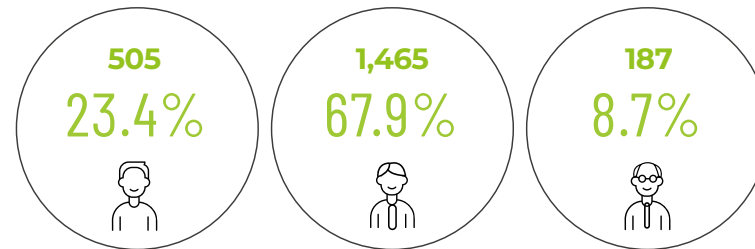
Posiciones¹¹ STEM¹²



Posiciones de Liderazgo¹³ en áreas que generan ingresos¹⁴



Menos de 30 años Entre 30-50 años Más de 50 años



¹¹ Alcance: 416 colaboradores de las áreas de Calidad, Finanzas, IT, I&D y Manufactura.

¹² El término STEM (por sus siglas en inglés) es el acrónimo de los términos en inglés Science, Technology, Engineering and Mathematics (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Es un área que continúa creciendo ya que los egresados de estos campos tienen alta demanda en el mercado laboral.

¹³ Posiciones consideradas: Brand Manager, Brand Operations Manager, Consumer & Shopper Insights Leader, Director de Bebidas, Director de Marketing, Director de Skin Care, Director de Transformación y Master Data, Directora de Brand Operations, Directora de Operaciones Comerciales, Franchise Leader, Gerente Cuenta E-Commerce Andino - Kam Copservir, Gerente de Comunicaciones Médicas y Entrenamiento, Gerente de Distrito, Gerente de Farmacias y Perfumerías, Gerente de Grupo Global, Gerente de Marca, Gerente de Operaciones, Gerente de Operaciones de Cono Sur, Gerente De Trade Marketing Regional, Gerente de Ventas, Gerente Ecommerce, Gerente Regional Canal Tradicional, Grouper New Business, Grouper Skin Care, Head BU Suerox, Jefe de Ventas, Key Account Manager, Marketing Global Business Leader, Marketing Manager, Sales Manager, Team Leader.

¹⁴ Marketing y Comercial

(GRI 405-1)

Número de colaboradores por sexo, edad y categoría laboral

POSICIÓN	Menos de 30 años			Entre 30-50 años			Más de 50 años			TOTAL
	M	M	M	total M	F	F	F	total F		
Ejecutivo	0	0	4	4	0	0	0	0	4	
Country Manager	0	4	2	6	0	1	0	1	7	
Director	0	21	16	37	0	40	7	47	84	
Gerente	2	72	15	89	7	94	5	106	195	
Jefatura	8	38	6	52	8	70	13	91	143	
Supervisor	3	9	8	20	2	42	0	44	64	
Coordinador	6	36	4	46	5	48	2	55	101	
Posiciones Especialistas, Auxiliares, Analistas, Operativos, etc	319	402	79	800	184	530	45	759	1,559	
Total				1,054				1,103	2,157	

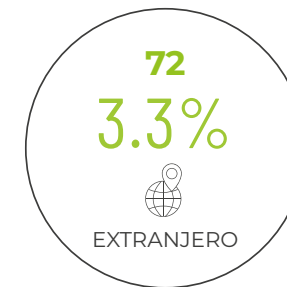
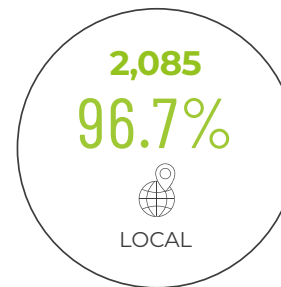
Reconocemos que la diversidad cultural fortalece la gestión y productividad de la compañía, dado que promueve el trabajo en equipo, la tolerancia, creatividad, resiliencia y adaptabilidad del equipo. Nuestros centros de trabajo están conformados de colaboradores provenientes de diversos países, esta multiculturalidad representa una parte fundamental, no solo de nuestra cultura corporativa, sino también de nuestros logros.



NACIONALIDADES

PAÍS	LOCAL		EXTRANJERO		TOTAL
	M	F	M	F	
México	860	888	11	12	1,771
Estados Unidos	13	4	10	2	29
Brasil	31	41	1	0	73
Argentina	66	78	4	7	155
Colombia	8	24	2	0	34
Ecuador	11	10	0	2	23
Caricam	1	2	8	4	15
Chile	11	11	3	6	31
Perú	11	9	0	0	20
Uruguay	0	3	0	0	3
Bolivia	0	2	0	0	2
Paraguay	1	0	0	0	1
Totales	1,013	1,072	39	33	2,157

COLABORADORES POR NACIONALIDAD



Posiciones por grupo étnico en los Estados Unidos

GRUPO ÉTNICO	NIVEL	F	M
Afroamericanos	Coordinador	0	1
Asiáticos	Jefatura	1	0
Blancos	Director	0	1
	Gerente	1	0
Latinos o Hispanos	Director	2	2
	Gerente	1	5
	Coordinador	1	3
	Jefatura	2	5
	Country Manager	0	1
	Supervisor	0	3
Total general		8	21

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

(GRI 404-1, 3-3)

La capacitación es un elemento clave para asegurar la seguridad, eficacia y calidad de nuestras operaciones. Es nuestra responsabilidad contar con colaboradores formados y calificados que puedan realizar las funciones requeridas para el desarrollo, fabricación, control y distribución de nuestros productos.



IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN GLOBAL GEN INSTITUTE

A través de GEN Institute se han implementado programas de capacitación y desarrollo de acuerdo a las necesidades identificadas y responsabilidades específicas de nuestros colaboradores. Se impartieron lecciones con contenidos institucionales, de especialización técnica, para el desarrollo de competencias y habilidades, formación continua, entre otros. Se dieron en esquemas presenciales, remotos o híbridos, con la finalidad de beneficiar a la mayor parte de nuestros colaboradores.

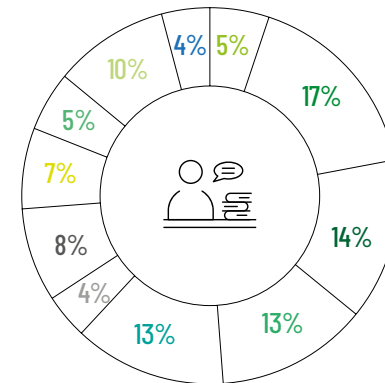
16.82 HRS

Media de horas de capacitación por colaborador

Media de horas de capacitación por género



Proporción de horas de capacitación por categoría laboral



- Ejecutivo
- Country Manager
- Director
- Gerente
- Jefe
- Supervisor
- Coordinador
- Especialista
- Analista
- Operativo
- Auxiliar

CAPACITACIÓN PARA LA OPERACIÓN

(GRI 404-2, 3-3)

En nuestros Centros de Distribución y Plantas de Manufactura se han establecido procedimientos que le permiten al área de Recursos Humanos conocer de forma clara las actividades de cada puesto y con ello, determinar una matriz de habilidades con la que debe contar cada colaborador para desempeñarse exitosamente en su rol. Esto se complementa con la detección de necesidades por área, el Plan Anual General de Capacitación y con los cursos o talleres de capacitación que se imparten frecuentemente en diversas modalidades.

En esa línea, los diferentes equipos de la compañía, principalmente las áreas de innovación y desarrollo, así como el equipo comercial son capacitados, frecuentemente, a través del área de Asuntos Regulatorios, con la finalidad de mantenerlos actualizados y alineados a la regulación, de manera que puedan continuar con el desarrollo y venta de nuestros productos en cada país donde operamos.

INDUCCIONES

Los nuevos colaboradores de GLI recibieron una inducción con la finalidad de transmitirles el origen, cultura y estrategia de la compañía, y de esa manera, ir construyendo un sentido de pertenencia hacia la organización.

También se realizaron inducciones acerca de nuestras marcas para conocer con detalle los productos y el giro de la actividad comercial de Genomma Lab.

(GRI 404-2)

SOSTENIBILIDAD

En línea con nuestro pilar estratégico “Nuestra gestión integral” de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, impulsamos el pensamiento crítico de todos nuestros colaboradores en materia de sostenibilidad e innovación. Para ello, en 2021, los equipos responsables del desarrollo de productos a nivel global fueron capacitados en materia de sostenibilidad, buscando el rediseño e innovación con menor impacto ambiental.

Asimismo, nuestros equipos operativos y administrativos han recibido capacitación en la misma materia, pero esta vez enfocada en adquirir los conocimientos teóricos y prácticos necesarios, para promover el desarrollo sostenible, con énfasis en la mitigación y adaptación al cambio climático.

COMERCIAL - ACADEMIA DE VENTAS Y CONVENCION GLOBAL

Nuestro equipo comercial participó en programas formativos para apuntalar sus habilidades de venta, consolidarlos en el desarrollo de su labor y enriquecer su desempeño. Entre las temáticas que se desarrollaron se encuentran las siguientes:

- Fundamentos de ventas
- Tienda perfecta
- Pensamiento analítico
- Negociación
- Desarrollo de equipos
- Logística
- Finanzas

Este año, nuevamente realizamos la reunión global de ventas organizado por el equipo de liderazgo del área comercial. Del mismo modo, tuvimos la oportunidad de asistir a la “Semana Consumer Week” a nivel global, la cual incluía conferencias de alto impacto, impartidas por profesionales expertos, transmitiendo su conocimiento en tendencias y cambios en el mercado.



LIDERAZGO, ÉTICA E INTEGRIDAD

En Genomma creemos que los líderes se hacen y queremos que los nuestros sean los mejores de la industria.

Por tal motivo, durante el 2021 hemos invertido en el desarrollo de las competencias de liderazgo, a través del primer programa de desarrollo de habilidades de liderazgo, dirigido a todos los colaboradores que gestionan equipos de trabajo. Durante la capacitación se trabajaron temas como liderazgo, confiabilidad, liderazgo situacional, retroalimentación, coaching y confianza. El programa continuará ejecutándose durante el 2022 hasta llegar a todos los líderes de la organización.

ALIANZAS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS

En Genomma Lab nos hemos comprometido con el desarrollo del talento interno para proporcionar mayores herramientas para su crecimiento profesional que a su vez genere un impacto en la productividad del negocio. En este sentido, hemos hecho alianzas con Instituciones Educativas para ofrecer programas de especialización acorde a las necesidades de nuestros colaboradores. Como es el caso de la alianza con la IE University, institución fundada en 1973 en Madrid, España, que se especializa en las áreas de Negocios, Desarrollo del Talento y Liderazgo, Marketing y Comunicación, Finanzas, Tecnología y Análisis de Datos, y cuenta con una cartera de programas y diplomados en línea, creados con el fin de facilitar a las empresas el conocimiento en estas áreas de especialidad.

ESTADOS FINANCIEROS
 GOBIERNO CORPORATIVO
 GESTIÓN AMBIENTAL
 ORGANIZACIÓN CULTURA CORP
 ALIANZAS ESTRATÉGICAS
 COMUNICACIÓN & MARKETING
 CADENA DE SUMINISTRO
 GO-TO-MARKET
 INNOVACIÓN
 ACERCA DE NOSOTROS



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN ONLINE DE ALTO IMPACTO

Desde el año 2020, Genomma Lab creó un programa de especialización alineado a los retos actuales, en su modalidad de High Impact Online Programs. Este programa está dirigido a los colaboradores que durante el año demostraron una contribución especial a la compañía. La capacitación se otorga a modo de reconocimiento e incentivo por el nivel de compromiso demostrado, llegando a ser una opción aspiracional para otros integrantes del equipo que desean continuar con su formación.

El objetivo es que los conocimientos que adquieran en el programa que elige cada colaborador participante, sean realmente aplicables a su vida profesional; por lo que el enfoque pedagógico es completamente práctico. A través de videoconferencias, las sesiones individuales con profesores y foros, nuestros colaboradores tienen una experiencia que se enriquece con el intercambio de conocimientos de otras compañías, giros y lugares de origen.

Los programas a los que se puede tener acceso son:

- **Marketing Digital, Redes Sociales y Analítica:** a través de este programa, aprendes a desarrollar una estrategia de marketing digital omnicanal exitosa que permita llegar a más clientes potenciales y fidelizar a los clientes actuales.
- **Financial Decision Making;** con un enfoque práctico para comprender las finanzas y aplicar los conceptos financieros a la toma de decisiones y evaluar los estados financieros o realizar un análisis de inversión.
- **Innovación y crecimiento;** Ofrece una visión de los estilos de liderazgo que promueven la innovación en las empresas y del proceso creativo de la innovación.

- **Liderazgo y estrategia en la era de la disrupción;** Enseñar a analizar la situación de las empresas en las industrias disruptivas y prever los cambios en la economía global.
- **Data Science & Visualization for Business;** fundamentos de la ciencia de los datos y aplicación de los conceptos estadísticos subyacentes a la analítica de datos para la toma de decisiones.
- **Legal Tech;** el desarrollo de las tecnologías disruptivas en un sector típicamente tradicional y innovación tecnológica a través de nuevos modelos de negocio.
- **Fintech: Powering the Financial Revolution;** cómo el sector financiero está siendo mejorado por la revolución tecnológica, desde su impacto en los esquemas de pago hasta el uso de big data y machine learning para mejorar los mercados de capitales.
- **Estrategias Digitales para los negocios;** impacto de la disrupción digital desde el punto de vista de los negocios, y cómo las empresas sacan provecho de la tecnología.
- **Gestión del Talento en la Era Digital;** métodos a aplicar para transformar una empresa tradicional y cómo crear una marca empleadora para potenciar el reclutamiento, la experiencia del empleado para fortalecer el compromiso y cómo desarrollar el talento con la inteligencia artificial y la automatización del trabajo.
- **Analítica del Marketing Digital;** fundamentos del marketing analytics y desarrollo de un plan de analítica digital.



GenA₊



**Comunicación Corporativa
Anuncios Organizacionales**

abril 30

Convocatoria de Excel e Inglés

Hoy es el último día para inscribirse.

¡No te pierdas esta gran oportunidad!

Quedan pocos... Ver más



PROGRAMA DE BACHILLERATO

(GRI 404-2, 3-3)

Este proyecto nace con el interés particular por preparar a colaboradores del área de manufactura y distribución para mejorar su nivel académico y tener la posibilidad de aspirar a mejores posiciones al interior de la compañía. Con ello, se busca crear un lazo de compromiso y propiciar la retención de nuestro talento.

Trabajamos en asociación con The London School of Learning, escuela con 25 años de experiencia en educación, atendiendo a jóvenes y adultos a cursar y/o concluir su nivel de bachillerato. La institución ofrece atención personalizada con parámetros necesarios para formar en lo académico y social a los estudiantes y cuentan con certificación de la Dirección General del Bachillerato de la Secretaría de Educación Pública en México y registro oficial con la Universidad Popular Autónoma de Veracruz (UPAV).

El programa prepara a los colaboradores en diferentes materias de estudio con el objetivo de fomentar su desarrollo técnico- profesional y personal, y que se puedan presentar y acreditar el examen de nivel de bachillerato.

- Matemáticas
- Ciencias Experimentales
- Humanidades
- Aplicación para el Trabajo
- Comunicación
- Ciencias Sociales
- Capacitación: Administración de recursos humanos

COMUNICACIÓN INTERNA

TOWN HALL GLOBAL

De forma mensual, nuestro Director General comunica a todo el equipo de Genomma Lab las novedades, resultados organizacionales y pormenores de la estrategia corporativa. También se transmiten los objetivos de negocio, cambios organizacionales, los eventos relevantes y logros alcanzados. De esta forma, la alta dirección tiene un acercamiento directo con los colaboradores, haciendo llegar de primera fuente lo que sucede en la compañía.

Los Town Halls 2021 mantuvieron su relevancia al ser un espacio para generar certeza y conexión entre todos los miembros del equipo, dando actualizaciones sobre la contingencia sanitaria y cómo es que la compañía la ha venido afrontando. Además, se mantuvo informados a todos los miembros del equipo en cuanto a los planes del negocio en respuesta a la pandemia, y el estatus de la misma en cada país de operación.



TÓMATE UN CAFÉ CON EL CEO

Nuestro Director General mantiene y fomenta espacios de diálogo de manera virtual con grupos de colaboradores pertenecientes a diferentes países, áreas y niveles jerárquicos. Este es un espacio de comunicación y retroalimentación que se realiza de forma mensual. En dicho espacio se puedan presentar ideas de mejora para la operación y se pueden expresar inquietudes y dudas respecto a temas organizacionales. Y por su parte, el Director General refuerza la estrategia corporativa del área de acuerdo a la audiencia con la que interactúa.

COMUNICADOS CORPORATIVOS

A través de este medio damos a conocer los anuncios más importantes de la Compañía; cambios organizacionales, iniciativas, convocatorias, invitaciones a eventos corporativos, entre otros.

Es un mecanismo de difusión de información formal que busca llegar a todo el equipo para fomentar la transmisión de información corporativa.



GEN APP

Con modalidad de página web y aplicación para dispositivos móviles, GEN App representa una red corporativa de comunicación que permite difundir información organizacional, las iniciativas de la compañía, comunicados corporativos y los colaboradores tienen la posibilidad de publicar información propia relacionada a su labor o compartir sus logros con el equipo.

Algunos beneficios de esta plataforma son:

- Conectividad del equipo a nivel global
- Generación de una red de networking exclusiva para nuestros colaboradores
- Acceso a un repositorio global de información corporativa

Tenemos como objetivo lograr una comunicación efectiva y eficiente que permita permear la cultura de Genomma Lab, de manera que se pueda generar compromiso entre nuestros colaboradores, vivir nuestra cultura, mejorar la conexión de nuestros colaboradores con nuestras marcas y generar una sola identidad.

Mediante el uso de distintas herramientas tecnológicas y acciones impulsadas por la Dirección General y nuestros líderes, hemos podido afrontar el reto de mantenernos unidos y enterados de la estrategia de la compañía, tanto en temas de negocio como en formas de trabajo durante la emergencia sanitaria.

- Consulta de noticias referentes a la operación de la compañía en tiempo real, en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo electrónico
- Consulta de noticias y eventos de alcance global y específicos por país
- Cuenta con una oferta de beneficios y descuentos en productos y servicios disponibles para los colaboradores de todas las regiones.
- Comunicación bidireccional, que permite al colaborador dar comentarios o sugerencias a la compañía y ser escuchado,
- Es un espacio de libre expresión, tolerante y transparente que permite publicaciones de los colaboradores.



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(GRI 403-1, 3-3) (GRI 403-8, 3-3)

INDICADORES CLAVE DE COMPORTAMIENTO (KBI)



Retroalimentación



Eliminación de Riesgos



Sistema de Observación del Comportamiento (SOC)



Moléculas de Riesgo



Entrenamientos Impartidos

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO (KPI)



Disminución de accidentes



Disminución en la tasa de Accidentabilidad



Disminución en la tasa de Severidad

Tal como lo expresa nuestra **Política de Seguridad y Salud**, y la legislación legal laboral en los países en los que operamos, es nuestro deber proporcionar y mantener un espacio de trabajo seguro y saludable para nuestros colaboradores y contratistas, mediante la mitigación de riesgos, previniendo incidentes y enfermedades ocupacionales.

Es por ello que contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad Industrial, Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente (en adelante SSMA) cuyo alcance es del 100% del personal operativo y administrativo de Genomma Lab, así como sus contratistas.



SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD INDUSTRIAL, SALUD OCUPACIONAL Y MEDIO AMBIENTE

(GRI 403-2, 3-3)

Contamos con un proceso establecido para la prevención, registro y seguimiento de los incidentes que se presentan en los centros de trabajo. Con estas acciones buscamos identificar y reducir los riesgos, así como la cantidad de accidentes y enfermedades ocupacionales a los que nuestros colaboradores puedan estar expuestos. Todo ello en concordancia a las normas establecidas por la Secretaría de Trabajo y Promoción social (STPS) o su análogo en los diferentes países en los que tenemos operaciones.

Asimismo, cumplimos con los procedimientos en materia de seguridad y salud establecidos en nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS), así como la normativa aplicable en cada país donde operamos, además de considerar los estándares internacionales para lograr la mejora continua.

Adicionalmente, nuestros procesos de SSMA se realizan en concordancia a las regulaciones establecidas en las Buenas Prácticas de Fabricación (GMP por sus siglas en inglés) de la FDA de los Estados Unidos para los productos farma, y estamos trabajando para aplicarlos también a la fabricación de los productos de cuidado personal.

De acuerdo al Pilar 9 “*Nuestro Equipo*” de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, tenemos el compromiso para el año 2022, de participar voluntariamente en el Programa de Autogestión Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en México.

GESTIÓN DE RIESGOS

La identificación de riesgos se realiza mediante la herramienta Moléculas de Riesgos, la cual consiste en la evaluación del 100% de las puestos de trabajo y maquinarias de cada área, siguiendo los indicadores de Frecuencia, Exposición y Consecuencias.

El equipo evaluador está integrado de la siguiente manera:

- Una persona por cada puesto de trabajo que se va a evaluar.
- Responsable del área.
- Responsable de mantenimiento por línea.
- Responsable de Sistema de Producción de Genomma (GPS, por sus siglas en inglés) del pilar de Seguridad, Salud y Medio Ambiente del área.

Los pasos para aplicar la herramienta son los siguientes:

- Llenado del formato GNM Molécula de Riesgo 2022.
- Definir integrantes de la Molécula.
- Evaluación del puesto de trabajo por área
- Análisis de Riesgo.
- Disminución de riesgo (cuando aplica).
- Generación de Lección de Un Punto (LUP) también conocida como OPL por las siglas de los términos One Point Lesson, es una herramienta de comunicación, utilizada para la transferencia de conocimientos y habilidades simples o breves.
- Elaboración de Sistema de Observación del Comportamiento (SOC).

Este análisis puede arrojar como resultado un nivel de riesgo bajo, medio o alto, y a partir de ello se realiza un plan de reducción de riesgos dando énfasis a los riesgos de mayor nivel.

De igual manera, fomentamos una comunicación transparente entre los mandos medios y el personal operativo para notificar cualquier situación que pueda resultar peligrosa y que se atienda de forma inmediata. Además, se cuenta con un grupo de comunicación directa entre brigadistas y personal.



NOTIFICACIÓN DE INCIDENTES LABORALES

(GRI 403-9)

De acuerdo con el procedimiento PNO-SIS-005.01 *Reporte e investigación de accidentes*, una vez sucedido el incidente se deben seguir los siguientes pasos:

1. Notificación de un evento
2. Atención por salud ocupacional.
3. Una vez controlado se inicia la investigación (Registro en el formato FOR-SIS-005.01)
4. Participa el involucrado, supervisor, comisión, SSMA.
5. Se definen causas raíz.
6. Se generan e implementan planes de acción.

La tasa de accidentes de los colaboradores es de 1.6864¹⁵ de las 1'185,952 horas trabajadas en el 2021. Se reportaron 2 accidentes de trabajadores, 1 en el Centro de Distribución en México, y 1 en la Línea de Producción en Ciudad de México. Los principales tipos de lesiones fueron heridas.

En el caso de los contratistas, de las 4'739,328 horas trabajadas, no se registraron accidentes que requiriesen atención médica especializada o días de incapacidad.

Las principales tipos de lesiones fueron abrasiones o contusiones.

Cabe resaltar que durante el periodo 2021, no se han presentado fatalidades de trabajadores ni de contratistas, y hemos logramos reducir al 66% los accidentes incapacitantes¹⁶.

ACCIONES EN SALUD

(GRI 403-3, 403-4, 403-6, 403-7, 403-10)

Prevención de riesgos en la salud

El equipo de salud ocupacional liderado por el área médica de la compañía es responsable de desarrollar estrategias de prevención de enfermedades laborales y crónico-degenerativas. Para llevar a cabo esta actividad, se realizan campañas de prevención, estudios anuales de laboratorio, capacitaciones mensuales sobre prevención de enfermedades, pausas activas, entre otros, dándole seguimiento constante a la salud de los colaboradores involucrando a los mismos.

De igual manera, el equipo de salud ocupacional lleva un registro llamado "*Expedientes Clínicos*" de todos los trabajadores de la planta, mediante el cual se lleva el seguimiento periódico para la prevención de enfermedades y control médico.

Por otro lado, en el mes de diciembre, se realizó un programa voluntario de detección de VIH con los colaboradores de la planta del Complejo Industrial; y durante los meses de noviembre y diciembre, se llevo a cabo la aplicación de la vacuna contra la influenza a colaboradores del Complejo Industrial.

COVID-19

Se continuó con el protocolo sanitario al ingreso del corporativo y del complejo industrial de GLI, mediante la toma de temperatura, aplicación de gel con alcohol e interrogatorio de síntomas relacionados con Covid-19.



CAPACITACIONES EN SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE (SSMA)

(GRI 403-5)

La capacitación en este rubro es indispensable en nuestros sitios operativos, se ofrecieron programas enfocados principalmente en preservar la seguridad y salud de todos los colaboradores que allí laboran. Más de 500 colaboradores de nuestras plantas de manufactura fueron capacitados en actividades relacionadas con su área de trabajo, mediante la matriz de capacitación de procedimientos por puesto, con la finalidad de reforzar los conocimientos y herramientas necesarias para el buen desempeño de sus funciones.

Durante el 2021, se llevo a cabo la capacitación de inducción, así como el plan anual de capacitación del personal de planta, que incluyó temas y/o procedimientos relacionados a: 1) Salud ocupacional y servicio médico, 2) Plan de atención a emergencias sanitarias, 3) Uso de uniforme y equipo personal, 4) Exámenes médicos, 5) Control de enfermedades y heridas infecciosas 6) Atención médica, 7) Buenas prácticas de fabricación y distribución, 8) Seguridad, higiene y control ambiental, por mencionar algunos.

Asimismo, se elaboró un video explicatorio del proceso de una manera simplificada, el cual se transmite en todas las inducciones de nuevo ingreso y en las sesiones como el Town Hall de planta.

¹⁵ Tasa por 1000000 horas trabajadas

¹⁶ Suceso cuya lesión, resultado de la evaluación médica, da lugar a descanso, ausencia justificada al trabajo y tratamiento.

BIENESTAR EN LAS COMUNIDADES

(GRI 413-1, 3-3)

Como parte de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, buscamos fortalecer la relación que tenemos con las comunidades cercanas a nuestros centros de operación a nivel global, y promover iniciativas que creen un sentido de comunidad y contribuyan a mejorar la sostenibilidad en nuestro entorno. Tenemos programas en todos los países en donde operamos (100%)



VINCULACIÓN ACADÉMICA: PARTICIPACIÓN EN UNIVERSIDADES, FOROS Y CONGRESOS

Nuestra participación en foros internacionales, centros educativos, sociedades y asociaciones de la industria nos permite seguir impulsando las mejores prácticas de sostenibilidad y ser parte activa en la evolución de estas prácticas en todos los países en los cuales tenemos presencia. Durante el 2021, participamos en más de 10 congresos, paneles y foros, buscando colaborar con instituciones educativas y otros líderes de la industria para mejorar conjuntamente nuestro entorno.

Argentina

Cámara Argentina de la Industria de Productos de Higiene Personal, Cosmética y Perfumería (CAPA)

Carlos Elías Caro Salas, Gerente Global Senior de Asuntos Regulatorios y Francisco Jordana, Coordinador Global de Asuntos Regulatorios fueron invitados a participar como conferencistas principales en el foro Evaluación de la seguridad en cosméticos.

International Cooperation on Cosmetics Regulation (ICCR)

Luciana Santi, en representación de la Cámara CAPA de Argentina, tuvo participación en la 15a Reunión Anual de la Cooperación Internacional sobre Regulación de Cosméticos.



México

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Rodrigo Herrera Aspra, Presidente del Consejo de Administración, tuvo participación en el Foro MiPyme en colaboración con la UNAM, buscando empoderar a jóvenes universitarios a crear nuevos negocios innovadores, con la ponencia magistral "El emprendimiento durante la pandemia y las perspectivas a futuro".

Bolsa Mexicana de Valores

Jorge Brake, Director General de Genomma Lab, participó en el foro Empresas Bolsa: Impulsando el desarrollo sostenible en México impartido con el apoyo de la Bolsa Mexicana de Valores, en el cual reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y las metas que nos hemos establecido a corto y mediano plazo.

Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC)

Jorge Brake, Director General de Genomma Lab, participó en un foro de la CANIPEC en donde destacó el papel del talento humano como parte de la resiliencia frente a la pandemia.



Universidad Iberoamericana

Fernanda Aguilar, Gerente de Sostenibilidad de Genomma Lab fue invitada como ponente en la conferencia Transformación hacia la Innovación Sustentable, organizado por la Universidad Ibero Ciudad de México e Ibero Puebla.

Universidad Anáhuac

Magdalena García, Coordinadora de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de Genomma Lab, participó en la Sesión de Biotecnología: El Biotecnólogo Emprendedor como Motor de Cambio en la Sociedad Moderna, donde destacó la importancia de contar con una estrategia de sostenibilidad alineada al modelo de negocio de una empresa farmacéutica.

Pacto Mundial México

Magdalena García, Coordinadora de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de Genomma Lab, participó en foro "Pacto Mundial, tu guía sustentable. Forma parte de algo más grande" destacando la participación de Genomma Lab en el programa SDG Ambition de Pacto Mundial México.

De igual manera, Magdalena participó en la Sesión de Testimonios del programa SDG Ambition: Segunda Generación de Pacto Mundial México, compartiendo la experiencia de Genomma Lab como parte de la primera generación del programa.

Expansión Summit 2021

La empresa tuvo una participación destacada en el foro Economía Circular: la reinención de las empresas, en el cual Fernanda Aguilar, Gerente de Sostenibilidad de Genomma Lab, participó como panelista junto a otros líderes de diversos sectores.

Latinoamérica

Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC)

Genomma Lab tuvo presencia en la XXIX Reunión Plenaria Virtual: El poder de la Crisis y el futuro de nuestra Industria. Jorge Brake, Director General de Genomma Lab, participó en el panel Socios CASIC sobre el proceso de adaptación a la coyuntura.

Jorge Samudio, Director de Ventas Global, tuvo participación en el mismo evento como parte del panel ¿Hacia dónde esperamos que avance el Comercio Electrónico en Latinoamérica?

VOLUNTARIADO GENOMMA LAB

En nuestro esfuerzo por promover el bienestar social y las prácticas saludables, realizamos actividades de voluntariado alineadas con nuestra Estrategia de Sostenibilidad, motivando a cada miembro del equipo a participar en el desarrollo social de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación en los países en los que tenemos presencia.

Tanto los colaboradores como sus familias dedican parte de su tiempo y talento a actividades de desarrollo comunitario, preservación del medio ambiente y promoción de la salud, consolidando nuestra vocación como una compañía comprometida con incorporar la responsabilidad social y la sostenibilidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



Voluntariado GEN Contigo

Realizamos por segunda vez nuestra iniciativa de voluntariado a distancia GEN Contigo, la cual brinda a los colaboradores de cualquier área, y desde cualquier lugar del mundo, la oportunidad de retribuir y tener un impacto significativo en la sociedad, al mismo tiempo que desarrollan sus habilidades y experiencia.

Durante el 2021, esta iniciativa benefició a más de 38,000 personas en 11 países de América, y se realizaron acciones en alianza con 34 instituciones de asistencia y organizaciones de la sociedad civil responsables de brindar apoyo a grupos y poblaciones vulnerables.

Más de 350 colaboradores donaron más de 1,135 horas de su tiempo y conocimiento para las actividades de voluntariado realizadas durante el último año.

La iniciativa ofreció a los voluntarios la oportunidad de apoyar causas no sólo en sus propios países, sino también en otras regiones donde Genomma Lab tiene presencia.

Entre las actividades que se desarrollaron como parte de esta jornada, se contó con talleres de nutrición, clases de informática, jornadas de reforestación, preparación de comidas para personas en situación vulnerable, entre muchas otras.

Además, los voluntarios pudieron realizar aportaciones monetarias a instituciones que trabajan por la educación, el cuidado de la salud, y el bienestar social.



ACCIONES POR LA EDUCACIÓN

Colombia

Como parte de nuestro Voluntariado GEN Contigo nuestro equipo en Genomma Lab Colombia realizó un taller virtual de pintura para los niños y niñas beneficiarios de **Operación Sonrisa** Colombia, realizando el envío de kits de arte para pasar una tarde de diversión y creatividad.

Costa Rica

En alianza con la fundación **Aldeas Infantiles SOS** Costa Rica, los voluntarios crearon videos educativos sobre la importancia de la higiene personal para 87 niños y niñas en la localidad de Santa Ana, San José. Adicionalmente, se donaron kits de higiene personal para que pusieran en práctica lo aprendido.

Chile

Se generaron diversos videos con contenido recreativo y didáctico, como relatando cuentos y creando manualidades, para el **beneficio de más de 3,000 niños, niñas y adultos mayores** a través de la Fundación Versus.

Ecuador

Nuestro equipo en Genomma Lab Ecuador impartió un taller de higiene oral para los beneficiarios de **Operación Sonrisa** Ecuador y sus familias, considerando la donación de kits de higiene oral, como parte de nuestro Voluntariado GEN Contigo.

México

Voluntarios impartieron **clases de para el manejo de a software de hojas de cálculo**, procesamiento de texto y presentaciones desde nivel principiante a nivel avanzado de manera virtual para padres de familia, administrativos y beneficiarios de tres instituciones de asistencia con el fin de impulsar su desarrollo profesional.

Se impartieron **talleres de educación financiera** para los colaboradores de **Fundación Pro Niños de la Calle, I.A.P.**

Los colaboradores impartieron talleres de marketing digital con el fin de recaudar fondos para las instituciones **Almas Cautivas, Fundación Pro Niños de la Calle I.A.P., y el Club de Niños y Niñas de Baja California Sur.**

Se impartió una plática de motivación y trabajo en equipo para el equipo administrativo de **Fraternidad sin Fronteras I.A.P.**, además de una plática de liderazgo para las mujeres beneficiarias de Interculturalidad, Salud y Derechos A.C.

Se impartieron talleres para brindar asesoría en campañas de marketing y para la gestión de redes sociales a la **Fundación para la Promoción del Altruismo y a la Fundación Almas Cautivas**, con el fin de que las instituciones beneficiadas pudieran comunicar su labor a sus distintos grupos de interés, a través de diversos canales digitales.

Se llevaron a cabo clases de cocina por vía remota con el objetivo de mejorar los hábitos alimenticios de niños y niñas, en alianza con la **Fundación Vida Plena, y el Club de Niños y Niñas de Baja California Sur.**

Los voluntarios de Genomma Lab organizaron una jornada de juegos y actividades recreativas con los beneficiarios de **Fundación Vuela.**

Los voluntarios grabaron videos contando cuentos para los niños y niñas beneficiarios de diversas instituciones, recalando **valores como la honestidad, la empatía, y el respeto.**

Se realizaron actividades en beneficio del fortalecimiento institucional de tres organizaciones, incluyendo la **traducción de documentos y diseño de posters y presentaciones institucionales.**

Se benefició a la institución **Casa de la Amistad para Niños con Cáncer IAP** con la redacción de artículos para medios digitales, buscando la concientización sobre la situación del cáncer infantil en México.



ACCIONES POR LA SALUD Y EL BIENESTAR

Argentina

En beneficio a la **Reserva Ecológica Municipal de Vicente López**, se llevó a cabo una jornada de reforestación para la cual se donaron y plantaron 70 árboles y arbustos nativos de la región.

En conjunto con la Municipalidad de Vicente López, se dedicó un día para colaborar con la limpieza de la ribera del río de La Plata, en el cual **se logró recolectar 45 kg de basura** que contaminaba la ribera.

Voluntarios elaboraron **500 viandas caseras y paquetes de comida no perecedera**, los cuales fueron donados a las fundaciones El Renuevo y Camino a Jericó, beneficiando a personas de escasos recursos y en situación de inseguridad alimentaria.

Brasil

Nuestro equipo **recaudó 164 cobijas** destinadas a niños y adultos en situación de vulnerabilidad, las cuales les permitieron abrigarse durante la época más fría del año en el país.

Voluntarios participaron fomentando la creatividad en adultos mayores con la actividad **Donando cariño**, en la cual se beneficiaron a 16 adultos mayores de la Casa dos Velinhos Dona Adelaide.

Utilizando la aplicación **Kilómetro Solidario**, que genera ingresos que se donan a las organizaciones registradas, los voluntarios **recorrieron 1,858 kilómetros en beneficio de diversas causas**.

En asociación con la institución **Casa dos Velinhos Dona Adelaide**, que atiende a adultos mayores en riesgo y/o vulnerabilidad social, tuvo como objetivo sensibilizar a los empleados, a marcar la diferencia

en la vida de una persona mayor en la Navidad de 2021. Usando una lista de artículos de primera necesidad requeridos, se hicieron obsequios **para los 25 residentes de la institución**.

Colombia

Gracias a la donación conjunta de colaboradores y Genomma Lab a través de Operación Sonrisa Colombia, se realizaron **8 cirugías para niños y niñas con Labio Fisurado y Paladar Hendido**, con el objetivo de darles una mejor calidad de vida.

Ecuador

Gracias a la donación conjunta de colaboradores y Genomma Lab, a través de Operación Sonrisa Ecuador se realizaron **3 cirugías para niños y niñas con Labio Fisurado y Paladar Hendido**, con el objetivo de darles una mejor calidad de vida.

Estados Unidos

Alrededor de **40 árboles fueron plantados** en las localidades de Houston, Chicago, Spokane, Bentonville, Miami, y Cincinnati por los voluntarios a partir de la iniciativa Plant a tree in your city.

En apoyo a bancos de alimentos locales, voluntarios de Houston, Miami y Arkansas colaboraron en la **preparación, recolección y distribución de alimentos** destinados a personas en situación vulnerable.

México

Los colaboradores realizaron videos de activación física destinados a los niños, niñas y jóvenes de la **Fundación Fraternidad sin Fronteras, IAP**, en los

cuales montaron una coreografía con su canción favorita o realizaron ejercicios.

Los voluntarios **impartieron sesiones de baile y activación física para los adultos mayores** de Fundación **Vida Plena**, con el objetivo de promover su salud y bienestar y combatir el sedentarismo.

Nuestro equipo y sus familias enviaron 92 cartas manuscritas dirigidas a adultos mayores de la **Fundación Vida Plena y el Hogar Gonzalo Cosío Ducoing**, con el fin de acompañarlos a la distancia durante la contingencia sanitaria. Como cierre de la actividad en la víspera de las fiestas decembrinas se tuvo una sesión de canto y baile de modalidad virtual con los adultos mayores de la **Fundación Vida Plena**.

Perú

Como parte de nuestro Voluntariado GEN Contigo nuestro equipo en Genomma Lab Perú, con el apoyo de expertos, realizó un taller de educación nutricional virtual para las familias de los beneficiarios de **Operación Sonrisa Perú**, además de realizar el envío de nutrikits en beneficio de niños y niñas.

Adicionalmente, gracias a la donación conjunta de colaboradores y Genomma Lab se realizaron **10 cirugías para niños y niñas con Labio Fisurado y Paladar Hendido**, con el objetivo de darles una mejor calidad de vida.



INICIATIVAS POR EL BIENESTAR

Rehabilitación del Jardín de Niños Carlos Chávez

Al inicio del año, el jardín de niños comunitario Carlos Chávez, localizado en la comunidad vecina a nuestro Complejo Industrial en Toluca, en el Estado de México fue saqueado, haciendo imposible el regreso a clases de niños y niñas. En alianza con la Fundación Criantia y gracias a la labor de voluntarios de Genomma Lab, se llevó a cabo la **rehabilitación del jardín de niños**, permitiendo que 210 estudiantes tuvieran la posibilidad de regresar a clases en un espacio seguro y amigable. Como parte de la rehabilitación, Genomma Lab donó la instalación de cámaras de vigilancia y luminaria, el reemplazo de pizarrones y señalizaciones para la seguridad e higiene.

Educación continua para médicos en México

Buscamos proporcionar educación médica continua como parte de las acciones de la marca Novamil, a través de plataformas digitales, con temas de interés en la ciencia y práctica médica, siendo uno de los principales requisitos del profesional de la salud.

Esta modalidad de capacitación en línea ha tomado mayor relevancia y reemplazado los eventos presenciales a nivel nacional e internacional.

Estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida y salud de la población, brindando en 2021 más de **50 horas de capacitación a través de expertos** en temas relacionados a la constipación en lactantes, diagnóstico y tratamiento del estreñimiento en pediatría, problemas gastrointestinales funcionales del lactante, importancia de la microbiota intestinal en pediatría, reflujo en lactante, entre otros.

Campaña DiabetTX “Dialogue a Diabetes” en Brasil

En alianza con la **Asociación Nacional de Atención a la Diabetes de Brasil (ANAD)**, Genomma Lab realizó una campaña para aumentar la concientización de la diabetes, creando una **serie de 10 videos educativos**, los cuales buscan ayudar a que pacientes con diabetes tipo 1 y tipo 2 puedan establecer una rutina de cuidados en relación a la alimentación, uso de medicamentos y control glucémico. Los videos fueron emitidos en el canal de televisión TV Record, y cuentan con la participación del periodista Tom Bueno, y del endocrinólogo y presidente de la ANAD Dr. Fadlo Fraige.

Disminución de la desnutrición Infantil en Colombia

Comprometidos con la niñez, contribuimos a la disminución de la desnutrición infantil en alianza con **Fundación Éxito, a través de la contribución monetaria.**

Cruz Roja Argentina

Estamos comprometidos con el bienestar de las personas. Por esta razón, **a través de Cruz Roja Argentina** otorgamos un donativo monetario para contribuir al desarrollo de proyectos sociales en el área metropolitana de Buenos Aires en beneficio de personas en situación de vulnerabilidad.

@genomma por el bienestar

Promovemos un estilo de vida saludable, utilizando de manera responsable el uso de plataformas digitales al brindar información validada por médicos y científicos **a más de 2 millones de personas**, con el objetivo de mejorar la salud y promover el bienestar de nuestros seguidores.

Para 2025, nuestro objetivo es beneficiar al menos a 500,000 personas por medio de nuestras iniciativas empresariales que apoyen causas sociales y ambientales.



FUNDACIÓN GENOMMA LAB

Alianzas por el Bienestar

El programa “Alianzas para el Bienestar” nos permite desarrollar sinergias con fundaciones, asociaciones y prestadores de salud de sólida reputación, que generan altos niveles de desempeño y que son reconocidos por su trabajo con sectores y grupos sociales que requieren diferentes tipos de atención y apoyo.

2,156,305 piezas de productos farmacéuticos y de cuidado personal donados a nivel global con un valor de \$43.3 millones de pesos mexicanos.

El objetivo de Genomma Lab para 2025 es donar 5 millones de productos farmacéuticos y artículos de cuidado personal a 5 millones de personas, ayudándolas a vivir una vida más saludable.

MÉXICO

INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
Alimento Para Todos I.A.P.	10,100 piezas de Asepxia, Goicochea, Teatrical, XI-3, Lomecan, Silka Medic y Tukol-D	Banco de alimentos para familias en situación de vulnerabilidad.
Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral I.A.P.	2,900 piezas de Asepxia, Cicatricure, Goicochea, Teatrical y Tío Nacho	Pacientes con parálisis cerebral.
Asociación De Salud Y Bienestar Social De La Mujer Y Su Familia A.C.	350 piezas de Asepxia, Cicatricure, Goicochea, Teatrical y Tío Nacho	Familias interesadas en incentivar el reciclaje en la sociedad.
Asociación Mexicana De Ayuda A Niños Con Cáncer I.A.P.	2,598 piezas de Asepxia, Goicochea, Teatrical, Tío Nacho, Allivix, Points, Tukol-D y QG5	Familias de niños y niñas con cáncer.
Asociación Mexicana De Malta A.C.	15,400 piezas de Vanart, Kaopectate, Wildroot, XI-3, Zan Zusi y Unesia	Adultos mayores y personas en situación vulnerable.
Club De Niños Y Niñas de BCS A.C.	10,200 piezas de Genoprazol, Kaopectate, XI-3, Unesia, Asepxia y Vanart	Niños, niñas y jóvenes entre 6 y 18 años en situación de vulnerabilidad y riesgo social, a través de programas extra escolares dentro de un espacio sano y seguro.
Con Diabetes Sí Se Puede I.A.P.	10,400 piezas de DiabetTX, Genoprazol, Medicasp, Nikzon, Nordiko, Shot B, Tukol-D y XI-3 Gel Antibacterial	700 pacientes con Diabetes + 150 personas de la población LGBT+ privada de libertad del Centro Femenil de Reinserción Social Santa Martha Acatitla.
Duerme Tranquilo Instituto Nacional de Perinatología Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía	2,600 piezas de Asepxia, Nordiko, Tío Nacho, Teatrical y Goicochea	Más de 2,600 pacientes y personal de salud que atiende en dichas instituciones.
El Buen Samaritano I.A.P.	1,450 piezas XI-3, Vanart, Kaopectate, Unesia	Personas en cuidados paliativos y en atención a enfermos crónicos.
Fundación Fraternidad Sin Fronteras I.A.P.	2,444 piezas de Asepxia, Gargax, Dalay, Genoprazol, Goicochea, Teatrical, Lomecan, Next, Nikzon, Ultra Bengue, XI-3, Tukol-D, QG5, Nasalub y Unigastrozol	Cuidadores y personas con discapacidades intelectuales.
Fundación Guillermo Romo Guzmán I.A.P.	7,600 piezas de DiabetTX, Genoprazol, Medicasp, Nikzon, Nordiko, Shot B, Tukol-D y XI-3 Gel Antibacterial	Personas de la tercera edad, niños y niñas en situación vulnerable a nivel nacional.





INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
Hogar Gonzalo Cosío Ducoing I.A.P.	2,600 piezas de DiabetTX, Genoprazol, Medicasp, Nikzon, Nordiko, Shot B, Tukul-D, XI-3 Gel Antibacterial y Zan Zusi	Atención a personas Adultas Mayores de escasos recursos, mediante el servicio de Casa Hogar con el objetivo de que las personas tengan una estancia digna durante su último período de vida.
Interculturalidad, Salud Y Derechos, A.C. (Almas Cautivas y Mujeres Unidas por la Libertad)	12,100 piezas de Lomecan, Vanart, Kaopectate, Zan Zusi, Wildroot y Unesia	Poblaciones en contextos de violencia y delincuencia, que están o han estado directa o indirectamente privadas de la libertad a nivel regional.
Modelo De Formación Integral Diseña El Cambio A.C.	3,584 piezas de Alliviax, Asepxia, Genoprazol, Silka Medic, Suerox y Goicochea	Niños, jóvenes y maestros ganadores del concurso Somos el Cambio 2021.
Patronato Pro Zona Mazahua A.C.	7,312 piezas de Goicochea, Lomecan, Bioelectro, Nikzon, QG5, Goicochea DiabetTX, Genoprazol y Silka Medic	Dispensario médico rural "Si Na Na Genze" en el Estado de México.
Por Un México Con Amor Propio A.C. (Criantia)	55,628 piezas de Alliviax, Bengue, Bioelectro, Genoprazol, Next, Silka Medic, Goicochea, QG5, Tukul-D, Vanart, Tío Nacho y Pomada de la Campana	Apoyo a las comunidades afectadas por las lluvias en los municipios de Tula y Apan, en el estado de Hidalgo.
Secretaría de Educación Publica	912,928 piezas de Next Gel Antibacterial y XI-3 Gel Antibacterial	Alumnado y profesorado de las instituciones públicas que coordina la SEP, en respuesta al Covid-19.
DIF Oaxaca	173,135 piezas de Novamil, Asepxia, Gargax, Goicochea, Lomecan, Medicasp, Nordiko, Tío Nacho, Dalay, Teatrical, Next, Ultra Bengue, XI-3 y Tukul-D	Comunidades rurales e indígenas en situación de vulnerabilidad.
DIF Chiapas	4,250 piezas de DiabetTX, Genoprazol, Medicasp, Nordiko, Tukul-D, XI-3 Gel Antibacterial y Zan Zusi	Personas en situación vulnerable que viven en albergues.
Soluciones Circulares A.C.	45,000 piezas de Silka Medic, XI-3, Tukul-D, Genoprazol y Goicochea	Programa de recompensa para el reciclaje de residuos plásticos en Guadalajara, México.
Unidos Distribuimos y Transformamos I.A.P.	9,550 piezas de Asepxia, Teatrical, Tío Nacho, XI-3, Silka Medic, Alliviax, Lomecan y Goicochea	Banco de alimentos para familias en situación de vulnerabilidad.

Internacional

ARGENTINA

INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
Banco de Alimentos	43,638 piezas de Gel Antibacterial	Banco de alimentos para familias en situación de vulnerabilidad.





BRASIL

INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
Instituto Beneficente Aconchego	266,889 piezas de Asepxia, Next, Tío Nacho, Teatrical, Medicasp, Revie, Goicoechea y Cicatricure	Madres de niños hospitalizados y niños en tratamiento o seguimiento médico en hospitales.

CHILE

INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
Municipalidad de Renca	12,144 piezas de Alcohol gel XL-3	Población general afectada por la contingencia debida al COVID-19.
Municipalidad de la Florida	25,080 piezas de Alcohol gel XL-3	Población general afectada por la contingencia debida al COVID-19.
Municipalidad de Puente Alto	25,080 piezas de Alcohol gel XL-3	Población general afectada por la contingencia debida al COVID-19.
Hogar de Cristo	10,032 piezas de Alcohol gel XL-3	Niños, niñas, y adultos mayores en situación vulnerable.
Asociación de diabéticos de Chile (ADICH)	29,157 piezas de Alcohol gel XL-3, DiabetTX y Tío Nacho	Pacientes en condiciones de vulnerabilidad que padecen de diabetes.
Techo para Chile	50,000 piezas de Alcohol gel XL-3	Personas en estado de emergencia habitacional.
Junta de Vecinos Pedro Aguirre Cerda	20,064 piezas de Alcohol gel XL-3	Población general afectada por la contingencia debida al COVID-19.

ESTADOS UNIDOS

INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
Universidad de Dallas en Texas	25,000 piezas de Bufferin Alcohol en Gel	Más de 36,000 estudiantes, profesores, y personal del plantel universitario.





COLOMBIA

INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
Operación Sonrisa Colombia	3,727 piezas de Alcohol gel XL-3	Niños y niñas con labio y paladar hendido.

ECUADOR

INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
Fundación Karla Morales	99,348 piezas de Vanart, Goicoechea, Asepxia, Next Gel Antibacterial	Beneficio a familias en situación de vulnerabilidad del sector Nígeria en la Isla Trinitaria al Sur de Guayaquil; niños y niñas Punta de Piedras, Sector Nígeria en el barrio Las Malvinas y personas en situación de vulnerabilidad en las Islas de Galápagos.
PROCOSMÉTICOS	7,252 piezas de Asepxia	Beneficio a familias en situación de vulnerabilidad a través de la campaña nacional "Dar una mano sin dar la mano".
Operación Sonrisa Ecuador	80 piezas de Asepxia y Next Gel Antibacterial	Niños y niñas con labio y paladar hendido.

PARAGUAY

INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
Fundación San Pio de Pietrelcina	5,187 piezas de Cicatricure y Tafirol	Asistencia a personas en situación vulnerable.
Hogar Geriátrico de la Merced	14,290 piezas de Asepxia, Cicatricure, Tafirol y Tío Nacho	Atención a personas Adultas Mayores de escasos recursos.

PERÚ

INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
Asociación Stella Maris	3,479 piezas de Chao Gel Antibacterial, Vanart, Tío Nacho y Cicatricure	Brindar asistencia social a los miembros de la Marina del Perú, así como diversos casos de ayuda a la colectividad.
Soluciones Empresariales contra la Pobreza	78,423 piezas de Chao Gel Antibacterial, Cicatricure, Teatrical, Vanart y Tío Nacho	Apoyo en la lucha contra la pobreza.



RESPUESTA ANTE SITUACIONES DE EMERGENCIA Y DESASTRES NATURALES

Derrumbe en Surfside en Florida, Estados Unidos

Gennoma Lab USA entregó 2150 unidades de Suerox a los trabajadores de rescate en Surfside, Florida. Más de 500 rescatistas, incluidos algunos de México e Israel, pasaron más de dos semanas en condiciones extremadamente difíciles, realizando turnos de 12 horas, buscando entre los escombros a las personas que lamentablemente fallecieron como resultado de esta tragedia.



Terremoto en Haití

En apoyo a las familias afectadas por el sismo que impactó Haití el 14 de agosto de 2021, donamos 33 toneladas de productos de higiene personal, fórmulas infantiles y medicamentos de nuestro portafolio. Este esfuerzo se realizó en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, coordinando el envío a través de un buque de la Marina Armada de México con destino a Puerto Príncipe, Haití.





GESTIÓN AMBIENTAL

La innovación y desarrollo de nuestros productos converge con una correcta optimización y eficiencia operativa de procesos que demandan recursos hídricos y energéticos, que al mismo se caracterizan por emplear insumos no vírgenes y reducir la generación de residuos derivados a rellenos sanitarios, impulsando la economía circular en nuestra operación.

NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN

(GRI 3-3)(GRI 2-27)(EST-B)

NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (SGAS)

“Como parte de nuestra visión de negocios hemos colocado al cuidado del ambiente y las buenas prácticas en materia de gobernanza corporativa en el centro de la estrategia de negocio, porque así nos lo mandata nuestro propósito de empoderar a las personas para tener excelente salud y bienestar”¹

Jorge Brake
Director General de Genomma Lab



Tenemos un objetivo basado en el logro de la mejora continua por medio de la evaluación del desempeño ambiental de nuestras operaciones en materia de prevención y mitigación de la contaminación del medio ambiente buscando mantener una relación cordial a largo plazo con las comunidades cercanas a nuestros centros de operación.

Es por ello que nuestro SGAS esta sostenido en cuatro categorías, las cuales cumplen con los estándares de calidad que se aplican para cada sitio.

Administrativos de seguimiento y control

Seguridad Industrial

Salud Ocupacional

Medio Ambiente

¿Qué es el SGAS?

Un Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS) consiste en una serie de políticas, procedimientos, herramientas y capacidades internas para determinar y gestionar la exposición de una institución financiera a los riesgos ambientales y sociales de sus clientes o destinatarios de inversiones. Este sistema de gestión se mantiene actualizado, conforme a los requerimientos de la normatividad mexicana y los procedimientos internos de Genomma Lab. Es importante mencionar que el alcance del mencionado sistema incluye todo el Complejo Industrial en México.

Así mismo, es importante mencionar que al cierre de 2021 el SGAS quedó conformado por 46 procedimientos de trabajo, dentro de los cuales destacan los Procedimiento de Manejo de Residuos de nuestra Planta Farmacéutica y del Centro de Distribución (CEDIS); el Procedimiento de Control de Plagas para la Planta de Productos del Cuidado Personal y el Procedimiento de Prevención y Control de Fauna Nociva del CEDIS. De esta manera mantenemos el cumplimiento de las normativas aplicables de la Secretaría de Trabajo, la Secretaría de Salud, la Secretaría de Medio Ambiente en México y las normativas internacionales relacionadas.

Gestionar los temas comunes con nuestros grupos de interés es de vital importancia para la sostenibilidad de Genomma Lab.

Revisamos todas las tendencias legislativas relacionadas con nuestras operaciones, incluidas las asociadas al cambio climático. Nuestro departamento legal evalúa posibles impactos en la empresa a corto y mediano plazo, además se aseguran de que Genomma Lab cumpla con las leyes aplicables.

Dicha legislación está relacionada con: manejo del agua, protección ambiental, manejo de residuos y cambio climático (Por ejemplo, las leyes que son aplicables en México son: Ley de Aguas Nacionales LAN, Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA), Ley General de Prevención y Gestión Integral de Residuos (LGPGIR), y Ley General de Cambio Climático (LGCC). Nos aseguramos de que nuestras operaciones cumplan cuando se realicen cambios en estas leyes.

Es importante mencionar que al 2021, Genomma Lab no ha generado multas o sanciones significativas relacionadas con el medio ambiente o la ecología.



NUESTRA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

COMPROMISO CON LA ECONOMÍA CIRCULAR

GESTIÓN DE RESIDUOS DE LA OPERACIÓN

(GRI 3-3) (GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

Nuestro progreso en el corto y mediano plazo debe estar fundamentado en el consumo y producción sostenibles, evitando la degradación ambiental e impulsando el uso eficiente de los recursos naturales. Los residuos sólidos representan un tema importante para nosotros ya que, la gestión adecuada e integral de los residuos nos ayuda al control de impactos ambientales, cuidamos la licencia social y garantizamos el cumplimiento normativo.

Nos comprometemos a reducir nuestra generación de residuos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización; contribuyendo a la economía circular y a la prevención de la pérdida de recursos.

Genomma Lab cuenta con operaciones, dentro de su Complejo Industrial en México, en las que se generan residuos de manejo especial, sólidos urbanos y peligrosos. Esto nos ha llevado a revisar a detalle la forma de operar de nuestros proveedores de manejo de residuos y en conjunto con todas las áreas involucradas se lanzó un proceso para obtener una propuesta integral, la cual se alineen a las metas de la compañía.

Dependemos de la dedicación de nuestro equipo operativo para una buena clasificación de residuos. En ese sentido, nuestras metas son reducir en mayor cantidad residuos peligrosos y residuos no valorizables reduciendo así impactos ambientales negativos. En línea con ello, contamos con una **Política Ambiental²** donde nuestro principal objetivo es reducir los impactos ambientales, en materia de residuos, así como de agua y energía.

Contamos con procedimientos PNO-SH-001 y PNO-SIS-002 que ayudan a la gestión adecuada de residuos de manera interna, contamos con las autorizaciones de los gestores de residuos que nos brindan servicio de recolección, reciclaje y disposición final. Además de ello, se trabaja en la cultura de clasificación adecuada de los residuos, y la disposición final de residuos la cual, a través del coprocesamiento, contribuye a la generación de energía. En esa misma línea, en Genomma Lab nos aseguramos presencialmente, y a través de nuestros representantes, que la disposición final de los residuos sólidos a través de diversos tratamientos se desarrolla adecuadamente por nuestros prestadores de servicios de disposición.

Consideramos que para el 2021, uno de los mayores logros en gestión ambiental fue en el rubro de residuos, ya que se realizó una licitación para sumar a la operación un proveedor integral, que gestione todo tipo de residuos; los Residuos Sólidos Urbanos, Residuos Peligrosos y No Peligrosos y los Residuos Peligrosos Biológico-Infeciosos (RPBI). Esta decisión implicará un beneficio para la trazabilidad de los residuos y la reducción de la derivación de los residuos a rellenos sanitario. Siendo más específicos, en conformidad a la alianza realizada entre Zerolandfill Martell México y Genomma Lab Internacional, la meta principal es cero residuos a relleno sanitario, encontrando diferentes alternativas para reciclar o tratar los residuos generados por la Compañía.

Nuestro objetivo para 2022 es evitar que los residuos generados en nuestro nuevo Complejo Industrial en México lleguen al relleno sanitario, a través de la prevención y el reciclaje. Esto también nos ayudará a reducir las emisiones de GEI asociadas con el vertido de nuestros residuos y al mismo tiempo forma parte de los avances de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025.

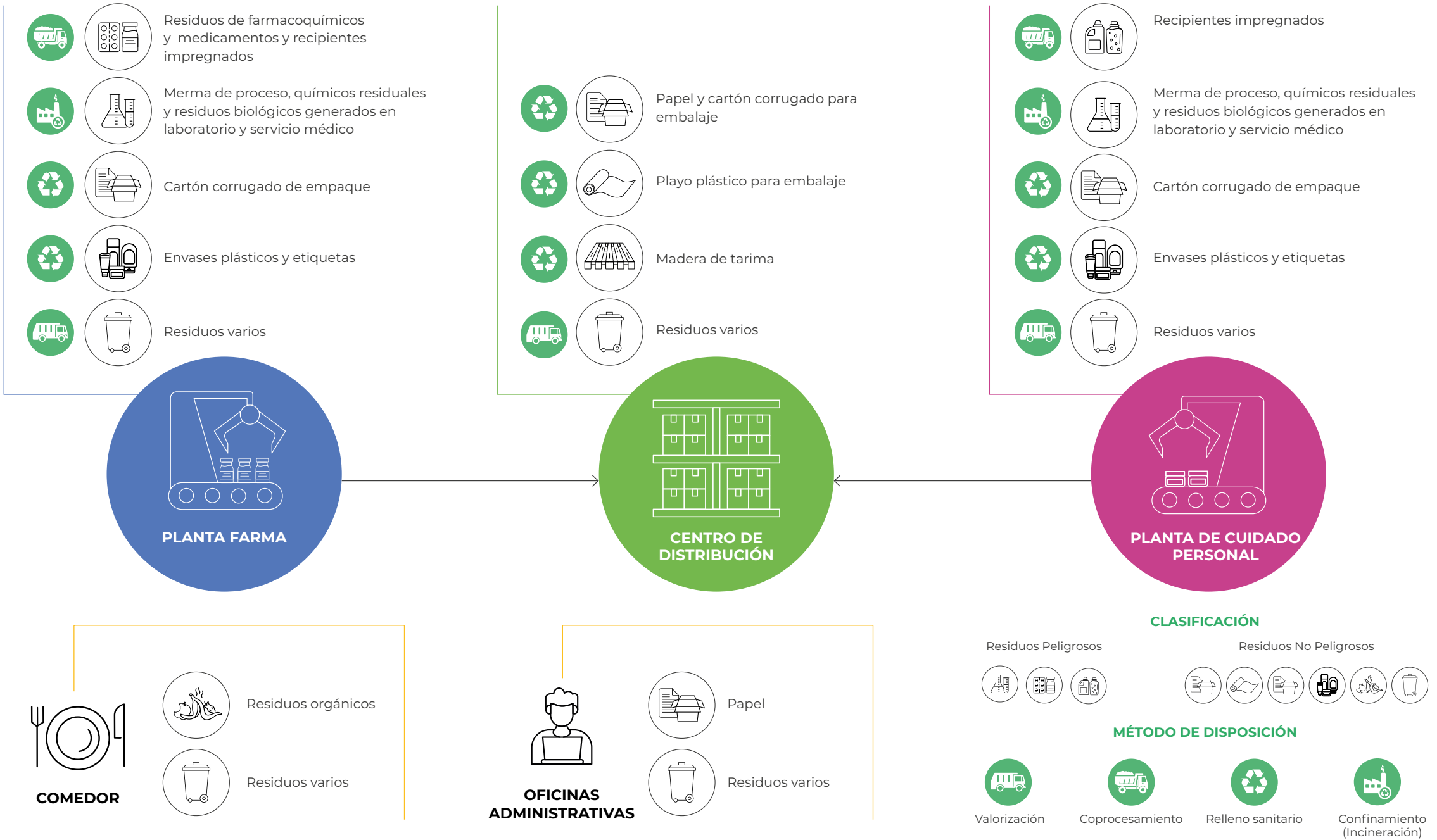


Se realizó una comparativa en la generación de residuos contra el año 2020, sin embargo, no todos los indicadores cuentan con un histórico, ya que, en el 2021, se iniciaron operaciones en la nueva ubicación de nuestro Centro de Distribución como parte

del nuestro nuevo Complejo Industrial en México que también está conformado por dos plantas de manufactura (Farmacéutica y de Cuidado Personal). Estas variables influyen en el incremento en la generación de residuos.

² Sitio Web: <https://esr.genommalab.com/wp-content/uploads/2020/04/Pol%CC%81tica-Ambiental-VF-ESP.pdf>

Es importante mencionar que nuestros residuos se generan a través de toda la cadena de operaciones de producción y distribución, de la siguiente manera:



(GRI 306-4 y 306-5)

DISPOSICIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN TONELADAS MÉTRICAS EN EL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN EN MÉXICO

Tipo de Residuo	Disposición (Toneladas)	2019	2020
No Peligrosos	Valorización	645.23	896.15
	Relleno Sanitario	445.05	367.37
Peligrosos	Confinamiento	0.807	4.74
	Coprocesamiento ³	1,335.07	1,405.08
TOTAL		2,426.16	2,673.34

Durante 2021 se comenzaron las operaciones en el Complejo Industrial en México (Centro de Distribución, Planta Farmacéutica y Planta de Productos de Cuidado Personal). Por lo que, a partir de este año se comienza a reportar el desempeño de nuestros sitios de manufactura, que incluye a todo el Complejo Industrial en México y Línea de Producción en Ciudad de México. Asimismo, es importante aclarar que, por el momento, solo medimos y gestionamos indicadores en gestión de residuos sólidos para nuestras operaciones en México.

Tipo de Residuo	Disposición (Toneladas)	Complejo Industrial en México			Línea de Producción en Ciudad de México 2021
		CEDIS 2021	Planta Farmacéutica 2021	Planta PC 2021	
No Peligrosos	Valorización	1,276.07	2.95	35.35	28.10
	Relleno Sanitario	300.64	2.77	27.65	190
Peligrosos	Confinamiento	0	0	0	8.13
	Coprocesamiento ⁴	4,098.46	1.85	0	0
TOTAL		5,675.17	7.57	63	226.23

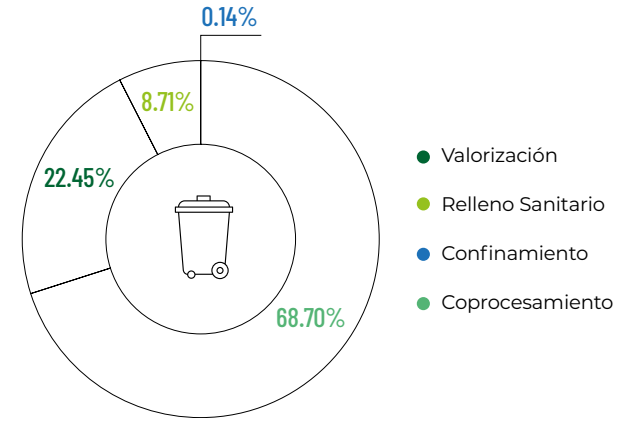
Es importante considerar que a través del coprocesamiento de los residuos generados se evita la generación de emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera. Eso significa que el coprocesamiento

de las 4,098,46 toneladas de residuos producidos por CEDIS evitó la emisión de aproximadamente 4,255⁵ toneladas de CO₂eq en el 2021.

³ y ⁴ Un procedimiento por el que los residuos pasan por un proceso de trituración que se canaliza para la fabricación de cemento, con el propósito de realizar un mejor aprovechamiento de los residuos generados como materia prima de sustitución, con la finalidad de disminuir el impacto al medio ambiente.

⁵ Cálculo: 4,098,46 toneladas de residuos dispuestos a coprocesamiento por el CEDIS, convertido a kilogramos para multiplicarse luego por el PCI del material (12,51 MJ/Kg), luego el resultante es convertido a Gigajoules (GJ) y finalmente multiplicado por el factor de emisión (83 kg CO₂/GJ) para obtener los kilogramos de CO₂ equivalente los cuales son convertidos a toneladas de CO₂ eq.

DISPOSICIÓN DE RESIDUOS POR TIPO DE TRATAMIENTO 2021



RATIO DE RENDIMIENTO - GENERACIÓN DE RESIDUOS



Durante 2021 se comenzaron las operaciones en el Complejo Industrial en México (CEDIS, Planta Farmacéutica y Planta de Productos de Cuidado Personal). Por lo que, a partir de este año se comienza a reportar el desempeño de nuestros sitios de manufactura, que incluye a todo el Complejo Industrial en México y Línea de Producción en Ciudad de México.

Complejo Industrial en México			Línea de Producción en Ciudad de México 2021
CEDIS 2021	Planta Farmacéutica 2021	Planta PC 2021	
0.25 kg/caja movida	5.61 kg/Pzas	0.0016 kg/Bot	31.89 kg/Ton

Es importante mencionar que nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada para el cumplimiento de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, y por lo tanto dentro de nuestros

objetivos corporativos se encuentra el propiciar el desarrollo sustentable a través del aprovechamiento, valorización y prevención de la generación de los residuos sólidos.

INICIATIVAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EXTERNAS

En línea con la meta de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 de contribuir a la implementación de planes de gestión integral de residuos para nuestros envases y empaques, posteriores a su uso, hemos desarrollado, como parte del Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI⁶) de la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar en México (CANIPEC), el Plan de Economía Circular y Gestión de Residuos Post-consumo de Envases y Empaques de la Industria del Cuidado Personal y del Hogar.

En 2021 nos adherimos al GEECI para dar cumplimiento a nuestras metas ligadas a la Ley de Economía Circular y los Compromisos del Plástico, por lo tanto, nuestra adhesión a GEECI promueve el cumplimiento normativo, estatal y federal en cuanto a la economía circular y el reciclaje.



Entre los logros obtenidos en nuestro primer año de integrarnos a GEECI, se encuentran:



Se ha promovido la minimización de residuos

responsabilidad compartida de productores, distribuidores y comercializadores; comunicación para una separación adecuada de la fuente; segregación, recogida, reutilización y reciclado de recursos post consumo.



El Plan de Economía Circular y Gestión de Residuos

Post-consumo de Envases y Empaques de la Industria del Cuidado Personal y del Hogar ha obtenido el reconocimiento y registro por parte de la Secretaría de Medio Ambiente del Estado de México.



Formación de alianzas con actores claves

como CEMEX, que cuenta con el Programa de Comunidades y Secotol, con el Programa Recicla y Recibe. Gracias a estas alianzas se recuperaron 800 kilogramos de residuos post-consumo a través de las dos jornadas de acopio en la comunidad Barrientos Estado de México y un Fraccionamiento en Tecamac, Estado de México.



Se instalaron 16 contenedores

En ocho ubicaciones en el Municipio de Mérida para incrementar la recolección de residuos de HDPE, PET exótico, aerosoles y vidrio cosmético. También se realizó el intercambio de residuos por productos de Genomma Lab entre otros.

Esta iniciativa permitió el acopio de 192 kilogramos de residuos.



Se concretó el acuerdo con México Recicla

para el aprovechamiento de los residuos como materia prima de envases a través de un centro de acopio. En enero fueron recuperados 220 toneladas, pero se espera que la capacidad de acopio de esta iniciativa sea de unas

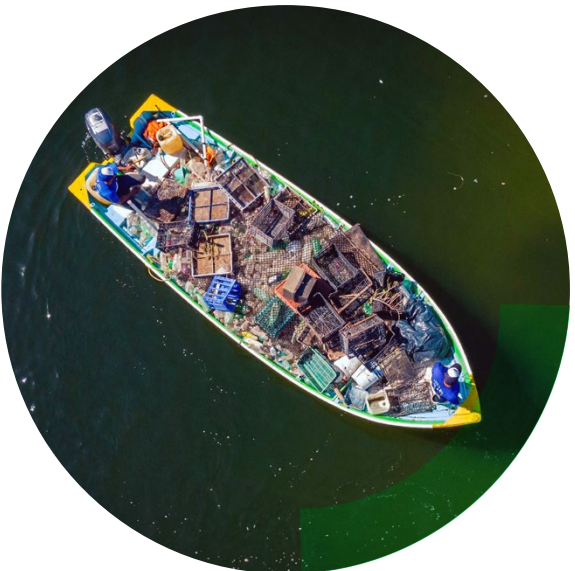
2,640 toneladas anuales.

⁶ Programa especial conformado por un grupo de empresas, denominado Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI), cuyo objetivo es implementar y ejecutar el Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos de los envases y empaques de esta industria, mediante el desarrollo de estrategias y acciones dentro de un plan de manejo especializado, logrando con ello reducir la generación de residuos provenientes de los envases y empaques del sector.

No podemos dejar de destacar que, en línea con nuestra visión de trabajo en concientización ambiental en conjunto con la comunidad, buscando impulsar el reciclaje y la economía circular, junto con Braskem Idesa⁷ nos unimos a Plastianguis en Guadalajara, México para la recolección de 18 toneladas de residuos plástico para su correcto reciclaje a través del intercambio de residuos plásticos por kits de productos Genomma Lab, campaña que se desarrolló del 1 al 13 de noviembre de 2021.

Estamos muy entusiasmados por participar en esta actividad que nos ayuda a concientizar sobre la contaminación de los océanos y que está en línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, la cual busca contribuir con el cuidado del planeta a través de la construcción de alianzas con compañías e instituciones que tengan la misma visión de preservar y regenerar nuestro entorno y ser responsables con el bien común⁸.

Del mismo modo, bajo la coordinación de ONAM, Braskem Idesa y Genomma Lab, se emprendió la recolección de toneladas de residuos del Océano Pacífico a través de la convocatoria de un torneo de pesca de plástico residual en el malecón de Altata en Sinaloa, México para más de 30 pescadores locales, quienes fueron previamente concientizados sobre los impactos ambientales del plástico en el océano. Finalmente, los plásticos recolectados fueron llevados a reciclaje mecánico para ser posteriormente reprocesados.



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL SE EXTIENDE CON NUESTRA COBERTURA GLOBAL

En Colombia, tenemos un programa de ahorro y uso eficiente de recursos - Incluye agua, energía y papel. En ese sentido, se han identificado oportunidades y efectuado acciones en la recuperación y reciclaje de residuos a través del Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos y Peligrosos a través del operador logístico.

Los procesos descritos son muy relevantes, ya que están alineados con una estricta legislación ambiental colombiana, el cual cuenta con 56 requisitos legales aplicables al almacenamiento y acondicionamiento y 40 requisitos legales aplicables a transporte de residuos sólidos. Estos esfuerzos de cumplimiento están también alineados con la Política Ambiental y, por ello, son auditados. Por ello, reportamos orgullosamente que el Operador Logístico lleva recibiendo la certificación Pread (Premio de excelencia ambiental Distrital) por 12 años y adicional también se certifica con la ISO 140001 hace 9 años.



⁷ Fundada en 2010, Braskem Idesa es una empresa mexicana formada por la asociación de Braskem (Brasil), la mayor compañía petroquímica productora de termoplásticos en el continente, y uno de los líderes en la Petroquímica mexicana, Grupo Idesa.
⁸ Fuente: <http://www.braskemidesa.com.mx/noticia/con-un-torneo-de-pesca-de-plastico-crean-conciencia-sobre-el-cuidado-de-los-océanos-y-la-economia-circular>

NUESTRA GESTIÓN DEL AGUA

AGUA COMO RECURSO COMPARTIDO

(GRI 3-3) (GRI 303-1) (SASB - CG-HP-140a.2)

Somos conscientes de la relevancia que tiene la conservación de los recursos hídricos en el contexto actual, y de los efectos que su contaminación provoca en el ambiente y en la salud de las personas.

Por ello es importante comentar que, para consumo de las operaciones de nuestro Complejo Industrial en México, el recurso hídrico extraído para la operación es de fuente subterránea, no obstante, el pozo, y el proceso de extracción, está debidamente autorizado por CONAGUA⁹ para Genomma Lab International en el interior del predio. Es relevante mencionar la norma NOM-003-CONAGUA-1996 la cual establece los requisitos a seguir durante la construcción de pozos de extracción de agua.

Esta agua es consumida tanto para los servicios generales (sanitarios y exteriores) y también en las áreas productivas, siendo Suerox nuestro producto que requiere la mayor cantidad del recurso hídrico, al ser una bebida. En ese sentido, el agua se ha vuelto un tema material para la organización ya que el agua no solo es requerida por Suerox sino también en nuestra línea de champús.

Sin embargo, es importante aclarar que para la Línea de producción en Ciudad de México y para servicios administrativos, el agua es de fuente municipal.

GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

(GRI 303-3, 303-4) (SASB - CG-HP-140a.1)

La gestión del agua extraída no solo tiene una finalidad enfocada en eficiencia operativa o, dicho de otro modo, enfocada en control del consumo del agua. Dicha gestión también considera la calidad de los productos que dependen del agua. Tomemos por ejemplo a Suerox, producto para el cual se realizó análisis de carga microbiana (control de calidad) en sus líneas de producción, esto tiene como finalidad reducir la frecuencia de 4 lavados/semana que consume 8 m³ de agua a una frecuencia de 2 lavados / semana que resultó en un consumo de 4 m³. Esta iniciativa permitió ahorrar 48 m³ en un periodo de 6 meses.

GESTIÓN DEL AGUA¹⁰



Durante 2021 se comenzaron las operaciones en el Complejo Industrial en México (CEDIS, Planta Farmacéutica y Planta de Productos de Cuidado Personal). Por lo que, a partir de este año se comienza a reportar el desempeño de nuestros sitios de manufactura, que incluye a todo el Complejo Industrial en México y Línea de Producción en Ciudad de México. Por este motivo no se tiene implementados medidores en líneas de producción para registrar el consumo de agua relacionado a la manufactura.

Complejo Industrial en México 2021	Línea de Producción en Ciudad de México 2021
130,699.65 m ³	902.80 m ³
(130.70 ML)	(0.90 ML)

TRATAMIENTO DE AGUAS

(GRI 303-2, GRI 303-5)

Estamos comprometidos con realizar un tratamiento adecuado de todas las aguas residuales derivadas de nuestra operación, a implementar tecnologías que faciliten su reciclado y reutilización, y a asegurar la sostenibilidad de la extracción del recurso hídrico, haciendo un uso eficiente del mismo.

Tenemos definida una meta de 100% de tratamiento de las aguas residuales generadas en nuestra planta de manufactura e implementaremos tecnologías que faciliten su reciclado y reutilización. Sin embargo, es importante mencionar que nuestro Complejo Industrial en México inició operaciones en 2021, momento en el que también se comenzó con la construcción de nuestra plataforma base de medición de consumo de agua, con el objetivo de establecer metas de reducción relacionadas a la producción.



VOLUMEN DE AGUA DESTINADA A TRATAMIENTO



Durante 2021 se comenzaron las operaciones en el Complejo Industrial en México (CEDIS, Planta Farmacéutica y Planta de Productos de Cuidado Personal). Por lo que, a partir de este año se comienza a reportar el desempeño de nuestros sitios de manufactura, que incluye a todo el Complejo Industrial en México.

Complejo Industrial en México 2021
788.50 m ³
(0.79ML)

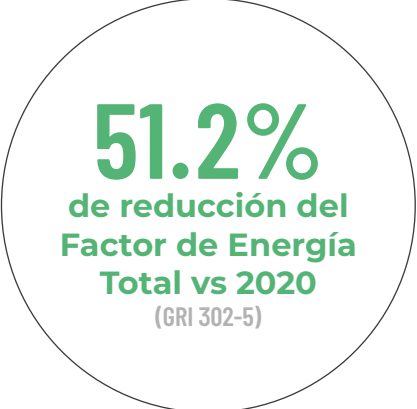
⁹ La Comisión Nacional del Agua es un organismo administrativo desconcentrado de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, creado en 1989, cuya responsabilidad es administrar, regular, controlar y proteger las aguas nacionales en México.

¹⁰ Nota: El alcance a reportar, en consumo de agua, para 2021 incluye al Centro de Distribución, la Planta Farmacéutica, y la Planta Productos de Cuidado Personal como un solo conjunto; y aparte a Playa Langosta.

NUESTRAS ACCIONES ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO - EFICIENCIA ENERGÉTICA

Como toda actividad industrial, la energía (tanto eléctrica como combustible) es un elemento imprescindible para el desarrollo de nuevos productos, el transporte del capital humano y la automatización de los procesos de producción. Si

bien, en la actualidad no consumimos energía de fuentes renovables, es nuestro compromiso el estar en la constante búsqueda de fuentes de energía renovable e iniciativas de eficiencia energética en nuestras operaciones.



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL SE EXTIENDE CON NUESTRA COBERTURA GLOBAL

En Chile, estamos comprometidos con el programa de Responsabilidad Extendida del Productor, a través del cual declaramos nuestros productos prioritarios como maderas, metales, papel, cartón, plásticos y vidrio. Este compromiso nos permite establecer metas definidas, al 2025, en la reducción de los residuos generados, mejorando los empaques de todos los productos.



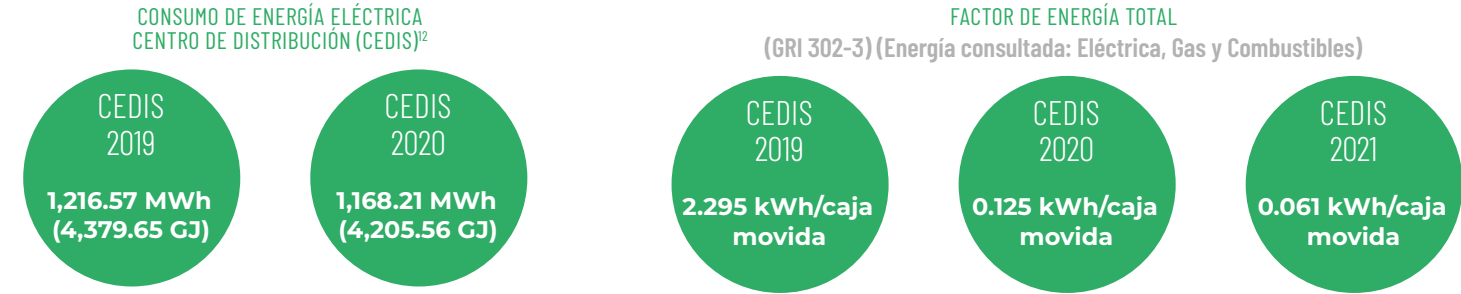
CONSUMO EFICIENTE - ENERGÍA ELÉCTRICA

(GRI 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 3-3)

Tanto el consumo de la energía eléctrica como del combustible tienen una relación indirecta y directa con las emisiones asociadas a dicho consumo. En ese sentido, y como lo mencionamos anteriormente, Genomma Lab ha llevado a cabo proyectos de eficiencia energética a través del cambio de equipos electrónicos y de luminarias.

Para motivar el desarrollo de estas iniciativas, en Genomma Lab proporcionamos incentivos relacionados con la eficiencia en la operación y los proyectos de mejora continua para disminuir el impacto ambiental de nuestra operación, denominados "Sostenibilidad Awards (SA)". Todas las áreas de Genomma Lab son elegibles a través de los SA. Si bien, las áreas de cadena de suministro y los equipos de logística han sido históricamente las más participativas, el resto de las áreas están trabajando en la propuesta de nuevas iniciativas de eficiencia operativa y mejora continua, haciendo particular mención de las áreas de Calidad en Argentina e Investigación y Desarrollo en México, que junto con el área de Logística en México recibieron este reconocimiento durante 2021.

Una de las iniciativas de ahorro energético se basó en la sustitución de insumos, como la poliolefina¹¹ que se utilizaba anteriormente, que era más gruesa y requería más calor para ser aplicada. Las luminarias tales como las lámparas incandescentes han sido reemplazadas por luminarias LED. Se compararon cargadores de carga rápida para las carretillas elevadoras (forklifts), que consumen menos energía eléctrica. Asimismo, en todo nuestro Complejo Industrial en México apostamos bastante en el aprovechamiento de luz natural, el uso de sensores inteligentes y empleo de luces LED, para un eficiente uso de la energía eléctrica.



Durante 2021 se comenzaron las operaciones en el Complejo Industrial en México (CEDIS, Planta Farmacéutica y Planta de Productos de Cuidado Personal). Por lo que, a partir de este año se comienza a reportar el desempeño de nuestros sitios de manufactura, que incluye a todo el Complejo Industrial en México y Línea de Producción en Ciudad de México.

Complejo Industrial en México 2021	Línea de Producción en Ciudad de México 2021
7,024.15 MWh	441.77 MWh
(25,286.94 GJ)	(1,590.37 GJ)

En esa misma línea, hay que mencionar que hemos culminado con la construcción de la nueva planta de cogeneración¹³ de energía eléctrica, la cual aportará muy significativamente a nuestra eficiencia energética en el corto plazo.



¹¹ Las poliolefinas son una familia de termoplásticos, compuesta por el Polietileno (PE) y el Polipropileno (PP), entre otros polímeros de menor importancia.
¹² Nota: El alcance a reportar, en consumo de electricidad, para 2021 incluye al Centro de Distribución, la Planta Farmacéutica, y la Planta Productos de Cuidado Personal como un solo conjunto; y aparte a Playa Langosta.
¹³ La cogeneración es un sistema que produce calor y electricidad de forma simultánea en una sola planta, alimentada por una sola fuente de energía primaria.

Nota: Las herramientas de cálculo utilizadas para nuestra información cuantitativa referente a energía provienen de nuestra matriz "Safety, Health and Environment". Los Factores de Conversión provienen del Inventario de Carbono desarrollado por una empresa consultora tercerizada.

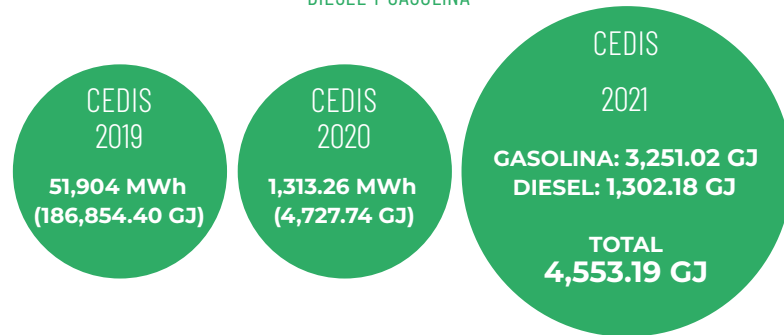
CONSUMO EFICIENTE – COMBUSTIBLES

(GRI 302-1, 302-3, 302-4, 302-5)

Debido a que queremos administrar nuestros recursos de manera más eficiente y así reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, decidimos implementar varias estrategias que nos ayudarán a reducir nuestro consumo de combustible a corto plazo.

Se ha hecho más eficiente la logística en nuestras operaciones, se han hecho redistribuciones, se han llegado a acuerdos con otros distribuidores como Casa Marzam. Se ha aumentado la capacidad de llenado de vehículos utilitarios y así reducir el número de viajes. Nuestros vehículos logísticos y los vehículos de nuestros proveedores logísticos están adheridos al programa de Transporte Limpio de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales en México (SEMARNAT), y esperamos continuar con esta tendencia y tener más cobertura en estos programas.

CONSUMO DE ENERGÍA POR COMBUSTIBLES DIESEL Y GASOLINA



Durante 2021 se comenzaron las operaciones en el Complejo Industrial en México (CEDIS, Planta Farmacéutica y Planta de Productos de Cuidado Personal). Por lo que, a partir de este año se comienza a reportar el desempeño de nuestros sitios de manufactura, que incluye a todo el Complejo Industrial en México.



Complejo Industrial en México 2021 Gas Natural

725,439.63 m³

21,763.19 GJ

CONSUMO DE ENERGÍA TOTAL (GIGAJOULES - GJ)

	2019	2020	2021
Combustibles	186,854.40 GJ	4,727.74 GJ	26,316.38 GJ
Electricidad	4,379.65 GJ	4,205.56 GJ	26,877.31 GJ
Total	191,234.05 GJ	8,933.30 GJ	53,193.69 GJ

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL SE EXTIENDE CON NUESTRA COBERTURA GLOBAL

En Uruguay, al igual que el resto de los países de operación de Genomma Lab, la gestión de materiales y residuos es de gran relevancia para la organización. Asimismo, todas las obsolescencias son revalorizadas en la medida que sean materiales reciclables (papel, cartulina, plásticos y tapas).



NUESTRAS ACCIONES ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO - NUESTRA HUELLA DE CARBONO

ABASTECIMIENTO CON ENERGÍA RENOVABLE

Con el objetivo de lograr una mayor estabilidad en nuestra matriz energética y ser menos vulnerables a fenómenos meteorológicos que pudieran ocasionar cortes de energía, decidimos crear un plan de transición hacia una diversificación de fuentes de suministro energético para nuestro nuevo Complejo Industrial en México, cuyas operaciones comenzaron en 2021.

Nuestro objetivo es que en el corto plazo, el 50 % de la energía utilizada provenga de la cogeneración¹⁴ producida por una planta generadora. Y planeamos que para 2025 se haya integrado el 50% de las fuentes de energía renovables a la matriz energética de nuestra operación de fabricación en México. La idea es reducir gradualmente nuestra dependencia de la energía eléctrica de la red nacional y generar nuestra propia energía.



INVENTARIO DE CARBONO

(GRI 305-1, 305-2, 305-3) (GRI 302-1, 302-3, 302-4, 302-5)

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. Los pilares priorizados de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025; son los planes de mejora de aspectos relevantes para la empresa, tales como, nuestros productos, logística, planta de manufactura, cadena de suministro, gestión de residuos, gestión del agua, acciones sobre cambio climático, gestión integral, nuestro equipo y nuestra contribución a la sociedad.

Desde 2017 se hemos cuantificado y analizado las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de nuestras actividades productivas en México con el fin de tener una mejor comprensión de nuestros impactos en el cambio climático y poder mitigar los mismos, con diversas acciones a corto y mediano plazo.

En línea con las tendencias en el uso del plástico, Genomma Lab se encuentra desarrollando innovaciones en nuestros materiales de empaque, con la finalidad de incorporar envases con mejor desempeño en su ciclo de vida y por ende reducir las emisiones de GEI relacionadas con la producción y los residuos post consumo de nuestros envases. La tendencia esperada en el mercado es ofrecer productos más sostenibles con una menor huella de carbono debido a la inminente crisis climática. Específicamente, estamos reduciendo nuestra dependencia de la resina virgen para algunas de nuestras presentaciones de envases de plástico. Un caso emblemático es nuestro producto Tío Nacho; su empaque (botella, tapa, cajilla y etiqueta), carbono neutral en su producción.

Tenemos el compromiso de reducir de manera significativa el uso de energía, y con ello las emisiones asociadas a su consumo, a través de programas de eficiencia energética e implementación de tecnologías con un menor impacto ambiental en nuestro nuevo Complejo Industrial de México.

En lo que respecta a iniciativas directas para la reducción de la huella de carbono, es relevante mencionar la mitigación de emisiones de diésel, que se viene trabajando desde el 2020, producto de la concientización y ahorros en vehículos de terceros por adhesión al programa de Transporte Limpio de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales en México¹⁴. También podemos mencionar el ahorro y uso eficiente en el consumo de combustible diésel en vehículos debido a acuerdos realizados con algunos socios distribuidores como es el de Casa Marzam para llevar a cabo la distribución de productos y así aumentar la eficiencia de la logística de la empresa. Asimismo, se pueden mencionar algunas acciones como sustitución de ciertos materiales que han traído ciertos ahorros en el consumo de energía eléctrica, un ejemplo el reemplazo del insumo poliolefina de mayor a menos espesor de material, requiriendo menos calor para ser procesado. También, está la adquisición de montacargas de carga rápida, que consumen menos energía eléctrica. Finalmente, debemos hacer mención a nuestro objetivo enfocado en evitar que los residuos generados, en nuestro nuevo Complejo Industrial en México, lleguen al relleno sanitario a través de la prevención y el reciclaje, así como otros métodos de gestión de residuos con aprovechamiento energético. Esto nos ayudará a reducir las emisiones de GEI asociadas con el vertido de nuestros residuos.

Es importante mencionar que nuestro mayor consumo logístico se encuentra en la distribución de nuestros productos a través del transporte que utilizamos, lo cual genera una oportunidad para la reducción de emisiones de gases efecto invernadero (GEI).

En esa línea, en el 2021, tanto nuestro transporte logístico como el de nuestros proveedores, se han adherido al Programa de Transporte Limpio de SEMARNAT de México. Por el lado de nuestra operación logística en Colombia y Estados Unidos nuestros proveedores están adheridos a un programa similar en los respectivos países.

¹⁴ Transporte Limpio <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/programa-transporte-limpio-190236>

Programa voluntario, que busca que el transporte de carga y pasaje que circula por el país sea más eficiente, seguro, competitivo y amigable con el medio ambiente.

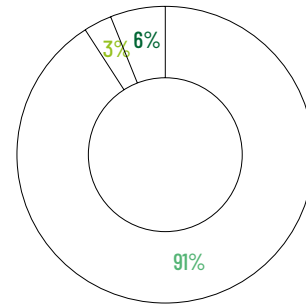
Los límites operativos para el cálculo de la huella de carbono se definen según las emisiones directas e indirectas:

Emisiones de Alcance 1: Las emisiones directas ocurren de fuentes que son propiedad de o están controladas por la Compañía. Por ejemplo; derivadas del consumo de diésel para la operación de un sistema de emergencia cuando no se cuenta con energía eléctrica por alguna eventualidad; derivadas del consumo de combustible y diésel para los vehículos de transporte propiedad de la organización y para el uso de equipos móviles utilizados en nuestras instalaciones, como carretillas elevadoras (forklifts); así como las emisiones provenientes de la combustión en calderas y hornos en las plantas de manufactura que son propiedad de la Compañía; y emisiones provenientes de la producción química en equipos de proceso propios o controlados.

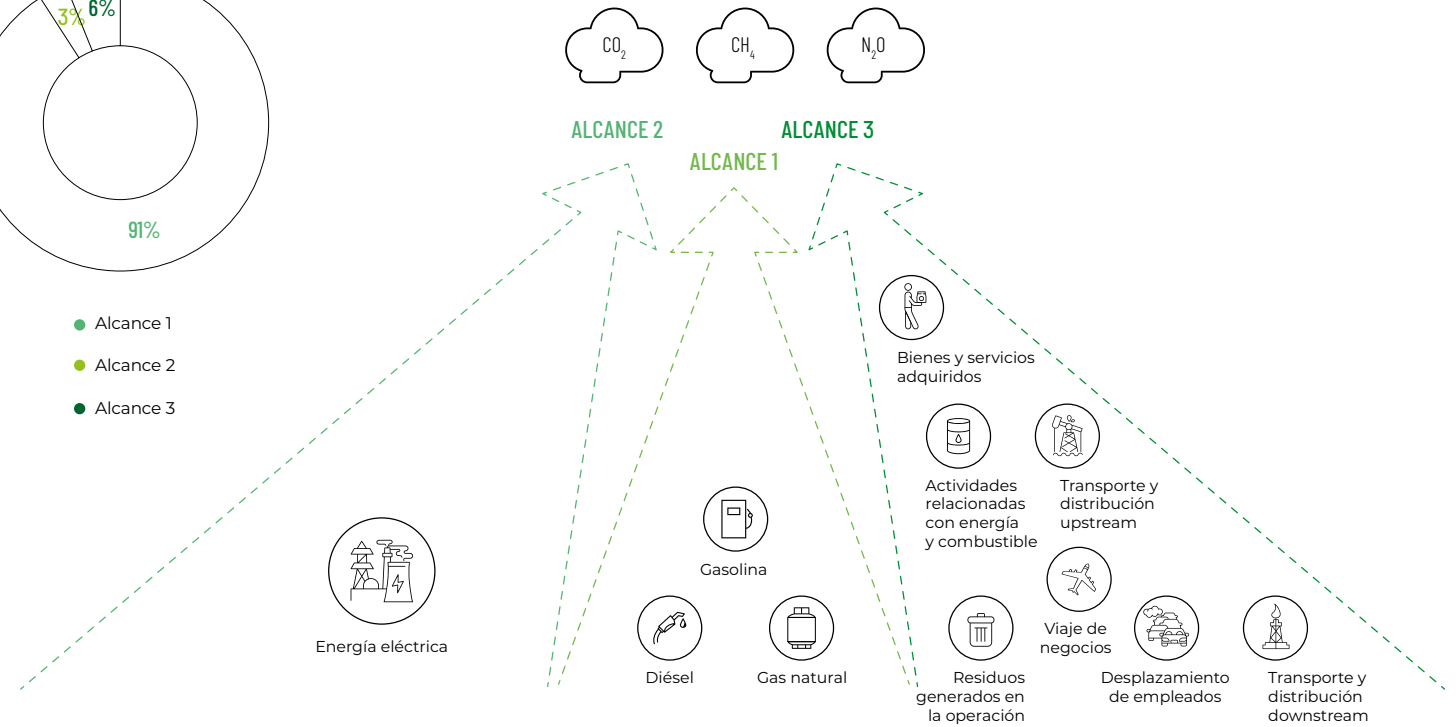
Emisiones de Alcance 2: El alcance 2 incluye las emisiones de la generación de electricidad adquirida y consumida por la empresa, la cual está sujeta a proyectos de eficiencia energética, y mejora continua, detallados en el subcapítulo de "eficiencia energética". Por el momento, toda la energía eléctrica utilizada en Genomma Lab es proporcionada por el proveedor del sistema eléctrico nacional, actualmente nos encontramos explorando diversos proyectos o escenarios para incluir energía limpia y renovable en nuestra matriz energética.

Emisiones de Alcance 3: El alcance 3 es una categoría opcional de reporte que permite incluir el resto de las emisiones indirectas. Las emisiones del alcance 3 son consecuencia de las actividades de la Compañía, pero ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa. Algunos ejemplos de actividades del alcance 3 son la extracción y producción de materiales adquiridos; el transporte de combustibles adquiridos; y el uso de productos y servicios vendidos.

Durante 2021 se comenzaron las operaciones en el Complejo Industrial en México (CEDIS, Planta Farmacéutica y Planta de Productos de Cuidado Personal). Por lo que, a partir de este año se comienza a reportar el desempeño de nuestros sitios de manufactura, que incluye a todo el Complejo Industrial en México y Línea de Producción en Ciudad de México.



- Alcance 1
- Alcance 2
- Alcance 3



CENTRO DE DISTRIBUCIÓN (CEDIS)		
Emisiones de Carbono	Emisiones Totales (tCO ₂ e) 2019	Emisiones Totales (tCO ₂ e) 2020
Alcance 1	1,310.8	337
Alcance 2	614.4	577.1
Alcance 3	3,590.7	3,590.7
Emisiones totales	5,515.9	4,504.8

El alcance del inventario de emisiones calculado para 2021 incluye las siguientes categorías para las instalaciones del Complejo Industrial en México y la Línea de Producción en Ciudad de México.

COMPLEJO INDUSTRIAL EN MÉXICO + LÍNEA DE PRODUCCIÓN EN CIUDAD DE MÉXICO ³		
Emisiones de Carbono	Emisiones Totales (tCO ₂ e) 2021	Composición (%)
Alcance 1	1,704.93	3%
Alcance 2	3,158.08	6%
Alcance 3	52,039.77	91%
Emisiones totales	57,262.76	100%

El alcance a reportar, en emisiones, para 2021 incluye al Centro de Distribución, la Planta Farmacéutica, y la Planta de Productos de Cuidado Personal como un solo conjunto; y aparte la Línea de Producción en Ciudad de México.

Para el cálculo de la huella de carbono de la organización se han considerado los siguientes gases de efecto invernadero: CO₂, CH₄ y N₂O.



ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

La Compañía está convencida que parte del desempeño alcanzado se debe a que nuestro modelo de negocio está soportado por un excelente Gobierno Corporativo, definido por su alto grado de compromiso y que implementa las mejores prácticas, basándose en todo momento en la transparencia y ética absoluta. Nos encontramos altamente comprometidos con buscar un crecimiento económico sostenible, apegado a nuestros altos estándares de integridad respetando el cumplimiento de las leyes y regulaciones de todos los países en los cuales tenemos operación. Cada integrante del equipo entiende la esencia de una cultura ganadora demostrando una gestión ética y transparente en todo momento, las acciones que diariamente emprendemos tienen como sentido último la creación de valor para nuestras partes interesadas.

GOBIERNO CORPORATIVO



“Genomma Lab está comprometido a mejorar el bienestar social aumentando la calidad de vida de sus consumidores, mediante la investigación y análisis de los mejores ingredientes para el desarrollo y comercialización de productos de cuidado personal y medicamentos de libre venta (OTC), buscando así, generar los máximos niveles de rendimiento posibles a sus inversionistas.”

Rodrigo Herrera Aspra
Fundador y presidente del Consejo
Genomma Lab Internacional



Conoce más de nuestro Gobierno Corporativo **aquí.**

Nuestro Gobierno Corporativo se rige bajo las mejores prácticas, sugeridas por la Bolsa Mexicana de Valores, reafirmando nuestra transparencia hacia nuestros grupos de interés.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN¹

(GRI 2-9)

Nuestra administración está confiada al Consejo de Administración, cuyos órganos miembros son designados o, en su caso, ratificados cada año en la asamblea general anual ordinaria de acciones de la compañía. El Consejo de Administración se reúne una vez cada trimestre de conformidad con lo establecido en la Ley de Mercado de Valores (en adelante LMV) y en los estatutos sociales de la Compañía. Además, nos aseguramos que por lo menos el 25% de los miembros del Consejo de administración de la Compañía sean independientes tal como lo exige la LMV.

Nuestros comités encargados de la toma de decisiones o gestión de los impactos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en la organización son 3:

Consejo de Administración

Comité de Auditoría y Practicas Societarias

Comité Operativo

El Consejo de Administración es elegido por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas. Los estatutos dictan que puede estar compuesto por máximo 21 miembros, donde por lo menos el 25% deben ser independientes, conforme a la Ley del Mercado de Valores en México.

El Consejo de Administración actual está conformado por 10 consejeros propietarios, de los cuales siete son independientes.

Consejeros Propietarios Relacionados

Rodrigo Alonso Herrera Aspra
Sabrina Lucila Herrera Aspra

Consejeros Propietarios Independientes

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz
Juan Alonso
Javier Vale Castilla
Ignacio González Rodríguez
Carlos Javier Vara Alonso
Marco Francisco Forastieri Muñoz

Consejero Patrimonial Independiente

Juan Carlos Gavito Aspe

Consejero Propietario Patrimonial

Burkhard Wittek

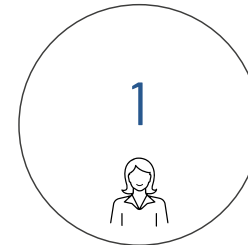
Consejero Suplente Relacionado

Renata Virginia Herrera Aspra

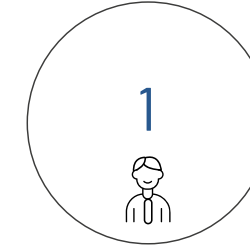
Por género



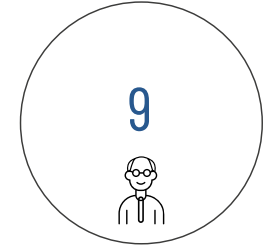
Entre 30-50 años



Más de 50 años

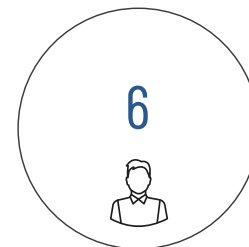


Entre 30-50 años



Más de 50 años

Por independencia



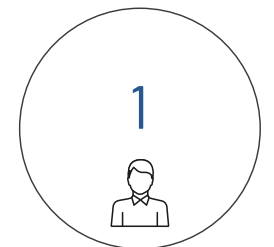
Consejeros Propietarios Independientes*



Consejeros Propietarios Relacionados



Consejeros Patrimoniales Independientes*



Consejeros Propietarios Patrimoniales

Es importante destacar que el debate sobre la equidad de género es parte de la cultura organizacional de Genomma, como lo demuestra

su Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género, y es promovido por el equipo de liderazgo y Recursos Humanos.

¹ Considerados independientes bajo los criterios establecidos en el Art. 26 de la Ley del Mercado de Valores de México.

*Considerados independientes bajo los criterios establecidos en el Art. 26 de la Ley del Mercado de Valores de México.

Información biográfica del Consejo de Administración

(GRI 2-9, 2-17)

Los Miembros de Consejo de Administración, dado el perfil profesional que manejan y las distintas actividades que realizan fuera de la Compañía, se encuentran en constante actualización en temas económicos, fiscales, de cumplimiento, sociales y ambientales. De

los 11 miembros, 5 cuentan con experiencia relevante en el sector?. Adicionalmente, la Dirección Jurídica, con el apoyo del Secretario No Miembro del Consejo de Administración, actualizan a los miembros del consejo en temas relevantes regulatorios y de cumplimiento.

Rodrigo Alonso Herrera Aspra

Presidente del Consejo de Administración

Fundador y principal accionista de Genomma Lab Internacional. Tiene más de 23 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias en posicionamiento de marca, es el responsable máximo del buen funcionamiento del Consejo de Administración y de la evaluación del Comité Operativo. Cuenta con una licenciatura en Ingeniería y Administración de la Universidad Anáhuac, y una maestría en alta dirección del Colegio de Graduados en Alta Dirección. Es Consejero de Grupo Financiero Multiva S.A.B. de C.V., empresa sin relación con Genomma Lab. **Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 12 años.**

Javier Vale Castilla

Consejero Propietario Independiente

Fundador y Presidente de Grupo Vale Euro RSCG que es una de las cuatro agencias líderes en su ramo en México, tiene una amplia experiencia en publicidad, marketing y comunicaciones corporativas, dirige las operaciones de la agencia de publicidad en 18 países de Latinoamérica. Se desempeñó como Gerente General del grupo de televisoras del pacifico en Sinaloa, posteriormente pasó una década en Televisa, donde fue el Director de Ventas, manejando cinco estaciones de radio, cinco revistas, cuatro canales de televisión y la división de T.V. por cable. Cuenta con una ingeniería en comunicaciones y electrónica de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) del Instituto Politécnico Nacional, debido a sus méritos y logros en el campo de la comunicación y la publicidad, el Centro Universitario de Comunicación le entregó el reconocimiento Doctor Honoris Causa. **Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 5 años**

Juan Carlos Gavito Aspe

Consejero Patrimonial Independiente, Miembro Del Comité De Auditoría Y Prácticas Societarias

Fundador de Airos Capital, un fondo de inversión especializado en inversiones y capital privado. Anteriormente, fue director de Nexus Capital, en donde participo en las Ofertas Públicas de Venta (IPOs, por sus siglas en inglés) de Genomma Lab y Grupo Hotelero Santa Fe, así como transacciones de fusiones y adquisiciones privadas (por ejemplo, Harmon Hall, Nasoft, Crédito Real y Marmoles Arca), y ha servido también en los Consejos de Administración de varias compañías incluyendo Taco Holdings y Recubre. Tiene una licenciatura en ingeniería industrial en la Universidad Iberoamericana y una maestría en Administración de Empresas del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE). **Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab durante 4 años.**

Juan Alonso

Consejero Propietario Independiente, Miembro Del Comité De Auditoría Y Prácticas Societarias

Es actualmente Director General de ZAO Future Technologies, una de las compañías constructoras de casas de lujo más grandes de Rusia. La marca es conocida en Rusia como SUN CITY Developments. En marzo de 2007, celebró un contrato de asociación con BSG Investments de Israel, la desarrolladora de bienes raíces en Rusia y la Comunidad de Estados Independientes, para desarrollar cerca de un millón de metros cuadrados de bienes raíces comerciales y residenciales en Rusia. También es accionista mayoritario de ZAO SILVER Nizhny Novgorod, la embotelladora nacional de agua de Nestlé en Rusia. Anteriormente fue presidente de Domino's Pizza Jalisco. S.A. de C.V., franquiciatario maestro de Domino's Pizza en el centro de México, así como el accionista mayoritario de Baskin Robbins D.F. **Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 13 años.**



(GRI 2-9)

Carlos Javier Vara Alonso

Consejero Propietario Independiente

Fundador de Vace Partners, antes de incorporarse a Vace Partners trabajó durante 9 años en Citigroup como Director del equipo de Banca de Inversión de México y Latinoamérica. Actualmente es miembro del Consejo de Administración y Comité de finanzas de Grupo Gigante, miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Desarrollo de Hoteles Presidente, accionista y miembro del consejo de administración de Fhipo y también fue miembro del Consejo de Administración y Comité de Finanzas de Aeroméxico. Su experiencia incluye proyectos en compañías de diversas industrias como instituciones financieras, bienes de consumo, minoristas, conglomerados industriales, educación, transporte y metales de minería principalmente. Es licenciado en economía del Instituto Autónomo de México (ITAM) y tiene un MBA de Yale School of Management. **Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 4 años.**

Sabrina Lucila Herrera Aspra

Consejero Propietario Relacionado

Colaboró durante 15 años en diferentes empresas, incluyendo Posadas de México, en las áreas de relaciones públicas y administración y finanzas. A partir de 1998 se incorpora a Genomma Lab a manejar las ventas internacionales de la Compañía. En 2004, ya como Directora de Operaciones Internacionales, inicia la apertura en los mercados latinoamericanos, replicando el modelo de negocios de la Compañía. Tiene una licenciatura en información de la Universidad Anáhuac, tiene una maestría en alta dirección del Colegio de Graduados de Alta Dirección. Es Presidente del Consejo de Administración y accionista HEROE, S.A. de C.V., miembro del Consejo de Administración de Alimentos Siosi, S.A. de C.V. También como del Consejo de Administración de Outhinkers Fund, Inc. Ninguna de estas empresas tiene relación con Genomma Lab. **Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 10 años y tiene bajo su encargo la Fundación Genomma Lab.**

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz

Presidente Del Comité De Auditoría Y Prácticas Societarias, Consejero Propietario Independiente

Contador Público por el Instituto Politécnico Nacional con una Maestría en Finanzas por la Universidad La Salle, es Miembro de los Consejos de Administración de: Mexichem, S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B de C.V. y Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B de C.V. Asimismo, se ha desempeñado como Director General de Mexichem, S.A.B. de C.V., Director General y Miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Camesa e Industrias Synkro, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo en Empresas Lanzagorta y Director de Finanzas en Indetel/ Alcatel. **Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 7 años.**

Marco Francisco Forastieri Muñoz

Consejero Propietario Independiente

Licenciado en derecho por la Escuela Libre de Derecho. Cuenta con más de 30 años de experiencia en derecho transaccional, corporativo, financiero y mercado de valores, tanto en México como a nivel mundial. Tiene una licenciatura en derecho por la Escuela Libre de Derecho (ELD). Fue Socio Fundador de la firma Forastieri Abogados. También fue Socio Senior de la práctica legal de Ernst & Young (EY), donde ocupó la posición de Líder para la Región Norte de Latinoamérica. Asimismo, es Secretario del Consejo de Administración de otras compañías mexicanas, ocupó el cargo de Secretario No Miembro del Consejo de Administración de la Compañía hasta febrero del 2020. **Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 2 años.**

Ignacio González Rodríguez

Consejero Propietario Independiente

Es el Director General de FAGO y miembro del Consejo de Administración de Grupo Pavisa S.A. de C.V., una Compañía con 60 años especializada en la manufactura y mercadotecnia de vidrio especializado y empaques de cristales para una gran variedad de industrias incluyendo cosméticas y farmacéuticas, así como de licores ultra premium y alimentos y bebidas de calidad. Cuenta con una licenciatura en marketing del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y un diplomado del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE). **Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 4 años.**

Burkhard Wittek

Consejero Propietario Patrimonial

Socio fundador y Director General de Forum Family Office Services GmbH ("FFO"), una Compañía ubicada en Munich, Alemania, con activos que exceden los \$100 millones de euros. Tiene más de 35 años de experiencia en gestión de activos, fue socio con responsabilidad mundial para los sectores de bienes de consumo/minoristas y salud para Boston Consulting Group y asesor del fondo de capital privado de MTH München Trust Holding GmbH. Cuenta un doctorado en administración y finanzas por la University of Innsbruck y un MBA por Harvard Graduate School of Business. Actualmente, participa como Presidente No ejecutivo del Consejo de Administración de Immunodiagnostic Systems Holdings PLC, Cobo Fluid System GmbH, rdl Group GmbH y Suxseed Sales Four Your Suxseed GmbH. **Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 4 años.**

Renata Virginia Herrera Aspra

Consejero Suplente Relacionado

Desempeñó diversos cargos directivos en Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., tales como Directora de Investigación y Desarrollo, Lanzamientos Especiales, Recursos Humanos y Producción. Anteriormente, desarrolló programas "a la medida" para Seguros La Comercial, en la filial de seguros de gastos médicos mayores. También trabajó varios años con pacientes de cáncer, reportando al Gobierno del Estado de Querétaro y fue catedrática de la Universidad Autónoma de Querétaro durante 3 años. Es licenciada en informática de la Universidad Anáhuac. **Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 10 años**

Nominación y Evaluación de desempeño

(GRI 2-10)

Los miembros del Consejo de Administración son elegidos y reelegidos individualmente por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas.

Los accionistas (público inversionista) cada año con base en el desempeño anual del negocio (el cual engloba todos los aspectos del negocio incluyendo temas económicos, sociales y medio ambientales) y tomando en consideración el Informe de Actividades del Consejo, el Informe de actividades del Director General y el Informe de Actividades del Comité de Auditoría y Practicas Societarias, deciden y votan si los Miembros del Consejo se ratifican en su cargo o se cambian.

En la historia reciente de Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. no se han presentado solicitudes por parte de los accionistas para cambiar el Consejo de Administración. Sin embargo, la compañía se encuentra en un proceso de mejora continua en todos los aspectos de su operación incluyendo temas económicos, sociales y medio ambientales.



Conflictos de interés

(GRI 2-11, 2-15)

La Ley del Mercado de Valores mantiene estipulaciones respecto al manejo de conflicto de interés, a las cuales nos apegamos de manera estricta. En virtud de lo anterior, las personas que se encuentran en este supuesto se abstienen de conocer y votar sobre el asunto que se trate. En adición a lo anterior, existen mecanismos de prevención de conflictos de interés que son establecidos por el Comité de Ética y en caso de presentarse algún posible conflicto, los órganos de administración de la Sociedad analizan dichos temas y toman las acciones correspondientes. Cabe mencionar que el presidente del Consejo de Administración no ocupa un puesto ejecutivo en la compañía.

Funciones del Consejo de Administración

(GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-16)

La función del Consejo es establecer las estrategias generales para la conducción del negocio. De igual manera, vigilar la gestión y conducción de la Compañía y de las personas morales que esta controle, considerando la relevancia que tengan estas últimas en la situación financiera, administrativa y jurídica de la misma, así como el desempeño de los directivos relevantes. Aprobar, con la previa opinión del comité que sea competente:

- Las políticas y lineamientos para el uso o goce de los bienes que integren el patrimonio de la Compañía y de las personas morales que esta controle, por parte de personas relacionadas.
- Las operaciones, de cada una en lo individual, con personas relacionadas, que pretendan celebrar con la Compañía o las personas morales que ésta controle.
- Los lineamientos en materia de control interno y auditoría interna de la Compañía y de las personas morales que ésta controle.
- Las políticas contables de la Compañía, ajustándose a los principios de contabilidad reconocidos o expedidos por Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

De acuerdo a los lineamientos establecidos en la Ley del mercado de valores, el Consejo de Administración se apoya para la gestión, conducción y ejecución del negocio en el Director General y en ciertos directivos relevantes, delegando en ellos dentro de los límites permitidos por la misma ley. El Vicepresidente de Relaciones Institucionales es el responsable de la consulta a los grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.

Asimismo, es parte de sus funciones gestionar la responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales, a través del Comité Ejecutivo y Comité de Sostenibilidad Global, en línea con lo establecido en la Estrategia de Sostenibilidad 2025 de la compañía.

Eficiencia del Consejo de Administración

(GRI 2-18)

Los miembros del Consejo de Administración realizan una autoevaluación de desempeño basada en Los Cuatro Pilares de Efectividad del Consejo de Administración del International Institute for Management Development (IMD).

Los accionistas (público inversionista) cada año con base en el desempeño anual del negocio, deciden y votan si los Miembros del Consejo se ratifican en su cargo o se cambian. Consideramos que la evaluación es independiente pues es llevada por los accionistas, y se lleva a cabo de forma anual.

El promedio de asistencia de los miembros del Consejo de Administración a las reuniones que se realizaron durante el 2021 fue del 95%, siendo el mínimo de asistencia requerido el 51%.

Los miembros del Consejo de Administración con 4 o menos mandatos en otras compañías (Posiciones de CEO o miembros de Consejos de Administración en otras compañías) son 6: Juan Gavito Aspe, Ignacio González Rodríguez, Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz, Javier Vale Castilla, Carlos Javier Vara Alonso y Burkhard Wittek.



Proceso de Compensación

(GRI 2-19, 2-20, 2-21)

La Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas es el Órgano que anualmente determina y regula la compensación de los Miembros del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Asimismo, la compensación de los altos ejecutivos la determina el Consejo de Administración con la opinión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, ambos órganos buscan que esta compensación esté ligada a los resultados del negocio, al mismo tiempo que sea sobre bases y precios razonables del mercado.

En el caso del Director General son evaluadas métricas financieras como la Rentabilidad Económica o mejor conocido como Return on Assets (ROA, por sus siglas en inglés), Rentabilidad Financiera o Return on Equity (ROE, por sus siglas en inglés), Rendimiento del Capital o Return on Invested Capital (ROIC, por sus siglas en inglés) y el desempeño del precio de la acción en relación al Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores.

Por temas de seguridad, queda excluida la información cuantitativa acerca de la escala salarial del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Asimismo, la compensación de los altos ejecutivos de la Compañía.

Gestión de asuntos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo

(GRI 2-13)

El Consejo de Administración en términos de la Ley del Mercado de Valores se apoya para la gestión, conducción y ejecución del negocio en el Director General y en ciertos directivos relevantes, delegando en ellos, dentro de los límites permitidos por la misma Ley, la autoridad para atender temas sociales, económicos y medio ambientales.

El Comité de Sostenibilidad Global, conformada por el Presidente del Consejo de Administración y representantes de diversas áreas de la Compañía, es el responsable de monitorear la implementación y el progreso de las iniciativas de sostenibilidad.



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD GLOBAL

Como parte de nuestro compromiso de llevar la sostenibilidad a cada eslabón de nuestra operación en el 2020 constituimos el **Comité de Sostenibilidad Global**, con el objetivo de trazar los objetivos de la Compañía a corto y largo plazo en materia ambiental, social y económica. El Comité, además de monitorear la implementación y el progreso de las iniciativas de sostenibilidad, es responsable de diseñar planes de acción, políticas y procedimientos que respondan a los riesgos y oportunidades de nuestro modelo de negocio en esta materia.

El Comité es liderado por el Presidente del Consejo de Administración y el Director General, y está conformado por líderes de las siguientes áreas:



Estructura del Comité de Sostenibilidad



A su vez, de este Comité se desprende el Comité de Responsabilidad Social Global, el cual hace posible la ejecución de iniciativas sociales con impacto local e internacional. Este comité está presidido por el Vicepresidente de Relaciones Institucionales e integrado por Embajadores con Propósito para cada país o región en donde tenemos operaciones.

COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Como parte de nuestro compromiso de llevar la sostenibilidad a cada eslabón de nuestra operación en el 2020 constituimos el **Comité de Sostenibilidad Global**, con el objetivo de trazar los objetivos de la Compañía a corto y largo plazo en materia ambiental, social y económica. El Comité, además de monitorear la implementación y el progreso de las iniciativas de sostenibilidad, es responsable de diseñar planes de acción, políticas y procedimientos que respondan a los riesgos y oportunidades de nuestro modelo de negocio en esta materia.

El Comité es liderado por el Presidente del Consejo de Administración y el Director General, y está conformado por líderes de las siguientes áreas:

Miembros

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz
Presidente

Juan Carlos Gavito Aspe
Miembro

Juan Alonso
Miembro



Funciones

- Dar opinión sobre los auditores externos de la Compañía, además de evaluar su desempeño y analizar sus reportes.
- Analizar y supervisar la preparación de los estados financieros de la Compañía e informar al Consejo de Administración de cualquier irregularidad que detecte en materia de control interno y de auditoría de la emisora.
- Recibir y analizar recomendaciones y opiniones de los accionistas, miembros del Consejo de Administración, directores ejecutivos, auditores externos y cualquier tercero, así como tomar las medidas que considere necesarias.
- Dar opinión al Consejo de Administración sobre los asuntos que le competen conforme a la Ley del Mercado de Valores de México.
- Solicitar la opinión de expertos independientes en los casos que juzgue conveniente, para el adecuado desempeño de sus funciones o cuando conforme a la Ley del Mercado de Valores de México, o a las disposiciones de carácter general emanadas de ella así se requiera.
- Convocar a la Asamblea de Accionistas y hacer que se inserten en el orden del día de dichas asambleas los puntos que estimen pertinentes.
- Apoyar al Consejo de Administración en la elaboración de los informes a que se refiere el artículo 28, fracción IV, incisos d) y e) de la Ley del Mercado de Valores de México.

El presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias debe preparar y presentar al Consejo de Administración un reporte anual, el cual deberá contener, entre otros:

- Las operaciones con personas relacionadas, durante el ejercicio que se informa, detallando las características de las operaciones significativas.
- El estado que guardan los controles internos de la Compañía y las auditorías, así como cualquier derivación o deficiencia de las mismas, considerando los reportes correspondientes de los auditores externos y expertos independientes.

- Los resultados de cualquier medida preventiva o correctiva adoptada con base en investigaciones relacionadas con el incumplimiento de políticas operativas o contables.
- La evaluación realizada por los auditores externos.
- Los resultados de la revisión de los estados financieros de la Compañía y de sus subsidiarias.
- La descripción y efectos de los cambios en políticas contables.
- Las medidas adoptadas como resultado de las observaciones de los accionistas de la Compañía, miembros del Consejo de Administración, directores ejecutivos y terceros en relación con la contabilidad, controles internos y auditorías internas y externas.
- El cumplimiento de las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración.
El presidente decidirá también la forma de incorporar esas aspiraciones y metas en los procesos de planificación, las políticas y las estrategias de negocio de la Compañía.



Informe del Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Ciudad de México, México, a 12 de abril de 2022

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43, fracciones I y II, de la Ley Mercado de Valores, el suscrito, Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2021:

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.
2. Celebrar reuniones periódicas y continuas con la Administración, así como con los auditores externos.
3. Desarrollar las actividades en materia de prácticas societarias que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

1. En materia de Auditoría:

A. Sistema de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controla.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, se continúa desarrollando la verificación del cumplimiento de las disposiciones más relevantes de control interno en el manejo de la información financiera, y como consecuencia manifiesto que la Sociedad mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

Las diferencias en materia de control interno que fueron analizadas en el Comité, no tuvieron impacto significativo en la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité y sus auditores externos, con el fin de mejorar su sistema de control y auditoría interna, así como para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas Preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable de la Sociedad, los cuales fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021. Asimismo, fueron revisados y aprobados los planes de trabajo de la función que desarrolla la auditoría interna en la Sociedad.

C. Evaluación de Desempeño del Auditor Externo.

Se emitió opinión favorable para ratificar al despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. como auditor externo de la Sociedad, para que realice la auditoría de los estados financieros consolidados para el ejercicio social de 2021 de la Sociedad, así como para la ratificación y/o designación de los auditores externos que realicen la auditoría de los estados financieros de las principales subsidiarias de la Sociedad. Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2021 por los servicios de auditoría de los estados financieros consolidados de la Sociedad y de sus principales subsidiarias, se autorizó un presupuesto de \$4,741,000.00 M.N. (cuatro millones setecientos cuarenta y un mil pesos 00/100 Moneda Nacional) más IVA.

Se revisaron los planes de trabajo para dictaminar los estados financieros y cumplimiento de control interno proporcionados por las firmas de auditores externos, los cuales fueron aprobados en su totalidad.

En entrevistas y sesiones del Comité con los auditores externos, nos cercioramos de que cumplieran los requisitos de independencia.

Por el ejercicio 2021, revisamos con los auditores externos y con la Administración de la Sociedad sus comentarios sobre el control interno y los procedimientos y alcances aplicados en su auditoría.

Como consecuencia de lo anterior, el Comité está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo de los auditores externos de la Sociedad.

D. Resultado de las Revisiones a los Estados Financieros de la Sociedad y de las Personas Morales que ésta Controla.

El Comité revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2021, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicables, así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin excepciones o salvedades.

El Comité ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido adecuadamente revelados y que la aplicación de las políticas y criterios contables han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

E. Opinión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias sobre el informe a que se refiere el artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley del Mercado de Valores para someterla a consideración del Consejo de Administración de la Sociedad.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 42, fracción II, inciso (e) de la Ley del Mercado de Valores, después de haber sostenido diversas reuniones con el Director General de la Sociedad y con los directivos relevantes de la Sociedad y de las sociedades controladas por ésta, respecto del contenido del Informe del Director General en términos de lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, habiendo revisado la información y documentación de soporte necesaria, incluyendo el dictamen emitido por el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., como Auditor Externo de la Sociedad, el Comité considera que el Informe del Director General que se presentará a la Asamblea de Accionistas es adecuado y suficiente y que: (i) las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuadas y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la misma; (ii) dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General; y (iii) como consecuencia de los incisos (i) y (ii) anteriores, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

F. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio social 2021, no se formularon observaciones relevantes por parte de los accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados de la Sociedad y, en general, por cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregulares en la administración.

G. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La Sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2021.

2. En materia de Prácticas Societarias:

A. Desempeño de los Directivos Relevantes:

Durante el ejercicio social 2021 la Sociedad obtuvo resultados satisfactorios y observó un desempeño favorable de los Directivos Relevantes de la Sociedad, ya que se alcanzaron los objetivos y prioridades presentados por la Sociedad al Consejo de Administración para el año 2021.

B. Operaciones con Partes Relacionadas:

El Comité ha verificado las operaciones efectuadas por la Sociedad durante el ejercicio 2021, las cuales se han realizado a precios de mercado o, en su caso, soportadas por valuaciones realizadas por especialistas externos.

C. Paquetes de emolumentos o remuneración integral del Director General y/o de Directivos Relevantes:

El Comité revisó la remuneración anual del Director General y del Presidente Ejecutivo y las remuneraciones propuestas para otros directivos de la Sociedad, y emitió su opinión favorable al respecto. Asimismo, emitió opinión favorable para ratificar Director General de la Sociedad y sobre el paquete de emolumentos y compensación variable del Director General.

D. Dispensas otorgadas por el Consejo de Administración:

Durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2021, no se presentaron operaciones en las que fuera necesario otorgar dispensa alguna a los consejeros, Directivos Relevantes o personas con poder de mando de la Sociedad, para que dichas personas aprovechen oportunidades de negocio para sí o el negocio en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controle o en las que tenga una influencia significativa.

E. Otras actividades del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias:

Durante el ejercicio social de 2021, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, ha revisado, analizado y emitido su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

- 1) Se informó sobre ciertos litigios de la Sociedad y sus subsidiarias.
- 2) Se emitió opinión favorable para la aprobación de los estados financieros anuales auditados de la Sociedad y sus subsidiarias con cifras al 31 de diciembre de 2020.

3) Se emitió opinión favorable para la aprobación de la información financiera de la Sociedad correspondiente al cuarto trimestre de 2020, así como la correspondiente al primer, segundo y tercer trimestre de 2021.

4) Se emitió opinión favorable para la (i) ratificación de servicios profesionales distintos, no relacionados y adicionales a los servicios de auditoría externa (los "Servicios Adicionales") prestados a la Sociedad y sus subsidiarias durante el ejercicio social 2020 por el auditor externo, así como los honorarios pagados por la Sociedad y sus subsidiarias por dichos servicios adicionales, y (ii) aprobación de la prestación de Servicios Adicionales durante el ejercicio social 2021 y los honorarios a ser pagados por los mismos, siempre que los Servicios Adicionales se presten de conformidad con lo establecido en la Política de aprobación de honorarios de servicios proporcionados por el auditor externo relativa a servicios que éste puede prestar a la Sociedad y sus subsidiarias sin poner en peligro su independencia.

5) Se emitió opinión favorable para la ratificación de los auditores externos de la Sociedad y sus principales subsidiarias y los honorarios por los servicios correspondientes.

F. Integración del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y reuniones celebradas El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se integra por los siguientes miembros:

Nombre

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz Juan Carlos Gavito Aspe Juan Alonso
Cargo Presidente Miembro Miembro

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad celebró sesiones o adoptó resoluciones adoptadas fuera de sesión con fecha 22 de febrero, 13 de abril, 27 de abril, 26 de julio y 25 de octubre de 2021, y de cada una de ellas se levantó una minuta o se hicieron constar resoluciones respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz
Presidente del Comité de Auditoría y
Prácticas Societarias Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

COMITÉ OPERATIVO

El Comité Operativo está conformado, según detalla a continuación, por profesionales altamente capacitados en su área, con una excelente trayectoria y un alto sentido del liderazgo. El equipo está comprometido con alcanzar los objetivos de crecimiento de la Compañía, trabajando de manera conjunta en cada parte del proceso.

Rodrigo Alonso Herrera Aspra
Presidente
 Presidente del Consejo de Administración

Jorge Luis Brake Valderrama
Miembro
 Director General

Antonio Zamora Galland
Miembro
 Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración

Juan Marco Sparvieri
Miembro
 Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones

Adicional a los miembros del Comité Operativo, el Lic. Alejandro Bastón Patiño, Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones Institucionales, Medios, Recursos Humanos y Sostenibilidad, es responsable de la consulta a los grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales, a través del estudio de materialidad realizado durante el 2020, y cuyos resultados son presentados al Comité de Sostenibilidad Global, Comité Operativo y Consejo de Administración para su consideración dentro de la estrategia integral de la Compañía. Conoce más sobre nuestro análisis de materialidad y los procesos de consulta a nuestros grupos de interés en la **pág. 190**.



ÉTICA E INTEGRIDAD

COMITÉ DE ÉTICA

El Comité de Ética es el órgano interno que vigila el correcto cumplimiento y aplicación de cada uno de los valores y principios presentados en nuestro **Código de Conducta y Ética**, políticas, leyes aplicables y en el Gen Book. El Comité es el responsable de recibir, investigar y dar una solución a los casos de incumplimiento presentados por colaboradores, proveedores, socios comerciales o miembros de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación.

Para el adecuado manejo de sus funciones, el Comité de Ética está conformado por áreas estratégicas de la Compañía, con una visión integral del negocio, las cuales son:

- 1. Dirección General, representado por nuestro CEO, Jorge Brake.**
- 2. Jurídico, representado por el líder de área, Efraín Tapia.**
- 3. Recursos Humanos, representado por el líder del área, Alejandro Bastón.**



POLÍTICAS DE INTEGRIDAD

(GRI 2-23, 2-24) (GRI 409-1, 3-3) (SASB HC-BP-510a.2)

Política de Vinculación con Grupos de Interés

Buscamos generar valor para todos nuestros grupos de interés, a través de nuestro compromiso con prácticas que fomenten la transparencia y el apego a nuestros valores.

Política de Anticorrupción

Establecemos lineamientos para prevenir y evitar cualquier acto de corrupción, lavado de dinero y tráfico de influencias por parte de colaboradores y/o terceros con los que tenemos relación, con el fin de cumplir con las leyes en materia de anticorrupción aplicables en los países donde operamos.

Aplica a todos los consejeros, funcionarios y empleados de Genomma, independientemente del lugar donde residan o en donde conduzcan sus negocios, así como a las subsidiarias directas o indirectas de Genomma, y a los terceros sobre los que Genomma tenga control bajo la regla IFRS 10 (que incluye cualquier otra regla que la sustituya), incluyendo joint ventures, así como a todos los agentes, consultores, socios de negocios y otros terceros representantes cuando actúan en representación y/o en nombre, interés o beneficio de Genomma. La Política Anticorrupción es global y deja sin efectos cualquier política o práctica local inconsistente con sus términos o con las leyes Anticorrupción.

Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género

Nos regimos por el respeto y promoción de la diversidad, promoviendo un ambiente de trabajo sano, seguro, libre de violencia, sin discriminación, e inclusivo, que permita el desarrollo pleno de todas las personas con igualdad de oportunidades.

Política de Derechos Humanos

Tenemos el compromiso de promover, defender y vigilar el cumplimiento de los principios universales en materia de Derechos Humanos a lo largo de toda nuestra operación, respetando los principios de no discriminación, prohibición de explotación infantil, así como del trabajo forzoso.

Política para la Prevención y atención al hostigamiento laboral

Esta política es global y aplica a cada persona colaboradora, subsidiarias directas o indirectas, actividades, procesos e instalaciones de la Compañía. Esta política es extensiva a los proveedores, socios comerciales, accionistas y terceras partes que establezcan relaciones comerciales u convenios colaborativos con Genomma Lab.

En Genomma Lab el acoso sexual es considerado inaceptable y no será tolerado bajo ninguna circunstancia.

Tal como lo expresa dicha política, tenemos el compromiso de prevenir el hostigamiento, violencia laboral y/o el acoso sexual en el lugar de trabajo, brindando la información necesaria para promover y desarrollar una cultura de prevención y denuncia en contra del acoso sexual, hostigamiento laboral y/o violencia laboral. En este sentido, ponemos a disposición de nuestros colaboradores un procedimiento para la recepción, así como el manejo y trato adecuado de denuncias de acoso sexual, hostigamiento, y/o violencia laboral. a través de los diversos canales de comunicación de nuestro Sistema Ético de Atención **Gen - Te Escucha**, que ponemos a la disposición de nuestros grupos de interés.

Código de Conducta y Ética

El presente Código es aplicable de manera obligatoria, para todas las personas que integran el equipo Genomma, en cualquier acción, trato, operación, contrato o negociación, en todos los países donde operamos, por lo que, Genomma espera que sus proveedores y otros socios de negocio actúen de forma consistente con este Código de Conducta y Ética.

Código de Conducta y Ética para Proveedores

El Código de Conducta y Ética para Proveedores (en adelante "el Código") está alineado a nuestro Código de Conducta y Ética, y tiene como finalidad establecer los estándares de negociación, reforzar las relaciones con nuestros proveedores, y alinearlos a nuestros compromisos en temas éticos, sociales y ambientales.

Este Código considera temas importantes para la sostenibilidad de la compañía, como la ética en los negocios, condiciones laborales justas, derechos humanos, seguridad y salud en el trabajo, y la gestión ambiental. Cabe señalar que la aceptación del mismo, el cumplimiento de la legislación y de las normas internacionales así como la implementación de buenas prácticas, son requisitos para el inicio de una relación comercial con Genomma Lab, y de su cumplimiento dependerá su continuidad.

Política de Seguridad y Salud

Tenemos como prioridad brindar un entorno de trabajo seguro, que garantice su desarrollo integral, manteniendo en todo momento una cultura de seguridad y bienestar a lo largo de toda nuestra operación.

Política Ambiental

Siendo la salud y bienestar de las personas nuestro propósito como compañía y el centro de nuestro modelo de negocio, estamos comprometidos a cuidar nuestro entorno y preservar los recursos naturales, a través de la mejora continua en todos nuestros procesos, la búsqueda de nueva tecnología que disminuya nuestros impactos ambientales, y al mismo tiempo permear una cultura ambiental en toda nuestra cadena de valor.

Política de Gestión Integral

Por medio de esta política, la compañía reconoce el valor de sus colaboradores y se compromete desde el más alto nivel de la organización con: la calidad, el bienestar físico y mental de sus colaboradores, el desempeño ambiental, vinculación social, la ética, transparencia y rentabilidad en toda su gestión.

Política sobre Información Confidencial

Tiene como objetivo establecer lineamientos específicos, derivado de lo establecido en el Código de Conducta y de Ética de Genomma, para mantener la confidencialidad de información de Genomma Lab asegurando que el uso de la misma sea solo en el interés de Genomma y resguardando la confidencialidad de la misma.

Lo anterior, aplica también a computadoras de escritorio, computadoras portátiles, servidores, impresoras, celulares, dispositivos móviles y otros equipos, así como aplicaciones, softwares en los cuales se almacene, y/o a través de los cuales se maneje, Información Confidencial, incluidos usuarios internos, colaboradores temporales y visitantes.

Política Global de Publicidad y Comunicación

Es nuestra responsabilidad generar una relación de confianza y conectar con el consumidor a través de nuestras marcas y por medio de una comunicación honesta, garantizando en todo momento información clara sobre el uso, beneficios, ingredientes, innovación y lanzamientos de nuestros productos. Nos comprometemos a ser totalmente transparentes en difundir información a través de los medios de comunicación tradicionales, así como en nuestros sitios web, redes sociales, números de atención telefónica, puntos de venta, etiquetas de productos, entre otros. Buscamos transmitir al consumidor el valor de nuestros productos, siendo siempre conscientes de sus necesidades.

Política de Ciberseguridad

Nuestra Política de Ciberseguridad presenta nuestros lineamientos y disposiciones para preservar la seguridad de nuestra infraestructura de datos y tecnología. Cada vez dependemos más de la tecnología para recopilar, almacenar y administrar información, lo que nos vuelve más vulnerables a sufrir graves violaciones de seguridad. Los errores humanos, los ataques cibernéticos y el mal funcionamiento del sistema podrían causar un gran daño financiero y poner en peligro la reputación de nuestra compañía. Por esta razón, hemos implementado una serie de medidas de seguridad. De igual forma hemos preparado instrucciones que pueden ayudar a mitigar los riesgos de seguridad. Hemos descrito ambas disposiciones en esta Política.

Política para Prevenir, Analizar e Identificar Factores de Riesgo Psicosociales

Son los principios y compromisos que hemos establecido para prevenir los factores de riesgo psicosocial³ y la violencia laboral, y para la promoción de un entorno organizacional favorable, con el objeto de desarrollar una cultura en la que se procure el trabajo digno o decente, y la mejora continua de las condiciones de trabajo.

Todas las políticas están disponibles y fueron comunicadas y aprobadas por el CEO.



³ Aquellos que pueden provocar trastornos de ansiedad, no orgánicos del ciclo sueño-vigilia y de estrés grave y de adaptación, derivado de la naturaleza de las funciones del puesto de trabajo, el tipo de jornada de trabajo y la exposición a acontecimientos traumáticos severos o a actos de violencia laboral al trabajador, por el trabajo desarrollado. Comprenden las condiciones peligrosas e inseguras en el ambiente de trabajo, las cargas de trabajo cuando exceden la capacidad del trabajador; la falta de control sobre el trabajo (posibilidad de influir en la organización y desarrollo del trabajo cuando el proceso lo permite); las jornadas de trabajo superiores a las previstas en la Ley Federal del Trabajo, rotación de turnos que incluyan turno nocturno y turno nocturno sin periodos de recuperación y descanso; interferencia en la relación trabajo-familia, el liderazgo negativo y las relaciones negativas en el trabajo.

SISTEMA ÉTICO DE ATENCIÓN "GEN - TE ESCUCHA"

(GRI 2-26) (GRI 406-1, 3-3)

En Genomma Lab fomentamos la identificación y denuncia de actos ilegales, incumplimientos reales o potenciales de nuestro Código de Conducta y Ética, Políticas, Procedimientos y/o conductas inapropiadas en nuestras operaciones.

En función a ello nace GEN - TE ESCUCHA, una herramienta que nos permite escuchar a nuestros colaboradores a través un aliado completamente ajeno a Genomma, con absoluta confidencialidad, contribuyendo a generar una cultura de prevención y atención oportuna de los actos y/o comportamientos que no están alineados a nuestros valores.⁴

La información recibida es procesada por personal especializado de la empresa "Global Ethics", quienes analizan las implicaciones de la información para finalmente enviarla al Comité de Ética de Genomma Lab, que es el responsable de recibir, investigar y dar una solución a los casos de incumplimiento presentados por colaboradores, proveedores, socios comerciales o miembros de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación.

La información puede estar relacionada a lo siguiente:

- Robo de bienes o información de la empresa
- Acuerdos ilícitos con proveedores o clientes
- Uso o divulgación de información confidencial de la empresa para beneficio personal
- Falsificación o adulteración de documentos
- Acoso, maltrato o discriminación dentro de la empresa



Canales de denuncia GEN - Te escucha

Los canales habilitados para realizar una denuncia a través de GEN - Te escucha son:

Vía telefónica

Vía correo electrónico

Sitio web

Para realizar una **denuncia por teléfono** deberás comunicarte al número correspondiente a cada país. Los operadores telefónicos están disponibles de lunes a sábado de 8 am a 10 pm, en todos los países donde operamos, con excepción de Panamá y Nicaragua que podrán utilizar los otros canales de denuncia.

Para realizar una **denuncia por correo electrónico**, el declarante debe enviarla a la siguiente dirección: **genteescucha@ethicsglobal.com**, incluyendo toda la información relevante para dar seguimiento al caso.

Para realizar una **denuncia a través del sitio web**, ingresar a **www.gen-teescucha.ethicsglobal.com**

Cómo realizar una denuncia

(GRI 406-1)

Una vez leída y aceptada la Política de Privacidad de Ethics Global, el denunciante deberá seguir los siguientes pasos:

1. Completar su información personal, especificando su relación con Genomma Lab, así como su ubicación de labores. Puede elegir si desea que su denuncia sea anónima, o bien, puede proporcionar sus datos personales.
2. Clasificar la denuncia eligiendo la opción que corresponda al caso.
3. Señalar el lugar y momento en que sucedieron los hechos.
4. Describir los hechos del suceso con el mayor detalle posible.
5. Mencionar a las personas involucradas en el hecho.
6. Puede agregar evidencia que sirva para dar seguimiento al caso: videos, fotografías, documentos, etc.

Al terminar el reporte el sistema entregará un folio mediante el cual el denunciante podrá dar seguimiento al estado de su denuncia, y de esa manera:

- Conocer el avance de la investigación
- Conocer la conclusión y medidas correctivas aplicables.

- Aportar información adicional
- Proporcionar más evidencias del caso
- Contestar posibles preguntas de los responsables de la investigación

De acuerdo al registro realizado por la empresa "Global Ethics", durante el 2021 se presentaron 11 casos, de los cuales 3 fueron considerados improcedentes por no contar con información sustancial para lograr un seguimiento oportuno. De los 8 casos restantes se puede inferir que hubo un incremento en los casos donde se reportaba mal liderazgo y abuso de autoridad (4), seguido de hostigamiento laboral por pares (2), un caso de comportamiento inadecuado en el trato con un proveedor, y un reporte de falta de seguimiento de protocolos internos en la operación. Durante el periodo de reporte no se registró ningún caso relacionado a temas de corrupción y/o discriminación en la Compañía ni en la relación con nuestros grupos de interés.

De acuerdo a la legislación vigente, no existieron reclamaciones fundamentadas en términos de privacidad o fuga de datos, como tampoco casos de discriminación.

Las medidas correctivas aplicadas en respuesta a las investigaciones consideraron la conciliación entre las partes involucradas, capacitación sobre habilidades de liderazgo y la identificación de debilidades y áreas de mejora; y el seguimiento en la evaluación de desempeño de la persona involucrada.

⁴ Sitio web: <https://gen-teescucha.ethicsglobal.com/#modal>

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN DE NUESTROS CLIENTES

(GRI 418-1, 3-3)

Para el caso de nuestros clientes, la empresa Global Ethics salvaguarda el acceso a la información de datos personales e información sensible obtenida en las denuncias del canal GEN – Te escucha, a través de múltiples sistemas de protección, encriptación, auditoría constante de mejores prácticas de seguridad, plataformas e infraestructura independiente.

Asimismo, para el caso de nuestros consumidores finales, la empresa SATELCO, encargada de la línea de atención al cliente, cuenta con un Comité de Seguridad de la Información, quien es responsable de la planeación, implantación y mantenimiento de las Políticas de Seguridad de la información; así como de difundir las políticas entre los usuarios. A continuación se detallan algunas de sus funciones:

- Coordinar y controlar la implantación de las medidas de seguridad, y colaborar con la difusión del Manual de Políticas de Seguridad de la Información.
- Coordinar y controlar los mecanismos que permiten acceder a la información contenida en las bases de datos.
- Gestionar los permisos de acceso a los datos por parte de los usuarios autorizados identificados.

- Habilitar el registro de incidencias a todos los usuarios, para que comuniquen las incidencias relacionadas con la seguridad de los datos; así como acordar con el Oficial de Protección de Datos las medidas correctivas.
- Comprobar, al menos cada seis meses, la validez y vigencia de la lista de usuarios autorizados, la existencia y validez de las copias de seguridad para la recuperación de los datos, como también con el cumplimiento de las medidas relacionadas con las entradas y salidas de datos.
- Recibir y analizar el informe de auditoría para elevar sus conclusiones y proponer medidas correctivas al responsable del tratamiento.

Durante el periodo materia del reporte, no se ha registrado ningún caso de violación de uso de datos personales en ninguno de nuestros canales de atención.





ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS

(GRI 2-24)

Contamos con un enfoque de Derechos Humanos que es transversal a toda nuestra operación, ligada a cada una de nuestras Políticas de Integridad, también brindamos herramientas para que cada grupo de interés pueda reportar cualquier anomalía o trasgresión a este compromiso. Al mismo tiempo, somos signatarios del Pacto Mundial de la ONU, alineándonos a sus diez principios sobre Derechos Humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Refrendamos nuestro compromiso con estos principios anualmente, presentando una carta de ratificación del Director General, así como nuestra Comunicación Avanzada sobre el Progreso (COP) a dicho organismo.

Como parte de los principales lineamientos, la política de Derechos Humanos, Vinculación con Grupos de Interés, Seguridad y Salud, Diversidad, Código de Conducta y Ética, GEN BOOK, así como nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores, reflejan el compromiso y la postura que mantenemos hacia la promoción y defensa de los Derechos Humanos, tanto de nuestros propios colaboradores como de nuestros grupos de interés.

De igual manera, nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 busca contribuir activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

Cada una de las acciones que conforman nuestra estrategia están alineadas a Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible específicos, que son prioritarios para nuestro modelo de negocio, materialidad y grupos de interés. Todo lo anterior se encuentra respaldado por nuestro Comité de Ética, el cual está conformado por miembros del Comité Ejecutivo.

Aunque contamos con mecanismos sólidos, como la Política de Derechos Humanos, siempre puede llegar a existir la posibilidad de que nuestros colaboradores, las compañías subcontratadas y las agencias de contratación con las que operamos realicen algún tipo de incumplimiento de lo establecido en dicha política.

En respuesta a lo anterior, realizamos un análisis de riesgo en materia social y de condiciones laborales en nuestro Complejo Industrial en México. Derivado de lo anterior, identificamos los factores de riesgo aplicables a nuestras operaciones, utilizando como referencia los estándares definidos por la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) parte del Banco Mundial.

Posteriormente, analizamos la probabilidad y severidad de cada factor, determinando un nivel de riesgo. Finalmente, definimos los controles en nuestra operación correspondientes a cada riesgo para lograr su mitigación. Algunos de los factores de riesgo y medidas de mitigación identificadas a partir de este ejercicio son las siguientes:

FACTOR DE RIESGO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Salarios, prestaciones y contratos inadecuados en las compañías subcontratadas en las que nos apoyamos para cubrir algunos puestos operativos	<p>Evidencia del convenio con las compañías subcontratadas, en donde se establece el respeto por la ley y nuestras políticas laborales.</p> <p>Comunicación de nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores.</p>
Discriminación a colaboradores extranjeros y el no cumplimiento a la ley local de migración	<p>Cumplimiento de la Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género y la Política de Derechos Humanos.</p> <p>Iniciativas de sensibilización generadas por el Comité de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género.</p> <p>Capacitación a colaboradores para identificar casos de discriminación y acoso.</p> <p>Capacitación a colaboradores para la identificación de sesgos inconscientes.</p>
Acoso verbal y físico a colaboradores	<p>Comunicación y capacitación sobre la Política para la Prevención y Atención al Hostigamiento Laboral</p> <p>Comunicación y capacitación sobre la Política de Derechos Humanos y el Código de Conducta y Ética.</p> <p>Capacitación a colaboradores para identificar casos de discriminación y acoso.</p>

ANTICORRUPCIÓN

(GRI 205-1, 205-3, 3-3) (SASB HC-BP-510A.1)

Nuestro compromiso es que en Genomma Lab exista una cultura ética y de escucha abierta, que permita tener un ambiente de trabajo de confianza y cumplimiento basado en un gobierno corporativo apegado a las mejores prácticas, normas y leyes aplicables en cada país donde operamos, mediante la prevención de conductas no éticas y fomentando una cultura de legalidad tanto hacia el interior de la compañía, como en la relación con nuestros grupos de interés.

Contamos con una **Política de Anticorrupción**, en la cual se establece la tolerancia 0 hacia cualquier práctica o acto de corrupción, en cualquiera de sus formas, por lo que es nuestra obligación cumplir con las Leyes Anticorrupción, así como evitar y denunciar actos de corrupción, tráfico de influencias y cualesquiera actos similares o análogos.

Esta Política aplica a todos los consejeros, funcionarios y empleados de Genomma, independientemente del lugar donde residan o en donde conduzcan sus negocios, así como a las subsidiarias directas o indirectas de Genomma, y a los terceros sobre

los que Genomma tenga control bajo las Normas Internacionales de Información Financiera⁵ (IFRS 10, por sus siglas en inglés) incluyendo joint ventures, así como a todos los agentes, consultores, socios de negocios y otros terceros representantes cuando actúan en representación y/o en nombre, interés o beneficio de Genomma.

Nuestro equipo tiene el deber y responsabilidad de firmar el Código de Conducta y Ética al ingresar a la Compañía, además de ser capacitados sobre su contenido y el de las demás Políticas de Integridad de Genomma Lab. Se insta a los colaboradores a buscar la asesoría del área jurídica o de Recursos Humanos en caso de tener la sospecha de alguna acción o situación que podría estar en incumplimiento del Código de Conducta y Ética, las Políticas de Integridad o la ley aplicable en cada país donde operamos. El cumplimiento tanto del Código de Conducta y Ética como de las Políticas de Integridad es vigilado por el Comité de Ética de Genomma Lab, quién es el responsable de revisar y dar resolución a cada caso reportado.

Durante el 2021, no se han reportado casos relacionados a prácticas o actos de corrupción, por lo que no existieron pérdidas monetarias por procedimientos judiciales derivados de este tema.



⁵ Constituyen los Estándares Internacionales o normas internacionales en el desarrollo de la actividad contable y suponen un manual contable de la forma como es aceptable en el mundo.

CAPACITACIONES EN ANTICORRUPCIÓN

(GRI 2-23) (GRI 205-2, 3-3)

Durante el 2021, a través de la plataforma Gen Institute se realizó una capacitación obligatoria para el 100% de nuestros colaboradores y nuevos ingresos acerca de nuestro Código de Conducta y Ética y Políticas de Integridad. De esta manera impulsamos una cultura de legalidad y ética considerando el respeto a los derechos humanos, prácticas de anticorrupción, el correcto manejo de información confidencial, el respeto al medio ambiente y a las comunidades vecinas, entre otros temas, así como en los debidos comportamientos y valores que integran la base organizacional.

Asimismo, contamos con el Código de Conducta y Ética para Proveedores el cual está alineado a nuestro Código de Conducta y Ética, y tiene como finalidad establecer los estándares de negociación, reforzar las relaciones con nuestros proveedores, y alinearlos a nuestros compromisos en temas éticos, sociales y ambientales. Adicionalmente, los proveedores deben firmar una constancia de haber tomado conocimiento de todas las Políticas de Integridad de la Compañía.

Cabe señalar que la aceptación del Código de Conducta y Ética para Proveedores es uno de los requisitos para el inicio de una relación comercial con Genomma Lab, y de su cumplimiento depende su continuidad.

Al cierre del 2021, el 100% de nuestros proveedores críticos en México han firmado el código, y con el resto de nuestros proveedores globales hemos tenido un progreso del 86% en Argentina, el 48% en Brasil, el 100% en Colombia y el 100% en Estados Unidos.

ESTRATEGIA FISCAL

El impuesto a las ganancias corporativas se paga sobre las ganancias obtenidas por Genomma Lab Internacional, según lo dispuesto por las leyes fiscales en los países en los que operamos.

Nuestro objetivo es pagar el monto adecuado de impuestos, en el momento indicado, sobre las ganancias que generamos y en los lugares en donde estas son generadas. Tenemos el compromiso de no transferir el valor creado a jurisdicciones con menores impuestos. Por este motivo tenemos los siguientes lineamientos:

- Cumplimos con las leyes y regulaciones fiscales en cada país donde operamos, considerando también la intención de la política tributaria.
- En nuestra operación no utilizamos estructuras fiscales que tengan el propósito erosionar la base gravable.
- No hacemos uso de jurisdicciones secretas o los denominados “paraísos fiscales”.

Establecemos lineamientos para prevenir y evitar cualquier acto de corrupción, lavado de dinero y tráfico de influencias por parte de colaboradores y/o terceros con los que tenemos relación, con el fin de cumplir con las leyes en materia de anticorrupción aplicables en los países donde operamos.



CONTRIBUCIÓN A PARTIDOS Y/O REPRESENTANTES POLÍTICOS

(GRI 415-1)

Reconocemos la importancia de contribuir al desarrollo integral de las regiones donde operamos, siendo evidencia principalmente nuestro desempeño durante la crisis sanitaria a nivel global. Por ello, participamos en programas gubernamentales en los diferentes países en los cuales tenemos presencia, mismos que buscan mejorar las condiciones de vida y el acceso a oportunidades de diversos grupos.

No obstante, no realizamos ningún tipo de contribución a campañas políticas y/o partidos políticos. Por otro lado, ninguna institución gubernamental posee más del 5% del total de los derechos de voto entre los accionistas de la Compañía.

GESTIÓN DE RIESGOS

(GRI 2-25)

Realizamos la identificación y gestión de riesgos a corto, mediano y largo plazo que podrían afectar de forma significativa los negocios, operaciones, situación financiera o los resultados operativos de Genomma Lab Internacional.

Este proceso es fundamental para proporcionar al Consejo de Administración y a los demás órganos corporativos, las herramientas necesarias para el establecimiento de planes de mitigación que reduzcan el impacto de estos riesgos, además de generar estrategias para aprovechar las oportunidades que estos riesgos pueden representar.

La supervisión de los planes de mitigación está a cargo del Consejo de Administración, con el soporte del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.



PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS

El proceso de Gestión de Riesgos lo realiza un equipo multidisciplinario, conformado por colaboradores de diversas áreas y niveles administrativos de Genomma Lab a cargo de los principales procesos de negocio. Este equipo es responsable del proceso de identificación y medición de riesgos, considerando metodologías internacionales.

En este proceso se considera tanto el contexto interno como externo de Genomma Lab, de acuerdo a su situación geográfica, operaciones y características de las localidades en alcance, así como las tendencias y oportunidades que pudieran tener un impacto en la operación.

Estos procesos se documentan y califican los activos y amenazas de los principales componentes del análisis de riesgos, siguiendo el esquema Activos, Amenazas, Vulnerabilidad, Probabilidad e Impacto. Con base en este análisis, el Comité Operativo establece planes de mitigación con el objetivo de reducir el impacto en la operación de los riesgos identificados, al mismo tiempo que desarrolla estrategias que permiten a la Compañía aprovechar las oportunidades que estos riesgos puedan representar.

El monitoreo de dichos planes de mitigación está a cargo del Consejo de Administración, a través del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Los planes de mitigación de riesgos son implementados y monitoreados por los equipos operativos responsables de cada proceso de negocio que pueda ser impactado de acuerdo al análisis de riesgos.

Los riesgos y oportunidades relacionados con el clima son supervisados por el Comité de Sostenibilidad Global. La ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad es una de las principales responsabilidades de este comité.

La estrategia contiene planes de acción establecidos para abordar el cambio climático, tales como: proyectos de eficiencia energética, metas de reducción de emisiones e integración de energías renovables en nuestras operaciones. Además, el Comité es responsable de monitorear y evaluar los riesgos y oportunidades del cambio climático que impactan a la compañía, así como promover la creación de planes, políticas y procedimientos de mitigación para responder a los riesgos y oportunidades identificados.

Los hallazgos de la evaluación climática, considerando riesgos y oportunidades, son presentados al Comité por el Vicepresidente de Sostenibilidad, quien supervisa particularmente el proceso. Para mayor detalle, consultar nuestro reporte del **Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima** (TCFD por sus siglas en inglés).



PRINCIPALES RIESGOS Y ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

A continuación, se mencionan y resumen algunos de los principales riesgos de corto, mediano y largo plazo que hemos identificado y su estrategia de mitigación correspondiente. Para mayor información sobre nuestros factores de riesgo consultar el **Reporte Anual** a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Pandemias derivadas de enfermedades transmitidas de humano a humano

Como consecuencia de la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) con motivo del virus denominado COVID-19, las autoridades y gobiernos de distintos países, entre ellos México, por medio del Acuerdo por el cual el Consejo de Salubridad General de los Estados Unidos Mexicanos reconoce la epidemia de enfermedad por el virus SARS-CoV2 (COVID-19) en los Estados Unidos Mexicanos, han decretado medidas tendientes a evitar su propagación, mismas que han provocado una desaceleración en diversas actividades de la economía en todos los países donde la Compañía opera, tales como el consumo, el turismo, cadenas de suministro, entre otras. Durante la mayoría del año 2021, debido a la pandemia antes mencionada, hubo una reducción de las actividades consideradas como no esenciales. Una situación similar se ha reflejado en otras regiones clave donde opera la Compañía, provocando una disminución del tráfico en los centros de venta, y una menor demanda para ciertos productos que comercializa la Compañía.

La Compañía no puede asegurar que la situación sanitaria en México y/o en las diferentes regiones donde opera esté controlado ni puede anticipar los efectos de posibles futuras pandemias y/o de riesgo sanitario mundial. Dichos efectos podrían generar desaceleración económica, recesión e incluso inestabilidad política y social, lo cual podría afectar negativamente el negocio y la situación financiera de la Compañía.

Acciones de mitigación

Seguimiento de las estrategias establecidas para el manejo de crisis y el aseguramiento de la continuidad del negocio

Seguimiento de los protocolos de salud y seguridad establecidos para la protección de nuestros colaboradores y grupos de interés

Adaptación del portafolio de productos para atender las necesidades actuales del consumidor

Fortalecimiento de nuestra estrategia para canales de comercio electrónico (e-commerce) para el beneficio de nuestros clientes y consumidores

Activación del programa “Alianzas por el Bienestar” de la Fundación Genomma Lab, así como de nuestro voluntariado corporativo remoto en apoyo de las comunidades en situación de vulnerabilidad

Condiciones económicas adversas

Gran parte de las operaciones dependen del desempeño de la economía de los países en los que opera la Compañía. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera y los resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por la volatilidad del consumo en los países en los que opera, los cuales afectan directamente los mercados en los que participa.

Si el consumo en los países en los que opera la Compañía, se viera afectado, resultado de una caída de los mercados en los que la Compañía participa, podría verse afectado el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

Acciones de mitigación

Actualización de nuestra estrategia de crecimiento corporativa, adicionando dos pilares

Optimización e innovación de nuestro portafolio

Fortalecimiento de nuestra estrategia “Go-To-Market”, impulsando iniciativas que fomenten la accesibilidad de productos diversificando sus canales comerciales

Fortalecimiento de nuestra iniciativa de distribución directa en el canal tradicional

Fortalecimiento de nuestra estrategia para canales de comercio electrónico (e-commerce) en beneficio de nuestros clientes y consumidores

Inestabilidad de precios

Genomma Lab es una empresa mexicana y parte importante de sus operaciones, 43% al 31 de diciembre de 2021, son llevadas a cabo en México y dependen del desempeño de la economía mexicana. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera, y los resultados operativos de la Compañía

podrían verse afectados por las condiciones generales de la economía de México, la depreciación del peso respecto del dólar, inestabilidad de precios, inflación, tasas de interés, variaciones en los precios del petróleo, regulaciones, impuestos, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, sociales y económicos en/o relacionados con México, sobre los cuales la Compañía no tiene control alguno.

En el pasado, México ha experimentado periodos de condiciones económicas adversas, así como periodos en los que se han deteriorado las condiciones económicas, y dichas circunstancias han tenido un impacto negativo en la Compañía. No es posible predecir que las condiciones anteriormente señaladas no se repetirán o que dichas condiciones, de repetirse, no tendrán un efecto sustancial adverso sobre el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

Cualquier disminución en la tasa de crecimiento de la economía mexicana, la disminución del producto interno bruto y/o incrementos en la inflación o en las tasas de interés podrían tener como resultado una menor demanda de los productos de Genomma Lab o una disminución en los precios reales de sus productos.

Debido a que un alto porcentaje de los costos y gastos de la Compañía son fijos, puede darse el caso de que ésta no pueda reducir sus costos y gastos en el supuesto de que ocurriera cualquiera de los eventos antes mencionados, lo que podría afectar negativamente los márgenes de utilidad de la Compañía.



Acciones de mitigación

- Diversificación de proveedores locales
- Compra de materia prima local
- Acuerdos comerciales estratégicos con nuestros proveedores
- Ausencia de deuda denominada en dólares americanos

Cambios en las regulaciones aplicables

La Compañía actualmente tiene operaciones en 18 países, los cuales tienen regulaciones diferentes en relación con los productos. Cualquier cambio en las leyes, reglamentos e interpretaciones de dichas leyes o reglamentos podría alterar el entorno en el que la Compañía maneja sus negocios en cada país.

Esto incluye cambios, entre otros, leyes y reglamentos en materia de cuidado de la salud, farmacéutica, publicidad, protección al consumidor, gestión ambiental, así como cambios en los estándares de contabilidad y políticas impositivas. Si la Compañía incumpliere con las leyes o reglamentos aplicables, ésta podría enfrentar acciones legales, incluyendo multas o sanciones que afectarían negativamente los resultados en sus operaciones internacionales.

La eventual imposibilidad de la Compañía para manejar los asuntos legales, regulatorios y fiscales (incluyendo responsabilidad derivada de la venta de sus productos, y asuntos relacionados con derechos de propiedad intelectual e industrial) y para resolver asuntos relacionados con el registro gubernamental de los productos que, para su venta, así lo requieran conforme a la regulación actual, podría afectar significativamente y de forma adversa los negocios internacionales de la Compañía.

Acciones de mitigación

- Cumplimiento de las leyes y reglamentos de cada país donde operamos
- Compromiso de llevar a cabo todas nuestras actividades de negocio en estricto apego a la normatividad aplicable
- Fortalecimiento y continuo desarrollo de nuestra área de soporte regulatorio
- Capacitación constante de nuestros equipos de trabajo en materia regulatoria y legal

Cumplimiento de nuestras Políticas de Integridad, así como del Código de Conducta y Ética, que abordan temas como derechos humanos; no discriminación y acoso; seguridad y salud; relación con la comunidad; medio ambiente; cultura de legalidad; conflictos de interés; uso de activos; información confidencial; anti-lavado de dinero y anticorrupción; relación con autoridades; contribuciones políticas; competencia; relación con clientes y proveedores; mercadotecnia; regalos, atenciones y otras cortesías; entre otros temas

Fomentar el uso del sistema de atención ético "GEN- Te Escucha" para presentar reportes de casos de incumplimiento de nuestras Políticas de Integridad, Código de Conducta y Ética y/o la normatividad aplicable

Impulsar entre los miembros de nuestra cadena de valor la alineación a nuestro Código de Conducta y Ética y el cumplimiento de la normatividad aplicable

Afectación a la reputación de nuestras marcas

El éxito financiero de la Compañía depende directamente de sus marcas. El éxito de dichas marcas podría verse afectado si los planes de mercadotecnia o las iniciativas de producto no tienen el impacto deseado en la imagen de las marcas o en su capacidad de atraer y retener clientes. Adicionalmente, los resultados de la Compañía podrían verse afectados si cualquiera de las marcas principales sufriera un daño importante en su reputación como resultado de problemas de calidad reales o aparentes.

Asimismo, los productos OTC podrían dar origen a incertidumbre inesperada en materia de seguridad o eficacia, sea científicamente justificada o no, lo que podría resultar en el incremento de regulaciones, retiro de productos del mercado, disminución en ventas, así como acciones de responsabilidad, y cualquiera de las cuestiones anteriores podría tener un impacto adverso en el negocio de la Compañía o en los resultados de sus operaciones. En caso de que se determine que cualquiera de los productos de la Compañía es defectuoso o incumple con las especificaciones correspondientes, Genomma Lab y sus distribuidores podrían exponerse a acciones legales.

Cualquier daño prolongado o significativo en la confianza de los clientes o consumidores de la Compañía respecto de la reputación, seguridad o efectividad de sus marcas o productos podría tener un efecto sustancial adverso en los resultados operativos y financieros.

Acciones de mitigación

Aseguramiento de la seguridad y eficacia de nuestros productos a través de la realización de estudios clínicos y de eficacia cosmética soportado de nuestra Dirección Médica y del equipo de Asuntos Regulatorios

Aplicación, seguimiento y mejora continua del proceso de farmacovigilancia para el monitoreo de la seguridad de nuestros productos

Aplicación, seguimiento y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

Cumplimiento y compromiso con el etiquetado responsable de nuestros productos bajo la normativa aplicable, avalado por las áreas de Dirección Médica y de Asuntos Regulatorios

Monitoreo y verificación del proceso de creación de contenido publicitario, avalado por las áreas de Dirección Médica y Regulatoria

Firma de códigos de ética publicitaria en las cámaras industriales en las cuales la Compañía participa

Expectativas de los consumidores

El éxito de la Compañía depende en gran medida del atractivo de sus productos para un amplio espectro de clientes cuyas preferencias no pueden ser anticipadas con certeza y que están sujetas a cambios. En caso de que los productos actuales de la Compañía no cumplan con las expectativas de los clientes, las ventas podrían disminuir.

Adicionalmente, el crecimiento de Genomma Lab depende de su capacidad de desarrollar nuevos productos mediante la ampliación de sus líneas actuales y a través de modificaciones a los productos existentes, lo cual implica diversos riesgos. La Compañía podría no tener la capacidad de identificar con precisión las preferencias de sus clientes y traducir sus conocimientos en productos con aceptación entre los consumidores o integrar satisfactoriamente estos nuevos productos a su actual plataforma

de productos u operaciones. La Compañía podría sufrir las consecuencias de un aumento en los gastos de desarrollo de productos, mercadotecnia y publicidad, y que dichos costos adicionales no sean posteriormente cubiertos por un nivel de ventas suficiente, lo cual podría afectar negativamente los márgenes de la Compañía.

Además, el desarrollo de productos podría llegar a desviar la atención de los principales funcionarios de la Compañía de otros asuntos del negocio, y, esto podría repercutir adversamente en las ventas de sus productos existentes. Al respecto, aun cuando los productos nuevos sean desarrollados dentro de los tiempos previstos, dichos productos nuevos podrían no contribuir favorablemente a los resultados de las operaciones de la Compañía.

Acciones de mitigación

Fortalecimiento de nuestro equipo de Consumer Intelligence & Analytics (CIA)

Optimización del portafolio e impulso a la innovación de productos

Fortalecimiento de la estrategia “Go-To-Market”

Incorporación de elementos de economía circular y eco-diseño en nuestros productos

Riesgos en la cadena de valor

La Compañía depende de diversos fabricantes para entregar productos de alta calidad, para que éstos cumplan con todas las especificaciones de Genomma Lab y los requisitos regulatorios aplicables, para cumplir con los tiempos de entrega de los productos y para que sean competitivos en términos de precio. Si estos fabricantes entregan productos defectuosos o que de cualquier forma no cumplan con las especificaciones de control de calidad de Genomma

Lab o con los requisitos regulatorios aplicables, podrían incrementarse los índices de defectos y de devoluciones de la Compañía, esta y sus fabricantes podrían incurrir en responsabilidad frente a sus clientes o los consumidores finales, y quedar sujetos a acciones legales, además de que la credibilidad y reputación de los productos de la Compañía se verían afectadas.

Adicionalmente, la Compañía importa a México y a los países con proveeduría local, como Argentina, Brasil, Perú, Ecuador, Colombia y Estados Unidos, diversos productos e insumos de fabricantes o proveedores ubicados principalmente en México, Estados Unidos, China, Israel y Francia. Los productos importados podrían dar lugar a preocupaciones por lo que se refiere a su cumplimiento con requisitos regulatorios. Si los productos importados no cumplen o pareciera que no cumplen con los requisitos establecidos en la regulación correspondiente a cada país, podría prohibirse su entrada y, en caso de que ya estuvieren en el territorio correspondiente, podrían ser retirados del mercado y esto podría dar lugar al inicio de acciones legales en contra de los fabricantes y distribuidores de los mismos.

Por otro lado, si los fabricantes o proveedores contratados por la Compañía no cumplen con los requisitos de entrega o dejaran de hacer negocios con la Compañía por cualquier causa (incluyendo, por ejemplo, la insolvencia o quiebra de cualquier proveedor), la Compañía podría incumplir con los tiempos de entrega a sus distribuidores y clientes, lo que a su vez causaría que dichos clientes cancelen pedidos, se nieguen a aceptar entregas de productos, exijan un menor precio o reduzcan el volumen de los pedidos siguientes.

En caso de que Genomma Lab registre inventarios insuficientes para suministrar productos a sus clientes, las ventas podrían disminuir significativamente y el negocio se vería afectado. Asimismo, si los fabricantes o proveedores de la Compañía no pudieran entregar a tiempo los productos o no pudieran continuar fabricando los mismos, ésta tendría que buscar otros

proveedores de sus productos, lo que implicaría identificar y certificar nuevos fabricantes. La Compañía podría no identificar o certificar en corto tiempo a los fabricantes de productos existentes o nuevos, y dichos fabricantes podrían no cumplir con los requisitos de la Compañía. Adicionalmente, identificar fabricantes y proveedores alternativos con tiempos de entrega insuficientes podría comprometer los objetivos de producción requeridos, lo cual podría resultar en gastos de producción adicionales, retraso en la producción, la producción de productos de baja calidad o la pérdida de ventaja competitiva o posicionamiento en el mercado.

Las consecuencias de no asegurar, a tiempo y de forma adecuada, la fabricación y suministro de mercancía, causarían un impacto negativo en los inventarios, en las ventas y en los márgenes brutos, y finalmente en los resultados operativos de la Compañía. Adicionalmente, los actuales fabricantes y proveedores de la Compañía podrían incrementar los costos de los productos que la Compañía les compra. Si los fabricantes y proveedores incrementaran sus precios, los costos de venta de Genomma Lab se incrementarían y los márgenes se verían afectados si no se trasladan estos incrementos en costos a sus clientes o consumidores.

Por otro lado, la operación de nuestros proveedores y fabricantes podría verse comprometida por incumplimientos en materia de sostenibilidad y responsabilidad social, como pueden ser los relacionados a la violación de derechos humanos, la falta de medidas de seguridad industrial, el incumplimiento de criterios éticos, la incorrecta gestión ambiental o la violación de la regulación aplicable en materia laboral y ambiental, entre otros. Estos factores pueden resultar en la interrupción del suministro de la Compañía por la clausura de las instalaciones de dichos proveedores, además de la generación de riesgos reputacionales para Genomma Lab.

Acciones de mitigación

Fortalecimiento del Programa de Sostenibilidad para Proveedores

Cumplimiento de las metas establecidas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 en relación a Nuestra Cadena de Valor

Identificación de proveedores críticos en la cadena de valor, y establecimiento de acuerdos comerciales con proveedores críticos

Aplicación, seguimiento y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

Auditorías de calidad a proveedores previo a realizar negociaciones

Asegurar la alineación de los proveedores a nuestros Código de Conducta y Ética para Proveedores

Evaluación de nuestros proveedores en materia social, ambiental y ética

Fortalecimiento y actualización del equipo de abastecimiento

Protección de nuestra propiedad intelectual e industrial

La imposibilidad de la Compañía de obtener o mantener la protección adecuada de sus derechos de propiedad intelectual e industrial, cualquiera que fuere la causa, podría tener un efecto negativo en el negocio, los resultados operativos y la situación financiera de la Compañía. Adicionalmente, Genomma Lab no puede asegurar que sus derechos de propiedad intelectual e industrial tendrán el mismo grado de protección en México que en otros países.



La existencia de un mercado para los productos de la Compañía depende en gran medida de la imagen y reputación asociadas a sus marcas y nombres comerciales. Las marcas y nombres comerciales de los productos de la Compañía son el vehículo a través del cual la Compañía comunica que dichos productos son “productos de marca”, y por lo mismo la Compañía considera que sus clientes atribuyen cierto valor a dichas marcas.

Genomma Lab es titular de las principales marcas y nombres comerciales que son usados para el empaque y etiquetado, mercadotecnia y venta de los productos más importantes de la Compañía. La titularidad de sus marcas evita que puedan ser utilizadas por los competidores de la Compañía y nuevos participantes del mercado.

Por lo anterior, la protección de las marcas y nombres comerciales es primordial en el negocio de la Compañía. Si bien la mayoría de las marcas se encuentran registradas en México y en los países en los que tiene operaciones actualmente, la Compañía podría no tener éxito en mantener la protección de sus marcas y nombres comerciales. Cualquier tercero podría violar los derechos de propiedad intelectual e industrial de la Compañía, lo que podría causar una disminución en el valor de las marcas.

En caso de que Genomma Lab perdiera los derechos exclusivos sobre sus marcas y nombres comerciales, o el valor de los mismos disminuyere, o si sus competidores llegaren a introducir al mercado marcas que pudieren causar confusión con las marcas de la Compañía, el valor que los clientes atribuyen a las marcas de la Compañía podría verse afectado, lo cual podría tener un efecto sustancial adverso en sus ventas y resultados operativos.

Cualquier violación a los derechos de propiedad intelectual o industrial de la Compañía podría tener como resultado que esta destine tiempo y recursos sustanciales a la defensa y protección de tales derechos mediante litigio, lo cual podría causar un efecto sustancial adverso en los negocios,

resultados operativos o en la situación financiera de la Compañía. Genomma Lab no puede asegurar que tendrá los recursos para hacer valer sus derechos de propiedad intelectual o que será exitosa en la defensa de los mismos.

La Compañía enfrenta el riesgo de que se presenten demandas de terceros en su contra por violación de derechos de propiedad intelectual o industrial. La defensa de la Compañía de cualquier demanda por violación a derechos de propiedad intelectual o industrial, incluyendo aquellas infundadas, podría ser costosa y durar demasiado tiempo, lo que podría causar que la Compañía (i) deje de fabricar, licenciar, o usar productos que incorporen los derechos de propiedad intelectual o industrial en disputa; (ii) rediseñe, lleve a cabo la reingeniería y asigne nuevas marcas a los productos o empaques, de ser esto posible; (iii) desvíe la atención y recursos de los principales ejecutivos de la Compañía; o (iv) tuviera que celebrar, de ser posible, contratos de licencia para obtener el derecho a usar la propiedad intelectual o industrial de los terceros de que se trate.

La incapacidad de la Compañía de explotar las marcas sujetas a reclamaciones podría causar un impacto sustancial adverso en las ventas y en los resultados operativos de la Compañía.

Acciones de mitigación

Cumplir y salvaguardar toda la normatividad aplicable en materia de propiedad intelectual e industrial

Administración y vigilancia del portafolio de marcas

Cumplir con nuestras Políticas de Integridad y Código de Conducta y Ética que abordan temas como cultura de legalidad; conflictos de interés; uso de activos; información confidencial; competencia; relación con clientes y proveedores; mercadotecnia; entre otros temas.

Alineación con los códigos de ética de las cámaras y asociaciones sectoriales a las que pertenecemos, mantener apego a las reglas de competencia leal, respetando todos los principios como legalidad, veracidad, honestidad, comprobación y sustento, entre otros.

Riesgos o Efectos del Cambio Climático

La Compañía está expuesta a efectos negativos debido al cambio climático tales como incrementos en costos de materia prima y/o producción, regulaciones sanitarias más rigurosas, promulgación de nuevas leyes y reglamentos más estrictos, y/o reformas a las leyes y/o reglamentos existentes, en materia ambiental, en específico relacionados con el cambio climático, cambios en los patrones y tendencias de consumo, etc., lo cual podría afectar las ventas de la Compañía; es por ello que Genomma Lab se ha comprometido con el medio ambiente y ha tomado acciones para concientizar a la comunidad sobre riesgos asociados al cambio climático.

Para mayor detalle sobre la identificación de los riesgos climáticos, físicos y de transición de la Compañía, consulte el Informe del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés).

Acciones de mitigación

Cumplimiento de las metas establecidas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 en relación a Nuestra Gestión de los Residuos, Nuestra Gestión del Agua y Nuestras Acciones ante el Cambio Climático

Mejora de la eficiencia en los procesos de producción y distribución

Incremento en el uso de materias primas recicladas

Incremento del uso de fuentes de energía de bajas emisiones

Capacitación en materia de sostenibilidad a toda la organización

Lanzamiento de empaques y envases con menor impacto ambiental

Ciberseguridad

La Compañía depende de tecnologías de la información y de sistemas operativos automatizados para administrar y apoyar a nuestras operaciones, así como para ofrecer nuestros productos a los clientes. Nuestros sistemas y tecnología, así como los servicios que ofrecen proveedores externos pueden ser vulnerables a daños, alteraciones o intrusiones, causadas por eventos que están más allá de nuestro control, como una intrusión física o electrónica, interrupción en suministro de energía, desastres naturales, fallas en los sistemas de cómputo o en la red, virus o malware, acceso no autorizado o ciberataques.

Cualquier interrupción relevante en nuestros sistemas y las fugas o robo de información, podrían afectar nuestro cumplimiento con las leyes de privacidad de la información, dañar nuestras relaciones con los empleados, clientes y proveedores y tener un efecto relevante adverso sobre nuestro negocio, situación financiera, resultados de las operaciones y reputación.



Acciones de mitigación

Cumplimiento de nuestras Políticas de Integridad, así como del Código de Conducta y Ética, que abordan temas como conflictos de interés; uso de activos; información confidencial; anti- lavado de dinero y anticorrupción; entre otros

Cumplimiento de nuestra Política de Ciberseguridad y capacitación a colaboradores sobre el contenido de la misma

Disponer de controles de ciberseguridad y monitoreo Contar con planes de recuperación de desastres y equipos de respuesta rápida

Fortalecer la cobertura de seguros

Supervisar la estrategia de ciberseguridad a través del miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Auditoría, especializado en la materia. La estrategia de ciberseguridad es implementada por Director de Tecnologías de la Información, supervisado por Director Global de Finanzas y Administración y el Director General, responsable de los temas relacionados con TI y Ciberseguridad.

Falla en la infraestructura tecnológica

La capacidad de la Compañía para llevar a cabo sus operaciones y mantener su nivel de competitividad depende, entre otros factores, de su capacidad para innovar, mantener y/o actualizar su infraestructura tecnológica en forma oportuna y a un costo eficiente. La Compañía tiene que efectuar inversiones y mejoras continuas en su infraestructura tecnológica, como las

pertenecientes a Inteligencia Artificial (IA) para poder mantener su nivel de competitividad en el mercado.

La información generada, obtenida o recibida por la Compañía a través de sus sistemas de tecnología actuales podría no ser oportuna o suficiente para generar ingresos de manera más eficaz, administrar sus riesgos o reaccionar ante acontecimientos futuros.

La Compañía podría experimentar dificultades para actualizar, desarrollar y ampliar dichos sistemas con la rapidez necesaria para asimilar el crecimiento de su operación. La falta de capacidad de la Compañía para prever la tendencia actual del mercado podría tener un efecto adverso significativo en su competitividad, su situación financiera y sus resultados de operación.

La incapacidad de Genomma Lab para cubrir a tiempo las vacantes de los cargos de alto nivel podría afectar su capacidad para implementar estrategias de negocios, lo que causaría daños en el negocio y en el resultado de las operaciones de la Compañía.

Acciones de mitigación

Inversión y mejora continua de la infraestructura tecnológica

Implementación de nuestro modelo de planeación de la demanda de los productos con base en la fluctuación del precio inicial aplicado en el punto de venta

Implementación de modelo aplicable a nuestra Planta de Manufactura para realizar el análisis y proyección de la oferta que requiere el mercado de un producto en particular con base en la tendencia nacional e internacional de consumo y el momento económico presente

Retención y atracción de talento

El éxito de la Compañía depende en gran medida del desempeño de los funcionarios de la empresa y de otros colaboradores clave, así como de su capacidad de contratar ejecutivos altamente calificados y demás personal clave.

Las operaciones futuras de la Compañía podrían verse afectadas si alguno de sus altos ejecutivos o personal clave dejara de prestar sus servicios. La competencia en el mercado para reclutar ejecutivos de alto nivel es intensa y la Compañía no puede asegurar que será capaz de retener al personal actual o de atraer a personal calificado adicional. La pérdida de un alto ejecutivo de la Compañía se traduciría en que los demás ejecutivos de la misma desviarían su atención de forma inmediata para llevar a cabo las funciones de ese ejecutivo y para buscar un reemplazo.

Acciones de mitigación

Cumplimiento de las metas establecidas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 en relación a Nuestro Equipo

Fortalecimiento de nuestra cultura corporativa

Desarrollo de estrategias y planes de acción de acuerdo a las áreas de oportunidad identificadas en la encuesta de clima laboral y grupos focales

Implementación de programas de capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores

Comunicación y aplicación de la nuestras Políticas de Integridad

Implementación de programas de bienestar para nuestros colaboradores

Desarrollo de iniciativas que impulsen la diversidad, inclusión y no discriminación

Fortalecimiento de nuestra estrategia de atracción de talento

Integración del Comité de Talento

Fortalecimiento del Programa de Evaluación de Desempeño

Para mayor información sobre nuestros factores de riesgo consultar el Reporte Anual a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL AÑO COMPLETO 2021

Ventas Netas 2021

Las Ventas Netas durante los 12 meses de 2021 alcanzaron Ps. 15,487.1 millones; un incremento del 11.7%, año contra año. El incremento en ventas se atribuyó principalmente a iniciativas de innovación destacando diversas extensiones de línea, un sólido desempeño de nuevas categorías, así como a agresivas campañas de marketing y publicidad en el punto de venta.

**Ventas Netas a 12M 2021
crecieron Ps. 1,616.9 millones;
+11.7% año contra año**

EBITDA 2021

El EBITDA del año 2021 fue de Ps. 3,209.8 millones, en comparación con Ps. 2,923.0 millones en 2020. El margen EBITDA del año completo 2021 cerró en 20.7%. La contracción del margen EBITDA en 40pb se debe principalmente a la depreciación en el tipo de cambio en algunas regiones donde opera la compañía, al impacto negativo por efectos inflacionarios de algunas materias primas, así como a los gastos no recurrentes relacionados con el lanzamiento de nuevos productos y las inversiones en plataformas de comercio electrónico. En menor medida, la contracción del margen también se debió a un efecto negativo en la mezcla de ventas de productos de menor margen, así como a las inversiones realizadas para iniciar las operaciones del Clúster Industrial de Genomma.

**EBITDA 2021 incrementó
Ps. 286.8 millones, cerrando
en 20.7%**

Utilidad Bruta 2021

La Utilidad Bruta alcanzó Ps. 9,563.2 millones durante los doce meses de 2021, comparado con Ps. 8,594.9 millones en 2020. El margen bruto al cierre de 2021 disminuyó 20 pbs, para cerrar en 61.7%. La contracción en el margen de utilidad bruta o se debió principalmente a una inflación en costos asociados a la venta, así como al impacto por la depreciación en el tipo de cambio en algunas regiones donde opera la compañía.

Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración 2021

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración cerraron en 41.4% como porcentaje de ventas durante el año 2021, en comparación con 39.7% reportados al cierre del año 2020. El incremento se debió principalmente a un incremento en la nómina resultante de la Reforma Laboral Mexicana sobre subcontratación. Además, este efecto se debió a ciertas inversiones realizadas en marketing, inversiones en canales comerciales para aumentar las ventas netas, así como a los gastos operativos relacionados con el nuevo Clúster Industrial de Genomma.

Resultado Integral de Financiamiento 2021

El Resultado Integral de Financiamiento representó un gasto de Ps. 734.3 millones durante 2021, comparado con un gasto de Ps. 597.1 millones reportado en 2020. Un incremento en el gasto de Ps. 137.2 millones se debe principalmente a: i) un incremento de Ps. 151.3 millones en la pérdida relacionada a la posición monetaria en subsidiaria inflacionaria en Argentina; ii) un decremento neto de Ps. 36.7 millones año contra año en la utilidad (pérdida) cambiaria. Lo anterior fue compensado por i) un incremento de Ps. 34.0 millones en los ingresos financieros durante 2021; ii) y una disminución de Ps. 16.7 millones en el gasto financiero durante el año 2021.

Impuestos a la Utilidad para 2021

Los Impuestos a la Utilidad para 2021 reportaron un incremento de Ps. 147.2 millones, para cerrar en Ps. 914.0 millones, comparado con Ps. 766.8 millones reportados en 2020. El incremento se debe principalmente a los efectos fiscales derivados de la repatriación de dividendos de subsidiarias en el extranjero.

Utilidad Neta 2021

La Utilidad Neta alcanzó Ps. 1,307.9 millones durante 2021, comparado con Ps. 1,403.5 millones de utilidad neta correspondiente al año 2020, lo que representó una variación negativa de Ps. 95.6 millones año contra año.

Posición Financiera 2021

- Capital de Trabajo 2021: El Capital de Trabajo se ajustó durante el trimestre y el ciclo de conversión de efectivo cerró en 109 días; un incremento de 13 días contra el cierre de diciembre de 2020.
- Cuentas por Cobrar 2021: Las Cuentas por Cobrar alcanzaron Ps. 4,233.0 millones al 31 de diciembre de 2021. Los días de cuentas por cobrar alcanzaron los 100 días; un decremento de 5 días comparado contra el cierre de diciembre de 2021. El decremento se debió principalmente a una continua mejora en la gestión e iniciativas de cobranza alcanzadas durante el trimestre.
- Inventarios 2021: Los Inventarios alcanzaron Ps. 2,201.9 millones al 31 de diciembre de 2021. Los días de inventarios alcanzaron 130 días; un decremento de 9 días comparado con el cierre de diciembre de 2020. Lo anterior es resultado de la mejora en la ejecución y control de inventarios como resultado de la operación del nuevo sistema de planeación de la demanda (S&OP).



- Proveedores 2021: Las Cuentas de Proveedores alcanzaron Ps. 1,439.7 millones al 31 de diciembre de 2021. Los días de proveedores disminuyeron a 121 días, de 148 días reportados al cierre de 31 de diciembre de 2021.

Activos Fijos 2021

La Compañía invirtió Ps. 616.6 millones en los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2021, principalmente relacionados al inicio de operaciones de las líneas de manufactura del nuevo clúster industrial ubicado en el Estado de México.

Deuda Financiera Neta 2021

La Deuda Financiera Neta mostró una disminución en comparación al cierre del año 2021:

- Efectivo y Equivalentes alcanzaron Ps. 1,264.8 millones al 31 de diciembre de 2021, lo que representó un decremento de 39.9% durante 2021, principalmente relacionado al pago de la deuda.
- Deuda Bruta Financiera alcanzó Ps. 5,904.3 millones al 31 de diciembre de 2021, comparado con Ps. 6,424.0 millones al cierre de 2020, lo que representó un decremento de Ps. 519.6 millones año contra año. La deuda total de largo plazo de la Compañía representó 64.9% de la deuda total al cierre de 2021.
- Deuda Neta Financiera alcanzó Ps. 4,639.5 millones al cierre de diciembre de 2021; un incremento de Ps. 319.4 millones comparado con el 31 de diciembre de 2020.

Durante 2021, la razón de Deuda Neta a EBITDA cerró en 1.45x, en línea con las expectativas de apalancamiento de la Compañía.

Programa de Recompra de Acciones 2021

El Programa de Recompra de Acciones tuvo un balance total de 44,562,667 acciones al 31 de diciembre de 2021, equivalente a Ps. 871.4 millones. Es decir, durante los 12 meses de 2021 el aumento neto fue de 2,802,499 acciones con un valor de Ps. 53.2 millones.

Flujo Libre de Efectivo de Operaciones 2021

Excluyendo las inversiones en la nueva planta de manufactura de la Compañía, el flujo libre de efectivo hubiera alcanzado Ps. 1,433.9 millones para los doce meses de 2021. La mayoría del flujo de efectivo generado durante el año fue invertida en la Planta de Cuidado Personal y el nuevo Almacén Central, así como en inversiones en capital de trabajo para impulsar las estrategias de crecimiento.

Principales Ratios Financieros

RATIO FINANCIERO	AL CIERRE DE 2021
EV/EBITDA	8.46x
DN/EBITDA	1.45x
PE	17.21x
UPA	1.30 MXN

COBERTURA DE ANALISTAS 2021

Al 31 de diciembre del 2021, LAB B cuenta con 12 coberturas: Casa de Bolsa Credit Suisse; Banco Itaú BBA; BBVA Bancomer; UBS Casa de Bolsa; Vector Casa de Bolsa; Barclays Bank; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano.; Grupo Financiero Banorte; Actinver Casa de Bolsa; JP Morgan Securities; y Monex Grupo Financiero.



Genomma Lab Internacional,
S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021, 2020, 2019 Y 1 DE ENERO DE 2019, E INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES DEL 28 DE ABRIL DE 2022



CONTENIDO

Informe de los auditores independientes	148
Estados consolidados de posición financiera	150
Estados consolidados de resultado integral	151
Estados consolidados de cambios en el capital contable	152
Estados consolidados de flujos de efectivo	153
Notas a los estados financieros consolidados	154

Para consultar la información oficial auditada que se reportó a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en el Anexo N y en la sección de la emisora en la página de la BMV, favor de consultar el siguiente enlace:



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y ACCIONISTAS DE GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S. A. B. DE C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias ("la Entidad" o "el Grupo"), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2021, 2020, 2019 y 1 de enero de 2019, los estados consolidados de resultado integral, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo, correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2021, 2020, 2019 y 1 de enero de 2019, así como su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados por los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Párrafo de énfasis

Como se menciona en la nota 2, los estados financieros consolidados adjuntos al 31 de diciembre de 2020, 2019 y al 1 de enero de 2019 fueron reformulados.

Asuntos clave de auditoría

Los asuntos clave de auditoría son asuntos que, según nuestro juicio profesional, han sido del mayor significado en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2021. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esos asuntos. Hemos determinado que los asuntos clave de auditoría que se describen a continuación son aquellos que se deben comunicar en nuestro informe.

Activos intangibles – Pruebas de deterioro

(Ver Nota 10 - Activos intangibles)

Los activos intangibles comprenden principalmente marcas.

Cada año, la Entidad realiza un análisis de deterioro de sus marcas y otros activos intangibles como lo establece la NIIF 36 ("IAS 36", por sus siglas en inglés) "Deterioro del valor de los activos", en el que se calculan flujos futuros descontados para determinar si el valor de estos activos se ha deteriorado en función de los ingresos que cada una generará en los siguientes años. Como en toda proyección de resultados futuros, existe la posibilidad de que los supuestos utilizados por la administración para calcular los flujos, difieran respecto de los resultados reales, tanto por aquellos relacionados con la capacidad de producción de la planta y de venta de los productos, como de aquellos relativos a condiciones externas a la Entidad, por lo que se requiere del juicio de la administración en su determinación. Esto incrementa el juicio que ejerce el auditor en la evaluación de la razonabilidad de supuestos.

Nuestros procedimientos de auditoría se enfocaron en evaluar la razonabilidad de los valores de los activos intangibles cubriendo el riesgo de deterioro, principalmente, a través de realizar una evaluación de los juicios y supuestos utilizados por la administración para determinar las proyecciones de flujos futuros descontados, considerando la tendencia de las ventas, demanda de productos y la capacidad de producción de la nueva planta que se encuentra en proceso de construcción; asimismo, evaluamos la razonabilidad de las tasas de descuento utilizadas, con el apoyo de expertos internos en metodologías de valuación.

Reconocimiento de ingresos – Ventas en exceso a los canales de distribución

(Ver Nota 3w – Reconocimiento de ingresos)

Conforme a las normas internacionales de auditoría, debemos asumir que existe un riesgo significativo de fraude en el reconocimiento de ingresos. Definimos el riesgo de que se reconozcan ingresos a través de ventas en exceso a los canales de distribución de los productos de la Entidad.

Nuestros procedimientos de auditoría en respuesta a este riesgo incluyeron probar los controles de la Entidad en torno al otorgamiento de descuentos, obtener un entendimiento de los principales descuentos otorgados en los últimos meses del año, llevar a cabo pruebas analíticas sobre los descuentos del año y pruebas respecto las devoluciones en los meses posteriores al cierre, y, finalmente solicitar confirmaciones a ciertos clientes respecto de los términos acordados.

Otra información incluida en el documento que contienen los estados financieros consolidados auditados

La administración de la Entidad es responsable por la otra información. La otra información comprenderá la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Entidad está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b)



del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las Disposiciones). El Reporte Anual se espera esté disponible para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubre la otra información y nosotros no expresamos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la otra información mencionada, cuando esté disponible y cuando lo hagamos, considerar si la otra información es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del mismo, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones o si concluimos que existe un error material en la otra información tendríamos que informar este hecho.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración de la Entidad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Entidad o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la Entidad.

Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose de los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar desviaciones importantes que resulten de un fraude es mayor de las que resulten de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtuvimos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.
- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtuvimos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos los que han sido de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2021 y que son en consecuencia, los asuntos clave de auditoría. Describimos esos asuntos en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.

Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C.P.C. Jorge Omar Esquivel Romero
28 de abril de 2022

ESTADOS CONSOLIDADOS DE POSICIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2021, 2020, 2019 y 1 de enero de 2019

(En miles de pesos)

ACTIVOS	NOTAS	31 DIC 2021	31 DIC 2020	31 DIC 2019	1 ENE 2019
			REFORMULADO	REFORMULADO	REFORMULADO
Activo circulante:					
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido	6	\$ 1,264,832	\$ 2,103,870	\$ 922,941	\$ 1,414,641
Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar – Neto	7	7,251,559	7,235,086	6,218,410	5,261,822
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	18	148,353	75,792	86,996	57,354
Inventarios – Neto	8	2,201,872	2,045,983	1,907,843	1,697,032
Pagos anticipados		654,441	576,743	681,359	566,715
Total de activo circulante		11,521,057	12,037,474	9,817,549	8,997,564
Activo a largo plazo:					
Inmuebles, propiedades y equipo – Neto	9	3,317,346	2,795,312	2,159,455	1,870,234
Inversión en asociadas	11	765,000	909,258	909,863	845,834
Activos por derecho de uso		48,772	56,853	61,293	-
Impuestos a la utilidad diferidos	20	500,762	540,106	576,442	624,888
Activos intangibles – Neto	10	5,169,138	4,908,365	4,913,215	4,934,397
Otros activos – Neto		220,885	93,515	92,075	94,340
Total de activo a largo plazo		10,021,903	9,303,409	8,712,343	8,369,693
Total de activos		\$ 21,542,960	\$ 21,340,883	\$ 18,529,892	\$ 17,367,257

PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	NOTAS	31 DIC 2021	31 DIC 2020	31 DIC 2019	1 ENE 2019
			REFORMULADO	REFORMULADO	REFORMULADO
Pasivo circulante:					
Préstamos bursátiles, bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	13	\$ 2,072,309	\$ 1,970,239	\$ 1,550,006	\$ 676,022
Cuentas por pagar a proveedores		1,439,640	1,644,766	1,881,177	1,774,441
Cuentas por pagar a partes relacionadas	18	761	947	2,471	2,087
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	12	2,569,841	2,669,456	2,008,134	1,858,060
Impuesto sobre la renta		438,568	275,791	194,307	168,177
Pasivos por arrendamientos a corto plazo		32,818	36,829	19,004	-
Participación de los trabajadores en las utilidades		17,204	15,943	23,440	6,531
Total de pasivo circulante		6,571,141	6,613,971	5,678,539	4,485,318
Pasivo a largo plazo:					
Préstamos bursátiles, bancarios y deuda a largo plazo	13	3,832,033	4,453,747	4,484,666	5,197,350
Dividendos por pagar	17	408,244	800,000	800,000	800,000
Acreedores diversos		37,902	36,794	34,916	36,283
Beneficios a los empleados al retiro	14	42,998	21,491	21,537	30,116
Pasivos por arrendamiento a largo plazo		23,717	20,783	46,166	-
Impuestos a la utilidad diferidos	20	554,699	551,643	214,818	100,370
Total de pasivo a largo plazo		4,899,593	5,884,458	5,602,103	6,164,119
Total de pasivos		11,470,734	12,498,429	11,280,642	10,649,437
Capital contable:					
Capital social		1,912,967	1,912,967	1,912,967	1,914,306
Prima en recolocación de acciones		39,749	39,749	39,749	39,749
Recompra de acciones		(1,166,018)	(1,143,484)	(1,512,895)	(1,430,089)
Pagos basados en acciones		(87,821)	(31,450)	70,067	70,067
Utilidades acumuladas		9,418,955	8,084,693	6,757,049	6,096,181
Efecto de conversión de operaciones extranjeras		(47,944)	(22,359)	(20,025)	27,606
Ganancia en activos financieros a valor razonable		2,338	2,338	2,338	-
Total de capital contable	17	10,072,226	8,842,454	7,249,250	6,717,820
Total de pasivos y capital contable		\$ 21,542,960	\$ 21,340,883	\$ 18,529,892	\$ 17,367,257

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADO INTEGRAL

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019
(En miles de pesos, excepto la utilidad por acción que se expresa en pesos)

NOTAS	2021	2020	2019
		REFORMULADO	REFORMULADO
Ventas netas	\$ 15,487,059	\$ 13,870,148	\$ 12,712,890
Costo de ventas	5,923,861	5,282,059	4,614,966
Utilidad bruta	9,563,198	8,588,089	8,097,924
Gastos de venta, generales y de administración	6,570,309	5,665,985	5,823,570
Otros (ingresos) gastos, neto	19 (59,182)	154,102	(56,468)
Deterioro de activos de larga duración	5,520	-	-
	6,516,647	5,820,087	5,767,102
Utilidad de operación	3,046,551	2,768,002	2,330,822
Resultado integral de financiamiento:			
Gasto por intereses	(444,390)	(461,107)	(606,683)
Ingreso por intereses	65,429	31,396	28,777
(Pérdida) utilidad cambiaria, neta	(25,917)	10,782	(151,261)
	(404,878)	(418,929)	(729,167)
Pérdida por posición monetaria en subsidiaria en economía hiperinflacionaria	(329,418)	(178,132)	(120,354)
Participación en la utilidad de asociadas	11 (90,378)	(605)	64,029
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	2,221,877	2,170,336	1,545,330
Impuestos a la utilidad	20 914,010	766,833	795,725
Utilidad neta consolidada	1,307,867	1,403,503	749,605

NOTAS	2021	2020	2019
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad:			
<i>Partidas que se reclasificarán a resultados en el futuro</i>			
Diferencias de cambio por conversión de operaciones extranjeras	(25,585)	(2,334)	(47,631)
Utilidad integral consolidada	\$ 1,282,282	\$ 1,401,169	\$ 701,974
Utilidad básica y diluida por acción ordinaria	\$ 1.30	\$ 1.39	\$ 0.74
Promedio ponderado de acciones en circulación (en miles de acciones)	1,007,626	1,011,806	1,013,099

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021, 2020, 2019 y 1 de enero de 2019
(En miles de pesos)

	CAPITAL CONTRIBUIDO				CAPITAL GANADO			TOTAL DE CAPITAL CONTABLE
	CAPITAL SOCIAL	PRIMA EN RECOLOCACIÓN DE ACCIONES	RECOMPRA DE ACCIONES	PAGOS BASADOS EN ACCIONES	UTILIDADES ACUMULADAS	EFECTO DE CONVERSIÓN DE OPERACIONES EXTRANJERAS	GANANCIA EN ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE	
Saldos al inicio de 2019 (Reformulado)	\$ 1,914,306	\$ 39,749	\$ (1,430,089)	\$ 70,067	\$ 6,096,181	\$ 27,606	\$ -	\$ 6,717,820
Recompra de acciones propias	(1,339)	-	(82,806)	-	-	-	-	(84,145)
Efecto por transacciones con acciones propias	-	-	-	-	(88,737)	-	2,338	(86,399)
Utilidad integral consolidada (Reformulado)	-	-	-	-	749,605	(47,631)	-	701,974
Saldos al 31 de diciembre de 2019 (Reformulado)	1,912,967	39,749	(1,512,895)	70,067	6,757,049	(20,025)	2,338	7,249,250
Recompra de acciones propias	-	-	(11,070)	-	-	-	-	(11,070)
Efecto por transacciones con acciones propias	-	-	380,481	(101,517)	(75,859)	-	-	203,105
Utilidad integral consolidada (Reformulado)	-	-	-	-	1,403,503	(2,334)	-	1,401,169
Saldos al 31 de diciembre de 2020 (Reformulado)	1,912,967	39,749	(1,143,484)	(31,450)	8,084,693	(22,359)	2,338	8,842,454
Recompra de acciones propias	-	-	(155,805)	-	-	-	-	(155,805)
Efecto por transacciones con acciones propias	-	-	133,271	(56,371)	26,395	-	-	103,295
Utilidad integral consolidada	-	-	-	-	1,307,867	(25,585)	-	1,282,282
Saldos al 31 de diciembre de 2021	<u>\$ 1,912,967</u>	<u>\$ 39,749</u>	<u>\$ (1,166,018)</u>	<u>\$ (87,821)</u>	<u>\$ 9,418,955</u>	<u>\$ (47,944)</u>	<u>\$ 2,338</u>	<u>\$ 10,072,226</u>

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019

(En miles de pesos)

	2021	2020	2019
		REFORMULADO	REFORMULADO
Flujos de efectivo de actividades de operación:			
Utilidad neta consolidada del año	\$ 1,307,867	\$ 1,403,503	\$ 749,605
Ajustes por:			
Depreciación y amortización	170,266	158,991	142,198
Impuestos a la utilidad reconocidos en resultados	914,010	766,833	795,725
Deterioro de equipos	20	35	-
Deterioro de activos de larga duración	5,500	-	-
Pérdida por bajas de equipo	4,257	1,013	1,060
Costo neto del período por beneficios a los empleados al retiro	21,282	207	(168)
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	(1,777)	17,347	(5,210)
Posición monetaria y ajustes por inflación en subsidiaria en economía hiperinflacionaria, neta	214,918	105,633	64,611
Participación en la utilidad de asociada	90,378	605	(64,029)
Amortización de gastos por emisión de deuda	12,116	16,362	9,845
Intereses a favor	(65,429)	(31,396)	(28,777)
Intereses a cargo	444,390	461,107	606,683
	3,117,798	2,900,240	2,271,543
Cambios en el capital de trabajo:			
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	(183,098)	(766,840)	(1,449,834)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	(62,185)	11,204	(29,512)
Inventarios	(227,600)	(227,554)	(359,898)
Pagos anticipados	(96,033)	17,884	378,206
Otros activos	(53,269)	135	-
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar a proveedores	(171,621)	(210,355)	179,629
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	(18,261)	751,735	333,702
Cuentas por pagar a partes relacionadas	(186)	(1,524)	101
Participación de los trabajadores en las utilidades	856	(8,858)	15,046
Impuestos a la utilidad pagados	(838,050)	(751,542)	(332,052)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	1,468,351	1,714,525	1,006,931

	2021	2020	2019
		REFORMULADO	REFORMULADO
Flujos de efectivo de actividades de inversión:			
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(630,209)	(696,852)	(845,945)
Venta de propiedades y equipo	5,904	9,029	6,357
Adquisición de intangibles y otros activos	(206,579)	(7,778)	(30,656)
Intereses cobrados	65,268	31,949	25,603
Flujos netos de efectivo (aplicados) en actividades de inversión	(765,616)	(663,652)	(844,641)
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:			
Préstamos obtenidos	2,053,614	4,832,375	3,587,663
Pago de préstamos	(2,576,053)	(4,399,920)	(3,437,102)
Efecto por transacciones con acciones propias	76,900	278,964	-
Recompra de acciones	(155,805)	(15,441)	(90,900)
Venta de acciones recompradas	-	4,371	6,755
Pagos de pasivos por arrendamientos	(57,459)	(74,378)	(56,522)
Pago de dividendos a accionistas	(391,756)	-	-
Intereses pagados	(418,678)	(436,123)	(632,130)
Flujos netos de efectivo aplicados en actividades de financiamiento	(1,469,237)	189,848	(622,236)
(Disminución) aumento neto de efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido	(766,502)	1,240,721	(459,946)
Ajustes a los flujos de efectivo por variaciones en tipos de cambio	(72,536)	(59,792)	(31,754)
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al principio del año	2,103,870	922,941	1,414,641
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al final del año	\$ 1,264,832	\$ 2,103,870	\$ 922,941

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019
(En miles de pesos)

1. Actividades y eventos importantes

Actividades

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias ("Genomma Lab", y en conjunto con sus subsidiarias, la "Entidad") se dedica a la venta de productos farmacéuticos de libre venta (en adelante productos OTC) y productos de cuidado personal (en adelante productos PC) con una creciente presencia en mercados internacionales. La Entidad está constituida en México y el domicilio de sus oficinas es Antonio Dovalí Jaime 70, Piso 2, Torre A, Col. Santa Fe, C.P. 01210, Ciudad de México.

La Entidad desarrolla, vende y comercializa una amplia gama de productos de primera clase integrado por más de 350 productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal, los cuales son comercializados a través de más de 40 marcas activas. Al 31 de diciembre de 2021, la Entidad es titular o licenciataria autorizada de los derechos de Propiedad Industrial e Intelectual necesarios para la fabricación, mercadeo, distribución y venta de sus productos farmacéuticos OTC, cosméticos y productos para el cuidado de la piel. Los derechos de Propiedad Industrial mencionados incluyen marcas y avisos comerciales. En México, la Entidad es titular de 1,100 registros de marcas y de un total de 1,862 registros de marcas en distintos países como: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos de América, Guatemala, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela. Las ventas de productos realizadas por las subsidiarias en el extranjero representan aproximadamente un 58%, 57 % y 54% de las ventas netas consolidadas al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, respectivamente.

Eventos importantes

2021

a. Emisión de deuda En febrero de 2021, la Entidad concluyó la colocación exitosa de Certificados Bursátiles de corto plazo en el mercado mexicano por un monto total de \$800 millones de pesos en cuatro emisiones de deuda bursátil al amparo de su programa dual, a plazos de 196, 280 y 364 días a una tasa de TIIE más 15, 23 y 24 puntos base. Los Certificados Bursátiles fueron colocados entre una base diversificada de inversionistas.

b. El 24 de febrero de 2021, la Entidad acordó el pago voluntario de impuestos por 750 millones de pesos, resolviendo así las diferencias de criterio con la Administración General de Grandes Contribuyentes del Servicio de Administración Tributaria (SAT). Con este pago se terminan las diferencias de criterio y las auditorías abiertas con el SAT desde los ejercicios fiscales del 2013 a la fecha.

c. Al 31 de diciembre de 2020, la Entidad contaba con un centro de distribución en arrendamiento (Cedis Doña Rosa), con una superficie aproximada de 36,000 metros cuadrados ubicado en el Estado de México. Una vez concluida la mudanza a la nueva planta de manufactura y centro de distribución en San Cayetano la Entidad entregó el centro de distribución en marzo de 2021.

d. El 23 de abril de 2021 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto mediante el cual se modificaron diversos ordenamientos de carácter laboral y fiscal con el objetivo de prohibir la subcontratación de personal y establecer las reglas bajo las cuales se podrán subcontratar servicios especializados o de ejecución de obras especializadas que no formen parte del objeto social ni de la actividad económica preponderante de la beneficiaria de los mismos.

La reforma incluye la posibilidad de considerar como especializados aquellos servicios u obras complementarias o compartidas prestadas entre empresas de un mismo grupo empresarial, siempre y cuando no formen parte del objeto social ni de la actividad económica preponderante de la empresa que los reciba.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, la Entidad ya cuenta con contratos laborales y personal designado en cada una de las empresas del mismo grupo empresarial, para cumplir las nuevas disposiciones legales.

e. Emisión de deuda – En julio de 2021, la Entidad concluyó la colocación exitosa de Certificados Bursátiles de corto plazo en el mercado mexicano por un monto total de \$500 millones de pesos en cuatro emisiones de deuda bursátil al amparo de su programa dual, a plazos de 252, 245, 357 y 364 días a una tasa de TIIE más 10, 9, 13 y 14 puntos base. Los Certificados Bursátiles fueron colocados entre una base diversificada de inversionistas.

f. Emisión de deuda – En agosto de 2021, la Entidad concluyó la colocación exitosa de Certificados Bursátiles de corto plazo en el mercado mexicano por un monto total de \$314 millones de pesos en cuatro emisiones de deuda bursátil al amparo de su programa dual, a plazos de 105, 112, 357 y 364 días a una tasa de TIIE más 5, 4, y 10 puntos base. Los Certificados Bursátiles fueron colocados entre una base diversificada de inversionistas.

g. Emisión de deuda – En septiembre de 2021, la Entidad concluyó la colocación exitosa de Certificados Bursátiles de corto plazo en el mercado mexicano por un monto total de \$242 millones de pesos en dos emisiones de deuda bursátil al amparo de su programa dual, a plazos de 224 y 364 días a una tasa de TIIE más 6 y 9 puntos base. Los Certificados Bursátiles fueron colocados entre una base diversificada de inversionistas.

h. El 7 de septiembre de 2021, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) otorgó la Certificación de Buenas Prácticas de Fabricación a Medicinas y Medicamentos Nacionales, S. A. de C. V., subsidiaria de la Entidad, para sus líneas de producción de sólidos y semisólidos en la planta de manufactura en San Cayetano.

i. Emisión de deuda – En octubre de 2021, la Entidad concluyó la colocación exitosa de Certificados Bursátiles de corto plazo en el mercado mexicano por un monto total de \$150 millones de pesos en una emisión de deuda bursátil al amparo de su programa dual, a plazos de 336 días a una tasa de TIIE más 9 puntos base. Los Certificados Bursátiles fueron colocados entre una base diversificada de inversionistas.

j. El 18 de noviembre de 2021, la Entidad y Oramed Pharmaceuticals, Inc. anunciaron la formación de una alianza estratégica (50/50) entre Genomma Lab y Oravax Medical, Inc. empresa subsidiaria de Oramed, para elaborar las pruebas necesarias que permitan comercializar Oravax, la candidata a vacuna oral para el virus COVID-19, en México.

La Entidad contribuirá a la alianza estratégica con recursos para desarrollar las pruebas clínicas que permitan comercializar la vacuna oral COVID-19 en México, mismas que serán coordinadas por ambas empresas. La Entidad apalancará sus capacidades de cadena de suministro y extensa presencia en el mercado de América Latina para impulsar el desarrollo del negocio y el eventual despliegue de las vacunas en toda la región.

Con el fin de alinear intereses y profundizar la relación de negocios entre ambas empresas, Oramed y Genomma Lab anuncian su intención de celebrar un canje de acciones (swap) por un monto equivalente a US\$20 millones. Se espera que el precio de intercambio de la acción se calcule con base en el precio de cierre promedio de las respectivas acciones durante los últimos 15 días bursátiles previos. Así mismo, la Entidad se compromete a participar en una inversión futura en Oravax.



k. El 26 de noviembre de 2021, la Entidad presentó el Aviso de Derechos, a través de la Bolsa Mexicana de Valores, comunicando el pago de un dividendo a los accionistas por la cantidad total de \$400 millones (cuatrocientos millones de pesos 00/100 Moneda Nacional) y que se realizó el 10 de diciembre de 2021, a razón de \$0.381679389 pesos por cada una de las acciones representativas del capital social de la Entidad que se encuentren en circulación conforme a la tenencia accionaria y en proporción a su participación en el capital social de la Entidad. Se hace constar que la cantidad que será pagada como dividendos a los accionistas de la Entidad proviene de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN) de la Sociedad anterior al ejercicio 2014.

El dividendo fue aprobado por la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas del 27 de abril de 2017, delegándose en el Consejo de Administración la facultad para determinar las fechas de pago de dicho dividendo, una vez que concluyera la fase de inversión en la Planta de Manufactura e iniciara la etapa de generación de flujo de efectivo y mejoras importantes en la calidad de los productos gracias a la nueva infraestructura.

l. Negocio en marcha – Los estados financieros consolidados han sido preparados por la Administración asumiendo que la Entidad continuará operando como una empresa en funcionamiento.

Durante los primeros meses de 2020, apareció la enfermedad infecciosa COVID-19 causada por el coronavirus que fue declarado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como Pandemia Global el 11 de marzo de 2020, su reciente expansión global ha motivado una serie de medidas de contención en las diferentes geografías donde opera la Entidad y se han tomado ciertas medidas sanitarias tanto por las autoridades mexicanas como por los distintos gobiernos donde opera la Entidad para detener la propagación de este virus. Derivado de la incertidumbre y duración de esta pandemia, la Entidad con la capacidad de innovación y adaptación que la caracteriza, tuvo una ágil respuesta a los cambios en patrones de consumo asociados a la pandemia del COVID-19.

La Entidad inició la producción y distribución de la nueva línea de productos antibacteriales bajo las marcas XL-3® para México y Next® para Estados Unidos. Los primeros lotes de producción han sido para gel antibacterial, producto con una alta demanda, y ya se encuentran en los principales supermercados y farmacias en México y Estados Unidos de América. La Entidad continuo con el lanzamiento de nuevos productos para la línea antibacterial incluyendo, jabón de manos, toallas y aerosoles desinfectantes, entre otros productos, mismos que serán lanzados conforme se alcancen las innovaciones y desarrollos, en los diferentes países donde opera.

Esta línea de nuevos lanzamientos ha permitido a la Entidad atraer nuevos consumidores, de los cuales, se analiza sus cambios en el estilo de vida y necesidades. La Entidad buscará llevar esta línea antibacterial a todas las regiones en las que opera. Adicionalmente, la comunicación y marketing de marcas clave del portafolio, también se ha modificado y adaptado rápidamente al escenario actual, específicamente para productos antivirales y medicamentos para aliviar los síntomas relacionados con la gripe, dentro del segmento OTC en México y América Latina, así como para los productos para la higiene y cuidado de la piel.

Este contexto nacional y macroeconómico mundial podría afectar directa o indirectamente la situación financiera de la empresa en el futuro, sin embargo, a la fecha de emisión de estos estados financieros, no se identifica algún impacto que esta situación pudiera tener en la posición financiera de la empresa y en el resultado de sus operaciones. En consecuencia, los valores de los activos y pasivos fueron determinados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera con base en las condiciones existentes al 31 de diciembre de 2021.

2020

m. Emisión de deuda – Durante el ejercicio de 2020, la Entidad realizó la colocación de \$1,250 millones de pesos en diferentes emisiones de Certificados Bursátiles de corto plazo a través de la Bolsa Mexicana de Valores, cuyos plazos son de 364 días y solo uno de 168 días.

n. Índice sustentable “S&P/BMV Total México ESG Index” – El 30 de junio de 2020, la Entidad anunció que fue seleccionada para formar parte de la muestra “S&P/BMV Total Mexico ESG Index”, el nuevo índice sustentable lanzado el 22 de junio de 2020 por el S&P Dow Jones Indices (“S&P DJI”) y la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”), el cual busca medir el rendimiento de las empresas del mercado de valores mexicano que cumplen con los objetivos de inversión ESG (“Environmental, Social, and Governance”).

o. Emisión de deuda - El 31 de agosto de 2020, la Entidad concluyó la colocación exitosa de certificados bursátiles en el mercado mexicano por un monto de \$2,500,000 denominados “LAB 20” con vencimiento a tres años. La transacción fue colocada entre una base diversificada de inversionistas con una sobredemanda de 2.33 veces del monto total ofertado. La tasa de interés es igual a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más 1.1%. Los recursos obtenidos fueron utilizados para el refinanciamiento de pasivos mejorando el perfil de vencimientos de la compañía y optimizando la vida promedio de los pasivos.

p. Pago anticipado de Certificado Bursátil LAB 18 de largo plazo – El 14 de septiembre de 2020, la Entidad anunció que realizó la amortización total anticipada de los certificados bursátiles que estaban en circulación bajo la clave de pizarra “LAB 18” y que tenía programado su vencimiento para el 19 de marzo de 2020, sumando al capital los intereses devengados.

q. Índice Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance – El 23 de noviembre de 2020, la Entidad anunció su inclusión en el índice de entre un grupo selecto de empresas reconocidas por su excelencia en prácticas de Sostenibilidad y Gobiernos Corporativo con los más altos estándares en México y en otros países de América Latina.

2019

a. Licencia sanitaria – El 15 de julio de 2019, Genomma Lab anunció que la Comisión Federal para la Protección de Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) ha otorgado la Licencia Sanitaria a la nueva planta de manufactura de la Compañía, lo que le permitirá iniciar operaciones de las primeras líneas de manufactura con tecnología de punta para la fabricación de productos sólidos (píldoras) y semi-sólidos (ungüentos) de OTC.

La Entidad iniciará los trámites ante la COFEPRIS para obtener los certificados de buenas prácticas de fabricación (GMP por sus siglas en inglés) requeridos tanto para el mercado mexicano, como para todos los países en donde la Entidad tiene operaciones. En este sentido, Genomma Lab realizará las gestiones necesarias con las Autoridades Nacionales de cada país a donde exportará, con el fin de obtener los certificados GMP correspondientes.

b. Emisión de deuda – El 5 de septiembre de 2019, Genomma Lab anunció la colocación de \$300 millones de pesos en dos emisiones de Certificados Bursátiles de corto plazo a través de la Bolsa Mexicana de Valores, cuyos plazos fueron de 168 y 364 días respectivamente.

Esta es la primera colocación de deuda bursátil de corto plazo en la historia de la Compañía. Ambas emisiones presentaron una sobredemanda cercana a las 5 veces sobre el monto original ofertado por 300 millones de pesos. Actinver y BBVA Casa de Bolsa actuaron como agentes colocadores en conjunto para ambas emisiones.

c. Licencia exclusiva de nutrición infantil NOVAMIL® / NOVALAC® - El 12 de septiembre de 2019, la Entidad anunció que cerró con UP International, S.A. (UPI) un acuerdo de licencia exclusiva para la comercialización de toda su gama de productos de nutrición infantil bajo las marcas Novamil® y Novalac® en México.

UPI ha desarrollado suplementos nutricionales para madres embarazadas y fórmulas infantiles únicas para la nutrición de los lactantes, entre las que destacan productos especialmente diseñados para controlar y aliviar los trastornos digestivos que ocurren con frecuencia en los primeros años de vida, así como molestias gastrointestinales, alergias, reflujo y estreñimiento, entre otros.



d. Emisión de deuda – El 19 de septiembre de 2019, la Entidad anunció la colocación de \$300 millones de pesos en dos emisiones de Certificados Bursátiles de corto plazo a través de la Bolsa Mexicana de Valores, cuyos plazos fueron de 168 y 364 días, respectivamente.

e. Pago anticipado de Certificado Bursátil LAB 14 de largo plazo – El 30 de septiembre de 2019, la Entidad anunció que realizó la amortización total anticipada de los certificados bursátiles que estaban en circulación bajo la clave de pizarra “LAB 14” y que tenía programado su vencimiento para enero de 2020, sumando al capital los intereses devengados.

2. Reformulación de estados financieros consolidados

Posterior a la fecha de emisión de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020, la Entidad identificó diversos factores claves que no se consideraron en la realización de los análisis de deterioro de la inversión en acciones en su asociada Marzam por los años terminados el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018. Durante 2021, la Entidad realizó nuevos análisis de deterioro de dicha inversión en acciones, considerando los factores antes mencionados, e identificando un deterioro en dicha inversión generado principalmente en el año terminado el 31 de diciembre de 2018. Lo anterior ocasionó que la Entidad reconociera retrospectivamente dicho deterioro, reformulando sus estados financieros consolidados al y por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, así como al 1 de enero de 2019. A continuación, se presentan las cifras como originalmente se presentaron, los ajustes de reformulación y los saldos reformulados, de conformidad con la Norma Internacional de Contabilidad 8, “Políticas Contables Cambios a las Estimaciones Contables y Errores”:

	ORIGINALMENTE PRESENTADO	AJUSTES POR REFORMULACIÓN	REFORMULADO
31 de diciembre de 2020			
Inversión en asociadas	\$ 1,700,991	\$ (791,733)	\$ 909,258
Total de activos	\$ 22,132,616	\$ (791,733)	\$ 21,340,883
Utilidades acumuladas	\$ 8,876,426	\$ (791,733)	\$ 8,084,693
Utilidad neta consolidada	\$ 1,470,378	\$ (66,875)	\$ 1,403,503
Total de capital contable	\$ 9,634,187	\$ (791,733)	\$ 8,842,454

	ORIGINALMENTE PRESENTADO	AJUSTES POR REFORMULACIÓN	REFORMULADO
31 de diciembre de 2019			
Inversión en asociadas	\$ 1,634,721	\$ (724,858)	\$ 909,863
Total de activos	\$ 19,254,750	\$ (724,858)	\$ 18,529,892
Utilidades acumuladas	\$ 7,481,907	\$ (724,858)	\$ 6,757,049
Utilidad neta consolidada	\$ 764,463	\$ (14,858)	\$ 749,605
Total de capital contable	\$ 7,974,108	\$ (724,858)	\$ 7,249,250

	ORIGINALMENTE PRESENTADO	AJUSTES POR REFORMULACIÓN	REFORMULADO
1 de enero de 2019			
Inversión en asociadas	\$ 1,555,834	\$ (710,000)	\$ 845,834
Total de activos	\$ 18,077,257	\$ (710,000)	\$ 17,367,257
Utilidades acumuladas	\$ 6,806,181	\$ (710,000)	\$ 6,096,181
Total de capital contable	\$ 7,427,820	\$ (710,000)	\$ 6,717,820

3. Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

Normas IFRS nuevas y modificadas que aún no son efectivas

En la fecha de autorización de estos estados financieros consolidados, la Entidad no ha aplicado las siguientes IFRS nuevas y modificadas que se han emitido pero que aún no están vigentes:

IFRS 17	Contratos de Seguro
IFRS 10 e IAS 28 (modificaciones)	Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto
Modificaciones a IAS 1	Clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.
Modificaciones a IFRS 3	Referencias al marco conceptual
Modificaciones a IAS 16	Propiedad, Planta y Equipo - antes de ser utilizados
Mejoras anuales a IFRS ciclo del 2018 - 2020	Modificaciones a IFRS 9 Instrumentos Financieros, IFRS 16 Arrendamientos
Modificaciones a la IAS 1 y a las declaraciones de prácticas 2 de IFRS	Revelación de las políticas contables
Modificaciones a la IAS 8	Definición de las estimaciones contables
Modificaciones a la IAS 12	Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción.

La administración no espera que la adopción de los estándares antes mencionados tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros, excepto como se indica a continuación:

IFRS 17 Contratos de Seguro

La IFRS 17 establece los principios para el reconocimiento, medición, presentación y divulgación de los contratos de seguro y reemplaza a la IFRS 4 Contratos de seguro.

La IFRS 17 describe un modelo general, que se modifica para los contratos de seguro con características de participación directa, que se describe como el Enfoque de tarifa variable. El modelo general se simplifica si se cumplen ciertos criterios al medir la responsabilidad de la cobertura restante mediante el método de asignación de primas.

El modelo general utilizará los supuestos actuales para estimar el monto, el tiempo y la incertidumbre de los flujos de efectivo futuros y medirá explícitamente el costo de esa incertidumbre, toma en cuenta las tasas de interés del mercado y el impacto de las opciones y garantías de los asegurados.

En junio de 2020, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) emitió las modificaciones a la IFRS 17 para enfocarse en las preocupaciones e implementación de los cambios que se identificaron después de que la IFRS 17 fue publicada. Las modificaciones difieren la fecha de aplicación inicial de la IFRS 17 (incorporando las modificaciones) para el reporte anual que comience en o después del 1 de enero de 2023. Al mismo tiempo, el IASB emitió una Extensión Temporal de Exención para Aplicar IFRS 9 (Modificaciones a la IFRS 4) que extiende la fecha de expiración de la excepción temporal para aplicar la IFRS 9 en la IFRS 4 para periodos anuales empezando en o después del 1 de enero de 2023.

IFRS 17 debe ser aplicada retrospectivamente a menos de que no sea práctico, en dado caso se modificará el enfoque retrospectivo o se aplicará el enfoque del valor razonable.

De acuerdo con los requisitos de transición, la fecha de la aplicación inicial es el comienzo del período de informe anual en el que la entidad aplica la Norma por primera vez, y la fecha de transición es el comienzo del período inmediatamente anterior a la fecha de la aplicación inicial.

Modificaciones a IFRS 10 e IAS 28 Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto

Las modificaciones a la IFRS 10 y la IAS 28 tratan con situaciones donde hay una venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto. Específicamente, las modificaciones establecen que las ganancias o pérdidas resultantes de la pérdida de control de una subsidiaria que no contiene un negocio en una transacción con una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de participación, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora sólo en la medida en que la participación de los inversionistas no relacionados en esa asociada o empresa conjunta. Del mismo modo, las ganancias y pérdidas resultantes de la remediación de las inversiones retenidas en cualquier antigua subsidiaria (que se ha convertido en una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de capital) al valor razonable, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora anterior, sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en la nueva asociada o negocio conjunto.

La fecha de entrada en vigor de las modificaciones aún no ha sido fijada por el IASB; sin embargo, se permite la aplicación anticipada. La administración de la Entidad prevé que la aplicación de estas modificaciones puede tener un impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad en periodos futuros en caso de que tales transacciones surjan.

Modificaciones a IAS Clasificación de Pasivos como Circulante y No-circulante

Las modificaciones a IAS 1 afectan solo a la presentación de los pasivos como circulantes y no circulantes en el estado de posición financiera y no por el monto o tiempo en el cual se reconoce cualquier activo, pasivo, ingreso o gasto, o la información revelada acerca de esas partidas.

Las modificaciones aclaran que la clasificación de los pasivos como circulantes y no circulantes se basa en los derechos de la existencia al final del periodo de reporte, especifica que la clasificación no se ve afectada por las expectativas acerca de si la entidad va a ejercer el derecho de aplazar la cancelación del pasivo, explicar que existen derechos si hay convenios que se deban cumplir al final del periodo de reporte, e introducir una definición del 'acuerdo' para dejar en claro que el acuerdo se refiere a la transferencia de efectivo de la contraparte, instrumentos de capital, otros activos o servicios.

Las modificaciones son aplicadas retrospectivamente para periodos anuales que inician en o después del 1 de enero de 2023, con la aplicación anticipada permitida.

Modificaciones a IFRS 3 - Referencia al Marco Conceptual

Las modificaciones actualizan IFRS 3 para que se pueda referir al Marco Conceptual 2018 en lugar del Marco de 1989. También añadieron un requerimiento que, para obligaciones dentro del alcance de IAS 37, un comprador aplica la IAS 37 para determinar si la fecha de adquisición es una obligación presente o existe como resultado a partir de un evento pasado. Por gravámenes que estén dentro del alcance de IFRIC 21 Gravámenes, el comprador aplica IFRIC 21 para determinar si la obligación da lugar a un pasivo para pagar el gravamen que ocurrió en la fecha de adquisición.

Finalmente, las modificaciones agregan una declaración explícita que el comprador no reconocerá un activo contingente adquirido de una combinación de negocios.

Las modificaciones son efectivas para las combinaciones de negocios cuya fecha de adquisición sea en o después del periodo inicial del primer periodo anual iniciando en o después del 1 de enero de 2022. Con opción a aplicación anticipada si la entidad también aplica todas las otras referencias actualizadas (publicadas junto con el Marco Conceptual) al mismo tiempo o anticipadamente.

Modificaciones a IAS 16 - Propiedad, Planta y Equipo - Antes de ser usados

Las modificaciones prohíben la deducción del costo de un activo de propiedad, planta o equipo cualquier ingreso de vender el activo después de que esté listo para usarse, por ejemplo, ingresos mientras el activo se lleva a la ubicación y se realiza el acondicionamiento necesario para que sea operable en la manera que está destinado de acuerdo con la administración. Por consiguiente, una entidad debe reconocer esos ingresos por ventas y costos en resultados. La entidad mide los costos de esas partidas conforme a la IAS 2 Inventarios.

Las modificaciones aclaran el significado de 'probar si un activo funciona adecuadamente'. Ahora IAS 16 especifica esto como una evaluación en la cual el desempeño físico y técnico del activo es capaz de ser usado en la producción o en el suministro de bienes o servicios, para renta u otros, o propósitos administrativos. Si no se presenta por separado en el estado de resultados integrales, los estados financieros deberán revelar las cantidades de ingresos y costos en resultados relacionados a partidas que no son una salida por las actividades ordinarias de la entidad, en la línea de partida(s) en el estado de resultados integrales donde se incluyan los ingresos y costos.

Las modificaciones son aplicadas retrospectivamente, pero solo a las partidas de propiedad, planta y equipo que son traídas a la ubicación y condiciones necesarias para que sean capaces de operarse como la administración lo tiene planeado en o después del inicio del periodo en el cual se presentan los estados financieros de la entidad en los cuales aplique por primera vez las modificaciones.

La entidad deberá reconocer el efecto acumulado de la aplicación inicial de las modificaciones como un ajuste al balance en las utilidades retenidas (o algún componente de capital, que sea apropiado) al inicio del primer periodo que se presente. Las modificaciones son efectivas para periodos anuales que inician el 1 de enero de 2022 con opción de aplicación anticipada.

Modificaciones a IAS 37 - Contratos Onerosos - Costos por Cumplir un Contrato

Las modificaciones especifican que los 'costos por cumplir' un contrato comprende los 'costos relacionados directamente al contrato'. Los costos que se relacionan directamente a un contrato consisten en los costos incrementales y los costos por cumplir un contrato (ejemplo: mano de obra o materiales) y la asignación de otros costos que se relacionen directamente para cumplir un contrato (como la asignación de la depreciación a las partidas de propiedad, planta y equipo para cumplir el contrato).

Las modificaciones aplican para contratos en los cuales la entidad no ha cumplido aún con todas sus obligaciones al inicio del periodo anual de reporte en los cuales la entidad aplique por primera vez las modificaciones. Los comparativos no deben reformularse. En cambio, la entidad debe reconocer el efecto acumulado de la aplicación inicial de las modificaciones como



un ajuste al balance en las utilidades retenidas o algún otro componente de capital, como sea apropiado, para la fecha de aplicación inicial.

Las modificaciones son efectivas para periodos anuales que inicien en o después del 1 de enero de 2022, con opción de aplicación anticipada.

Modificaciones Anuales a las normas IFRS 2018-2020

Las Modificaciones Anuales incluyen la modificación a las siguientes normas.

IFRS 9 Instrumentos Financieros

La modificación aclara que al aplicar la prueba del '10%' para evaluar si se debe dar de baja un pasivo financiero, una entidad incluye solo las cuotas pagadas o recibidas entre la entidad (el prestatario) y el prestador, incluyendo cuotas pagadas o recibidas por la entidad o el prestador. Las enmiendas son aplicadas prospectivamente a las modificaciones o cambios que ocurran en o después de la fecha que la entidad aplica por primera vez la enmienda.

La modificación es efectiva para periodos anuales que empiezan en o después del 1 de enero de 2022, con opción a aplicación anticipada.

IFRS 16 Arrendamientos

Las modificaciones eliminan la figura del reembolso por mejoras a los arrendamientos. Como las modificaciones a la IFRS 16 solo son con respecto a un ejemplo ilustrativo, no hay fecha de inicio establecida. Las modificaciones se aplican prospectivamente, por ejemplo, la medición del valor razonable en o después de la fecha inicial de aplicación de las modificaciones aplicadas a la entidad.

Las modificaciones son efectivas para los periodos anuales que inician en o después del 1 de enero de 2022, con opción de adopción inicial.

Enmiendas a la IAS 1 y a las Declaraciones de Prácticas 2 de IFRS Revelación de Políticas Contables

Las enmiendas cambian los requerimientos a la IAS 1 con respecto a la revelación de las políticas contables. La modificación reemplaza los términos "políticas contables significativas" con "información de las políticas contables materiales". La información de las políticas contables son materiales cuando se considera que, en conjunto con otra información incluida en los estados financieros de una entidad, pueden influir en la toma de decisiones de los usuarios primarios de los estados financieros de uso general y que son hechos en la base a dichos estados financieros.

Los párrafos de soporte en la IAS 1 se modifican para aclarar la información de las políticas contables que se relacionan a transacciones inmateriales, otros eventos o condiciones que sean por sí solos materiales.

Para darle soporte a estas modificaciones, el IASB ha desarrollado una guía y ejemplos para explicar y demostrar la aplicación de los "4 pasos del proceso de materialidad" descrito en las declaraciones de las prácticas 2 de IFRS.

Las modificaciones a la IAS 1 estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2021, con opción a aplicación anticipada y son aplicadas prospectivamente. Las modificaciones a las declaraciones de las prácticas 2 de IFRS no contienen una fecha de vigencia o requerimientos de transición.

Modificaciones a la IAS 8 Definición de las estimaciones contables.

Las modificaciones reemplazan la definición de un cambio en estimaciones contables. Bajo la nueva definición, las estimaciones contables son "cantidades monetarias en los estados financieros que son sujetas a medir incertidumbre".

La definición de un cambio en las estimaciones contables fue eliminada. Sin embargo, el IASB mantuvo el concepto de cambios en una estimación contable en la norma con las siguientes aclaraciones:

- Un cambio en una estimación contable son los resultados de nueva información o un nuevo desarrollo no son las correcciones de un error.
- Los efectos de un cambio en un dato de entrada o una técnica de valuación usada para desarrollar una estimación contable son cambios en las estimaciones contables si no resultan de una corrección de errores de periodos previos.

El IASB agregó dos ejemplos (ejemplo 4-5) para la Guía de implementación de la IAS 8 que acompaña la norma. El IASB ha eliminado un ejemplo (ejemplo 3) ya que podría causar confusión por las modificaciones.

Las modificaciones estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2023 para los cambios en las políticas contables y los cambios en estimaciones contables que ocurran en o después del inicio de dicho periodo con opción a aplicación anticipada.

Modificaciones a la IAS 12 Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción.

Las modificaciones introdujeron otra excepción adicional aparte de la exención del reconocimiento inicial. En las modificaciones, una entidad no aplica la excepción de reconocimiento inicial para las transacciones que dan lugar a diferencias temporales gravables y deducibles.

Dependiendo en la ley aplicable de impuestos, las diferencias temporales gravables y deducibles pueden darse en el reconocimiento inicial de un activo y un pasivo en una transacción que no sea una combinación de negocios y no afecte la contabilidad ni las utilidades gravables. Por ejemplo, puede darse con un reconocimiento de un pasivo por arrendamiento y el correspondiente activo por derecho de uso aplicando la IFRS 16 Arrendamientos en la fecha del inicio de un arrendamiento.

Siguiendo las modificaciones a la IAS 12, se requiere que una entidad reconozca los impuestos diferidos activo y pasivo, con el reconocimiento de cualquier impuesto diferido activo estando sujeto al criterio de recuperabilidad.

El IASB también añade un ejemplo ilustrativo a la IAS 12 que explica cómo se aplican las modificaciones.

Las modificaciones aplican a las transacciones que ocurran en o después del primer periodo comparativo del periodo que se presenta. Adicionalmente, al inicio del primer periodo comparativo una entidad reconoce:

- Un impuesto diferido activo (en la medida que sea probable que el ingreso gravable está disponible contra la diferencia temporal deducible) y un impuesto diferido pasivo para todas las deducciones gravables y temporales asociadas con:
 - Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamientos
 - Desmantelamiento restauración y pasivos similares que correspondan a montos reconocidos como parte de los costos relacionados al activo.
- El efecto acumulado al inicio de la aplicación de las modificaciones como un ajuste en los saldos iniciales de las utilidades retenidas (o algún otro componente de capital, como corresponda) a la fecha.

Las modificaciones estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2023, con opción a aplicación anticipada.

4. Principales políticas contables

a. Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS emitidas por el IASB.

b. Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por la inversión en acciones de asociada, que se valuó a su valor razonable en la fecha de reconocimiento inicial y con el método de participación subsecuentemente, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y/o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las transacciones con pagos basados en acciones que están dentro del alcance de la IFRS 2, y las modificaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 o el valor en uso de la IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 ó 3 con base en el grado en que se incluyen datos de entrada observables en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 - Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos;
- Nivel 2- Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente,
- Nivel 3 - Considera datos de entrada no observables.

c. Bases de consolidación de estados financieros

Los estados financieros consolidados incluyen los de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que tiene control. El control se obtiene cuando la Entidad cumple con los siguientes supuestos:

- a) Tiene poder sobre la inversión,

b) Está expuesta, o tiene derecho a los retornos variables derivados de su participación en dicha entidad, y

c) Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

La participación accionaria en su capital social se muestra a continuación:

ENTIDAD	PARTICIPACIÓN			ACTIVIDAD
	2021	2020	2019	
México				
Genomma Laboratories México, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Investigación y desarrollo de productos OTC y PC
Televisión Products Retail, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Prestación de servicios profesionales
Aero Lab, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Servicios de transportación aérea y a partir de 2019 servicios logísticos
Gibart, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza
Servicios Logísticos Genomma, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Servicios logísticos hasta 2019, actualmente sin operación
Medicinas y Medicamentos Nacionales, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Venta de medicamentos genéricos, actualmente sin operación
Iniciativas de Éxito, S.A. de C.V.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Internacional				
Genomma Lab USA, Inc.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Laboratories Argentina, S.A. ⁽¹⁾	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Laboratories do Brasil, LTDA ⁽²⁾	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Chile, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Colombia, LTDA	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Perú, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Ecuador, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Centroamérica, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
GL Nicaragua, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Dominicana, S.R.L.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Guatemala, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab El Salvador, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC



ENTIDAD	PARTICIPACIÓN			ACTIVIDAD
	2021	2020	2019	
Genomma Lab Honduras, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Laboratorios Médicos, S.L.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Panamá, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
GLB Laboratorios Bolivia, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Uruguay, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Paraguay, S.R.L.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
The Dutch-LATEM Royalty Company, B.V.	100%	100%	100%	Investigación y desarrollo de productos OTC y PC

(1) Derivado de la clasificación de Argentina como un país con inflación mayor al 100% en tres años acumulados, el país es considerado altamente o hiper inflacionario de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad 29 (IAS 29, por sus siglas en inglés) "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias", por lo que Genomma Laboratories Argentina para efectos de su información financiera actualizó los resultados del año por la inflación del país, utilizando índices oficiales. De acuerdo con la IAS 21 los resultados actualizados de cada mes fueron convertidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio del 31 de diciembre de 2021.

ENTIDAD	PARTICIPACIÓN			ACTIVIDAD
	2021	2020	2019	
		(Reformulado)	(Reformulado)	
Grupo Comercial e Industrial Marzam, S. A. P. I. de C. V. y subsidiarias (Marzam) ⁽¹⁾	49.99%	49.99%	49.99%	Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza
Inversión en asociada ⁽²⁾	50%	50%	50%	Fabricación y comercialización de muebles exhibidores para punto de venta

(1) A partir del 29 de septiembre de 2016 Marzam es una asociada de la Entidad.

(2) Ver compra de la inversión asociada en la Nota 11, a partir del 28 de agosto de 2019 es una asociada de la Entidad.

Cuando la Entidad tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Entidad considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Entidad en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Entidad en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Entidad, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Entidad tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultado integral desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral de las subsidiarias se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en estas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de la Entidad.

Todos los saldos y operaciones entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

Cambios en las participaciones de la Entidad en subsidiarias existentes

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de la Entidad.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora.

Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable) de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes. El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39, Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valuación o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

d. Instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

e. Activos financieros

Todas las compras o ventas regulares de activos financieros se reconocen y se dan de baja en una fecha de negociación. Las compras o ventas regulares son compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de activos dentro del plazo establecido por la regulación o prácticas habituales en el mercado.



Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

Clasificación de activos financieros

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condicionales se miden subsecuentemente a costo amortizado:

- Si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

Instrumentos de deuda que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- El activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros se miden subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Entidad puede hacer la siguiente elección /designación irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- La Entidad puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales si se cumplen ciertos criterios (ver (iii) posterior); y
- La Entidad podrá designar irrevocablemente un instrumento de deuda que cumpla los criterios de costo amortizado o de valor razonable a través de otros resultados integrales si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable (ver (iv) posterior).

(i) Costo amortizado y método de interés efectivo

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los ingresos por intereses durante el período relevante.

Para los activos financieros que no fueron comprados u originados por activos financieros con deterioro de crédito (por ejemplo, los activos que tienen deterioro de crédito en el reconocimiento inicial), la tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente las entradas futuras de efectivo esperadas (incluidas todas las comisiones y puntos pagados o recibidos que forma parte integrante de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) excluyendo las pérdidas crediticias esperadas, a lo largo de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, al importe en libros bruto del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial. Para los activos financieros con deterioro crediticio comprados u originados, una tasa de interés efectiva ajustada por crédito se calcula descontando los flujos de efectivo futuros estimados, incluidas las pérdidas crediticias esperadas, al costo amortizado del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial.

El costo amortizado de un activo financiero es el monto al cual el activo financiero se mide en el reconocimiento inicial menos los reembolsos del principal, más la amortización acumulada utilizando el método de interés efectivo de cualquier diferencia entre ese monto inicial y el monto de vencimiento, ajustado por cualquier pérdida. El valor bruto en libros de un activo financiero es el costo amortizado de un activo financiero antes de ajustar cualquier provisión para pérdidas.

Los ingresos por interés se reconocen usando el efecto de interés efectivo para los instrumentos de deuda medidos subsecuentemente a costo amortizado y a valor razonable a través de otros resultados integrales. Para los activos financieros comprados u originados distintos de los activos financieros con deterioro de crédito, los ingresos por intereses se calculan aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto de un activo financiero, excepto para los activos financieros que posteriormente han sufrido deterioro de crédito (ver debajo). Para los activos financieros que posteriormente se han deteriorado el crédito, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al costo amortizado del activo financiero. Si en periodos de reporte posteriores el riesgo crediticio en el instrumento financiero con deterioro crediticio mejora, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto del activo financiero.

Para los activos financieros adquiridos u originados que tengan deterioro crediticio, la Entidad reconoce los ingresos por intereses aplicando la tasa de interés efectiva ajustada por crédito al costo amortizado del activo financiero a partir de su reconocimiento inicial. El cálculo no vuelve a la base bruta, incluso si el riesgo crediticio del activo financiero mejora posteriormente, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio.

Los ingresos por interés se reconocen en resultados (ganancias / pérdidas) y se incluyen en el concepto "Ingresos financieros – Ingresos por intereses" en el estado de resultado integral.

(ii) Instrumentos de deuda clasificados a valor razonable a través de otros resultados integrales

Los bonos corporativos mantenidos por la Entidad se clasifican a Valor razonable a través de otros resultados integrales. Los bonos corporativos son inicialmente medidos a valor razonable más costos de transacción. Subsecuentemente, los cambios en el valor en libros de estos bonos corporativos como resultado de ganancias y pérdidas cambiarias, el deterioro de las ganancias o pérdidas, e ingresos por interés calculado a través del método de interés efectivo son reconocidos en ganancias o pérdidas. Los montos que son reconocidos como resultados son los mismos que hubieran sido reconocidos como resultados si estos hubieran sido medidos a costo amortizado. Todos los demás cambios en el valor en libros de estos bonos corporativos son reconocidos en otros resultados integrales u acumulado bajo el título de reserva de la revaluación de inversiones. Cuando estos bonos corporativos son desconocidos, las ganancias o pérdidas acumuladas reconocidas previamente en otros resultados integrales son reclasificadas como resultados (ganancias / pérdidas).

(iii) Inversiones en capital designado como Valor Razonable a través de otros resultados integrales

En el reconocimiento inicial, la Entidad puede realizar una elección irrevocable (instrumento por instrumento) para designar inversiones en instrumentos de capital como en Valor razonable a través de otros resultados integrales. La designación en valor razonable a través de otros resultados integrales no está permitida si la inversión de capital se mantiene para negociar o si es una contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios.

Las inversiones en instrumentos de capital en valor razonable a través de otros resultados integrales se miden inicialmente al valor razonable más los costos de transacción.



Posteriormente, se miden a valor razonable con ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable reconocidos en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones. La ganancia o pérdida acumulada no se puede reclasificar a utilidad o pérdida en la disposición de las inversiones de capital, sino que se transfiere a ganancias retenidas.

Los dividendos de estas inversiones en instrumentos de capital se reconocen en utilidad o pérdida de acuerdo con la IFRS 9- Instrumentos Financieros, a menos que los dividendos representen claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Los dividendos se incluyen en la partida de Pérdida (utilidad) por instrumentos financieros derivados, en el resultado del ejercicio.

La Entidad ha designado todas las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar como en valor razonable a través de otros resultados integrales en la aplicación inicial de la IFRS 9.

Un activo financiero es mantenido para negociación si:

- Ha sido obtenido con el objetivo principal de venderse en el corto plazo; o
- El reconocimiento inicial es parte de un portafolio de instrumentos financieros identificados que la Entidad maneja juntas y tiene evidencia de un patrón reciente de obtención de ganancias en el corto plazo; o
- Es un derivado (excepto por derivados que son garantías financieras contractuales o un instrumento efectivo de cobertura).

(iv) Activos Financieros a valor razonable a través de resultados

Los activos financieros que no cumplen con los criterios para ser medidos al costo amortizado o valor razonable a través de otros resultados integrales se miden a valor razonable a través de resultados. Específicamente:

- Las inversiones en instrumentos de capital se clasifican como en valor razonable a través de resultados, a menos que la Entidad designe una inversión de capital que no se mantiene para negociar ni una contraprestación contingente que surja de una combinación de negocios como en valor razonable a través de otros resultados integrales en el reconocimiento inicial.
- Los instrumentos de deuda que no cumplen con los criterios de costo amortizado o con los criterios de valor razonable a través de otros resultados integrales se clasifican con valor razonable a través de resultados. Además, los instrumentos de deuda que cumplen con los criterios de costo amortizado o los criterios valor razonable a través de otros resultados integrales pueden designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento (denominada "disparidad contable") que surgiría de la medición activos o pasivos o el reconocimiento de las ganancias y pérdidas sobre ellos en diferentes bases. La Entidad no ha designado ningún instrumento de deuda con valor razonable a través de resultados.

Los activos financieros en Valor razonable a través de resultados integrales se miden a valor razonable al final de cada período de reporte, con cualquier ganancia o pérdida de valor razonable reconocida en utilidad o pérdida en la medida en que no sean parte de una relación de cobertura designada. La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incluye cualquier dividendo o interés ganado en el activo financiero y se incluye en la partida de "otras ganancias y pérdidas".

Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa. Específicamente;

- Para los activos financieros medidos al costo amortizado que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en el estado consolidado de resultado integral;
- Para los instrumentos de deuda medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales que no son parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias en el costo amortizado del instrumento de deuda se reconocen en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. Otras diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones;
- Para los activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en el estado consolidado de resultado integral; y
- Para los instrumentos de capital medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales, las diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones.

Véase la política de contabilidad de coberturas respecto a las diferencias cambiarias donde el componente de riesgo de una moneda extranjera para un activo financiero designado como un instrumento de cobertura de riesgo de una moneda extranjera.

Deterioro de activos financieros

La Entidad reconoce una provisión para pérdidas por pérdidas crediticias esperadas en inversiones en instrumentos de deuda que se miden a costo amortizado o en valor razonable a través de otros resultados integrales, cuentas por cobrar por arrendamiento, cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales, así como en contratos de garantía financiera. El monto de las pérdidas crediticias esperadas se actualiza en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial del instrumento financiero respectivo.

La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar comerciales, los activos contractuales y las cuentas por cobrar por arrendamiento. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Entidad reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

La pérdida crediticia esperada de por vida representa las pérdidas crediticias esperadas que resultarán de todos los eventos de incumplimiento posibles durante la vida útil esperada de un instrumento financiero. En

contraste, la pérdida crediticia esperada a 12 meses representa la parte de la pérdida esperada de por vida que se espera que resulte de los eventos predeterminados en un instrumento financiero que sean posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha del informe.

(i) Incremento significativo en el riesgo de crédito

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de inicio. reconocimiento. Al realizar esta evaluación, la Entidad considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario. La información prospectiva considerada incluye las perspectivas futuras de las industrias en las que operan los deudores de la Entidad, obtenidas de informes de expertos económicos, analistas financieros, organismos gubernamentales, grupos de expertos pertinentes y otras organizaciones similares, así como la consideración de varias fuentes externas de información real e información económica proyectada relacionada con las operaciones centrales de la Entidad.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial:

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;
- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el período de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;
- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;
- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;
- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;
- Un cambio adverso existente o esperado en las condiciones regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Entidad supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 30 días, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable que demuestre lo contrario.

A pesar de lo anterior, la Entidad asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

- (1) El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,
- (2) El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y
- (3) Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La Entidad considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de "grado de inversión" de acuerdo a la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna "realizable". Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera y no hay montos pasados pendientes.

Para los contratos de garantía financiera, la fecha en que la Entidad se convierte en parte del compromiso irrevocable se considera la fecha del reconocimiento inicial a los efectos de evaluar el deterioro del instrumento financiero. Al evaluar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial de los contratos de garantía financiera, la Entidad considera los cambios en el riesgo de que el deudor especificado incurra en impago del contrato.

La Entidad monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

(ii) Definición de incumplimiento

La Entidad considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;
- La información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Entidad, en su totalidad (sin tener en cuenta ninguna garantía que tenga la Entidad).

Independientemente del análisis anterior, la Entidad considera que el incumplimiento ha ocurrido cuando un activo financiero tiene más de 90 días de vencimiento, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable para demostrar que un criterio de incumplimiento más atrasado es más apropiado.

(iii) Activos financieros con deterioro crediticio

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos:

- (a) dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor;





(b) el incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido (ver (ii) arriba);

(c) los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera;

(d) es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera; o

(e) la extinción de un Mercado funcional para el activo financiero por sus dificultades financieras.

(iv) Política de bajas

La Entidad da de baja un activo financiero cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación, por ejemplo, cuando el deudor ha sido colocado en liquidación o ha entrado en un proceso de quiebra, o en el caso de cuentas por cobrar comerciales, cuando los montos vencen a más de dos años, lo que ocurra antes. Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Entidad, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Cualquier recuperación realizada se reconoce en resultados.

(v) Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas

La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describe anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica, la comprensión de la Entidad de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Entidad de acuerdo con el contrato y todos los flujos de efectivo que la Entidad espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original. Para un arrendamiento por cobrar, los flujos de efectivo utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas son consistentes con los flujos de efectivo utilizados en la medición del arrendamiento por cobrar de acuerdo con la IAS 17 Arrendamientos.

Para un contrato de garantía financiera, donde la Entidad está obligada a realizar pagos solo en caso de incumplimiento por parte del deudor de acuerdo con los términos del instrumento que está garantizado, la previsión de pérdida esperada es el pago esperado para reembolsar al titular por una pérdida de crédito en la que incurre menos cualquier monto que la Entidad espera recibir del tenedor, el deudor o cualquier otra parte.

Si la Entidad ha medido la provisión para pérdidas para un instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada de por vida en el período del informe anterior, pero determina

en la fecha de presentación actual que ya no se cumplen las condiciones para la pérdida crediticia esperada de por vida, la Entidad mide el margen de pérdida en una cantidad igual a pérdida crediticia esperada a 12 meses en la fecha de reporte actual, excepto por los activos para los cuales se utilizó el enfoque simplificado.

La Entidad reconoce una pérdida o pérdida por deterioro en el resultado de todos los instrumentos financieros con un ajuste correspondiente a su valor en libros a través de una cuenta de provisión para pérdidas, excepto las inversiones en instrumentos de deuda que se miden en valor razonable a través de otros resultados integrales, para los cuales se reconoce la provisión para pérdidas en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones, y no reduce el importe en libros del activo financiero en el estado de situación financiera.

Baja de activos financieros

La Entidad da de baja un activo financiero solo cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y continúa controlando el activo transferido, la Entidad reconoce su interés retenido en el activo y un pasivo asociado por los montos que deba pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo garantizado por los ingresos recibidos.

Al darse de baja de un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados. Además, al darse de baja de una inversión en un instrumento de deuda clasificado como valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones se reclasifica a utilidad o pérdida. En contraste, en la baja de una inversión en un instrumento de capital que la Entidad eligió en el reconocimiento inicial para medir en valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones no se reclasifica a utilidad o pérdida, sino que se transfiere a utilidades (déficit) acumulado.

Pasivos financieros y capital

i. Clasificación como deuda o capital

Los instrumentos de deuda y de capital se clasifican como pasivos financieros o como capital de acuerdo con el contenido de los acuerdos contractuales y las definiciones de un pasivo financiero y un instrumento de capital.

ii. Instrumentos de capital

Un instrumento de capital es cualquier contrato que evidencie un interés residual en los activos de una entidad después de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Entidad se reconocen a los ingresos recibidos, netos de los costos directos de emisión.

La recompra de los instrumentos de capital propios de la Entidad se reconoce y se deduce directamente en el capital. No se reconoce ninguna ganancia o pérdida en utilidad o pérdida en la compra, venta, emisión o cancelación de los instrumentos de capital propios de la Entidad.



f. Pasivos financieros

Todos los pasivos financieros se miden subsecuentemente a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo o en valor razonable a través de resultados.

Sin embargo, los pasivos financieros que surgen cuando una transferencia de un activo financiero no califica para la baja o cuando se aplica el enfoque de participación continua, y los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad, se miden de acuerdo con las políticas contables específicas que se detallan a continuación.

Pasivos financieros a valor razonable a través de resultados

Los pasivos financieros se clasifican en valor razonable a través de resultados cuando el pasivo financiero es (i) contraprestación contingente de una adquirente en una combinación de negocios, (ii) se mantiene para negociar o (iii) se designa como valor razonable a través de resultados.

Un pasivo financiero se clasifica como mantenido para negociar si:

- Se ha adquirido principalmente con el fin de recomprarlo a corto plazo; o
- En el reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Entidad gestiona conjuntamente y tiene un patrón real reciente de toma de ganancias a corto plazo; o
- Es un derivado, a excepción de lo derivado que son un contrato de garantía financiera o un instrumento de cobertura designado y efectivo.

Un pasivo financiero que no se tenga para negociar o la consideración contingente de una adquirente en una combinación de negocios puede designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si:

- Dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento que de otro modo surgiría; o
- El pasivo financiero forma parte de una Entidad de activos financieros o pasivos financieros o ambos, que se gestiona y su desempeño se evalúa sobre la base del valor razonable, de acuerdo con la gestión de riesgos documentada o la estrategia de inversión de la Entidad, y la información sobre la agrupación es proporcionado internamente sobre esa base; o
- Forma parte de un contrato que contiene uno o más derivados implícitos, y la IFRS 9 permite que todo el contrato combinado se designe como valor razonable a través de resultados.

Los pasivos financieros en valor razonable a través de resultados se miden a valor razonable, y las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se reconocen en resultados en la medida en que no forman parte de una relación de cobertura designada (consulte la política de contabilidad de cobertura). La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incorpora cualquier interés pagado en el pasivo financiero y se incluye en el estado consolidado de resultados integral.

Sin embargo, para los pasivos financieros que se designan en valor razonable a través de resultados, la cantidad de cambio en el valor razonable del pasivo financiero que es atribuible a los cambios en el riesgo de crédito de ese pasivo se reconoce en otro resultado integral, a menos que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo en otros ingresos comprensivos crearían o ampliarían un desajuste contable en resultados. El monto restante del cambio en el valor razonable del pasivo se reconoce en resultados. Los cambios en

el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito de un pasivo financiero que se reconocen en otro resultado integral no se reclasifican posteriormente a resultados. En su lugar, se transfieren a ganancias retenidas una vez que se da de baja el pasivo financiero.

Las ganancias o pérdidas en los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad que son designados por la Entidad como en valor razonable a través de resultados se reconocen en resultados.

El valor razonable se determina de la manera descrita en la Nota 16.

Pasivos financieros medidos subsecuentemente a costo amortizado

Los pasivos financieros que no son (i) consideración contingente de un adquirente en una combinación de negocios, (ii) mantenidos para negociar, o (iii) designados como valor razonable a través de resultados, se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un pasivo financiero y para asignar gastos de intereses durante el período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los pagos en efectivo futuros estimados (incluidos todos los cargos y puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del pasivo financiero, o (cuando sea apropiado) un período más corto, al costo amortizado de un pasivo financiero.

Pasivos contractuales de garantía financiera

Un contrato de garantía financiera es un contrato que requiere que el emisor realice pagos específicos para reembolsar al titular por una pérdida en la que incurre debido a que un deudor específico no realiza los pagos cuando vencen de acuerdo con los términos de un instrumento de deuda.

Los pasivos del contrato de garantía financiera se miden inicialmente a sus valores razonables y, si no se designan como en valor razonable a través de resultados integrales y no surgen de una transferencia de un activo, se miden posteriormente al mayor de:

- El monto de la provisión para pérdidas determinada de acuerdo con la IFRS 9 (ver activos financieros más arriba); y
- La cantidad reconocida inicialmente menos, cuando corresponda, la amortización acumulada reconocida de acuerdo con las políticas de reconocimiento de ingresos establecidas anteriormente.

Ganancias y pérdidas cambiarias

Para los pasivos financieros que están denominados en una moneda extranjera y se miden al costo amortizado al final de cada período de reporte, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se determinan con base en el costo amortizado de los instrumentos. Estas ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en la partida "Otras ganancias y pérdidas" en resultados para pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada.

Para aquellos que están designados como un instrumento de cobertura para una cobertura de riesgo de moneda extranjera, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en otro resultado integral y se acumulan en un componente separado del patrimonio.

El valor razonable de los pasivos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final del período sobre el que se informa. Para los pasivos financieros que se miden como en valor razonable a través de resultados, el componente de moneda extranjera forma parte de



las ganancias o pérdidas del valor razonable y se reconoce en utilidad o pérdida para los pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada.

Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y pagadera se reconoce en resultados.

Cuando la Entidad intercambia con el prestamista existente un instrumento de deuda en otro con términos sustancialmente diferentes, dicho intercambio se contabiliza como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, la Entidad considera la modificación sustancial de los términos de un pasivo existente o parte de él como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. Se asume que los términos son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluyendo cualquier tarifa pagada neta de cualquier tarifa recibida y descontada utilizando la tasa efectiva original es al menos un 10% diferente de la actual descontada y del valor de los flujos de efectivo remanentes del pasivo financiero original. Si la modificación no es sustancial, la diferencia entre: (1) el importe en libros de la responsabilidad antes de la modificación; y (2) el valor presente de los flujos de efectivo después de la modificación debe reconocerse en resultados como la ganancia o pérdida por modificación dentro de otras ganancias y pérdidas.

g. Combinaciones de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de compra. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos a la Entidad, menos los pasivos incurridos por la Entidad con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de compra. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado consolidado de resultado integral conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 Impuestos a la Utilidad e IAS 19 Beneficios para Empleados, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 Pagos Basados en Acciones a la fecha de adquisición; y
- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5, Activos no Circulantes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos

identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado consolidado de resultado integral como una ganancia por compra a precio de ganga.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias actuales y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de base de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique con base en lo especificado en otra IFRS.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una combinación de negocios incluya activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del período de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del período de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el “período de medición” (que no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del período de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir posteriormente y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de informe posteriores de conformidad con IAS 39, o IAS 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes, según corresponda, reconociendo la ganancia o pérdida resultante en el estado consolidado de resultado integral.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide a su valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado consolidado de resultados y otros resultados integrales cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del período de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el período de medición o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos de activos o pasivos reconocidos a dicha fecha.

h. Información por segmento

Los segmentos operativos son reportados de manera consistente con los reportes internos elaborados para proveer información al Director General, quien es el responsable de asistir a la Presidencia del Consejo de Administración de Genomma Lab, por lo que se considera el Director General la persona que toma las decisiones estratégicas para la asignación de recursos y la evaluación de los segmentos operativos sobre la plataforma establecida de Gobierno Corporativo.



i. Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento hasta de tres meses a partir de la fecha de su adquisición y sujetos a riesgos poco importantes de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable. Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en mesas de dinero. Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 la Entidad tiene fondos restringidos designados para cumplir con compromisos contractuales.

j. Inventarios

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición y valor neto de realización. El costo comprende de materiales directos y, cuando corresponda, costos directos y los gastos generales en los que se incurrió para llevar los inventarios a su ubicación y condición actuales. El costo se calcula utilizando el método del costo promedio. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos estimados de finalización y los costos en que se incurre en la comercialización, venta y distribución.

k. Pagos anticipados

Los pagos anticipados están representados principalmente por anticipos a proveedores y gastos de publicidad, los cuales se amortizan a resultados conforme se devenga el servicio. La Entidad clasifica a largo plazo el gasto de publicidad que espera devengar a más de un año.

l. Inmuebles, propiedades y equipo

Los inmuebles, propiedades y equipo se registran inicialmente al costo de adquisición.

Los terrenos y edificios se presentan en el estado consolidado de posición financiera a costo, menos cualquier depreciación acumulada o pérdidas por deterioro acumuladas.

Las propiedades que están en proceso de construcción para fines de producción o para propósitos aún no determinados, se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo podría incluir honorarios profesionales y, en el caso de activos calificables, costos por préstamos capitalizados conforme a la política contable de la Entidad. Dichas propiedades se clasifican a las categorías apropiadas de inmuebles, propiedades y equipo cuando estén completas para su uso planeado. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso planeado.

Los terrenos no se deprecian.

El mobiliario y equipo se presentan al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el costo, sobre sus vidas útiles utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Un elemento de inmuebles, propiedades y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de inmuebles, propiedades y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por ventas y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

m. Inversión en asociada

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decisiones sobre políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados y los activos y pasivos de la entidad asociada son incorporados a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, luego de su re-evaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del período en el cual la inversión se adquirió.

Los requerimientos de IAS 36 se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Entidad en una asociada. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión de conformidad con IAS 36 Deterioro de Activos como un único activo, comparando su monto recuperable (mayor entre valor en uso y valor razonable menos costo de venta) contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

La Entidad discontinúa el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada, o cuando la inversión se clasifica como mantenida para la venta. Cuando la Entidad mantiene la participación en la antes asociada la inversión retenida se mide a valor razonable a dicha fecha y se considera como su valor razonable al momento del reconocimiento inicial de conformidad con IAS 9. La diferencia entre el valor contable de la asociada en la fecha en que el método de participación se discontinuó y el valor razonable atribuible a la participación retenida y la ganancia por la venta de una parte del interés en la asociada se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida por disposición de la asociada. Adicionalmente, la Entidad contabiliza todos los montos previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación a esa asociada con la misma base que se requeriría si esa asociada hubiese dispuesto directamente los activos o pasivos relativos. Por lo tanto, si una ganancia o pérdida previamente reconocida en otros resultados integrales por dicha asociada se hubiere reclasificado al estado de resultados al disponer de los activos o pasivos relativos, la Entidad reclasifica la ganancia o pérdida del capital al estado de resultados (como un ajuste por reclasificación) cuando el método de participación se discontinúa.

Cuando la Entidad reduce su participación en una asociada, pero la Entidad sigue utilizando el método de participación, la Entidad reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales en relación a la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada se reconoce en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada que no se relacione con la Entidad.



n. Activos intangibles

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos.

1. Activos intangibles adquiridos de forma separada

Los activos intangibles con vida útil indefinida adquiridos de forma separada se reconocen al costo de adquisición menos la pérdida acumulada por deterioro. Los activos intangibles de vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

Los activos intangibles con vida útil definida, se amortizan con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada y el método de amortización se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

2. Activos intangibles que se generan internamente - desembolsos por investigación y desarrollo

Los desembolsos originados por las actividades de investigación se reconocen como un gasto en el período en el cual se incurren.

Un activo intangible que se genera internamente como consecuencia de actividades de desarrollo (o de la fase de desarrollo de un proyecto interno) se reconoce si, y sólo si todo lo siguiente se ha demostrado:

- Técnicamente, es posible completar el activo intangible de forma que pueda estar disponible para su uso o venta;
- La intención de completar el activo intangible para usarlo o venderlo;
- La habilidad para usar o vender el activo intangible;
- La forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro;
- La disponibilidad de los recursos técnicos, financieros y otros recursos apropiados, para completar el desarrollo y para utilizar o vender el activo intangible; y
- La capacidad para valorar confiablemente, el desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo.

El monto que se reconoce inicialmente para un activo intangible que se genera internamente será la suma de los desembolsos incurridos desde el momento en que el activo intangible cumple las condiciones para su reconocimiento, establecidas anteriormente. Cuando no se puede reconocer un activo intangible generado internamente, los desembolsos por desarrollo se cargan a los resultados en el período en que se incurren. Posterior al reconocimiento inicial, un activo intangible que se genera internamente se reconoce a su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

3. Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios

Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo inicial será su valor razonable en la fecha de adquisición.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconocerá por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

4. Baja de activos intangibles

Un activo intangible se da de baja por venta, o cuando no se espera tener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja de un activo intangible, medido como la diferencia entre los ingresos netos y el valor en libros del activo, se reconocen en resultados cuando el activo sea dado de baja.

La Entidad clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el periodo en el cual la Entidad espera recibir los beneficios.

i. Activos de vida útil indefinida

Corresponden a marcas, licencias y otros derechos, por los que la Entidad espera generar ingresos de manera indefinida por lo que no se amortizan, pero su valor se sujeta a pruebas de deterioro de manera igual.

ii. Activos de vida útil definida

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral y se amortizan con base en el método de línea recta de acuerdo a la vida útil del proyecto y con máximo de 5 años. Asimismo, se incluyen licencias para la comercialización de los productos de la Entidad, los cuales se amortizan con base en el método de línea recta en el período de vigencia de dichas licencias.

o. Deterioro de activos tangibles e intangibles

Al final de cada período sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro se llega posteriormente a revertir, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se ajusta aumentando el valor estimado revisado al monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores.



La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

p. Arrendamientos

Clasificación y valuación de arrendamientos bajo NIC 17, vigentes hasta el 31 de diciembre de 2019

La Entidad como arrendatario

Hasta el 31 de diciembre de 2019, la Entidad clasificaba sus arrendamientos como financieros u operativos dependiendo de la sustancia de la transacción más que la forma del contrato.

Los arrendamientos en los cuales una porción significativa de los riesgos y beneficios de la propiedad son retenidos por el arrendador, eran clasificados como arrendamientos operativos. Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos (netos de incentivos recibidos por el arrendador) eran registrados en el estado consolidado de resultados con base en el método de línea recta durante el período del arrendamiento.

Los arrendamientos en los cuales la Entidad asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien, eran clasificados como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizaban al inicio del arrendamiento al menor entre valor razonable de la propiedad en arrendamiento y el valor presente de los pagos mínimos. Si su determinación resultaba práctica, para descontar a valor presente los pagos mínimos se utilizaba la tasa de interés implícita en el arrendamiento, de lo contrario, se debía utilizar la tasa incremental de préstamo del arrendatario. Cualquier costo directo inicial del arrendatario se añadía al importe original reconocido como activo. Cada pago del arrendamiento era asignado entre el pasivo y los cargos financieros hasta lograr una tasa constante en el saldo vigente. Las obligaciones de renta correspondientes se incluían en la porción circulante de deuda no circulante y en deuda no circulante, netas de los cargos financieros. El interés de los costos financieros se cargaba al resultado del año durante el período del arrendamiento, a manera de producir una tasa periódica constante de interés en el saldo remanente del pasivo para cada período. Las propiedades, planta y equipo adquiridos bajo arrendamiento financiero eran depreciados entre el menor de la vida útil del activo y el plazo del arrendamiento.

La Entidad como arrendador

Los arrendamientos para los cuales la Entidad funge como arrendador se clasifican como financieros u operativos. Siempre que los términos del contrato de arrendamiento transfieran sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario, el contrato se clasifica como un arrendamiento financiero. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Los ingresos por arrendamientos operativos se reconocen en línea recta durante el plazo del arrendamiento correspondiente. Los costos directos iniciales incurridos en la negociación y la organización de un arrendamiento operativo se agregan al valor en libros del activo arrendado y se reconocen en línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los importes por arrendamientos financieros se reconocen como cuentas por cobrar por el monto de la inversión neta de la Entidad en los arrendamientos.

Clasificación y valuación de arrendamientos bajo IFRS 16, vigentes a partir del 1 de enero de 2020

La Entidad como arrendatario

La Entidad evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Entidad reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos).

Para estos arrendamientos, la Entidad reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento, a menos que otro método sea más representativo del patrón del tiempo en que los beneficios económicos proveniente del consumo de los activos arrendados.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Entidad utiliza tasas incrementales.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;
- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se presenta como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Entidad reevalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.
- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se reevalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).
- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se reevalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.



La Entidad no realizó ninguno de los ajustes mencionados en los periodos presentados. Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulado y pérdidas por deterioro.

Si la Entidad incurren una obligación surgida de costos de desmantelar y remover un activo arrendado, restaurar el ligar en el cual está localizado o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, se debe reconocer una provisión medida conforme a la IAS 37. En la medida en que los costos se relacionen a un activo por derechos de uso, los costos son incluidos en el activo por derechos de uso relacionado, a menos que dichos costos se incurran para generar inventarios.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Entidad planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por derechos de uso son presentados como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.

La Entidad aplica IAS 36 para determinar si un activo por derechos de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política de 'Propiedades, planta y equipo'.

Los arrendamientos con rentas variables que no dependen de un índice o tasa, no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y del activo por derechos de uso. Los pagos relacionados son reconocidos como un gasto en el periodo en el que sucede el evento o condición que desencadena los pagos y son incluidos en el concepto de "Otros gastos" en el estado consolidado de resultados.

Como expediente práctico, la IFRS 16 permite no separar los componentes de no arrendamiento y en su lugar contabilizar cualquier arrendamiento y sus componentes de no arrendamientos asociados como un solo acuerdo. La Entidad no ha utilizado este expediente práctico. Para contratos que contienen componentes de arrendamiento y uno o más componentes de arrendamiento o de no arrendamiento adicionales, la Entidad asigna la consideración del contrato a cada componente de arrendamiento bajo el método del precio relativo de venta independiente del componente de arrendamiento y precio relativo de venta independiente agregado para todos los componentes de no arrendamiento.

La Entidad como arrendador

La Entidad entra en contratos de arrendamiento como arrendador respecto a algunas de las propiedades de inversión. La Entidad también renta a los minoristas el equipo necesario para la presentación y desarrollo de sus actividades y equipo manufacturado por la Entidad.

Los arrendamientos en los que la Entidad funge como arrendador son clasificados como arrendamientos financieros o arrendamientos operativos. Cuando los términos del contrato transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario, el contrato se clasifica como un arrendamiento financiero. Todos los demás contratos se clasifican como contratos operativos.

Cuando la Entidad es un arrendador intermedio, contabiliza el arrendamiento principal y el subarrendamiento como dos contratos separados. El subarrendamiento se clasifica como arrendamiento financiero o arrendamiento operativo en referencia al activo por derechos de uso originado del arrendamiento principal.

El ingreso por rentas proveniente de arrendamientos operativos se reconoce bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento relevante-. Los costos iniciales directos incurridos en la negociación y arreglo del arrendamiento

operativo son agregados al valor en libros del activo arrendado y son reconocidos bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento.

Subsecuente al reconocimiento inicial, la Entidad revisa regularmente la estimación de valores residuales no garantizados y aplica los requerimientos de deterioro de IFRS 9, reconociendo una estimación por pérdidas esperadas en las cuentas por cobrar por arrendamientos.

El ingreso por arrendamientos financieros se calcula con referencia al valor en libros bruto de las cuentas por cobrar por arrendamientos, excepto por activos financieros con deterioro de crédito, a los cuales se les calcula un ingreso por interés con referencia al costo amortizado (i.e. después de la deducción de la reserva de pérdidas).

Cuando un contrato incluye componentes de arrendamiento y de no arrendamiento, la Entidad aplica la IFRS 15 para asignar la contraprestación correspondiente a cada componente bajo el contrato.

q. Transacciones en monedas extranjeras

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada período, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no monetarias registradas a valor razonable, denominadas en moneda extranjera, se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Las diferencias en tipo de cambio en partidas monetarias se reconocen en los resultados del período, excepto cuando surgen por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con activos en construcción para uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera cuya liquidación no está planeada ni es probable realizar el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a resultados en reembolso de las partidas monetarias.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del período. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del período, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el período, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones. Las diferencias en tipo de cambio que surjan, dado el caso, se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable (atribuidas a las participaciones no controladoras cuando sea apropiado).

En la venta de una operación extranjera (es decir, venta de toda la participación de la Entidad en una operación extranjera, o una disposición que involucre una pérdida de control en la subsidiaria que incluya una operación extranjera, pérdida parcial de control conjunto sobre una entidad controlada conjuntamente que incluya una operación extranjera, parcial de la cual el interés retenido se convierte en un instrumento financiero; todas las diferencias en tipo de cambio acumuladas en capital relacionadas con esa operación atribuibles a la Entidad se reclasifican a los resultados.



Adicionalmente en la disposición parcial de una subsidiaria que incluye una operación extranjera, la Entidad volverá a atribuir la participación proporcional del importe acumulado de las diferencias en cambio reconocidas en los otros resultados integrales a las participaciones no controladoras en esa operación extranjera y no se reconocen en resultados. En cualquier otra disposición parcial de una operación extranjera (es decir, de asociadas o entidades controladas conjuntamente que no involucre una pérdida de influencia significativa o control conjunto) la Entidad reclasificará a resultados solamente la participación proporcional del importe acumulado de las diferencias en cambio.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y al valor razonable de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre del período de reporte. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

r. Costos por préstamos

Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un período de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

En la medida que la tasa variable de préstamos usados para financiar un activo calificado y que son cubiertos en una cobertura efectiva de flujos de efectivo de riesgo de tasa de interés, la porción efectiva del derivado es reconocida en otros resultados integrales y es reclasificada a resultados cuando el activo calificado impacta en resultados. En la medida que la tasa fija de préstamos es usada para financiar los activos calificables y son cubiertos por una cobertura efectiva de riesgo de tasa de interés, los costos capitalizados de préstamos reflejan la cobertura de tasa de interés.

El ingreso que se obtiene por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

Todos los otros costos por préstamos se reconocen en los resultados durante el período en que se incurren.

s. Beneficios a empleados

Beneficios a empleados por terminación y retiro

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan cada año o cada dos años al final del período sobre el que se informa dependiendo de si el efecto es material o no dependiendo de la subsidiaria a la que correspondan los conceptos de beneficios a empleados. Las remediones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado consolidado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el período en el que ocurren. Las remediones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifican a resultados. El costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el período de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la siguiente manera:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediones

La Entidad presenta los dos primeros componentes de los costos por beneficios definidos como un gasto o un ingreso según corresponda. Las ganancias y pérdidas por reducción del servicio se reconocen como costos por servicios pasados.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera, representan las pérdidas y ganancias actuariales en los planes por beneficios definidos de la Entidad. Cualquier ganancia que surja de este cálculo se limita al valor presente de cualquier beneficio económico disponible de los reembolsos y reducciones de contribuciones futuras al plan.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Beneficios a los empleados a corto plazo

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el período de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de gastos de operación en el estado consolidado de resultado integral.

Como resultado de la Ley del Impuesto Sobre la Renta de 2014, al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la misma Ley.

t. Pagos basados en acciones

Transacciones con pagos basados en acciones de la Entidad

Las transacciones con pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a empleados y terceros que suministren servicios similares a la Entidad se valúan al valor razonable de los instrumentos de capital a la fecha en que se otorgan.

El valor razonable determinado a la fecha de otorgamiento de los pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital se registra como gastos sobre la base de línea recta durante el período de adjudicación, con base en la estimación de la Entidad de los instrumentos de capital que eventualmente se adjudicarán con un incremento correspondiente en capital. Al final de cada período, la Entidad revisa sus estimaciones del número de instrumentos de capital que esperan ser adjudicados. El efecto de la revisión de los estimados originales, si hubiese, se reconoce en los resultados del período de manera que el gasto acumulado refleje el estimado revisado, con el ajuste correspondiente a la reserva de beneficios a empleados liquidables mediante instrumentos de capital.



Las transacciones con pagos basados en acciones liquidadas mediante instrumentos de capital con terceros que suministren servicios similares se valúan al valor razonable de los bienes o servicios recibidos, excepto si no es posible estimar confiablemente el valor razonable de los servicios recibidos, en cuyo caso se valúan al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados, a la fecha en que la Entidad obtiene los bienes o la contraparte presta el servicio.

Para la transacción de pagos basados en acciones liquidables en efectivo, se reconoce un pasivo por los bienes o servicios adquiridos, valuados inicialmente al valor razonable del pasivo. Al final de cada período de reporte, hasta que se liquide, así como en la fecha de liquidación, la Entidad reevalúa el valor razonable del pasivo y cualquier cambio en su valor razonable se reconoce en los resultados del período.

u. Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. Impuestos a la utilidad causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa.

2. Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada período sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del período sobre el que se informa.

La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del período sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal para compensar activos a corto plazo con pasivos a corto plazo y cuando se refieren a impuestos a la utilidad correspondientes a la misma autoridad fiscal y la Entidad tiene la intención de liquidar sus activos y pasivos sobre una base neta.

3. Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

v. Utilidad por acción

La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta consolidada de la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio. Para determinar el promedio ponderado de acciones, aquellas en tesorería se disminuyen de las acciones en circulación. La utilidad básica y diluida por acción es la misma debido a que no existen instrumentos potencialmente diluytos al cierre de 2021.

w. Reconocimiento de ingresos

La Entidad reconoce ingresos de la siguiente fuente:

Venta de bienes

Los ingresos se reconocen cuando el control de los bienes ha sido transferido, siendo en el momento en que los bienes han sido transportados a la locación específica del cliente (entrega).

La obligación de la Entidad es entregar el producto al cliente ya sea en sus instalaciones o en las instalaciones de la Entidad donde el cliente recoge el producto.

El precio queda establecido desde que se levanta la orden de compra por parte del cliente y es aceptada por la Entidad. Todos los ingresos de la Entidad se reconocen en un punto en el tiempo.

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y otros descuentos similares.

4. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 3, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los valores en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el período en que se realiza la modificación y períodos futuros si la modificación afecta tanto al período actual como a períodos subsecuentes.

a. Juicios críticos al aplicar las políticas contables

A continuación, se presentan juicios críticos, aparte de aquellos que involucran las estimaciones, realizados por la Administración durante el proceso de aplicación de las políticas contables de la Entidad y que tienen un efecto significativo en los estados financieros consolidados.



• Capitalización de los costos por préstamos

Como se describe en la Nota 3r, la Entidad capitaliza el costo de los préstamos directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables. Los costos por préstamos se han capitalizado en el tiempo que los técnicos y el trabajo administrativo se asoció al proyecto reanudado.

• Incremento significativa en el riesgo crediticio

Como se explica en la Nota 7, la PCE se mide en una asignación equivalente a 12 meses de la pérdida esperada total para los activos de la etapa 1, la vida total de la pérdida esperada total para los activos de la etapa 2 o 3. Un activo se cambia a la etapa 2 cuando el riesgo de crédito ha incrementado significativamente desde el reconocimiento inicial. La IFRS 9 no define que constituye un incremento significativo en el crédito de riesgo. Para contemplar si el crédito de riesgo ha incrementado significativamente la Entidad toma como consideración información prospectiva cuantitativa y cualitativa.

• Eventos contingentes

La Entidad está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal actual a la fecha de la estimación y la opinión de los asesores legales.

• Valuación y deterioro de intangibles

Al cierre de cada año, la administración requiere determinar si sus activos intangibles están deteriorados. Esta determinación requiere de juicios críticos en la selección del método de valuación a utilizar y de los supuestos aplicados en el cálculo de los flujos de efectivo futuros esperados. Dichos juicios y supuestos requieren reflejar la evaluación actual del mercado y el valor del dinero en el tiempo y la consecuente determinación de una tasa de descuento antes de impuestos apropiada. Las valuaciones requieren la consideración apropiada de los beneficios de la nueva planta de producción que se encuentra en proceso de construcción.

• Estimación de vida útil y valor residual de inmuebles, propiedades y equipo

La Entidad revisa la vida útil estimada de inmuebles, propiedades y equipo al final de cada período anual. El grado de incertidumbre relativo a las estimaciones de las vidas útiles está relacionado con los cambios en el mercado y la utilización de los activos por los volúmenes de comercialización y desarrollo tecnológico.

• Estimación para bonificaciones y descuentos

La Entidad reconoce esta estimación con base en los planes comerciales autorizados con los clientes.

• Valuación de inventarios a su valor neto de realización

La Entidad registra las estimaciones necesarias para reconocer las disminuciones en el valor de sus inventarios por deterioro que son clasificados en obsoletos y próximos a vencer con base en las características específicas de los mismos y con base en su fecha de vencimiento; sin embargo, pueden ocurrir situaciones particulares que incrementen la reserva por entrada inesperada de nuevos competidores o temporalidad de los productos que pueden representar incertidumbre en el valor de la reserva. La Entidad tiene la política de no aceptar devoluciones, excepto en el caso de productos caducos o productos fuera de línea, por lo que en el momento en el que la Entidad conoce la existencia de los mismos, reconoce la reserva correspondiente.

• Activos de impuestos a la utilidad diferidos

La Entidad evalúa factores externos e internos al cierre de cada período de reporte sobre la recuperabilidad del activo de impuestos a la utilidad diferidos para asegurarse que no se mantengan importes cuyos beneficios de impuestos no puedan ser recuperados contra utilidades futuras.

5. Transacciones que no resultaron en flujo de efectivo

La Entidad celebró las siguientes actividades no monetarias de financiamiento y que no se reflejan en los estados consolidados de flujos de efectivo:

- La Entidad registró altas de construcciones en proceso que al 31 de diciembre de 2020 y 2019 estaban pendientes de pago por \$124,377 y \$138,502, respectivamente.

6. Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido

Para propósitos de los estados consolidados de flujos de efectivo, el efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido incluye efectivo y bancos e inversiones en instrumentos en el mercado de dinero.

El efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al final del período se integra como sigue:

	2021	2020	2019
Efectivo	\$ 1,143,227	\$ 1,956,132	\$ 878,837
Equivalentes de efectivo:			
Mesa de dinero e inversiones en valores	77,678	92,653	20,825
Efectivo restringido	43,927	55,085	23,279
	<u>\$ 1,264,832</u>	<u>\$ 2,103,870</u>	<u>\$ 922,941</u>

7. Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar

	2021	2020	2019
Clientes	\$5,449,300	\$5,290,808	\$4,793,558
Estimaciones para:			
Pérdidas crediticias esperadas	(755,446)	(784,838)	(778,138)
Reserva para devoluciones y bonificaciones	(460,840)	(478,589)	(575,881)
	<u>(1,216,286)</u>	<u>(1,263,427)</u>	<u>(1,354,019)</u>
	4,233,014	4,027,381	3,439,539



	2021	2020	2019
Impuestos por recuperar, principalmente impuesto al valor agregado	2,599,328	2,774,011	2,362,446
Otras	426,393	440,870	651,901
Estimación para otras cuentas por cobrar	(7,176)	(7,176)	(235,476)
	<u>\$7,251,559</u>	<u>\$7,235,086</u>	<u>\$6,218,410</u>

Pérdidas crediticias esperadas

La Entidad ha reconocido una estimación para cuentas de cobro dudoso por el 100% de todas las cuentas por cobrar con antigüedad de 360 días o más, debido a que por experiencia las cuentas por cobrar vencidas a más de 360 días no se recuperan. Para las cuentas por cobrar que presenten una antigüedad de entre 270 y 360 días, se reconoce una estimación para cuentas de cobro dudoso con base a pérdida esperada determinada por experiencias de incumplimiento de la contraparte y un análisis de su posición financiera actual.

Antes de aceptar cualquier nuevo cliente, la Entidad utiliza un sistema externo de calificación crediticia para evaluar la calidad crediticia del cliente potencial y define los límites de crédito por cliente. Los límites y calificaciones atribuidos a los clientes se revisan dos veces al año.

Para la determinación de la estimación de cuentas de cobro dudoso, la Entidad realiza un análisis de antigüedad de saldos por cliente y se asigna con base en la experiencia un porcentaje de estimación. Este primer análisis da un indicio de deterioro; posteriormente se realiza un análisis de la situación financiera de todos los clientes incluidos para determinar cuáles son las cuentas que presentan un deterioro de acuerdo al modelo de pérdida crediticia esperada y sobre estas se registra la estimación correspondiente.

Los movimientos de la estimación para cuentas de cobro dudoso y otras cuentas por cobrar que se registran en gastos de venta, generales y de administración, fueron como sigue:

	SALDO INICIAL	INCREMENTOS	APLICACIONES	SALDO AL CIERRE
2021	<u>\$ (792,014)</u>	<u>\$ (64,049)</u>	<u>\$ 93,441</u>	<u>\$ (762,622)</u>
2020	<u>\$ (1,013,614)</u>	<u>\$ (32,231)</u>	<u>\$ 253,831</u>	<u>\$ (792,014)</u>
2019	<u>\$ (997,562)</u>	<u>\$ (39,064)</u>	<u>\$ 23,012</u>	<u>\$ (1,013,614)</u>

Los movimientos de la reserva para devoluciones y bonificaciones fueron como sigue:

	SALDO INICIAL	INCREMENTOS	APLICACIONES	SALDO AL CIERRE
2021	<u>\$ (478,589)</u>	<u>\$ (349,599)</u>	<u>\$ 367,349</u>	<u>\$ (460,839)</u>
2020	<u>\$ (575,881)</u>	<u>\$ (233,423)</u>	<u>\$ 330,715</u>	<u>\$ (478,589)</u>
2019	<u>\$ (645,590)</u>	<u>\$ (332,791)</u>	<u>\$ 402,500</u>	<u>\$ (575,881)</u>

La Compañía estableció procesos de automatización en SAP para dar cumplimiento a nuevas normativas fiscales (CFDI 3.3), esto permitió la conciliación automática con el cliente y como consecuencia disminuyó el monto de la actividad de las devoluciones.

a. Cuentas por cobrar a clientes

Las cuentas por cobrar a clientes que se revelan arriba se clasifican como cuentas por cobrar y por lo tanto se valúan al costo amortizado.

El plazo de crédito promedio sobre la venta de bienes es de 90 días. No se hace ningún cargo por intereses sobre las cuentas por cobrar a clientes. La Entidad reconoce una estimación para cuentas de cobro dudoso con base en importes irrecuperables determinados por experiencias de incumplimiento de la contraparte y un análisis de su posición financiera actual.

Antes de aceptar cualquier nuevo cliente, la Entidad evalúa la calidad crediticia del cliente potencial y define los límites de crédito por cliente. Los límites y calificaciones atribuidos a los clientes se revisan periódicamente. Las ventas a los diez clientes principales de la Entidad representan el 36%, 40% y 41% de las ventas netas consolidadas y el 64%, 55% y 48% del saldo de cuentas por cobrar en 2021, 2020 y 2019, respectivamente.

Las cuentas por cobrar a clientes reveladas en los párrafos anteriores incluyen los montos que están vencidos al final del periodo sobre el que se informa (ver abajo el análisis de antigüedad), pero para los cuales la Entidad no ha reconocido estimación alguna para cuentas de cobro dudoso debido a que no ha habido cambio significativo en la calidad crediticia y los importes aún se consideran recuperables. La Entidad no mantiene ningún colateral u otras mejoras crediticias sobre esos saldos, ni tiene el derecho legal de compensarlos contra algún monto que adeude la Entidad a la contraparte.

Antigüedad de las cuentas por cobrar vencidas, pero no incobrables

	2021	2020	2019
60-90 días	\$ 146,134	\$ 134,275	\$ 90,272
Más de 90 días	<u>501,611</u>	<u>450,328</u>	<u>273,941</u>
Total	<u>\$ 647,745</u>	<u>\$ 584,603</u>	<u>\$ 364,213</u>
Antigüedad promedio (días)	<u>88</u>	<u>89</u>	<u>62</u>

Al determinar la recuperabilidad de una cuenta por cobrar, la Entidad considera cualquier cambio en la calidad crediticia de la cuenta, a partir de la fecha en que se otorgó inicialmente el crédito hasta el final del período sobre el que se informa.

A continuación, se muestra el efecto de adopción y posterior de la aplicación de la IFRS 9:

Balance al 1 de enero 2019 bajo IAS 39	\$ 706,691
Ajuste de acuerdo a la aplicación de IFRS 9	<u>53,978</u>
Balance al 1 de enero 2019 reajustado bajo IFRS 9	760,669
Incremento / cambios en los parámetros de riesgo crediticio	<u>17,469</u>



Balance al 31 de diciembre de 2019	778,138
Incremento / cambios en los parámetros de riesgo crediticio	6,700
Balance al 31 de diciembre de 2020	784,838
Incremento / cambios en los parámetros de riesgo crediticio	(29,392)
Balance al 31 de diciembre de 2021	\$ 755,446

8. Inventarios

	2021	2020	2019
Productos terminados	\$ 1,775,175	\$ 1,730,289	\$ 1,790,374
Materia prima	1,014,281	944,991	817,928
Estimación para inventarios obsoletos	(642,805)	(724,643)	(802,475)
	2,146,651	1,950,637	1,805,827
Mercancías en tránsito	55,221	95,346	102,016
	\$ 2,201,872	\$ 2,045,983	\$ 1,907,843

Los movimientos de la estimación para inventarios obsoletos fueron como sigue:

	SALDO INICIAL	INCREMENTOS	APLICACIONES	SALDO AL CIERRE
2021	<u>\$ (724,643)</u>	<u>\$ (541,091)</u>	<u>\$ 622,929</u>	<u>\$ (642,805)</u>
2020	<u>\$ (802,475)</u>	<u>\$ (640,659)</u>	<u>\$ 718,491</u>	<u>\$ (724,643)</u>
2019	<u>\$ (887,772)</u>	<u>\$ (596,713)</u>	<u>\$ 682,010</u>	<u>\$ (802,475)</u>

9. Inmuebles, propiedades y equipo

a. La conciliación de saldos iniciales y finales del valor en libros al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 es la siguiente:

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2021	ADICIONES DIRECTAS	BAJAS POR VENTAS	DETERIORO	TRASPASOS AL ACTIVO	EFFECTO DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
Edificio	\$ 176,683	\$ 55	\$ (2,925)	\$ -	\$ 25,091	\$ -	\$ 198,904
Mejoras a propiedades arrendadas	86,135	1,679	(7)	-	-	20,436	108,243
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	131,743	14,699	-	-	146,522	9,480	302,444
Equipo de transporte	197,344	17,345	(30,869)	-	-	411	184,231
Equipo de cómputo	92,581	5,755	(2,050)	-	-	1,060	97,346
Equipo de producción y grabación	60,447	127	-	-	-	249	60,823
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	292,082	66,656	(5,542)	(17)	-	4,305	357,484
	1,037,015	106,316	(41,393)	(17)	171,613	35,941	1,309,475
Depreciación y amortización acumulada	(649,353)	(97,716)	18,486	-	-	(43,127)	(771,710)
	387,662	8,600	(22,907)	(17)	171,613	(7,186)	537,765
Construcciones en proceso	2,142,507	536,686	-	-	(171,613)	6,848	2,514,428
Terrenos	265,143	-	-	-	-	10	265,153
	<u>\$ 2,795,312</u>	<u>\$ 545,286</u>	<u>\$ (22,907)</u>	<u>\$ (17)</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ (328)</u>	<u>\$ 3,317,346</u>

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2020	ADICIONES DIRECTAS	BAJAS POR VENTAS	DETERIORO	TRASPASOS AL ACTIVO	EFFECTO DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
Edificio	\$ 172,649	\$ 4,034	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 176,683
Mejoras a propiedades arrendadas	95,030	630	-	-	(2,838)	(6,687)	86,135
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	113,488	18,862	-	-	(1,199)	592	131,743
Equipo de transporte	193,305	9,825	(4,435)	-	(1,265)	(86)	197,344
Equipo de cómputo	84,226	11,512	(960)	(81)	(1,417)	(699)	92,581
Equipo de producción y grabación	57,887	2,540	-	-	-	20	60,447
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	261,270	23,462	(1,376)	(33)	(194)	8,953	292,082
	977,855	70,865	(6,771)	(114)	(6,913)	2,093	1,037,015
Depreciación y amortización acumulada	(566,461)	(84,047)	1,987	76	4,384	(5,292)	(649,353)
	411,394	(13,182)	(4,784)	(38)	(2,529)	(3,199)	387,662
Construcciones en proceso	1,482,920	662,339	(11,339)	-	7,994	593	2,142,507
Terrenos	265,141	-	-	-	-	2	265,143
	<u>\$ 2,159,455</u>	<u>\$ 649,157</u>	<u>\$ (16,123)</u>	<u>\$ (38)</u>	<u>\$ 5,465</u>	<u>\$ (2,604)</u>	<u>\$ 2,795,312</u>



	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2019	ADICIONES DIRECTAS	BAJAS POR VENTAS	DETERIORO	TRASPASOS AL ACTIVO	EFFECTO DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
Edificio	\$ 171,526	\$ 1,123	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 172,649
Mejoras a propiedades arrendadas	97,779	308	-	-	(337)	(2,720)	95,030
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	112,878	3,901	(26)	-	26	(3,291)	113,488
Equipo de transporte	47,376	22,098	(27,142)	-	153,600	(2,627)	193,305
Equipo de cómputo	77,770	15,048	(7,584)	-	(33)	(975)	84,226
Equipo de producción y grabación	57,782	173	-	-	-	(68)	57,887
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	247,803	27,403	(7,822)	-	(41)	(6,073)	261,270
	812,914	70,054	(42,574)	-	153,215	(15,754)	977,855
Depreciación y amortización acumulada	(515,835)	(68,842)	11,048	-	479	6,689	(566,461)
	297,079	1,212	(31,526)	-	153,694	(9,065)	411,394
Construcciones en proceso	1,518,582	594,075	(53,253)	-	(574,521)	(1,963)	1,482,920
Terrenos	54,573	210,538	-	-	10	20	265,141
	\$ 1,870,234	\$ 805,825	\$ (84,779)	\$ -	\$ (420,817)	\$ (11,008)	\$ 2,159,455

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la Entidad ha capitalizado intereses por \$67,000 y \$64,498, respectivamente, los cuales corresponden a la construcción de la planta.

Las siguientes vidas útiles en promedio que se utilizan en el cálculo de la depreciación son:

	VIDA ÚTIL EN AÑOS
Edificio	40
Mejoras a propiedades arrendadas	10
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	3
Equipo de transporte	4
Equipo de cómputo	3
Equipo de producción y grabación	3
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	10



10. Activos intangibles

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2021	ADICIONES DIRECTAS	DESINVERSIONES	DETERIORO	RECLASIFICACIONES ⁽¹⁾	EFFECTO DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021
Activos de vida indefinida:							
Marcas	\$ 3,897,745	\$ 10,000	\$ -	\$ (5,500)	\$ -	\$ 99,546	\$ 4,001,791
Licencias de uso de marcas	529,211	15,517	-	-	-	3,060	547,788
Derechos de distribución	397,212	-	-	-	-	-	397,212
Otros intangibles	74,258	147,607	-	-	-	(258)	221,607
	4,898,426	173,124	-	(5,500)	-	102,348	5,168,398
Activos de vida definida:							
Software - Costos de desarrollo	147,272	8,013	-	-	(149)	1,641	156,777
Licencias de uso de marcas	36,558	-	-	-	-	-	36,558
Amortización acumulada	(173,891)	(15,807)	-	-	149	(3,046)	(192,595)
	9,939	(7,794)	-	-	-	(1,405)	740
	\$ 4,908,365	\$ 165,330	\$ -	\$ (5,500)	\$ -	\$ 100,943	\$ 5,169,138

	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2020	ADICIONES DIRECTAS	DESINVERSIONES	DETERIORO	RECLASIFICACIONES ⁽¹⁾	EFFECTO DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
Activos de vida indefinida:							
Marcas	\$ 3,886,947	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (11)	\$ 10,809	\$ 3,897,745
Licencias de uso de marcas	528,101	715	-	-	3,331	(2,936)	529,211
Derechos de distribución	397,206	-	-	-	6	-	397,212
Otros intangibles	73,449	827	-	-	-	(18)	74,258
	4,885,703	1,542	-	-	3,326	7,855	4,898,426
Activos de vida definida:							
Software - Costos de desarrollo	145,509	4,811	(836)	-	(1,878)	(334)	147,272
Licencias de uso de marcas	36,558	-	-	-	-	-	36,558
Amortización acumulada	(154,555)	(17,578)	-	-	(3,120)	1,362	(173,891)
	27,512	(12,767)	(836)	-	(4,998)	1,028	9,939
	\$ 4,913,215	\$ (11,225)	\$ (836)	\$ -	\$ (1,672)	\$ 8,883	\$ 4,908,365



	SALDO AL 1 DE ENERO DE 2019	ADICIONES DIRECTAS	DESINVERSIONES	DETERIORO	RECLASIFICACIONES ⁽¹⁾	EFFECTO DE CONVERSIÓN	SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019
Activos de vida indefinida:							
Marcas	\$ 3,916,859	\$ 1,011	\$ -	\$ -	\$ (572)	\$ (30,351)	\$ 3,886,947
Licencias de uso de marcas	511,008	20,809	-	-	(13,421)	9,705	528,101
Derechos de distribución	397,206	-	-	-	-	-	397,206
Otros intangibles	54,373	3,248	-	-	15,961	(133)	73,449
	4,879,446	25,068	-	-	1,968	(20,779)	4,885,703
Activos de vida definida:							
Software - Costos de desarrollo	141,284	4,662	-	-	-	(437)	145,509
Licencias de uso de marcas	36,558	-	-	-	-	-	36,558
Amortización acumulada	(122,891)	(17,985)	-	-	(1,908)	(11,771)	(154,555)
	54,951	(13,323)	-	-	(1,908)	(12,208)	27,512
	\$ 4,934,397	\$ 11,745	\$ -	\$ -	\$ 60	\$ (32,987)	\$ 4,913,215

(1) Las principales reclasificaciones corresponden a Licencias de uso de marcas por plazos hasta de 99 años y/o cuyos contratos que estipulan derechos de renovación de las mismas por lo que la Entidad las considera de vida indefinida.

11. Inversión en asociadas

	31 DE DICIEMBRE DE 2021	31 DE DICIEMBRE DE 2020	31 DE DICIEMBRE DE 2019	1 DE ENERO DE 2019
		(Reformulado)	(Reformulado)	
Valor de la inversión al inicio del ejercicio	\$ 855,295	\$ 870,857	\$ 815,790	\$ 762,805
Utilidad reconocida en método de participación	(90,295)	(15,562)	55,067	52,985
Valor de la inversión en Marzam al final del ejercicio	765,000	855,295	870,857	815,790
Valor de adquisición de la inversión en negocio conjunto	-	39,006	30,044	18,867
Utilidad reconocida en método de participación	-	14,957	8,962	11,177
Valor de la inversión al final del ejercicio	\$ 765,000	\$ 909,258	\$ 909,863	\$ 845,834



Resumen de la información financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2021, 2020, 2019 y de enero de 2019 es como sigue:

	31 DE DICIEMBRE DE 2021	31 DE DICIEMBRE DE 2020	31 DE DICIEMBRE DE 2019	1 DE ENERO DE 2019
Activo circulante	\$ 5,215,764	\$ 7,682,807	\$ 6,673,965	\$ 6,052,762
Activo no circulante	\$ 912,758	\$ 762,148	\$ 687,902	\$ 296,285
Total pasivo	\$ 4,235,908	\$ 6,545,872	\$ 5,478,969	\$ 4,578,527
Capital contable	\$ 1,892,614	\$ 1,899,083	\$ 1,882,898	\$ 1,770,520
(Pérdida) utilidad neta	\$ (20,059)	\$ (1,212)	\$ 128,315	

Cifras presentadas por Marzam que pueden ser ajustadas con base en las políticas de Genomma para efectos del método de participación.

La otra inversión en asociadas no es material para los estados financieros consolidados en su conjunto por lo cual no se incluye mayor revelación sobre ella.

12. Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados

	2021	2020	2019
Acreeedores diversos	\$ 692,243	\$ 831,408	\$ 368,717
Pasivos acumulados	679,356	706,869	550,262
Beneficios a los empleados	114,534	150,863	71,757
Publicidad por pagar	262,298	247,259	233,036
Impuestos por pagar, excepto ISR	809,359	720,530	769,831
Intereses por pagar	12,051	12,527	14,531
	\$ 2,569,841	\$ 2,669,456	\$ 2,008,134

13. Préstamos bursátiles, bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo

Al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2021	2020	2019
Certificados bursátiles:			
LAB 20 emitidos el 31 de agosto de 2020, con vencimiento el 28 de agosto de 2023, a una tasa de interés flotante de TIIE + 1.1%	\$ 2,500,000	\$ 2,500,000	\$ -

	2021	2020	2019
Certificados bursátiles:			
LAB 00121 emitidos el 28 de enero de 2021, con vencimiento el 27 de enero de 2022, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.24%	200,000	-	\$ -
LAB 00421 emitidos el 11 de febrero de 2021, con vencimiento el 10 de febrero de 2022, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.23%	200,000	-	-
LAB 00521 emitidos el 8 de julio de 2021, con vencimiento el 17 de marzo de 2022, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.10%	100,000	-	-
LAB 00621 emitidos el 8 de julio de 2021, con vencimiento el 7 de julio de 2022, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.14%	100,000	-	-
LAB 00721 emitidos el 15 de julio de 2021, con vencimiento el 17 de marzo de 2022, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.09%	100,000	-	-
LAB 00821 emitidos el 15 de julio de 2021, con vencimiento el 7 de julio de 2022, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.13%	200,000	-	-
LAB 01021 emitidos el 12 de agosto de 2021, con vencimiento el 11 de agosto de 2022, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.10%	100,000	-	-
LAB 01221 emitidos el 19 de agosto de 2021, con vencimiento el 11 de agosto de 2022, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.10%	33,333	-	-
LAB 01321 emitidos el 9 de septiembre de 2021, con vencimiento el 8 de septiembre de 2022, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.09%	150,000	-	-
LAB 01421 emitidos el 23 de septiembre de 2021, con vencimiento el 5 de mayo de 2022, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.06%	92,600	-	-
LAB 01521 emitidos el 14 de octubre de 2021, con vencimiento el 15 de septiembre de 2022, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.09%	150,000	-	-
LAB 00120 emitidos el 13 de febrero de 2020, con vencimiento el 11 de febrero de 2021, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.15%	-	300,000	-
LAB 00220 emitidos el 20 de febrero de 2020, con vencimiento el 11 de febrero de 2021, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.16%	-	500,000	-
LAB 00420 emitidos el 25 de junio de 2020, con vencimiento el 24 de junio de 2021, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.6%	-	51,049	-
LAB 00520 emitidos el 9 de julio de 2020, con vencimiento el 8 de julio 2021, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.6%	-	150,000	-
LAB 00620 emitidos el 13 de agosto de 2020, con vencimiento el 12 de agosto de 2021, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.6%	-	150,000	-



	2021	2020	2019
Certificados bursátiles:			
LAB 18 emitidos el 23 de marzo de 2018, con vencimiento el 19 de marzo de 2021, a una tasa de interés flotante de TIIE + 1.90% y amortizado anticipadamente el 14 de septiembre de 2021	-	-	2,450,000
LAB 00119 emitidos el 5 de septiembre de 2019, con vencimiento el 20 de febrero de 2020, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.3%	-	-	120,000
LAB 00219 emitidos el 5 de septiembre de 2019, con vencimiento el 3 de septiembre de 2020, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.5%	-	-	180,000
LAB 00319 emitidos el 19 de septiembre de 2019, con vencimiento el 5 de marzo de 2020, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.3%	-	-	180,000
LAB 00419 emitidos el 19 de septiembre de 2019, con vencimiento el 17 de septiembre 2020, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.3%	-	-	120,000
International Finance Corporation –Grupo Banco Mundial:			
Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 1.87%. El capital de amortiza mediante sesenta amortizaciones iguales por \$12.3 millones iniciando el 31 de mayo de 2020 y terminando el 15 de mayo de 2025	503,858	651,329	737,356
Banco del Bajío, S. A.:			
Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 1.75%. El capital de amortiza mediante 42 amortizaciones iguales por \$9.5 millones iniciando el 29 de marzo de 2021 y terminando el 27 de agosto de 2024	304,762	400,000	-
Inter-American Development Bank - IDB Préstamo 49945:			
Crédito por \$362.3 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.45%. El capital se amortizará mediante 60 amortizaciones iguales por \$6.04 millones iniciando el 15 de junio de 2021 y terminando el 15 de mayo de 2026	319,988	362,250	362,250
Inter-American Development Bank - IDB:			
Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 1.45%. El capital de amortiza mediante 60 amortizaciones iguales por \$5.2 millones iniciando el 15 de junio de 2021 y terminando el 15 de mayo de 2026	276,262	312,750	312,750
Scotiabank Inverlat, S. A. IBM:			
Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 1.90%. El capital se amortizará mediante 18 amortizaciones iguales por \$13.9 millones iniciando el 19 de marzo de 2021 y terminando el 19 de agosto de 2022	111,111	250,000	-

	2021	2020	2019
Certificados bursátiles:			
Scotiabank Inverlat, S. A. IBM:			
Crédito que causa intereses mensuales a tasa Fija 6.84%. El capital se amortizará mediante 18 amortizaciones iguales por \$2.8 millones iniciando el 19 de marzo de 2021 y terminando el 19 de agosto de 2022	22,222	50,000	-
International Finance Corporation - Grupo Banco Mundial préstamo 40144-00:			
Crédito por \$263 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1,094%. El capital se amortizará mediante 60 amortizaciones iguales por \$4.4 millones iniciando el 16 de junio de 2021 y terminando el 16 de mayo de 2026	232,423	263,127	263,127
Inter-American Investment Corporation – IDB Invest:			
Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 1.45%. El capital de amortiza mediante 60 amortizaciones iguales por \$1.7 millones iniciando el 15 de junio de 2021 y terminando el 15 de mayo de 2026	92,087	104,250	104,250
Inter-American Investment Corporation - IDB préstamo de inversión 49951:			
Crédito por \$120.8 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.45%. El capital se amortizará mediante 60 amortizaciones iguales por \$2 millones iniciando el 15 de junio de 2021 y terminando el 15 de mayo de 2026	106,663	120,750	120,750
Banco Bolivariano, C. A. (Ecuador):			
Crédito simple por \$1 millón de dólares estadounidenses, que causa intereses mensuales a tasa fija 5.95%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 11 de enero de 2022	20,516	-	-
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.:			
Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 0.70 %. El capital se amortiza mediante setenta y dos amortizaciones iguales por \$6.3 millones iniciando el 17 de julio de 2015 y terminando el 17 de junio de 2021	-	38,011	114,033
Banca Santander Brasil, S. A.:			
Crédito simple con Banco Santander Brasil por \$41 millones de reales brasileños, que causa intereses mensuales a tasa fija 9.38%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 17 de junio de 2020	-	157,129	192,430



	2021	2020	2019
Certificados bursátiles:			
Banco Digimais, S. A. (Brasil):			
Crédito simple por \$21 millones de reales brasileños, que causa intereses mensuales a tasa fija 9.90%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 5 de noviembre de 2021	-	80,481	-
Banco Sabadell, S. A.:			
Crédito simple con Banco Sabadell por \$150 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.25%. El pago del principal se hizo anticipadamente en una sola exhibición el 26 de agosto de 2020	-	-	150,000
BBVA Bancomer, S. A.:			
Crédito simple con BBVA Bancomer México por \$500 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.45%. El capital se amortizará mediante 18 amortizaciones iguales por \$27.8 millones iniciando el 30 de septiembre de 2019 y terminando anticipadamente el 30 de septiembre de 2020	-	-	388,920
Banco Santander, S. A.:			
Crédito simple con Banco Santander México por \$250 millones de pesos, que causa intereses mensuales a la tasa de TIIE + 0.85%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 13 de marzo de 2020	-	-	250,000
	5,915,825	6,441,126	6,045,866
Menos:			
Préstamos bancarios a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo	2,072,309	1,970,239	1,550,006
Gastos por emisión de deuda	11,483	17,140	11,194
Deuda a largo plazo	<u>\$3,832,033</u>	<u>\$ 4,453,747</u>	<u>\$ 4,484,666</u>

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2021 serán como sigue:

A pagar durante	
2023	\$ 2,984,777
2024	456,298
Años posteriores	390,958
	<u>\$ 3,832,033</u>

Los certificados bursátiles y los contratos de los créditos establecen obligaciones de hacer y no hacer para la Entidad. Todos estos requerimientos se cumplen al 31 de diciembre de 2021.

14. Beneficios a los empleados al retiro

El costo neto del periodo por las obligaciones derivadas por indemnizaciones al personal por terminación de la relación laboral, beneficios por retiro y primas de antigüedad, ascendió a \$21,282 en 2021, \$207 en 2020 y (\$168) en 2019. Otras revelaciones que requieren las disposiciones contables se consideran poco importantes.

15. Administración del riesgo

La Entidad tiene exposición a riesgos de mercado, operación y financieros derivados del uso de instrumentos financieros tales como tasa de interés, crédito, liquidez y riesgo cambiario, los cuales se administran en forma centralizada. El Consejo de Administración establece y vigila las políticas y procedimientos para medir y administrar estos riesgos, los cuales se describen a continuación:

a. Administración del riesgo de capital - La Entidad administra su capital para asegurar que continuará como negocio en marcha mientras que maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de capital, mediante un monitoreo continuo de la estructura deuda y capital.

La estructura de capital de la Entidad consiste en la deuda neta (los préstamos como se detallan en la Nota 13 compensados por saldos de efectivo y equivalentes de efectivo) y el capital de la Entidad (compuesto por capital social emitido, reservas y utilidades acumuladas como se revela en la Nota 17).

Índice de endeudamiento

El índice de endeudamiento al final de los periodos sobre los que se informa es el siguiente:

	2021	2020	2019
Deuda (i)	\$ 5,904,342	\$ 6,423,986	\$ 6,034,672
Efectivo y equivalentes de efectivo – excluyendo el efectivo restringido	1,220,905	2,048,785	899,662
Deuda neta	<u>\$ 4,683,437</u>	<u>\$ 4,375,201</u>	<u>\$ 5,135,010</u>
Capital contable (ii)	<u>\$ 10,072,226</u>	<u>\$ 8,842,454</u>	<u>\$ 7,249,250</u>
Índice de deuda neta a capital contable	47%	49%	71%

(i) La deuda se define como el valor en libros de los préstamos a largo y corto plazo.

(ii) El capital contable incluye todas las reservas y el capital social de la Entidad que son administrados como capital.

b. Administración del riesgo de tasa de interés - La Entidad se encuentra expuesta a riesgos en la tasa de interés debido a que tiene deuda contratada a tasas variables.

Las exposiciones de la Entidad por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en tasas de interés TIIE sobre los pasivos financieros. El análisis de sensibilidad que determina la Entidad se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables, se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año. La Entidad informa internamente al Consejo de Administración sobre el riesgo en las tasas de interés.



Análisis de sensibilidad para las tasas de interés

Los siguientes análisis de sensibilidad han sido determinados con base en la exposición a las tasas de interés al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos a tasa variable, se prepara un análisis suponiendo que el importe del pasivo vigente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo vigente para todo el año. Al momento de informar internamente al personal clave de la administración sobre el riesgo en las tasas de interés, se utiliza un incremento o decremento de 50 puntos, lo cual representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en las tasas de interés.

Si las tasas de interés hubieran estado 50 puntos por encima/por debajo y todas las otras variables permanecieran constantes:

- El resultado del año que terminó el 31 de diciembre de 2021 aumentaría/disminuiría en \$30,934 (2020: aumento/disminución por \$30,444) (2019: aumento/disminución por \$28,243). Esto es principalmente atribuible a la exposición de la Entidad a las tasas de interés sobre sus préstamos a tasa variable.

c. Administración del riesgo de crédito - El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad. La Entidad ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener suficientes garantías, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos. La Entidad únicamente realiza transacciones con entidades que cuentan con una calificación de riesgo equivalente al grado de inversión o superior. Esta información la suministran agencias calificadoras independientes y, de no estar disponible, la Entidad utiliza otra información financiera disponible y sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La exposición de la Entidad y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente y el valor acumulado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas. La exposición de crédito es controlada por los límites de la contraparte que son revisadas y aprobadas por el comité de crédito de la Entidad.

Antes de otorgar crédito a cualquier cliente, se realiza una evaluación financiera y se solicitan referencias crediticias. Posteriormente se realiza una evaluación continua del crédito sobre la condición financiera de las cuentas por cobrar.

d. Administración del riesgo de liquidez - El Consejo de Administración de la Entidad es el órgano que tiene la responsabilidad final por la gestión de liquidez, quien ha establecido las políticas apropiadas para el control de ésta, a través del seguimiento del capital de trabajo, lo que permite que la gerencia pueda administrar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo de la Entidad, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de crédito, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales de la Entidad para sus pasivos financieros considerando los periodos de reembolso acordados. La tabla ha sido diseñada con base en los flujos de efectivo proyectados menos los pasivos financieros con base en la fecha en la cual la Entidad deberá hacer los pagos. La tabla incluye tanto los flujos de efectivo de intereses proyectados como los desembolsos de capital de la deuda financiera incluidos en los estados consolidados de posición financiera. En la medida en que los intereses sean a la tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del periodo sobre el que se informa. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual la Entidad deberá hacer el pago.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021	MENOS DE UN AÑO	DE UNO A TRES AÑOS	MAS DE TRES AÑOS	TOTAL
Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 2,072,309	\$ 3,441,075	\$ 390,958	\$ 5,904,342
Intereses por devengar	324,328	229,772	17,700	571,800
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	1,439,640	-	-	1,439,640
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados	2,602,659	469,863	42,998	3,115,520
Total	\$ 6,438,936	\$ 4,140,710	\$ 451,656	\$ 11,031,302

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	MENOS DE UN AÑO	DE UNO A TRES AÑOS	MAS DE TRES AÑOS	TOTAL
Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 1,970,239	\$ 3,606,557	\$ 847,190	\$ 6,423,986
Intereses por devengar	331,925	438,073	14,559	784,557
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	1,644,766	-	-	1,644,766
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados	2,374,360	857,577	21,491	3,253,428
Total	\$ 6,321,290	\$ 4,902,207	\$ 883,240	\$ 12,106,737

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	MENOS DE UN AÑO	DE UNO A TRES AÑOS	MAS DE TRES AÑOS	TOTAL
Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 1,550,006	\$ 3,345,820	\$ 1,138,846	\$ 6,034,672
Intereses por devengar	469,703	407,292	72,420	949,415
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	1,881,177	-	-	1,881,177
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados	1,557,435	881,082	21,537	2,460,054
Total	\$ 5,458,321	\$ 4,634,194	\$ 1,232,803	\$ 11,325,318

Los importes incluidos en la deuda con instituciones de crédito, incluyen instrumentos a tasas de interés fija y variable. Los pasivos financieros a tasa de interés variable están sujetos a cambio, si los cambios en las tasas de interés variable difieren de aquellos estimados de tasas de interés determinados al final del periodo sobre el que se informa se presenta a valor razonable.



e. Administración del riesgo cambiario - La Entidad realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; consecuentemente está expuesta a fluctuaciones en el tipo de cambio, las cuales son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los que la Entidad se encuentra expuesta principalmente al final del período sobre el que se informa, son los siguientes (cifras en miles):

	2021		2020		2019	
	ACTIVOS	PASIVOS	ACTIVOS	PASIVOS	ACTIVOS	PASIVOS
Dólar estadounidense	50,829	23,657	83,588	25,078	59,081	17,856
Otras divisas valuadas en dólares estadounidenses	151,982	51,769	139,591	68,225	135,257	56,933

Análisis de sensibilidad de moneda extranjera

La sensibilidad de la Entidad a un incremento o disminución de 10% en el peso contra las divisas extranjeras no es relevante. El 10% representa la tasa de sensibilidad utilizada cuando se reporta el riesgo cambiario internamente al personal clave de la Entidad, y representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en los tipos de cambio.

La Entidad se encuentra principalmente expuesta al dólar. Los tipos de cambios al 31 de diciembre de 2021 y al 28 de abril de 2022 son \$20.5157 y \$20.5670, respectivamente.

La siguiente tabla detalla la sensibilidad de la Entidad a un incremento y decremento de 10% en el dólar contra las divisas extranjeras relevantes. El 10% representa la tasa de sensibilidad utilizada cuando se reporta el riesgo cambiario internamente al personal clave de la administración, y representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en las tasas de cambio. El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias pendientes denominadas en moneda extranjera y ajusta su conversión al final del período para un cambio de 10% en las tasas de cambio. El análisis de sensibilidad incluye préstamos externos donde la denominación del préstamo se encuentra en una divisa distinta a la moneda del prestamista o del prestatario. Una cifra positiva (como se aprecia en el cuadro que sigue) indica un incremento en los resultados donde el peso se fortalece en 10% contra la divisa pertinente. Si se presentara un debilitamiento de 10% en el peso con respecto a la divisa en referencia, entonces habría un impacto comparable sobre los resultados y los otros resultados integrales, y los saldos siguientes serían negativos.

	EFECTO EN RESULTADOS		
	2021	2020	2019
Pesos	\$ 261,339	\$ 258,910	\$ 226,697

16. Valor razonable de los instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que posteriormente se presentan, ha sido determinado por la Entidad usando la información disponible en el mercado u otras técnicas de valuación que requieren de juicio para desarrollar e interpretar las estimaciones de valores razonables. Asimismo, utiliza supuestos que se basan en las condiciones de mercado existentes a cada una de las fechas de los estados consolidados de posición financiera. Consecuentemente, los montos estimados que se presentan no necesariamente son indicativos de los montos que la Entidad podría realizar en un intercambio de mercado actual. El uso de diferentes supuestos y/o métodos de estimación podrían tener un efecto material en los montos estimados de valor razonable.

En la siguiente tabla se presenta un análisis de los instrumentos financieros que se miden con posterioridad al reconocimiento inicial por su valor razonable, agrupados en niveles 1 a 3 en función del grado en que se observa el valor razonable:

- Nivel 1 son aquellos derivados de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;
- Nivel 2 son aquellos derivados de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, pero que incluyen indicadores que son observables para un activo o pasivo, ya sea directamente a precios cotizados o indirectamente, es decir derivados de estos precios; y
- Nivel 3 son aquellos derivados de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

Los importes de efectivo y equivalentes de efectivo de la Entidad, así como las cuentas por cobrar y por pagar de terceros y partes relacionadas, y la porción circulante de préstamos bancarios y deuda a largo plazo se aproximan a su valor razonable porque tienen vencimientos a corto plazo. La deuda a largo plazo de la Entidad se registra a su costo amortizado y, consiste en deuda que genera intereses a tasas fijas y variables que están relacionadas a indicadores de mercado.

Los importes en libros de los instrumentos financieros por categoría y sus valores razonables estimados al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 son como sigue:

	2021		2020		2019	
	VALOR EN LIBROS	VALOR RAZONABLE	VALOR EN LIBROS	VALOR RAZONABLE	VALOR EN LIBROS	VALOR RAZONABLE
Pasivos financieros medidos al costo amortizado (nivel 2)						
Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 2,072,309	\$ 2,158,931	\$ 1,970,239	\$ 2,017,885	\$ 1,550,006	\$ 1,570,869

El valor razonable de la deuda contraída con las instituciones de crédito se aproxima a la cantidad registrada en la contabilidad debido a la naturaleza de corto plazo de algunos de los vencimientos.

Los valores razonables de activos y pasivos financieros mostrados al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 en los estados consolidados de posición financiera, no difieren de su valor en libros, excepto los préstamos bancarios, debido a que los valores son derivados de los observados en el mercado son muy similares a los registrados.

Durante el período no existieron transferencias entre el Nivel 1 y 2.

17. Capital contable

a. El capital social a valor nominal al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, se integra como sigue:

	NÚMERO DE ACCIONES	IMPORTE
Capital fijo		
Serie B	82,176	\$ 150
Capital variable		
Serie B	1,047,917,824	1,912,817
	1,048,000,000	\$ 1,912,967



El capital social está integrado por acciones comunes nominativas sin valor nominal. El capital variable es ilimitado.

b. En Asamblea General de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2020, se aprobó el monto máximo de recursos que la Entidad podrá destinar a la adquisición de acciones propias que sea igual al saldo total de las utilidades netas distribuidas de la Entidad, menos el monto separado de dichas utilidades para integrar el fondo de reserva de la Entidad, durante el ejercicio de 2020, sin exceder de dicho monto. La recompra de acciones durante los ejercicios de 2021, 2020 y 2019 asciende a \$155,805, \$11,070 y \$84,145. Al 31 de diciembre de 2021, se tienen 44,562,667 acciones en tesorería con cargo a capital contable.

c. En Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas del 29 de abril de 2019, se autorizó a la Entidad para que amplíe la solicitud de emisión de certificados bursátiles de corto y largo plazo previamente aprobados por el Consejo de Administración de la Sociedad (los "Certificados Bursátiles") bajo la modalidad de programa de colocación con carácter de revolvente (el "Programa"), hasta por un monto total de \$10,000,000 o su equivalente en Unidades de Inversión, y para que solicite a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (la "Comisión") la inscripción preventiva en el Registro Nacional de Valores del Programa hasta por dicho monto, y a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. (la "Bolsa") el listado de los Certificados Bursátiles hasta por dicho monto, en el listado de valores autorizados para cotizar en el mercado de valores, y para que realice, durante la vigencia del Programa, la colocación entre el público inversionista, mediante oferta pública a través de la Bolsa, de una o varias emisiones de los Certificados Bursátiles al amparo del mismo, bajo el esquema o modalidad que sea conveniente, conforme a la legislación y reglamentación aplicable, y según lo determine la Dirección General y/o la Vicepresidencia de Finanzas y Administración de la Sociedad. (ii) Se autorizó a la Sociedad realizar todos los actos, trámites y gestiones que sean necesarios o resulten convenientes, con la Comisión, la Bolsa y con S.D. Ineval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V., así como a celebrar y negociar cualesquiera contratos, convenios y documentos que se requieran, se relacionen o sean convenientes en relación con la modificación del Programa y en relación con todas y cada una de las emisiones que se realicen en lo sucesivo al amparo del Programa. (iii) Se autorizó a los Secretarios propietario y suplentes no miembros del Consejo de Administración de la Sociedad para expedir cualesquiera certificaciones en relación con las autorizaciones otorgadas en el desahogo del quinto punto del Orden del Día de la Asamblea.

d. El 21 de diciembre de 2019, la Entidad informó a sus accionistas que, con motivo de la actualización de la inscripción de las acciones representativas del capital social de LAB en el Registro Nacional de Valores autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores mediante oficio número 153/12202/2019, derivada de la cancelación de las 733,370 (setecientas treinta y tres mil trescientas setenta) acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", representativas del capital variable de LAB que mantenía en tenencia propia, se llevaría a cabo el canje de los títulos definitivos actualmente en circulación por nuevos títulos definitivos que reflejen la cancelación de acciones en tenencia propia. El canje de los títulos definitivos se llevó a cabo el día 31 de enero de 2020 a través de S.D. Ineval Institución para el Depósito de Valores, S. A. de C. V., respecto de las acciones que se encuentren depositadas en dicha institución que amparan acciones representativas del capital social de LAB en la cantidad equivalente a la suma del valor teórico de las acciones propias, es decir, la cantidad de \$1,339.

e. En Asamblea General de Accionistas del 27 de abril de 2017, se aprobó el pago de dividendos por \$800,000. Para ello, la Asamblea de accionistas delegó al Consejo de Administración de la Entidad determinar las fechas de pago de cada exhibición, así como los montos a ser pagados en cada una de ellas, considerando los recursos líquidos disponibles de la Entidad, y siempre que los pagos de dichas exhibiciones no originen o puedan originar una Causa de Vencimiento Anticipado del Programa de Certificados Bursátiles vigente. En el ejercicio de las atribuciones conferidas por la Asamblea de Accionistas, el Consejo de Administración de la Entidad en las sesiones celebradas el 24 de octubre de 2017, 20 de febrero de 2019 y 20 de febrero de 2020 se revisó el pago del dividendo decretado por la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria

de Accionistas celebrada el pasado 27 de abril de 2017, y se discutió sobre las diversas inversiones que la Sociedad estaba realizando en la construcción de la nueva planta de producción y en la inclusión de líneas de negocio, y se resolvió que, derivado de las diversas inversiones que se están llevando a cabo, la Entidad no contaría con recursos líquidos disponibles en los ejercicios sociales 2019 y 2020 para llevar a cabo el pago del dividendo decretado, por lo que dicho dividendo se mantendrá en la cuenta de pasivos a largo plazo con partes relacionadas de la Sociedad.

El 26 de noviembre de 2021, la Entidad presentó el Aviso de Derechos, a través de la Bolsa Mexicana de Valores, comunicando el pago de un dividendo a los accionistas por la cantidad total de \$400 millones (cuatrocientos millones de pesos 00/100 Moneda Nacional) y que se realizó el 10 de diciembre de 2021, a razón de \$0.381679389 pesos por cada una de las acciones representativas del capital social de la Entidad que se encuentren en circulación conforme a la tenencia accionaria y en proporción a su participación en el capital social de la Entidad. Se hace constar que la cantidad que será pagada como dividendos a los accionistas de la Entidad proviene de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN) de la Sociedad anterior al ejercicio 2014.

f. Las utilidades acumuladas incluyen el fondo de reserva. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar el fondo de reserva, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. El fondo de reserva puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la Entidad, y debe ser reconstituido cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2021, la reserva legal registrada a valor nominal por la Entidad asciende \$442,083 equivalente al 20% de su capital social.

g. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el ISR a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el ISR del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

Los dividendos pagados provenientes de utilidades generadas a partir del 1 de enero de 2014 a personas físicas residentes en México y a residentes en el extranjero, pudieran estar sujetos a un ISR adicional de hasta el 10%, el cual deberá ser retenido por la Entidad.

h. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre, son:

	2021	2020	2019
Capital de aportación	\$ 3,169,061	\$ 2,978,986	\$ 2,861,244
Cuenta de utilidad fiscal neta al cierre de 2013	4,087,599	3,807,731	3,469,803
Cuenta de utilidad fiscal neta a partir de 2014	6,396,852	4,535,122	2,055,939
Total	\$ 13,653,512	\$ 11,321,839	\$ 8,386,986

18. Saldos y transacciones con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre la Entidad y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de la Entidad, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

a. Los saldos por cobrar con partes relacionadas son:

	2021	2020	2019
Asociadas	\$ 148,353	\$ 75,792	\$ 86,996

b. Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, se tiene una cuenta por pagar a partes relacionadas por \$761, \$947 y \$2,471, respectivamente.

Transacciones comerciales - Durante 2021, 2020 y 2019, las subsidiarias de la Entidad realizaron las siguientes transacciones comerciales con partes relacionadas que no son miembros de la Entidad:

	2021	2020	2019
Ventas a asociada	\$ 370,936	\$ 352,757	\$ 309,305
Servicios profesionales pagados a parte relacionada	(378,662)	(361,329)	(290,638)
Compra de mobiliario comercial y diseño de espacios	(61,986)	(57,097)	-

Compensación del personal clave de la administración - La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

	2021	2020	2019
Beneficios directos a corto plazo	\$ 378,662	\$ 361,329	\$ 290,638

19. Otros gastos (ingresos), neto

Se integran como sigue:

	2021	2020	2019
Otros ingresos por servicios de publicidad	\$ (10,757)	\$ (27,829)	\$ (8,700)
Devolución de impuestos	(3,962)	(11,726)	-
Pérdida por bajas de equipo	4,257	1,012	1,060
Otros, neto	(48,720)	192,645	(48,828)
	\$ (59,182)	\$ 154,102	\$ (56,468)

20. Impuestos a la utilidad

México - La Entidad está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR en México la tasa para 2021, 2020 y 2019 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores.

Otros países - Las tasas de ISR aplicables en el año de 2021, en los países en donde la Entidad tiene subsidiarias, se mencionan a continuación:

	%		%
Argentina	35	República Dominicana	27
Bolivia	25	Guatemala	25
Brasil	34	El Salvador	30
Chile	27	Honduras	25
Colombia	32	Nicaragua	30
Costa Rica	30	Panamá	25
Ecuador	25	España	25
Estados Unidos de América (1)	21	Uruguay	25
Perú	29.5	Paraguay	10

(1) El 20 de diciembre de 2019, se aprobó la reforma fiscal de este país y a partir de 2019 la tasa de ISR federal será del 21%.

Los periodos en los que pueden ser aplicadas las pérdidas fiscales en dichos países van de tres a ocho años.

Las operaciones en Colombia y Argentina están sujetas al impuesto al activo.

En Argentina existe un impuesto a las ganancias mínimas presuntas (IGMP) que resulta de aplicar la tasa del 1% sobre ciertos activos productivos, y se paga únicamente por el monto en que exceda al ISR del ejercicio. Si en algún año se efectuara un pago, este impuesto es acreditado contra el exceso del ISR sobre el IGMP en los próximos diez años.

a. El impuesto (beneficio) a la utilidad se integra como sigue:

	2021	2020	2019
ISR:			
Causado	\$ 939,166	\$ 827,030	\$ 972,258
Diferido	(25,156)	(60,197)	(176,533)
	\$ 914,010	\$ 766,833	\$ 795,725

La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas es:

	2021 %	2020 %	2019 %
		(Reformulado)	(Reformulado)
Tasa legal	30	30	30
Más (menos) efecto principalmente de gastos no deducibles y diferencias en tasas legales en operaciones del extranjero	19	(6)	16
Efectos de inflación	(15)	11	5
No deducibles por deterioro de activos de larga duración	7	-	-
Tasa efectiva	41	35	51

b. Impuestos diferidos en los estados consolidados de posición financiera

El siguiente es el análisis de los impuestos diferidos activos (pasivos) presentados en los estados consolidados de posición financiera:

	2021	2020	2019
ISR diferido activo:			
Estimaciones para cuentas de cobro dudoso, devoluciones y bonificaciones	\$ 234,054	\$ 67,932	\$ 519,652
Gastos acumulados	434,476	410,053	181,775
Pérdidas fiscales por amortizar	193,171	136,509	130,656
Reserva de inventarios y otros, neto	178,766	374,359	884,747
ISR diferido activo	1,040,467	988,853	1,716,830
ISR diferido (pasivo):			
Dividendos por cobrar	(9,323)	(1,835)	(34,643)
Pagos anticipados	(12,634)	(62,906)	(57,498)
Activos intangibles y otros activos	(1,072,447)	(935,649)	(1,263,065)
ISR diferido pasivo	(1,094,404)	(1,000,390)	(1,355,206)
Total activo, neto	\$ (53,937)	\$ (11,537)	\$ 361,624
El activo neto por impuestos a la utilidad diferidos se integra como sigue:			
Total activo	\$ 500,762	\$ 540,106	\$ 576,442
Total pasivo	(554,699)	(551,643)	(214,818)
Total activo, neto	\$ (53,937)	\$ (11,537)	\$ 361,624

Los saldos de impuestos que corresponden a regímenes fiscales diferentes no se compensan entre sí, y se muestran por separado en los estados consolidados de posición financiera adjuntos.

c. Los movimientos del impuesto diferido activo neto del ejercicio son como sigue:

	2021	2020	2019
Saldo inicial	\$ (11,537)	\$ 361,624	\$ 524,518
Impuesto sobre la renta aplicado a resultados	(42,400)	(373,161)	(162,894)
	\$ (53,937)	\$ (11,537)	\$ 361,624

d. Los beneficios de las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar por los que ya se ha reconocido el activo por ISR diferido, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2021, son:

AÑO DE VENCIMIENTO	PÉRDIDAS AMORTIZABLES
2022	\$ 129
2023	831
2024	55,147
2025	41,244
2026	77,732
2027	64,109
2028	18,803
2029	37,348
2030	31,709
2031	135,409
Sin año de vencimiento	157,961
	\$ 620,422

21. Contingencias

La Entidad y sus activos no están sujetos a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

22. Información por segmentos

La información por segmentos operativos se presenta con base en la clasificación de la administración y se presenta información general por área geográfica.

Las operaciones entre segmentos han sido eliminadas. Los activos totales son aquellos utilizados en las operaciones de cada segmento. Los activos corporativos incluidos en el segmento de servicios son: efectivo, inversiones disponibles y a largo plazo, impuestos por recuperar y ciertos activos fijos.



La administración ha identificado dos segmentos operativos divididos en nacional e internacional, para lo cual consideró las siguientes premisas:

- La actividad de negocios o un entorno económico particular, de la cual obtiene ingresos, mantiene activos o incurre en pasivos.
- Por su importancia requiere la atención de la dirección de la entidad económica, para evaluar su desarrollo y tomar decisiones respecto de la asignación de recursos para su operación.
- Se encuentra disponible información adicional a la financiera y está basada en un criterio de enfoque gerencial.
- Los riesgos inherentes de negocio y de rendimientos son diferentes a los de otros segmentos operativos.

Al 31 de diciembre de 2021, la Entidad tiene operaciones en 20 países además de México: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Puerto Rico y Trinidad y Tobago. Las decisiones de la Dirección General son tomadas evaluando los resultados de los segmentos, así como sus principales indicadores.

Los segmentos operativos son reportados de manera consistente con los reportes internos elaborados para proveer información a la Dirección General. El Director General es el responsable de la asignación de recursos, así como la evaluación de los segmentos operativos, por tanto, se considera la persona que toma las decisiones estratégicas.

- Los siguientes cuadros muestran la información financiera por segmento de negocio. Las operaciones entre segmentos han sido eliminadas. Los activos totales son aquellos utilizados en las operaciones de cada segmento, principalmente:

	2021		
	MÉXICO	INTERNACIONAL	TOTAL
Ingresos	\$ 6,463,551	\$ 9,023,508	\$ 15,487,059
Depreciación y amortización	92,565	77,701	170,266
Ingreso por intereses	18,592	46,837	65,429
Gasto por intereses	(308,789)	(135,601)	(444,390)
Impuestos a la utilidad	414,195	499,815	914,010
Participación en la pérdida de asociadas	(90,378)	-	(90,378)
Utilidad neta	429,476	878,391	1,307,867
Total de activos	16,038,531	5,504,429	21,542,960
Total de pasivos	9,239,990	2,230,744	11,470,734
Inversiones en activos productivos	733,419	103,369	836,788

2020 (REFORMULADO)

	MÉXICO	INTERNACIONAL	TOTAL
Ingresos	\$ 6,004,129	\$ 7,866,019	\$ 13,870,148
Depreciación y amortización	96,768	62,223	158,991
Ingreso por intereses	24,893	6,503	31,396
Gasto por intereses	(420,930)	(40,177)	(461,107)
Impuestos a la utilidad	403,533	363,300	766,833
Participación en la pérdida de asociadas	(605)	-	(605)
Utilidad neta	815,763	587,740	1,403,503
Total de activos	16,387,555	4,953,328	21,340,883
Total de pasivos	10,228,489	2,269,940	12,498,429
Inversiones en activos productivos	669,325	35,305	704,630

2019 (REFORMULADO)

	MÉXICO	INTERNACIONAL	TOTAL
Ingresos	\$ 5,802,817	\$ 6,910,073	\$ 12,712,890
Depreciación y amortización	86,936	55,262	142,198
Ingreso por intereses	15,628	13,149	28,777
Gasto por intereses	(564,677)	(42,006)	(606,683)
Impuestos a la utilidad	520,394	275,331	795,725
Participación en la pérdida de asociadas	64,029	-	64,029
Utilidad neta	32,568	717,037	749,605
Total de activos	13,754,120	4,775,772	18,529,892
Total de pasivos	9,209,492	2,071,150	11,280,642
Inversiones en activos productivos	845,684	29,129	874,813

23. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 12 de abril de 2022 por la administración de la Entidad y el Consejo de Administración y están sujetos a la aprobación de la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores. Estos estados financieros fueron revisados subsecuentemente y, por lo tanto, reflejan hechos ocurridos entre el 12 de abril de 2022 y el 28 de abril de 2022.

ÍNDICES, RECONOCIMIENTOS Y RANKINGS 2021

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Yearbook
Member 2022
S&P Global



ÍNDICES

Integración al Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index por segundo año consecutivo. Única empresa en la categoría Pharmaceuticals, Biotechnology & Life Sciences. Reconocimiento a las empresas con las mejores prácticas de sostenibilidad corporativa en Chile, Colombia, Perú y México.

Integrantes del Sustainability Yearbook 2022 de S&P Global, por nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).

Integración al S&P/BMV Total Mexico ESG Index por segundo año consecutivo que incluye a las 29 compañías más sostenibles de México. Previamente conocido como IPC Sustentable, que integramos por 8 años consecutivos.

RECONOCIMIENTOS

Distintivo Empresa Socialmente Responsable por 15vo año consecutivo. Otorgado por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía), acreditándonos como una Compañía comprometida públicamente con la responsabilidad social.

Certificación HRC Equidad MX 2022 de la Fundación Human Rights Campaign. Programa Global de Equidad Laboral en México, por adoptar protecciones contra la discriminación, tener un Comité de Diversidad / grupo de empleados LGBTQ+ y desarrollar actividades públicas, creando un ambiente de trabajo más incluyente para todos los empleados.

INICIATIVAS EN SOSTENIBILIDAD

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS
Desde 2008 Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. ha estado comprometida con la iniciativa de responsabilidad corporativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, el medio ambiente y la anticorrupción.



In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES
Established by UN Women and the UN Global Compact Office



Participación en el Programa Acelerador de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas- SDG Ambition (UN Global Compact) Es una iniciativa que tiene como objetivo desafiar y apoyar a las empresas participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas a establecer objetivos corporativos ambiciosos y acelerar la integración de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión empresarial central.

Adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés) de Naciones Unidas
Dichos principios constituyen una iniciativa conjunta de ONU Mujeres y el Pacto Mundial para orientar al sector privado sobre medidas para empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, los mercados y la comunidad. Es una plataforma de negocio que ayuda a las empresas a examinar las políticas y prácticas que aplican sobre empoderamiento de las mujeres.

CDP (Carbon Disclosure Project), divulgación de información sobre impactos ambientales, riesgos y oportunidades del cambio climático. Calificación de B en la evaluación de Cambio Climático 2021

RANKINGS EN MÉXICO

Formamos parte del Ranking sectorial de empresas más responsables 2021, Sector Farmacéutico, de Merco Responsabilidad ESG, que considera el análisis de las prácticas sociales, ambientales y éticas de las empresas.

Integración al Ranking Empresas Responsables de Expansión, que reconoce a las 100 empresas con las mejores medidas económicas, sociales y medioambientales en México.

Formamos parte del ranking "500 Empresas contra la Corrupción" de la Revista ExpansionMx. Este listado está conformado por las compañías que cuentan con códigos y manifestaciones en las cuales declaran su compromiso genuino sobre la anticorrupción, teniendo como base la transparencia, publicidad, precisión y alcance de las mismas como parte de un compromiso contra la corrupción.

Rodrigo Herrera Aspra, Presidente del Consejo de Administración y Fundador de Genomma Lab, reconocido dentro del ranking de "Los 100 empresarios más importantes de México" de la Revista Expansión.

ESTUDIO DE MATERIALIDAD

(GRI 3-1)

GRUPOS DE INTERÉS

A través de nuestra **Política de Vinculación con Grupos de Interés**, manifestamos el compromiso de promover entre ellos una cultura global de participación, comunidad, comunicación y compromiso con el ambiente. Entre las directrices que integran esta política es el hecho de que somos una empresa transparente y comprometida en mantener un diálogo continuo con nuestros grupos de interés, a través de los canales de comunicación que ponemos a su disposición, tomando en consideración sus intereses, inquietudes y expectativas.


Esta constante comunicación, nos ayuda a identificar, analizar y priorizar los riesgos operacionales que podrían impactar negativamente a nuestro entorno. En esa línea, consideramos necesario establecer controles estrictamente supervisados, a través del Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS) como una herramienta prevención y mitigación.

Nuestro SGAS tiene como objetivo la mejora continua a través de la medición del desempeño ambiental y social de nuestras operaciones para la prevención y mitigación de la contaminación del medio ambiente, el fortalecimiento de nuestras políticas de recursos humanos, la mejora de nuestras condiciones laborales y la identificación de riesgos para el establecimiento de planes de acción en materia de seguridad y salud ocupacional, así como mantener una relación cordial a largo plazo con las comunidades cercanas a nuestros centros de operación. Este sistema está conformado por cuatro categorías: Administrativos de seguimiento y control, Seguridad Industrial, Salud Ocupacional; y Medio Ambiente, cumpliendo con los estándares de calidad aplicables para cada sitio. Cabe señalar que el SGAS se basa en los lineamientos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés).

Relación y comunicación con nuestros grupos de interés

GRUPOS DE INTERÉS	COLABORADORES	CLIENTES Y CONSUMIDORES
RELACIÓN	<p>El año 2021 fue el año de la GENTe en Genomma Lab. Por medio de nuestra Política de Gestión Integral reconocemos a nuestros colaboradores como el eslabón más importante en nuestra cadena de valor. Promovemos el bienestar de nuestra gente como parte esencial de la organización, desarrollando su talento, respetando siempre la igualdad de oportunidades, la diversidad, inclusión y respeto a los derechos humanos, en el marco de legalidad con una filosofía de tolerancia cero en temas de discriminación, hostigamiento y /o violencia. Asimismo, nos enfocamos en asegurar el bienestar físico, mental y social de nuestros colaboradores, garantizando un entorno de trabajo seguro, que permita minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones, cumpliendo con el marco legal aplicable y en pro de la mejora continua. No permitimos conductas y/o condiciones inseguras que puedan causar incidentes, accidentes o enfermedades laborales.</p>	<p>Estamos comprometidos a ofrecer productos que cumplan con los requisitos de calidad, regulatorios y legales aplicables. Toda la compañía se encuentra comprometida con la satisfacción de nuestros clientes y consumidores, mediante la mejora continua de nuestros procesos a lo largo de la cadena de suministro, la cual comprende desde nuestros proveedores hasta los consumidores, asegurando la disponibilidad oportuna del producto, así como un servicio de atención al cliente y del consumidor durante y después de la adquisición de nuestros productos.</p>
PREOCUPACIONES IDENTIFICADAS	<ul style="list-style-type: none"> ● Cultura empresarial ● Capacitación ● Programas y beneficios para colaboradores y sus familias ● Bienestar para el colaborador ● Cuidado del medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> ● Precio y calidad de los productos y servicios ● Responsabilidad con el entorno
CANALES DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicación interna ● Plataforma social "GEN APP", la cual permite interactuar diariamente con todos los miembros de la organización ● Encuestas de clima laboral ● Línea ética de atención "GEN Te-Escucha" ● Sesión de Town Hall ● Sesiones de diálogo abierto con el Director General ● Encuesta de Clima Organizacional ● Diagnósticos para la prevención de riesgos psicosociales de la NOM-035-STPS-2018 Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo – Identificación, Análisis y Prevención ● Programa de Atención para el Colaborador (Orientación Psicológica, Ayuda Legal, Asistencia Financiera-Contable y Consejería Nutricional) 	<p>Ciéntes</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Relación directa con representantes de ventas ● Página web ● Línea de atención a clientes <p>Consumidores</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Página web ● Línea de atención a consumidores
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprensión de necesidades de colaboradores ● Comunicación de cambios organizacionales, capacitaciones y beneficios ● Mejora del clima laboral ● Conocimiento de los valores de la compañía y Políticas de Integridad ● Denuncia de casos de ética 	<p>Ciéntes</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comunicación de surtido, precios, calidad de nuestros productos y servicios ● Satisfacción del cliente y superación de expectativas <p>Consumidores</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Satisfacción del consumidor ● Entendimiento de expectativas



GRUPOS DE INTERÉS	 INVERSIONISTAS	 PROVEEDORES Y SOCIOS COMERCIALES	 AUTORIDADES
RELACIÓN	<p>Nos esforzamos para garantizar la sostenibilidad financiera de la compañía, en un marco de transparencia y legalidad, asegurando el éxito duradero de la empresa y la generación de rentabilidad para nuestros accionistas; de tal manera que sigan depositando su confianza en nosotros.</p>	<p>Nos enfocamos en contar con una cadena de suministro eficiente y sostenible, construyendo relaciones a largo plazo, alineando a todos los integrantes de nuestra cadena de valor con los valores y políticas de nuestra empresa. Contamos con un Código de Conducta y Ética para Proveedores con el fin de verificar e impulsar el nivel de compromiso de nuestros proveedores y contratistas con la sustentabilidad, a través del SGAS, priorizando el respeto a los Derechos Humanos, gestión ambiental, así como el bienestar de sus colaboradores.</p>	<p>Gestionamos nuestra operación y relaciones con autoridades gubernamentales, reguladoras y legisladoras siempre alineados a la ley y normativa aplicable en los países donde tenemos presencia, además de actuar conforme a lo establecido en nuestras Políticas de Integridad, como nuestro Código de Conducta y Ética y Política de Anticorrupción.</p>
PREOCUPACIONES IDENTIFICADAS	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño financiero de la empresa • Comportamiento de las acciones • Divulgación y desempeño en materia de sostenibilidad • Riesgos y oportunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de suministro eficiente y sostenible • Ética y cumplimiento legal • Calidad de los productos y servicios • Alineación con los valores y políticas de la compañía 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética y cumplimiento legal • Salud y seguridad • Desempeño ambiental
CANALES DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación directa con el área de Relación con Inversionistas • Reuniones periódicas • Informes financieros trimestrales • Página web de relación con inversionistas • Informe Anual • Boletines de prensa 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación directa con representantes de compras • Portal para proveedores • Línea de atención a proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación directa con el área de asuntos regulatorios • Comunicación directa con el área jurídica
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión del desempeño económico, ambiental y social de la Compañía • Transparencia y confiabilidad con inversionistas • Atracción de inversionistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de suministro eficiente • Relaciones a largo plazo • Alineación con los valores, estándares y políticas de la Compañía • Programa de Sostenibilidad para Proveedores • Aumento de la eficiencia, confiabilidad y transparencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento legal • Adaptación a nuevas regulaciones locales, nacionales y regionales • Disminución de riesgos legales • Aumento de la confianza y reputación de la Compañía



GRUPOS DE INTERÉS	 MIEMBROS DE ONGS	 ORGANISMOS MULTILATERALES Y CÁMARAS SECTORIALES	 COMUNIDADES
RELACIÓN	Establecemos relaciones estratégicas con ONG, como fundaciones e instituciones de salud locales con el objetivo de potencializar iniciativas de bienestar dirigidas a comunidades y grupos en situación de vulnerabilidad.	<p>En 2018 el IFC del Banco Mundial y el BID Invest del Banco Interamericano de Desarrollo nos otorgaron un financiamiento a largo plazo para apoyar nuestro primer proyecto de manufactura en México, ofreciéndonos asesoría estratégica en diversos aspectos técnicos, sociales y ambientales. Por otro lado, desde 2008 somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, participando activamente en iniciativas que fomentan la contribución del sector privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.</p> <p>Nuestra participación en foros externos, como son cámaras sectoriales o asociaciones, nos permite seguir impulsando las mejores prácticas en nuestra industria y ser parte activa en la evolución regulatoria a lo largo de todos los países en los cuales operamos.</p>	A través de nuestra Política de Gestión Integral y nuestra Política de Vinculación con Grupos de Interés , queremos conducir nuestros objetivos de negocio, en todos los lugares en donde tenemos operaciones, de manera ética e impulsar la vinculación con nuestros grupos de interés, particularmente con las comunidades vecinas, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Modelo de Sostenibilidad de la compañía.
PREOCUPACIONES IDENTIFICADAS	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño de la Compañía en materia de sustentabilidad Construcción de alianzas para impulsar el desarrollo del entorno 	<ul style="list-style-type: none"> Compromiso y responsabilidad de la empresa con el entorno Ética y cumplimiento legal Desempeño ambiental Impulso de mejores prácticas en la industria 	<ul style="list-style-type: none"> Diálogo abierto con la comunidad cercana a las operaciones Responsabilidad y el compromiso de la empresa con el entorno
CANALES DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sustentabilidad Página web Informe Anual 	<p>Organismos multilaterales</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunicación directa con el área de Relación con Inversionistas Comunicación directa con el área jurídica Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sustentabilidad Reporte de Monitoreo Anual en materia de sustentabilidad Informe Anual <p>Cámaras sectoriales</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunicación directa con el área de asuntos regulatorios Reuniones periódicas Conferencias y foros anuales Comités y grupos de trabajo especializados haciendo frente al contexto internacional 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sustentabilidad Línea de atención comunitaria Diálogo con las comunidades cercanas Iniciativas sociales Voluntariado Programas de Fundación Genomma Lab Voluntariado corporativo
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> Comprensión del desempeño económico, ambiental y social de la Compañía Construcción de alianzas estratégicas para impulsar el desarrollo del entorno Colaboración en proyectos de desarrollo de capacidades 	<p>Organismos multilaterales</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprensión del desempeño económico, ambiental y social de la Compañía Implementación de mejores prácticas ambientales y sociales Disminución de riesgos ambientales y sociales. <p>Cámaras sectoriales</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de iniciativas coordinadas con cámaras de la industria Adaptación a nuevas regulaciones locales, nacionales y regionales Compartir mejores prácticas de la industria 	<ul style="list-style-type: none"> Identificación de preocupaciones y necesidades Bienestar integral Relaciones de confianza Licencia social para operar Mitigación de riesgos sociales y ambientales

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Nuestro último estudio de materialidad fue realizado entre finales del año 2020 e inicios del 2021. Este fue realizado por una empresa consultora externa. Los objetivos principales de este análisis de materialidad fueron los siguientes:

- Llevar a cabo la **actualización del análisis de materialidad**.
- Consultar a los Grupos de Interés de la empresa sobre los **temas relevantes** e identificar los prioritarios para la misma.
- **Vincular los temas materiales con los riesgos** en la cadena de valor o transversales en materia Ambiental, Social y Económicos (no financieros).
- **Identificar los estándares y contenidos GRI** alineados a los temas materiales tomando como base buenas prácticas de reporte sustentable en la industria farmacéutica y cuidado personal.

En relación al alcance del estudio realizado, se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

- Los 19 países en donde opera Genomma Lab.
- Once grupos de interés clave.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS
- Los estándares GRI
- Los criterios evaluados por el Dow Jones Sustainability Index (S&P y RobecoSAM)
- Industria farmacéutica y cuidado personal

Los criterios de selección para los Grupos de Interés que participaron en la encuesta, fueron los siguientes:

- El nivel de relevancia que estos tenían para Genomma Lab
- La colaboración y características que los Grupos de Interés tuvieron en el estudio de materialidad anterior
- El análisis que los miembros de la alta dirección de Genomma Lab llevaron a cabo sobre su cadena de valor

Los Grupos de Interés que fueron consultados sobre los temas materiales para la empresa fueron los siguientes:



En el proceso de identificación de temas clave y preocupaciones de los principales grupos de interés, para el diseño de cada cuestionario, se tomaron en cuenta diferentes consideraciones para cada uno de las partes interesadas. En todas las encuestas realizadas se incluyeron preguntas relacionadas con los tres ejes de sustentabilidad (medio ambiente, social y económico) y se consultó sobre los temas relevantes que resultaron del estudio de materialidad anterior, complementados con temas adicionales basados en mejores prácticas de temas de la industria farmacéutica y cuidado personal, la experiencia de los equipos de trabajo (tanto de Genomma Lab como de la consultora externa) así como de información de fuentes públicas disponibles al momento de realizar el trabajo de campo. Asimismo, se consideraron indicadores de diversas herramientas de medición de sustentabilidad tales como los Estándares GRI y el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global y RobecoSAM.

El proceso que se llevó a cabo para consultar a los Grupos de Interés fue a través de encuestas en línea, para lo cual se generó una lista de preguntas y un tutorial como guía de usuario. Cada encuesta fue enviada a cada participante o interlocutor de los Grupos de Interés seleccionados. El diseño de la encuesta y sus criterios fueron elaborados por la consultora y validados con nosotros como Genomma Lab, previo a su envío. Durante todo el proceso se contó con la colaboración de representantes de nuestros colaboradores como único punto de contacto con los Grupos de Interés.

Para la construcción de la matriz de materialidad se ponderaron los resultados obtenidos en las encuestas por los Grupos de Interés, para los cuales se consideraron grupos internos y externos con la finalidad de tener una visión tanto dentro como fuera de la organización sobre los temas materiales. Luego de obtener estos resultados, se asignó 1 punto adicional a cada tema independientemente a su nivel de materialidad (es decir, al universo de temas evaluados) cada vez que se cumpla alguno de los siguientes criterios:

- Si el tema material cuenta con un riesgo asociado de la herramienta de materialidad ODS desarrollado en conjunto con
- GLI
- Si el tema material cuenta con un ODS asociado
- Si el tema material cuenta con uno o más KPIs de GRI
- Si el KPI asociado al tema material fue reportado por 2 o más empresas en el benchmark
- Si el tema material fue priorizado en la agenda 2025
- Si el KPI asociado al tema material también está asociado a SAM
- En complemento al análisis anterior se llevó a cabo un estudio de calidad y mejores prácticas a modo de benchmark de la industria.

Luego de procesar las encuestas y de analizar las herramientas mencionadas, la empresa consultora propuso el alcance y contenidos del próximo informe de sostenibilidad a elaborarse. Estos resultados fueron revisados y autorizados por nuestro Consejo de Administración.

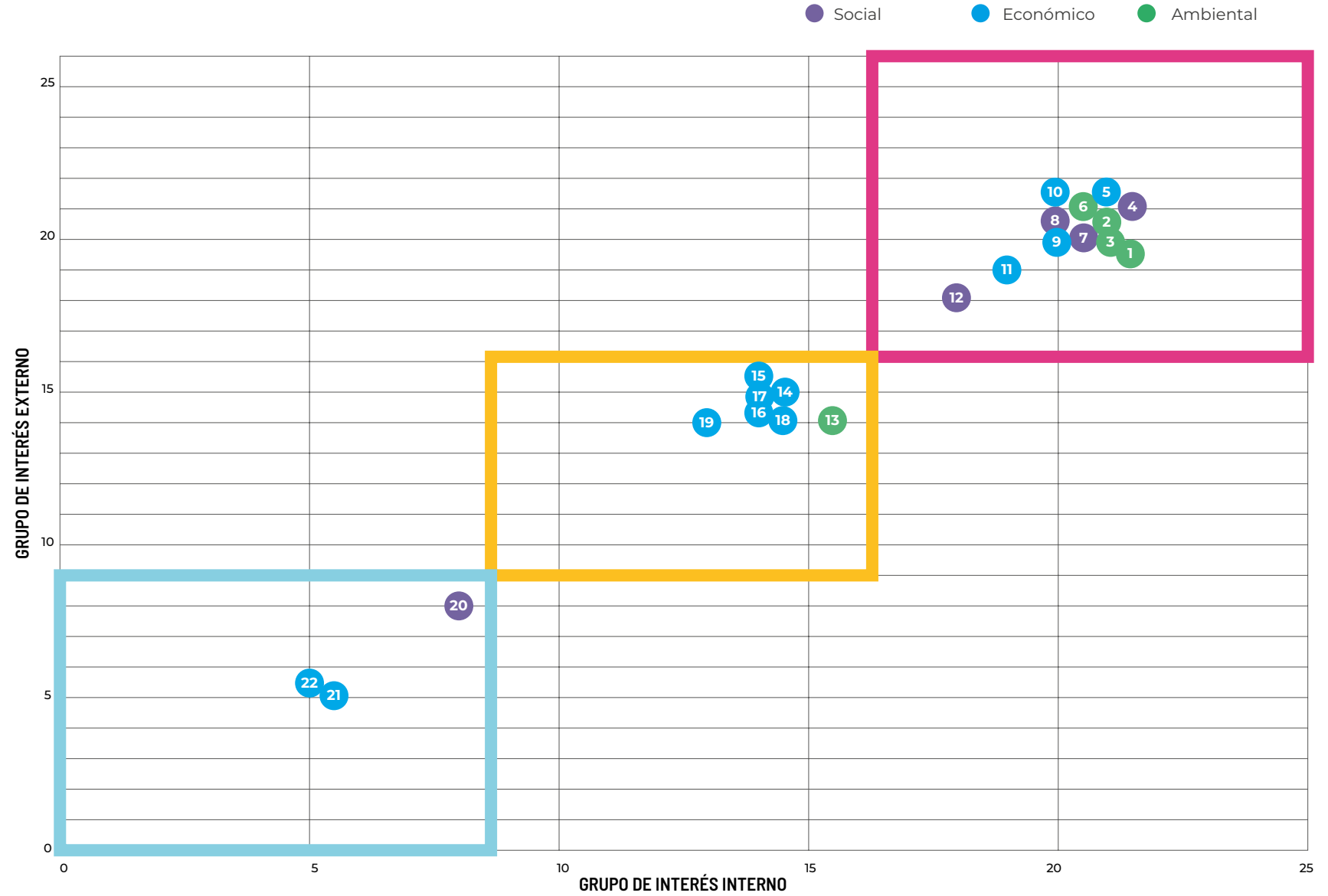
Nuestro Consejo de Administración, en términos de la Ley del Mercado de Valores se apoya para la gestión, conducción y ejecución del negocio en el Director General y en ciertos directivos relevantes, delegando en ellos dentro de los límites permitidos por la misma ley, la autoridad para atender los temas sociales, económicos y medio ambientales, dichos temas son gestionados a través del Comité de Sostenibilidad Global de la Compañía, liderado por el Presidente del Consejo de Administración y el Director General, al mismo tiempo conformado por líderes de áreas estratégicas a nivel global. El Lic. Alejandro Bastón Patiño, Vicepresidente

Ejecutivo de Relaciones Institucionales, Medios, Recursos Humanos y Sostenibilidad, es responsable de la consulta a los grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales, a través del estudio de materialidad que se realizó durante el 2020, y cuyos resultados han sido presentados al Comité de Sostenibilidad Global, Comité Operativo y Consejo de Administración para su consideración dentro de la estrategia integral de la Compañía. Conoce más sobre nuestro Gobierno Corporativo en el capítulo **Ética y Gobierno Corporativo**.

(GRI 3-2)

Los temas materiales identificados y seleccionados fueron los siguientes priorizándose una lista del 1 al 12, se encuentran en la parte superior de la matriz de materialidad mostrada anteriormente:

Eje	#	Tema material
Ambiental	1	Cambio climático
	2	Gestión del agua
	3	Empaques y residuos
	4	Residuos operativos
Social	5	Impulso a la salud y bienestar
	6	Atracción de talento y desarrollo de nuestros colaboradores
	7	Diversidad, Inclusión y Equidad de Género en nuestro equipo
	8	Vinculación con las comunidades
Económico	9	Seguridad y calidad de productos
	10	Gestión responsable de la cadena de valor
	11	Satisfacción del consumidor
	12	Prácticas de anticorrupción



Es importante señalar que para seleccionar los temas a reportar en el presente informe se añadió el análisis del SASB en los sectores de Biotecnología y farmacéuticos; y de Productos de Cuidado Personal. Para ello se revisaron las siguientes métricas SASB las cuales coinciden con algunos de los temas materiales importantes (y no prioritarios) del estudio de materialidad mencionado y que

además están relacionados directamente con Derechos Humanos.

- Acceso y asequibilidad
- Marketing ético

Si bien, en comparación de los temas materiales del reporte 2020 se excluyen, aparentemente, dos temas; el relacionado a "Precio y asequibilidad de productos" se encuentra dentro de las métricas SASB incluidas. Así también el tema de "Gestión de la cadena de valor" incluiría "Suministro responsable y sostenible", el cual no es nombrado en los temas materiales 2021.

IMPACTOS RELACIONADOS CON TEMAS MATERIALES 2021

Los posibles impactos identificados para cada uno de los temas materiales mencionados son los siguientes:

CAMBIO CLIMÁTICO

Alza en precio de combustibles

Interrupción logística por eventos hidrometeorológicos extremos

Incumplimiento de la regulación/ normas en materia de gestión ambiental.

GESTIÓN DEL AGUA

Incumplimiento de regulaciones ambientales locales y federales

Cambios en requerimientos ambientales

Incumplimiento de la regulación/ normas en materia de gestión ambiental

EMPAQUES Y RESIDUOS

Cambios regulatorios ambientales en materia de empaques

Incumplimiento de regulaciones ambientales locales y federales

Cambios en requerimientos ambientales

Desarrollo de productos sin considerar la normativa o regulación vigente

Cambios en las expectativas y preferencias de los consumidores.

RESIDUOS OPERATIVOS

Incumplimiento de regulaciones ambientales locales y federales

Cambios en requerimientos ambientales

Incumplimiento de la regulación/ normas en materia de gestión ambiental

IMPULSO A LA SALUD Y BIENESTAR

Falta de accesibilidad y asequibilidad de productos para consumidores

ATRACCIÓN DE TALENTO Y DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES

Alta rotación voluntaria de colaboradores

Escaso presupuesto en programas de capacitación para desarrollo del talento

VINCULACIÓN CON LAS COMUNIDADES

Inseguridad en el entorno

Vulneración de los derechos humanos y el bienestar de las comunidades cercanas a causa de la operación

EQUIDAD, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD DE GÉNERO EN NUESTRO EQUIPO

Alta rotación voluntaria de colaboradores

Falta de diversidad en la planilla laboral

SEGURIDAD Y CALIDAD DE PRODUCTOS

Desarrollo de productos sin considerar la normativa o regulación vigente

GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE VALOR

Incidentes de trabajo

Cambios en requerimientos ambientales

Cambios en requerimientos Sociales

SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR

Publicidad engañosa o falta de transparencia en la comercialización de productos

Desarrollo de productos sin considerar la normativa o regulación vigente

Cambios en las expectativas y preferencias de los consumidores

PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN

Prácticas no éticas/corrupción en las operaciones.



ANEXO ASOCIACIONES SECTORIALES

CÁMARAS & ASOCIACIONES COSMÉTICAS

Cámara	País
Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC)	Latinoamérica
Personal Care Products Council (PCPC)	Estados Unidos de América
Industria del Cuidado Personal y del Hogar (CANIPEC)	México
Cámara de Comercio Costa Rica – Comisión Cosméticos	Costa Rica
Asociación de Fabricantes de Productos para el Cuidado e Higiene Personal y del Hogar, Inc. (AFAPER)	República Dominicana
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) . Clúster Cuidado Personal	Colombia
PROCOSMÉTICOS	Ecuador
Comité Peruano de Cosmética e Higiene – COPECOH	Perú
Asociación Boliviana de Cosmética e Higiene y Aseo (AB-COH)	Bolivia
Asociación Brasileira de la Industria de productos de Higiene Personal. Perfumería y Cosméticos (ABIHPEC)	Brasil
Cámara Argentina de Cosmética y Perfumería (CAPA)	Argentina
Cámara de la Industria Cosmética de Chile	Chile

CÁMARAS FARMACÉUTICAS Y MULTISECTORIALES

Cámara	País
Consumer Healthcare Products Association (CHPA)	Estados Unidos de América
Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA)	México
Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso AC (AFAMELA)	México
Cámara de Comercio de Costa Rica. Comisión Medicamentos	Costa Rica
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) Clúster Medicamentos	Colombia
COMSALUD	Perú
Cámara Nacional de Comercio de Bolivia	Bolivia
Sindicato de la Industria de Productos Farmacéuticos (SINDUSFARMA)	Brasil
Asociación Brasileña de Industria de Medicamentos exentos de prescripción (ABIMIP)	Brasil
Cámara de Venta Directa (CAMEVED)	Chile
Cámara Argentina de Productores de Especialidades Medicinales de Venta Libre (CAPEMVeL)	Argentina



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso Genomma Lab ha realizado el informe de conformidad con los Estándares GRI para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

GRI 1 GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN
	2-1 Detalles de la organización	208, 6, 7			
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	206			
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	206			
	2-4 Reformulaciones de información	206			
	2-5 Aseguramiento externo	206, 208			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6, 7, 8, 57			
	2-7 Empleados	76, 77			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	77			
	2-9 Estructura y composición de la gobernanza	122, 123, 124			
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	125			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	125			
	2-12 Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	125			
	2-13 Delegación de la responsabilidad en la gestión de los impactos	125, 126			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	125			
	2-15 Conflictos de intereses	125			
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	125			
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno en desarrollo sostenible.	123			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	125			
	2-19 Políticas remunerativas	126			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	126			
	2-21 Ratio de compensación total anual	126			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	12, 14			
	2-23 Compromisos de políticas relacionadas con conducta responsable, tales como compromisos con derechos humanos, con impactos de cambio climático, entre otros similares.	24, 131, 137			
	2-24 Cómo se incorporan los compromisos de las políticas relacionadas con conducta responsable.	24, 131, 135			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	138			



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento en la creación de políticas y procedimientos hacia el compromiso de conducta responsable alineadas a preocupaciones del negocio.	133			
	2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	109			
	2-28 Asociaciones de miembros	49			
	2-29 Enfoque para la participación de los Grupos de Interés (Stakeholders)	23			
	2-30 Acuerdos para convenios colectivos	82			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	190			
	3-2 Lista de temas materiales	194			
Gestión responsable de la cadena de valor					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	58, 59, 82			
GRI 204: Prácticas de Adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	58			
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	59			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	59, 82			
GRI 409: Trabajo forzoso 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	42, 59, 131			
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	59			
Prácticas de anticorrupción					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	136			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	59, 137			
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	136			
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	137			
Empaques y residuos					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30, 31, 32			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	31, 32			
	301-2 Insumos reciclados utilizados	30, 31, 32			
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	30, 31, 32			
Cambio climático					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	116			
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	116, 117, 118			
	302-3 Intensidad energética	116, 117, 118			
	302-4 Reducción del consumo energético	116, 117, 118			
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	116, 117, 118			



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	118			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	118			
	305-3 Emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	118			
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Omitido	a. El ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización. b. Los parámetros (denominador) específicos que se hayan seleccionado para calcular el ratio. c. Los tipos de emisiones de GEI incluidos en el ratio de intensidad: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) y otras indirectas (alcance 3). d. Los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.	Información no disponible	Genomma Lab International no maneja actualmente indicadores de intensidad de emisiones de GEI
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Omitido	a. La reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO2 equivalente. b. Los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos. c. El año base o la línea base, incluida la justificación de la selección. d. Los alcances en los que se produjeron reducciones: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) u otras indirectas (alcance 3). e. Los Estándares, las metodologías, las suposiciones o las herramientas de cálculo utilizados.	Información no disponible	Para esta edición del Reporte no se han identificado reducciones de las emisiones de GEI dado el incremento de las operaciones en 2021 a comparación del año anterior.
Gestión del agua					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	115			
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	115			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	115			
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	115			
	303-4 Vertido de Agua	115			
	303-5 Consumo de Agua	115			
Residuos operativos					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	110			
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	110			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	110			
	306-3 Residuos generados	110			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos no destinados a eliminación	110, 112			
	306-5 Residuos destinados a eliminación	110, 112			
Atracción de talento y desarrollo de colaboradores					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	73			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	73, 78, 80			
	401-2 Las prestaciones habituales para los empleados a jornada completa de la organización, pero que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales, por lugares de operación significativos.	81			
	401-3 Permiso parental	81			
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	90			
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	90,91, 92			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	83			
Impulso a la salud y bienestar					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	94, 95			
GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	94			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	95			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	96			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	96			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	96			
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	96			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	96			
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	94			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	96			
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	96			
Diversidad, inclusión y equidad de género en nuestro equipo					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	85			
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	76, 77, 81, 85, 89			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	133			
Vinculación con comunidades					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	97			
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	97			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
			REQUERIMIENTO OMITIDO	RAZÓN	EXPLICACIÓN
Seguridad y calidad de productos					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41, 43			
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	41, 42			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	43			
Satisfacción del consumidor					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46			
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	46, 54, 65			
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	"417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios"	Omitido	La organización informante debe presentar la siguiente información: a. El número total de casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios, por: i. casos de incumplimiento de las normativas que den lugar a multas o sanciones; ii. casos de incumplimiento de las normativas que den lugar a advertencias; iii. casos de incumplimiento de códigos voluntarios. b. Si la organización no ha identificado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios, basta con señalar este hecho en una declaración breve.	Restricciones de confidencialidad	Disclaimer sustentatorio: La información referente a pérdidas monetarias, como resultado de procedimientos legales asociados a marketing y etiquetado, es de naturaleza sensible para la organización por lo que no se divulgará para el 2021. No obstante, se considerará reportar dicha información para la próxima edición del reporte.
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	134			

ÍNDICE DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS	META	CORRELACIÓN GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
3 SALUD Y BIENESTAR	3.9	GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	118
	3.9		305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	118
	3.9		305-3 Emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	118
	3.9	GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	110
	3.9		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	110
	3.9		306-3 Residuos generados	110
	3.9		306-4 Residuos no destinados a eliminación	110, 112

ODS	META	CORRELACIÓN GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
SALUD Y BIENESTAR	3.2	GRI 401: Empleo 2016	401-2 Las prestaciones habituales para los empleados a jornada completa de la organización, pero que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales, por lugares de operación significativos.	81
	3.3	GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	96
	3.6		403-10 Dolencias y enfermedades laborales	96
	3.4			
EQUIDAD DE GÉNERO	5.2	GRI 414: Evaluación Social de Proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	59



ODS	META	CORRELACIÓN GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
	5.1	GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	78, 80
	3.2		401-2 Las prestaciones habituales para los empleados a jornada completa de la organización, pero que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales, por lugares de operación significativos.	81
	5.4		401-3 Permiso parental	81
	5.1	GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	90
	8.5		404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	83
	8.5	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	76, 77, 81, 89
8.8	GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	133	
	12.2	GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	116, 117, 118
	12.2		302-3 Intensidad energética	116, 117, 118
	12.2		302-4 Reducción del consumo energético	116, 117, 118
	12.2		302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	116, 117, 118
	8.3		GRI 204: Prácticas de Adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales
8.8	GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	59, 82	
8.7	GRI 409: Trabajo forzoso 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	42, 59, 131	
	5.2	GRI 414: Evaluación Social de Proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	59
	12.2	GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	31, 32
	12.2		301-2 Insumos reciclados utilizados	30, 31, 32
	12.2	GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	116, 117, 118
	12.2		302-3 Intensidad energética	116, 117, 118
	12.2		302-4 Reducción del consumo energético	115, 116, 117
	12.2		302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	115, 116, 117

ODS	META	CORRELACIÓN GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
	5.1	GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	78, 80
	3.2		401-2 Las prestaciones habituales para los empleados a jornada completa de la organización, pero que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales, por lugares de operación significativos.	81
	5.4		401-3 Permiso parental	81
	5.1	GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	90
	8.2		404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	90, 91, 92
	8.2		404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	83
	8.8		403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	94
	8.8		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	95
	8.8		403-3 Servicios de salud en el trabajo	96
	8.8	GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	96
8.8	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		96	
8.8		403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	96	
8.8		403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	94	
8.8		403-9 Lesiones por accidente laboral	96	
8.8		403-10 Dolencias y enfermedades laborales	96	
8.5	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	76, 77, 81, 89	
8.8	GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	133	
	5.1	GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	78, 80
	5.1		404-1 Media de horas de formación al año por empleado	90
	8.5	GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	83



ODS	META	CORRELACIÓN GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	12.2	GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	31, 32
			301-2 Insumos reciclados utilizados	30, 31, 32
	12.2	GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	116, 117, 118
			302-3 Intensidad energética	116, 117, 118
			302-4 Reducción del consumo energético	115, 116, 117
			302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	115, 116, 117
	3.9	GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	118
			305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	118
			305-3 Emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	118
	12.4	GRI 303: Agua 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	115
6.3	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		115	
6.4	303-3 Extracción de agua		115	
6.3	GRI 303: Agua 2018	303-4 Vertido de Agua	115	
6.4		303-5 Consumo de Agua	115	
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	3.9	GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	110
			306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	110
	3.9	GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	306-3 Residuos generados	110
			306-4 Residuos no destinados a eliminación	110, 112
	12.8	GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	46, 54, 65
	12.2		GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización
	12.2	302-3 Intensidad energética		116, 117, 118
	12.2	302-4 Reducción del consumo energético		115, 116, 117
	12.2	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		115, 116, 117
	3.9	GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	118
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)			118	
305-3 Emisiones indirectas de GEI (alcance 3)			118	

ODS	META	CORRELACIÓN GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	
14 VIDA SUBMARINA	3.9	GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	118	
			305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	118	
			305-3 Emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	118	
	3.9	GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	110	
			306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	110	
			306-3 Residuos generados	110	
			306-5 Residuos destinados a eliminación	110, 112	
			305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	118	
	15 VIDA EN ECOSISTEMAS TERRESTRES	3.9	GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	118
				305-3 Emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	118
306-3 Residuos generados				110	
3.9		GRI 306: Residuos 2020	306-5 Residuos destinados a eliminación	110, 112	
			5.2	GRI 414: Evaluación Social de Proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
16.5		GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	59, 137	
			205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	136	
16.5		GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	137	
8.8		GRI 403: Seguridad y Salud en el Trabajo 2018	403-9 Lesiones por accidente laboral	96	
			403-10 Dolencias y enfermedades laborales	96	
16.3	GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	43		
12.8	GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	46, 54, 65		
16.10	GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	134		

ÍNDICE SASB

TEMA	TEMA	PARÁMETRO	CÓDIGO	UBICACIÓN (PÁGINA)	OBSERVACIONES	DISCLAIMER	OBSERVACIONES GLI
Cambio climático	Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	CG-HP-140a.1	115	-	-	-
Gestión del agua	Gestión del agua	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	CG-HP-140a.2	115	-	-	-
Empaques y residuos	Gestión del ciclo de vida de los envases	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	CG-HP-410a.1	30,31, 32	-	-	-
		Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	CG-HP-410a.2	30,31, 32	-	-	-
Residuos operativos	Gestión del agua	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	CG-HP-140a.2	115	-	-	-
Impulso a la salud y bienestar	Medicamentos falsificados	Descripción de los métodos y tecnologías utilizadas para mantener la trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro y evitar la falsificación	HC-BP-260a.1	48	-	-	-
	Desempeño del producto en materia de medioambiente, salud y seguridad	Ingresos de productos que contienen sustancias extremadamente preocupantes (SEP) según el reglamento REACH	CG-HP-250a.1	43	-	-	-
		Ingresos de productos que contienen sustancias incluídas en la lista de sustancias químicas candidatas a estar sujetas al control de sustancias tóxicas (DTSC) de California	CG-HP-250a.2	43	-	-	-
		Análisis del proceso de identificación y gestión de nuevos materiales y sustancias químicas de interés	CG-HP-250a.3	45	-	-	-
		Los ingresos de los productos diseñados de acuerdo a los principios de la química verde o sostenible	CG-HP-250a.4	30, 31, 32	-	-	-
Seguridad de los participantes en ensayos clínicos	Número de inspecciones de patrocinadores de la FDA relacionados con la administración de ensayos clínicos y farmacovigilancia que dieron como resultado: (1) Acción voluntaria indicada (VAI) y (2) Acción oficial indicada (OAI).	HC-BP-210a.2	41, 42, 43	-	-	-	
Atracción de talento y desarrollo de colaboradores	Contratación, desarrollo y retención de empleados	Discusión de los esfuerzos de reclutamiento y retención de talentos para científicos y otro personal de investigación y desarrollo.	HC-BP-330a.1	79	-	-	-
		(1) Tasa de rotación voluntaria y (2) involuntaria para: (a) ejecutivos/gerentes senior, (b) gerentes de nivel medio, (c) profesionales y (d) todos los demás	HC-BP-330a.2	Not reported	Información no disponible	Disclaimer: El área de gestión humana no cuenta con una segmentación, a nivel jerárquico, para el cálculo de la rotación. No obstante dicho nivel de segmentación se estará considerando para reportes futuros.	-

TEMA	TEMA	PARÁMETRO	CÓDIGO	UBICACIÓN (PÁGINA)	OBSERVACIONES	DISCLAIMER	OBSERVACIONES GLI
Seguridad y calidad de productos:	Medicamentos falsificados	Descripción de los métodos y tecnologías utilizadas para mantener la trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro y evitar la falsificación	HC-BP-260a.1	48	-	-	-
	Desempeño del producto en materia de medioambiente, salud y seguridad	Ingresos de productos que contienen sustancias extremadamente preocupantes (SEP) según el reglamento REACH	CG-HP-250a.1	43	-	-	-
Satisfacción del consumidor	Medicamentos falsificados	Descripción de los métodos y tecnologías utilizadas para mantener la trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro y evitar la falsificación	HC-BP-260a.1	48	-	-	-
		Discusión del proceso para alertar a los clientes finales y socios comerciales de riesgos potenciales o conocidos asociados con productos falsificados	HC-BP-260a.2	65	-	-	-
	Marketing Ético	Descripción del código de ética que rige la promoción del uso no autorizado de productos	HC-BP-270a.2	65	-	-	-
	Desempeño del producto en materia de medioambiente, salud y seguridad	Ingresos de productos que contienen sustancias extremadamente preocupantes (SEP) según el reglamento REACH	CG-HP-250a.1	43	-	-	-
	Asequibilidad y precios	Cambio porcentual en: (1) precio de lista promedio y (2) precio neto promedio en la cartera de productos de EE. UU. en comparación con el año anterior	HC-BP-240b.2	51	-	-	-
		Cambio porcentual en: (1) precio de lista y (2) precio neto del producto con mayor aumento en comparación con el año anterior	HC-BP-240b.3	51	-	-	-
Prácticas de corrupción	Marketing Ético	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con afirmaciones de marketing falsas	HC-BP-270a.1	Not reported	Omisión	Disclaimer sustentatorio: La información referente a pérdidas monetarias, como resultado de procedimientos legales asociados a marketing y etiquetado, es de naturaleza sensible para la organización por lo que no se divulgará para el 2021. No obstante, se considerará reportar dicha información para la próxima edición del reporte.	
	Ética en los negocios	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procesos judiciales asociados con corrupción y soborno	HC-BP-510a.1	136	-	-	-
		Descripción del código de ética que rige las interacciones con los profesionales de la salud	HC-BP-510a.2	131	-	-	-



ACERCA DE ESTE INFORME

(GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5)

Presentamos nuestro reporte anual integrado correspondiente al ejercicio del año 2021. La edición anterior correspondió al año 2020 y se publicó en el año 2021. La periodicidad de este documento es anual. El alcance del presente informe incluye a todas las entidades y subsidiarias de Genomma Lab consideradas en el Reporte Anual en formato XBRL del año 2021 reportado por la Compañía a la Bolsa Mexicana de Valores (en adelante BMV) de acuerdo al ANEXO N de la Circular Única de Emisoras. Para mayor información y/o referencia favor de consultar dicho documento en el siguiente enlace.



Nuestro informe de sostenibilidad contiene los resultados de la gestión de impactos de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo; además de los principales resultados financieros de Genomma Lab tomados en su totalidad del reporte a la BMV mencionado anteriormente.

El presente documento ha sido elaborado por Genomma Lab con la asesoría de la firma especializada Valora Consultores, de conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative - GRI, utilizando los nuevos Estándares Universales 2021; y adicionalmente el enfoque del Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Asimismo, se consideran los intereses de inversionistas y otros de nuestros principales grupos de interés, a través de los requerimientos del Dow Jones Sustainability Index de S&P y RobecoSAM, el Marco de Referencia para la Transparencia y Responsabilidad de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer (WEPs, por sus siglas en inglés), del Carbon Disclosure Project (CDP), del Task Force for Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS y de los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Este informe refleja nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas hacia nuestros grupos de interés sobre nuestros temas materiales. Para poder identificar a qué contenido se hace referencia, al inicio de cada sección se encuentran los respectivos códigos de las diferentes métricas que estamos usando empezando con sus siglas correspondientes (GRI, por ejemplo). Igualmente, al final del informe se encuentra el índice específico para cada una de las herramientas utilizadas.

Si bien no existe reexpresión de la información, ha habido un cambio en la elaboración del informe, ya que este año se ha trabajado de conformidad con los nuevos Estándares Universales 2021 del Global Reporting Initiative – GRI, mientras que el año pasado se trabajó el reporte de acuerdo a la opción “Esencial” del mismo.

Adicionalmente, este documento fue sometido a verificación externa a través de la empresa auditora Redes Sociales.

La información contenida en este informe, es solamente de carácter informativa y no constituye un medio de información oficial para la Compañía.

La información que se presenta en este informe, a excepción de la información financiera, contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en

los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

DIFUSIÓN DEL INFORME ANUAL

Sitio web oficial, correo electrónico, Bolsa Mexicana de Valores y sitio web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

FECHA DE PUBLICACIÓN DEL INFORME

27 de mayo 2022

FECHA DE PUBLICACIÓN DEL ÚLTIMO INFORME

27 de mayo 2021

Carta de Verificación del Informe Anual 2021 “Mejorando la formula del éxito”

Al Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.:

Les informamos que Redes Sociales en línea Timberlan realizó una verificación limitada e independiente de una muestra de contenidos de los Estándares GRI, detallados en la presente carta y publicados en el Informe Anual 2021: “Mejorando la formula del éxito” (“Informe Anual 2021”) de Genomma Lab Internacional (“GLI”).

Responsabilidades, criterio y alcance:

El alcance de nuestra verificación abarcó los resultados de Genomma Lab Internacional, (en la muestra de contenido verificado se indica el alcance a detalle); correspondientes al periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2021.

Nuestro cometido es emitir opiniones imparciales y objetivas acerca de la certeza, trazabilidad y fiabilidad de la información contenida en el “Informe Anual 2021”. Nuestro trabajo consideró como criterios: Estándares GRI en la versión más reciente y la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000.

La Dirección de Genomma Lab Internacional es responsable de la preparación de la información contenida en el “Informe Anual 2021” y de aquella presentada en el proceso de verificación, lo que implica, de manera enunciativa más no limitativa: el proceso de selección de los temas materiales y el reporte de contenidos GRI y proporcionar evidencia documental y/o visual verdadera y suficiente para verificar los contenidos acordados.

Entre las actividades realizadas durante el proceso de verificación se enlistan: entrevistas con la Dirección de diversas áreas, validación de información presentada en informes anteriores, la revisión del cumplimiento metodológico de los contenidos antes mencionados, la comprobación de data cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual, documental y pública; y análisis de los datos cuantitativos.

Por lo que podemos concluir que, durante el proceso de verificación no identificamos factor alguno que nos haga dudar acerca de la certeza de los datos de la muestra seleccionada y que no se cumplan los requerimientos metodológicos de los Estándares GRI.

Se entrega por separado un reporte interno de recomendaciones, exclusivas para Genomma Lab Internacional.

Muestra de contenido verificado

Contenido GRI	Descripción	Alcance
3-2	Lista de temas	GLI
MEDIO AMBIENTE		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	México
303-5	Consumo de agua	México
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	México
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	México
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	México
306-3	Residuos generados	México
SOCIAL		
2-7	Empleados	GLI
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	GLI
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	GLI
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	GLI
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	GLI
2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	GLI
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	GLI
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	GLI
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	GLI
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	GLI
GOBERNANZA		
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	GLI
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	GLI
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	GLI

Alma Paulina Garduño Arellano
paulina@redsociales.com
Abril 29, 2022

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 29 de abril de 2022 y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe Anual 2021 “Mejorando la formula del éxito” de Genomma Lab Internacional.

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS Y GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 2-1, 2-5)

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA



Razón social

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

Oficina corporativa

Av. Antonio Dovalí Jaime #70 Torre C Piso 2,
Despacho A, Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón,
Ciudad de México. C.P. 01210
Tel. (55) 5081 0000

Sitio Web

www.genommalab.com

Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

Las acciones de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "LABB" (Bloomberg: LABB.MM) desde el 18 de junio de 2008.

Relación con Inversionistas

Daniel Suárez Neria
investor.relations@genommalab.com
Tel. (55) 5081 0000

Sitio web

inversionistas.genommalab.com

Responsabilidad Social y Sostenibilidad

María Fernanda Aguilar Noriega
sustentabilidad@genommalab.com
Tel. (55) 5081 0000

Sitio web

esr.genommalab.com

Audidores Externos

Deloitte Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Av. Paseo de la Reforma #489
6° piso, Col. Cuauhtémoc
C.P. 06500, Ciudad de México
+52(55) 5080-6000

Verificadores de información ASG

Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V.
Pico Sorata 180, Jardines en la Montaña,
Tlalpan, C.P. 14210, CDMX.
contacto@redsociales.com
T. (55) 54 46 74 84



Genomma Lab.®
Internacional

Av. Antonio Dovalí Jaime #70 Torre C, Piso 2, Despacho A, Col. Santa Fe,
Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México. C.P. 01210, Tel. (55) 5081 0000

www.genommalab.com
www.esr.genommalab.com