

GEN BOOK





Genomma Lab[®]

Por favor...

Aunque en este momento estás leyendo estas palabras, te pido que imagines que estamos tú y yo frente a frente y, mirándote a los ojos, te digo:

Gracias.

Gracias por ser tú. Por tener el talento que tienes. Gracias por haber elegido a Genomma Lab como tu segunda casa, gracias por tu fuerza, resistencia y resiliencia ante los desafíos pasados y que seguramente se presentarán en nuestro presente y futuro, y por sobre todo eso, gracias por darnos el honor de ser nosotros quienes contamos contigo en nuestro equipo.

Queremos decirte que nos importas y que por favor entiendas que no podemos triunfar, si primero tú no triunfas. Que no podemos sentirnos plenos sin que tú te sientas así antes. Que no podemos festejar ningún logro, sin que antes lo sientas tuyo.

Porque sin ti, nada de lo que hoy somos como equipo de Genomma, es posible.

Por sobre todas las cosas valoramos la lealtad, la verdad, la fuerza y el trabajo en equipo colaborativo. Y haciendo honor al valor de la verdad, también tenemos que aceptar que nos equivocamos. Que estamos orgullosos de nuestra historia y aprendemos de ello. Por eso hoy ponemos aquí en tus manos, por escrito, los valores que fundaron esta empresa y que nunca queremos que se olviden. Que nadie se

comporte de otra forma, que nadie crea que puede hacer las cosas sin honestidad. Que nadie piense que crecerá haciendo a su compañero a un lado. Por el contrario, no queremos héroes individualistas. Genomma Lab vivió, vive y vivirá haciendo honor al talento, reconociendo el trabajo duro y leal, ayudando y apoyando al compañero y esto será así a pesar de mí mismo y de quienes estén en el futuro.

Este es el Gen Book. Por favor, léelo. Este libro dice que Genomma Lab no es nada sin ti. Que a pesar de que no sabemos a lo que nos enfrentaremos el día de mañana, sí sabemos con qué espíritu lo vamos a enfrentar y este permanecerá siempre, inamovible, sólido. Dice que debemos sentirnos felices porque estamos contribuyendo para la mejora de la calidad de vida de muchos otros y eso es más importante que nosotros mismos.

Tú y todos los que formamos parte de esta gran empresa existimos para una sola meta, recuerda siempre estas palabras:

Soluciones icónicas para tu salud y bienestar

Gracias por tu trabajo, por tu esfuerzo, por las horas que pasas aquí.

No olvides este mensaje. Te queremos en este equipo. Y por el contrario de lo que muchos dicen... **tú eres indispensable, mucho más allá de ser necesario.**

Rodrigo Herrera Aspra



Por favor...

Embora neste momento você esteja lendo estas palavras, eu lhe peço que imagine que estamos conversando cara a cara e olhando nos seus olhos eu lhe digo:

Obrigado

Obrigado por ser você e pelo talento que você possui. Obrigado por ter escolhido a Genomma Lab como sua segunda casa. Obrigada por sua força, resistência e resiliência diante dos desafios enfrentados e que certamente surgirão em nosso presente e futuro. Mais do que nada, obrigado por nos dar a honra de sermos nós quem contamos com você em nosso time. Quero que saiba que você é importante para nós e que, por favor, entenda que não poderemos triunfar sem que primeiro você triunfe. Que não nos sentiremos plenos, sem que você assim se sinta. Que não poderemos comemorar conquistas, sem que você a sinta como própria.

Porque sem você, não seríamos o time que somos hoje na Genomma Lab.

Acima de tudo, nós valorizamos sua lealdade, honestidade, força, e o trabalho em equipe. Honrando o valor da verdade, temos que reconhecer que, ao longo do caminho, cometemos erros e aprendemos com eles. Estamos orgulhosos de nossa história e é por isso que colocamos em suas mãos, por escrito, os valores que fundaram esta empresa e que não queremos esquecer jamais. Ninguém

está acima das normas e ninguém pode agir sem completa honestidade. Ninguém crescerá às custas de prejudicar um colega de trabalho, pelo contrário, não queremos heróis individualistas.

A Genomma Lab começou sua vida, vive hoje e continuará a existir honrando as pessoas talentosas, reconhecendo o trabalho duro e a lealdade daqueles que ajudam e apoiam seus colegas e continuará sendo assim apesar de minha presença ou de quem estiver no comando da empresa no futuro.

Este é o Gen Book. Por favor leia-o. Este livro mostra que a Genomma Lab não é nada sem você. Que embora não saibamos o que o futuro nos trará de desafios, o que sim sabemos é que os enfrentaremos com ânimo e este espírito positivo será permanente e sólido. Também propõe que nos sintamos felizes por contribuir com a qualidade de vida de muitas pessoas e dessa maneira servimos a um propósito maior.

Você e todos os que formamos parte desta grande empresa, existimos para um único objetivo, lembre-se sempre destas palavras:

Soluções icônicas para sua saúde e bem-estar.

Obrigado por seu trabalho, pelo seu esforço e pelas tantas horas que você dedica à empresa.

Não esqueça desta mensagem. Queremos você em nosso time e ao contrário do que muitos possam dizer... Você é indispensável, o que é muito mais importante do que ser necessário.

Rodrigo Herrera Aspra

Please...

Although at this moment you are reading these words, I ask that you imagine you and I face to face and looking you in your eyes I tell you;

Thank you for being you.

For having the talent that you have. Thank you for choosing Genomma Lab as your second home, thank you for your strength, resistance, and resilience against the past challenges which will likely make their presence known in the present and future, and above all, thank you for giving us the honor of being the ones that count on you on our team. We want to tell you that you matter to us, and please understand that we cannot succeed without you first succeeding. That we cannot feel fulfilled without you first feeling this way. That we cannot celebrate any achievements without you first celebrating yours.

Because without you, none of what we are today as Genomma team is possible.

But above all things, we value loyalty, the truth, the strength, the collaborative teamwork. And giving honor to the truth, we also must accept that we make mistakes. That we are proud of our history and learn from it. That is why today, we put in your hands, in writing, the values that founded this company, and we never want them to

be forgotten. We don't want anyone to behave any other way, no one to think they can do things without honesty. No one to think they will grow pushing their coworker to the side. On the contrary, we don't want individualistic heroes.

Genomma Lab has lived, lives, and will continue to live honoring the talent, recognizing the loyal hard work, helping and supporting their coworker, and this will be so in spite of myself and those who are here in the future.

This is Gen Book. Please read it. This book says that Genomma Lab is nothing without you. That although we do not know what we will face tomorrow, we do know with what spirit we will face it and it will forever remain immovable, and solid. It says that we should feel happy because we are contributing to improve the quality of life of many others, and that is more important than ourselves. You and all of us who are part of this great company exist for a single goal, always remember these words:

Iconic solutions for your health and wellness

Thank you for your work, your effort, and for the hours you've spent here. Don't forget this message. We want you in this team. And contrary to what many are saying... **you are indispensable, far beyond being necessary.**

Thank you.

Rodrigo Herrera Aspra



**QUIÉNES
SOMOS**



**WHO
WE ARE**



**QUEM
SOMOS**

Para muchos, Genomma Lab es una empresa líder en productos farmacéuticos y de cuidado personal con presencia internacional.

Pero sólo hasta que entras a casa, es cuando descubres que somos mucho más. Somos una familia que vive haciendo conexiones. Unimos a las mentes que crean innovación, con personas que de verdad la necesitan. Unimos a quienes distribuyen bienestar, con la gente que lo espera. Hay quien lo llama cadena de suministro. Nosotros le llamamos compromiso de servir a los demás.

For many, Genomma Lab is a leading company in pharmaceutical and personal care products with international presence.

But only behind closed doors do you discover that we are much more. We are a family that lives making connections. We join the minds that create innovation, with people that really need them. We unite those who distribute wellness, with the people that need it. There are those who call it supply chain. We call it commitment to serve others.

Para muitas pessoas, a Genomma Lab é uma empresa líder nos setores farmacêuticos e de cuidados pessoais com presença internacional.

Somente quando você entra nessa nova casa é que você descobre que somos muito mais. Somos parte de uma família que vive construindo conexões. Unimos mentes que criam inovações com pessoas que precisam delas para seu bem-estar. Unimos aqueles que distribuem bem-estar com aqueles que estão buscando por ele. Alguns dirão que isso se chama uma cadeia de suprimentos. Nós dizemos que é nosso compromisso em servir aos demais.



GE

WHAT MAKES

NUESTRO
GEN

(LO QUE NOS HACE ÚNICOS)

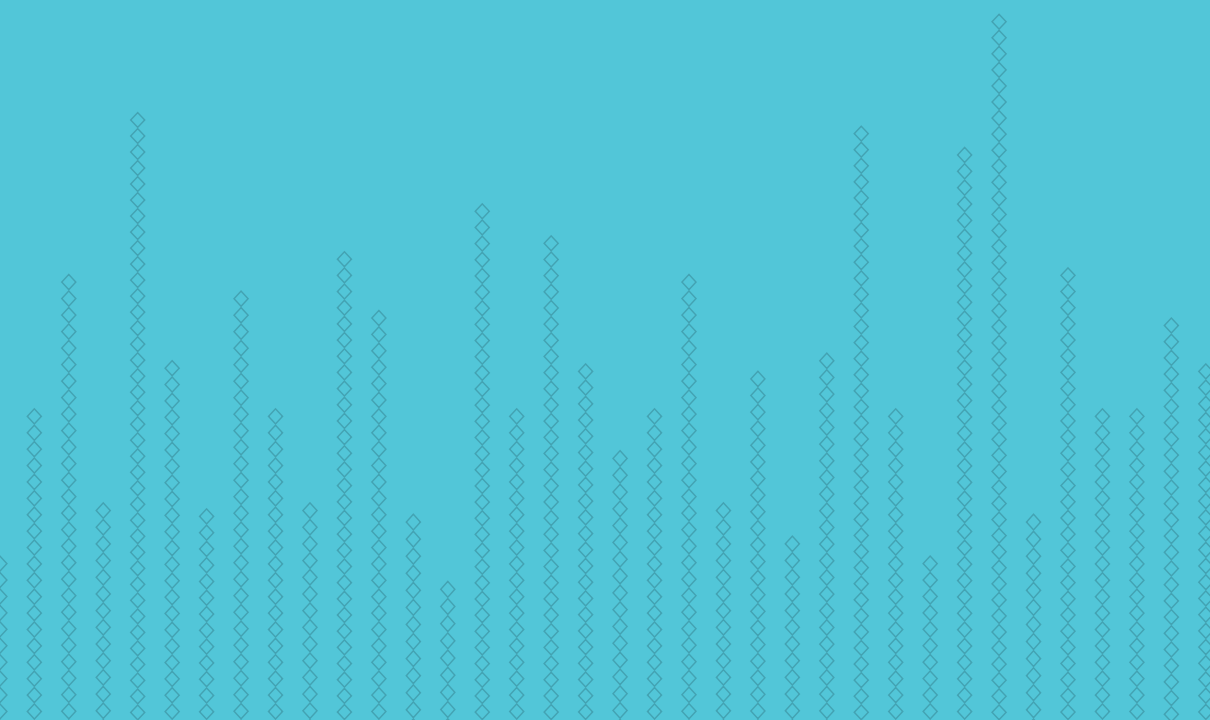
EN

US UNIQUE

NOSSO
GEN

(O QUE NOS TORNA ÚNICOS)

Somos una
empresa que
transforma
grupos en un
solo equipo.





Our origin and our way.
The essence of who we are.

/ Nuestro origen y nuestro camino. La esencia de lo que somos.

Nossa origem e nosso caminho.
A essência de quem somos

How we do things to achieve results?

/ ¿Cómo hacemos las cosas para lograr los resultados?

Como fazemos as coisas para alcançar resultados?

How do we act and relate with others?

/ ¿Cómo actuamos y nos relacionamos con los demás?

Como agimos e nos relacionamos com os outros?

Who do we care about?

/ ¿Por quiénes nos preocupamos?

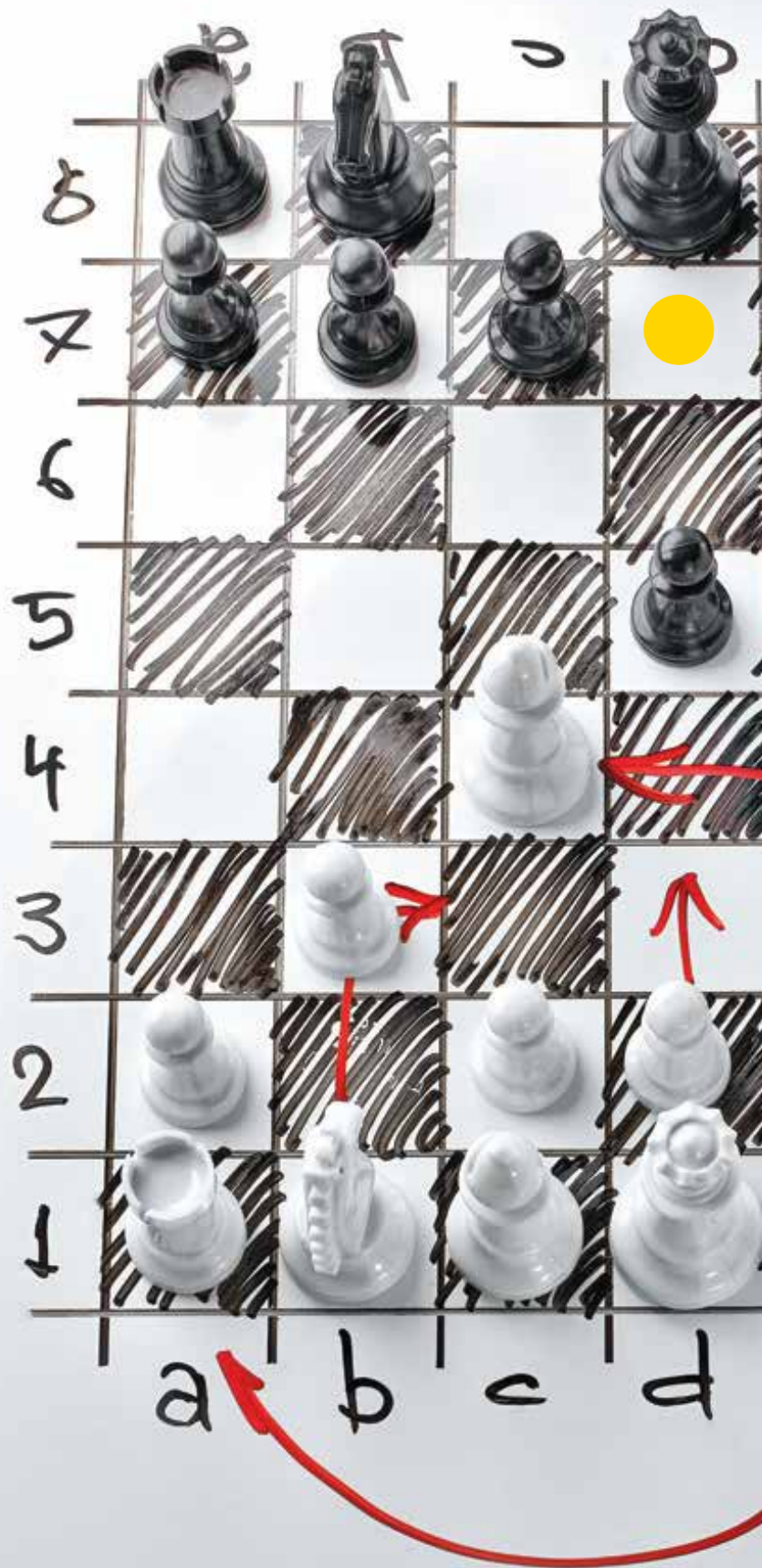
Por quem nos preocupamos?

ALL OF THIS IS
ESSENTIAL TO
ACHIEVE OUR
BUSINESS ESTRATEGY

**TODO ESTO ES ESENCIAL
PARA LOGRAR QUE
NUESTRA
ESTRATEGIA
DE NEGOCIOS
SEA UNA REALIDAD**

TUDO ISSO É ESSENCIAL
PARA FAZER COM QUE NOSSA
ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS
SEJA UMA REALIDADE

Check out the **Quick Guide** on page 104
Checa la **Guía Rápida** en la página 100
Consulte o **Guia Rápido** na página 102





1

NUESTRO PROPÓSITO

(¿POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS?)

OUR PURPOSE

(WHY WE DO WHAT WE DO?)

NOSSO PROPÓSITO

(POR QUE FAZEMOS O QUE FAZEMOS?)

Iconic solutions for your health and wellness

Soluciones icónicas

para tu salud
y bienestar

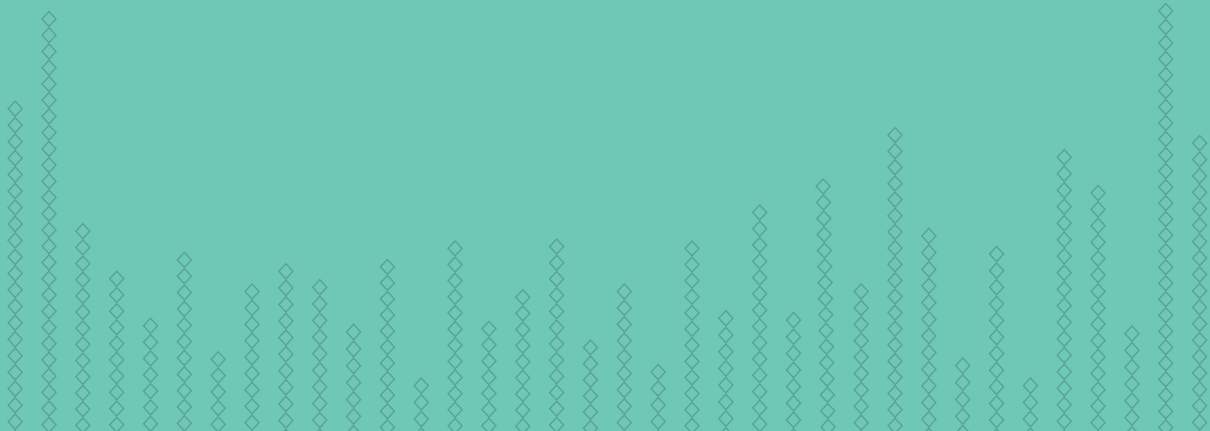
Soluções icônicas para
sua saúde e bem-estar

We create solutions that allow people to take control so they live a longer healthy life. We innovate and provide the best quality because they deserve the best.

Creamos soluciones que permitan a la gente tomar control para llevar una vida más sana por más tiempo. Innovamos y les brindamos la mejor calidad porque merecen lo mejor.

Criamos soluções para que as pessoas possam assumir o controle para ter uma vida mais saudável por mais tempo. Inovamos e oferecemos a melhor qualidade porque as pessoas merecem o melhor.

El objetivo es que
todos podamos
conectarnos con
nuestro propósito
y volvernos
continuamente una
mejor versión de
nosotros mismos.



2

NUESTRO ADN

(NUESTRO ORIGEN Y NUESTRO CAMINO)

OUR DNA

(OUR ORIGIN AND OUR PATH)

NOSSO ADN

(NOSSA ORIGEM E NOSSO CAMINHO)

Es la esencia de lo que

somos, lo que nos ha

llevado al éxito en el

pasado, lo que nos

permite aprender de

nuestros errores y lo

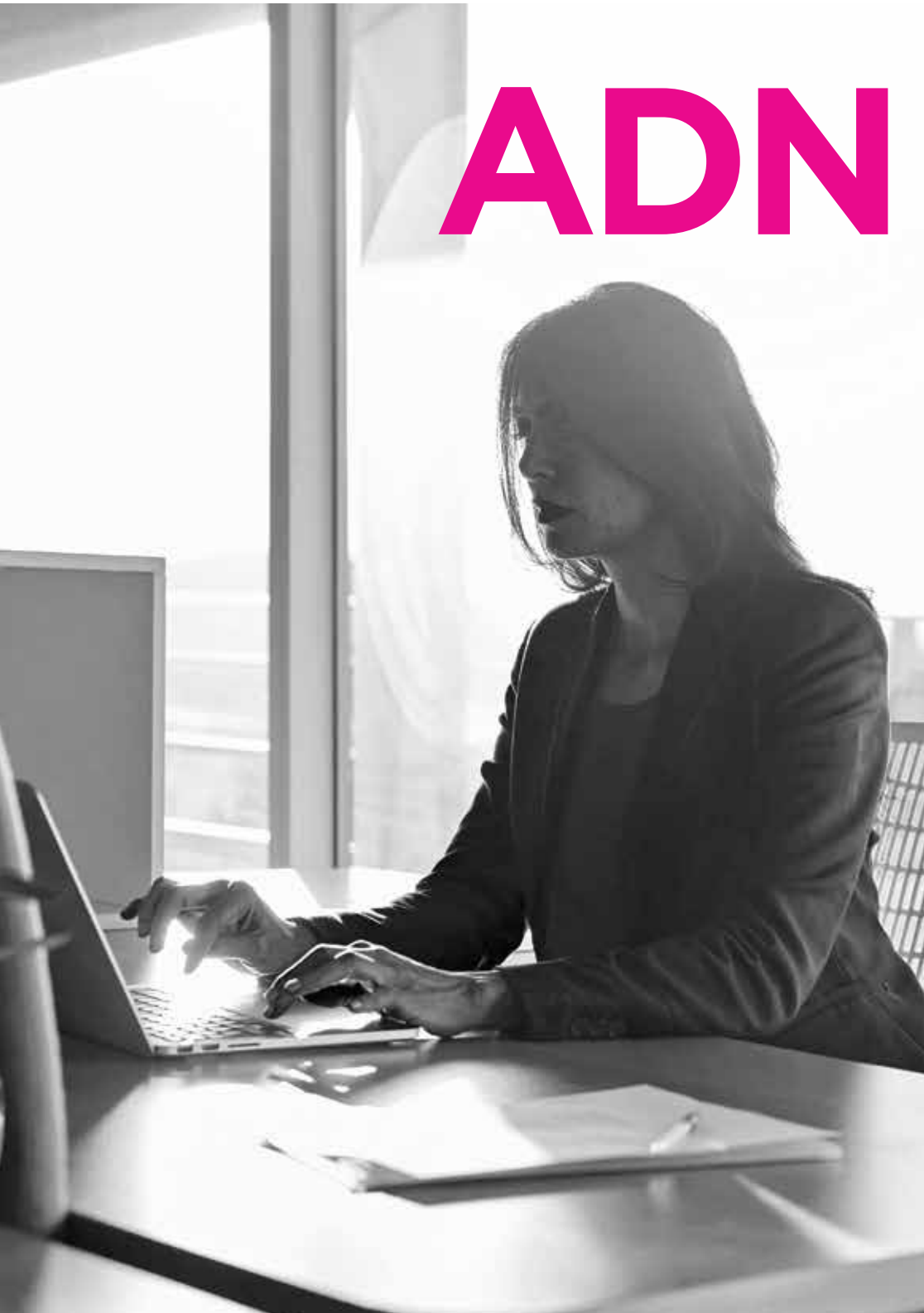
que nos impulsa a seguir

construyendo el futuro.

É a essência do que nós somos, o que nos levou ao sucesso no passado, o que nos permite aprender com nossos erros e o que nos impulsiona para continuar construindo o futuro.

It's the essence of who we are, what has made us successful in the past, which has allowed us to learn from our mistakes and what drives us to continue building the future.

ADN





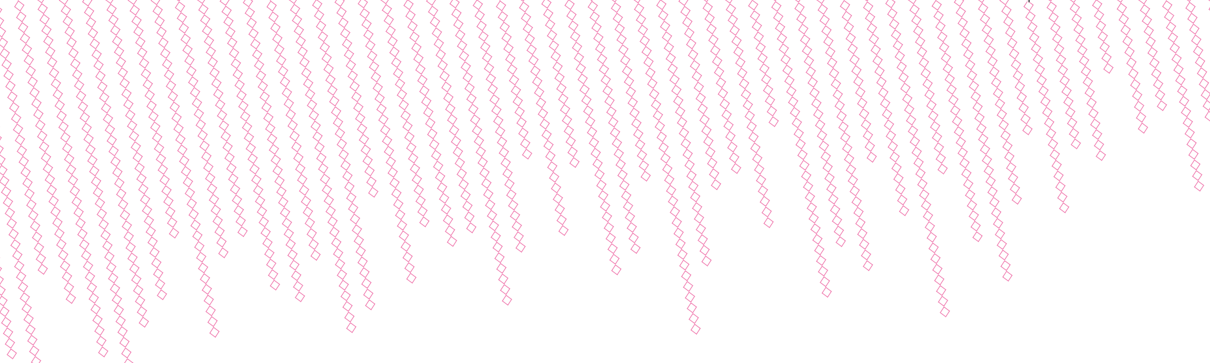
We used to think our future was in the stars. Now we know it is in our genes.

Nós costumávamos pensar que nosso futuro estava nas estrelas. Agora sabemos que está nos nossos genes.



“Solíamos pensar que nuestro futuro estaba en las estrellas. Ahora sabemos que está en nuestros genes.”

James Watson



> **Innovamos**
con soluciones
icónicas y
empoderamos
a nuestro equipo
para desafiar
el status quo.

> **Inovamos**
com soluções icônicas
e empoderamos nosso
time para desafiar
o status-quo.

We
innovate with
iconic solutions and
empower our team
to challenge
the status quo.





2 **Tenemos espíritu emprendedor.**

**Todos actuamos
como dueños.**

**> We have an
entrepreneur
spirit**

We all act as owners.

**> Nós temos
um espírito
empreendedor**

Agimos como donos.

Tomamos

decisiones e

assumimos

riscos

**com base na
informação e
na análise.**

3

**> Tomamos
decisiones
y asumimos
riesgos**

basándonos en
la información
y el análisis.

**> We make
decisions
and take
risks**

based on
information
and analysis.

> **We are brave**
We always get out of our comfort zone searching for the best future for our company.

> **Somos corajosos**
Sempre saímos da zona de conforto, procurando o melhor futuro para o nosso negócio.



**Somos
valientes**

**Siempre salimos
de nuestra zona de
confort buscando el
mejor futuro para la
empresa.**



Nos capacitamos

Si somos parte de Genomma Lab siempre tenemos que tener una respuesta afirmativa y/o concreta a las siguientes preguntas:

¿Qué libro estás leyendo?

¿Qué curso estás tomando?

¿Cómo te mantienes actualizado?

> We train ourselves

If we are part of Genomma Lab we always have to have an affirmative and concrete answer to the following questions:

What book are you reading?

What course are you taking?

How do you stay up to date?

> Nos aprimoramos

Se somos parte da Genomma Lab sempre precisamos ter uma resposta afirmativa e concreta para as seguintes perguntas:

Qual livro você está lendo?

Que curso você está fazendo?

Como você se mantém atualizado?



We
generate
trust
externally
and internally,
because we
always fulfill our
commitments.

> **Geramos**
confiança
externa e
internamente,
porque sempre
cumprimos nossos
compromissos.

> **Generamos**
confianza
externa e
internamente,
porque siempre
cumplimos nuestros
compromisos.

> **Nos enfocamos** en las prioridades más relevantes para alcanzar los objetivos de nuestra empresa y hacemos que las cosas sucedan.

> **We are focused** on the most relevant priorities to reach our company's objectives and we make things happen.

Estamos

focados

nas prioridades mais relevantes para alcançar os objetivos de nossa empresa e fazer com que as coisas aconteçam.





Nos

apasiona

lo que hacemos,
porque sabemos
que estamos
creando un bien
común.

**> Somos
apaixonados**

pelo que fazemos,
porque sabemos que
estamos criando um
bem maior.

**> We are
passionate**


about what we do
because we know
we are creating a
greater good.





We always collaborate

united as one team;
we do not want any heroes;
we only acknowledge success
if achieved together.



> **Colaboramos siempre**
unidos como un solo equipo, no queremos
a ningún héroe, solo reconocemos el éxito
si se logra en conjunto.

> **Colaboramos sempre**
unidos como um único time. Não queremos
nenhum herói; somente reconhecemos o
sucesso se alcançado conjuntamente.



Aprendemos rápidamente

> Identificamos al mejor,
lo decodificamos
y lo superamos.

We learn quickly

> We identify the best,
we decode it,
we surpass it.

Aprendemos rapidamente

> Identificamos o melhor,
o “decodificamos” e
o superamos.

10

3

NUESTROS VALORES Y PRINCIPIOS

(¿CÓMO HACEMOS LAS COSAS PARA LOGRAR RESULTADOS?)

OUR VALUES & PRINCIPLES

(HOW WE DO THINGS TO ACHIEVE RESULTS?)

NOSSOS VALORES E PRINCÍPIOS

(COMO FAZEMOS AS COISAS PARA ALCANÇAR RESULTADOS?)



What legacy are we going to leave to the next generations?

Que legado vamos deixar para as próximas gerações?



**¿Qué legado le vamos a
dejar a las siguientes
generaciones?**

I **We are** **trustworthy**

We always do the right thing, with honesty, respect and responsibility.

> **Somos** **confiables**

Siempre hacemos lo correcto, con honestidad, respeto y responsabilidad.

> **Somos** **confiáveis**

Sempre fazemos as coisas certas, com honestidade, respeito e responsabilidade.



Somos

transparentes

Siempre decimos la
verdad de manera
abierta y honesta.

> **We are
transparent**
We always tell
the truth in an
open and honest
way.

> **Somos
transparentes**
Sempre dizemos
a verdade de uma
forma aberta e
honestas.



Somos

inclusivos

**Valorizamos a
diversidade e
aceitamos nossas
diferenças pois nos
fortalecem.**

**> Somos
incluyentes**

Valoramos la
diversidad y
aceptamos nuestras
diferencias, ya que nos
hacen más fuertes.

**> We are
inclusive**

We value diversity
and accept our
differences, as they
make us stronger.

Creemos en la

meritocracia

Reconocemos constantemente de forma metódica los logros de nuestra gente, con base en los resultados alcanzados, nuestro propósito, ADN, valores y comportamientos.

> We believe in meritocracy

We methodically recognize the achievements of our people based on our results achieved, our purpose, DNA, values and behaviors.

> Acreditamos na meritocracia

De forma metódica e constante nós reconhecemos as pessoas pelos resultados alcançados alinhados ao nosso propósito, ADN, valores, princípios e comportamentos.

We care

We need you,
we hear you,
you belong here,
what you do
is important.

> Nos importas

Te necesitamos,
te escuchamos,
tú perteneces aquí,
lo que haces
es importante.

> Nos importamos

Precisamos de você,
ouvimos você, você
pertence a este lugar,
o que você faz é
importante.



Somos líderes

transformacionales

**que desarrollamos
e inspiramos
con el ejemplo:
ayudamos a nuestro
equipo a tener éxito.**

**> We are
transformational
leaders**

who develop and inspire
through example; we
help our team to be
successful.

**> Somos líderes
transformacionais**

que desenvolvemos
e inspiramos pelo
exemplo; nós ajudamos
nosso time a ter
sucesso.



Somos

humildes

Reconocemos nuestras
vulnerabilidades.

Aprendemos de
nuestros errores.

No tenemos miedo de
buscar apoyo de los
demás.

> We are **humble**

We recognize our vulnerabilities.
We learn from our mistakes.
We are not afraid to seek
support from others.

> Somos **humildes**

Reconhecemos nossas
vulnerabilidades
aprendendo com nossos
erros. Não temos medo de
buscar apoio dos outros.

We have

fun

We work in a joyful environment, where the most important thing is our supreme well-being and in good spirits.

> **Nos divertimos**

Trabajamos para lograr un entorno alegre, en el que lo más importante es nuestro bienestar supremo y el buen ánimo.

> **Nos divertimos**

trabalhamos para construir um ambiente alegre, onde o mais importante é nosso bem-estar supremo e bom ânimo.

4

NUESTROS COMPORTAMIENTOS

(¿CÓMO ACTUAMOS Y NOS RELACIONAMOS CON LOS DEMÁS?)

OUR BEHAVIOURS

(HOW WE ACT AND RELATE TO OTHERS?)

NOSSOS COMPORTAMENTOS

(COMO AGIMOS E NOS RELACIONAMOS COM OS OUTROS?)

Smiles are
contagious,
always greet
and say
thank you!

La sonrisa es
contagiosa ¡siempre
saluda y da las gracias!

Sorrisos são contagiantes.
Sempre cumprimente e diga
obrigado(a)!

> **During Conversations**

We express our ideas and opinions in a trustworthy and open environment.

We communicate openly and with transparency, even when we face conflicts.

We never offend by raising our voice or using profane language.

We recognize the difference between conversations based on data and based on opinions.

We value all contributions and ideas.

We ensure our communication is equal among all team members.

Nuestras Conversaciones

- Expresamos nuestras ideas y opiniones en un entorno de confianza y apertura.
- Nos comunicamos abiertamente y con transparencia, incluso cuando afrontamos conflictos.
- Nunca ofendemos levantando la voz ni utilizando lenguaje soez.
- Reconocemos la diferencia entre las conversaciones basadas en datos y las basadas en opiniones.
- Valoramos las colaboraciones, contribuciones e ideas.
- Garantizamos que nuestra comunicación sea equitativa entre todos los miembros del equipo.

Durante as Conversas

- Contamos com um ambiente receptivo e de confiança para expressar nossas ideias e opiniões.
- Nos comunicamos abertamente e com transparência mesmo quando enfrentamos situações de conflito.
- Nunca ofendemos, não levantamos a voz, nem usamos palavrões.
- Reconhecemos a diferença entre conversas baseadas em dados e baseadas em opiniões.
- Valorizamos a colaboração, as contribuições e ideias.
- Garantimos uma comunicação de equidade entre todos os membros do time.

> About Feedback

We seek for constant feedback and advice to achieve our objectives.

We embrace feedback as an opportunity to improve, it is a continuous process.

We seriously prepare for our feedback sessions; they are objective and allow us to recognize our achievements.

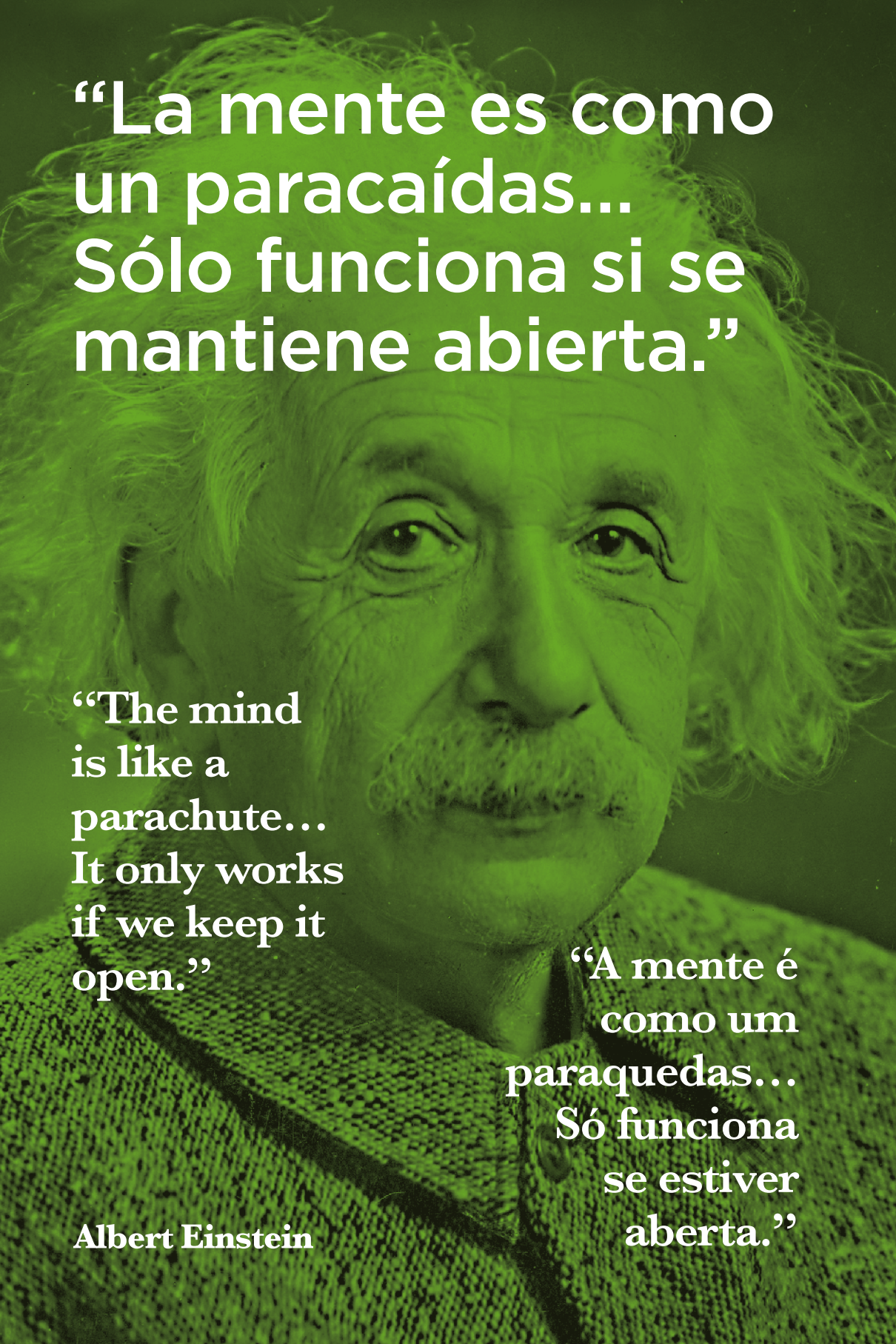
We encourage respectful feedback and interaction.

Acerca de la Retroalimentación

- Buscamos retroalimentación constante y preguntamos para lograr nuestros objetivos.
- Reconocemos que la retroalimentación representa una oportunidad para mejorar, es un proceso continuo.
- Nos preparamos seriamente para nuestras sesiones de retroalimentación: son objetivas y nos permiten reconocer nuestros logros.
- Fomentamos una retroalimentación e interacción respetuosa.

Sobre Feedback

- Pedimos retroalimentação constante para atingir nossos objetivos.
- Entendemos que a retroalimentação representa uma oportunidade para melhorar e que é um processo contínuo.
- Nos preparamos seriamente para nossas sessões de feedback para que sejam objetivas e nos permitam reconhecer nossas conquistas.
- Estimulamos que interações e retroalimentações ocorram de maneira respeitosa.



**“La mente es como
un paracaídas...
Sólo funciona si se
mantiene abierta.”**

**“The mind
is like a
parachute...
It only works
if we keep it
open.”**

Albert Einstein

**“A mente é
como um
paraquedas...
Só funciona
se estiver
aberta.”**

“Não se trata de ter o direito de ser igual, mas de ter o mesmo direito de ser diferente.”

“It’s not about having the right to be equal, but about having the same right to be different.”

“No se trata de tener derecho a ser iguales, sino de tener igual derecho a ser diferentes.”

> Sobre a Diversidade

Somos inclusivos. Não discriminamos por raça, idade, gênero, orientação sexual, religião, deficiência ou qualquer característica do indivíduo.

Entendemos que cada membro da equipe é fundamental para alcançar a visão de nossa empresa.

Compreendemos que as pessoas pensam de maneira diferente e que estas diferenças nos fazem mais fortes.

Sobre la Diversidad

- Somos incluyentes. No discriminamos por raza, edad, género, orientación sexual, religión, discapacidad o cualquier característica individual.
- Entendemos que cada miembro del equipo es clave para lograr la visión de nuestra empresa.
- Reconocemos que la gente piensa de maneras distintas, pero las diferencias nos hacen más fuertes.

About Diversity

- We are inclusive and diverse regarding race, age, gender, sexual orientation, religion, disability or any unique feature.
- We understand that each member of the team is key to achieving our company's vision.
- We recognize that people are wired very differently, but differences make us stronger.

> Tomada de Decisões

Compartilhamos nossos planos e envolvemos os times antes de tomar uma decisão.

Reunimos e analisamos informações relevantes para melhorar nosso processo de tomada de decisões.

Analisamos a causa raiz dos problemas e solucionamos de maneira consistente.

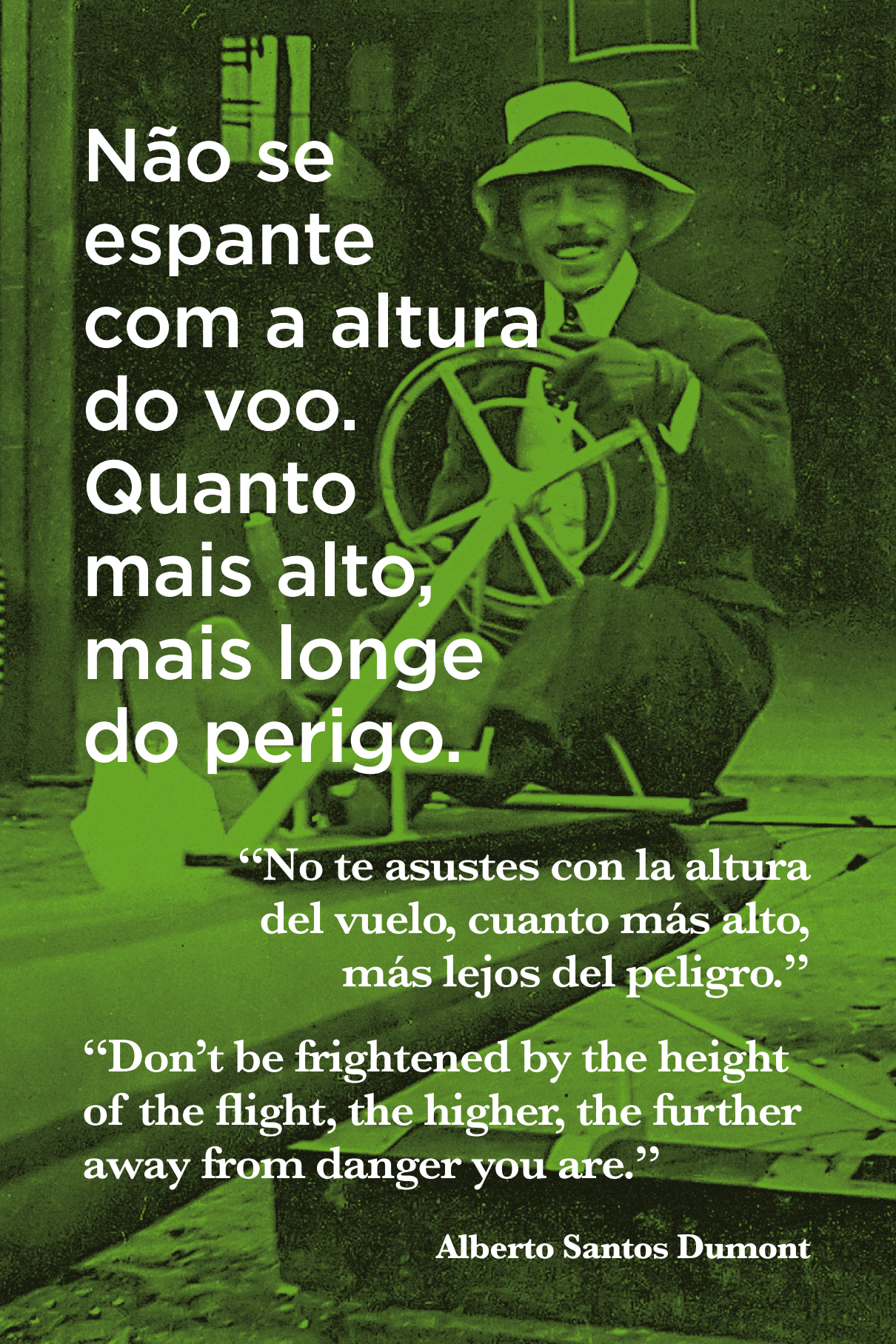
Quando tomamos uma decisão, todo o time se compromete com ela, inclusive aqueles que não estiveram de acordo.

Toma de Decisiones

- Compartimos nuestros planes e involucramos a los equipos antes de tomar una decisión.
- Reunimos y analizamos información relevante para mejorar nuestro proceso de toma de decisiones.
- Analizamos la causa raíz de los problemas y ejecutamos soluciones duraderas.
- Cuando se toma una decisión todo el equipo se compromete, incluso quienes no estuvieron de acuerdo.

Decision Making

- We share our plans and involve the team prior to making a decision.
- We collect and analyze relevant information to improve our decision-making process.
- We analyze the root cause of the problems and execute durable solutions.
- When a decision is made the whole team commits, even those who did not agree.



Não se
espante
com a altura
do voo.
Quanto
mais alto,
mais longe
do perigo.

“No te asustes con la altura
del vuelo, cuanto más alto,
más lejos del peligro.”

“Don't be frightened by the height
of the flight, the higher, the further
away from danger you are.”

Alberto Santos Dumont

> **Durante Reuniones y Presentaciones**

Primero analizamos si una reunión es realmente necesaria.

Con el objetivo de mostrar nuestro respeto al otro, evitamos el uso de celulares durante reuniones, excepto en casos de emergencia.

Organizamos nuestras ideas previo a hacer una intervención durante reuniones, a fin de ser breves, concisos y claros.

Establecemos una agenda eficiente y nos preparamos con datos, análisis, documentos y acuerdos de seguimiento.

Siempre llegamos a tiempo.

Estamos presentes en cuerpo y mente, con una actitud positiva al compartir ideas, contribuir a las discusiones, hacer preguntas, evitar interrupciones y abstenerse de tener conversaciones secundarias.

Si hay un problema o desacuerdo, escuchamos y ofrecemos posibles soluciones.

Para estar conectados incluso virtualmente, promovemos el uso de la cámara como símbolo de respeto y atención.

Si apagamos la cámara para tomarnos un momento, lo hacemos por el menor tiempo necesario.

Respetamos el pensamiento de los demás. Desafiamos la idea, no la persona.

During Meetings and Presentations

- We first analyze if a meeting is really necessary.
- In order to show our respect for each other, we avoid the use of cell phones during meetings, except in cases of emergencies.
- We organize our ideas before making an intervention during meetings, in order to be brief, concise and clear.
- We establish an efficient agenda and come prepared, with data, analysis, documents and follow up agreements.
- We always show up on time.
- We must be present in body and mind, with a positive attitude by sharing ideas, contributing to discussions, asking questions, avoiding interruptions, never checking cellphones and refrain from having side conversations.
- We listen and offer possible solutions, if there is a problem or disagreement.
- To stay connected even virtually, we promote the use of the camera as a symbol of respect and attention.
- If we turn off the camera to take a moment, we do so for the shortest time necessary.
- We respect each other's thinking. We challenge the idea, not the person.

Durante Reuniões e Apresentações

- Primeiramente analisamos se uma reunião é realmente necessária.
- Como forma de mostrar nosso respeito ao outro, evitamos o uso de celulares durante as reuniões, exceto em casos de emergência.
- Organizamos nossas ideias antes de fazer uma intervenção durante uma reunião e assim conseguimos ser breves, concisos e claros.
- Definimos uma agenda eficiente e nos preparamos com dados, análises, documentos e acordos de acompanhamento.
- Sempre chegamos a tempo (somos pontuais).
- Estamos presentes de corpo e mente, com uma atitude positiva ao compartilhar ideias, contribuir com as discussões e fazer perguntas. Evitamos interrupções e conversas paralelas.
- Quando há um problema ou discordância, ouvimos e oferecemos alternativas.
- Para estarmos conectados inclusive virtualmente, promovemos o uso da câmera como símbolo de respeito e atenção.
- Sempre que precisamos desligar a câmera, o fazemos pelo menor tempo possível.
- Respeitamos o pensamento dos demais. Desafiamos a ideia, nunca a pessoa.

> **Acerca de los Recursos de la Empresa y la Propiedad Intelectual**

Utilizamos todos nuestros recursos disponibles de la manera más efectiva.

Usamos las herramientas e información de la empresa únicamente con fines de negocios legítimos; las protegemos contra robo, daño o mal uso.

Denunciamos y reportamos inmediatamente cuando encontramos conductas deshonestas o desleales.


Usamos nuestras marcas y propiedad intelectual siempre de manera adecuada.

About Company Resources and Intellectual Property

- We use all our available resources in the most efficient way.
- We use company resources and information only for legitimate business purposes and protect them from theft, loss, damage or misuse.
- We speak up and report immediately when we are aware of dishonest behaviors.
- We always use our trademarks and other intellectual property properly.

Sobre os Recursos da Empresa e a Propriedade Intelectual

- Usamos os recursos disponíveis pela empresa da maneira mais eficiente possível.
- Utilizamos os recursos e informações da empresa apenas para fins legítimos relacionados ao negócio; nós os protegemos contra roubo, dano ou uso indevido.
- Relatamos imediatamente quando encontramos comportamentos desonestos ou desleais.
- Usamos nossas marcas registradas e outras propriedades intelectuais sempre de forma adequada.

A man with a mustache, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie, stands in a laboratory. He is looking slightly to the left of the camera. The background is filled with various pieces of scientific equipment, including what appears to be a microscope and other lab instruments. The lighting is somewhat dim, creating a professional and serious atmosphere.

“Inventar es
ver lo que
todos han
visto y
pensar
lo que
nadie ha
pensado.”

“Inventing is seeing what
everyone has seen and thinking
what nobody has thought.”

“Inventar é ver o que
todos viram e pensar o
que ninguém pensou.”

Guillermo González Camarena

“We are what we repeatedly do. Excellence, then is not an act, but a habit.”

“Somos el resultado de lo que hacemos repetidamente. La excelencia, entonces no es un acto, sino un hábito.”

“Nós somos o que fazemos repetidamente. Excelência, então não é um ato, mas um hábito”.

> **Acerca de Nuestros Horarios de Trabajo**

Somos responsables con respecto a nuestro desempeño y resultados.

Respetamos el tiempo y agenda de los demás y estamos conscientes de sus preocupaciones y prioridades.

Creamos una rutina estructurada y terminamos las prioridades del día.

Somos responsables por cómo organizamos nuestro tiempo para garantizar la máxima eficiencia y efectividad.

About Our Work Schedules

- We are responsible for our performance and results.
- We respect others time and agenda, we are aware of their concerns and priorities.
- We create a structured routine and finish the day's priorities.
- We are responsible for how we organize our time to ensure maximum efficiency and effectiveness.

Sobre Nossos Horários de Trabalho

- Nós somos responsáveis por nosso desempenho e nossos resultados.
- Nós respeitamos o tempo e agenda dos outros e estamos conscientes de suas preocupações e prioridades.
- Nós criamos uma rotina estruturada e terminamos as prioridades do dia.
- Nós somos responsáveis pela maneira como organizamos nosso tempo para assegurar a máxima eficiência e efetividade.

> During Negotiations

We see long lasting relationships with customers and suppliers as a competitive advantage.

We negotiate with courage and respect with our purpose in mind, understanding others' needs to reach win-win solutions.

We obtain as much information as possible beforehand to make sure we understand the value of what we are negotiating.

Once a deal is closed, we honor it.

Durante las Negociaciones

- Valoramos las relaciones largas y duraderas con los clientes y proveedores y las vemos como una ventaja competitiva.
- Negociamos con valor y respeto con nuestro propósito en mente, entendiendo las necesidades de los demás para alcanzar soluciones en un marco de ganar-ganar.
- Obtenemos la mayor cantidad posible de información, para garantizar que entendemos el valor de lo que estamos negociando.
- Una vez que cerramos un trato, lo honramos.

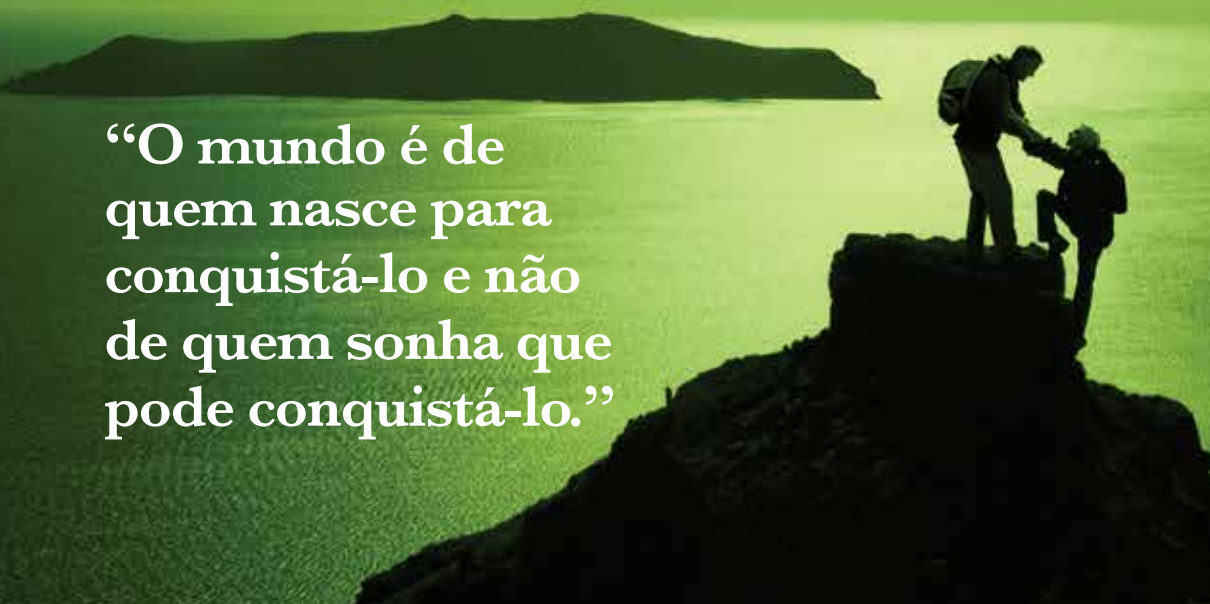
Durante as Negociações

- Nós vemos os relacionamentos de longa duração com os clientes e fornecedores como uma vantagem competitiva.
- Nós negociamos com coragem e respeito com nosso propósito em mente, compreendendo as necessidades dos outros para atingir soluções em que ambos ganham.
- Nós conseguimos de antemão tanta informação quanto possível, para estar seguros de que compreendemos o valor do que estamos negociando.
- Uma vez que um acordo é fechado, nós o honramos.

“El mundo es de quien nace para conquistarlo y no de quien sueña que puede conquistarlo.”

“The world is for those who are born to conquer it and not for those who dream to conquer it.”

“O mundo é de quem nasce para conquistá-lo e não de quem sonha que pode conquistá-lo.”



“Hay una app para guardar el celular y prestar atención a quien está hablando, se llama: RESPETO”.

“There is an app that helps you put away your phone and pay attention when someone is talking, it's called: RESPECT”.

“Existe um app para guardar o celular e prestar atenção em quem está falando, se chama: RESPEITO”.

> **Acerca de Nuestra Publicidad y Comunicación con el Consumidor**

Somos éticos, honestos y verificables en nuestra comunicación.

Iteramos nuestro camino al éxito y nunca somos complacientes con la publicidad.

Somos agresivos y competitivos con el fin de darle superioridad a nuestros anuncios, ya que ambas cualidades van de la mano.

No desacreditamos ni discriminamos en nuestra publicidad, ni nos conducimos de manera violenta.

About Advertising and Consumer Communication

- We are ethical, truthful and verifiable in our communication.
- We iterate our way to success and are never complacent with the advertising.
- We are aggressive and competitive to drive superiority in our ads; both qualities go hand in hand.
- We do not discredit nor discriminate in our advertising or drive violent behavior.

Sobre Publicidades e Comunicação com o consumidor

- Somos éticos, honestos e usamos informação verificável em nossa comunicação.
- Reiteramos nosso caminho para o sucesso e nunca somos complacientes com a publicidade.
- Somos agressivos e competitivos já que estas qualidades vão de mãos dadas para que nossas propagandas sejam superiores.
- Não desacreditamos, não discriminamos, nem utilizamos de qualquer conduta violenta em nossa publicidade.

> **Sobre los Competidores**

Reconocemos y respetamos a nuestros competidores; nos motivan para ser mejores.


Tomamos acciones determinantes y usamos la fuerza de la ley para hacer frente a la competencia desleal.

Sobre a Concorrência

- Reconhecemos e respeitamos a concorrência porque ela nos motiva a tornar-nos melhores.
- Tomamos ações concretas e nos apoiamos na lei para enfrentar a concorrência desleal.

About Competitors

- We acknowledge and respect competitors, as they motivate us to become the best.
- We take determinant actions and use the full force of the law when we face unfair competition.



“Siempre hay
que tratar de
ser el mejor,
pero nunca
creerse
el mejor.”

“Always try to be the
best, but never believe
you are the best.”

“Não julgue-se como o
melhor mas faça sempre
o seu melhor.”

Juan Manuel Fangio

> **Sobre Nosso Código Digital e Redes Sociais**

Somos cuidadosos ao utilizar informação confidencial de nossa empresa ou de parceiros de negócio.

Somente publicamos conteúdo honesto, preciso e respeitoso, mesmo em nossas contas pessoais.

Fazemos gestão eficiente de nossa comunicação digital, uso de e-mails, redes sociais, mensagens e calendários.

About our Digital Code and Social Media

- We are careful when managing confidential information about our company or business partners.
- We post only appropriate, honest, accurate and respectful content, even in our personal accounts.
- We are efficient in the way we manage our digital communications, use of email, social media, messaging and scheduling.

Acerca de Nuestro Código Digital y Redes Sociales

- Tenemos cuidado al manejar la información confidencial de nuestra empresa o socios de negocio.
- Únicamente publicamos contenido honesto, certero y respetuoso, incluso desde nuestras cuentas personales.
- Somos eficientes en la manera en que manejamos nuestras comunicaciones digitales, correo electrónico, redes sociales, mensajes y programación.

“Não use redes sociais para impressionar as pessoas; úse-as para impactá-las.”

“No uses las redes sociales para impresionar a las personas; úsalas para impactarlas.”

“Do not use social media to impress people; use them to impact them.

“Vision and strategy are not enough. The long term success relies on execution. Each day. Every day.”

“Visión y estrategia no son suficientes. El éxito a largo plazo está en la ejecución. Cada día. Todos los días.”

“Visão e estratégia não são suficientes. Sucesso a longo prazo está na execução. Cada dia. Todos os dias.”

> Acerca de Nuestra Ejecución Operativa

Gestionamos de manera efectiva el tiempo, recursos y equipos de trabajo para garantizar la excelencia en nuestra ejecución.

Establecemos roles y responsabilidades claras, resultados esperados, fechas límite, entregas y medimos el progreso de manera constante.

Fomentamos un ambiente de desempeño y mejora continua, eficiencia y ágil.

Planeamos estrategias globales, ejecutamos localmente.

About Operational Execution

- We effectively manage time, resources and teams to execute our work with excellence.
- We establish clear roles and responsibilities, expected results, deadlines, deliverables and measure progress consistently.
- We foster an environment of continued performance improvement, efficiency and agility.
- We strategize globally, we execute locally.

Sobre Nossa Execução Operacional

- Administramos efetivamente o tempo, os recursos e as equipes de trabalho para assegurar excelência em nossa execução.
- Definimos papéis e responsabilidades claros, declaramos resultados e prazos esperados e medimos o progresso de maneira constante.
- Promovemos um ambiente de desempenho, de melhoria contínua, eficiência e agilidade.
- Planejamos estratégias globais e executamos localmente

> **Acerca de Nuestro Entorno**

Reconocemos el valor de los recursos naturales, la necesidad de protegerlos y prevenir su contaminación.

Contribuimos al bienestar de nuestra sociedad a través del desarrollo integral de nuestro entorno.

Como parte esencial de nuestra estrategia de negocios, planeamos a corto, mediano y largo plazo para ser un ejemplo de sostenibilidad.

About Our Environment

- We recognize the value of natural resources and more importantly the need to protect them and prevent any type of pollution.
- We contribute to the well-being of our society through integral development.
- As an essential part of our core business strategy, we have short, medium and long term plans to become an example of sustainability

Sobre o Meio Ambiente

- Nós reconhecemos o valor dos recursos naturais, e mais importante, a necessidade de protegê-los e prevenir qualquer tipo de poluição
- Nós contribuimos para o bem-estar de nossa sociedade através do desenvolvimento sustentável.
- Como parte essencial de nossa estratégia, nós temos planos de curto, médio e longo prazo para nos tornarmos um exemplo em sustentabilidade.



“No
tenemos
otro
mundo
al que
podernos
mudar.”

“We do not have
another world to
which we can move.”

“Nós não temos um
outro mundo para o qual
podemos nos mudar.”

Gabriel García Márquez

Las palabras importantes que un líder puede decir son: “Esto fue mi error”.



> About Leadership

We lead by example.

We set the vision, define possibilities and priorities, as well as empower the organization to achieve results.

We attract the best people and bring them together to accomplish goals.

We foster transparency and respect to others.

We understand our collaborators' personal and professional motivations.

Acerca del Liderazgo

- Lideramos con el ejemplo.
- Fijamos la visión, definimos posibilidades, prioridades y empoderamos a la organización a conseguir los resultados.
- Atraemos a los mejores talentos y nos conformamos como equipo para cumplir metas.
- Fomentamos la transparencia y respetamos a los demás.
- Entendemos a nuestros colaboradores y sus motivaciones personales y profesionales.

Sobre Liderança

- Lideramos pelo exemplo.
- Definimos a visão, identificamos possibilidades, prioridades e habilitamos a organização para conquistar os resultados.
- Atraímos os melhores talentos e nos transformamos em um time para alcançar as metas.
- Promovemos a transparência e respeitamos uns aos outros.
- Conhecemos nossos colaboradores e compreendemos suas motivações pessoais e profissionais.



“To triumph is to dare to climb
with such perseverance until
reaching the summit.”

“Ousar é
lançar-se
para triunfar
com tal
perseverança
até chegar ao
topo.”

“Atreverse es lanzarse
a triunfar con tal
perseverancia hasta
llegar a la cima.”

Miguel Ángel Cornejo

5

NUESTRAS PRIORIDADES

(¿POR QUIÉNES NOS PREOCUPAMOS?)

OUR PRIORITIES

(WHO WE CARE ABOUT?)

NOSSAS PRIORIDADES

(POR QUEM NÓS NOS PREOCUPAMOS?)

**Tenemos la
firme voluntad
de no perder
foco. Nada
nos distrae
de nuestras
prioridades.**



We have the
firm will not
to lose focus.
Nothing can
distract us from
our priorities.

Temos obsessão
em não perder
foco. Nada nos
distrain das nossas
prioridades.



I

Nuestros consumidores

A quienes les
proveemos soluciones
de salud y bienestar.

> **Our
consumers**
to whom we provide
health and wellness
solutions.

> **Nossos
consumidores**
a quem nós
proporcionamos
soluções de saúde
e bem-estar.

> Nossos colaboradores e suas famílias

a quem nós proporcionamos oportunidades de desenvolvimento e crescimento em um ambiente divertido, transparente e honesto.

> Nuestros colaboradores y sus familias

a quienes les brindamos oportunidades, desarrollo y crecimiento, en un ambiente divertido, transparente y honesto.

Our employees and their families

To whom we offer development and growth opportunities in a fun, transparent and honest environment.



Meio ambiente e comunidades

Para produzir um
impacto positivo,
principalmente
nos lugares
em que nós
operamos.

> **Medio ambiente y comunidad**
para causar un impacto positivo, especialmente en los lugares en los que operamos.

> **Environment & communities**
to make a positive impact, especially in the places where we operate.

Cientes y socios de negocios

Para desarrollar
una relación
ganar-ganar.

> **Clients
& business
partners**
to develop
a win-win
relationship.

> **Cientes e
parceiros de
negócios**
para desenvolver
um relacionamento
ganha-ganha.





Investors

To generate an optimal return on their investment and build long term trust.

> Inversionistas

Para generar un retorno de inversión óptimo con una relación de confianza a largo plazo.


> Investidores

Para gerar o máximo retorno de seus investimentos com uma relação de confiança de longo prazo.

Alliviax



We are
all on this
journey,
let's make it
happen. Our
GEN is what
makes us
unique!



Estamos juntos en
este viaje, hagamos
que las cosas
ocurran. ¡Nuestro
GEN es lo que nos
hace únicos!

Nós estamos juntos
nessa jornada,
vamos fazer
acontecer. Nosso
GEN é o que nos
torna únicos!

ab®

ab®

ab®

ab®

En este momento tan especial de mi vida, me dirijo a ti con mucho orgullo y entusiasmo. Paso a asumir el rol para el cual me vine preparando durante años, el de CEO de Genomma Lab. Este sueño se vuelve realidad derivado de mucho compromiso, relaciones de confianza, resultados concretos y de un aprendizaje continuo, y sobre todo por haber construido un equipo íntegro y competente. Gracias también a todos ustedes por su confianza y por acompañarme a hacer posible este paso tan relevante en mi vida.

Ahora, quiero aprovechar de este espacio para que firmemos un compromiso entre tú y yo:

En primer lugar, que este libro Gen Book, siga siendo nuestra guía, que lo tengamos siempre a la vista, la respetemos y nos apoyemos en ello para enfrentarnos con las diferentes situaciones del negocio y relaciones humanas.

En segundo lugar, que me ayudes, desde el rol que tengas en la empresa, en crear un ambiente sano, positivo, respetuoso, de alto impacto, rendimiento y lo más importante: de confianza y respeto, en el que podemos decírnos las cosas, desarrollarnos, hablar con la verdad y evolucionar como personas y como profesionales. Tú y yo estamos juntos en esta misión única, la de proveer soluciones icónicas para mejorar la salud y bienestar de cada vez más personas. Y juntos, en equipo, estoy seguro de que lo podemos lograr.

Cuentas conmigo y cuento contigo.

Marco Sparvieri

At this very special moment of my life, it is with great pride and enthusiasm that I address you. I assume the role for which I have been preparing for years, that of CEO of Genomma Lab.

This dream has become a reality as a result of a lot of commitment, trusting relationships, concrete results and continuous learning, and above all for having built a team of integrity and competence.

Thanks also to all of you for your trust and for accompanying me to make this important step in my life possible.

Now, I would like to take this opportunity to sign a commitment between you and I:

First of all, this Gen Book will continue to be our guide; that we will always keep it in sight, respect it and rely on it to face the different situations of business and human relations.

Secondly, that you please help me, from the role you have in the company, to create a healthy environment, positive, respectful, with high impact, high performance and most importantly: of trust and respect, in which we can tell each other things, develop ourselves, speak the truth and evolve as people and as professionals.

You and I are together in this unique mission to provide iconic solutions to improve the health and wellness for more and more people.

Together, as a team, I am confident we can do it.

You can count on me and I count on you.

Marco Sparvieri

Neste momento tão especial da minha vida, dirijo-me a você com grande orgulho e entusiasmo. Passo a assumir o papel para o qual venho me preparando há anos, o de CEO da Genomma Lab. Este sonho torna-se realidade derivada de muito empenho, relações de confiança, resultados concretos e aprendizagem contínua, e acima de tudo por ter construído uma equipe íntegra e competente. Faço um agradecimento também a todos vocês por confiar e por me acompanhar e fazer com que este importante passo na minha vida fosse possível.

Agora, quero aproveitar este espaço para assinarmos um compromisso entre você e eu:

Em primeiro lugar, que este livro Gen Book continue a ser o nosso guia, que o tenhamos sempre em vista, o respeitemos e o consultemos no momento de enfrentar as mais diversas situações de negócios e relações humanas.

Em segundo lugar, que você me ajude, a partir do papel que você tem na empresa, na criação de um ambiente saudável, positivo, respeitoso, de alto impacto, desempenho e o mais importante: de confiança e respeito, em que possamos dizer coisas uns aos outros, nos desenvolver, falar a verdade e evoluir como pessoas e como profissionais. Você e eu estamos juntos nesta missão única, para oferecer soluções icônicas para melhorar a saúde e o bem-estar de cada vez mais pessoas. E juntos, como equipe, estou confiante de que podemos fazê-lo.

Você conta comigo e eu conto com você.

Marco Sparvieri

Guía Rápida

Propósito: ¿Por qué hacemos lo que hacemos?

| Soluciones Icónicas para tu salud y bienestar

Nuestro ADN: 10 ELEMENTOS

Nuestro origen y nuestro camino

| La esencia de lo que somos

- 1) **INNOVAMOS:** con soluciones icónicas y empoderamos a nuestro equipo para desafiar el status quo. [pag. 32]
- 2) **TENEMOS ESPIRITÚ EMPRENDEDOR:** Todos actuamos como dueños. [pag. 33]
- 3) **TOMAMOS DECISIONES Y ASUMIMOS RIESGOS:** Basándonos en la información y análisis. [pag. 34]
- 4) **SOMOS VALIENTES:** Siempre salimos de nuestra zona de confort buscando el mejor futuro para la empresa. [pag. 35]
- 5) **NOS CAPACITAMOS:** Si somos parte de Genomma Lab siempre tenemos que tener una respuesta afirmativa y concreta a las siguientes preguntas: ¿Qué libro estás leyendo? ¿Qué curso estás tomando? ¿Cómo te mantienes actualizado? [pag. 36]
- 6) **GENERAMOS CONFIANZA:** externa e internamente, porque siempre cumplimos nuestros compromisos. [pag. 37]
- 7) **NOS ENFOCAMOS:** en las prioridades más relevantes para alcanzar los objetivos de nuestra empresa y hacemos que las cosas sucedan. [pag. 38]
- 8) **NOS APASIONA LO QUE HACEMOS:** Porque sabemos que estamos creando un bien común. [pag. 39]
- 9) **COLABORAMOS SIEMPRE:** Unidos como un solo equipo, no queremos a ningún héroe, solo reconocemos el éxito si se logra en conjunto. [pag. 40]
- 10) **APRENDEMOS RÁPIDAMENTE:** Identificamos al mejor, lo decodificamos y lo superamos. [pag. 41]

8 VALORES Y PRINCIPIOS:

Como hacemos las cosas para lograr los resultados

| ¿Qué legado le vamos a dejar a las próximas generaciones?

- 1) Somos **CONFIABLES:** Siempre hacemos lo correcto, con honestidad, respeto y responsabilidad. [pag. 46]
- 2) Somos **TRANSPARENTES:** Siempre decimos la verdad de manera abierta y honesta. [pag. 47]
- 3) Somos **INCLUYENTES:** Valoramos la diversidad y aceptamos nuestras diferencias, ya que nos hacen más fuertes. [pag. 48]
- 4) Creemos en la **MERITOCRACIA:** Reconocemos constantemente de forma metódica los logros de nuestra gente, con base en los resultados alcanzado, nuestro propósito, ADN, valores y comportamientos. [pag. 49]
- 5) Nos **IMPORTAS:** Te necesitamos, te escuchamos, perteneces aquí, lo que haces es importante. [pag. 50]
- 6) Somos **LÍDERES TRANSFORMACIONALES:** Que desarrollamos e inspiramos con el ejemplo; ayudamos a nuestro equipo a tener éxito. [pag. 51]
- 7) Somos **HUMILDES:** Reconocemos nuestras vulnerabilidades. Aprendemos de nuestros errores. No tenemos miedo de buscar apoyo de los demás. [pag. 52]
- 8) Nos **DIVERTIMOS:** Trabajamos para lograr un entorno alegre, en el que lo más importante es nuestro bienestar supremo y el buen ánimo. [pag. 53]

14 COMPORTAMIENTOS:

¿Cómo actuamos y nos relacionamos con los demás?

| **En los siguientes aspectos:**

- 1) **CONVERSACIONES** [pag. 57]
- 2) **FEEDBACK** [pag. 58]
- 3) **DIVERSIDAD** [pag. 61]
- 4) **DECISIONES** [pag. 62]
- 5) **REUNIONES y PRESENTACIONES** [pag. 64]
- 6) **RECURSOS de la Empresa y PROPIEDAD INTELECTUAL** [pag. 66]
- 7) **HORARIOS DE TRABAJO** [pag. 69]
- 8) **NEGOCIACIONES** [pag. 70]
- 9) **PUBLICIDAD y COMUNICACIÓN con el CONSUMIDOR** [pag. 73]
- 10) **COMPETIDORES** [pag. 74]
- 11) **CÓDIGO DIGITAL y REDES SOCIALES** [pag. 76]
- 12) **EJECUCIÓN OPERATIVA** [pag. 79]
- 13) **ENTORNO** [pag. 80]
- 14) **LIDERAZGO** [pag. 84]

5 PRIORIDADES:

Tenemos la firme voluntad de no perder foco.

Nada nos distrae de nuestras prioridades

| **¿Por quiénes nos preocupamos?**

- 1) **Nuestros CONSUMIDORES** [pag. 90]
- 2) **Nuestros COLABORADORES y sus FAMILIAS** [pag. 91]
- 3) **MEDIO AMBIENTE y COMUNIDAD** [pag. 92]
- 4) **CLIENTES y SOCIOS DEL NEGOCIO** [pag. 93]
- 5) **INVERSIONISTAS** [pag. 94]

Guia Rápida

Propósito: Por que fazemos o que fazemos?

| **Soluções Icônicas para sua saúde e bem-estar**

Nosso ADN: 10 ELEMENTOS

Nossa origem e nosso caminho

| **A essência do que somos**

- 1) **INOVAMOS:** com soluções icônicas e empoderamos nosso time para desafiar o status-quo. [pag. 32]
- 2) **TEMOS UM ESPÍRITO EMPREENDEDOR:** agimos como donos. [pag. 33]
- 3) **TOMAMOS DECISÕES E ASSUMIMOS RISCOS:** com base na informação e na análise. [pag. 34]
- 4) **SOMOS CORAJOSOS:** sempre saímos da zona de conforto, procurando o melhor futuro para o nosso negócio. [pag. 35]
- 5) **NOS APRIMORAMOS:** Se somos parte da Genomma Lab sempre precisamos ter com uma resposta afirmativa e concreta para as seguintes perguntas: Qual livro você está lendo? Que curso você está fazendo? Como você se mantém atualizado? [pag. 36]
- 6) **GERAMOS CONFIANÇA** externa e internamente porque sempre cumprimos nossos compromissos. [pag. 37]
- 7) **ESTAMOS FOCADOS:** nas prioridades mais relevantes para os objetivos da empresa. [pag. 38]
- 8) **SOMOS APAIXONADOS:** pelo que fazemos, porque sabemos que estamos criando um bem maior. [pag. 39]
- 9) **COLABORAMOS SEMPRE:** unidos como um único time. Não queremos nenhum herói; somente reconhecemos o sucesso se alcançado conjuntamente. [pag. 40]
- 10) **APRENDEMOS RAPIDAMENTE:** identificamos o melhor, o “decodificamos” e o superamos. [pag. 41]

8 VALORES E PRINCÍPIOS :

Como fazemos as coisas para alcançar resultados.

| **Qual legado vamos deixar para as futuras gerações?**

- 1) Somos **CONFIÁVEIS:** sempre fazemos as coisas certas, com honestidade, respeito e responsabilidade. [pag. 46]
- 2) Somos **TRANSPARENTES:** sempre dizemos a verdade de uma forma aberta e honesta. [pag. 47]
- 3) Somos **INCLUSIVOS:** valorizamos a diversidade e aceitamos nossas diferenças pois nos fortalecem. [pag. 48]
- 4) Acreditamos na **MERITOCRACIA:** de forma metódica e constante nós reconhecemos as pessoas pelos resultados alcançados alinhados aos nosso propósito, ADN, valores, princípios e comportamentos. [pag. 49]
- 5) Nos **IMPORTAMOS:** precisamos de você, ouvimos você, você pertence a este lugar, o que você faz é importante. [pag. 50]
- 6) Somos **LÍDERES TRANSFORMACIONAIS:** que desenvolvemos e inspiramos pelo exemplo; nós ajudamos nosso time a ter sucesso. [pag. 51]
- 7) Somos **HUMILDES:** reconhecemos nossas vulnerabilidades aprendendo com nossos erros. Não temos medo de buscar apoio dos outros. [pag. 52]
- 8) Nos **DIVERTIMOS:** trabalhamos para construir um ambiente alegre, onde o mais importante é nosso bem-estar supremo e bom ânimo. [p. 53]

14 COMPORTAMENTOS:

Como agimos e nos relacionamos com os outros?

| **Nos seguintes aspectos:**

- 1) **CONVERSAS** [pag. 57]
- 2) **FEEDBACK** [pag. 58]
- 3) **DIVERSIDADE** [pag. 61]
- 4) **TOMADA DE DECISÕES** [pag. 62]
- 5) **REUNIÕES E APRESENTAÇÕES** [pag. 65]
- 6) **RECURSOS DA EMPRESA E PROPRIEDADE INTELECTUAL** [pag. 66]
- 7) **HORÁRIOS DE TRABALHO** [pag. 69]
- 8) **NEGOCIAÇÕES** [pag. 70]
- 9) **PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO COM O CONSUMIDOR** [pag. 73]
- 10) **CONCORRÊNCIA** [pag. 74]
- 11) **CÓDIGO DIGITAL E REDES SOCIAIS** [pag. 76]
- 12) **EXECUÇÃO OPERACIONAL** [pag. 79]
- 13) **MEIO AMBIENTE** [pag. 80]
- 14) **LIDERANÇA** [pag. 84]

5 PRIORIDADES:

Temos obsessão em não perder o foco
Nada nos distrai das nossas prioridades.

| **Por quem nos preocupamos?**

- 1) **Nossos CONSUMIDORES** [pag. 90]
- 2) **Nossos COLABORADORES** [pag. 91]
- 3) **MEIO AMBIENTE e COMUNIDADE** [pag. 92]
- 4) **CLIENTES e SÓCIOS DE NEGÓCIO** [pag. 93]
- 5) **INVESTIDORES** [pag. 94]

Quick Guide

Purpose: Why do we do what we do?

| **Iconic Solutions for your health and wellness**

Our DNA:

Our origin and our journey

| **The essence of who we are**

- 1) **WE INNOVATE:** With iconic solutions and empower our team to challenge the status quo. [pag. 32]
- 2) **WE HAVE AN ENTREPRENEURIAL SPIRIT:** We all act as owners. [pag. 33]
- 3) **WE MAKE DECISIONS AND TAKE RISKS:** Based on information and analysis. [pag. 34]
- 4) **WE ARE BRAVE:** We always go out of our comfort zone searching for the best future for our company. [pag. 35]
- 5) **WE TRAIN OURSELVES:** If we are part of Genomma Lab we always have to have an affirmative and concrete answer to the following questions: What book are you reading? What course are you taking? How do you stay up to date? [pag. 36]
- 6) **WE GENERATE TRUST:** externally and internally because we always fulfill our commitments. [pag. 37]
- 7) **WE ARE FOCUSED:** On the most relevant priorities to reach our company's objectives and we make things happen. [pag. 38]
- 8) **WE ARE PASSIONATE ABOUT WHAT WE DO:** Because we know we are creating a greater good. [pag. 39]
- 9) **WE ALWAYS COLLABORATE:** United as one team; we do not want any heroes; we only acknowledge success if achieved together. [pag. 40]
- 10) **WE LEARN QUICKLY:** We identify the best, decode it and surpass it. [pag. 41]

8 VALUES AND PRINCIPLES:

What legacy are we going to leave to the next generations?

| **How we do things to achieve results:**

- 1) We are **TRUSTWORTHY:** We always do the right thing, with honesty, respect and responsibility. [p. 46]
- 2) We are **TRANSPARENT:** We always tell the truth in an open and honest way. [p. 47]
- 3) We are **INCLUSIVE:** We value diversity and accept our differences, as they make us stronger. [p. 48]
- 4) We believe in **MERITOCRACY:** We methodically recognize the achievements of our people based on our results achieved, our purpose, DNA, values and behaviors. [p. 49]
- 5) We **CARE:** We need you, we hear you, you belong here, what you do is important. [p. 50]
- 6) We are **TRANSFORMATIONAL LEADERS:** Who develop and inspire through example; we help our team to be successful. [p. 51]
- 7) We are **HUMBLE:** We recognize our vulnerabilities. We learn from our mistakes. We are not afraid to seek support from others. [p. 52]
- 8) **WE HAVE FUN:** We work in a joyful environment, where the most important thing is our supreme well-being and in good spirits. [p. 53]

14 COMPORTAMENTOS:

Como agimos e nos relacionamos com os outros?

| **Nos seguintes aspectos:**

- 1) **CONVERSAS** [pag. 57]
- 2) **FEEDBACK** [pag. 58]
- 3) **DIVERSIDADE** [pag. 61]
- 4) **TOMADA DE DECISÕES** [pag. 62]
- 5) **REUNIÕES E APRESENTAÇÕES** [pag. 65]
- 6) **RECURSOS DA EMPRESA E PROPRIEDADE INTELECTUAL** [pag. 66]
- 7) **HORÁRIOS DE TRABALHO** [pag. 69]
- 8) **NEGOCIAÇÕES** [pag. 70]
- 9) **PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO COM O CONSUMIDOR** [pag. 73]
- 10) **CONCORRÊNCIA** [pag. 74]
- 11) **CÓDIGO DIGITAL E REDES SOCIAIS** [pag. 76]
- 12) **EXECUÇÃO OPERACIONAL** [pag. 79]
- 13) **MEIO AMBIENTE** [pag. 80]
- 14) **LIDERANÇA** [pag. 84]

5 PRIORITIES:

We are determined not to lose focus.
Nothing distracts us from our priorities

| **Who do we care about?**

- 1) **Our CONSUMERS** [p. 90]
- 2) **Our EMPLOYEES and their FAMILIES** [p. 91]
- 3) **ENVIRONMENT and COMMUNITY** [p. 92]
- 4) **CUSTOMERS and BUSINESS PARTNERS** [p. 93]
- 5) **INVESTORS** [p. 94]

grac

cias

Genomma Lab

(C) 2023. Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados. Se prohíbe su uso con fines de lucro directo o indirecto, así como su explotación, publicación, transmisión, retransmisión, recitación, reproducción total o parcial por cualquier medio así como su comunicación pública sin la autorización de su titular. Esta es una obra protegida por los derechos que concede la Ley Federal del Derecho de autor a su titular Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., conforme a los artículos 123,124, 125,126,127 y 128, de la citada Ley. Su uso no autorizado con fines de lucro directo e indirecto será sancionado conforme a lo establecido en el artículo 424 y demás relativos del Código Penal Federal.

