

OBJETIVO

Somos conscientes de la importancia de integrar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones, debido a que es una herramienta que nos permite generar valor compartido con todos nuestros grupos de interés, asimismo, identificar y gestionar riesgos en nuestro modelo de negocio. Reconocemos que nuestras operaciones tienen un impacto económico, social y ambiental en los países donde operamos, por lo que la presente política tiene como objetivo reforzar y permear nuestro compromiso con la sostenibilidad a todos nuestros grupos de interés considerando como marco de referencia nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

El mecanismo que nos permiten accionar los principios de sostenibilidad a través de toda nuestra cadena de valor es el Comité de Sostenibilidad Global, el cual es el máximo órgano de gobierno corporativo, que permite gestionar nuestro Modelo de Sostenibilidad, así como, nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

ALCANCE

Esta Política es global y aplica a cada país en el que Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., sus filiales, subsidiarias y grupos de interés, de manera adicional y complementaria a lo estipulado en las leyes aplicables para cada país. Si alguna disposición de esta política se contraponen con lo estipulado en las leyes aplicables para algún país determinado prevalecerá lo estipulado por las leyes de ese país.

En Genomma Lab Internacional nos esforzamos por mantener una comunicación abierta y transparente con todos nuestros grupos de interés, tomando en cuenta sus necesidades, preocupaciones y expectativas. Buscamos, fomentar una cultura de participación, comunicación y compromiso entre ellos. Para efectos de esta Política, nuestros grupos de interés se agrupan en las siguientes categorías:

- Colaboradores(as)
- Consumidores(as)
- Comunidades
- Clientes
- Proveedores y socios comerciales
- Inversionistas
- Autoridades
- ONG y Academia
- Cámaras y Asociaciones Sectoriales
- Organismos multilaterales
- Entorno

DEFINICIONES

Los siguientes términos, utilizados con mayúscula inicial en el presente documento, tienen los siguientes significados (todos los términos que se utilicen en forma singular en este documento tendrán el mismo significado cuando se utilicen en forma plural).

CONCEPTO	DEFINICIÓN
SOSTENIBILIDAD	Asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.
GRUPOS DE INTERÉS	Grupos que se ven afectados de forma directa o indirecta por el desarrollo de las actividades de una Compañía y, por lo tanto, tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de ésta.
VALOR COMPARTIDO	Políticas y/o prácticas operativas que mejoran la rentabilidad de la compañía a la vez que contribuyen al progreso social y la mejora de las condiciones sociales en las comunidades en las que opera.
ECONOMÍA CIRCULAR	Modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido, con el fin de extender el ciclo de vida de los productos.

GESTIÓN INTEGRAL	Herramientas que ayudan a comprobar y controlar el cumplimiento de objetivos que se ha fijado la Compañía.
MATERIALIDAD	Aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que tienen un impacto sustancial, positivo o negativo, en la rentabilidad de la Compañía y en sus grupos de interés.
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	17 objetivos globales interconectados diseñados para ser un plan para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos. Establecidos en 2015 por la Asamblea General de las Organización de las Naciones Unidas.

Reconocemos que nuestra responsabilidad va más allá de la obtención de beneficios financieros y nos esforzamos por contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos, por lo que nos comprometemos a lo siguiente:

1. AMBIENTE

- Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y promover prácticas de conservación de los recursos naturales.
- Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y fomentar la adopción de energías renovables y/o limpias.
- Promover la gestión adecuada de residuos y fomentar la economía circular en nuestros procesos.
- Cumplir con la normatividad vigente aplicable en materia medio ambiental, contribuyendo al cuidado del entorno.
- Ofrecer a nuestros consumidores productos que tengan un menor impacto ambiental es una de nuestras prioridades en el corto plazo.

2. SOCIEDAD

- Respetar y promover los derechos humanos en todas nuestras operaciones y en nuestra cadena de valor tomando en cuenta a todos nuestros grupos de interés. Para mayor información sobre como gestionamos el cumplimiento de los derechos humanos en nuestra cadena de valor, favor de consultar nuestra Política de Derechos Humanos.
- Fomentar la diversidad, inclusión e igualdad en nuestro equipo y con todos nuestros grupos de interés, con el fin de promover un ambiente de trabajo justo y respetuoso.
- Ofrecer productos que cumplan con los requisitos regulatorios, de calidad y legales aplicables en cada país donde tenemos presencia, focalizados en asegurar el bienestar de nuestros consumidores.
- Promover el bienestar de nuestro equipo como parte esencial de la Compañía, desarrollando su talento, respetando siempre la igualdad de oportunidades, la diversidad, inclusión y respeto a los derechos humanos, en el marco de legalidad con una filosofía de tolerancia cero en temas de discriminación, hostigamiento y/o violencia.
- Contribuir a la salud y bienestar de las comunidades en las que tenemos presencia, asegurándonos de cumplir y hacer cumplir los derechos humanos. Adicional a esto, fomentamos iniciativas de responsabilidad social y voluntariado corporativo.

3. NEGOCIO RESPONSABLE

- Permear una cultura de legalidad y ética a toda nuestra cadena de valor.
- Comunicar de manera transparente y abierta el impacto de nuestras operaciones con nuestros grupos de interés, incluyendo clientes, colaboradores, colaboradoras, proveedores, accionistas y comunidades locales.
- Valorar y tomar en cuenta las opiniones y prioridades de nuestros grupos de interés, y considerar sus expectativas en la toma de decisiones corporativas.
- Establecer mecanismos efectivos de participación y diálogo con nuestros grupos de interés para comprender y dar respuesta a sus inquietudes y necesidades.
- Garantizar la sostenibilidad financiera de la Compañía, en un marco de transparencia y legalidad, asegurando el éxito duradero de la Compañía y la generación de rentabilidad para nuestros inversionistas, accionistas y grupos de interés; de tal manera que sigan depositando su confianza en nosotros.

4. GESTIÓN INTEGRAL

- Establecer metas claras y medibles para mejorar nuestro desempeño en materia de sostenibilidad, con el fin de poder evaluar de manera recurrente nuestros avances.
- Aprender de nuestras experiencias y compartir mejores prácticas, a la par de buscar innovación en materia de sostenibilidad.
- Rendir cuentas sobre nuestros logros y desafíos en materia de sostenibilidad a través de nuestros informes anuales.
- Actuar y decidir, buscando siempre el crecimiento de la Compañía y la generación de valor a todos nuestros grupos de interés.
- Revisar periódicamente nuestro Modelo de Sostenibilidad y el análisis de materialidad con la finalidad de actualizar, si es necesario, los objetivos y metas de la Estrategia de Sostenibilidad corporativa.

Esta Política guía nuestras acciones y decisiones corporativas, reforzando nuestro compromiso de ser una Compañía que genera valor a todos sus grupos de interés. Integraremos un enfoque de mejora continua para lograr el cumplimiento de nuestros objetivos en materia de sostenibilidad, teniendo como fin último lograr un futuro próspero para todos y todas.



Marco Sparvieri
CEO
April, 2023