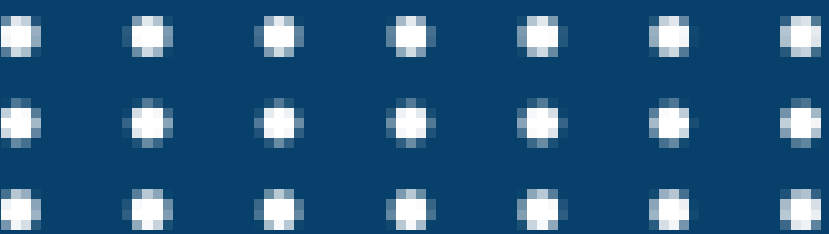




**Genomma Lab.®**  
Internacional

# Materialidad Financiera

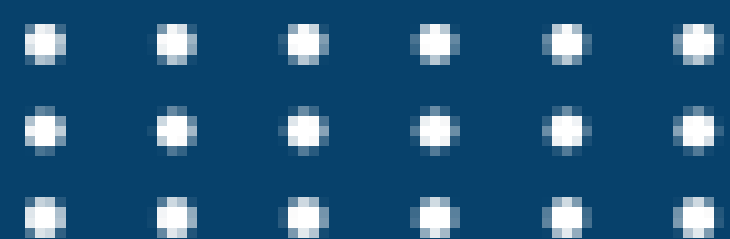




## ¿Qué es y cuál es su objetivo?

- Es un proceso que permite identificar los temas más relevantes para la empresa en materia de sostenibilidad y priorizarlos, a través de los riesgos y oportunidades que pueden ser de interés para los inversionistas y proveedores de capital de la compañía.
- Dicho análisis identifica y prioriza aquellos riesgos y oportunidades financieros relacionados a temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) cuya gestión es crítica para la continuidad del negocio.

## ¿Cuál es su utilidad?

- Los temas materiales sirven de base para la gestión y comunicación de la sostenibilidad, es decir, son necesarios para fijar una estrategia y las prioridades en el negocio en materia de sostenibilidad, así como para generar informes de sostenibilidad que atienden a distintos grupos de interés.
- 

# Definición de riesgos y oportunidades

|   | Riesgo u oportunidad (Tema: Soluciones circulares)   | Riesgo u oportunidad (Tema: Desempeño económico)  | Riesgo u oportunidad (Tema: Gestión responsable de la cadena de valor)   |
|---|--|---|--|
| <p><b>Riesgo u oportunidad material</b></p> <p>Especifique el riesgo o la oportunidad material que afecta a su empresa:</p>                               | <p>Sustainable Products and Services</p> <p>Oportunidad: Ahorros en costos por la integración de material reciclado en lugar de materia prima virgen para la elaboración de envases y empaques en nuestras líneas de productos, especialmente de la marca Tío Nacho.</p>   | <p>Product / Service Quality &amp; Safety</p> <p>Oportunidad: Alianza estratégica para la comercialización en México y América Latina de la línea de nutrición infantil "Novamil", productos con altos estándares de calidad europeos.</p>                                    | <p>Supply Chain Management</p> <p>Riesgo: Probabilidad de incumplimiento por parte de los proveedores en las diferentes geografías, en materia social, ambiental o ético.</p>  |
| <p><b>Caso empresarial</b></p> <p>Explique brevemente por qué este asunto es importante para su empresa.</p>  | <p>El tema es importante para la empresa ya que representa la oportunidad de reducir costos operativos. Al mismo tiempo, es una ventaja competitiva en el mercado ante las preferencias de los consumidores por productos sustentables. Finalmente, representa una ventaja en materia de cumplimiento legal, sobre todo en países en donde empieza a ser obligatorio el uso de materiales sustentables.</p>  | <p>Esta alianza comercial lleva 4 años en el mercado latinoamericano y representa una oportunidad comercial de valor en el mercado de 80mm USD. Actualmente cuenta con un sólido desempeño con un crecimiento interanual de +46% en el cuarto trimestre y +44% en el año.</p> | <p>Genomma Lab cuenta con una cadena de suministro en 18 países, en la cual 6 países representan más del 80% de la operación, lo que representa un riesgo dada la complejidad y granularidad de sus proveedores. Un posible incumplimiento en prácticas laborales o ambientales, podrían poner en riesgo la continuidad de ciertas líneas de producto.</p> |
| <p><b>Impacto en la empresa</b></p> <p>Por favor, seleccione el tipo de impacto que este asunto material tiene en su negocio (coste/ingresos/riesgo):</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Costos</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Ingresos</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Riesgo</li> </ul>  |
| <p><b>Estrategias empresariales</b></p> <p>Especifique sus principales estrategias empresariales, iniciativas o productos que abordan esta cuestión:</p>  | <p>Se han invertido recursos en la investigación de materiales reciclados, así reducir el uso de materia prima virgen. En el caso de la botella de shampoo de la marca Tío Nacho, hemos logrado que el 100% de su composición esté hecha por plástico reciclado, incluyendo la tapa de la botella y su etiqueta, así como empaques secundarios, como las cajas de cartón para su transporte.</p> <p>Ver <a href="#">Informe Anual 2023 p.185-189</a></p> | <p>Diversificación de la marca Novamil en distintas variantes (ej. Novamil premium) para la captura de mercado de distintos segmentos.</p> <p>Ver <a href="#">Informe Anual 2023 p.49</a></p>   | <p>Se cuenta con un mapeo holístico e identificación de proveedores Tier 1, así como los proveedores Tier 1 críticos para el negocio. Asimismo, se cuentan con procesos de evaluación de prácticas ASG a los proveedores</p> <p>Ver <a href="#">Informe Anual 2023 p.98-102</a></p>  |

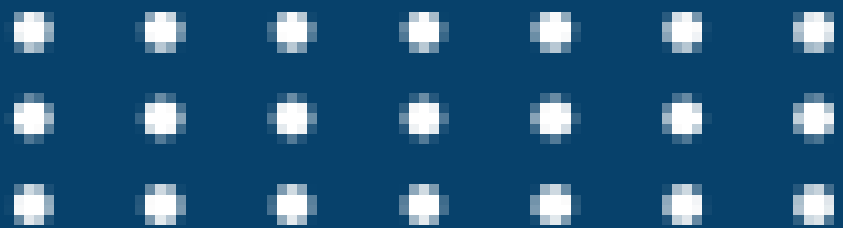
# Definición de riesgos y oportunidades

|   | Riesgo u oportunidad (Tema: Soluciones circulares)  | Riesgo u oportunidad (tema: Desempeño económico)   | Riesgo u oportunidad (Tema: Gestión responsable de la cadena de valor)  |
|---|---|--|---|
| <b>Riesgo u oportunidad material</b><br>Especifique el riesgo o la oportunidad material que afecta a su empresa:  | Sustainable Products and Services<br><br>Oportunidad: Ahorros en costos por la integración de material reciclado en lugar de materia prima virgen para la elaboración de envases y empaques en nuestras líneas de productos, especialmente de la marca Tío Nacho.   | Product / Service Quality & Safety<br><br>Oportunidad: Alianza estratégica para la comercialización en México y América Latina (excepto Brasil) de la línea de nutrición infantil "Novamil", productos con altos estándares de calidad europeos. | Supply Chain Management<br><br>Riesgo: Probabilidad de incumplimiento por parte de los proveedores en las diferentes geografías, en materia social, ambiental o ético.  |
| <b>Objetivo/Métrica</b><br>¿Se cuenta con un objetivo cuantitativo o métrica asociada?                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Métrica: Toneladas de material de empaque con contenido reciclado y/o renovable</li> <li>•Meta 1: para 2021, el empaque secundario será hecho con certificaciones de uso de fibra de papel sostenible.</li> <li>•Meta 2: para 2021, el 100% del empaque terciario será hecho de materiales 100% reciclables y reciclado.</li> <li>•Meta 3: para 2025 todo el empaque de los productos será 100% reciclable, reusable o compostable.</li> </ul> Ver Estrategia de Sostenibilidad Genommalab 2021 p.2 y 3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Métrica: % de crecimiento de participación de mercado de la marca Novamil en los países en donde se tiene presencia.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Métrica: % de proveedores Tier 1 evaluados en el programa de sostenibilidad. Ver Informe Anual 2023 p.102</li> <li>•Meta: Para 2022, el 100% de nuestra cadena de suministro global (proveedores Tier 1) será evaluada en el programa de sostenibilidad. A la fecha, se cumple en todos los países, excepto en México con un 26.6%. Ver Estrategia de Sostenibilidad Genommalab 2021 p.5</li> </ul> |
| <b>Año objetivo</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Meta 1: 2021</li> <li>•Meta 2: 2021</li> <li>•Meta 3: 2025</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•No disponible</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•2022</li> </ul>   |
| <b>Progreso</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se cuenta con trazabilidad de los datos de materiales de empaque adquiridos desde el 2021. Ver Informe Anual 2023 p.185</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se comunica el progreso de manera anual de la marca Novamil, respecto al incremento en ventas de la marca. Ver Informe Anual 2023 p.18</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•En 2023 se comunicó por primera vez el progreso relacionado a la evaluación de proveedores en el programa de sostenibilidad. Ver Informe Anual 2023 p.102</li> </ul>  |
| <b>Compensación ejecutiva</b><br>¿La métrica está ligada a la remuneración de algún miembro del equipo directivo? | <ul style="list-style-type: none"> <li>•No disponible</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•No disponible</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•No disponible</li> </ul>  |



**Genomma Lab.®**  
Internacional

# Materialidad de Impacto

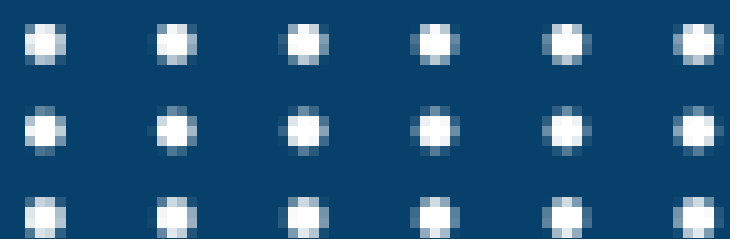




## ¿Qué es y cuál es su objetivo?

- Es un proceso que permite identificar los temas más relevantes para la empresa en materia de sostenibilidad y priorizarlos, a través de los impactos a los grupos de interés de la compañía.
- Dicho análisis identifica y prioriza aquellos impactos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) cuya gestión es crítica para la continuidad del negocio y, a partir de los cuales, se pueden llegar a fortalecer o impulsar iniciativas y planes de acción, para mitigar cualquier impacto negativo y/o fomentar cualquier impacto positivo generado a través de nuestras operaciones

## ¿Cuál es su utilidad?

- Los temas materiales sirven de base para la gestión y comunicación de la sostenibilidad, es decir, son necesarios para fijar una estrategia y las prioridades en el negocio en materia de sostenibilidad, así como para generar informes de sostenibilidad que atienden a distintos grupos de interés.
- 

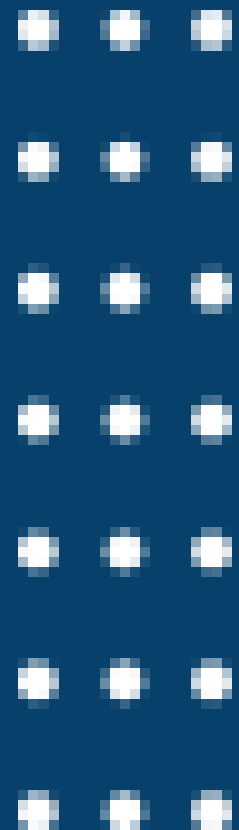


Genomma Lab.®  
Internacional

# Definición de impactos

## Impactos Positivos

Los **impactos positivos** se consideran como aquellos impactos que la organización genera a través de sus actividades, y contribuyen positivamente a sus grupos de interés, contribuyendo al desarrollo sostenible (en términos ambientales, sociales y de gobernanza).



## Impactos Negativos

Los **impactos negativos** son impactos que la organización genera a través de sus actividades, y que afectan negativamente a sus grupos de interés, además de contribuir negativamente a problemas ambientales, sociales y/o de gobernanza.

# Definición de impactos

|  | Impacto 1 (tema: Accesibilidad y asequibilidad)   | Impacto 2 (tema: Inclusión social)   |
|--|---|--|
| <p><b>Cuestión material para las partes interesadas externas</b><br/>Especifique la cuestión material que genera un impacto positivo/negativo en las partes interesadas externas.</p>  | Tema: Accesibilidad y asequibilidad   | Tema: Inclusión social   |
| <p><b>Causa del impacto</b><br/>Especifique qué parte de su empresa es responsable del impacto externo y la cobertura de la actividad empresarial que se ha tenido en cuenta en la evaluación.</p>   | Productos y servicios<br>Mas del 50%  | Productos y servicios<br>No conocida   |
| <p><b>Parte(s) interesada(s)/área(s) de impacto externa(s) evaluada(s)</b><br/>Seleccione el grupo de partes interesadas o las áreas de impacto evaluadas.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Social</li> <li>•Consumidores</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Social</li> </ul>  |
| <p><b>Relevancia del tema para las partes interesadas externas</b><br/><b>Explique brevemente por qué el impacto externo evaluado es importante para las partes interesadas externas de la sociedad o el medio ambiente. Indique también el tipo de impacto evaluado junto con la divulgación pública, si está disponible.</b></p> | <p>Impacto positivo</p> <p>Impacto: Aumento de capacidades en farmacéuticos a través del programa "Gen expertos" el cual tiene como objetivo mejorar las capacidades técnicas y de venta para que estos puedan asesorar adecuadamente a los consumidores y los farmacéuticos puedan contar con mejores herramientas para la venta de productos.</p> <p>El impacto es relevante dados los altos índices de automedicación en México y Latinoamérica.</p> | <p>Impacto positivo</p> <p>Impacto: mejora en el bienestar de poblaciones vulnerables y comunidades azotadas por desastres naturales a través del programan de donación de productos farmacéuticos y artículos de cuidado personal.</p> <p>El impacto es relevante dado el número de organizaciones que atienden poblaciones en situación vulnerable (+ de 40) y al apoyo brindado durante el huracán Otis en México, el más destructivo en la historia de la costa mexicana del pacifico.</p> |



# Definición de impactos (métricas)

|  | Impacto 1 (tema: Accesibilidad y asequibilidad)   | Impacto 2 (tema: Inclusión social)  |
|--|---|---|
| <p><b>Cuestión material para las partes interesadas externas</b></p> <p>Especifique la cuestión material que genera un impacto positivo/negativo en las partes interesadas externas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Tema: Accesibilidad y asequibilidad</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Tema: Inclusión social</li> </ul>   |
| <p><b>Métrica operativa</b></p> <p>Métricas cuantitativas utilizadas para medir los resultados ambientales y/o sociales directos de la actividad empresarial.</p>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Métrica operativa: Número de horas de formación impartidas en el Programa GenExpertos para tiendas y farmacias.</li> </ul>  | <p>Métrica operativa: Número de productos sujetos a donación.</p>   |
| <p><b>Métrica de impacto</b></p> <p>Métrica cuantitativa relacionada con el impacto externo</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Descripción de la valoración del impacto: El resultado de las tiendas que forman parte del programa GenExpertos, cierra 11% por encima del desempeño del canal farmacias durante 2023.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Descripción de la valoración del impacto: Posible mejora en la economía de las familias al tener mayor acceso a medicamentos de libre venta y cuidado personal en comunidades locales.</li> </ul> |
| <p><b>Métrica de impacto</b></p> <p>Métrica cuantitativa relacionada con el impacto externo</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Métrica: Número de tiendas y farmacias impactadas; Número de dueños de tiendas y farmacias</li> </ul> <p><a href="#">Ver Informe Anual 2023 p.78</a></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Métrica: Número de personas beneficiadas (35,000 desde 2019)</li> </ul> <p><a href="#">Ver Informe Anual 2023 p.170</a></p>   |



***Genomma Lab.***®  
***Internacional***