



Genomma Lab.®
Internacional

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
NUESTRO PROGRESO 2023

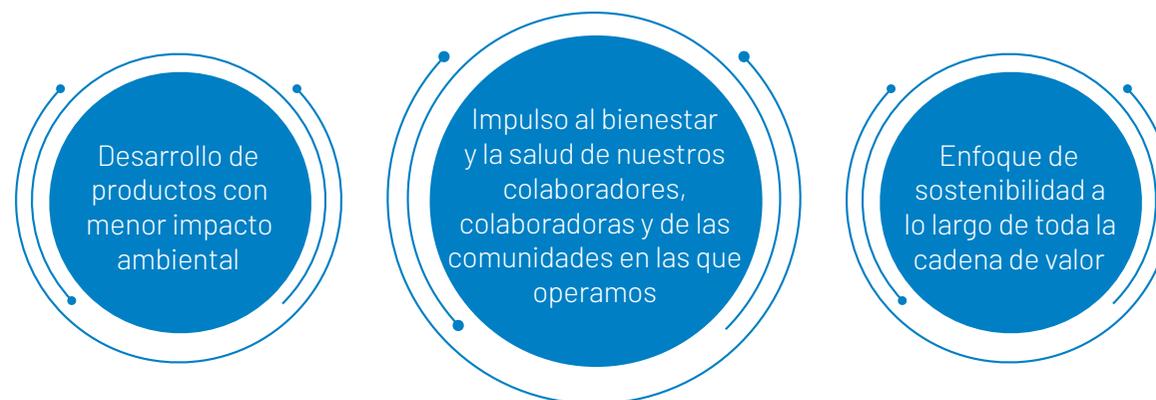
Para **Genomma Lab Internacional** la sostenibilidad es una herramienta que permite **generar valor compartido** a nuestros grupos de interés y al mismo tiempo gestionar riesgos en la cadena de valor.

Siendo congruentes con nuestro propósito corporativo; **“Soluciones Icónicas para tu salud y bienestar”**. Durante 2020 consolidamos el Sub-Comité de Sostenibilidad, el cual está liderado por el presidente del Consejo de Administración, un miembro del Consejo de Administración y el Director General, éste está integrado por líderes de las siguientes áreas:



Este Comité trajo un plan de acción para abordar los temas materiales prioritarios para la Compañía y para nuestros grupos de interés en términos de sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo; nuestra **“Estrategia de Sostenibilidad 2025”**. Esta es una hoja de ruta que define nuestras metas en materia ambiental y social, considerando **10 áreas de acción** priorizadas de acuerdo con nuestro modelo de negocio y alineadas a contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Nuestras metas se agrupan en tres categorías:



ACTUALIZACIÓN DE NUESTRA MATERIALIDAD 2023

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y mejora continua, durante 2023 actualizamos el análisis de materialidad, con enfoque de “Doble Materialidad”. Esto implica identificar temas que son relevantes y prioritarios por su impacto en nuestros grupos de interés y, al mismo tiempo, incluir una evaluación de los riesgos y oportunidades asociados a las variables financieras de la Compañía.

Como resultado del análisis se obtuvo un listado de 27 temas potencialmente relevantes, clasificados en cuatro categorías: modelo de negocio, capital social y humano, gobierno, ética y cumplimiento y medio ambiente.

Finalmente, se identificaron los temas doblemente materiales, es decir, aquellos que son relevantes desde la perspectiva de impacto, como financiera para la Compañía. Para este propósito, se realizó la siguiente matriz:

TEMAS FINANCIERAMENTE MATERIALES

- 19 Relación con autoridades
- 7 Marketing responsable y etiquetado
- 12 Atracción y desarrollo de talento
- 26 Gestión de impactos ambientales en la cadena de valor

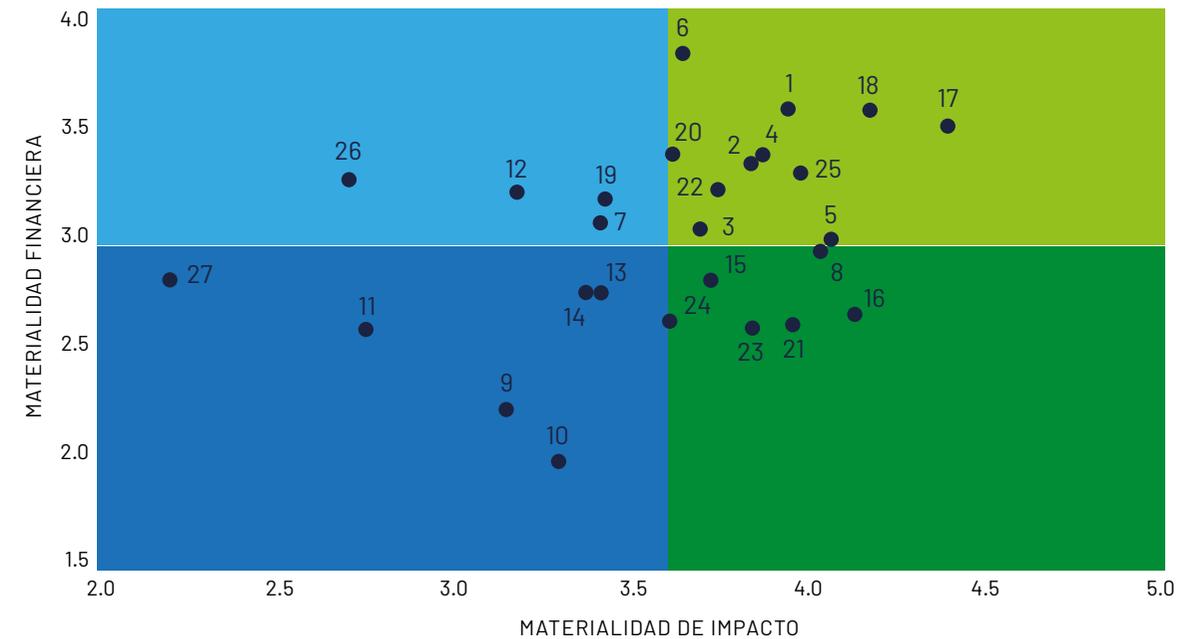
TEMAS MATERIALES DE IMPACTO

- 8 Innovación de productos e investigación
- 16 Gobierno corporativo
- 21 Gestión de emisiones
- 15 Ética y corrupción
- 23 Gestión energética

TEMAS POTENCIALMENTE MATERIALES

- 24 Biodiversidad y deforestación
- 13 Salud y seguridad de colaboradores
- 14 Inclusión social
- 10 Diversidad e inclusión
- 9 Ciberseguridad
- 11 Protección de los derechos humanos
- 27 Gestión de residuos

Matriz de doble materialidad



TEMAS DOBLEMENTE MATERIALES

- 17 Desempeño económico
- 18 Relación con inversionistas
- 1 Soluciones circulares
- 25 Impactos físicos y riesgos del cambio climático
- 4 Salud y bienestar del consumidor
- 2 Seguridad y calidad de productos
- 22 Gestión del agua
- 3 Trazabilidad
- 6 Gestión responsable de la cadena de valor
- 5 Accesibilidad y asequibilidad
- 20 Negocio responsable

El análisis de materialidad fue realizado por una consultoría experta en el proceso. Los temas materiales fueron revisados y aprobados por el Consejo de Administración. Además, el Consejo delegó en el Comité de Sostenibilidad Global la autoridad para atender temas sociales, económicos y ambientales.

A continuación, compartimos los avances de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, al cierre de 2023:



NUESTROS PRODUCTOS

Nos comprometemos a reducir el impacto ambiental de nuestros productos. Para lograrlo implementamos prácticas de economía circular y diseño sostenible en el momento de elaborar nuestros envases y productos.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Empaques secundarios con cartón de bosques certificados

Meta 2021: Nuestros empaques secundarios serán de cartón proveniente de bosques certificados.

Nuestros empaques secundarios son elaborados con materiales provenientes de bosques certificados, así mostramos nuestro compromiso con el manejo sostenible de los recursos naturales.



Avance 2023:



Colombia: las cajillas o plegadizas de aproximadamente el 80% nuestro portafolio de OTC provienen de material de empaque alternativo, como bagazo de caña, esto incluye las marcas como Tukul®, Tukhelix®, Shot B®, X-Ray®, Lomecan®, Next® y Genoprazol®.



Argentina: las cajillas de alrededor del 50% de los productos de nuestro portafolio de PC y OTC son provenientes de bosques certificados.



México: aproximadamente 50% de las cajillas o plegadizas correspondientes al portafolio de OTC, son provenientes de bosques certificados. Y más del 90% de cajillas de nuestro portafolio de PC, están certificadas.

Empaques terciarios elaborados con material reciclado

Meta 2021: Nuestros empaques terciarios serán 100% reciclados y reciclables.

Avance 2023: Porcentaje de empaque terciario reciclable y con contenido reciclado por país



Planes para la gestión integral de nuestros Residuos

Meta 2021: Contribuiremos a la implementación de planes de gestión integral de residuos para nuestros envases y empaques, posteriores a su uso, impulsando la economía circular.

Pertenece a programas y cumplimos con las legislaciones que tienen como objetivo regular la responsabilidad extendida del productor en materia de residuos.

Avance 2023:



Logramos acopiar y aprovechar **450.13 TON** de residuos post-consumo, gracias a nuestra alianza con GEECI



1.34 TON de medicamentos caducados fueron acopiados gracias a nuestra alianza con SINGREM



Cumplimiento de la Ley de Reciclaje y Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP) a través de nuestra alianza estratégica con la iniciativa ReSimple (Gran Sistema Colectivo de Gestión)



Iniciativa de la industria farmacéutica para gestionar el Programa de Posconsumo de Medicamentos Vencidos



Reciclabilidad de nuestros productos

Meta 2025: Todos nuestros envases y empaques serán 100% reciclables, reutilizables o compostables.

Gran parte de los envases o empaques de nuestros productos son reciclables, sin embargo, no podemos garantizar que sean efectivamente reciclados, la tasa de reciclaje está relacionada con el desarrollo de la infraestructura de la localidad o país. No obstante, implementamos diversas acciones para fomentar su recuperación y de esta forma, prolongar su ciclo de vida útil.

Avance 2023:

Los empaques y envases de nuestros productos Tío Nacho® Vanart® Suerox® Teatrical® Goicochea® Novamil®

SON RECICLABLES

en los países en donde operamos.



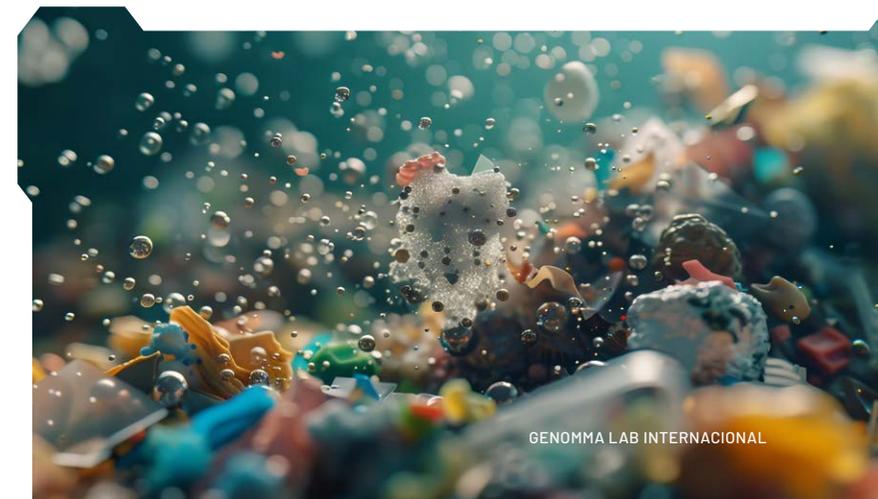
Productos libres de microplásticos

Meta 2021: Promoveremos el no uso de ingredientes plásticos en la formulación de productos cosméticos que no se enjuaguen (leave-on).



Avance 2023:

Desde 2021, eliminamos los microplásticos de nuestros productos enjuagables a nivel global, para evitar contribuir a la contaminación de los ecosistemas.



Material reciclado en nuestros envases y productos

Meta 2023: Integraremos al menos un 20% de resina reciclada post consumo en nuestros envases.

Innovamos para reducir la incorporación de resina virgen en nuestros envases, mientras que disminuimos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero relacionadas con la producción y los residuos post consumo.

Avance 2023:



Entidad especializada en plásticos y medio ambiente



• **Evitamos** el uso de **15,865 toneladas** de materia prima virgen en México.

• En México, los envases de polietileno de marcas Siluet®, Alert®, Cicatricure®, Goicoechea®, Sistema GB®, Teatrical®, Alert® y Groomen®, contienen aproximadamente un **30% de material reciclado post consumo.**

• Mantuvimos elementos de diseño sostenible en los rastrillos Groomen® desechable, incorporando en su mango más de **65% de material reciclado** con la marca Groomen 200® y el **57%** con Groomen 300®.

• El equipo de Genomma Lab Argentina recibió las certificaciones para algunos de sus envases de **"Polietileno Reciclable"** y **"Polietileno Tereftalato Reciclable"**, otorgadas por Ecoplas®, una organización sin fines de lucro especializada en plásticos y medio ambiente, encargada de impulsar el desarrollo sostenible de los plásticos en una economía circular.

• Durante el 2023 utilizamos más de **16,390 toneladas de material reciclado** para la elaboración de nuestros envases o empaques en Argentina, Brasil, Colombia y México.



Caso de Éxito

Tío Nacho® Sustentable

La botella, tapa y caja de nuestra marca emblemática Tío Nacho® son **100% reciclados y reciclables**. Las cajas de Tío Nacho® están hechas de **cartulina bosques certificados** y con una capa adicional de material reciclado.

Asimismo, la etiqueta es elaborada con un **90% de material reciclado y con tecnología washoff**, lo que permite retirarla sin dejar residuos de adhesivo ni tintas, optimizando el uso de agua, energía y recursos químicos.

Tío Nacho logró consolidarse en la mayoría de países donde operamos y **neutralizar sus emisiones de CO₂ equivalente en el proceso de producción del empaque.**

Adicionalmente, Tío Nacho® continúa liderando el compromiso ambiental al llevar a cabo una **alianza con UBEES®**, organización dedicada a promover prácticas sostenibles de apicultura en todo el mundo.



Ver video Cabo Cañaveral



Ver video Colombia

Juntos, Tío Nacho® y UBEES® han construido **dos laboratorios apícolas** con el objetivo de proteger a **más de 1,850,000 de abejas y polinizar más de 600 hectáreas** en conjunto. Éstos se sitúan en Antioquia, Colombia y Cabo Cañaveral, Florida.

Estos proyectos buscan **proteger a las abejas y empoderar a las comunidades agrícolas de dichas regiones.**



NUESTRA CADENA DE VALOR

A través de nuestro Programa de Sostenibilidad para Proveedores Impulsamos buenas prácticas en materia ambiental, social y ética en toda nuestra cadena de valor, esto nos ayuda a alinear a proveedores de abastecimiento a los estándares de sostenibilidad de la Compañía.



Evaluación en sostenibilidad a proveedores

Meta 2021: El 100% de nuestros proveedores globales de cadena de suministro conocerán nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores y estarán alineados al mismo, como parte de nuestro Programa de Sostenibilidad para Proveedores.

Meta 2022: El 100% de nuestros proveedores de cadena de suministro globales serán evaluados en materia de sostenibilidad como parte de nuestro Programa de Sostenibilidad para Proveedores.

Avance 2023:

En 2023 logramos que el **100% de nuestros proveedores** de materias primas, material de empaque, maquilas (producto terminado) y transporte (logística) **conocieran y firmaran nuestro Código de Conducta.**



Evaluación de Sostenibilidad:



En 2023 arrancamos el programa en los siguientes países logrando esta participación:



Inscribimos a **más de 15 proveedores** de México, Colombia, Chile y Argentina al **Programa de Acompañamiento Sostenible para Empresas (PAS)** de la **Bolsa Mexicana de Valores.**



NUESTRA PLANTA DE MANUFACTURA

Desde el diseño de nuestra Planta de Manufactura en México hemos adaptado modelos de infraestructura y tecnología sostenible que nos permite contar con procesos industriales más limpios, seguros y racionales para el ambiente.

Algunas de las acciones de infraestructura amigables con el medio ambiente son las siguientes:

- Instalación de una planta de cogeneración
- Luminarias LED
- Aprovechamiento de la luz natural
- Tecnología de ahorro de agua para servicios

Certificación EDGE

Meta 2021: Primera planta de manufactura de medicamentos en Latinoamérica con la certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) de la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial.

Avance 2023:

Logramos ser la **primera farmacéutica en América** en cumplir los estándares necesarios para **obtener la certificación EDGE**. Nuestro Complejo Industrial en México recibió la certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies), otorgada a las **industrias que diseñan e integran soluciones para mitigar los impactos negativos sobre el medio ambiente, específicamente agua y energía.**





NUESTRA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Nuestro principal objetivo es la reducción de la mayor cantidad de residuos peligrosos y no reciclables, nos alineamos a procedimientos aplicables a nuestras plantas de productos farmacéuticos, cuidado personal, bebidas isotónicas y nuestro centro de distribución. Llevamos a cabo la trazabilidad de los residuos generados por nuestras operaciones desde su origen.



Nuestros Residuos

Meta 2022: Evitaremos que los residuos generados en nuestro Centro de Distribución y Planta de Manufactura lleguen a un relleno sanitario, a través de prácticas de reciclado y reutilización.

Meta 2023: Evitaremos que los residuos generados en nuestros centros de distribución tercerizados lleguen a un relleno sanitario, a través de prácticas de reciclado y reutilización.

Avance 2023:

75% de los residuos no peligrosos y **98%** de los residuos peligrosos eliminados **se incineraron con recuperación energética** en nuestro Complejo Industrial en México.

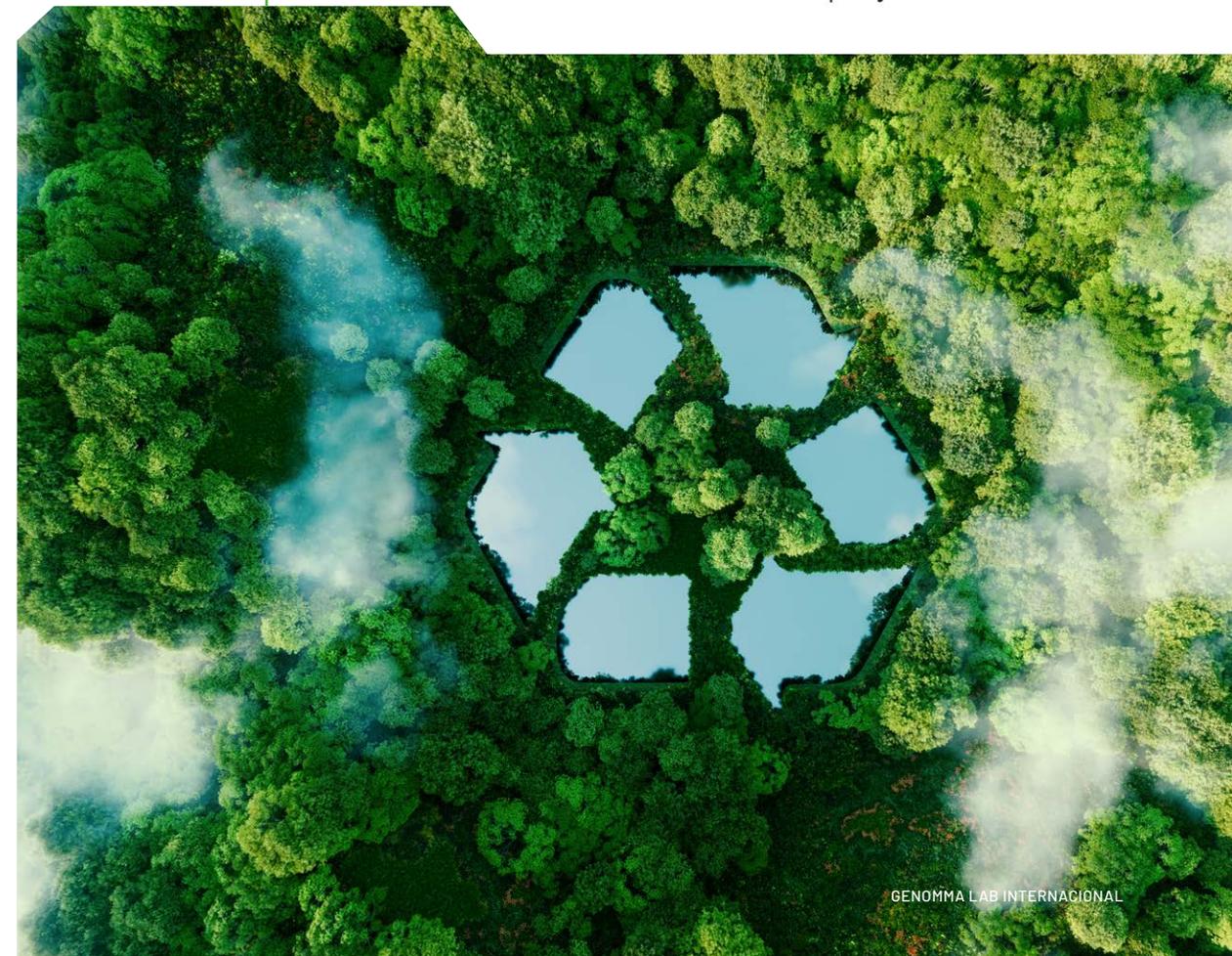
El total de residuos no peligrosos valorizados durante 2023 fue de **1,164.23 TON** en nuestro Complejo Industrial en México.

51% de los residuos no peligrosos **se valorizaron** (reciclaron o reusaron) en nuestro Complejo Industrial en México.

Durante 2023 **mantuvimos y reafirmamos nuestra alianza estratégica con CHEP®**, líderes en la implementación de un modelo de economía circular en sus servicios de pooling; **logrando reducir 1,560,925 kg** Equivale a los desechos diarios de **1,199,448 personas**.

CHEP

A Brambles Company





NUESTRAS ACCIONES ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Tenemos el compromiso de reducir de manera significativa el uso de energía a través de programas de eficiencia energética e implementación de tecnologías con un menor impacto ambiental en nuestra nueva Planta de Manufactura en México.



Acciones contra el cambio climático

Meta 2021: El 50% de la energía utilizada en nuestra Planta de Manufactura provendrá de cogeneración

Meta 2023: Estableceremos objetivos basados en la iniciativa Science Based Targets (SBT's) con el propósito de mejorar la eficiencia en nuestra operación de manufactura

Avance 2023:

- Alianza estratégica con el **Centro de Tecnología en Iluminación (CTI)** de la Universidad Autónoma de Guadalajara Unimos con el propósito de que nos acompañe durante nuestra transición hacia un **modelo de negocio más sostenible**, con especial énfasis en la **eficiencia energética y gestión ambiental**.
- Durante 2023 llevamos a cabo la **actualización del análisis de riesgos asociados a cambio climático** considerando escenarios climáticos físicos y de transición. Para la evaluación de los riesgos asociados a cambio climático en Genomma Lab Internacional, **contemplamos las recomendaciones del TCFD* basadas en los escenarios físicos del IPCC* y los escenarios de transición descritos por la Agencia Internacional de Energía (IEA)***. Gracias a este estudio se logró evidenciar que los principales riesgos físicos para las principales ubicaciones (entre propias y tercerizadas) de la Compañía.



*La TCFD, o Task Force on Climate-related Financial Disclosures, es una iniciativa establecida por el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB) que tiene como objetivo proporcionar a las empresas un marco para reportar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático que puedan tener un impacto en su desempeño financiero.

*Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) es la autoridad internacional más reconocida para la evaluación científica de la información relacionada con el cambio climático. Produce "escenarios físicos" que describen posibles futuros climáticos basados en distintas trayectorias de emisiones de gases de efecto invernadero y otras acciones humanas que afectan el clima.

*La IEA trabaja para mejorar la eficiencia energética a nivel mundial a través de la investigación, análisis de políticas y recomendaciones

Por otro lado, también estamos expuestos a riesgos de transición.



De no ejecutarse, podrían haber cuestionamientos acerca de nuestro compromiso ambiental y reducción del acceso a capital al considerarse un riesgo reputacional.



Riesgo de que los proveedores del servicio de transporte aumenten los precios ante una regulación de esta naturaleza.



Enfrentamientos con la autoridad ante el incumplimiento de metas de recuperación de plásticos. Aumento en gastos indirectos por el pago de multas.



Riesgo reputacional si empleamos etiquetas ambientales sin respaldo o no reconocidas.



Pago de impuestos por emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que exceden los límites establecidos en la regulación. Pérdida de inversión.



Riesgo de un impacto negativo en términos de imagen pública.



Cuestionamiento del compromiso ambiental de la Compañía por la falta de compromiso con temas clave de sostenibilidad (sustitución de combustibles, circularidad, reducción de emisiones).

Para conocer a detalle el resultado de la actualización del Análisis de Riesgos Asociados a Cambio Climático pueden dar clic en el siguiente link.

[Ver información](#)

Nuestra **planta de cogeneración** que nos permitirá cubrir hasta el **50% de la demanda energética** de nuestro Complejo Industrial.

Para 2025 **serán integradas fuentes de energía renovable** a nuestra matriz energética de la operación en México.





NUESTRA LOGÍSTICA

Para nuestro modelo de negocio el transporte de productos es una actividad primordial, lo que significa que ésta es una de nuestras más grandes oportunidades para disminuir el impacto ambiental de nuestra operación.



Meta 2021: Nuestro transporte de carga y el de nuestros proveedores logísticos estará adherido a programas de transporte limpio globales.

Meta 2023: Disminuiremos el 20% de las emisiones de CO₂ (alcance 1 y 3) relacionadas a nuestra operación logística en México, en comparación a 2019.

Avance 2023:



Reconocimiento al Excelente Desempeño Ambiental, otorgado por la SEMARNAT.

100% de nuestros proveedores logísticos forman parte del programa.



Proveedores logísticos comprometidos con el **programa SmartWay de la EPA** para promover la sostenibilidad en la cadena de suministro.



100% de nuestros proveedores están afiliados al Programa "Transporte Inteligente (PTI)" del Ministerio de Economía.



Alianza estratégica con Solística que nos acompaña en la gestión y mejora continua. Esta iniciativa ha permitido **evitar la generación de 3,1 TON de CO₂** mediante la implementación de vehículos eléctricos y la transición al uso de gas natural vehicular (GNV).



Implementamos auditorías al sistema de transporte, al **90% de los socios transportistas.**

Estamos trabajando para implementar en los **siguientes tres años objetivos basados en la ciencia**, las cuales son metas alineadas a nivel mundial, basadas en la ciencia del clima, en línea con el Acuerdo de París y liderada por la iniciativa objetivos Basados en la Ciencia® (SBTi, por sus siglas en inglés).

Asimismo, nuestra metodología para la contabilización, reporte y gestión de nuestras emisiones está basada en el marco metodológico del Protocolo GEI: **Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (ECCR)**.

Para más detalle dar clic en el siguiente link.

[Ver información](#)





NUESTRA GESTIÓN INTEGRAL

Nos comprometemos con impulsar el pensamiento crítico en materia de sostenibilidad en todos los niveles de nuestra operación como parte de nuestra cultura organizacional.

A través de la capacitación continua y reconocimiento a los y las colaboradoras o equipos que proponen iniciativas que nos lleven a cumplir nuestro objetivo de ser una Compañía comprometida con la sostenibilidad

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Sustainability awards y capacitación

Meta 2021: Reconoceremos a nuestros colaboradores(as) por la implementación de proyectos que disminuyan el impacto ambiental de nuestra operación.

Meta 2021: El 100% de los equipos operativos y administrativos serán capacitados en materia de sostenibilidad, considerando conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, con énfasis en la mitigación y adaptación al cambio climático.

Avance 2023:

3 colaboradores(as) fueron acreedores al "Sustainability Award"



Apoyo en la entrega del donativo para las personas afectadas por el huracán OTIS.



Gestión, logística y entrega de donativos en especie.



Cumplimiento de la Estrategia de Sostenibilidad y proyecto Ubees en Antioquia.

Durante 2023 desarrollamos el curso de **"Sostenibilidad Corporativa"** alcanzando hasta el **80% de nuestros colaboradores(as) operativos y administrativos, sumando más de 500 horas de capacitación** en materia de sostenibilidad, considerando conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, haciendo énfasis en mitigación y adaptación al cambio climático.

Como parte del compromiso de mantener capacitado a todo el equipo, **impartimos 4 sesiones presenciales en el Complejo Industrial** con el objetivo de que el personal operativo conociera los esfuerzos y compromisos que realiza la Compañía en temas de sostenibilidad a través de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025.





NUESTRO EQUIPO

Buscamos brindar a nuestro equipo igualdad de oportunidades para su desarrollo y crecimiento, en un ambiente seguro, transparente e inclusivo. Incorporamos una cultura de meritocracia, respeto y diversidad a través de nuestras políticas de desarrollo, reclutamiento, salud y seguridad en el lugar de trabajo y balance de vida y trabajo.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



5 IGUALDAD DE GÉNERO

Capacitación

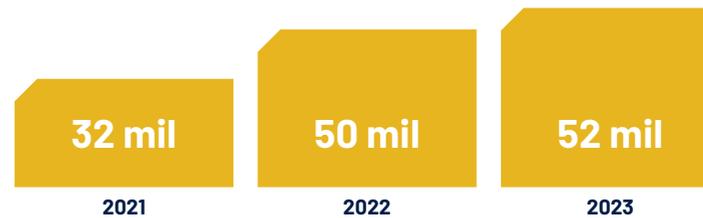
Meta 2021: Implementaremos programas de bienestar integral para todos nuestros colaboradores a nivel global.

Meta 2021: El 100% de nuestro equipo a nivel global será capacitado en temas de ética y anticorrupción. Implementaremos programas de desarrollo y capacitación de acuerdo a la identificación de necesidades y responsabilidades específicas de nuestros colaboradores.

Avance 2023:



Horas de capacitación



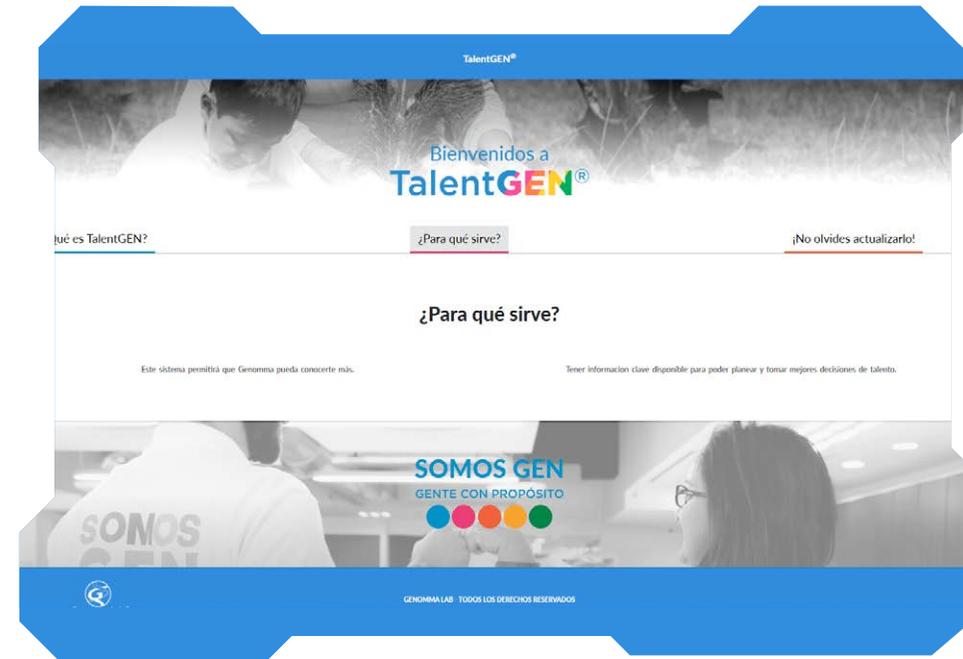
Horas promedio por persona



Evaluación de Desempeño

TalentGen es una herramienta esencial que nos ayuda a mantener actualizada la información de nuestro equipo, incluyendo experiencia laboral, educación, certificaciones y evaluaciones.

Evaluamos por objetivos el desempeño al 100% de nuestro equipo; niveles uno, dos y tres, es decir, desde los Country Managers hasta analistas. Las personas que cumplen funciones operativas en el Complejo Industrial y centros de distribución son evaluadas en términos de productividad, servicio, calidad, entre otros indicadores.



Diversidad e Inclusión

Meta 2022: El 50% de nuestro equipo global estará representado por mujeres.

Meta 2023: El 50% de nuestras posiciones de liderazgo a nivel global estarán ocupadas por mujeres.

Meta 2022: Estableceremos las bases necesarias y eliminaremos cualquier tipo de barrera para que más personas con discapacidad puedan integrarse a nuestra fuerza laboral.

Avance 2023:

Porcentaje global de colaboradores y colaboradoras al cierre 2023:



46.9%
mujeres

53.1%
hombres



A nivel global, el **37.5% de mujeres ocupan puestos de alta dirección**, es decir, máximo a dos niveles del director general.

70% de nuestra fuerza laboral a nivel global ha realizado el curso corporativo de **"Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género"**

COMITE GLOBAL DE DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO



Por **segundo año** consecutivo ha sido integrada la dimensión **"Compromiso con la diversidad"**, en la encuesta de clima organizacional, siendo una de las mejores evaluadas **con un 86%**, esto nos posiciona encima del promedio de las compañías evaluadas en el segmento farmacéutico y de consumo.





NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Buscamos contribuir de manera positiva y constante a través de acciones que impulsen el desarrollo integral de las comunidades en donde tenemos presencia y operamos.

3 SALUD
Y BIENESTAR



Meta 2025: Fortaleceremos nuestras alianzas para aumentar el alcance de nuestros programas sociales en beneficio de las comunidades, con un enfoque especial en la salud, educación, y el empoderamiento de mujeres y niñas.



100,000 personas serán beneficiadas por nuestro voluntariado corporativo



500,000 personas serán beneficiadas por iniciativas comerciales alineadas a causas sociales o ambientales



5 millones de productos farmacéuticos y de cuidado personal serán donados



5 millones de personas serán directamente beneficiadas por los donativos

\$16,541,063.02MXN
de inversión social durante 2023*

* Que incluye: Programa Buen Vecino, Donativos otorgados en 2023, Voluntariados realizados, Donativos o apoyo económico a Fundaciones

Avance 2023:

GEN contigo 2023 Voluntariado corporativo

+488
voluntarios(as)

+3,000
horas invertidas

+890mil
pesos mexicanos
invertidos en
actividades de
voluntariado

+24
instituciones
beneficiadas

+7,800
personas
beneficiadas



GENOMIA LAB INTERNACIONAL

Alianzas por el bienestar 2023

+40
instituciones
beneficiadas

1 millón
de productos de salud
e higiene donados

+35,000
personas
beneficiadas



Programa del Buen Vecino 2021-2023

\$1,037,478.81
Monto invertido

+10,000
kits de salud
y bienestar
entregados

+3,000
personas
atendidas en las
jornadas de
salud

+15,000
habitantes
beneficiados por la
rehabilitación del
espacio público
comunitario

Personas beneficiadas:

Continuamos nuestra alianza con Fundación CRIANTIA para ofrecer atención y apoyo a los(as) estudiantes de la comunidad de San Cayetano mediante varias actividades como; charlas de concientización para los y las estudiantes, jornadas de salud visuales y odontológicas, reforestación, creación de un huerto escolar, cambio de señalizaciones en las instalaciones de la secundaria, restauración de jardineras y bardeado exterior del colegio.

Respuesta ante situaciones de emergencia y desastres naturales 2023

Nos unimos a quienes se vieron afectados y afectadas por los desastres naturales ocurridos en diferentes países con donaciones de medicamentos de libre venta y productos de cuidado personal.

- Incendios en Chile
- Terremoto en Turquía
- Huracán Otis, Guerrero México



ÍNDICES, RECONOCIMIENTOS Y RANKINGS EN SOSTENIBILIDAD 2023

Índices



Integración por cuarto año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index MILA, vinculado al Corporate Sustainability Assessment de S&P; colocándonos como una de las compañías con mayor compromiso en materia ambiental, social y de ética corporativa en Latinoamérica (Chile, Colombia, Perú y México).



Inclusión por tercer año consecutivo en "The Sustainability Yearbook 2024" de S&P Global CSA por nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).



Integración al S&P/BMV Total México ESG Index por tercer año consecutivo, el cual incluye a las 29 compañías más sostenibles de México.



Mejora en la calificación del índice MSCI ESG, ascendiendo de "BBB a A". Este ranking global está diseñado para ayudar a los inversionistas a identificar los riesgos y oportunidades ASG dentro de su cartera.

Reconocimientos



Distintivo Empresa Socialmente Responsable por 17° año consecutivo, otorgado por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía), acreditándonos como una Compañía públicamente comprometida con la responsabilidad social.



Certificación EDGE otorgada por el Banco Mundial, destacando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de recursos en nuestras operaciones.



Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+, obtuvimos nuestro reconocimiento por Human Rights Campaign por las prácticas inclusivas hacia la comunidad LGBTQ+. Distintivo obtenido por tercer año consecutivo en México y por primera vez en Argentina.

Iniciativas en sostenibilidad



Desde 2008, estamos comprometidos con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en áreas clave como los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES



Sign the #WEPs today!
[weps.org](https://www.weps.org)

Desde 2021, nos hemos adherido a los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP's), iniciativa de la ONU Mujeres y el Pacto Mundial para guiar al sector privado en la implementación de medidas destinadas a fortalecer el papel de las mujeres en el lugar de trabajo, los mercados y la comunidad.



Empresas Mexicanas por la Inclusión (EM-X), participamos en el programa lanzado por la IFC del Banco Mundial, compartiendo conocimientos y prácticas sobre inclusión y género en las operaciones de la empresa.



Por cuatro años consecutivos, hemos participado de manera voluntaria en el Sistema de Divulgación Ambiental Global (CDP por sus siglas en inglés), un programa destinado a medir y gestionar los impactos ambientales, así como a identificar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Nos enorgullece haber obtenido una calificación "B", situándonos por encima del promedio del sector Biotecnológico y Farmacéutico a nivel global y en América del Norte.



Participación activa en el lanzamiento de la Taxonomía Sostenible en México y capacitaciones auspiciadas por la Bolsa Mexicana de Valores al equipo de sostenibilidad de Genomma Lab Internacional.



La botella, tapa y caja de nuestra marca emblemática Tío Nacho® son 100% reciclados y reciclables. Las cajas de Tío Nacho® están hechas de cartulina bosques certificados y con una capa adicional de material reciclado. Asimismo, la etiqueta es elaborada con un 90% de material reciclado y con tecnología washoff, lo que permite retirarla sin dejar residuos de adhesivo ni tintas, optimizando el uso de agua, energía y recursos químicos. Durante 2023, la línea de Tío Nacho® Sustentable logró consolidarse en la mayoría de los países donde operamos, además de neutralizar sus emisiones de CO₂ equivalentes durante el proceso de producción del empaque.



Genomma Lab.®
Internacional

Av. Antonio Dovalí Jaime #70 Torre C, Piso 2, Despacho A, Col. Santa Fe,
Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México. C.P. 01210, Tel. (55) 5081 0000

www.genommalab.com
www.esr.genommalab.com