

2023

EXPANSIÓN EN NUESTRA ESENCIA DE NEGOCIO

R E P O R T E A N U A L



Genomma Lab.®
Internacional



Genomma Lab.®
Internacional

CONTENIDO

- 05 Cómo leer este Informe
- 06 Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del CEO
- 10 Nuestro 2023
- 12 Nuestros resultados financieros

13 ACERCA DE NOSOTROS

- 14 Nuestra Operación
- 16 Nuestras Mega brands
- 19 Modelo de Creación de Valor
- 23 Nuestra Estrategia de Crecimiento
- 24 Modelo de Sostenibilidad

27 INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO



- 28 Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- 31 Modelos de Innovación
- 53 Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- 67 Trazabilidad
- 70 Cumplimiento regulatorio

72 ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

- 73 Productos Accesibles y Asequibles
- 78 Programa Gen Expertos
- 80 Distribución Directa
- 81 Nuestro E- Commerce
- 82 Nuestros Clientes y Consumidores
- 84 Contribución a La Salud
- 89 Atención al Consumidor(a)



93 CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- 94 Gestión Eficiente y Responsable
- 99 Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- 100 Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- 104 Manufactura
- 111 Logística



113 NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

- 114 Proceso de Creación de Piezas Publicitarias
- 116 Nuestras Campañas más Exitosas 2023
- 121 Ética y Comunicación



124 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- 125 Up International
- 126 Edgewell Personal Care



127 NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

- 128 Nuestra Gente
- 149 Evaluación de Desempeño Talent Gen
- 154 Cultura Ganadora
- 156 Compensaciones
- 158 Derechos Humanos de colaboradores(as)
- 162 Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)
- 168 Bienestar de las comunidades



182 GESTIÓN AMBIENTAL

- 185 Soluciones circulares
- 190 Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- 200 Gestión del agua
- 202 Eficiencia Energética y Emisiones
- 205 Cambio Climático
- 209 Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- 213 Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

219 NEGOCIO RESPONSABLE

- 220 Gobierno Corporativo
- 244 Relación Con Inversionistas
- 245 Ética e Integridad
- 253 Relación con Autoridades Sectoriales
- 256 Enfoque Fiscal
- 257 Taxonomía Sostenible
- 258 Gestión de Riesgos

- 271 ANEXO 1: Indices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings
- 273 ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales
- 275 ANEXO 3: Cifras ESG
- 284 ANEXO 4: Relacionamiento con Grupos de Interés
- 288 ANEXO 5: Estudio de Materialidad
- 296 ANEXO 6: Índice GRI, Índice SASB, Índice ODS
- 314 ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



INTRODUCCIÓN

- Cómo leer este informe
- Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del CEO
- Nuestro 2023
- Nuestros Resultados Financieros

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



CÓMO LEER ESTE INFORME

Presentamos nuestro Informe Anual Integrado correspondiente al ejercicio del año 2023, el cual reporta la gestión de nuestros impactos ambientales, sociales, de gobierno corporativo y nuestros resultados financieros.

Este informe demuestra nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas ante nuestros grupos de interés.

Cada sección inicia con los códigos respectivos de las diversas métricas utilizadas, comenzando con sus siglas correspondientes, como GRI (**Global Reporting Initiative**) o SASB (**Sustainability Accounting Standards Board**). Al final del informe, se proporciona un índice específico para cada herramienta utilizada.



INTRODUCCIÓN

- Cómo leer este informe
- Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del CEO
- Nuestro 2023
- Nuestros Resultados Financieros

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DEL CEO (GRI 2-22)

A todos nuestros grupos de interés,

Nos complace dirigirnos a ustedes y presentarles nuestro Informe Anual Integrado 2023, donde compartimos los logros alcanzados, así como nuestro compromiso en la búsqueda continua de la excelencia corporativa y la creación de valor al entorno.

Durante este 2023, obtuvimos excelentes resultados gracias a nuestra mayor fortaleza; el corazón incansable de cada uno de los miembros de este equipo, agradecemos a todos los colaboradores y colaboradoras, por su resiliencia. Trabajamos arduamente con un enfoque determinante en dos ejes fundamentales: la priorización de marcas clave y la integración de la productividad en nuestra cultura operativa, lo cual nos ha traído resultados excepcionalmente

positivos en diversos aspectos. En primer lugar, se destacó un crecimiento del 16.7% en ventas (excluyendo Argentina) en tipo de cambio constante.

Otro gran resultado ha sido la expansión de nuestra marca Suerox® en Latinoamérica; Perú, Chile, Argentina, Centroamérica, Ecuador, Estados Unidos y Brasil, consolidándola como una marca líder en la categoría de bebidas isotónicas. Todo ello sugiere una demanda sólida y una fuerte posición competitiva en el mercado. En esa línea, queremos resaltar, que el margen EBITDA se situó en un sólido 21.0%, lo que representa un aumento de más de 50 puntos básicos año contra año (bps), indicando una eficiente rentabilidad operativa.





INTRODUCCIÓN

- Cómo leer este informe
- Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del CEO
- Nuestro 2023
- Nuestros Resultados Financieros

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



La gestión eficaz del flujo de efectivo también fue evidente, con una generación de caja extraordinaria de 2,219 millones de pesos, y la optimización del ciclo de conversión de efectivo, que también mejoró, a 83 días en comparación con el año anterior. Al mismo tiempo, compartirles que nuestros principales mercados continúan creciendo, de hecho, el 80% supera las tasas de inflación locales. Cabe destacar los siguientes países que tuvieron un notable desempeño: México +15% (detrás de una fuerte ejecución del plan de innovación, ejecución en el punto de venta y comunicación por televisión), EE. UU. +19%, Brasil +10% y Colombia +20%. Esto se traduce en un éxito significativo en términos de expansión y demanda del consumidor.

La Compañía ha alcanzado avances significativos en sus iniciativas de productividad, estableciendo en febrero de 2023 una meta de ahorros de Ps. 1,800 millones para 2027.

Genomma ya ha asegurado Ps. 674 millones en ahorros anuales proyectados, con las iniciativas implementadas hasta el cierre del

tercer trimestre de 2023. Estos esfuerzos no solo resaltan nuestra capacidad para optimizar recursos y mejorar la eficiencia, sino también nuestro compromiso constante con la innovación, un componente esencial de nuestro ADN.

Durante nuestro 'Investor Day 2023', nos comprometimos a aprovechar al máximo nuestra planta de manufactura para respaldar nuestra meta de lograr ahorros significativos en productividad para 2027. Ahora, las capacidades de nuestro complejo industrial entran en juego, promoviendo una agilidad y rapidez óptimas en procesos fundamentales como la fabricación, la innovación de productos y un aumento en la capacidad de servicio. Esto no solo reducirá los costos de fabricación, sino que también garantizará niveles de inventario adecuados, contribuyendo así a mejorar nuestro ciclo de conversión de efectivo a medio plazo.

El 5 de agosto de 2023, Genomma anunció que la COFEPRIS otorgó la aprobación de la licencia sanitaria para las operaciones de líquidos orales, líquidos tópicos y recubrimientos de tabletas en nuestra planta





INTRODUCCIÓN

- Cómo leer este informe
- Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del CEO
- Nuestro 2023
- Nuestros Resultados Financieros

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



de fabricación en el Estado de México. Con ello, concluyó la fase de solicitud de Licencia de Operación para medicamentos de venta libre, permitiendo que todas las líneas de fabricación produzcan una amplia gama de productos farmacéuticos. La Compañía centrará sus esfuerzos durante el 2024, para obtener la siguiente fase de los permisos regulatorios restantes para líquidos orales, líquidos tópicos y recubrimientos de tabletas: la Licencia GMP para el mercado mexicano y, consecuentemente, los mercados internacionales.

El desempeño de nuestra planta de manufactura ha aportado ahorros al costo de venta de acuerdo a lo estimado, aunado a proyectos implementados durante el 2023

como la optimización en los costos logísticos y rutas de distribución para optimizar los costos de transporte y una mejor combinación de carga de camiones, entre otras mejoras.

Con respecto a la gestión de nuestros impactos ambientales, sociales y de gobierno corporativo; contamos con

nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025; que se enfoca en 10 pilares estratégicos, que se traducen en acciones concretas y metas específicas. En relación a temas ambientales, estamos trabajando en la implementación de prácticas de economía circular, reducción y gestión de residuos, rediseño sostenible de productos, empaques y envases, así como en el impulso de buenas prácticas en nuestra cadena de suministro, proyectos con impacto a la biodiversidad local; enfocada en la protección de especies polinizadoras, y en la adopción de tecnologías sostenibles en la planta de manufactura, entre otras.

En lo alusivo al pilar social, continuamos en la búsqueda de alianzas estratégicas con el propósito de fortalecer nuestro impacto positivo en las comunidades más vulnerables, priorizando la salud, con enfoque en empoderamiento de mujeres y niñas, comunidades indígenas y pueblos originarios, personas afectadas por desastres naturales, entre otras. En relación a nuestros colaboradores y colaboradoras, fomentamos una cultura organizacional basada en la meritocracia y la igualdad de





INTRODUCCIÓN

- Cómo leer este informe
- Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del CEO
- Nuestro 2023
- Nuestros Resultados Financieros

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



oportunidades, es por ello que en el 2023 alcanzamos un hito significativo, promoviendo a más de 300 personas, lo que representa un 20% de nuestra fuerza laboral. Todo ello, inspirados en la necesidad de construir un entorno más sostenible y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Esto se ve reflejado en nuestra integración por cuarto año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index MILA, ligado al Corporate Sustainability Assessment de S&P, así como la mejora en nuestra calificación del índice MSCI ESG, pasando de "BB" a "BBB", siendo un reconocimiento a nuestras iniciativas en la gestión de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), en la industria farmacéutica.

Somos más que una empresa, ***iSomos Gente con Propósito!*** Nuestro objetivo principal es ofrecer soluciones icónicas para la salud y bienestar. Somos una comunidad comprometida con la evolución, el esfuerzo constante y la consecución de metas claras. Nos superamos día a día, convirtiendo nuestra misión y visión en una realidad tangible para maximizar el valor que brindamos a cada uno de nuestros grupos de interés.

Agradecemos sinceramente la dedicación de cada miembro de nuestro equipo y esperamos con entusiasmo continuar este viaje juntos hacia el éxito y la prosperidad compartida.

Atentamente,

Rodrigo Herrera Aspra y Marco Spavieri





INTRODUCCIÓN

Cómo leer este informe
Mensaje del Presidente del
Consejo de Administración y
del CEO

Nuestro 2023

Nuestros Resultados
Financieros

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE
NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y
MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y
COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

NUESTRO 2023



VENTAS 2023
\$16,466.7
MM MXN

49% VENTAS EN MÉXICO

41% VENTAS EN LATAM

10% VENTAS EN ESTADOS UNIDOS

46.9% MUJERES

+ 1,600
COLABORADORES(AS)

53.1% HOMBRES

+16.7% CRECIMIENTO DE VENTAS
LIKE-FOR-LIKE¹

21% DE EBITDA

PRODUCTOS DE
VENTA LIBRE (OTC) 54.5% DE LAS VENTAS

PRODUCTOS DE
CUIDADO PERSONAL (PC) 45.5% DE LAS VENTAS

+674MM DE AHORRO EN PRODUCTIVIDAD

53% DE LAS MARCAS CRECIERON
CUOTA DE MERCADO

EXPANSIÓN DE SUEROX
EN LATINOAMÉRICA

CRECIMIENTO DE DOBLE DÍGITO
PARA MARCAS Y CATEGORÍAS PRINCIPALES

SUEROX

1. "Like-for-like": Crecimiento consolidado en ventas (excluyendo Argentina) en tipo de cambio constante.





INTRODUCCIÓN

- Cómo leer este informe
- Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del CEO
- Nuestro 2023
- Nuestros Resultados Financieros

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

NUESTRO 2023



TÍO NACHO MARCA LÍDER
EN ENVASES CON CARACTERÍSTICAS SOSTENIBLES

INCLUIDOS EN "THE SUSTAINABILITY YEARBOOK 2023" DE S&P GLOBAL

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

MIEMBROS DEL
DJSI DEL S&P GLOBAL CSA

488 VOLUNTARIOS(AS)



ALIANZA CON
UBEEES POR LA BIODIVERSIDAD

58 INSTITUCIONES BENEFICIADAS

1,080,701 PRODUCTOS DONADOS

CERTIFICACIÓN EDGE
DEL BANCO MUNDIAL IFC



MSCI
ESG RATINGS



MEJORA DEL
MSCI ESG RATING

CCC B BB BBB AA AAA

+ 650,000
PUNTOS DE VENTA





INTRODUCCIÓN

Cómo leer este informe
Mensaje del Presidente del
Consejo de Administración y
del CEO
Nuestro 2023
Nuestros Resultados
Financieros

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE
NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y
MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y
COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

NUESTROS RESULTADOS FINANCIEROS

Ps.Millones

Resultados	Crecimiento Anual	2023 ⁽¹⁾	%/Vta.	2022 ⁽¹⁾	%/Vta.
Ventas Netas	(2.1%) o +16.7% Like-for-Like	16,467.1	100.0%	16,819.9	100.0%
Utilidad Bruta	(0.8)%	10,083.2	61.2%	10,163.5	60.4%
Utilidad de la Operación	+0.4%	3,259.7	19.8%	3,245.2	19.3%
EBITDA ⁽²⁾	(0.2)%	3,444.9	20.9%	3,453.1	20.5%
Utilidad Neta	(21.9)%	1,084.9	6.6%	1,389.2	8.3%

Balance	Crecimiento Anual	2023 ⁽¹⁾	2022 ⁽¹⁾
Activos Totales	(6.1)%	20,738.5	21,606.5
Deuda Total	(2.6)%	6,192.2	6,377.7
Capital Contable	(11.1)%	9,441.3	10,152.5
Ciclo de Conversión de Efectivo	-17 días	83	100

Datos Bursátiles	Crecimiento Anual	2023 ⁽¹⁾	2022 ⁽¹⁾
Utilidad por Acción	-19.0%	\$1.13	\$1.40
Valor en Libros por Acción	-4.5%	9.26	9.68
Acciones en Circulación (millones de acciones)	Cancelación de 28 millones de acciones	1,020.0	1,048.0

Operación	Crecimiento Anual	2023 ⁽¹⁾	2022 ⁽¹⁾
Colaboradores(as)	-12.2%	1,633	1,861

¹ Cifras en millones de pesos nominales y bajo las normas IFRS, excepto por ciclo de conversión de efectivo, acción, número de unidades y colaboradores(as)

² EBITDA- utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

Nuestra Operación
Nuestras Mega brands
Modelo de Creación de Valor

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE
NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y
MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y
COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ACERCA DE NOSOTROS

(GRI 2-1, 2-6)

En Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V., somos una compañía mexicana con presencia internacional en crecimiento. Desarrollamos, vendemos y comercializamos una amplia gama de productos de marcas premium, de los cuales varios son líderes en su categoría.

Actualmente, tenemos presencia en 18 países, nos enorgullece ser considerados el aliado ideal para Latinoamérica y la población hispana en Estados Unidos, ofreciendo productos innovadores y de calidad adaptados a las necesidades específicas de estos mercados.

Durante 2023, nuestros principales mercados demostraron un sólido crecimiento, del 76% de nuestro negocio superando las tasas de inflación locales. México reportó un crecimiento de +19%, USA +23% y Latam +8.1%.

Contamos con un extenso repertorio de productos que engloba 18 mega marcas y más de 60 marcas organizadas en 10 bloques de negocio.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

- Nuestra Operación
- Nuestras Mega brands
- Modelo de Creación de Valor

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

NUESTRA OPERACIÓN

CRECIMIENTO EN VENTAS 2023





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

- Nuestra Operación
- Nuestras Mega brands
- Modelo de Creación de Valor

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



+ 10 BLOQUES DE NEGOCIOS

+ 10,000 MM

BEBIDAS ISOTÓNICAS

SUEROX

+2,850 MM

Crecimiento de participación de mercado
Expansión geográfica
Innovación de producto

GASTRO

QG5

Genoprazol

+1,140 MM

Crecimiento de participación de mercado
Expansión geográfica
Go To Market

CUIDADO DE LA PIEL

Cicatricure **Asepxia**

+1,000 MM

Crecimiento de participación de mercado
Innovación de producto

CUIDADO DEL CABELLO

TIO NACHO

Medicasp SHAMPOO

+950 MM

Crecimiento de participación de mercado
Innovación de producto

ANALGÉSICOS

XRAY

Alliviax

+810 MM

Crecimiento de participación de mercado
Innovación de producto
Go To Market

TOS Y RESFRIADO

Tukol D **NEXT** **XL3**

+800 MM

Crecimiento de participación de mercado
Innovación de producto
Go To Market

NUTRICIÓN INFANTIL

Novamil

+500 MM

Crecimiento de participación de mercado
Expansión geográfica

RASTRILLOS

GROOMEN

+150 MM

Crecimiento de participación de mercado
Expansión geográfica

OTROS

+1,800 MM



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

- Nuestra Operación
- Nuestras Mega brands
- Modelo de Creación de Valor

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

BEBIDAS ISOTÓNICAS



CUIDADO DE LA PIEL



ANALGÉSICOS



GASTRO



CUIDADO DEL CABELLO





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

- Nuestra Operación
- Nuestras Mega brands
- Modelo de Creación de Valor

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

TOS Y RESFRIADO



RASTRILLOS



NUTRICIÓN INFANTIL



OTROS





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

- Nuestra Operación
- Nuestras Mega brands
- Modelo de Creación de Valor

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Trabajamos con un plan de innovación en cada categoría. En 2023, nos enfocamos en la **reformulación de productos** con el objetivo de proporcionar amplios beneficios a nuestros consumidores(as). Adicional, lanzamos **extensiones de línea** diseñadas para abordar necesidades más específicas, fortaleciendo así nuestro compromiso con la salud y el bienestar. Por otro lado, la introducción de **nuevos formatos o presentaciones**, amplía nuestro alcance y accesibilidad, permitiéndonos llegar a más personas. Simultáneamente, estamos implementando un **rediseño de empaques** con el

propósito de minimizar nuestro impacto ambiental y reducir costos, reflejando el compromiso con la gestión ambiental.

Esto nos ha permitido obtener grandes resultados, 53% de nuestro negocio ganando participación de mercado en las respectivas categorías. Suerox® experimentó un crecimiento notable de +42% en moneda comparable, (excluyendo Argentina), seguida de Tío Nacho® con +23%, Groomen® con +36%, Novamil® con +44%, Tos y resfriado con +19%, Gastro con +12%, y Analgésicos con +24%.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

- Nuestra Operación
- Nuestras Mega brands
- Modelo de Creación de Valor

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

(GRI 2-23, 2-24) (GRI 3-3: Desempeño económico)

La esencia de nuestro modelo de creación de valor reside en la sinergia de nuestra estrategia de crecimiento, nuestro modelo operativo y nuestro modelo de sostenibilidad. Esta combinación estratégica constituye el cimiento de nuestro éxito sostenible, logrando alcanzar un equilibrio integral que impulsa la excelencia operativa, nuestro compromiso con prácticas comerciales responsables y las necesidades de nuestros grupos de interés.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

- Nuestra Operación
- Nuestras Mega brands
- Modelo de Creación de Valor

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

NUESTRO ADN ORIGEN Y CAMINO

PROPÓSITO

VALORES Y PRINCIPIOS

VISIÓN

MISIÓN

NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

Innovación de Productos

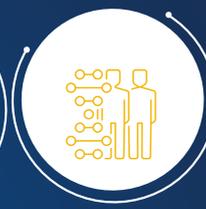
Go-to-Market Perfecto

Manufactura y Cadena de Suministro

Comunicación y Marketing Integral

Alianzas Estratégicas

Organización, Cultura Corporativa y Sostenibilidad



MODELO OPERATIVO

Áreas de operación y Soporte



Sostenibilidad

MODELO DE SOSTENIBILIDAD



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS





ACERCA DE NOSOTROS

- Nuestra Operación
- Nuestras Mega brands
- Modelo de Creación de Valor

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

NUESTRO PROPÓSITO

“Soluciones Icónicas para tu Salud y Bienestar”

NUESTRAS PRIORIDADES

Tenemos la firme voluntad de no perder el foco.

NUESTROS VALORES Y PRINCIPIOS

Como hacemos las cosas para lograr los resultados

NUESTROS COMPORTAMIENTOS

Como actuamos y nos relacionamos con los demás

NUESTRO ADN

Nuestro origen, nuestro camino

Somos **Confiables**, siempre hacemos lo correcto, con honestidad, respeto y responsabilidad.

Somos **Transparentes**, siempre decimos la verdad de manera abierta y honesta.

Somos **Incluyentes**, valoramos la diversidad y aceptamos nuestras diferencias, ya que nos hacen más fuertes.

Creemos en la **Meritocracia**, reconocemos constantemente de forma metódica los logros de nuestra gente, con base en los resultados alcanzados, nuestro propósito, ADN, valores y comportamientos.

Nos **Importas**, te necesitamos, te escuchamos, perteneces aquí, lo que haces es importante.

Somos **Líderes Transformacionales**, que desarrollamos e inspiramos con el ejemplo, ayudamos a nuestro equipo a tener éxito.

Somos **Humildes**, reconocemos nuestras vulnerabilidades, aprendemos de nuestros errores, no tenemos miedo de buscar apoyo de los demás.

Nos **Divertimos**, trabajamos para lograr un entorno alegre, en el que lo más importante es nuestro bienestar supremo y el buen ánimo.

• **Innovamos** con soluciones icónicas y empoderamos a nuestro equipo para desafiar el status quo.

• **Tenemos espíritu emprendedor.** Todos actuamos como dueños.

• **Tomamos decisiones y asumimos riesgos** basándonos en la información y el análisis.

• **Somos valientes.** Siempre salimos de nuestra zona de confort buscando el mejor futuro para la empresa.

• **Nos capacitamos.** Si somos parte de Genomma Lab siempre tenemos que tener una respuesta afirmativa y concreta a las siguientes preguntas. ¿Qué libro estás leyendo? ¿Que cursos estás tomando? ¿Cómo te mantienes actualizado?

• **Generamos confianza** externa e internamente, porque siempre cumplimos nuestros compromisos.

• **Nos enfocamos** en las prioridades más relevantes para los objetivos de nuestra empresa y hacemos que las cosas sucedan.

• **Nos apasiona lo que hacemos**, porque sabemos que estamos creando un bien común.

• **Colaboramos siempre** unidos como un solo equipo, no queremos a ningún héroe, solo reconocemos el éxito si se logra en conjunto.

• **Aprendemos rápidamente.** Identificamos al mejor, lo decodificamos y lo superamos.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

- Nuestra Operación
- Nuestras Mega brands
- Modelo de Creación de Valor

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



MISIÓN

Mejorar y preservar la salud y bienestar de las personas mediante productos innovadores, seguros y eficaces, otorgando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores(as) y rentabilidad a nuestros accionistas e impactando positivamente a la comunidad y al medio ambiente.



VISIÓN

Ser la empresa líder en nuestras categorías de medicamentos y productos para el cuidado personal, y ser reconocidos por impactar positivamente en la salud y bienestar de las personas, comunidad y medio ambiente.



NUESTRO OBJETIVO

Alineados con nuestra misión, aspiramos a ser la compañía más saludable del mundo, dado que la salud y el bienestar ocupan el núcleo de nuestra estrategia empresarial.





ACERCA DE NOSOTROS

- Nuestra Operación
- Nuestras Mega brands
- Modelo de Creación de Valor

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Innovación de productos

Tenemos 18 mega marcas. Destacando, Suerox® líder en bebidas isotónicas, Tío Nacho® lanzó exitosamente su línea "anticanas" e introdujo el tamaño familiar de 950 ml y productos de alta gama a través de Cicatricure® Gold Lift.

Go To Market perfecto

Contamos con una extensa red de más de 650,000 puntos de venta, con un enfoque especial en el crecimiento del canal tradicional, que abarca más de 300,000 puntos de venta. Fortalecimiento de nuestra presencia en el comercio electrónico.

NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

Alianzas estratégicas

Durante 2023, mantuvimos nuestras alianzas con UP International y Edgewell Personal Care.

Comunicación y marketing integral

+25 años desarrollando el contenido multimedia más grande en América Latina. Anunciante de la TV #1 en LATAM.

Organización, cultura corporativa y sostenibilidad

Contamos con mas de 1,600 colaboradores y colaboradoras. Fomentamos la diversidad e igualdad de oportunidades. Nuestra base de la gestión en sostenibilidad es Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025.

Manufactura y cadena de suministro

A través de la puesta en marcha de nuevas líneas de producción, nuestra planta de San Cayetano nos permite alcanzar la integración vertical, tener mayor control sobre la calidad en el proceso de producción y ahorrar costos. Durante 2023, logramos ahorros sustanciales de 52 millones de dólares.





ACERCA DE NOSOTROS

- Nuestra Operación
- Nuestras Mega brands
- Modelo de Creación de Valor

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

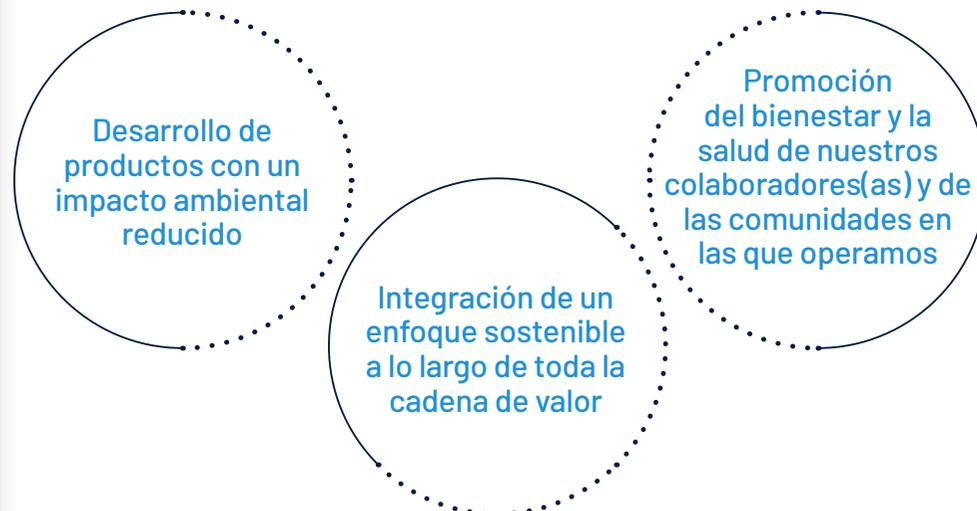
ANEXOS

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro **Modelo de Sostenibilidad** marca los lineamientos de la gestión de los aspectos **ambientales, sociales y de gobierno corporativo.**

Durante los últimos años, hemos destacado la integración de la sostenibilidad de manera transversal en todo nuestro modelo de negocio. Este esfuerzo se ha extendido a lo largo de toda la organización, siendo impulsado desde el más alto nivel organizacional por el **Presidente del Consejo de Administración, Rodrigo Herrera Aspra**, el **Consejo de Administración**, la **Dirección General** y el **Comité Ejecutivo.**

En ese sentido, la estrategia de sostenibilidad se soporta en tres acciones clave:





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

- Nuestra Operación
- Nuestras Mega brands
- Modelo de Creación de Valor

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

Para Genomma Lab Internacional la sostenibilidad es una herramienta que permite generar valor compartido a nuestros grupos de interés y al mismo tiempo gestionar riesgos en la cadena de valor. Siendo congruentes con nuestro propósito corporativo; **“Soluciones Icónicas para tu salud y bienestar”**. Durante 2020 consolidamos el Comité de Sostenibilidad Global, el cual está liderado por el Presidente y Vicepresidente del Consejo de Administración, el Director General y también, está integrado por líderes clave de áreas estratégicas.

Como resultado de este Comité se trazó un plan de acción para abordar los temas materiales prioritarios de la Compañía y nuestros grupos de interés en términos de sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo; nuestra **Estrategia de Sostenibilidad 2025**.

Esta es una hoja de ruta que define nuestras metas en materia ambiental y social, considerando 10 áreas de acción priorizadas de acuerdo con nuestro modelo de negocio y alineadas a contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas; como el No.3: Salud y Bienestar y el No.12: Producción y Consumo Responsables.

Todos los años damos seguimiento a nuestro progreso con respecto a las metas establecidas. Estos logros se pueden visualizar en los reportes anuales, así como en **Nuestro progreso.** 





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

- Nuestra Operación
- Nuestras Mega brands
- Modelo de Creación de Valor

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Nuestros productos



Nuestra cadena de valor



Nuestra planta de manufactura



Nuestra gestión de los residuos



Nuestra gestión del agua



Nuestras acciones ante el cambio climático



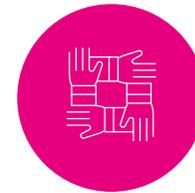
Nuestra logística



Nuestra gestión integral



Nuestro equipo



Nuestra contribución a la sociedad





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

(GRI 3-3: Innovación de productos e investigación)

La innovación es parte fundamental de nuestra cultura organizacional y constituye uno de los pilares de nuestro de modelo de negocio y estrategia de crecimiento. Es por ello que trabajamos incansablemente para desarrollar fórmulas con valor agregado, introducir nuevas marcas en el mercado, desarrollar extensiones de línea y lanzar nuevas

presentaciones de nuestros productos, asegurando que estén siempre disponibles y accesibles para todas las personas. Esto nos ha permitido superar los diversos desafíos económicos y políticos presentados durante este periodo y obtenido grandes resultados.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

PROCESO DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

En un contexto global desafiante, y en línea con nuestro propósito de **"Brindar soluciones icónicas para tu salud y bienestar"**, en Genomma Lab Internacional nos comprometemos a proporcionar productos innovadores, seguros y eficaces. Igualmente, nos acercamos a nuestros consumidores(as) con precios accesibles y una experiencia de compra excepcional. Todo ello se enmarca en nuestra reconocida **"Fórmula del Éxito"**, donde convergen el bien común, la pasión por la innovación en el ámbito de la salud y el bienestar, y la rentabilidad del negocio.

Este proceso es esencial para impulsar el crecimiento económico de la Compañía, permitiéndonos proporcionar productos de excelente calidad a precios más accesibles, así como ampliar y fortalecer nuestro portafolio. Además, nos ayuda a fidelizar a nuestros clientes actuales y atraer a nuevos consumidores.

El Sub-Comité de Innovación, integrado por el Presidente del Consejo de Administración, la Dirección General, el Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración, junto con líderes globales y gerentes de diversas áreas estratégicas relacionadas

con la investigación, el desarrollo y el lanzamiento de productos. Se encarga de gestionar el proceso de innovación, aprobar iniciativas y ofrecer retroalimentación para mejorar la eficiencia del proceso.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ETAPAS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Flujograma de proceso de creación de nuevos productos





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Buscamos liderar las tendencias de nuestra industria mediante la asistencia a exposiciones internacionales y el envío de equipos de investigación a diversas ciudades para descubrir oportunidades de productos, seguir las preferencias del mercado y conocer ingredientes activos innovadores. Este enfoque también se aplica al monitoreo de mejoras en el diseño de empaques.



Desarrollamos nuevas fórmulas en las categorías de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal. También nos enfocamos en el diseño de empaques, material clave para agregar valor a nuestras marcas e influir positivamente en las decisiones de compra de los consumidores. Este proceso se explica a detalle en el capítulo "Accesibilidad y asequibilidad de nuestros productos" del presente informe.



Ofrecemos productos seguros e innovadores gracias a nuestro Sistema de Gestión de Asuntos Regulatorios, que acompaña a todas nuestras unidades de negocio en la evaluación de nuevas fórmulas e ingredientes. Este proceso garantiza el cumplimiento de la normativa en cada país donde operamos, incluyendo la legislación relacionada al registro, producción, empaque, publicidad y exportación. Además, se realizan auditorías para verificar el cumplimiento regulatorio en la fabricación de nuestros proveedores. Este proceso se detalla más adelante en la sección correspondiente a Cumplimiento Regulatorio.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

MODELOS DE INNOVACIÓN

A continuación, describimos cada uno de los modelos de innovación que trabajamos para nuestros productos:



Nuevos productos (NP)

Consiste en el desarrollo y lanzamiento de nuevas marcas en nuestro portafolio.



Extensiones de línea (EL)

Implica algún tipo de variación en la formulación o presentación de productos pertenecientes a alguna marca previamente existente dentro de nuestras categorías para adecuarnos a las necesidades específicas de nuestros consumidores(as).



Expansión de presencia internacional (EP)

Se refiere a lanzamientos de marcas exitosas en los diversos países en los que operamos.



Asequibilidad (A)

Considera la búsqueda, diversificación y adaptación de formatos y presentación de nuestros productos para facilitar el acceso de las y los consumidores en los diferentes canales de venta.



Desempeño ambiental (DA)

Contempla la disminución del impacto ambiental de nuestros productos actuando según lo establecido en las metas de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025.



Para mayor información, puede consultar el capítulo de gestión ambiental.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

INNOVACIÓN DE PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL

Siguiendo nuestra estrategia comercial establecida para 2023, nos hemos enfocado en fortalecer nuestras mega marcas.

Como resultado, Tío Nacho® ha experimentado un notable crecimiento durante este periodo (+23%) debido principalmente al exitoso lanzamiento de la extensión de línea "anti-canas" y a la introducción de una nueva presentación de 950 ml. Con ello, se ha logrado ampliar su participación en el mercado en los países donde tiene presencia.

Asimismo, para nuestra marca Cicatricure®, lanzamos durante el tercer trimestre la extensión de línea Cicatricure® Porcelana, un innovador concepto para la categoría anti-manchas, con el propósito de mejorar nuestro posicionamiento en el mercado. Este lanzamiento generó muy buenos resultados, con un crecimiento del +15% en el cuarto trimestre.

A continuación, presentamos algunas de las innovaciones más significativas realizadas en nuestros productos de cuidado personal durante 2023:





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

TÍO NACHO® ANTI-CANAS



Lanzamiento en Perú,
Bolivia y Colombia



TÍO NACHO® 950ML



Lanzamiento en Perú,
Bolivia y Chile



TÍO NACHO® DOY PACK



Lanzamiento en
Argentina





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

TÍO NACHO® SUSTENTABLE



Lanzamiento en los Estados Unidos



TÍO NACHO® HENNA



Lanzamiento en Chile y Ecuador



TÍO NACHO® GINSENG



Lanzamiento en Chile





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

CICATRICURE® PORCELANA CREMA



Lanzamiento en todos los mercados



CICATRICURE® PORCELANA PEELING



Lanzamiento en todos los mercados



CICATRICURE® CREMA PARA ARRUGAS Y LÍNEAS DE EXPRESIÓN (30GR)



Lanzamiento en Chile de nuevo formato





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

CICATRICURE® GEL PARA CICATRICES (30GR)



Lanzamiento en Chile
de nuevo formato



CICATRICURE® SÉRUM ANTI-EDAD HIDRATANTE



Lanzamiento en Chile



CICATRICURE® ANTI-MANCHAS



Lanzamiento en los
Estados Unidos





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

TEATRICAL® CONCHA NÁCAR



Lanzamiento en
Colombia, Perú y Chile



TEATRICAL® SÉRUM JALEA REAL



Lanzamiento en Chile



TEATRICAL® SÉRUM AH



Lanzamiento en
Chile y Argentina





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

TÍO NACHO® BEE LAB

En Genomma Lab Internacional, nos enorgullece tener marcas icónicas que brindan productos de calidad y están comprometidas activamente con la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente.

Este es el caso de Tío Nacho®, una de nuestras marcas más emblemáticas, que continúa liderando este compromiso al llevar a cabo una alianza con **UBEES®**, organización dedicada a promover prácticas sostenibles de apicultura en todo el mundo, para la construcción del laboratorio apícola "Tío Nacho Bee Lab".





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

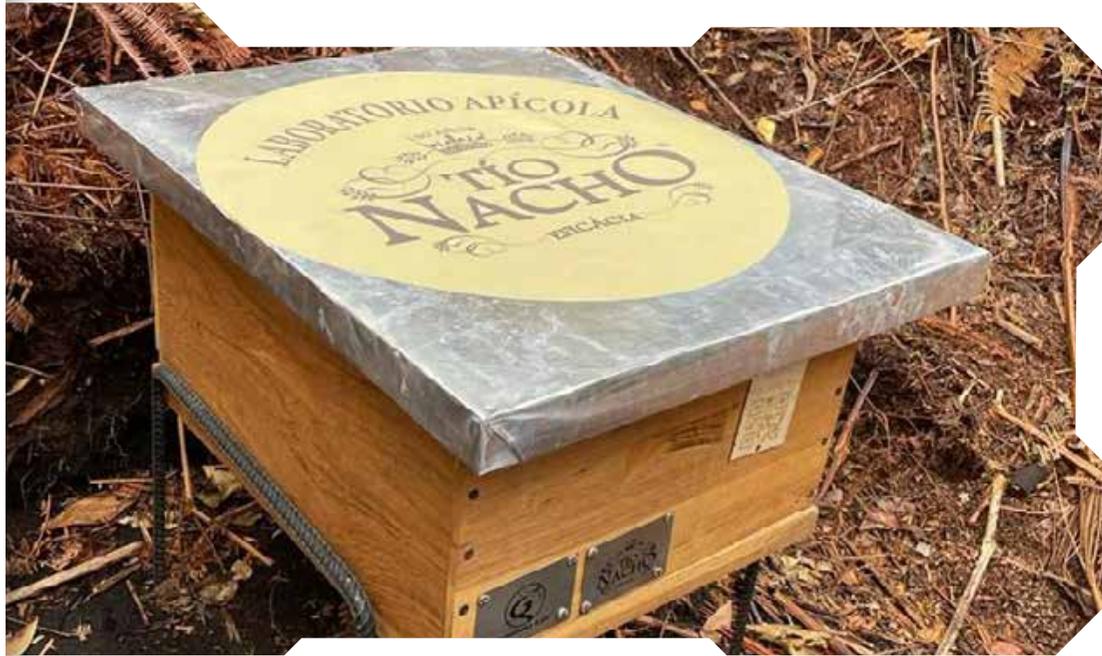
ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Juntos, Tío Nacho® y UBEES® han construido un laboratorio apícola con el objetivo de proteger a más de un millón de abejas y polinizar más de 300 hectáreas, en una primera fase en la región de Antioquia, Colombia. Este proyecto no solo busca proteger a las abejas, sino empoderar a las comunidades agrícolas de dicha región en América Latina.

En Genomma Lab Internacional, celebramos esta colaboración, que demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad y destaca el papel fundamental que nuestras marcas pueden desempeñar en la preservación de la biodiversidad y la protección de los recursos naturales.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE (SASB HC-BP-000.B)

El enfoque en nuestras marcas principales continuó dando resultados. En la categoría analgésicos, obtuvimos un sólido crecimiento (+24%), impulsado por el éxito del lanzamiento de X-Ray® en Colombia, el cual consolidó la posición de la marca como la tercera líder en el país. Además, lanzamos Tafirol® Espasmo en Argentina, una marca que, a pesar de los desafíos de la coyuntura económica, mantuvo su posición de participación de mercado³.

La categoría “tos y resfriados” experimentó un crecimiento del 19% gracias a la estrategia de pre-lanzamiento de productos clave en formato innovador. En Argentina lanzamos Next® Cápsula blanda (primera en el mercado de su naturaleza) y la extensión de línea Tukul® Buc. Asimismo, en México, Tukul® Cápsula blanda logró colocarse en segmentos de valor agregado como ‘antivirales y gel-caps’.

Otro aspecto relevante es la expansión de la participación en el mercado de EE.UU. de la marca Silka®, mediante la introducción de nuevos sku’s⁴, como Silka® Nail y Silka® Spray. El relanzamiento de Silka® Spray en México durante la temporada de verano de 2023 llevó a la marca a alcanzar la primera posición en participación de mercado. En la categoría gastro, llevamos nuestra marca QG5® a Chile y Perú, y la marca Nikzon® logró un crecimiento anual del 10% en México.

A continuación, presentamos algunas de las innovaciones más significativas realizadas en la categoría Medicamentos de Venta Libre (OTC) durante 2023:

³ 15 Puntos porcentuales en comparación con su participación antes del COVID.

⁴ Los códigos SKU o Stock Keeping Unit son uno de los elementos fundamentales para llevar el control y gestionar el stock en la bodega. SKU es el número de referencia único de un producto, tal y como aparece registrado en el sistema de la empresa.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

X RAY®



Lanzamiento en Colombia



X RAY® POLVO COLÁGENO EN POLVO SABOR A PIÑA



Lanzamiento en Chile



X RAY® CAPS COLÁGENO EN CÁPSULAS



Lanzamiento en Chile





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

X RAY® PRESENTACIÓN 48 CÁPSULAS



Lanzamiento en Ecuador



TUKOL® DAY & NIGHT SOFT GEL



Lanzamiento en EE.UU.



TUKOL® CAMELOS PARA EL DOLOR DE GARGANTA



Lanzamiento en Argentina





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

NEXT®



Lanzamiento en Chile



NEXT® CÁPSULA BLANDA



Lanzamiento en Argentina



NEXT® NOCHE



Lanzamiento en Colombia





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

BUFFERIN® 500 Y 1000MG



Lanzamiento en Chile



LOMECAN® ÓVULOS



Lanzamiento en Ecuador



MEDICASP®



Lanzamiento en Ecuador





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

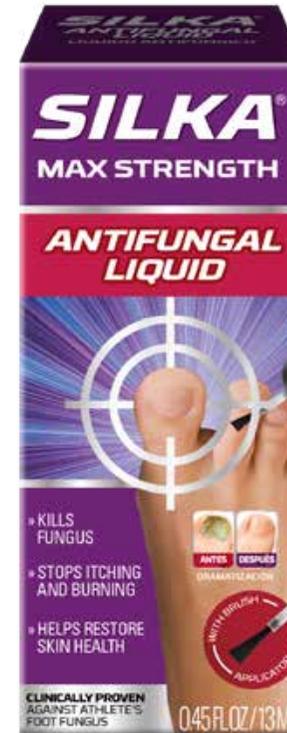
GENOPRAZOL®



Lanzamiento en Brasil y México



SILKA® NAIL



Lanzamiento en EE.UU.



TAFIROL® ESPASMO



Lanzamiento en Argentina





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

QG5®



Lanzamiento en Chile y Perú



ALIVIA LOS 5 SÍNTOMAS DE LA COLITIS:



NFLAMACIÓN



DOLOR



GASES



DIARREA



CÓLICOS





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

INVESTIGACIÓN POR FASE DE INNOVACIÓN (SASB HC-BP-000.B)

Como parte del proceso de Desarrollo de Nuevos Productos, el área de Dirección Médica realiza estudios en todas las fases de innovación, tales como: estudios de eficacia y seguridad cosmética, estudios que respalden los mensajes utilizados, por las unidades de negocios y para la comunicación de los productos, y cualquier otro estudio

necesario de acuerdo a los requerimientos regulatorios locales o globales.

A continuación, presentamos el porcentaje aproximado del total del presupuesto de innovación invertido por fase:

Fase de innovación	Proporción del presupuesto de I + D invertido (%)	Duración media (tiempo)	% de productos que pasan a la siguiente fase	Cantidad de medicamentos
Investigación preclínica	N/A	N/A	N/A	N/A
Investigación clínica / vía de aprobación	18%* * Estudio de Bioequivalencia por innovación	10 meses	En proceso	5
Lanzamiento	82%* * Gastos de generación de nuevos dossiers	2.5 años	80%	16
Total	100%			





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

El porcentaje aproximado de los ingresos generados en 2023 por nuestros productos en las diferentes categorías de innovación fueron:



En conclusión, mantenemos una estrategia diversificada en cuanto a innovación de productos, incluyendo el lanzamiento de nuevos productos, la optimización de productos existentes y la continua oferta de productos probados en el

mercado. Este enfoque equilibrado nos ayuda a mantener la competitividad y a satisfacer las necesidades cambiantes de las y los consumidores.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

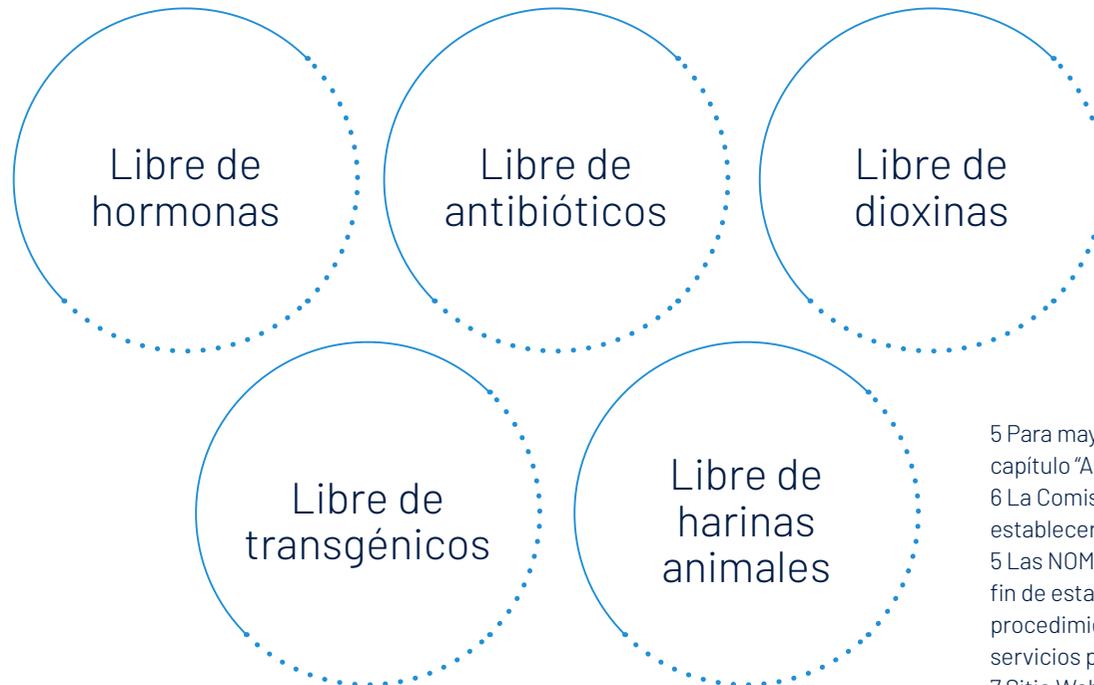
NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS DE NUTRICIÓN INFANTIL

Contamos con la licencia exclusiva para comercializar la gama completa de productos de nutrición infantil bajo las marcas Novamil® y Novalac® en México gracias a nuestra alianza estratégica con UP International⁵.

Las fórmulas cumplen con las recomendaciones de la normativa de la Sociedad Europea de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica (ESPGHAN por sus siglas en inglés), CODEX⁶ y las Normas Oficiales Mexicanas (NOM)⁵. Cuentan además con el certificado Agriconfiance⁷, el cual garantiza un producto:



⁵ Para mayor información acerca de nuestra alianza con UP International, puede consultar el capítulo "Alianzas Estratégicas" del presente reporte.

⁶ La Comisión del Codex Alimentarius es el órgano de las Naciones Unidas encargado de establecer normas alimentarias.

⁵ Las NOM son realizadas por diferentes dependencias gubernamentales de México con el fin de establecer regulaciones técnicas que contienen la información, especificaciones, procedimientos, instrumentos de medición y metodologías que deben cumplir los bienes y servicios para su comercialización en México.

⁷ Sitio Web: <https://www.agriconfiance.coop/en/who-we-are>





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Durante 2023 se realizó la extensión de línea ARD Pax para Novamil® México, la Compañía continuó con su sólido desempeño con un crecimiento interanual de +46% en el cuarto trimestre y +44% en el año. Novamil® ha experimentado un crecimiento sólido en todas las variantes principales, capturando más participación de mercado en sus segmentos.

En cumplimiento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad, y su reglamento, así como de las regulaciones aplicables; nos comprometemos a informar a nuestros consumidores(as) sobre la importancia de la lactancia materna exclusiva y del uso adecuado de las fórmulas para lactantes a través de nuestras piezas de comunicación y etiquetado de productos.

Reconocemos la importancia de promover la salud y el bienestar de bebés y madres mediante información precisa y confiable. Para mayor información acerca de nuestro compromiso ético en la comunicación, les invitamos a consultar el capítulo "Nuestra Comunicación con Clientes y Consumidores" del presente informe.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

SUEROX®

SÍ A LA HIDRATACIÓN! NO AL AZÚCAR Y CALORÍAS



- NARANJA MANDARINA
- FRESA KIWI
- LIMA LIMÓN
- MANZANA
- UVA
- MORA AZUL HIERBA BUENA
- COCO

INNOVACIÓN DE MALE CARE Y BEBIDAS ISOTÓNICAS

Durante 2023, nuestras marcas experimentaron una gran expansión a nivel internacional. Groomen® se lanzó con éxito en Colombia y Paraguay, mientras que Suerox® incursionó con excelentes resultados en los mercados de Perú, Ecuador, Chile, Argentina, CARICAM y EE.UU. En éste último país, después de 9 meses del lanzamiento, Suerox® logró capturar el 20% de la participación de mercado, consolidándose como la tercera marca más importante de la Compañía en el sector retail.

Este año estuvo caracterizado por el lanzamiento de innovaciones en todos los países donde tenemos presencia, con un índice de innovación global del 36% para esta unidad de negocio. Ejemplo de ello fueron las extensiones de línea de Suerox®, el lanzamiento de SKU's desechables y la línea de cartuchos de Groomen®. Estas iniciativas condujeron a resultados de ventas impresionantes, con un crecimiento del 42% para Suerox® y del 36% para Groomen®.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

SUEROX®



Lanzamiento en Perú, Ecuador, Chile, Argentina, CARICAM, EE.UU. y Brasil



GROOMEN® RASTRILLOS



Lanzamiento en Colombia y Paraguay



GROOMEN® CARTUCHOS



Lanzamiento en Chile





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

(GRI 3-3: Seguridad y calidad de productos)



Según nuestro Manual de Calidad, el Sistema de Gestión de Calidad garantiza el control de la operación mediante la aplicación y verificación de buenas prácticas y regulaciones locales e internacionales. Su objetivo es asegurar la calidad, seguridad y eficacia de nuestros productos, siendo liderado por un Comité de Calidad.

Este comité emite informes trimestrales para monitorear los aspectos clave del sistema y asegurar el cumplimiento de las políticas establecidas. Además, contamos con un equipo especializado dedicado a asegurar el cumplimiento de dicho sistema, trabajamos conjuntamente con nuestros proveedores para garantizar los estándares de producción en todo momento.

El modelo de mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad se muestra a continuación:





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

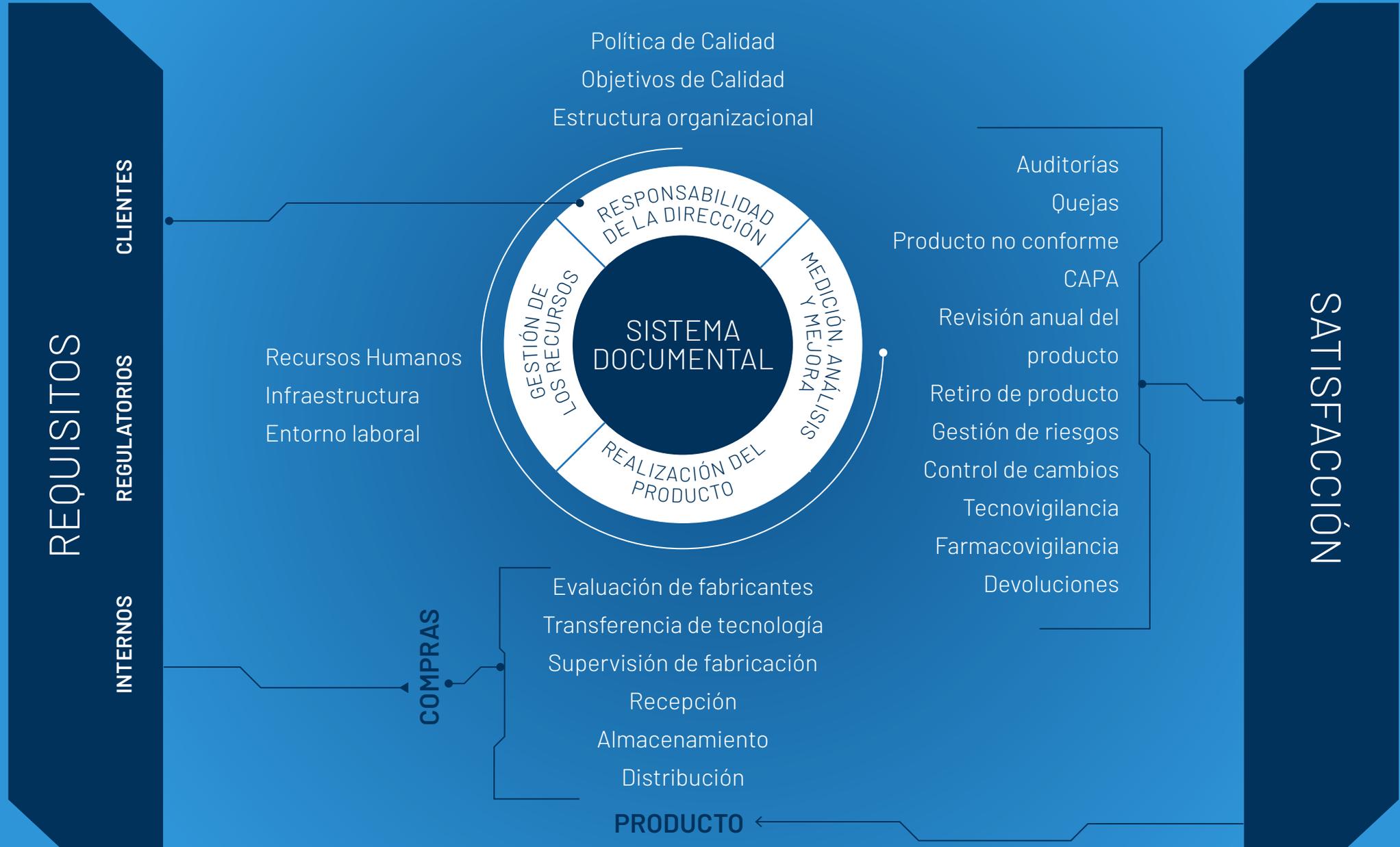
NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

MEJORA CONTINUA DEL SGC



Actividades que aportan valor → Flujo de la información →





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

SEGURIDAD Y EFICACIA DE NUESTROS PRODUCTOS

(GRI 416-1)(GRI 3-3: Salud y bienestar del cliente)

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS

Nuestro equipo de Dirección Médica y de Eficacia Cosmética garantiza que el 100% de nuestros productos sean seguros y efectivos, realizando investigaciones sobre su funcionalidad a través de estudios clínicos y de eficacia cosmética.

El objetivo del proceso es asegurar que nuestros productos se comercialicen de forma segura.

Para ello, identificamos riesgos y tomamos medidas correctivas o preventivas, garantizando una experiencia de calidad para nuestros consumidores(as). Además, este equipo brinda soporte científico a los mensajes creados por las áreas de Brand Operations y Creatividad, generando comunicación responsable, ética y veraz.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio**
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

MACRO PROCESO

FARMACO, TECNO Y COSMETOVIGILANCIA EN GENOMMA LAB

Objetivo principal: Construcción y soporte del perfil de seguridad.



Actividades de rutina

Monitoreo, Estudios clínicos todas las fases, Estudios de eficacia y seguridad cosmética, desarrollo y diseño de DM.

Informe de estudios clínicos

Reporte de EA

PMR elaboración y presentación

Soporte por requisito regulatorio normativa global o local

Cumplimiento

Actividades de rutina

PMR implementación, RPS, IFV, ITV, Monitoreo y Notificación de ISCR, sistema de reporte, atención al consumidor, Generación de alertas, Programa de capacitación, Informes, Búsqueda literatura.

Actividades adicionales

Desarrollo e implementación de seguimiento

SEGURIDAD DEL PACIENTE, REPORTE A LA AUTORIDAD, COMPILANCE COMPANY

CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO

EA-Evento Adverso

PMR-Plan de Manejo de Riesgo

RPS-Reporte Periódico de Seguridad

IFV-Informe de Farmacovigilancia

ITV-Informe de Tecnovigilancia

ISCR-Individual Case Safety Report





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



PATENTES LIBERADAS

(SASB HC-BP-240b.1)

Todos los medicamentos que ofrecemos están disponibles para su venta libre y se fabrican utilizando patentes liberadas. Por ello, la Compañía no ha patentado, ni hecho cumplir patentes sobre ninguna fórmula destinada a tratar enfermedades dentro del Índice de Acceso a Medicamentos (ATMI) de Access to Medicine Foundation, durante 2023.

Tampoco hemos realizado ningún tipo de pago para retrasar la entrada al mercado de productos genéricos autorizados, en el periodo considerado en este reporte. Como resultado, no hay litigios pendientes o resueltos relacionados con este tema.

ENSAYOS CLÍNICOS

(HC-BP-210a.1)

Los medicamentos de venta libre que comercializamos son patentes liberadas, no llevamos a cabo ensayos clínicos⁸ ni contamos con una base de datos de pacientes tratados. Sin embargo, como parte del proceso de innovación y desarrollo de productos, de ser necesario el área de Dirección Médica realiza estudios clínicos⁹ en laboratorios acreditados externos (físicoquímico, microbiológico y cosméticos) para establecer especificaciones dentro de los límites de seguridad dispuestos por las agencias regulatorias. Estos estudios cumplen con las Buenas Prácticas de Investigación Clínica, que incluyen salvaguardar la integridad física y mental de los sujetos que participan en ellos; y cuyos protocolos son autorizados por la COFEPRIS¹⁰ y autoridades sanitarias en los países donde operamos.

⁸ Cualquier investigación que se realice en seres humanos con intención de descubrir o verificar los efectos clínicos, farmacológicos y/o cualquier otro efecto farmacodinámico de producto(s) en investigación y/o identificar cualquier reacción adversa a producto(s) de investigación y/o para estudiar la absorción, distribución, metabolismo y excreción de producto(s) en investigación, con el objeto de comprobar su seguridad y/o eficacia.

⁹ Los estudios observacionales sirven para verificar que en la práctica médica habitual también se cumplen los criterios de eficacia que el medicamento ha mostrado anteriormente en el ensayo clínico. Se trata de 'comprobar' en pacientes reales, que están en tratamiento, que efectivamente los resultados obtenidos también se dan en el día a día médico.

Fuente: <https://www.tucuentasmucho.com/aprende-las-diferencias-entre-un-ensayo-clinico-y-un-estudio-observacional>

¹⁰ La Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios, como un organismo desconcentrado de la Secretaría de Salud, tiene a su cargo el ejercicio de las atribuciones en materia de regulación, control y fomento sanitarios en los términos de la Ley General de Salud y demás disposiciones jurídicas aplicables.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
Modelos de Innovación
Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
Trazabilidad
Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

FARMACOVIGILANCIA

En Genomma Lab, estamos comprometidos en mejorar y/o preservar la salud y bienestar de nuestros consumidores ofreciendo productos innovadores, seguros y eficaces; con los más altos estándares de calidad apegados al cumplimiento de la normatividad Nacional e Internacional correspondiente.

Para lo cual, se establecen prácticas, acciones y actividades de Farmacovigilancia, Tecnovigilancia y Cosmetovigilancia que nos permiten realizar el monitoreo del perfil de seguridad de nuestros productos durante los periodos de desarrollo, autorización y comercialización de los mismos, con el objetivo principal de monitorear, analizar, establecer y/o confirmar el adecuado perfil de seguridad y así buscar el bienestar y la seguridad de nuestros consumidores(as).

El proceso de farmacovigilancia se rige por diversas normas internacionales, como

The Uppsala Monitoring Center de la OMS (Organización Mundial de la Salud), The International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use (ICH), la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) y las Buenas Prácticas de Farmacovigilancia para las Américas de 2011 .

También cumplimos con la normativa local de cada país en el que tenemos operaciones, algunas de estas son; la Norma Oficial Mexicana NOM-220-SSA1-2016 y sus modificaciones más recientes emitidas por COFEPRIS, la Resolución No 2004009455 del 28 de mayo de 2004 del Decreto 667 del INVIMA y la circular externa 3000-0471-2021 para el reporte de reacciones adversas. Así también la RM No. 1053-2020-MINSA en Perú, la Norma Sanitaria de Farmacovigilancia No. ARCSA-DE-020-2016-YMIH T-N-19-RM0250-SNVYC en Ecuador, y otras normas de agencias reguladoras como ANMAT y ANVISA.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Dentro de las acciones de fármaco, tecno y cosmetovigilancia para llevar a cabo el monitoreo del perfil de seguridad hemos establecido el **“Sistema de Reporte de Reacciones Adversas, Eventos Adversos o cualquier problema de seguridad”** que se pueda presentar durante el periodo de comercialización.

Por lo cual, si se presenta alguna reacción adversa o evento adverso, con el uso de alguno de nuestros productos, es posible reportarlo a través de nuestros canales de comunicación oficial:

Nuestro call center:

 **Línea telefónica:** 800 7171 305

 **Línea telefónica:** 800 3436 662

 **Nuestro e-mail:**
farmacovigilancia@genommalab.com
 o atencion@genommalab.com 

Unidades locales de Farmacovigilancia de Genomma Lab Internacional

País	Unidad de Farmacovigilancia (atención al cliente)
Argentina	0 80044443666
Brasil	0 8007700566
Bolivia	800101149
Costa Rica	0 800 0521647
Guatemala	18008350438
Nicaragua	18002260509
Honduras	80027919096
El Salvador	8006605
Panamá	00 8000521458
República Dominicana	18887600140 + farmacovigilancia.chile@genommalab.com
Chile	800835977
Colombia	18009520777- 5924569
Ecuador	1800000426 + farmacovigilancia.ecuador@genommalab.com
México	800 7171 305 + farmacovigilancia@genommalab.com
Paraguay	00 98005410048
Perú	80000791 + farmacovigilanciaperu@genommalab.com
Uruguay	000 4054571
EE.UU.	18779943666





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Nuestro proceso



Un(a) agente de nuestro call center atenderá, tomará los datos de tu reporte y asignará a la Unidad de Farmacovigilancia del país donde se encuentre la persona que está levantando el reporte.



La Unidad de Farmacovigilancia evaluará el caso y emitirá una respuesta a través de la vía de comunicación autorizada por la persona que ha realizado el reporte.



El reporte será notificado a las Autoridades Regulatoras según la normativa correspondientes y en los tiempos establecidos en las normas aplicables internacionales o locales según sea el caso.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio**
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Equipo de Evaluación de Seguridad

Durante 2018 conformamos el Equipo de Evaluación de Seguridad (SAT por sus siglas en inglés), el cual ofrece soporte a la evaluación de seguridad de nuestros productos, particularmente en casos donde los lineamientos normativos no son lo suficientemente detallados para garantizar la calidad y seguridad de estos, como es el caso de los productos de cuidado personal.



GESTIÓN DE PRODUCTOS PELIGROSOS

(GRI 2-27)(GRI 416-2)(SASB CG-HP-250a.1, CG-HP-250a.2, CG-HP-250a.3, HC-BP-250a.1, HC-BP-250a.2)

El área de Asuntos Regulatorios examina los componentes de nuestras formulaciones según los estándares de los países en los que operamos, así como los criterios de seguridad y eficacia establecidos por agencias de vigilancia reconocidas y legislaciones pertinentes. También se consideran las opiniones de organismos internacionales, principalmente de Estados Unidos y los requisitos clave del Reglamento de **Registro, Evaluación, Autorización y**

Restricción de sustancias químicas (REACH) de la Unión Europea.

Este proceso tiene como objetivo principal mejorar la protección de la salud humana y del medio ambiente frente a los riesgos asociados con sustancias químicas, garantizar el cumplimiento de las regulaciones locales, y evaluar el perfil toxicológico de nuestros productos en condiciones de uso normales y previsibles.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Además, para ingredientes nuevos, nuestro proceso de evaluación se puede activar por medio de dos vías:

- **Cambios en los listados regulados de ingredientes que emiten las autoridades de cada país:** En este caso, se actualizan las especificaciones de los ingredientes afectados y se realiza una revisión exhaustiva de todo el portafolio para detectar si es necesaria la reformulación o cambio de algún producto.
- **Solicitud de adición de ingredientes nuevos por parte del equipo de innovación:** En este caso se recibe la información y se revisan los listados de referencias para agregar las especificaciones asignadas al material en la base de datos de evaluación de seguridad de productos.

Asimismo, detallamos algunas herramientas que complementan la evaluación de seguridad de los productos:

- **Brain:** Se trata de una herramienta que nos ofrece la posibilidad de parametrizar alrededor de 1,200 ingredientes utilizados en cosmética desde un punto de vista toxicológico. Esto permite establecer el margen de seguridad (MOS por sus siglas en inglés) de los ingredientes cosméticos en una fórmula, así como alertar al equipo de innovación sobre posibles restricciones normativas que deban ser consideradas.
- **Assessment de Innovación:** Este proceso implica la evaluación de una idea o innovación, teniendo en cuenta la naturaleza del ingrediente funcional, su clasificación regulatoria y el contexto global de Genomma Lab Internacional en cuanto a la condición de venta.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

- **Product Assessment:** Se lleva a cabo la evaluación de la seguridad de una formulación tomando en cuenta la naturaleza de los ingredientes funcionales, las cantidades mínimas y máximas permitidas. También se considera el mapeo de alérgenos y otros requisitos relacionados con la seguridad del producto, como la toxicología, fragancias, GMO, REACH e irradiación, si corresponde. Adicionalmente, se han establecido guías internas para mejorar continuamente la seguridad integral de nuestros productos, que se describen a continuación:



*Proclamas





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

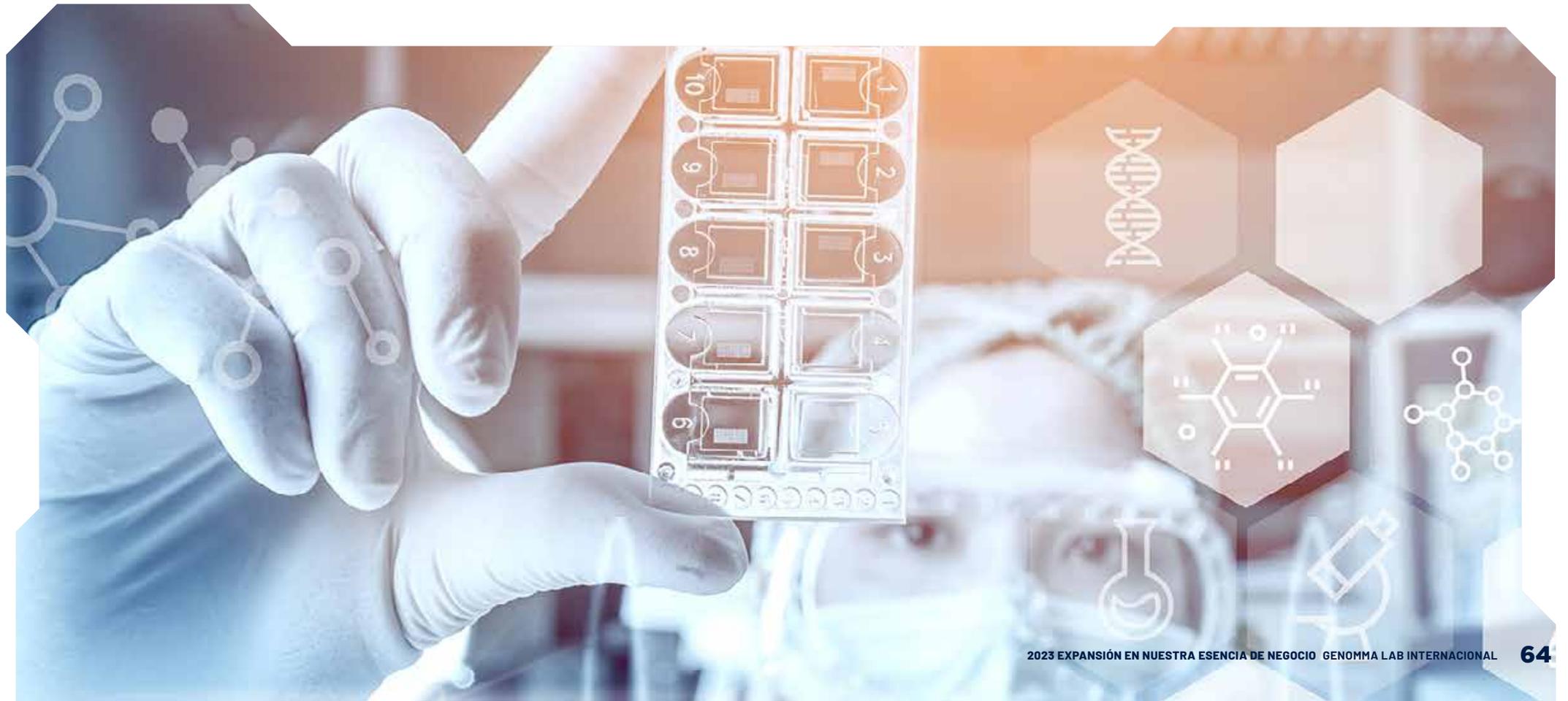
NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Debido a que nuestros productos están regulados, y, por lo tanto, formulados con ingredientes permitidos y seguros para la salud y el medio ambiente, declaramos que ninguno de nuestros insumos está sujeto al control del Departamento de Control de Sustancias Tóxicas de California (DTSC, por sus siglas en inglés), no contienen sustancias extremadamente preocupantes (SEP); según el reglamento REACH, ni figuran en la base de datos MedWatch de alertas de seguridad para productos médicos humanos de la FDA. Por consiguiente, no hemos identificado ingresos a partir

de productos que puedan significar un riesgo para la salud del consumidor(a), como tampoco se han reportado casos de fallecimiento por el consumo de productos fabricados o distribuidos por la Compañía.

Es así que, durante el periodo materia del reporte, no hemos incumplido con normas o códigos voluntarios relativos a los impactos de nuestros productos en la salud y seguridad de los consumidores(as).





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
Modelos de Innovación
Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
Trazabilidad
Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

PROCESO DE REMEDIACIÓN DE PRODUCTOS

(SASB HC-BP-250a.2)

El procedimiento de remediación de productos se inicia cuando se detecta alguna “no conformidad” durante las auditorías realizadas por el área de Asuntos Regulatorios o cuando las autoridades sanitarias de cada país en los que operamos actualizan periódicamente sus normas establecidas.

Este proceso se lleva a cabo de forma continua, ya que cada vez que se actualiza la lista de sustancias restringidas o

prohibidas para la manufactura de productos, es necesario revisar y remediar nuestras formulaciones.

Es responsabilidad del área de Asuntos Regulatorios informar sobre los cambios y solicitar formalmente al área de desarrollo la remediación de las fórmulas que contengan dichos ingredientes, respetando el plazo establecido por la autoridad para agotar las existencias y hacer la transición hacia la eliminación o regulación de esas sustancias.

Proceso de Remodelación de Productos





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

LIBERACIÓN DEL PRODUCTO EN EL MERCADO

El titular del registro sanitario efectúa la aprobación final del producto mediante sus procedimientos internos y con base en la información suministrada por el Complejo Industrial o el proveedor del producto terminado.

Como parte de nuestro estricto proceso de control de calidad, se lleva a cabo una revisión exhaustiva del expediente del lote en el lugar de producción para verificar el cumplimiento de todas las normativas de buenas prácticas de fabricación, procedimientos, límites y especificaciones de calidad establecidos, siguiendo el procedimiento de "Liberación de producto terminado". Además, realizamos auditorías regulares a nuestros proveedores de producto terminado o maquiladores para evaluar el manejo y control de los insumos y productos, con el fin de asegurar su calidad.

RETIRO DEL PRODUCTO DEL MERCADO

(SASB HC-BP-250a.3)

En caso de requerirse algún proceso de retiro de producto del mercado, este es realizado por el titular del registro sanitario, es decir, puede ser realizado por Genomma Lab Internacional o por alguno de sus proveedores de producto terminado o maquiladores. Estas responsabilidades están fijadas en el Acuerdo Técnico de Calidad.

Durante el periodo del reporte, no hemos retirado ningún producto del mercado, por iniciativa propia, por petición u orden de la Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos (FDA) o por alguna otra autoridad correspondiente en los países donde operamos.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

TRAZABILIDAD

(GRI 3-3: Trazabilidad) (SASB HC-BP-260a.1, HC-BP-260a.2, HC-BP-260a.3)

Todos nuestros productos llevan en las etiquetas una identificación única para asegurar su trazabilidad a través de toda la cadena de suministro. Adicional, nuestros empaques cuentan con datos específicos como: registro sanitario, número de lote y fecha de caducidad, así como elementos de seguridad tales como: hologramas, sellos de seguridad, entre otros. Sumado a ello, cada país cuenta con un control de inventario de cada lote recibido, donde se detallan datos importantes como los códigos de los insumos, fabricantes, origen del producto, entre otros.

El área de calidad local revisa la documentación de cada lote antes de la liberación para comercializarse. Ante la presunción de una falsificación, el departamento encargado de control de calidad analiza el producto según los estándares establecidos y de ser necesario lo retiene. Por lo general, es la autoridad competente de cada país la encargada de descubrir posibles falsificaciones; en caso de hacer algún hallazgo, se encargan de comunicarlo a la Compañía y al público por medio de los distintos canales de comunicación disponibles.

Todo ello se encuentra enmarcado bajo procedimientos nacionales, un ejemplo; "Detección de falsificación de producto", el cual está alineado al "Suplemento para establecimientos dedicados a la venta y suministro de medicamentos y demás insumos para la salud" publicado por la Farmacopea de los Estados Unidos Mexicanos¹¹ (FEUM). Durante el periodo no tuvimos que tomar ninguna acción en relación con la falsificación de productos.

Revisión Anual del Producto

La Revisión Anual de Producto (RAP) se efectúa en conjunto entre nuestro Complejo Industrial o el proveedor de producto terminado y el titular del registro sanitario. De esa manera, se obtiene información sobre el producto y su desempeño, la consistencia de los procesos en relación a los requerimientos regulatorios y legales, para así generar mejoras continuas al producto y proceso.

¹¹ La Farmacopea de los Estados Unidos Mexicanos (FEUM) es el documento oficial que precisa especificaciones, tolerancias y procedimientos de los medicamentos y sus materias primas en México, en especial los incluidos en el cuadro básico





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

- Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
- Modelos de Innovación
- Gestión Responsable de Nuestro Portafolio
- Trazabilidad
- Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



ETIQUETADO Y PUBLICIDAD

(GRI 3-3: Marketing responsable y etiquetado)

El etiquetado de nuestros productos cumple con las regulaciones nacionales e internacionales en todas las categorías de productos. Desarrollamos un sistema de soporte, gestión y revisión de etiquetado para garantizar el cumplimiento normativo y el respaldo de la información utilizada en los empaques.

La evaluación regulatoria tiene dos etapas.

- 1 En la primera, se definen proclamas para la promoción del producto y su soporte más adecuado.
- 2 En la segunda, se analiza la seguridad de la fórmula del producto y se señalan precauciones para la seguridad de los consumidores.
 - En los productos de cuidado personal se establecen parámetros para garantizar su uso seguro.

- En relación a los alimentos y bebidas, se informa claramente sobre los alérgenos u otros ingredientes como medida de precaución.
- En el caso de los medicamentos de venta libre el etiquetado se realiza de acuerdo con la monografía farmacológica y/o la información aprobada por las autoridades sanitarias de cada país. Las etiquetas incluyen la dosis, advertencias, contraindicaciones, entre otros, así como las posibles reacciones adversas y precauciones para poblaciones sensibles como mujeres embarazadas y niños.

Es así que comprobamos que nuestras etiquetas tengan la información necesaria para su uso correcto, además de incluir números de atención al consumidor(a) para entablar una comunicación transparente y efectiva.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

→ Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Nuestro **“Sistema de Reporte de Reacciones Adversas, Eventos Adversos o cualquier problema de seguridad”**; Farmacovigilancia, Tecnovigilancia y Cosmetovigilancia; participa en el proceso de etiquetado responsable, detectando y evaluando posibles riesgos que no hayan sido descritos o productos con evidencia para considerarse peligrosos.

En tales casos se realizarán los cambios en las etiquetas de nuestros productos, ya sea por iniciativa propia o por solicitud de la autoridad regulatoria correspondiente. Para profundizar acerca de nuestras actividades relacionadas con Publicidad y Marketing Ético durante el 2023, pueden consultar el capítulo “Nuestra comunicación con clientes y consumidores(as)” del presente informe.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

GESTIÓN DE ASUNTOS REGULATORIOS

El sistema de gestión de Asuntos Regulatorios es fundamental para garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos en todos los países donde operamos. Durante el año 2023, implementamos una nueva estrategia centrada en los siguientes pilares:



Para ello, realizamos cambios significativos en el área, brindando mayor autonomía a los países para adaptar los procesos regulatorios de acuerdo con las particularidades locales, agilizando así la respuesta a las necesidades específicas de cada mercado. Al mismo tiempo, se

fortalecieron los controles internos globales para garantizar la coherencia y cumplimiento normativo, así como mitigar riesgos e identificar oportunidades de mejora en los procesos.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

Modelos de Innovación

Gestión Responsable de Nuestro Portafolio

Trazabilidad

Cumplimiento regulatorio

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Adicionalmente, modernizamos nuestros procesos a través de la implementación de una plataforma tecnológica global para el control y seguimiento en tiempo real de todos los trámites, registros, alertas e indicadores de gestión del área, generando un aumento significativo de la productividad de todo el equipo. Adicional a esto, trabajamos en estrecha colaboración con las autoridades reguladoras y cámaras industriales o sectoriales para construir relaciones sólidas y colaborativas que faciliten el cumplimiento de los requisitos regulatorios y promuevan un entorno favorable para nuestras operaciones.

Como resultado, logramos el registro de productos de la marca Suerox® en los 16 países donde se tenía planeada la expansión de la marca. Además, obtuvimos la aprobación de 16 registros sanitarios para las marcas Cicatricure®. Es importante mencionar que nuestro índice de efectividad global alcanzó el 99%¹² en la categoría Personal Care, y de 95% en la categoría de Medicamentos de Venta Libre, y que sobrepasamos nuestros objetivos de ingreso de innovaciones en la mayoría de mercados en los que operamos.

12 La efectividad se calculó de la siguiente manera: trámites aprobados / trámites concluidos.

INNOVACIÓN E INFLUENCIA EXTERNA

(GRI 2-28)

La industria farmacéutica y de cuidado personal en Latinoamérica y EE. UU. se encuentran en constante actualización, pertenecer a las cámaras industriales o asociaciones sectoriales es de gran importancia, nos permite manifestar nuestras inquietudes y promover el intercambio de información y conocimientos sobre las regulaciones y políticas del sector de cada país en el que operamos. También, nos permite trabajar en conjunto con las autoridades para monitorear estas regulaciones y asegurar que sean viables, justas y favorables para el sector y la población en general.

En la actualidad, pertenecemos aproximadamente a 26 comisiones o foros regulatorios y científico-técnicos en prestigiosas cámaras y entidades en la región; priorizando las que tratan temas relevantes para las categorías donde competimos. Es importante mencionar que durante 2023 invertimos un aproximado de **\$4,516,441.17 MXN** en membresías de adhesión a las cámaras y asociaciones sectoriales a nivel internacional. Detallamos la lista de cámaras y asociaciones de las que formamos parte en el Anexo **"Asociaciones sectoriales"**. 





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

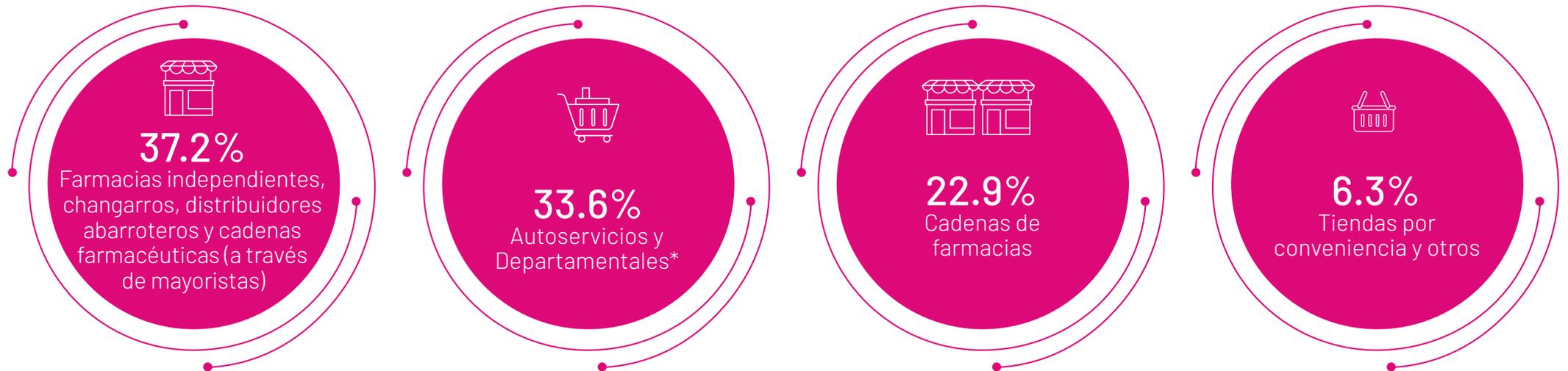
PRODUCTOS ACCESIBLES Y ASEQUIBLES

(GRI 3-3: Accesibilidad y asequibilidad) (GRI 2-6, 203-2)

Buscamos asegurar que nuestros productos estén disponibles y accesibles para todas las personas. Para lograrlo, hemos trabajado arduamente en ampliar nuestra presencia en el canal tradicional, manteniendo nuestra estrategia multicanal y concentrándonos en lograr una sólida visibilidad en nuestros más de **650,000 puntos de venta** a nivel global.

Además, el canal de comercio electrónico (E-Commerce), nos ha permitido ofrecer nuestros productos a una población potencial de más de 600 millones de personas que residen en los 18 países en los que operamos.

Porcentaje de ventas por canal en México, a continuación:



*Número de Autoservicios y Departamentales, de acuerdo con la ANTAD





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

• Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

DESARROLLO DEL CANAL TRADICIONAL

Iniciamos la expansión del canal tradicional en países como Guatemala y EE.UU. (específicamente en el sur de California y Puerto Rico), simultáneamente seguimos aumentando el número de puntos de venta en otros países donde operamos.

Durante 2023, fortalecimos nuestra participación en este canal a través de nuestros vendedores exclusivos, quienes se encargan de atender directamente a los “pequeños

comercios”, implementando diversas estrategias, como planes de incentivos, ofertas especiales y capacitaciones. Asimismo, adaptamos nuestras mega marcas a formatos y dosis más accesibles para que consumidores y consumidoras que adquieran nuestros productos en este canal de venta.

Algunos ejemplos por categoría son los siguientes:

Cuidado personal

En Perú, el canal tradicional experimentó un crecimiento del 42% gracias al enfoque en formatos asequibles (sachets) de nuestras marcas principales, como Tío Nacho® y Medicasp®.

Medicamentos de Venta Libre

En Colombia, el exitoso lanzamiento de la marca X-Ray® generó un crecimiento de 122%¹³ en el canal tradicional, obteniendo un 7.8% de participación en tiendas, representando así el 16% del total de las ventas de Genomma Lab Colombia.

Bebidas Isotónicas: Suerox®

En Argentina, se desarrolló el canal tradicional a través del lanzamiento de Suerox®, llegando a más de 20,000 puntos de venta.

13 En comparación al periodo 2021.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

- Productos Accesibles y Asequibles
- Programa Gen Expertos
- Distribución Directa
- Nuestro E-Commerce
- Nuestros Clientes y Consumidores
- Contribución a la Salud
- Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

PRECIOS DE VENTA

(SASB HC-BP-240b.2, HC-BP-240b.3)(GRI 2-6)

Somos conscientes de que nuestros productos pueden marcar la diferencia solo si nuestros consumidores y consumidoras pueden acceder a ellos. Por eso, nuestro enfoque en la fijación de precios tiene como objetivo promover la accesibilidad y asequibilidad de nuestras innovaciones en todos los países donde operamos, considerando los contextos únicos, complejos y dinámicos de cada uno. En ese sentido, ofrecemos un amplio portafolio de productos de valor agregado en diferentes formatos y precios, asegurando que nuestros productos estén disponibles para todos nuestros consumidores(as).

Es importante resaltar la notable mejora en el Costo de Bienes Vendidos (COGS) gracias a los proyectos de productividad implementados durante 2023 en toda la Compañía. Estos proyectos incluyeron la revisión de costos, renegociaciones con proveedores, concentración de volúmenes y rediseño del empaque. Por ejemplo, la integración vertical de procesos como el soplado y la inyección de envases ha contribuido significativamente a los ahorros en México, bajo nuestra marca Vanart®, la cual redujo su COGS a 52%, lo que generará un ahorro anual proyectado de 90 millones de pesos.

En cuanto a la estabilidad de precios de nuestras marcas, Argentina presentó el mayor aumento en el precio de venta y precio neto¹⁴ en comparación al periodo anterior, siguiendo el ritmo de inflación local observado durante el periodo, así como compensando los efectos en el costo por la abrupta devaluación del peso argentino a finales de diciembre de 2023.

En los Estados Unidos, el total de la cartera de productos tuvo una variación del precio de venta neto promedio del 5.2%.



¹⁴ El precio neto es el precio de venta final de un producto, después de haber aplicado impuestos y descuentos.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE NUESTRO
PORTAFOLIO

**ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS**

• Productos Accesibles y
Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y
Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y
MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y
COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

VISIBILIDAD EN EL PUNTO DE VENTA

TIENDA PERFECTA

Seguimos dedicados a mejorar la experiencia de compra de nuestros consumidores(as) mediante la aplicación del concepto “Tienda Perfecta”. Para ello, hemos puesto en práctica diversas estrategias, que incluyen ofrecer precios accesibles y garantizar la disponibilidad de nuestros productos. Además, nos hemos enfocado en exhibir nuestros productos de manera efectiva y en crear materiales de comunicación que resulten atractivos e impulsen la decisión de compra.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

• Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Algunos avances en la ejecución de nuestra estrategia “Tienda Perfecta” son:

Disponibilidad de nuestros productos

- Mejoramos la distribución full line up¹⁵ en las cadenas de farmacias, alcanzando una excelencia en la ejecución
- Registramos la disponibilidad de producto en tiempo récord
- Implementamos una sólida ruta al mercado en farmacias independientes, mejorando nuestra cobertura ponderada¹⁶



In-store as Media

- Mejoramos la organización de los procesos de desarrollo, producción e instalación de materiales de punto de venta
- Enfocamos la inversión comercial en nuestras marcas prioritarias
- Mejoramos el control y eficiencia del gasto comercial, el cual incluye los gastos en instalaciones en tienda
- En Argentina, logramos visibilidad en 5,000 farmacias, enfocándonos en Farmacity® con nuestras marcas prioritarias: Tío Nacho® y Cicatricure®
- En Brasil, ejecutamos material de comunicación para 1,500 puntos de venta con nuestra marca Cicatricure®, lo que nos permitió acelerar el crecimiento de la marca en un 35%, en el segundo semestre en la cadena de farmacias Raia Drogasil®
- En México, implementamos el plan de exhibidores de medicamentos de venta libre



¹⁵ Se refiere a la disponibilidad de una amplia gama o línea completa de productos de una marca en los puntos de venta.

¹⁶ La "cobertura ponderada" se refiere a la medida en que un determinado producto o marca está disponible en los puntos de venta específicos, teniendo en cuenta la importancia relativa de cada punto de venta en términos de sus ventas totales o su impacto en el mercado.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

PROGRAMA GEN EXPERTOS

Continuamos marcando historia con nuestro modelo de atención del canal de farmacia a través de nuestro programa de lealtad Gen Expertos. El programa está enfocado en impulsar los principales pilares de venta: **Recomendación, Distribución y Visibilidad;** busca incentivar al equipo de fuerza de ventas de nuestros distribuidores, socios comerciales y dependientes del canal farmacia para mejorar la disponibilidad y visibilidad de nuestros productos.

El programa opera hoy en: México, Argentina, Chile, Brasil, Perú, Colombia, Ecuador y Centroamérica.

Durante 2023, Gen Expertos reunió a las y los vendedores exclusivos del programa de farmacia, procedentes de 8 países, con el objetivo de tener el mejor talento humano,

capacitado y con todas las habilidades para realizar en cada farmacia que visitan una labor de calidad, enfocada no solo vender sino asesorar, capacitar y apoyar para que los farmacéuticos puedan crecer su negocio y dar a sus clientes el mejor servicio y asesoría.

La agenda educativa de 2023, tuvo una duración de 10 horas y contó con ponentes globales expertos en ventas, médicos y nuestro equipo de marcas encargados de entrenarlos en procesos y técnicas de ventas, en fórmulas y dosis, marcas y ejecución perfecta de la farmacia para potenciar la venta. Asimismo, realizamos los **"Webinars Gen Expertos"**, eventos con los farmacéuticos que forman parte del programa, donde nuestro equipo de expertos los capacita en malestares, productos y dosis, también fueron premiados por su asistencia con bonos de consumo y productos.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Como resultado, impactamos a 21,000 farmacias con un equipo global de 129 "GenExpertos", todos con rutas georreferenciadas, monitoreadas y con niveles de efectividad superiores al 70%.



11,000 Farmacias
con elementos de visibilidad para las marcas



50% Farmacias
Recomiendan nuestros productos

El resultado de las tiendas GenExpertos cierra 11% por encima del desempeño del canal farmacias durante 2023.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

DISTRIBUCIÓN DIRECTA

(GRI 203-2)

La distribución directa a pequeños comerciantes locales nos permite expandir nuestra presencia en el mercado, llegando a comunidades con una población aproximada de entre 50 y 100 mil habitantes donde otros canales de distribución no tienen presencia. Este enfoque tiene un impacto positivo en la economía local, ayudando a los pequeños negocios a aumentar sus ventas al ofrecer productos con alta demanda de nuestro catálogo y proporcionando acceso a la salud a personas en áreas desatendidas.

En México, mantenemos alrededor de 500 rutas exclusivas y 2,000 no exclusivas, que abarcan aproximadamente 200,000 puntos de venta. Del mismo modo, en Argentina, hemos logrado establecer distribución directa en alrededor de 3,000 farmacias independientes, y en Colombia mantenemos la venta por catálogo a través de nuestro cliente Novaventa®, el cual cuenta con una fuerza de venta de más de 50,000 mujeres.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

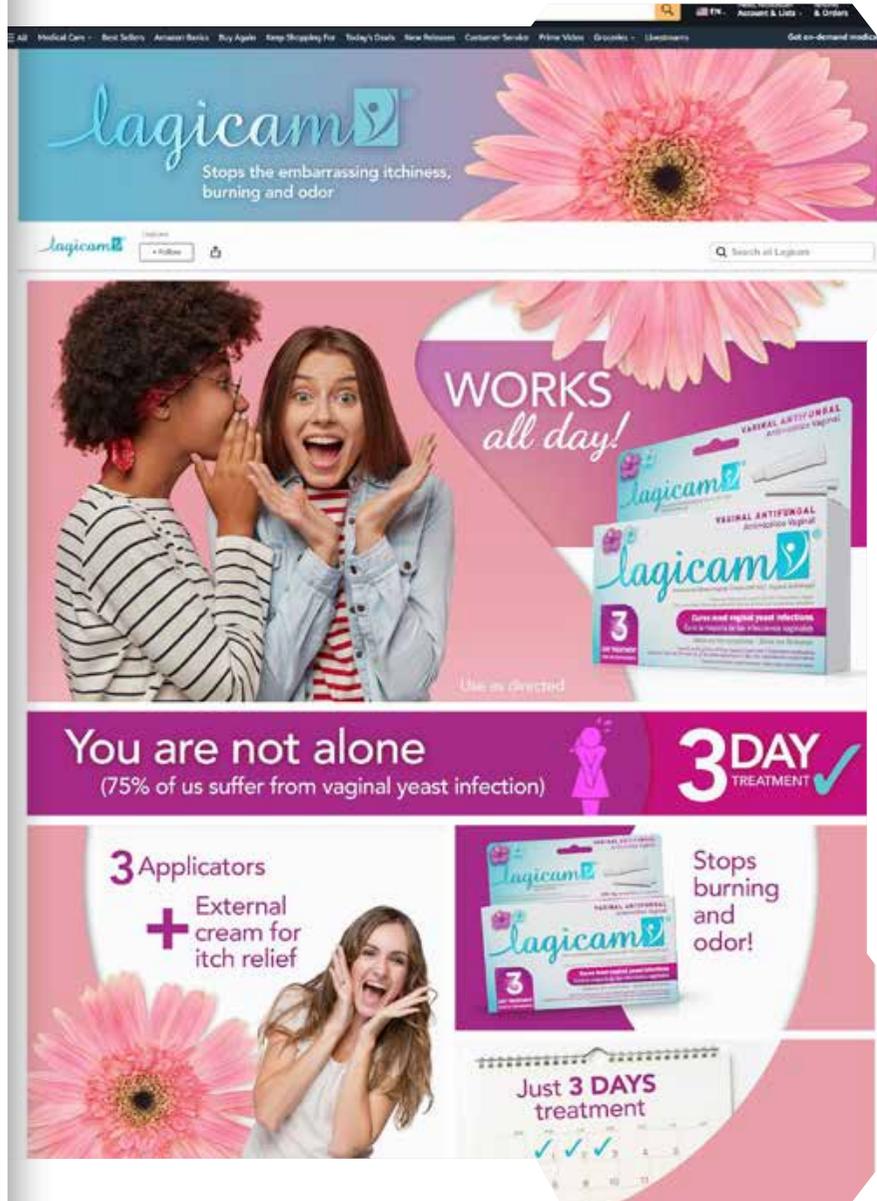
NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

NUESTRO E-COMMERCE



En Genomma Lab Internacional, seguimos consolidando nuestra estrategia de ventas a través de canales digitales, lo que ha contribuido a la rentabilidad de la Compañía. En conjunto, las ventas totales de este canal representan cerca del 2.5% de las ventas totales de Genomma Lab México, un aumento del 0.5% con respecto al período anterior. Además, a través de nuestra plataforma **www.novamil3.com**, ofrecemos el portafolio de Novamil® a precios competitivos, asegurando su disponibilidad en todo momento y brindando un excelente servicio.

En EE.UU., este canal registró un aumento de más del **80% en 2023, representando un aproximado del 11%** de las ventas totales en el país. Además, el canal **B2B¹⁷ experimentó un crecimiento del 50%, con ventas a través del portal digital www.mygenommalab.com**. En Argentina, el **comercio electrónico creció exponencialmente hasta un 300%, lo que equivale un aproximado de 3.62% de las ventas totales de Genomma Lab Argentina. Por otro lado, en Perú, las ventas a través de este canal aumentaron un 22% en comparación con el periodo anterior**. Finalmente, en Colombia, las ventas por medio de canales digitales se triplicaron desde 2021, con un crecimiento de alrededor de un **200%, representando el 15% del total de ventas de Genomma Lab Colombia**.

¹⁷ B2B es la abreviatura de business-to-business (de negocio a negocio) y hace referencia al intercambio de servicios, información y/o productos de una empresa a otra. Se diferencia así del concepto 'de empresa a consumidor' (business-to-consumer), que se representa con la abreviatura B2C.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

(GRI 2-6)

Fieles a nuestro propósito de **“Brindar soluciones icónicas para la salud y bienestar”**, en Genomma Lab Internacional creamos productos para una amplia gama de consumidores(as), desde los interesados(as) en su cuidado personal y bienestar general, los que buscan soluciones para temas de salud específicos, hasta las madres y padres preocupados por el cuidado de sus hijos e hijas. Para llegar a nuestros consumidores(as), contamos con dos tipos de clientes:

• Clientes directos

Aquellos que atienden directamente a consumidores(as) finales, tales como: autoservicios, farmacias de cadena, tiendas departamentales, tiendas de conveniencia, e-commerce, entre otros.

• Clientes indirectos

Aquellos que distribuyen nuestros productos a otros clientes que, en su mayoría, atienden consumidores(as) finales; entre ellos se encuentran los mayoristas drogueros, mayoristas abarroteros y distribuidores para el canal tradicional.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE NUESTRO
PORTAFOLIO

**ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS**

Productos Accesibles y
Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y
Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y
MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y
COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

En México, nuestros clientes están distribuidos por todo el territorio nacional y atienden a consumidores(as) de todos los niveles socioeconómicos. Los autoservicios de presencia nacional; tienen **3 tipos de formato de tienda**, lo que les permite atender a clientes de todas las comunidades. Asimismo, las farmacias de cadena tienen presencia en el **95% de los municipios del país**, y los municipios más pequeños se atienden a través de distribuidores o mayoristas.

Para nuestros clientes y consumidores(as) destinamos una suma importante de recursos para la innovación y desarrollo de nuevos productos y extensiones de línea, manteniendo una colaboración estrecha con gobiernos locales y autoridades regulatorias para garantizar el acceso de nuestras innovaciones a las y los consumidores.

Durante 2023, Genomma Lab México logró los siguientes resultados:

**+200
Millones**
de Unidades de
producto vendidas

**+70,000
Toneladas**
Peso total de los
productos vendidos

**+500
SKU's**
Total de productos
comercializados
durante el 2023
(Incluye el canal
tradicional, moderno y
E-Commerce)





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

CONTRIBUCIÓN A LA SALUD NOVAMIL®

Contribuimos de manera continua con hospitales privados y asociaciones médicas como la Confederación Nacional de Pediatría de México (CONAPEME), la Asociación Mexicana de Pediatría (AMP), el Colegio Mexicano de Pediatras Especialistas en Inmunología Clínica y Alergia (COMPEDIA) y la Asociación Mexicana de Gastroenterología (AMG) para promover la educación médica continua. Con ese propósito, participamos en alrededor de **20 congresos nacionales e internacionales, impactando a más de 1,000 médicos con actualizaciones en pediatría y nutrición.** Además, participamos en el evento ‘Novacumbre’, en el que ponentes nacionales e internacionales abordaron temáticas de alto nivel científico; y como parte de la campaña de lanzamiento de Novamil®

ARD PAX, realizamos un “Speaker Tour”, estableciendo contacto con médicos en más de 15 ciudades de todo el territorio de México, llevando las últimas actualizaciones sobre el tratamiento del reflujo, la alergia a la proteína de la leche de vaca y el estreñimiento.

Por otro lado, gracias a nuestro programa “Alianzas por el Bienestar”, contribuimos con fundaciones, asociaciones y proveedores de servicios de salud, lo que ha resultado en la donación de más de un millón de productos farmacéuticos y artículos de cuidado personal para diversos sectores y grupos vulnerables.

Es importante mencionar que algunos de nuestros productos como Tafirol® y Tafirol® Artro están incluidos en la





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

lista de medicamentos cubiertos por el Programa de Atención Médica Integral (PAMI¹⁸) en Argentina, lo cual permite que sus afiliados tengan acceso a estos medicamentos a un costo reducido o completamente cubierto, según las políticas de cobertura y los beneficios específicos del programa. Para conocer más acerca de las diversas iniciativas que llevamos a cabo en beneficio de la comunidad, los invitamos a consultar el capítulo **'Nuestra Gente y Comunidades'** del presente informe.

Ejemplos de nuestra contribución en temas de salud y bienestar por etapa:

Meta

Prevención de enfermedades

Productos

Novamil® AE

Shot B®

Xray® Colágeno Comprimidos

Objetivo

Con nuestras fórmulas de Novamil® AE brindamos una fuente importante de nutrientes para los bebés, ayudándolos a desarrollar un sistema inmunológico fuerte, lo cual los protege de infecciones y enfermedades.

Shot B®, como suplemento vitamínico que combina una variedad de potentes ingredientes, incluyendo vitaminas del complejo B, minerales y extractos de origen natural, puede desempeñar un papel crucial en la prevención de enfermedades.

Novamil®

SHOT B

XRAY®

Estos componentes trabajan en conjunto para apoyar el metabolismo energético y la salud del sistema nervioso, la función inmunológica y combatir el estrés oxidativo.

El colágeno hidrolizado es una proteína que fomenta la salud de las articulaciones y estructuras músculo-esqueléticas, mientras que aporta movilidad articular. X Ray® con su fórmula suplementada con vitamina C, B12 y Zinc refuerza el sistema inmunológico, y la Coenzima Q10 actúa como un antioxidante.

18 Programa de salud de Argentina que proporciona cobertura médica y servicios de salud a los adultos mayores, jubilados y pensionistas del país. Ofrece una variedad de servicios médicos, incluyendo atención médica primaria, medicamentos, atención hospitalaria y servicios especializados, con el objetivo de garantizar el acceso a la atención médica para la población de la tercera edad.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Meta

Tratamiento de síntomas

Productos

Allivix[®] (Alivio del dolor)

XL-3[®], Next[®] (Antigripal)

Nikzon[®] (Tratamiento para las hemorroides)

Objetivo

Los analgésicos proporcionan alivio del dolor asociado con diversas condiciones, lo que mejora la calidad de vida de los pacientes y les permite funcionar mejor.

Los medicamentos antigripales ayudan a combatir los síntomas del resfriado, como la congestión nasal y la fiebre, ayudando así al cuerpo a combatir la infección viral subyacente.

Lomecan[®]

Nikzon[®]

QG5[®]

Allivix[®]

XL3[®]

Lomecan[®] y Silka Medic[®] (Antimicóticos)

QG5[®] (Tratamiento de la colitis)

Los tratamientos para las hemorroides y las infecciones vaginales abordan afecciones específicas, reduciendo la incomodidad y promoviendo la curación.

QG5 es un tratamiento de extracto 100% natural auxiliar en los dolores menstruales, colitis, diarrea aguda no infecciosa y los síntomas que los acompañan.



*El diagnóstico no aplica a nuestro portafolio





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE NUESTRO
PORTAFOLIO

**ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS**

Productos Accesibles y
Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y
Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y
MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y
COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

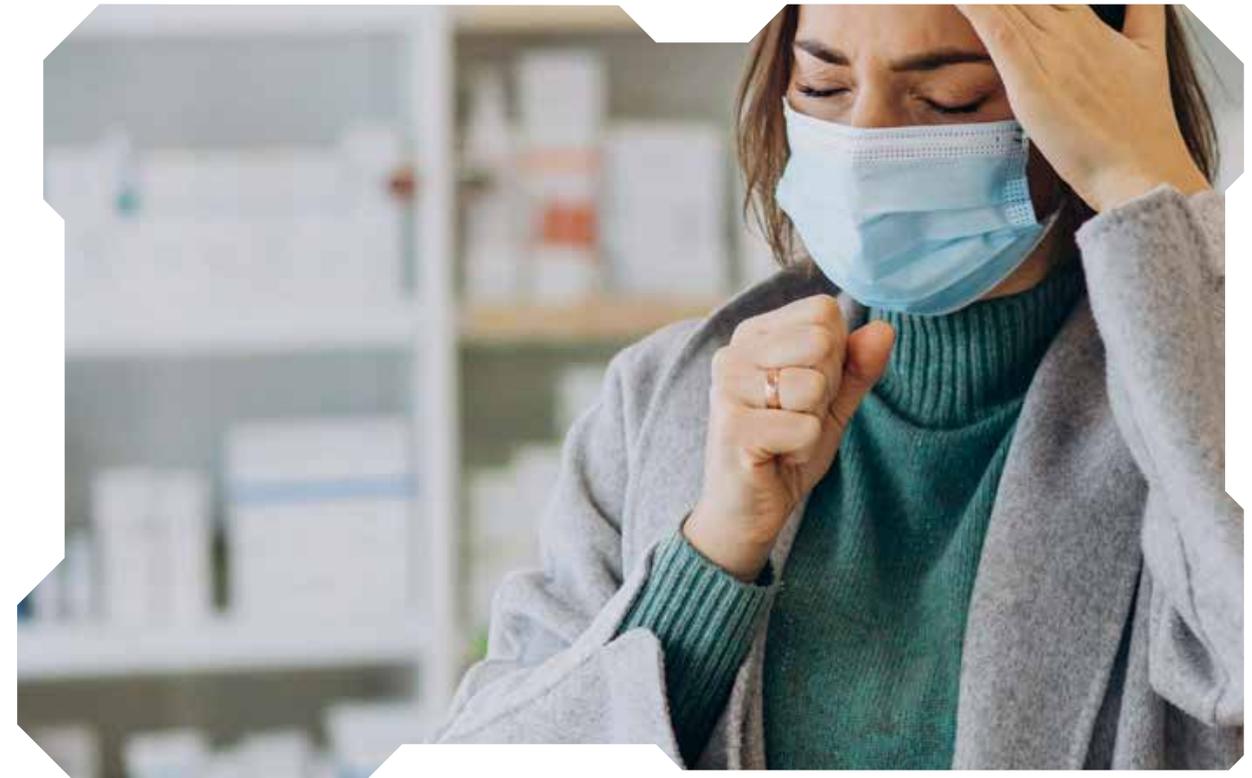
ANEXOS

ACCESO A PRODUCTOS PARA EL TRATAMIENTO DE SÍNTOMAS DE ENFERMEDADES CRÍTICAS

(SASB HC-BP-240a.1, HC-BP-240a.2)

En Genomma Lab Internacional, nos guiamos por nuestro propósito de ofrecer "Soluciones Icónicas para tu Salud y Bienestar", proporcionando productos accesibles y asequibles.

La fabricación, distribución y venta de nuestros productos desempeña un papel importante en el alivio de síntomas de enfermedades críticas identificadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en países prioritarios. A continuación, destacamos algunos ejemplos de la contribución e impacto positivo de nuestros productos en la salud de poblaciones más vulnerables.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

TAFIROL® Y LA COVID-19

Tafirol® de Genomma Lab Internacional es un analgésico y antipirético que contiene paracetamol, un medicamento comúnmente utilizado para tratar dolores leves a moderados y fiebre. Durante la pandemia de COVID-19, Tafirol® tuvo un papel importante para aliviar síntomas como fiebre, dolor de cabeza y dolores musculares, especialmente en áreas con acceso limitado a la atención médica. A pesar de la escasez global de materias primas durante la pandemia y posterior a ella, hemos logramos mantener el suministro de este producto.



KAOPECTATE® Y LOS RIESGOS A LA SALUD OCASIONADOS POR LA DIARREA

Kaopectate® de Genomma Lab Internacional es un medicamento efectivo para tratar la diarrea, con una fórmula que combina tres activos; neomicina, caolín y pectina. Está indicado para la diarrea infecciosa y no infecciosa, su distribución en países en desarrollo como México, contribuye a mejorar la salud y calidad de vida de poblaciones vulnerables, al ayudar a prevenir complicaciones graves asociadas con este trastorno gastrointestinal.

Cabe mencionar que actualmente nuestros productos no se encuentran en la Lista de productos medicinales precalificados de la OMS, como parte de su Programa de Precalificación de Medicamentos (PQP).





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

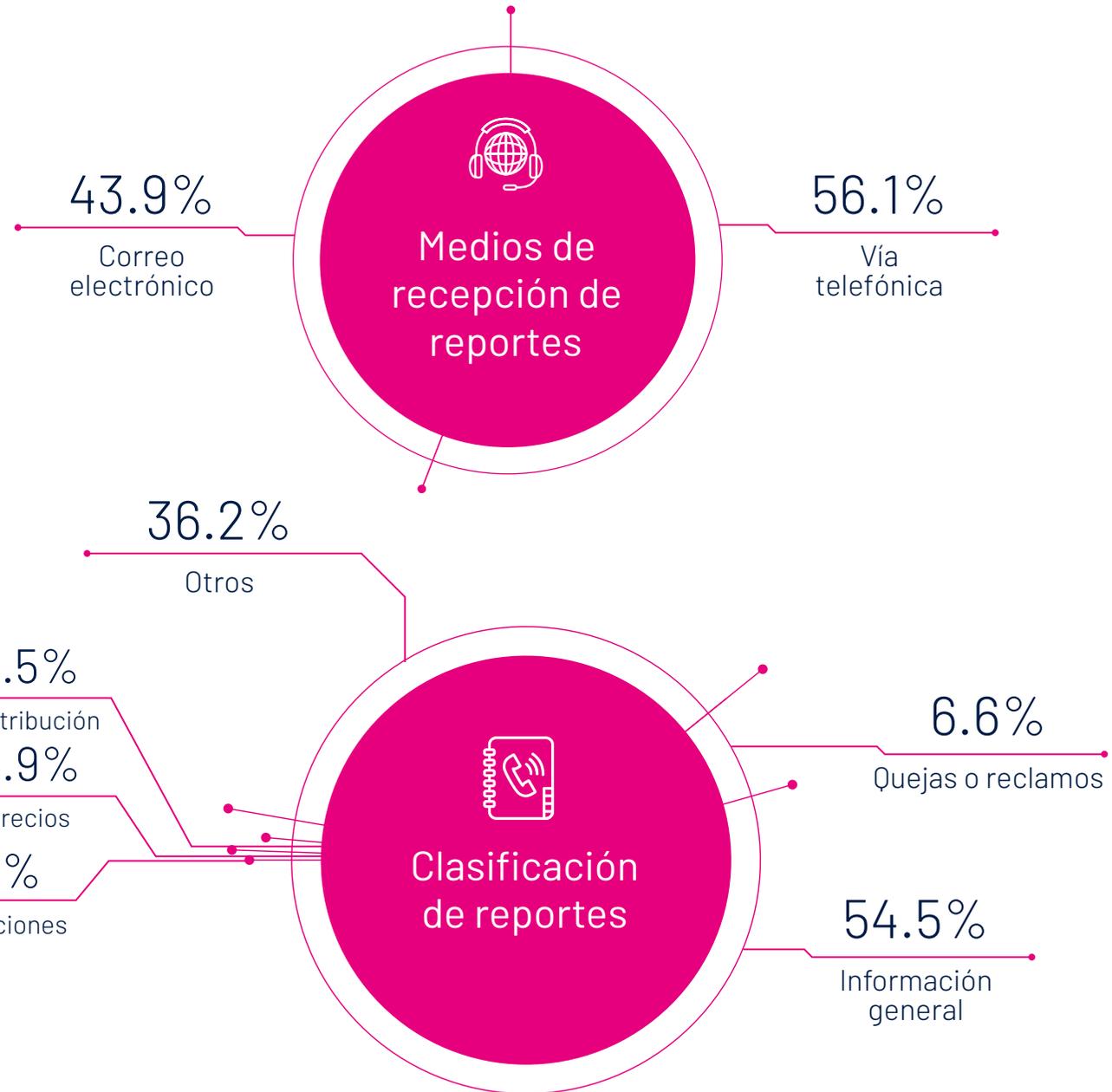
ANEXOS

ATENCIÓN AL CONSUMIDOR(A)

(GRI 418-1)

Nuestro servicio de atención a consumidores(as) está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través de diversos medios, como el correo electrónico atención@genommalab.com y los números de teléfono específicos de cada país en el que operamos. Es importante señalar que las llamadas son gestionadas por una agencia externa.

Al cierre de 2023, se recibieron 5,287 llamadas y 4,132 correos electrónicos a través de nuestro servicio de atención al consumidor(a).





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE NUESTRO
PORTAFOLIO

**ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS**

Productos Accesibles y
Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y
Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y
MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y
COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

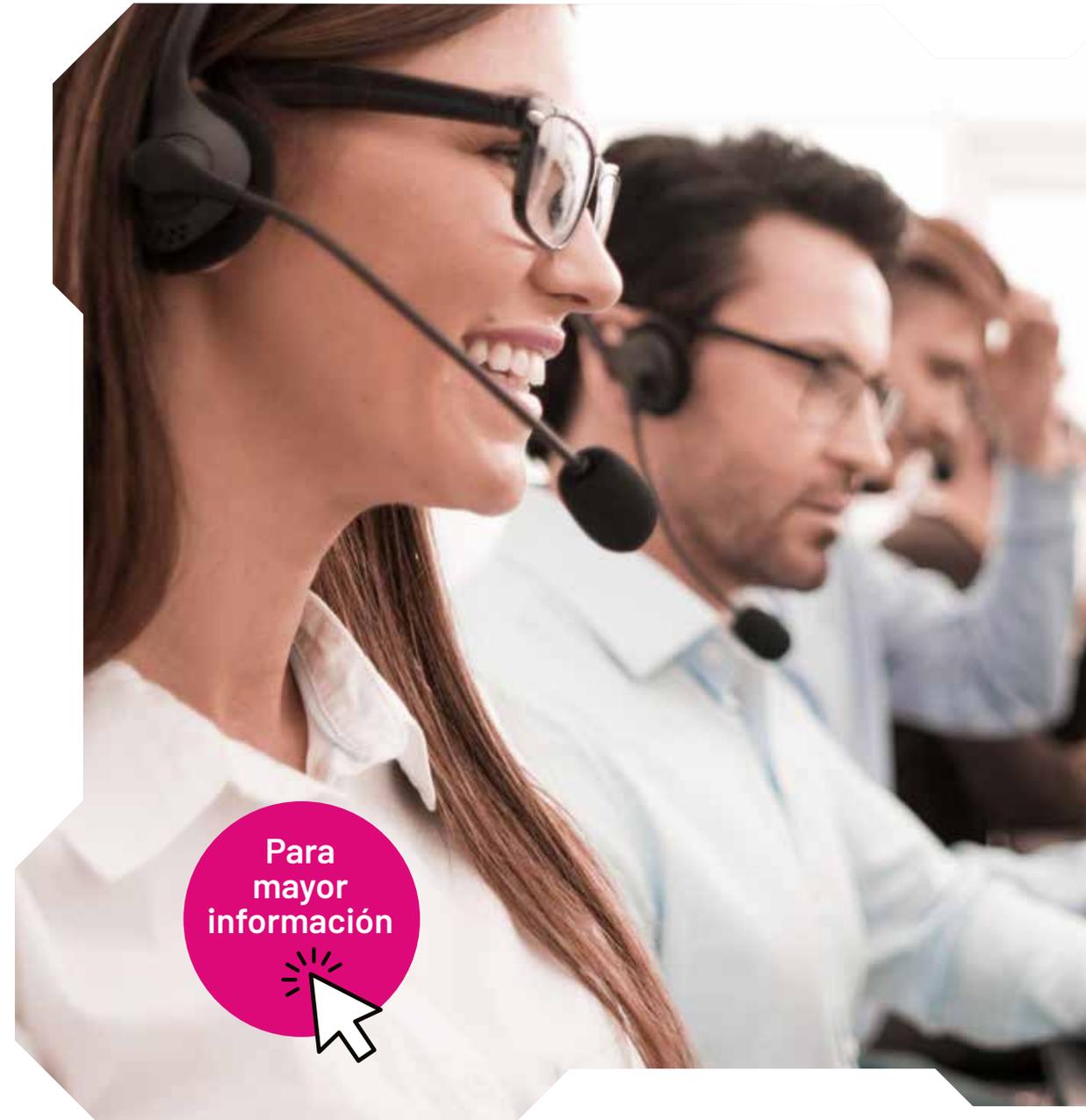
NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

En la clasificación de “otros”; se puede considerar las llamadas de seguimiento que se tienen para las quejas, así como:

- Información producto discontinuado o agotado
- Información puntos de venta de productos
- Información precios y/o promociones de productos
- Información de compras por mayor
- Solicita comunicación con funcionario u otra sede Genomma
- Sugerencia de producto/promoción/publicidad
- Solicitud patrocinio / donaciones
- Confirmación recepción y/o seguimiento correo
- Información de Vacantes, presentación de servicios, solicitud de referencias laborales o solicitud de certificados.

Durante 2023 no recibimos reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones a la privacidad o pérdida de datos personales de clientes o consumidores(as).



Para
mayor
información





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

GESTIÓN DE QUEJAS O REPORTES



La administración de reclamos de consumidores(as) y clientes se gestiona siguiendo los lineamientos internos establecidos en el procedimiento "Gestión de Quejas". Nuestro objetivo es **lograr una resolución efectiva y mejorar la calidad en el futuro, dando seguimiento a cada caso con atención personalizada.**

En el caso que surja un tema relacionado a la seguridad y/o eficacia de un producto, la Unidad de Farmacovigilancia del país correspondiente lleva a cabo la evaluación del caso, emite una respuesta y da seguimiento, como se muestra en el siguiente diagrama del proceso:





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Productos Accesibles y Asequibles

Programa Gen Expertos

Distribución Directa

Nuestro E-Commerce

Nuestros Clientes y Consumidores

Contribución a la Salud

Atención al Consumidor(a)

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

MANEJO DEL ISCR (Individual Case Safety Report)



Finalizada la investigación en la planta de fabricación correspondiente, e identificada la causa principal del caso, se elabora un plan de acciones correctivas y preventivas (CPA). Es importante señalar que mantenemos muestras de retención de cada lote de producto fabricado y de insumo

analizado, conforme a lo estipulado en el Procedimiento de Almacenamiento y Control de Muestras de Retención; y que los casos son notificados a las Autoridades Regulatoras según la normativa vigente y en los plazos establecidos en las normas internacionales y locales aplicables.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE NUESTRO
PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS

**CADENA DE SUMINISTRO
Y MANUFACTURA**

Gestión Eficiente y Responsable
Aseguramiento de la Calidad de
los Proveedores
Programa de Sostenibilidad
para Proveedores
Manufactura
Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y
COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

Gestión Eficiente y Responsable

Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores

Programa de Sostenibilidad para Proveedores

Manufactura

Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

GESTIÓN EFICIENTE Y RESPONSABLE

(GRI 2-6, 204-1) (GRI 3-3: Gestión responsable de la cadena de valor)

El manejo efectivo de nuestra cadena de suministro es crucial para mantener la continuidad de nuestras operaciones, ya que nos permite alcanzar eficiencias, disminuir los costos, elevar la calidad de nuestros productos y adaptarnos con mayor facilidad a los cambios del mercado.

Durante 2023, nos enfrentamos a diversos desafíos, como los incrementos constantes en los precios de los maquiladores, también llamados proveedores de producto terminado, debido a las fluctuaciones en el tipo de cambio y el contexto económico de algunos de los países en los cuales tenemos operaciones. Sin embargo, logramos asegurar la disponibilidad de nuestros productos mediante una estrategia de abastecimiento diversificada, que combina la producción en nuestro Complejo Industrial y de los proveedores.

Sumado a ello, hemos llevado a cabo renegociaciones directas con proveedores de materias primas, APIS¹⁹, excipientes²⁰ y empaques; para asegurar un abastecimiento continuo a corto, mediano y largo plazo. Además, contamos con la plataforma Genommalink, la cual facilita la gestión con maquiladores y proveedores para desarrollar un plan anual basado en la estimación de la demanda, tomar decisiones anticipadas y reducir el riesgo de escasez en la cadena de suministro.



¹⁹ Active Pharmaceutical Ingredient (API, por sus siglas en inglés) hace referencia a los ingredientes o sustancias farmacéuticas activas que eventualmente pueden llegar a convertirse en un medicamento.

²⁰ Sustancia que se mezcla con los medicamentos para darles consistencia, forma, sabor u otras cualidades que faciliten su uso.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- Gestión Eficiente y Responsable
- Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Manufactura
- Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Resultados Genommalink 2023



Actualmente contamos con aproximadamente más de 600 proveedores y socios comerciales a nivel global²¹, 48% más con respecto al año anterior, los cuales se clasifican principalmente de la siguiente manera:

Durante este periodo se ha presentado una reducción en México del número de proveedores de producto terminado o maquiladores, resultado del inicio de nuevas líneas de producción en nuestro Complejo Industrial.



21 Para el cálculo se han considerado los países con operaciones significativas como es el caso de Argentina, Brasil, Colombia, México, EE. UU. y Perú. La gráfica incluye los proveedores de las categorías de materia prima, material de empaque, producto terminado (maquila) y transporte (logística). Los países considerados dentro de las operaciones significativas, representan el 95% de nuestra fuerza laboral.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- Gestión Eficiente y Responsable
- Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Manufactura
- Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



En comparación con el año anterior, hubo un incremento en la cantidad de proveedores en Argentina, Brasil y Colombia, el cual está relacionado con la expansión en Latinoamérica de nuestra mega marca Suerox®, lo que implicó un cambio significativo en la operación de almacenamiento y logística debido a las particularidades de este nuevo producto y los canales de distribución asociados al mismo. Sumado a ello, en Argentina se buscaron proveedores alternativos locales para sobrellevar algunas restricciones comerciales.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- Gestión Eficiente y Responsable
- Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Manufactura
- Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

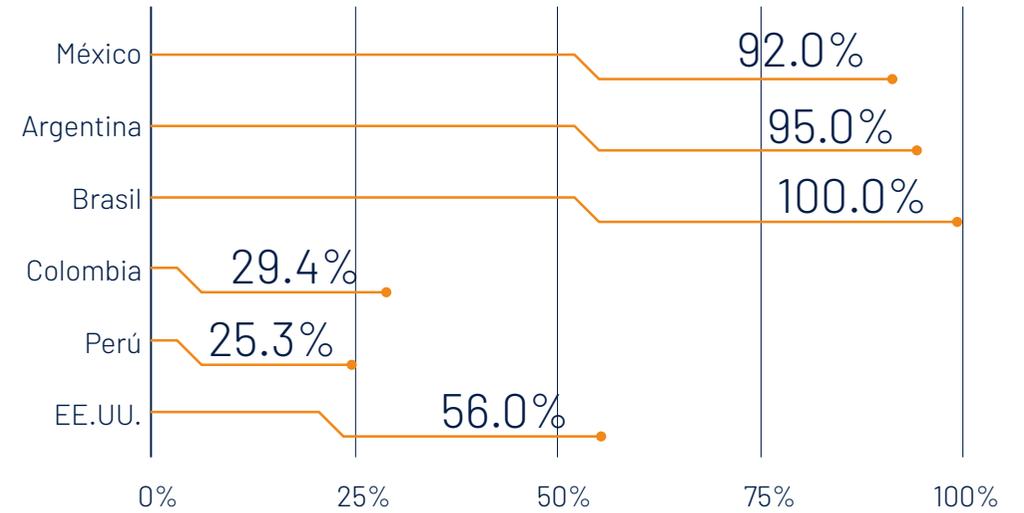
NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

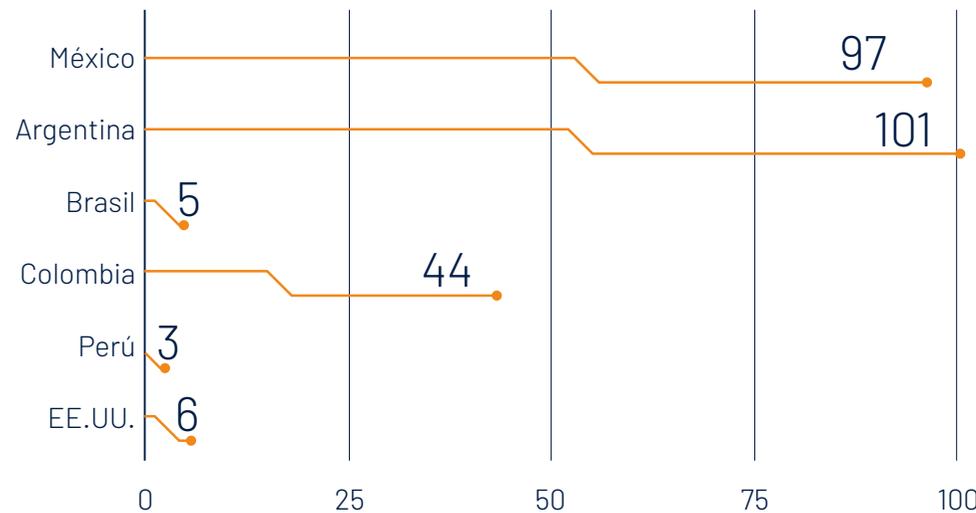
Proveedores Locales (GRI 204-1)

Uno de nuestros objetivos es incrementar el presupuesto de compras a proveedores locales, es decir, aquellos que tienen su ubicación en el mismo país donde se realiza el acuerdo comercial.

Porcentaje del presupuesto destinado a proveedores locales



Número de proveedores críticos por país



Proveedores Críticos

Definimos como proveedores críticos a aquellos que pueden afectar significativamente la continuidad de nuestra operación y modelo de negocio. Los criterios utilizados para esta clasificación son **el volumen de abastecimiento y la disponibilidad de componentes esenciales en nuestra cadena de suministro.**





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- Gestión Eficiente y Responsable
- Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Manufactura
- Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Tipología de Proveedores

Proveedores	México	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	EE. UU.
Total Proveedores Tier 1*	258	168	21	12	3	18
Total Proveedores críticos Tier 1	97	66	3	12	2	6
% del gasto total Proveedores críticos Tier 1	49%	67%	85%	70%	86%	70%
Total Proveedores críticos Tier 2**	0	35	2	32	1	0
Total Proveedores críticos (Tier 1 y 2)	97	101	5	44	3	6

*Un proveedor directo que suministra productos o servicios directamente a una empresa sin la intermediación de otros proveedores.

**Proveedor que suministra productos o servicios a una empresa, pero no tiene una relación comercial directa con el cliente final. En lugar de eso, estos proveedores suministran a proveedores de primer nivel.

Hoja de Guayaba

La quercetina, es el ingrediente activo de nuestro producto QG5 para tratar la colitis, éste es extraído de hojas de guayaba. Desde 2010, mantenemos una alianza con La Joya del Campo S.A. de C.V., proveedor comunitario de hojas de guayaba, en Veracruz, México. En 2020, debido al aumento inusual en las precipitaciones, la cosecha de hojas de guayaba se redujo. Anticipándonos a una posible escasez, en 2021 adquirimos una cantidad considerable de materia prima. Por esta razón, durante 2023, adquirimos 9 toneladas de hojas de guayaba para sostener nuestra producción y mantener un excedente ante posibles fluctuaciones en la oferta. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo económico de las comunidades locales.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

Gestión Eficiente y Responsable

Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores

Programa de Sostenibilidad para Proveedores

Manufactura

Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROVEEDORES

El control de calidad en la cadena de suministro es crucial para garantizar la consistencia, fiabilidad y seguridad de nuestros proveedores.

Es por ello que contamos con un **Proceso de Aseguramiento de Calidad de Proveedores**, mediante el cual verificamos el cumplimiento de los requerimientos de calidad establecidos en la normativa local y estándares internacionales, a través de auditorías, revisión documental y análisis por terceros autorizados.

Para conocer a detalle el proceso, puede consultar la página 63 de nuestro [Informe anual 2022](#).





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- Gestión Eficiente y Responsable
- Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Manufactura
- Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD PARA PROVEEDORES

(GRI 205-2, 308-2, 414-2) (SASB HC-BP-430a.1)
(GRI 3-3: Gestión de impactos ambientales en la cadena de valor)



Nuestro Programa de Sostenibilidad para Proveedores tiene como propósito fomentar prácticas comerciales responsables, colaboración y mejora continua entre los integrantes de nuestra cadena de suministro de

materias primas, materiales de empaque, maquiladores (producto terminado) y transporte (logística). Durante 2023, arrancamos el programa a Chile y Perú.

Informativo

Los proveedores deben leer y firmar el Código de Conducta y Ética para Proveedores y nuestras políticas de integridad corporativas.

Evaluación

Autoevaluación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Además, realizamos auditorías periódicas e implementamos planes correctivos para prevenir y mitigar impactos negativos.

Capacitación

Ofrecemos oportunidades de formación y desarrollo continuo en temas de sostenibilidad a proveedores.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- Gestión Eficiente y Responsable
- Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Manufactura
- Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA PARA PROVEEDORES

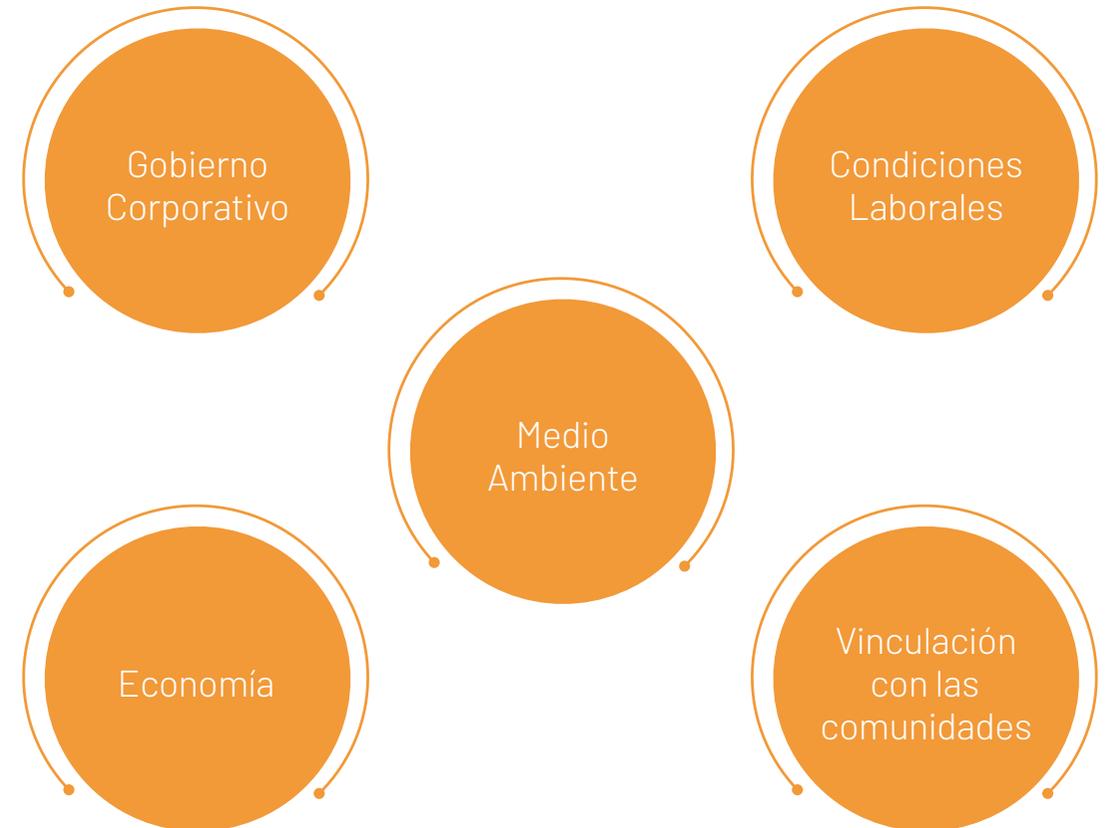
Nuestro Código de **Conducta y Ética para Proveedores** establece estándares claros de negociación y contribuye al cumplimiento de nuestros compromisos éticos, sociales y ambientales definidos en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Es importante mencionar que adherirse a nuestra Código de Conducta y Ética para proveedores y políticas de integridad es un requisito obligatorio para cualquier proveedor que quiera iniciar o mantener una relación comercial con Genomma Lab Internacional.

En 2023 logramos que el 100% de nuestros proveedores de materias primas, material de empaque, maquilas (producto terminado) y transporte (logística) conocieran y firmaran nuestro Código de Conducta.

EVALUACIÓN

La **Autoevaluación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad** nos permite identificar el nivel de madurez de nuestros proveedores y socios comerciales en los siguientes temas:





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- Gestión Eficiente y Responsable
- Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Manufactura
- Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Tiene como finalidad reconocer y fomentar la implementación de buenas prácticas; el cumplimiento de la normatividad y la responsabilidad social. Durante este periodo, actualizamos el formato reduciendo el número de preguntas, con la finalidad de facilitar el proceso y obtener un mayor número de respuestas. Las preguntas tienen una ponderación específica dependiendo del rubro del

proveedor y éste debe presentar evidencias que respalden sus respuestas.

Asimismo, proporcionamos orientación y asistencia a nuestros proveedores durante la autoevaluación, de manera que se garantice la calidad de la información presentada.

Ítem	Número de proveedores evaluados
Total de proveedores evaluados (evaluación documental o in situ)	México: 15.7% Argentina 100% Brasil: 100% Colombia: 100% Perú: 100% EE. UU.: 100%
% Proveedores críticos evaluados	México: 26.6%* Argentina 100% Brasil: 100% Colombia: 100% Perú: 100% EE. UU.: 100%
Número de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales potenciales/actuales	México: 0% Argentina 0% Brasil: 0% Colombia: 0% Perú: 0% EE. UU.: 0%

Ítem	Número de proveedores evaluados
% Proveedores con impactos negativos sustanciales potenciales/actuales con un Plan de medidas correctivas**	México: 0% Argentina 0% Brasil: 0% Colombia: 0% Perú: 0% EE. UU.: 0% Por el momento no hemos identificado proveedores con impactos negativos sustanciales o potenciales en materia de sostenibilidad.
Número de proveedores con impactos negativos sustanciales potenciales/actuales con quienes se canceló la relación comercial***	México: 0 Argentina 0 Brasil: 0 Colombia: 0 Perú: 0 EE. UU.: 0 Por el momento no hemos cancelado alguna relación comercial con proveedores debido a impactos negativos sustanciales o potenciales en materia de sostenibilidad.

*La evaluación incluye sólo proveedores Tier 1.

Durante 2023, no se han identificado proveedores con impactos negativos significativos a la comunidad y al medio ambiente.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

Gestión Eficiente y Responsable
Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
Programa de Sostenibilidad para Proveedores
Manufactura
Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



CAPACITACIÓN

Este año invitamos a nuestros proveedores a nivel global a participar en el Programa de Acompañamiento Sostenible para Proveedores impartido por la Bolsa Mexicana de Valores, en el que se abordaron temas como mejores prácticas laborales, diversidad e inclusión gestión energética, gestión de residuos, gestión del agua, entre otros temas.

Gestión de Derechos Humanos de Proveedores

(GRI 407-1, 408-1, 409-1) (GRI 3-3: Protección de los derechos humanos)

Nos encontramos desarrollando el proyecto de “Debida Diligencia en materia de Derechos Humanos”, los primeros meses de 2024 tendremos avances, en la identificación y evaluación de riesgos e impactos, buscando generar un plan de prevención, mitigación y remediación en esta materia.

Durante 2023 renovamos y fortalecimos nuestra Política de Derechos Humanos, con el principal objetivo de reforzar los valores de la Compañía y establecer compromisos claros, también realizamos un diagnóstico para conocer nuestro nivel de madurez frente a los compromisos de respetar y vigilar la gestión de los DD.HH.

Es importante mencionar que, durante el periodo que comprende este reporte, no hemos identificado riesgos relacionados a trabajo infantil, forzoso o restricción a la libertad de asociación colectiva en nuestra operación y tampoco en la cadena de suministro.

Aceite de Palma

(SASB CG-HP-430a.1)

El aceite de palma se encuentra entre los ingredientes de la línea de productos Novamil®, para el que tenemos exclusividad de comercialización en México y América Latina (excepto Brasil). La leche materna contiene un 17-25% de ácido palmítico, esencial para el desarrollo saludable de los lactantes²². Los sustitutos de grasa láctea utilizados en los productos Novamil® contienen alrededor del 23.6% de ácido palmítico y una mezcla de aceites vegetales adaptados, todo ello con el respaldo de estudios exhaustivos y en cumpliendo con los más altos estándares nutricionales.

El 100% del aceite de palma utilizado en las fórmulas infantiles Novamil® que comercializamos, cuenta con la certificación de organismos internacionales que promueven el crecimiento y el uso de productos de aceite de palma sostenible a través de estándares globales.

²² Fuente: publicación de Delplanque et al. de 2015, disponible en el National Center for Biotechnology Information (NCBI) del Gobierno de los Estados Unidos.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- Gestión Eficiente y Responsable
- Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Manufactura
- Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

MANUFACTURA

(SASB CG-HP-000.B)

COMPLEJO INDUSTRIAL EN MÉXICO

Nuestro Complejo Industrial en México ha sido diseñado y construido considerando elementos de infraestructura y tecnología sostenible, lo que facilita la gestión de procesos industriales más seguros y respetuosos con el medio ambiente. Contamos con la certificación Edge (Excelencia en Diseño para Mayores Eficiencias), un estándar de construcción eco-eficiente y un sistema de certificación global desarrollado por la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Banco Mundial, la cual reconoce una eficiencia del 20% o superior en el consumo de energía, agua y materiales durante su construcción.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- Gestión Eficiente y Responsable
- Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Manufactura
- Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

PLANTA DE MANUFACTURA DE PRODUCTOS DE LIBRE VENTA (OTC)

Nuestra Planta de Manufactura de Productos OTC actualmente cuenta con **cinco líneas de producción: sólidos, semi-sólidos, líquidos orales, líquidos tópicos y pastillas con recubrimiento, todas equipadas con la última tecnología en su categoría.**

Resultados de las líneas de producción de medicamentos de libre venta (OTC) - 2023²³



15,606,501 millones de unidades en total





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- Gestión Eficiente y Responsable
- Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Manufactura
- Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Uno de los logros más significativos del área durante 2023 fue la obtención de la licencia sanitaria para todas las formas farmacéuticas de nuestro portafolio de productos. Este hito nos permitió habilitar nuevas líneas de producción, lo que representa un avance significativo en el plan de integración vertical de la Compañía.

Asimismo, recibimos la visita de la COFEPRIS²⁴ para ratificar el certificado GMP²⁵ obtenido el año anterior. La inspección fue un éxito y reafirmó nuestro compromiso con los más altos estándares de manufactura, posicionándonos como un sitio confiable y preparado para exportar no solo a los Estados Unidos, sino también a países de Latinoamérica.

Obtención de Permisos (Actualización)

GMP'S Internacionales					
GMP'S México					
Licencia Sanitaria					

Solidos

Semi- Solidos

Líquidos Orales

Líquidos Tópicos

Recubrimientos



Otorgado



Pendiente de Aprobación



No solicitado



24 La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) es la institución mexicana responsable de regular y controlar los productos y servicios que puedan generar riesgos a la salud de la población.

25 Good Manufacturing Practices (GMP), es un documento oficial que otorga una autoridad regulatoria, el cual confirma que una instalación de fabricación cumple con las normas y regulaciones establecidas para garantizar la calidad, seguridad y eficacia de los productos relacionados con la salud que se producen en ella.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- Gestión Eficiente y Responsable
- Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Manufactura
- Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

PLANTA DE MANUFACTURA DE PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL (PC) (SASB-CG-HP-000.A)

Durante este periodo, nuestra planta de manufactura de cuidado personal y bebidas isotónicas, alcanzó importantes avances en su desempeño. Iniciamos la producción Teatrical Lanolina® tras adquirir e instalar equipos auxiliares en nuestra línea de bálsamos existente

Además, conseguimos automatizar el proceso de encajillado de la marca Tío Nacho® gracias a la adquisición, instalación y puesta en marcha de un equipo de última tecnología. Finalmente, mantuvimos el funcionamiento de las cinco líneas de producción: bebidas isotónicas, shampoos, pomadas, cremas faciales y cremas corporales.

Principales resultados de nuestras líneas de producción de cuidado personal (PC) - 2023

14,766,400 piezas

Vanart

8,546,040 piezas



1,431,552 piezas

Teatrical

65,390,238 piezas

SUEROX

90,134,230 millones de unidades en total





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- Gestión Eficiente y Responsable
- Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Manufactura
- Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

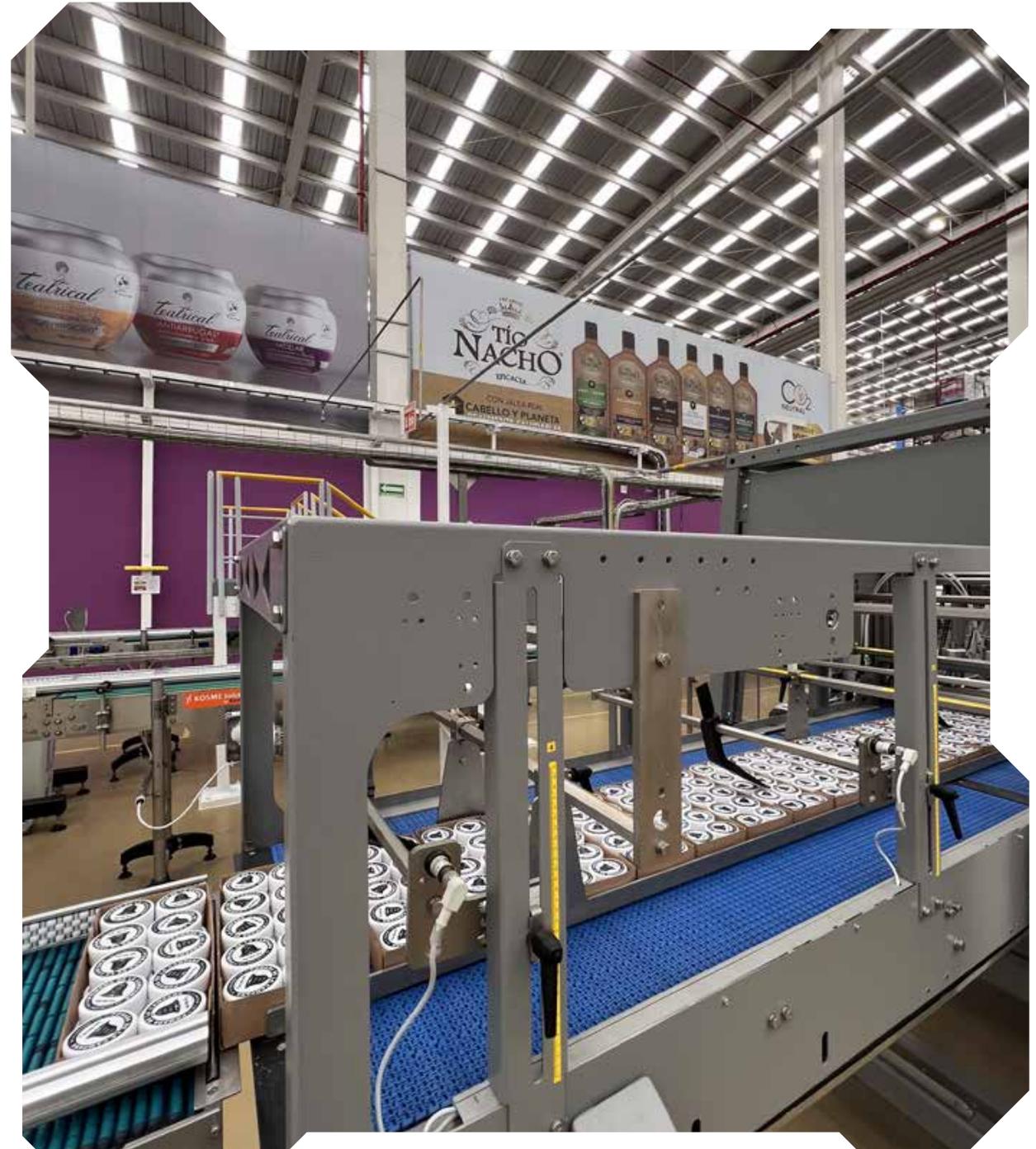
GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Es importante destacar que nuestro Complejo Industrial logró generar ahorros significativos en los costos, **contribuyendo con un total de Ps. 23.8 millones para 2023**. En el mismo periodo, se llevaron a cabo proyectos clave de productividad, que **representan un ahorro anual proyectado de Ps. 166 millones**. Estos proyectos incluyen negociaciones para la adquisición de materia prima, con un potencial de ahorro anual de Ps. 84 millones, así como una optimización de los gastos de capital (CAPEX²⁶) para las botellas de Tío Nacho® que resultó en un ahorro de Ps. 12 millones.

También se implementó un rediseño de los empaques de Suerox®, con un ahorro proyectado de Ps. 70 millones al año, y un aumento en los tamaños de lote para optimizar los procesos productivos y analíticos, lo que no solo conduce a un uso más eficiente de los recursos, sino que también contribuye al ahorro de energía.



26 Se refiere a los fondos utilizados por una empresa para adquirir, mantener o mejorar bienes físicos como propiedades, equipos, maquinaria, tecnología, entre otros activos de larga duración.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- Gestión Eficiente y Responsable
- Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Manufactura
- Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

NUEVAS INSTALACIONES

Durante el primer trimestre de 2023, fue instalada y puesta en marcha la línea de plásticos en nuestro Complejo Industrial, con el propósito de realizar la integración vertical de algunos de nuestros productos, comenzando con las botellas y tapas de Vanart®. Esta nueva operación se desarrolla en colaboración con un proveedor de envases plásticos.

En esta primera fase, se instalaron tres máquinas de soplado de doble estación y tres máquinas de inyección para la fabricación de las tapas, así como, periféricos como molinos de trituración de plásticos y un laboratorio de inspección.



La capacidad instalada de estas líneas;

Hasta 15 millones de botellas

825,000 Kg de Polietileno
30% Reciclado
(PEAD PCR)

Hasta 15 millones de tapas

210,000 Kg de Polipropileno
(PP COPOLÍMERO)

En 2023, se produjeron 7.2 millones de botellas, lo que equivale a 400,000 kg de polietileno 30% reciclado (PEAD PCR); y se fabricaron 6.5 millones de tapas, utilizando 91,000 kg de Polipropileno (PP copolímero).

Nuestro objetivo es integrar el abastecimiento de materiales de empaque a las otras líneas de producción, lo que nos permitirá tener un impacto positivo en el control de calidad, la gestión de inventarios y los plazos de entrega de nuestros insumos.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

Gestión Eficiente y Responsable
Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores

Programa de Sostenibilidad para Proveedores

Manufactura
Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN MÉXICO

Principales rutas atendidas

50,000
posiciones de almacenamiento

+600
pallets²⁷ recibidos por día

52
camiones saliendo al día en promedio

30,000
posiciones ocupadas de almacenamiento al 2023

Relación de pallets por hora

67 pallets/hora Inbound

50 pallets/hora Outbound



²⁷ Plataforma plana de madera, plástico u otro material resistente, diseñada para soportar mercancías durante su transporte y almacenamiento.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- Gestión Eficiente y Responsable
- Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Manufactura
- Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

LOGÍSTICA

La logística desempeña un papel fundamental en nuestro modelo de negocio, dado a que contribuye a incrementar la satisfacción del cliente, disminuir los gastos y gestionar de manera efectiva los riesgos inherentes a la distribución de productos. Por esta razón, evaluamos e identificamos las principales áreas de mejora mediante el empleo de diversas herramientas de gestión.

Es así como, durante este periodo, implementamos los siguientes proyectos de productividad:

Entrega centralizada en un solo punto, negociando con clientes para que ellos hagan la logística hacia sus CEDIS/tiendas

Política de embarque con monto mínimo, forzando a que los embarques lleven más producto haciéndolos más eficientes

Implementación de logística intermodal (camión - tren - camión) para zonas lejanas del noroeste de México

Incremento del uso de pallets reciclados en un 73% en la operación de México





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

- Gestión Eficiente y Responsable
- Aseguramiento de la Calidad de los Proveedores
- Programa de Sostenibilidad para Proveedores
- Manufactura
- Logística

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

TRANSPORTE DE PRODUCTOS

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad refleja nuestro compromiso continuo con la mejora de la planificación logística y la eficiencia energética en nuestras operaciones. En colaboración con nuestros proveedores de transporte y almacenamiento a nivel global²⁸, trabajamos en la optimización de rutas y la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociadas al transporte logístico.

En México, el 100% de nuestros proveedores logísticos forman parte del programa "Transporte limpio"; en Argentina, el 100% están afiliados al Programa "Transporte Inteligente (PTI)" del Ministerio de Economía, y en los EE. UU. están comprometidos con el programa SmartWay de la EPA²⁹ para promover la sostenibilidad en la cadena de suministro, en el caso de Colombia mantenemos una alianza con un proveedor de clase mundial que nos acompaña en la gestión y mejora continua. Por último, en Brasil, hemos implementado auditorías al sistema de transporte, al 90% de los transportistas. Para más detalles sobre nuestras acciones de eficiencia energética, pueden consultar el capítulo Gestión Ambiental del presente reporte.

Por otra parte, hemos logrado eficiencias al reducir el volumen de productos terminados trasladados al centro de distribución mediante la transferencia de líneas de manufactura a nuestro Complejo Industrial. También hemos incrementado la ocupación del transporte de productos mediante el *crossdocking*³⁰, optimizando tiempos y recursos y reduciendo costos asociados.

Como parte de nuestra labor de debida diligencia, realizamos auditorías y controles internos para evitar cualquier acto que vaya en contra de nuestras políticas de integridad. En conjunto con el equipo de seguridad patrimonial, organizamos nuestros horarios, rutas y desarrollamos revisiones continuas a nuestros operadores; implementando estándares de seguridad del más alto nivel. Gracias a esta gestión, hemos logrado en México 98% de cumplimiento del horario de entrega de nuestros productos y reducimos a 1.8% las devoluciones de los clientes.

28 Genomma Lab Internacional terceriza los servicios de transporte y almacenamiento a nivel global, a excepción de México.

29 La EPA es la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (Environmental Protection Agency, por sus siglas en inglés)

30 Herramienta que tiene como lógica trasladar camiones con grandes cargas, llegando a pequeños centros de distribución y separar la carga en camiones más pequeños para el transporte local).





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Proceso de Creación de Piezas Publicitarias

Nuestras Campañas más Exitosas 2023

Ética y Comunicación

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

NUESTRA COMUNICACIÓN A CLIENTES Y CONSUMIDORES

(GRI 3-3: Marketing responsable y etiquetado)

Es nuestra responsabilidad establecer una relación de confianza con nuestros consumidores y consumidoras a través de una comunicación clara y honesta, es por ello que nos comprometemos a ser totalmente transparentes sobre el uso, beneficios, ingredientes, innovaciones y

lanzamientos de productos en nuestra publicidad y comunicación, tal como se establece en nuestra [Política Global de Publicidad y Comunicación](#). La cual es actualizada y revisada por las áreas de Dirección Médica, Regulatorio y Legal.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Proceso de Creación de Piezas Publicitarias

Nuestras Campañas más Exitosas 2023

Ética y Comunicación

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

PROCESO DE CREACIÓN DE PIEZAS PUBLICITARIAS

SISTEMA DE COMUNICACIÓN GEN

Involucramiento de consumidores(as) en nuestro proceso de innovación de productos y conceptos publicitarios



A partir de ello, nuestros equipos expertos en branding, marketing digital, e-commerce, producción y post-producción llevan a cabo el proceso creativo y la realización de campañas de comunicación a través de todos los puntos de contacto. Como cierre del proceso, los resultados de las campañas son evaluados desde el primer día de lanzamiento.



De esta manera, conocemos las necesidades y recibimos retroalimentación de nuestros consumidores(as) durante todo el proceso, lo que nos permite crear productos y piezas de comunicación que transmiten con eficacia los beneficios de nuestros productos.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Proceso de Creación de Piezas Publicitarias

Nuestras Campañas más Exitosas 2023

Ética y Comunicación

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANALÍTICA SIEMPRE ACTIVA Y MARKETING DE PRECISIÓN



Nuestra forma disruptiva de hacer comunicación, denominada **"Sistema de Comunicación GEN"**, continúa demostrando ser infalible, con una ejecución cuatro veces más rápida, **reduciendo costos entre un 70-80%**, logrando excelentes resultados en cuanto a alcance e interacciones

con el consumidor(a). Asimismo, nos ha permitido evolucionar y adaptarnos a los cambios constantes del mercado, así como a las **nuevas plataformas y medios de comunicación**.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Proceso de Creación de Piezas Publicitarias

Nuestras Campañas más Exitosas 2023

Ética y Comunicación

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

NUESTRAS CAMPAÑAS MÁS EXITOSAS DE 2023



Lo cual significó un incremento en la producción de spots en un 222% en comparación al periodo anterior.

Cabe resaltar que la ejecución de las principales campañas de comunicación se enfocaron en nuestras mega marcas y contaron con la participación de grandes celebridades.



³¹ Soporte audiovisual a una audiencia a través del medio electrónico conocido como televisión

³² Grabación o simulación del anuncio final, utilizando imágenes, gráficos, música y efectos de sonido que se aproximan a lo que se espera del producto final. Se utiliza para revisar y hacer cambios en la idea original del anuncio, asegurando que se ajuste a los objetivos y mensajes de la campaña publicitaria, antes de la producción final. También puede ser utilizada para presentar y vender la idea a los clientes o consumidores antes de invertir en la producción del anuncio completo.

³³ Evaluadas por consumidores(as)





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Proceso de Creación de Piezas Publicitarias

Nuestras Campañas más Exitosas 2023

Ética y Comunicación

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Cicatricure color inteligente



Next



Además, continuamos implementando nuevas tecnologías en el proceso creativo, como la inteligencia artificial, para optimizar la inversión en medios de comunicación, generar imágenes a la medida durante los procesos de preproducción y postproducción de nuestras campañas, y para

XL-3 Xtra



Asepxia



la búsqueda de información durante la fase de planeación y creatividad de los contenidos

Durante 2023, la inversión en marketing directo a nuestros consumidores(as) y en medios masivos fue de aproximadamente \$300,000,000.00 MXN.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Proceso de Creación de Piezas Publicitarias

Nuestras Campañas más Exitosas 2023

Ética y Comunicación

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



NUESTRAS PLATAFORMAS DIGITALES

SOCIAL MEDIA

Continuamos siendo la cuenta de Salud y Bienestar más grande e importante de Instagram



WEB SITES

8

Re-Diseños de WEBSites Cicatricure®, Next®, Tukul®, XL3®, Novamil®, Groomen®, Condones M° y Tafirol® próximamente.



Interacciones y actualizaciones de WEBSites

Realizamos análisis de la data arrojada por plataformas como Google Analytics, Google Search Console, Google Tag Manager, Hotjar, Semruch y ChatGPT.



TODAS ESTAS ACCIONES TIENEN COMO OBJETIVO MEJORAR EL SEO DE NUESTROS SITIOS con base en los Google Ranking Factors que son clave para el posicionamiento de los sitios.



Veredictas Selección Anuarial 2023: PREMIO ANUARIAL MÉXICO al mejor diseño nuevo de sitio web para un producto o servicio.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Proceso de Creación de Piezas Publicitarias

Nuestras Campañas más Exitosas 2023

Ética y Comunicación

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

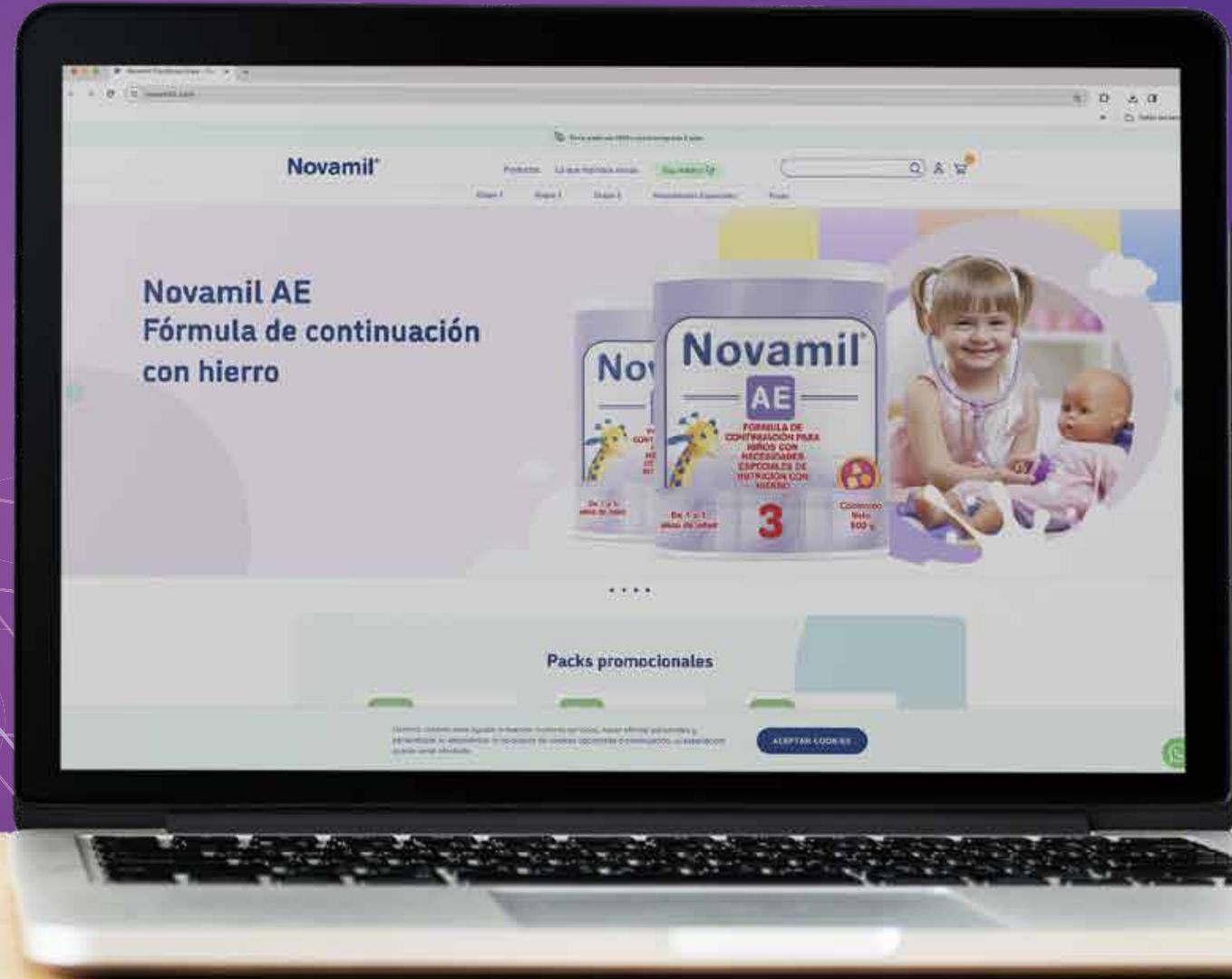
NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

E-commerce Novamil®

Nuestro sitio de comercio electrónico para la marca Novamil® ha generado muy buenos resultados desde su lanzamiento, las ventas durante 2023 lograron un crecimiento de más de 200% en comparación con 2022, y el crecimiento mensual promedio para 2023, fue de 6.44%.

**Novamil®
.com**





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Proceso de Creación de Piezas Publicitarias

Nuestras Campañas más Exitosas 2023

Ética y Comunicación

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Optimización de nuestras páginas web

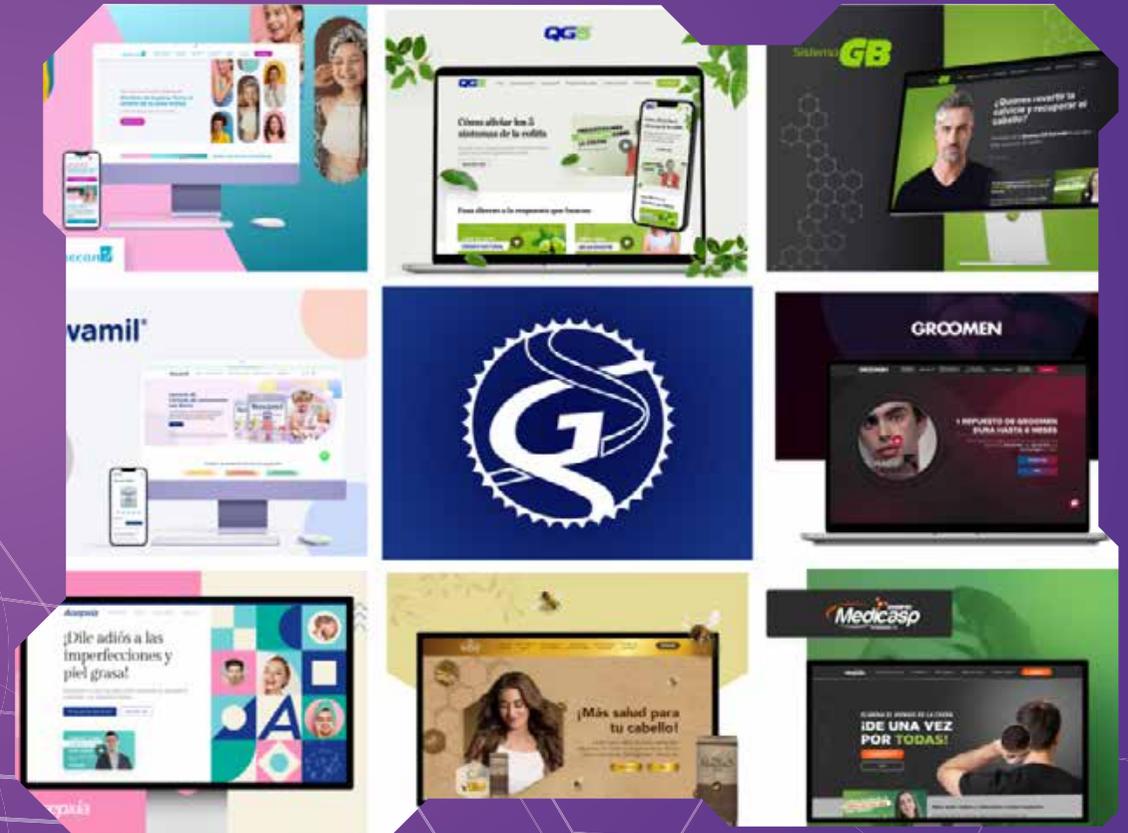
Llevamos a cabo el rediseño de ocho páginas web, incorporando secciones con contenido de valor agregado, lanzamientos y realizando iteraciones con la finalidad de mejorar el SEO³⁴, la interacción y el tiempo de permanencia en las mismas.

Como resultado, hemos logrado 41.9 millones de impresiones en las páginas web de nuestras marcas, incrementando 47% las visualizaciones y 43% las impresiones de nuestros videos en relación al periodo anterior, con una visualización promedio de 43 segundos por video.

Asimismo, fuimos incluidos por Veredictas en la Selección Anuarial 2023: Premio ANUARIAL MÉXICO al mejor diseño nuevo de sitio web para un producto o servicio.

veredictas

excellence standards



³⁴ SEO (Optimización para motores de búsqueda) es el conjunto de estrategias y técnicas de optimización que se hacen en una página web para que aparezca orgánicamente (sin pagar) en los buscadores de internet y sea más accesible al consumidor.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Proceso de Creación de Piezas Publicitarias

Nuestras Campañas más Exitosas 2023

Ética y Comunicación

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



ÉTICA Y COMUNICACIÓN

(GRI 417-1, 417-2, 417-3)(SASB HC-BP-270a.1, HC-BP-270a.2, HC-BP-510a.2)

NUESTROS PRINCIPIOS

Como mencionamos anteriormente, en nuestra [Política Global de Publicidad y Comunicación](#) están plasmados los compromisos de comunicarnos de manera legal, ética, decente, honesta y veraz; respetando la dignidad humana, la libre competencia, la igualdad de oportunidades y evitando cualquier forma de discriminación. Asimismo, nos aseguramos de que nuestras campañas no contengan representaciones peligrosas o irrespetuosas para la seguridad y la salud de nuestros consumidores(as).

Cumplimos con las regulaciones internacionales y normativas locales aplicables para la publicidad de nuestros productos en los países donde operamos, y nos adherimos voluntariamente a códigos de ética de cámaras industriales a las que pertenecemos.

- **Código de Autorregulación y Ética Publicitaria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar** (Código COSMEP de CANIPEC)
- **Código de Ética Publicitaria de la Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso, A.C.**
- **Código de Ética y Transparencia de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia** (ANDI)
- **Código de Integridad, Ética y Transparencia de Empresas de Insumos para la Salud del Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica** (CETIFARMA)
- **Código de Ética del Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica** (CASIC)
- **Código de Ética y Autorregulación Publicitaria del Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica** (CASIC)
- **Advertising Practices for Nonprescription Medicines, Consumer Healthcare Products Association** (CHPA)
- **Consumer Commitment Code, Personal Care Products Council** (PCPC)



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Proceso de Creación de Piezas Publicitarias

Nuestras Campañas más Exitosas 2023

Ética y Comunicación

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

NUESTRA COMUNICACIÓN

Presentamos los productos garantizando que no se utilice terminología científica engañosa y asegurándonos de que nuestra publicidad cumpla con las regulaciones internacionales y normativas locales aplicables.

Nuestro equipo de Dirección Médica, Regulatorio y Legal verifica y aprueba los *claims*³⁵ en spots publicitarios, *key visuals*³⁶ y material POP³⁷ antes de su lanzamiento. De esa manera, validamos que las proclamas estén respaldadas por estudios de seguridad y eficacia realizados durante el desarrollo del producto. En el caso de la comunicación sobre aspectos ambientales, ésta es revisada internamente por el equipo de Sostenibilidad para asegurar la claridad, ya sea el producto, un componente específico o el empaque.

Con respecto al etiquetado, la información de los medicamentos de venta libre o OTC (por sus siglas en inglés) sigue la monografía farmacológica y es aprobada por las autoridades sanitarias locales correspondientes. Las etiquetas incluyen

dosis, indicaciones terapéuticas, advertencias y contraindicaciones según el grupo objetivo, así como precauciones para poblaciones sensibles.

En lo relacionado a la categoría de cuidado personal o PC (por sus siglas en inglés), cumplimos con la normativa al incluir en las etiquetas; ingredientes, instrucciones de uso y advertencias necesarias para informar al consumidor(a) sobre la seguridad del producto. Y en la categoría de alimentos o bebidas isotónicas, declaramos alérgenos y otros ingredientes con precauciones específicas.

Por lo tanto, el 100% de nuestros productos son evaluados en cumplimiento de normas de etiquetado. De igual forma, en todas las etiquetas, agregamos el código de lote para garantizar la trazabilidad y proporcionamos números de atención al consumidor(a) para facilitar la comunicación transparente. Adicionalmente, nuestro **Sistema de Farmacovigilancia** contribuye al etiquetado responsable al proponer cambios ante riesgos identificados.

³⁵ Frase utilizada en la publicidad de productos y servicios para despertar las emociones de los consumidores a fin de transmitir un mensaje específico o reforzar la imagen de una marca.

³⁶ Guía o referencia visual para campañas.

³⁷ Material publicitario para punto de venta (POP, por sus siglas en inglés), se refiere a la publicidad impresa o digital colocada cerca a los productos anunciados procurando que el cliente interactúe con el producto.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Proceso de Creación de Piezas Publicitarias

Nuestras Campañas más Exitosas 2023

Ética y Comunicación

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

NUESTRO PÚBLICO

Garantizamos que las interacciones con nuestros consumidores(as) y profesionales de la salud sean siempre éticas y basadas en principios clave. Proporcionando información sobre nuestros productos y servicios de manera abierta, transparente y honesta, conforme a normas. Evitando ofrecer ventajas indebidas por la prescripción de nuestros productos.

Por otro lado, prestamos especial atención a la publicidad que incluye a bebés, niños, niñas y/o adolescentes, representándoles de manera justa y protegiendo su privacidad al recopilar sus datos personales. **Cabe destacar que nuestra publicidad no se dirige al público infantil.**

Todo lo anterior, está alineado a nuestro  **Código de Conducta y Ética**, el cual es revisado anualmente y comunicado a toda la organización para promover un comportamiento responsable en la comunicación y generación de contenidos.

Como resultado de nuestras políticas y procesos de comunicación y marketing integral, durante

el periodo considerado en este reporte no hemos sido sujetos a multas por incumplimiento a las normas aplicables a publicidad y etiquetado, al mismo tiempo las observaciones referentes a códigos voluntarios son consideradas para nuestra mejora continua. Por lo tanto, no hemos incurrido a gastos relacionados a multas o sanciones en dicha materia.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Up International

Edgewell Personal Care

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Creamos las oportunidades comerciales alineadas con nuestros valores y objetivos a largo plazo de la Compañía; utilizando nuestra capacidad de fabricación, distribución y comercialización. Para lograrlo, hemos establecido colaboraciones con

socios comerciales, a fin de introducir nuevas categorías, extensiones de línea, productos de alta calidad y accesibles para nuestros consumidores, siendo el socio ideal para América Latina y el mercado hispano de EE.UU.

Productos y servicios innovadores

Amplias capacidades de Innovación y Desarrollo

Bajas inversiones de capital

Aprovechar la infraestructura de fabricación existente





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Up International
- Edgewell Personal Care

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

UP INTERNATIONAL

Desde hace 4 años mantenemos nuestra alianza con UP International para la comercialización en México y América Latina³⁷ de toda la línea de productos de nutrición infantil bajo las marcas Novamil® y Novalac®.

UP International forma parte del Grupo Novalac Nutrition & Health, quienes desde 1991 desarrollan fórmulas especializadas para mujeres embarazadas y lactantes, además de fórmulas nutricionales para bebés que ayudan a controlar y tratar trastornos digestivos comunes. Novamil® se comercializa en 60 países y es la marca número uno en ventas en Francia y Australia, demostrando su eficacia en más de 40 ensayos y estudios clínicos en todo el mundo.

Es importante resaltar que las plantas de fabricación de UP International ubicadas en Francia, Alemania y España cumplen con los mayores estándares de calidad, utilizando alrededor de 700 controles químicos y microbiológicos.



Fabricado por UP International
(Alianza estratégica)

Exclusividad
en México y Latinoamérica ex. Brasil

Oportunidad de valor de mercado de **>80mm USD**

37 A excepción de Brasil.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Up International

Edgewell Personal Care

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

EDGEWELL PERSONAL CARE

Continuamos con nuestra exitosa alianza con Edgewell, empresa líder en máquinas de afeitar, bajo la marca de rastrillos Groomen®. Logramos participar en una categoría de gran potencial en México y América Latina, con una oportunidad de negocio de más de \$100 millones de dólares americanos.

Groomen® llega para revolucionar la categoría del afeitado, ofreciendo dentro de su portafolio rastrillos accesibles y de alta calidad, creado para satisfacer las expectativas del consumidor(a).

Cabe mencionar que Groomen® en alianza con Edgewell® utiliza materiales reciclados al 50% en la producción de los mangos de las máquinas de afeitar desechables.



Nueva categoría con **potencial de crecimiento** para México y Latinoamérica

Fabricado por PC Edgewell (**Asociación estratégica**)

Oportunidad de valor de mercado de **>100mm USD**





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño
Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de
colaboradores(as)

Salud y Seguridad de
nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

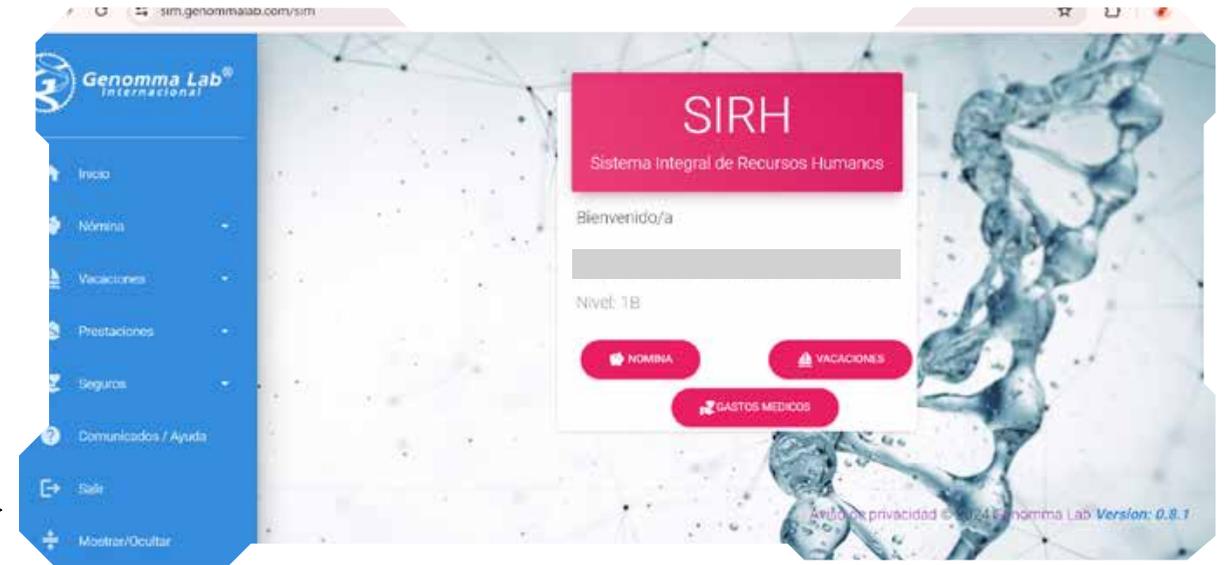
ANEXOS

NUESTRA GENTE

(GRI 3-3: Atracción y desarrollo de talento)

Alineados a nuestra **Estrategia de Sostenibilidad**, priorizamos el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores y colaboradoras, promoviendo la igualdad de oportunidades, así como un ambiente seguro e inclusivo. En conformidad con nuestra **Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género** y la **Política de Derechos Humanos**. Además, ponemos a su disposición el **Código de Conducta y Ética** y el **Gen Book**, que establecen los lineamientos a seguir, fomentando una cultura de legalidad en cada ámbito de la operación.

En el transcurso de 2023, dedicamos nuestros esfuerzos a mejorar la experiencia de nuestros colaboradores(as) mediante la automatización de procesos del área de Recursos Humanos y la integración de plataformas de comunicación y aprendizaje.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

INFORMACIÓN DE COLABORADORES Y COLABORADORAS (GRI 2-7, 405-1)

Durante 2023 contamos con un total de 1,633 colaboradores y colaboradoras, un 12.2% menos con respecto al periodo anterior³⁸, con contrato permanente y jornada de tiempo completo.

A continuación presentamos el desglose por país y género:

Total de colaboradores y colaboradoras por género y país 2023

País	Hombres	%	Mujeres	%	Total
México	688	55.66%	548	44.34%	1,236
EE.UU.	22	64.71%	12	35.29%	34
Brasil	28	43.08%	37	56.92%	65
Argentina	75	46.30%	87	53.70%	162
Colombia	16	38.10%	26	61.90%	42
Ecuador	8	38.10%	13	61.90%	21
Caricam	9	56.25%	7	43.75%	16

País	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Chile	19	54.29%	16	45.71%	35
Perú	7	41.18%	10	58.82%	17
Uruguay	0	0.00%	1	100%	1
Bolivia	1	33.33%	2	66.67%	3
Paraguay	1	100%	0	0.00%	1
Total	874	53.52%	759	46.48%	1,633

*El porcentaje calculó entre el total por cada país

38 En 2021, un cambio en la legislación mexicana prohibió la práctica de la tercerización laboral, llevando a que todos los contratistas fueran integrados directamente a la nómina de las empresas. No obstante, la ley fue modificada más adelante para permitir la tercerización únicamente en actividades no esenciales para el núcleo del negocio. Esta adaptación legal explica la reducción en la planilla de personal en los dos años subsiguientes. Sin embargo, para minimizar cualquier impacto negativo, nos comprometemos a trabajar exclusivamente con proveedores que cumplen cabalmente con las obligaciones hacia sus empleados, asegurando el respeto a sus derechos y la promoción de un entorno laboral seguro y saludable.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Comparativo del total de colaboradores y colaboradoras por país



País	2021		2022		2023	
	Total	%	Total	%	Total	%
México	1,771	82.10%	1,446	77.70%	1,236	75.69%
EE.UU.	29	1.34%	33	1.77%	34	2.08%
Brasil	73	3.38%	75	4.03%	65	3.98%
Argentina	155	7.19%	171	9.19%	162	9.92%
Colombia	34	1.58%	41	2.20%	42	2.57%
Ecuador	23	1.07%	21	1.13%	21	1.29%
Caricam	15	0.70%	17	0.91%	16	0.98%
Chile	31	1.44%	35	1.88%	35	2.14%
Perú	20	0.93%	18	0.97%	17	1.04%
Uruguay	3	0.14%	1	0.05%	1	0.06%
Bolivia	2	0.09%	2	0.11%	3	0.18%
Paraguay	1	0.05%	1	0.05%	1	0.06%
Total	2,157	100%	1,861	100%	1,633	100%

*El porcentaje calculó entre el total por año





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Comparativo del total de colaboradores y colaboradoras por categoría laboral

Categoría laboral	2021	%	2022	%	2023	%
Ejecutivo	4	0.19%	4	0.21%	3	0.18%
Country Manager	7	0.32%	8	0.43%	7	0.43%
Director	84	3.89%	77	4.14%	70	4.29%
Gerente	195	9.04%	126	6.77%	126	7.72%
Jefatura	143	6.63%	42	2.26%	43	2.63%
Supervisor	64	2.97%	40	2.15%	15	0.92%
Coordinador	101	4.68%	72	3.87%	63	3.86%
Posiciones especialistas, auxiliares, analistas, operativos, etc.	1,559	72.28%	1,492	80.17%	1,306	79.98%
Total	2,157	100%	1,861	100%	1,633	100%

*El porcentaje calculó entre el total por año



Colaboradores y colaboradoras por categoría laboral y género

Categoría laboral	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Ejecutivo	3	100%	0	0%	3
Country Manager	5	71.43%	2	28.57%	7
Director	42	60.00%	28	40.00%	70
Gerente	76	60.32%	50	39.68%	126
Jefatura	25	58.14%	18	41.86%	43
Supervisor	2	13.33%	13	86.67%	15
Coordinador	32	50.79%	31	49.21%	63
Posiciones especialistas, auxiliares, analistas, operativos, etc.	689	52.76%	617	47.24%	1,306
Total	874	53.52%	759	46.48%	1,633

*El porcentaje calculó entre el total por categoría laboral



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Colaboradores y colaboradoras por categoría laboral y grupo etario 2023

Categoría laboral	Menores de 30 años	%	Entre 30 y 50 años	%	Mayores de 50 años	%	Total
Ejecutivo	0	0.00%	0	0.00%	3	100%	3
Country Manager	0	0.00%	5	71.43%	2	28.57%	7
Director	0	0.00%	53	75.71%	17	24.29%	70
Gerente	6	4.76%	98	77.78%	22	17.46%	126
Jefatura	4	9.30%	35	81.40%	4	9.30%	43
Supervisor	1	6.67%	13	86.67%	1	6.67%	15
Coordinador	8	12.70%	48	76.19%	7	11.11%	63
Posiciones especialistas, auxiliares, analistas, operativos, etc.	457	34.99%	757	57.96%	92	7.04%	1,306
Total	476	29.15%	1,009	61.79%	148	9.06%	1,633

*El porcentaje calculó entre el total por categoría laboral





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN: COMPROMISO 2023

(GRI 405-2) (GRI 3-3: Diversidad e inclusión)

Brindamos un ambiente y espacio de trabajo seguro que cumple con los derechos humanos, permitiendo a nuestros colaboradores y colaboradoras desempeñar sus funciones sin ninguna barrera. Trabajamos en fomentar una cultura incluyente, equitativa y libre de discriminación a través de nuestro Comité Global de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género, compuesto voluntariamente por miembros del equipo provenientes a diferentes áreas, posiciones y países en los que operamos.

A continuación, el desglose de nuestra fuerza laboral en diferentes categorías laborales y por género:

COMITE GLOBAL DE DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



39.7%
de mujeres en puestos directivos subalternos, es decir, en el primer nivel de gestión (como porcentaje del total de puestos directivos subalternos)

46.9%
de mujeres en la fuerza laboral total (como porcentaje de la fuerza laboral total)

38.8%
de mujeres en todos los puestos directivos, incluidos los puestos directivos subalternos, intermedios y superiores (como porcentaje del total de puestos directivos)

25%
de mujeres en puestos directivos en funciones generadoras de ingresos (por ejemplo, ventas) como porcentaje de todos esos gerentes (es decir, excluyendo funciones de apoyo como recursos humanos, TI, legal, etc.)

37.5%
de mujeres en puestos de alta dirección, es decir, máximo a dos niveles del director general o puestos comparables (como porcentaje del total de puestos de alta dirección)

+8.7%
Mujeres en posiciones STEM vs. 2022

40.9%
Porcentaje de mujeres en puestos relacionados con STEM (como porcentaje del total de puestos STEM)

*Los porcentajes se calculan entre el total de la categoría laboral



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Tal como lo indica nuestro GenBook, uno de nuestros principios es “Creemos en la meritocracia”, por esto reconocemos a cada miembro del equipo por sus habilidades, por lo que la remuneración está ligada a las competencias, aptitudes y trayectoria, indistintamente del género de cada uno de ellos. Contamos con varios

programas orientados a mejorar las habilidades y capacidades de nuestros colaboradores y colaboradoras para que todos puedan lograr un alto desempeño que se refleje en su compensación.

A continuación, la ratio salarial de mujeres frente a hombres;

Ratio salarial por país

País	Ejecutivo	Country Manager	Director	Gerente	Jefatura	Supervisor	Coordinador	Especialistas*	Total
México	N/A	N/A	0.85	1.09	0.86	1.11	0.77	0.89	0.72
EE.UU.	N/A	N/A	0.73	0.70	N/A	N/A	N/A	1.04	0.63
Brasil	N/A	N/A	0.84	0.76	N/A	N/A	0.95	0.70	0.61
Argentina	N/A	N/A	1.01	0.80	1.08	1.02	1.40	0.75	0.82
Colombia	N/A	N/A	N/A	0.97	0.67	N/A	N/A	0.77	0.77
Ecuador	N/A	N/A	N/A	1.43	1.14	N/A	0.72	0.93	0.43
Caricam	N/A	N/A	1.16	N/A	1.12	N/A	N/A	1.84	0.80
Chile	N/A	N/A	N/A	1.02	1.39	N/A	N/A	0.99	1.31
Perú	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.23	0.55
Uruguay	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Bolivia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.61
Paraguay	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

El ratio se calculó dividiendo el salario promedio femenino entre el salario promedio masculino

* Especialistas, auxiliares, analistas, operativos, etc





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Ratio del salario femenino frente al masculino por nivel laboral

Nivel	Ratio
Nivel ejecutivo (solo salario base)	0.67
Nivel gerencia/directivo (solo salario base)	0.89
Nivel no directivo/gerencial (solo salario base)	0.93

Adicional a este curso global, fortalecemos nuestra cultura de diversidad e inclusión a través de conferencias corporativas y eventos enfocados a impulsar una cultura de respeto y tolerancia de la mano de expertos(as) en la materia.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Por segundo año consecutivo ha sido integrada la dimensión “Compromiso con la diversidad”, en la encuesta de clima organizacional, siendo una de las mejores evaluadas con un **86%, esto nos posiciona encima del promedio de las compañías evaluadas en el segmento farmacéutico y de consumo.**

88%
consideran que la empresa trata a sus colaboradores(as) de manera justa independientemente de sus diferencias.

86%
creen que se ha creado un entorno donde las personas con distintos orígenes pueden ser exitosos.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



ADHESIONES Y RECONOCIMIENTOS

MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR LGBTQ+

A través de la organización *Human Rights Campaign* obtuvimos el distintivo que reconoce las mejores prácticas en derechos humanos e inclusión para la comunidad LGBTQ+ en el espacio laboral.



México: 3º año consecutivo

Argentina: 2º año consecutivo

PRINCIPIOS DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER (WEP'S, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

Desde 2021, nos adherimos a esta iniciativa global de Naciones Unidas, constituida por ONU Mujeres y el Pacto Mundial, estos principios sirven como guía para el sector privado sobre medidas para acotar las brechas existentes en materia de género.



In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

EMPRESAS MEXICANAS POR LA INCLUSIÓN (EM-X)

Iniciativa del IFC (Corporación Financiera Internacional, por sus siglas en inglés) que busca reducir las brechas y promover la diversidad, equidad e inclusión en el mercado laboral mexicano para las personas LGBTQ+ y las personas con discapacidad.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

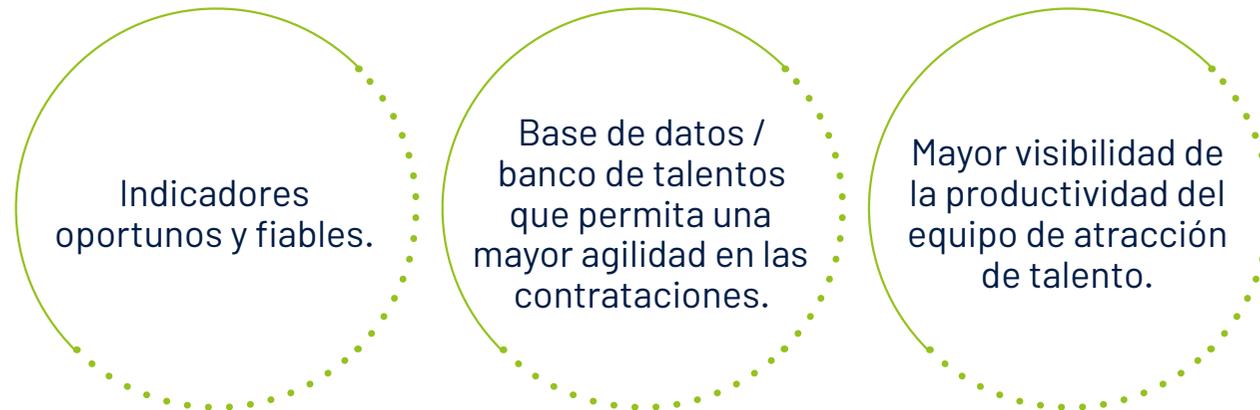
ANEXOS

CONTRATACIONES Y CESES

(GRI 401-1) (GRI 3-3: Atracción y desarrollo de talento) (SASB HC-BP-330a.1, HC-BP-330a.2)

Durante 2023 lanzamos un espacio de trabajo virtual denominado "One Mission", en el cual miembros del equipo de Recursos Humanos, sin excepción, colaboran para identificar el mejor talento para la organización. Esta iniciativa es liderada por el presidente del Consejo de Administración, quien participa activamente en este proceso.

Durante este periodo llevamos a cabo la implementación de un software ATS (Applicant Tracking System). Esta herramienta nos permitirá automatizar y agilizar el proceso de reclutamiento y selección de personal³⁹, y con ello, lograr los siguientes resultados:



39 Para conocer todas nuestras iniciativas a nivel de reclutamiento, los invitamos a consultar la página 89 de nuestro [Reporte 2022](#).



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



CONTRATACIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTOS CIENTÍFICOS



En nuestra búsqueda constante por contratar y retener al mejor talento científico, hemos implementado una estrategia integral de fidelización que abarca desde programas de capacitación hasta oportunidades de investigación para el desarrollo de nuevos productos y procesos, fomentando una cultura de innovación en toda la Compañía. El desarrollo y la retención de talento son cruciales para nuestro éxito; las posibilidades de promoción y el acceso a oportunidades internas de desarrollo se reservan exclusivamente para aquellos miembros del equipo que han demostrado un rendimiento bueno o excelente durante la aplicación de las evaluaciones de desempeño.

Estas evaluaciones nos permiten identificar a los colaboradores(as) cuyo trabajo sobresale del promedio, también son una herramienta indispensable para brindar reconocimientos económicos justos y motivadores, garantizando que nuestro equipo se mantenga comprometido y alineado con los objetivos de nuestra Compañía.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

NÚMERO DE CONTRATACIONES

En 2023 realizamos 487 contrataciones, con un **Time to Fill⁴⁰ promedio a nivel global de 94 días, Success Rate⁴¹ de 67%**, y un costo de contratación aproximado de \$3,224,300MXN⁴². El proceso de reclutamiento está a cargo del área de Gestión del Talento, así como del Comité de Reclutamiento que está encargado de

realizar la evaluación de candidatos(as).

A continuación, presentamos el total de contrataciones por género y grupo etario, el desglose por país puede ser consultado en los anexos:

Contrataciones por grupo etario, país y género

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	105	136	241
Entre 30 y 50 años	111	113	224
Mayores a 50 años	17	5	22
Total	233	254	487



40 Valor promedio de los periodos de cierre de vacante

41 Número de vacantes que cerramos del 100% de las abiertas.

42 El costo de contratación en USD \$ 190,000, para convertirlo a pesos se utilizó la unidad de 16.97 pesos por dolar, la tasa de conversión al cierre del 2023.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Comparativo de la tasa de contrataciones por género

Género	2022	2023
Hombres	22.38%	26.66%
Mujeres	20.83%	33.47%
Total	21.60%	29.82%

*La tasa se calculó dividiendo el total de contrataciones del periodo por categoría entre el total de colaboradores(as) al cierre del periodo por categoría, multiplicado por 100%

En 2022 las contrataciones de hombres superaban ligeramente a las de mujeres, en 2023 esta tendencia se ajustó, este cambio es resultado de nuestro esfuerzo para promover la diversidad de género.



Contrataciones por región

País	Contrataciones 2023	Tasa
México	398	32.20%
EE.UU.	9	26.47%
Brasil	11	16.92%
Argentina	34	20.99%
Colombia	13	30.95%
Ecuador	4	19.05%
Caricam	4	25.00%
Chile	8	22.86%
Perú	4	23.53%
Bolivia	2	66.67%
Total	487	29.82%

*La tasa se calculó dividiendo el total de contrataciones del periodo por categoría entre el total de colaboradores(as) al cierre del periodo por categoría, multiplicado por 100%

El mayor porcentaje de contrataciones se han producido en México y Argentina, seguido por Colombia y Brasil.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

CONTRATACIONES INTERNAS

Priorizamos el desarrollo interno de nuestro equipo, ofreciendo oportunidades de desarrollo y crecimiento dentro de la Compañía. Al promover a nuestros colaboradores(as) reducimos el tiempo y el presupuesto requerido para la integración de nuevas posiciones.



NÚMERO DE CESES

Durante el 2023 hubo un total de 512 ceses⁴³, un 15% más que en el año 2022. A continuación, presentamos el total de rotación por género y grupo etario, el desglose por país puede ser consultado en los anexos:

Rotación por grupo etario y género

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	112	127	239
entre 30 y 50 años	122	131	253
mayores a 50 años	14	6	20
Total	248	264	512



⁴³ Se excluyen casos de reestructuración, cambio de filial, finalización de contrato, entre otros.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Comparativo de la tasa de rotación por género

Género	2022	2023
Hombres	28.54%	28.38%
Mujeres	19.23%	34.78%
Total	23.86%	31.35%

*La tasa se calculó dividiendo el total de ceses del periodo por categoría entre el total de colaboradores(as) al cierre del periodo por categoría, multiplicado por 100%.

Rotación por región

País	Número	Tasa
México	412	33.33%
EE.UU.	8	23.53%
Brasil	22	33.85%
Argentina	34	20.99%
Colombia	11	26.19%
Ecuador	4	19.05%
Caricam	6	37.50%
Chile	9	25.71%
Perú	5	29.41%
Bolivia	1	33.33%
Total	512	31.35%

*La tasa se calculó dividiendo el total de ceses del periodo por categoría entre el total de colaboradores(as) al cierre del periodo por categoría, multiplicado por 100%.



Rotación voluntaria

Categoría Laboral	Hombre	Mujer	Total
Ejecutivo / Country Manager / Director / Gerente	11	19	30
Jefatura / Supervisor / Coordinador	17	22	39
Otros	103	118	221
Total de rotación voluntaria por género	131	159	290





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

BENEFICIOS

(GRI 401-2, 401-3)

Nos esforzamos por garantizar que todos los miembros del equipo disfruten de beneficios tanto económicos como de salud y bienestar.

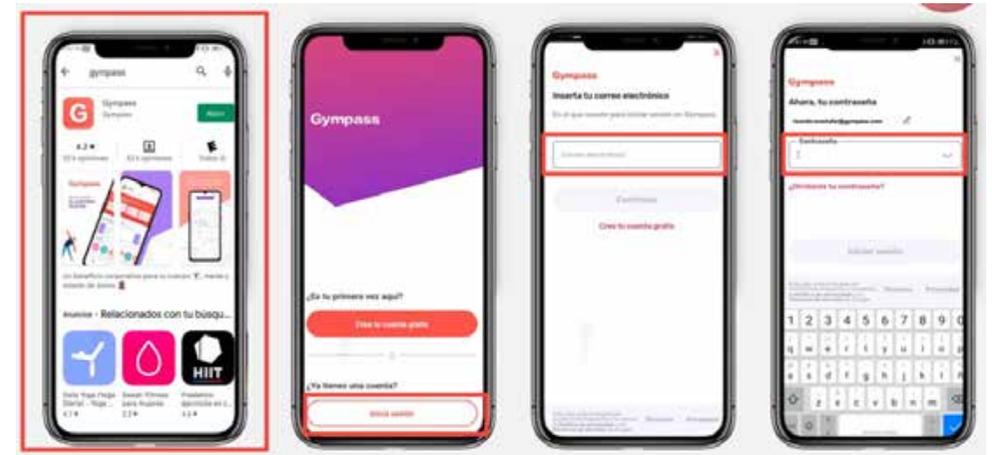
Durante 2023 no tuvimos posiciones a tiempo parcial o temporales, por esta razón nuestros beneficios son extensivos a todos los colaboradores y colaboradoras, considerando el país y sitio de contratación, así como nivel pueden existir ajustes.



BALANCE VIDA Y FAMILIA

Promovemos el equilibrio entre la vida personal y profesional de todo nuestro equipo, ofrecemos beneficios que apoyan este objetivo⁴⁴.

- Trabajo Remoto y Horario Flexible
- Sala de Lactancia
- Guardería y viernes de impacto (actividades sociales y ambientales para hijos e hijas de colaboradores y colaboradoras)
- Bienestar físico y mental



44 El alcance de los beneficios puede variar de acuerdo a cada país.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



PERMISO PARENTAL

Todos nuestros colaboradores y colaboradoras cuentan con el beneficio de licencia por paternidad o maternidad, en algunos casos más allá de lo exigido por ley, como es el caso de Brasil⁴⁵.

Durante 2023, 16 colaboradoras y colaboradores se convirtieron en padres y madres, y el 100% contemplaron el permiso de maternidad y paternidad. El 68.8% regresó a sus actividades luego de finalizada la licencia, y 56.3% permaneció en la Compañía luego de 12 meses de culminada la misma.

Del total de licencias, 18.8% fueron otorgadas a hombres y 81.3% a mujeres.

⁴⁵ Brasil: 8.5 semanales adicionales de licencia de maternidad de lo exigido por ley, y 2 semanas adicionales de licencia de paternidad de lo exigido por ley.

BIENESTAR INTEGRAL

Ofrecemos a nuestro equipo diversas iniciativas que contribuyen a su bienestar integral.

Torneo Gen Fut

Esta actividad tiene como objetivo incentivar la actividad física y el trabajo en equipo, mientras nos divertimos y convivimos. Se trata de un torneo mixto de fútbol en el que participan colaboradores y colaboradoras de nuestras plantas de manufactura, el corporativo y los centros de distribución (CEDIS).





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Bonos y Ahorro

En nuestra Compañía, nos esforzamos por garantizar que cada colaborador y colaboradora reciba los mejores beneficios asociados a su desempeño y su contribución al equipo. Algunos de estos beneficios incluyen:

Bono Anual - Alcance Global: Calculado en función al grado de cumplimiento de los objetivos establecidos por la Compañía durante el período, incluyendo objetivos alineados a aspectos ASG, evaluado a través del programa "Talent GEN".

Transporte - Alcance México: Para respaldar a nuestros colaboradores(as), ofrecemos servicios de transporte en diversos horarios y para las distintas sedes operativas.

Fondo de Ahorro - Alcance México: Se destina hasta un 5% de la nómina del colaborador(a) a un fondo de ahorro, al cual se añade una cantidad equivalente al final del año.

Venta a Colaboradores(as) - Alcance México: Mensualmente, ofrecemos a nuestro equipo la oportunidad de adquirir productos del portafolio de la Compañía con descuentos especiales.

Reconocimiento por Antigüedad

Se otorga reconocimiento a los miembros del equipo que cumplen 5, 10, 15, 20 y 25 años en la Compañía.

En 2023, se reconoció a 133 miembros del equipo por su dedicación y trayectoria.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO TALENTGEN (GRI 404-3)

TalentGen es una herramienta esencial que nos ayuda a mantener actualizada la información de nuestro equipo, incluyendo experiencia laboral, educación, certificaciones y evaluaciones de talento. Además, nos permite alinear los objetivos individuales y planes de trabajo con los líderes directos y los objetivos del negocio. Con estas evaluaciones buscamos medir el crecimiento profesional de nuestros colaboradores(as), brindando una retroalimentación objetiva y transparente sobre su desempeño.

Evaluamos por objetivos el desempeño al 100% de nuestro equipo; niveles uno, dos y tres, es decir, desde los Country Managers hasta analistas. Las personas que cumplen funciones operativas en el Complejo Industrial y centros de distribución son evaluadas en términos de productividad, servicio, calidad, entre otros indicadores. Estos resultados se comparten semanalmente en reuniones para garantizar una retroalimentación efectiva, buscamos robustecer en los próximos dos años el proceso de evaluación de desempeño de las posiciones operativas.

Por otro lado, las posiciones ejecutivas son evaluadas por el Consejo de Administración, considerando tanto el cumplimiento de la estrategia corporativa como indicadores financieros y no financieros.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO TALENT GEN POR GÉNERO Y CATEGORÍA LABORAL

100%
colaboradores (as)
evaluados durante el
2023 (Nivel 1- Nivel 3
administrativos)

CEO AWARDS

El propósito de esta iniciativa es reconocer a nivel global a aquellos colaboradores(as) que han destacado por su excepcional desempeño y contribución al crecimiento de la Compañía.

25
Ganadores del CEO
Awards a nivel global





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO - GEN INSTITUTE

(GRI 404-1, 404-2)



Nuestra estrategia de capacitación está enfocada en fomentar una cultura de aprendizaje y mejora continua, así como a desarrollar habilidades relevantes para el entorno laboral actual.

Nuestros esfuerzos durante el periodo 2023 se centraron en tres aspectos:

Lanzamiento del nuevo programa de onboarding

Este programa tiene como objetivo mejorar el desempeño de nuestros colaboradores y colaboradoras, reducir la rotación y disminuir los costos asociados.

- Guía, "Mi gran comienzo en Genomma Lab" (plan de 90 días)
- Inducción al área y al puesto específico
- Plan de integración
- Encuestas de satisfacción

Con esta iniciativa, buscamos asegurarnos de que nuestros nuevos colaboradores y colaboradoras se sientan bienvenidos, apoyados y preparados para tener éxito en su rol.

Centros de aprendizaje virtuales: Viva Learning y Gen Institute

Estos centros de aprendizaje fueron creados para mejorar la experiencia de aprendizaje de nuestros colaboradores y colaboradoras. Entre sus principales beneficios se encuentran las siguientes:

- Fácil acceso
- Integración de cursos institucionales esenciales para el crecimiento profesional de nuestros colaboradores(as)
- Contenido interactivo para asegurar una participación activa, incluyendo actividades prácticas y evaluaciones
- Acceso a certificados digitales de los cursos completados
- Disponibles en inglés, español y portugués para garantizar una experiencia inclusiva para todos nuestros colaboradores(as).
- Reportes en tiempo real sobre el progreso de las capacitaciones

Durante 2023, 11% de colaboradores y colaboradoras participaron de cursos libres de excel y Power BI con el propósito de mejorar su capacidad analítica y productividad.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Lanzamiento de nuevos cursos institucionales

Hemos desarrollado nuevos cursos que se alinean a nuestra estrategia corporativa y abordan aspectos clave para el crecimiento de nuestra Compañía.

- **Curso de las 5's de Liderazgo:** Promover su capacidad para liderar y gestionar de manera efectiva. En el periodo, 55% de colaboradores(as) participaron.
- **Curso de Retroalimentación Efectiva:** Brindar las herramientas y habilidades necesarias para dar y recibir retroalimentación constructiva.
- **Curso de sostenibilidad corporativa:** Promover un mayor entendimiento y compromiso con nuestra estrategia de sostenibilidad. El curso aborda los criterios ambientales, sociales y ética corporativa.
- Mejoramos nuestros programas de capacitación mediante las **Encuestas de Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC)** para obtener un panorama general de las necesidades de formación de nuestro equipo y monitoreamos las horas de capacitación por persona para evaluar la inversión en el desarrollo de nuestros colaboradores y colaboradoras.

Estos indicadores nos permiten evaluar la efectividad de nuestros programas de capacitación, identificar áreas de mejora y ajustar nuestros programas según sea necesario.

Promedio de horas de capacitación por categoría laboral

Categoría Laboral	F	M	Total
Ejecutivo	N/A	10.83	10.83
Country Manager / General Managers	32.19	12.67	17.87
Director Senior	31.58	17.58	20.81
Director	30.98	16.81	23.46
Gerente	34.77	46.42	41.80
Jefatura / coordinador	38.80	35.74	37.22
Especialistas, auxiliares, analistas, operativos administrativos y supervisores	45.17	41.17	43.11
Personal operativo plantas y centros de distribución o promotores ventas	16.57	15.20	15.83



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

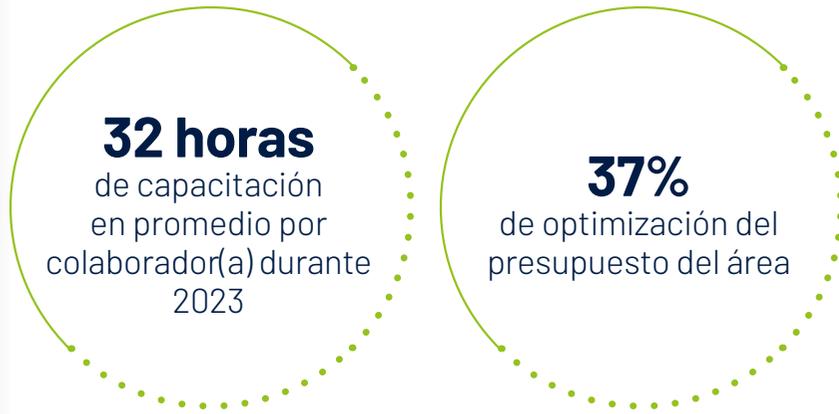
Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

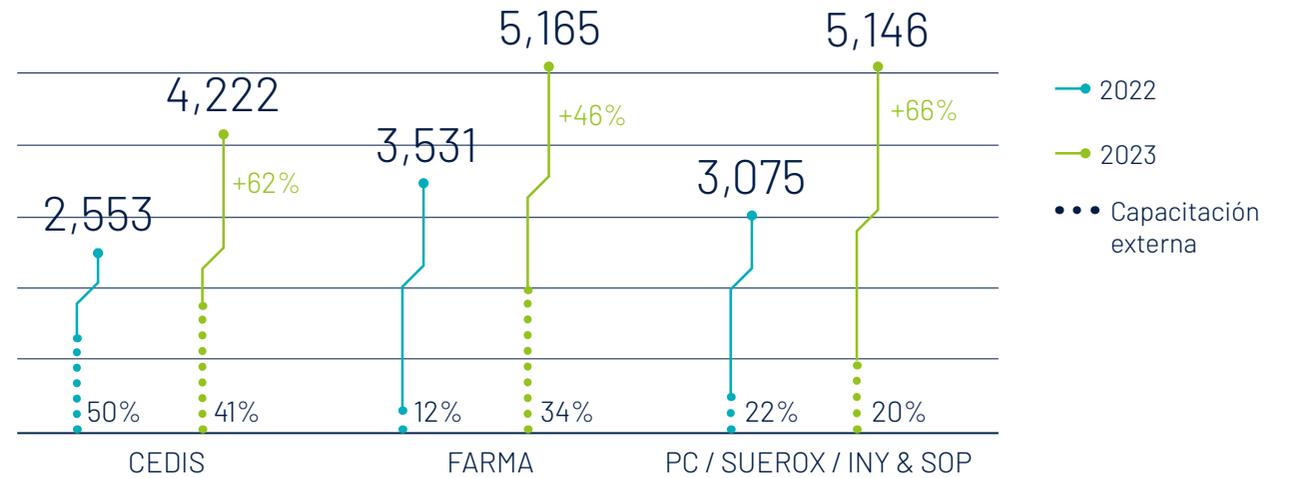


Nuestro objetivo para 2023 era alcanzar un promedio de 30 horas de capacitación por persona. Hemos superado esta meta, llegando a un promedio de 32 horas por persona.

En cuanto a nuestro personal operativo del Complejo Industrial y centros de distribución en México, hemos logrado impartir **14,533 horas de capacitación, 1,524 cursos, capacitando a 1,129 personas lo cual significó un aumento del 47% en el número de horas de capacitación en relación al periodo 2022.**

A continuación, presentamos el detalle de horas de capacitación por sitio y por persona:

Horas de capacitación por sitio



Promedio de horas de capacitación por persona por sitio





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

CULTURA GANADORA

CULTURA “SOMOS GEN-TE CON PROPÓSITO”

Ofrecemos diversos canales de comunicación accesibles para todos los miembros de la organización, con el objetivo de promover nuestra cultura corporativa y mantenernos alineados para lograr nuestras metas.

- **Town Hall trimestral:** Foro de comunicación con participación de nuestro Director General y el equipo ejecutivo. En el cual se proporciona información sobre los indicadores de negocio, resultados, cambios organizacionales y proyectos futuros.
- **Plataforma virtual Gen App:** Esta plataforma no solo difunde las iniciativas de la organización, sino que también nos mantiene comunicados e integrados en todo momento.

ENCUESTAS DE CLIMA Y COMPROMISO ORGANIZACIONAL

En 2023, realizamos nuestra encuesta de Clima y Compromiso Organizacional logrando una participación del 91% del total de nuestros colaboradores y colaboradoras, fue realizada en coordinación con una firma externa especializada en la materia.

A continuación, presentamos los resultados del periodo 2023 y la evolución de los mismos en los últimos cinco años:

Encuesta de Clima Laboral - Evolución del compromiso y participación





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ELEMENTOS DE NUESTRA CULTURA CORPORATIVA MEJOR PUNTAJE DURANTE 2023

85%

Comprenden bien las metas, objetivos y estrategias de Genomma Lab Internacional

91%

Entienden claramente la contribución de su trabajo a los objetivos de la Compañía

76%

Consideran que su labor tiene un significado especial "No es solo un trabajo"

86%

Confían en el futuro de Genomma Lab Internacional

88%

Consideran que su jefe directo lo trata con respeto y dignidad

88%

Consideran que existe un trato justo independientemente de la edad, estado civil, género, discapacidad, etnia, raza, religión u orientación sexual.

67%

Consideran que en la Compañía pueden alcanzar sus propias metas profesionales

74%

Tasa de Compromiso

Valoramos los resultados de la Encuesta de Clima y Compromiso Organizacional, gracias a estos tenemos una visión clara de la percepción de nuestros colaboradores(as) y nos permiten identificar oportunidades para fortalecer nuestra cultura organizacional.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

COMPENSACIONES

(GRI 2-19, 2-20)

Las políticas de remuneración son elaboradas por el área de Compensaciones del departamento de Recursos Humanos, y posteriormente revisadas por el área de Finanzas y el Comité correspondiente.

Para definir la estrategia de remuneración, nos basamos en diversas fuentes de información, como guías de remuneración de empresas de *headhunting*⁴⁶, el diagnóstico construido con información de los candidatos en nuestros procesos de selección y datos internos. De esta manera, garantizamos una propuesta de valor adecuada, equilibrada y que no afecte negativamente a la Compañía, mientras buscamos mantener la equidad interna y la competitividad en el mercado laboral.

En el periodo 2023, creamos una estructura de compensación para cada nivel organizacional en México, e hicimos ajustes en los procesos internos para homologar los lineamientos de las contrataciones y promociones.

Incentivos a largo plazo para el CEO

Los miembros del equipo de liderazgo que se encuentran en los niveles 3A, como lo son los Cluster Managers y líderes de las Unidades de Negocio que reportan directo al Director General, tienen como incentivo a largo plazo recibir acciones de la Compañía, para gozar de este beneficio, es indispensable contar con al menos tres años de antigüedad en la organización. Las acciones son un componente variable que forma parte de su compensación anual.



⁴⁶ "Head hunting" es un término en inglés que se utiliza para referirse a la práctica de reclutar y seleccionar a personas altamente calificadas y talentosas para ocupar puestos específicos en una organización.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS (GRI 2-8)

Durante 2023, a nivel global hemos realizado 194 contratos, en su mayoría bajo la modalidad de tercerización de servicios, para gestionar principalmente actividades relacionadas a la promoción y venta (86.1%), apoyo administrativo y contable (9.3%), logística (2.3%), marketing y diseño gráfico (1%), limpieza (0.5%), y asesorías (0.5%).





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

DERECHOS HUMANOS DE LOS TRABAJADORES(AS)

(GRI 3-3: Protección de los derechos humanos)

Tenemos el compromiso de promover, defender y vigilar los derechos humanos de nuestros colaboradores, colaboradoras y grupos de interés. Nuestra operación se ejecuta en el marco de estándares y normas internacionales, incluidas la **Declaración Universal de Derechos Humanos** y la **Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)**, así como a los principios del **Pacto Global de las Naciones Unidas**, al cual estamos adheridos.

Proceso de debida diligencia en derechos humanos





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Durante 2023, iniciamos un análisis del nivel de madurez en cuanto al proceso de debida diligencia en derechos humanos. Este proyecto tuvo como objetivo identificar riesgos y oportunidades de mejora en nuestra gestión, con el fin de alinearnos con las principales tendencias internacionales y las mejores prácticas de los sectores farmacéutico y cosmético, el plan de acción se estará implementando en los siguientes dos años.

Adicional a este análisis, durante este periodo reforzamos y actualizamos nuestra **Política de Derechos humanos**, considerando el relacionamiento con cada uno de nuestros grupos de interés.



DISCRIMINACIÓN

(GRI 406-1)

Nuestras políticas de integridad como; Derechos Humanos, Diversidad Inclusión e Igualdad de Género, entre otras, incluyen declaraciones de cero tolerancias en lo que respecta a conductas de discriminación. Reconocemos que la suma colectiva de las diferencias individuales, experiencias de vida, conocimiento, autoexpresión, capacidades únicas y talento que nuestros colaboradores y colaboradoras aportan diariamente en su trabajo, representan una parte fundamental no solo de nuestra cultura corporativa, sino también de nuestros logros.

Durante 2023, no tuvimos ningún caso de discriminación reportado en nuestra línea de atención ética "Gen-Te Escucha".





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

- Nuestra Gente
- Evaluación de Desempeño Talent Gen
- Cultura Ganadora
- Compensaciones
- Derechos Humanos de colaboradores(as)
- Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)
- Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN COLECTIVA

(GRI 2-30, 407-1)

Gestionamos este derecho a través de mecanismos laborales vigentes, asegurando y respetando la libre asociación y negociación, ofreciendo espacios y el tiempo necesario para ejercer libremente estas actividades. Respetamos el cumplimiento normativo vigente, y estamos alineados a la Ley Federal del Trabajo de México, así como su equivalente en cada país en donde operamos.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

TRABAJO INFANTIL Y FORZOSO

(GRI 408-1, 409-1)

Actuamos conforme a la Ley Federal del Trabajo y a las leyes de todos los países donde operamos; de igual forma, como lo indican nuestras políticas corporativas, mantenemos una gestión con cero tolerancias al trabajo infantil o forzoso.

Durante 2023 no hemos identificado ningún caso de trabajo infantil o forzoso en nuestras operaciones o en las de nuestros proveedores.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

SALUD Y SEGURIDAD DE LAS Y LOS TRABAJADORES(AS)

(GRI 3-3: Salud y seguridad de los colaboradores)

SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(GRI 403-1, 403-8)

De acuerdo con nuestra [Política de Seguridad y Salud](#), tenemos como objetivo brindar un entorno de trabajo seguro, que garantice el desarrollo integral, manteniendo en todo momento una cultura de seguridad y bienestar a lo largo de toda nuestra operación.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad Industrial, Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente (en adelante SSMA), ha sido desarrollado bajo los criterios de la NOM-030-STPS y estándares internacionales como la ISO 45001⁴⁷. Gracias a este sistema controlamos y mitigamos los riesgos tanto para nuestros colaboradores(as), así como para nuestros contratistas. Utilizamos indicadores de desempeño basados en la pirámide de accidentabilidad⁴⁸ con el objetivo de alcanzar "cero accidentes" en nuestros procesos productivos.

El SSMA incluye al 100% de nuestro equipo, así como contratistas de todos los países, filiales y subsidiarias, es aplicable conforme a la normativa local de cada país donde operamos y su aplicación considera las actividades que realizamos en cada sitio operativo. Es importante resaltar que nuestros proveedores y/o contratistas son auditados periódicamente para asegurar sus buenas prácticas en la materia.



47 La norma ISO 45001 es un estándar internacional de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SST), que establece los requisitos para implementar un sistema de gestión de SST con el objetivo de proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable para los empleados y otras partes interesadas.

48 La "pirámide de accidentabilidad" es una representación gráfica que muestra la relación entre los diferentes tipos de accidentes o incidentes en el lugar de trabajo.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

GESTIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES

(GRI 403-2, 403-4)

La gestión de riesgos ocupacionales, se realiza conforme al procedimiento “Análisis de Riesgos”, parte integral de nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC). Este análisis se centra en evaluar la probabilidad, severidad y exposición al riesgo asociado al uso de maquinaria en nuestras instalaciones, adaptado a las actividades y perfiles de nuestros colaboradores(as). Es actualizado de manera regular para asegurar su eficacia en la identificación y mitigación de riesgos. Para minimizar los riesgos identificados, brindamos capacitación específica a nuestro personal más expuesto y monitoreamos continuamente el proceso por medio de la metodología de mejora continua.

Adicional, contamos con la “Matriz de Disciplina Operativa” que aborda temas como el uso de equipo de protección personal, equipos móviles, sustancias químicas en el almacén y reporte de condiciones inseguras y desarrollamos un procedimiento interno de seguridad para contratistas, que requiere constancias de habilidades (DC3)⁴⁹ para garantizar el éxito en los proyectos.

Durante 2023 tuvimos auditorías de terceros, principalmente de autoridades como la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), las cuales nos permiten identificar áreas de oportunidad y desarrollar planes de gestión.



49 El término "DC3" proviene de la sigla "Documento que Certifica la Capacitación en Competencias Laborales". Es emitido por instituciones autorizadas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). Estas constancias son requeridas en diversos ámbitos laborales para demostrar que los trabajadores han recibido la formación necesaria en temas de seguridad y salud ocupacional.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

NOTIFICACIÓN DE INCIDENTES LABORALES

(GRI 403-2, 403-3, 403-6, 403-7)

Existe un procedimiento específico para reportar peligros y riesgos asociados a la operación, utilizando un formulario denominado **“Reporte e Investigación de Accidentes”**.

Conforme a este procedimiento, se llevan a cabo las siguientes acciones:

- Investigación en piso con los involucrados y los testigos.
- Comunicación del incidente/accidente por medio de una Alerta de Seguridad que se comparte al 100% del personal.
- Se desarrolla un reporte utilizando el diagrama de Ishikawa, por este medio se determina la causa raíz de dicho accidente.
- Los resultados de la investigación se notifican a los líderes.

Los planes de acción se determinan en conjunto con el equipo de liderazgo del área para poder controlar, así como mitigar el peligro y riesgo en la operación.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

PARTICIPACIÓN DE LOS COLABORADORES(AS) Y EN EL SSMA

Con el objetivo de involucrar a nuestro equipo en el SSMA realizamos diversas dinámicas que permitan a los colaboradores y colaboradoras identificar los riesgos inminentes en sus áreas de trabajo para que las puedan comunicar.

Nuestra **“Comisión de Seguridad”** conformada por un equipo multidisciplinario; personal operativo, administrativo, miembros del sindicato, equipo de mantenimiento, así como del área de seguridad, salud y medio ambiente. Tiene la responsabilidad de realizar recorridos preventivos en la planta con periodicidad trimestral para poder detectar actos y condiciones inseguras, y proceder con acciones preventivas y correctivas.

Todos los incidentes y enfermedades laborales son comunicados al Comité de Seguridad, ya que son los encargados de dar seguimiento a las investigaciones y proponer medidas de mitigación y control. El personal contratista también es notificado de los accidentes o incidentes a través de comunicaciones antes del ingreso a nuestra operación, y reciben diversos avisos durante la ejecución de sus tareas.

CAPACITACIONES

(GRI 403-5)

Contamos con un programa de capacitación continua, generado a partir de las actividades que realiza cada miembro del equipo y los resultados del “Análisis de Riesgos”. Durante 2023, ejecutamos 3,783 horas de capacitación para nuestro equipo del Complejo Industrial.

Entre los temas tratados se encuentran los siguientes:

- Curso para brigadistas (primeros auxilios, evacuación, búsqueda y rescate, entre otros)
- Inducción al Sistema de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSMA)
- Mantenimiento de equipos de emergencia
- Seguridad y prevención de riesgos en almacén
- Manejo de residuos
- Manejo y almacenamiento de materiales.
- Sistemas de protección y dispositivos de seguridad en la maquinaria y equipo que se utilice en los centros de trabajo.
- Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo.
- Curso externo de Unidad Interna de Protección Civil.
- Curso externo a operadores de equipos móviles
- Cursos normativos





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

SERVICIOS DE SALUD

El equipo de salud ocupacional, dirigido por la dirección médica de la Compañía, se encarga de prevenir enfermedades laborales y crónicas mediante campañas, estudios de laboratorio y capacitaciones mensuales. Mantenemos un registro de expedientes clínicos de todos nuestros colaboradores(as) operativos, sobre la base de la NOM-004-SSA3-2012⁵⁰, protegiendo su privacidad con el formulario FT313⁵¹ "Aviso de Privacidad".

Proporcionamos servicios de apoyo en psicología y nutrición. Además, realizamos campañas de vacunación según la temporalidad y en coordinación con la Secretaría de Salud de México, y ofrecemos conferencias sobre temas nutricionales, sedentarismo, obesidad y detección preventiva de enfermedades.

En nuestras instalaciones de México contamos con tres consultorios médicos equipados y personal capacitado disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana; además de un servicio de ambulancia tercerizado para traslados en casos de emergencia que requieran atención adicional.

50 La NOM-004-SSA3-2012 es una norma oficial mexicana emitida por la Secretaría de Salud de México (SSA) que regula el expediente clínico electrónico. Esta normativa establece los lineamientos y requisitos que deben cumplir los sistemas de información en salud para garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información médica de los pacientes.

51 El propósito principal del formulario es notificar a las personas sobre cómo se recopilan, utilizan, procesan y protegen sus datos personales por parte de una organización.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

- Nuestra Gente
- Evaluación de Desempeño Talent Gen
- Cultura Ganadora
- Compensaciones
- Derechos Humanos de colaboradores(as)
- Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)
- Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL (GRI 403-9)

Durante el periodo materia del reporte, no se registraron fallecimientos o accidentes graves por parte de nuestros colaboradores(as) y contratistas. A continuación, presentamos la tasa de accidentes de trabajo correspondientes al 2023:

Horas de capacitación por categoría laboral

	Trabajadores		Contratistas	
	Número	Tasa	Número	Tasa
Fallecimientos	0	0	0	0
Accidentes graves	0	0	0	0
Accidentes leves	17	9.77	0	0
Horas trabajadas	1,740,119			

La tasa se calculó dividiendo el total de accidentes entre el total de horas trabajadas por 1,000,000

De acuerdo con nuestro "Análisis de Riesgos" por puesto de trabajo, algunos de los accidentes más graves podrían ser; atropellamiento, atrapamiento, caída a diferente nivel, quemadura, entre otros. Para prevenirlo hemos implementado medidas de control a través de diversas metodologías, una de ellas la de "5S⁵²".

52 Las 5S son una metodología de gestión japonesa utilizada para mejorar la organización, limpieza y eficiencia en el lugar de trabajo.

ENFERMEDADES LABORALES (GRI 403-10)

Durante 2023, no se presentaron fallecimientos ni enfermedades laborales entre nuestros colaboradores(as). Según nuestro análisis sistemático de causas raíz, hemos podido determinar que las causas más comunes de enfermedades laborales son; sobretensión, sobreesfuerzo o sobrecarga. Por ello, contamos con un procedimiento para la práctica segura en el manejo de cargas y un plan de calistenia.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

- Nuestra Gente
- Evaluación de Desempeño Talent Gen
- Cultura Ganadora
- Compensaciones
- Derechos Humanos de colaboradores(as)
- Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)
- Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES

(GRI 413-1, 413-2, 203-1, 203-2)(GRI 3-3: Inclusión social)

Instituciones beneficiadas



Considerando nuestro compromiso de cumplir con nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, buscamos tener un impacto positivo en todas las comunidades en donde

tenemos presencia, a través de programas de inversión social que incluyen donaciones y voluntariado corporativo.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE NUESTRO
PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y
MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño
Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de
colaboradores(as)

Salud y Seguridad de
nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Asimismo, en línea con nuestro Compromiso del Buen Vecino, mantenemos un diálogo constante con las comunidades para conocer sus expectativas y necesidades e implementando acciones en beneficio de su salud y bienestar. Nuestros vecinos pueden comunicarse directamente con el área de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Compañía para manifestar cualquier inquietud, también pueden acceder a la línea ética de atención “Gen-Te Escucha”.

En especial, mantenemos una relación muy cercana con la comunidad aledaña a nuestro Complejo Industrial ubicado en San Cayetano de Morelos. En ese sentido, continuamos nuestra alianza con Fundación CRIANTIA para ofrecer atención y apoyo a los(as) estudiantes de la comunidad de San Cayetano mediante iniciativas como jornadas de salud y labores de rehabilitación de espacios educativos.

Durante el periodo del informe no identificamos impactos negativos en las comunidades.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



DONATIVOS

Nuestro objetivo para 2025 es donar 5 millones de productos farmacéuticos y artículos de cuidado personal a 5 millones de personas

Consulta nuestra Estrategia



+40
instituciones
beneficiadas

+57
millones de pesos
mexicanos desde
2019

+35,000
personas
beneficiadas

+ 1 millón
de productos donados
v.s.
+380 mil productos
donados en 2022



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

FUNDACIÓN GENOMMA LAB "ALIANZAS POR EL BIENESTAR"

A través de este programa, contribuimos y respaldamos a organizaciones e instituciones reconocidas por su labor a favor de diversos sectores y grupos vulnerables que necesitan asistencia y apoyo.



PROGRAMA DE RESPUESTA ANTE SITUACIONES DE EMERGENCIA Y DESASTRES NATURALES

Durante 2023, nos unimos a quienes se vieron afectados por los desastres naturales que ocurrieron en diferentes países a través de distintos donativos de productos de cuidado personal, medicamentos de libre venta y fórmulas infantiles.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Huracán Otis Acapulco, México

El huracán Otis azotó con gran fuerza al estado de Guerrero en México, causando la pérdida de vidas y una devastación generalizada que afectó a más de 200,000 viviendas.

Gracias a nuestras organizaciones aliadas logramos llevar ayuda a quienes más la necesitaban.



Donamos **+207,200 productos** farmacéuticos y de cuidado personal equivalente a **\$1,283,869.4 MNX**



Incendios en Chile

Durante los meses de enero y febrero del año 2023, la temporada de incendios forestales en Chile se destacó por su intensidad, siendo catalogada como una de las más severas en décadas.

Donamos **+5,700 piezas** de Suerox y **+1,800 piezas** de Cicatricure FPS 50



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Terremotos en Turquía

Dos terremotos de magnitud 7.7 y 7.6 sacudieron el sureste de Turquía, así como el norte de Siria, dejando a varias personas fallecidas y heridas, marcando una tragedia de gran magnitud en la región y el mundo.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Estamos comprometidos con promover la responsabilidad social y la sostenibilidad dentro y fuera de la Compañía. A nivel global, llevamos a cabo actividades de voluntariado, a través de nuestro Comité de Responsabilidad Social Global, las cuales están alineadas a nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025. En donde, **buscamos incentivar la participación de todos los miembros del equipo e incluir a sus familiares para impulsar el desarrollo social en las comunidades donde tenemos presencia, así como promover prácticas que ayuden a preservar el medio ambiente.**

488
voluntarios(as)

24
organizaciones
beneficiadas

+7,800
beneficiarios(as)
directos(as)

+3,000
horas de
voluntariado

+890 mil
pesos mexicanos
invertidos en
actividades de
voluntariado





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Las actividades de nuestro voluntariado se dividen en los siguientes ámbitos:



Ambiente:

Reforestaciones y limpiezas.



Educación:

Finanzas personales, higiene personal, Excel, cocina, liderazgo, nutrición, diseño de imagen corporativa, trabajo en equipo.



Salud:

Jornadas de salud y donación de sangre.



Comunidad:

Visita a asilos y orfanatos, cuenta cuentos, escribir cartas a adultos mayores, rehabilitación de espacios.



Donativos:

libros, artículos de frío, juguetes, kits con productos Genomma.



Festividades:

Actividades decembrinas, posadas y convivios navideños.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

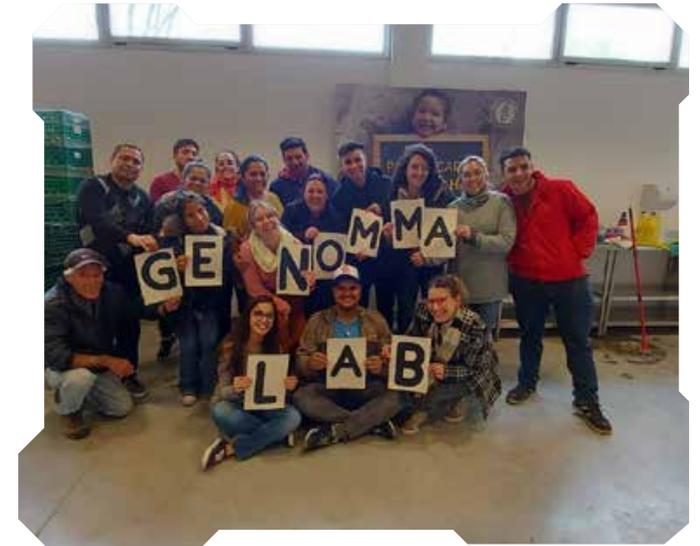
Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



VÍNCULOS POR EL DESARROLLO: PARTICIPACIÓN EN FOROS Y CONGRESOS, ALIANZA CON EL SECTOR ACADÉMICO

Participamos en distintos foros realizados en centros educativos, sociedades y asociaciones de la industria, abordando temas de liderazgo, asuntos regulatorios, emprendimiento, diversidad, inclusión, entre otros; con el fin de impulsar mejores prácticas de sostenibilidad en los países donde tenemos presencia.



Actualización Normativa Sobre Rotulado de Alimentos en México; destacando la importancia de cumplir con las nuevas regulaciones.



II Congreso Internacional de Trabajo en Apoyo de Personas LGBTI+ Privadas de la Libertad; reforzando nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Taller de Aprendizaje, Empresas Mexicanas X la Inclusión: Grupos de Afinidad (ERGs); fomentando un espacio de trabajo colaborativo y de apoyo mutuo.



Nuestro presidente del Consejo de Administración, Rodrigo Herrera Aspra, demostró su liderazgo en dos eventos de alta relevancia: “Consejos prácticos sobre el liderazgo en los negocios” y participó en la 2nd Binational Convention “Nearshoring: Moving Forward Together”, subrayando la relevancia de las nuevas dinámicas comerciales internacionales. Estas participaciones reflejan el compromiso de nuestros líderes con el crecimiento personal y profesional, y con las prácticas empresariales responsables e inclusivas.



Participación de Agustín Cáceres, Presidente y Director General, de Norteamérica, como miembro de la Consumer Health Product Association (CHPA): Su participación en los eventos organizados por la CHPA ha sido fundamental para conectar con líderes de la industria farmacéutica, autoridades reguladoras y destacados académicos en el ámbito de la atención sanitaria al consumidor. Estos eventos, celebrados en Estados Unidos, proporcionaron espacios para abordar temas relacionados con el autocuidado, promoviendo el intercambio de conocimientos y la colaboración en la búsqueda de soluciones innovadoras para mejorar la salud y el bienestar de los consumidores.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

Nuestra Gente

Evaluación de Desempeño Talent Gen

Cultura Ganadora

Compensaciones

Derechos Humanos de colaboradores(as)

Salud y Seguridad de nuestros(as) colaboradores(as)

Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Participación de Diana Leal, Gerente General de Clúster Andino y CARICAM, en la inauguración del nuevo Bee Lab, Laboratorio Apícola de tío Nacho en Colombia: Compartió la visión de nuestra marca Tío Nacho®, seguir fomentando la innovación sostenible con el fin de fomentar la protección de la biodiversidad y la economía circular.



Participación de Diana Leal, Gerente General de Clúster Andino y CARICAM en la inauguración del nuevo Centro de Distribución de Genomma Lab Colombia: Este nuevo CEDIS será operado por nuestro aliado Solistica y estará regido por altos estándares de sostenibilidad y calidad como una correcta gestión de residuos, modelo de transporte limpio, equidad de género, entre otros.



Diana Leal, Gerente General de Clúster Andino y CARICAM, impartió el "Taller de Liderazgo y Sueños" para los niños y niñas de Aldeas Infantiles S.O.S. Costa Rica





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

Soluciones circulares

Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental

Gestión del agua

Eficiencia Energética y Emisiones

Cambio Climático

Medición de Nuestras Emisiones Generadas

Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

(GRI 2-27, 301-3, 306-2)

En Genomma Lab Internacional, contamos con un equipo interno altamente calificado en Seguridad y Medio Ambiente, que supervisa nuestro

desempeño, teniendo como ejes de acción el incremento de la eficiencia energética, la reducción en el uso de materiales, emisiones y residuos.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Nuestro compromiso con la sostenibilidad se manifiesta a través de nuestra **Política Ambiental**, que promueve la adopción de procesos y tecnologías para minimizar nuestro impacto ambiental. Operamos bajo un **Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS)** enfocado en la mejora continua, aplicado específicamente en nuestro Complejo Industrial en México. Este sistema incluye más de 50 procedimientos operativos auditados, con periodicidad anual, por entidades como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Corporación Financiera Internacional (IFC) y autoridades locales. Durante las auditorías, evaluamos indicadores ambientales y sociales clave.

Para garantizar su aplicación, verificamos el progreso de nuestras metas y objetivos, mientras capacitamos a nuestros colaboradores(as) en prácticas de identificación y mitigación de impactos ambientales. Como resultado, este año los **"Sustainability Awards"** premiaron

tres proyectos que generaron propuestas de ahorro energético y sustitución de materiales de empaque con menor impacto ambiental.

Participamos voluntariamente en el programa "Transporte Limpio" de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), quienes, en octubre del presente año, nos otorgaron un reconocimiento por nuestra participación y las medidas implementadas. También recibimos un reconocimiento por parte de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente por nuestra participación en el DINAPREQ⁵³ 2023.

Sumado a ello, mantenemos una vigilancia constante sobre las tendencias legislativas relacionadas con nuestras operaciones junto a nuestro departamento legal. Gracias a esta diligente gestión, en el año 2023 no recibimos ninguna multa o sanción significativa por incumplimiento de la normativa ambiental.



TRANSPORTE
Limpio



53 Día nacional de la preparación y respuesta a emergencias químicas (DINAPREQ) nace con el propósito de minimizar los daños a la población y al ambiente causados por las emergencias químicas, mediante la aplicación de planes de respuesta probados y validados



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Alianza estratégica con el Centro de Tecnología en Iluminación (CTI) de la Universidad Autónoma de Guadalajara

Unimos esfuerzos con la Universidad Autónoma de Guadalajara con el propósito de que nos acompañe durante nuestra transición hacia un modelo de negocio más sostenible, con especial énfasis en la eficiencia energética y gestión ambiental.

Para ello, la Universidad llevará a cabo un diagnóstico inicial para fortalecer la matriz de cumplimiento ambiental y establecer indicadores ambientales. El programa también contempla el desarrollo de las competencias y capacidades de nuestro talento, así como la incorporación de los aspectos tecnológicos que automatizan las mediciones. Este convenio reafirma nuestro compromiso con el establecimiento objetivos basados en ciencia, en conjunto con el sector académico para el cumplimiento de nuestros objetivos ambientales.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

SOLUCIONES CIRCULARES

(GRI 3-3: Soluciones circulares) (GRI 301-1, 301-2, 301-3) (SASB CG-HP-410a.1, CG-HP-410a.2)

Utilizamos materiales reciclados y renovables en nuestros empaques y envases, con el objetivo de reducir el uso de materia prima virgen y reducir nuestro impacto ambiental.

Peso de los materiales y materias primas utilizados para la producción nuestros productos en México

País	2022		2023	
	Ton	%	Ton	%
Material de empaque con contenido reciclado y/o renovable ⁵⁴	4,074.8	23%	15,865.8	57%
Otro material de empaque ⁵⁵	7,830.0	44%	7,088.0	26%
Materia prima ⁵⁶	6,062.5	34%	4,781.0	17%
Total	17,967.3		27,734.8	



La composición de los **insumos con contenido reciclado** y el porcentaje en base al total de insumos, podemos verlo a continuación:



19% de los insumos proviene de fuentes renovables.

54 Algunos de los materiales de empaques tienen características de renovables además de contener insumos reciclados.

55 La composición de otro material de empaque incluye: plástico, metal y vidrio.

56 La materia prima utilizada incluye compuestos químicos y fragancias. Es importante mencionar que algunos compuestos químicos también provienen de fuentes renovables.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

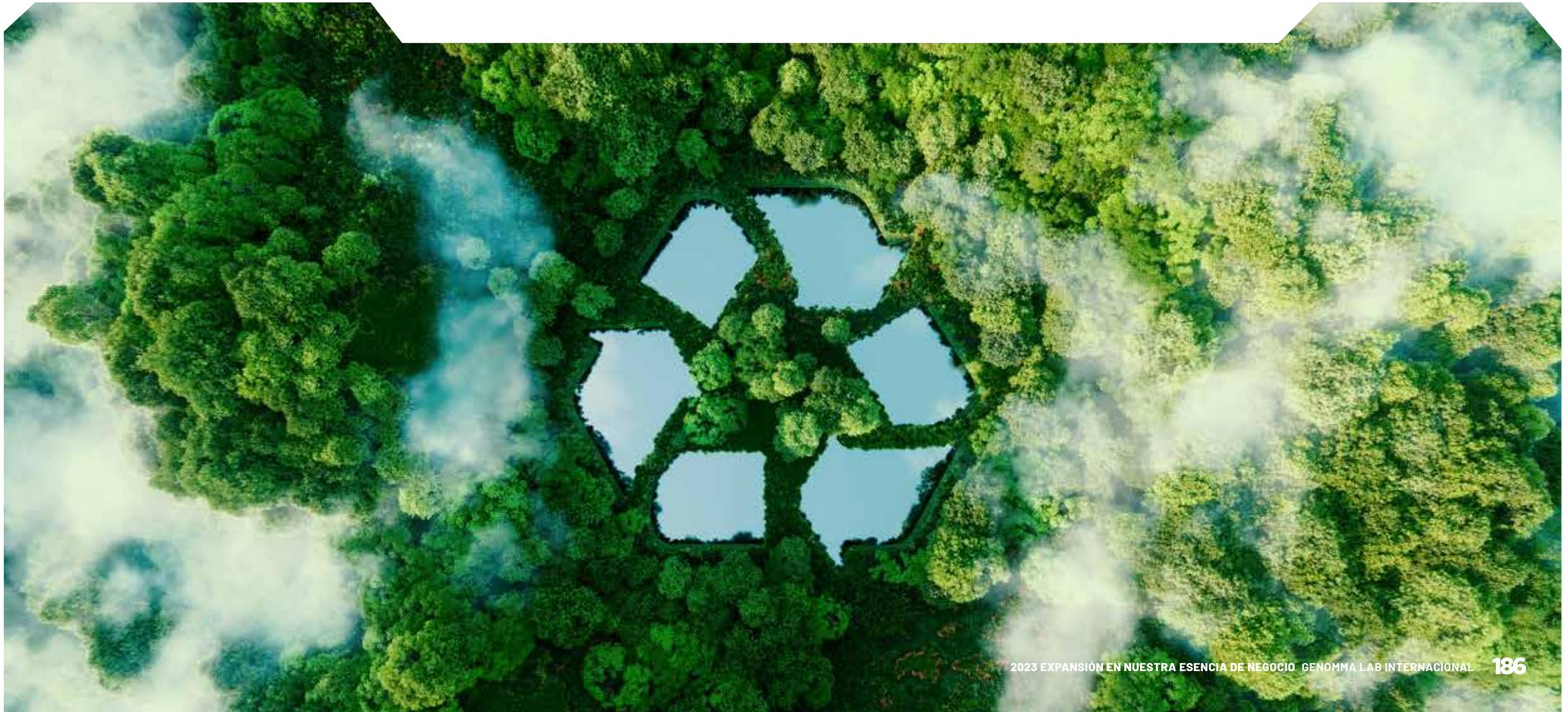
ANEXOS



Utilizamos más de 16,390 toneladas de material reciclado para la elaboración de nuestros envases o empaques en Argentina, Brasil, Colombia y México.

Gran parte de los envases o empaques de nuestros productos son reciclables, sin embargo, no podemos garantizar que estos sean efectivamente reciclados, la tasa de reciclaje está relacionada con

el desarrollo de la infraestructura de la localidad o país. No obstante, implementamos diversas acciones para fomentar su recuperación y, de esta forma, prolongar su ciclo de vida útil.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



TÍO NACHO® SUSTENTABLE

La botella, tapa y caja de nuestra marca emblemática Tío Nacho® son 100% reciclados y reciclables. Las cajas de Tío Nacho® están hechas de cartulina bosques certificados y con una capa adicional de material reciclado. Asimismo, la etiqueta es elaborada con un 90% de material reciclado y con tecnología wash-off, lo que permite retirarla sin dejar residuos de adhesivo ni tintas, optimizando el uso de agua, energía y recursos químicos. Durante 2023, la línea de Tío Nacho® Sustentable logró consolidarse en la mayoría de los países donde operamos, además de neutralizar sus emisiones de CO₂ equivalentes durante el proceso de producción del empaque.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



OTRAS INICIATIVAS

Empaques terciarios con cartón reciclado

- Tanto en México, como Argentina el 100% de nuestros corrugados o empaques terciarios son reciclados y reciclables, mientras que en Colombia corresponden al 80%.

Empaques secundarios (cajillas/plegadizas) elaborados con material certificado

- En Colombia, las cajillas o plegadizas de aproximadamente el 50% nuestro portafolio de OTC provienen de material de empaque alternativo, como bagazo de caña, esto incluye las marcas; Tukol®, Tukhelix®, Shot B®, X-Ray®, Lomecan®, Next® y Genoprazol®.
- En Argentina, las cajillas de alrededor del 50% de los productos de nuestro portafolio de PC y OTC son provenientes de bosques certificados.
- En México, aproximadamente 50% de las cajillas o plegadizas correspondientes al portafolio de OTC, Tukol-D®, Lomecan®, Next®, X-Ray®, Ultrabengue® y Bioelectro®, son provenientes de bosques certificados. Mientras que el 100% de cajillas de nuestro portafolio de PC, cuentan con certificación.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Material reciclado en nuestros envases

- En México, los envases de polietileno de marcas Vanart®, Siluet®, Alert®, Cicatricure®, Goicoechea®, Sistema GB®, Teatrical®, Alert® y Groomen®, contienen aproximadamente un 30% de material reciclado post consumo.
- Mantuvimos elementos de diseño sostenible en los rastrillos Groomen® desechable, incorporando en su mango más de 65% de material reciclado con la marca Groomen 200® y el 57% con Groomen 300®.
- El equipo de Genomma Lab Argentina recibió las certificaciones para algunos de sus envases de "Polietileno Reciclable" y "Polietileno Tereftalato Reciclable", otorgadas por Ecoplas®, una organización sin fines de lucro especializada en plásticos y medio ambiente, encargada de impulsar el desarrollo sostenible de los plásticos en una economía circular.



Entidad especializada en plásticos y medio ambiente





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

Soluciones circulares

Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental

Gestión del agua

Eficiencia Energética y Emisiones

Cambio Climático

Medición de Nuestras Emisiones Generadas

Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



RESULTADOS DE NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL

(GRI 3-3: Gestión de impactos ambientales en la cadena de valor)

Desde 2021, hemos adoptado una estrategia de integración vertical, por esta razón, construimos nuestro Complejo Industrial en México, lo que nos ha permitido tomar control de una parte considerable de nuestro proceso productivo, anteriormente delegado a maquiladores o proveedores de producto terminado.

Esta transformación ha sido fundamental para mejorar la gestión del impacto ambiental en nuestra cadena de valor. A lo largo del 2023, alcanzamos un hito importante al obtener la licencia sanitaria para todas las formas farmacéuticas en nuestro portafolio, permitiéndonos habilitar nuevas líneas de producción.

Aunque esto resultó en un aumento en el consumo de recursos y en nuestra capacidad de producción, logramos reducir significativamente nuestras compras a proveedores de producto terminado, optimizando nuestra eficiencia operativa y reduciendo la dependencia externa.

Asimismo, como muestra de nuestro compromiso con la eficiencia operativa y la gestión responsable en el consumo de recursos naturales, desde 2022 nuestro Complejo Industrial en México obtuvo la certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies)⁵⁷, puesto que, durante su construcción, implementamos tecnologías y estrategias de diseño que redujeron de manera significativa el consumo de energía y agua⁵⁸.



57 La certificación EDGE fue creada por la Corporación Financiera Internacional – IFC por sus siglas en inglés, con el fin de brindar una solución para diseñar construcciones sostenibles y, de esta manera, apoyar y promover el uso eficiente de los recursos naturales en países emergentes.

58 Para conocer las eficiencias logradas en nuestras plantas de manufactura y centro de distribución, los invitamos a consultar la página 64 de nuestro [Informe Anual 2022](#).



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Durante 2023 realizamos diversas acciones para mejorar nuestro desempeño ambiental, el cual se encuentra alineado con el **Código de Conducta y Ética, Política de Sostenibilidad y Grupos de Interés, Política de Gestión del Agua, Política de Biodiversidad y No Deforestación** y la **Política Ambiental**, todo ello con el propósito de salvaguardar los recursos naturales y reducir nuestro impacto.



A continuación, presentamos los resultados a través de indicadores operativos, tales como el consumo de energía y agua, así como la generación de emisiones y residuos. Es importante destacar que esta evaluación sólo considera nuestras operaciones en el Complejo Industrial en México, ya que estas representan aproximadamente el 80% de la operación de Genomma Lab International.

RESIDUOS OPERATIVOS

(GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

Nuestro principal objetivo es la reducción de la mayor cantidad de residuos peligrosos y no reciclables, nos alineamos a procedimientos aplicables a nuestras plantas de productos farmacéuticos, cuidado personal, bebidas isotónicas y nuestro centro de distribución.

Llevamos a cabo la trazabilidad de los residuos generados por nuestras operaciones desde su origen.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

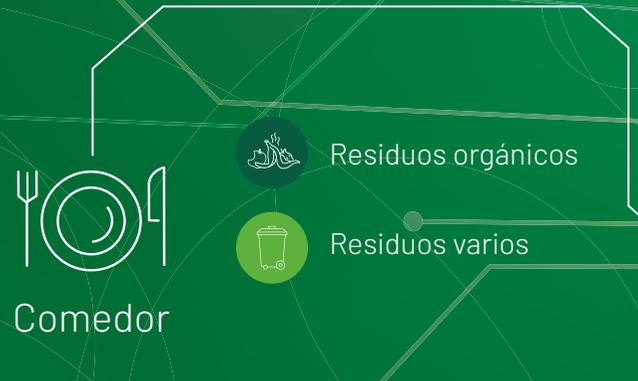
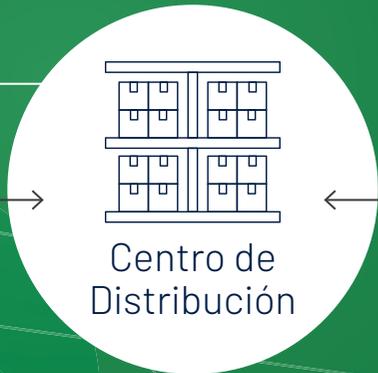
NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

- Residuos Químicos, Merma de proceso, Residuos biológicos (generados en laboratorio y servicio médico)
- Recipientes impregnados
- Corrugado de cartón (empaquete)
- Envases de plásticos Etiquetas
- Residuos varios

- Producto Terminado (Merma/Caducado)
- Corrugado de cartón (empaquete)
- Playo plástico (embalaje)
- Madera de tarima
- Residuos varios

- Residuos Químicos
- Recipientes impregnados
- Merma de proceso
- Corrugado de cartón (empaquete)
- Envases de plásticos Etiquetas





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Residuos sólidos generados (toneladas métricas) - Complejo Industrial de México

Residuos	Residuos peligrosos (t)	Residuos no peligrosos (t)
Planta de Medicamentos de Libre Venta (OTC)	26.31	41.45
Centro de Distribución (CEDIS)	368.99	2,050.55
Planta de Cuidado Personal (PC)	115.81	195.53
Total:	511.12	2,287.53

En la tabla que presentamos a continuación se puede apreciar que, durante el periodo 2023, hubo un incremento de 139% en el ratio de rendimiento de la producción del Centro de Distribución debido a la gran expansión internacional de Suerox®, la cual implicó un cambio significativo en la operación de almacenamiento y logística por las particularidades de este nuevo producto y los canales de distribución asociados al mismo. En el caso de nuestra Planta de Medicamentos de Venta Libre, hemos logrado una eficiencia de 98% en la cantidad de residuos generados por pieza producida. En la planta de PC, la cantidad de residuos generados por kilos de botella producida ha aumentado gradualmente a lo largo de los tres años, aunque los valores son relativamente bajos.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Ratio de residuos por unidad

Operación	Unidad	2021	2022	2023
Centro de Distribución	Kg residuos /Caja movida	0.25	0.046	0.110
Planta de Medicamentos de Venta Libre (OTC)	Kg residuos /Pieza Producida	5.61	0.24	0.004
Planta de Cuidado Personal (PC)	Kg residuos /Kilos de Botella Producida	0.002	0.003	0.006

Tratamiento de residuos (toneladas métricas) – Complejo Industrial en México

Tipo de residuos	Tratamiento	2021	2022	2023
No peligroso	Valorización (Reciclaje o Reúso)	1,314.40	1,242.20	1,164.22
	Relleno Sanitario o vertedero autorizado	331.1	27.58	284.70
	Incineración con recuperación energética	ND	ND	838.60
Peligroso	Incineración con recuperación energética	4,100.30	56.2	498.60
	Incineración sin recuperación energética	ND	62.6	12.51
Total		5,745.80	1,388.58	2,798.64





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

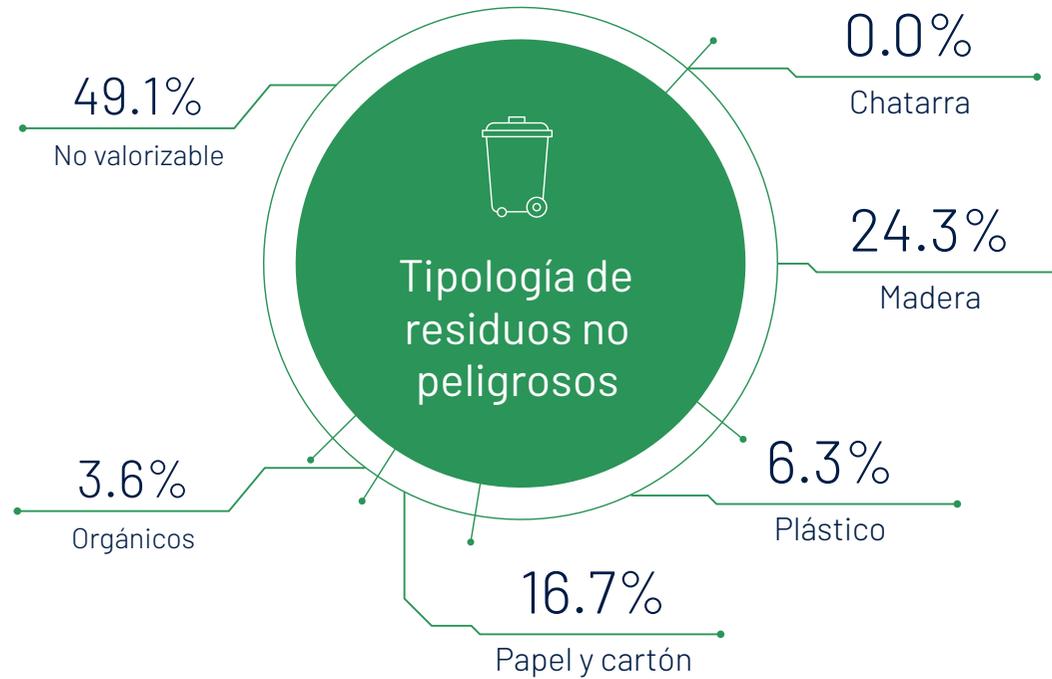
- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



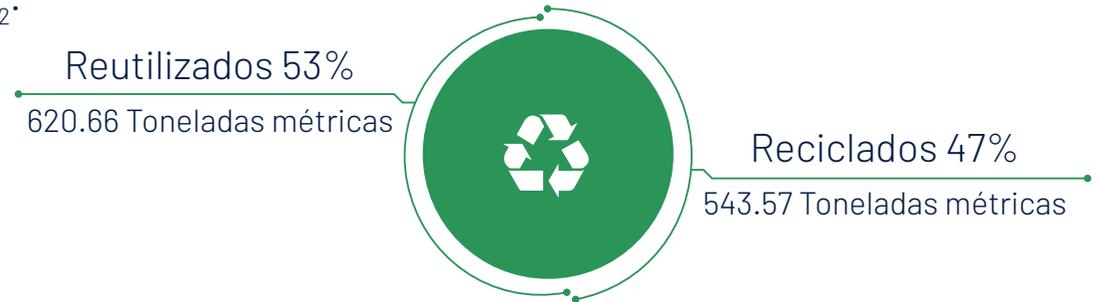
Los residuos incinerados con recuperación energética son tratados por nuestro aliado en gestión de residuos, la empresa Geocycle®. Por cada tonelada de residuos incinerados con recuperación energética, evitamos emitir 0,08 toneladas de CO₂.



51% de los residuos no peligrosos se valorizaron (reciclaron o reusaron)

Total de residuos no peligrosos valorizados

1,164.23
Toneladas métricas



En mayo de 2022 implementamos el programa *zero waste to landfill*⁵⁹ en nuestro Complejo Industrial en México, sin embargo, en abril de 2023 nos vimos obligados a detener este proceso debido a la actualización y renovación de los proveedores de servicios de gestión de residuos con el objetivo de robustecer nuestro cumplimiento normativo. Por esta razón, nos encontramos realizando ajustes necesarios para implementar en los próximos dos años nuevamente esta buena práctica, así como generar mayores eficiencias en este proceso.

⁵⁹ El término "zero waste to landfill" (cero residuos al vertedero) se refiere a un objetivo o política ambiental que busca eliminar por completo el envío de desechos a vertederos. El concepto está centrado en la reducción, reutilización y reciclaje de residuos para evitar que estos terminen en vertederos, donde pueden ocupar espacio valioso y causar contaminación ambiental.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

GESTIÓN DE RESIDUOS PARA UNA LOGÍSTICA EFICIENTE

(GRI 3-3: Gestión de residuos)

Durante el 2023 mantuvimos y reafirmamos nuestra alianza estratégica con CHEP⁶⁰, líderes en la implementación de un modelo de economía circular en sus servicios de *pooling*⁶¹, la cual nos permite formar parte del grupo de empresas que promueven el uso compartido y la reutilización de tarimas de carga.

Durante el 2023, evitamos comprar 225,000 pallets, con lo cual pudimos reducir el uso de recursos naturales, emisiones a la atmosfera e impacto ambiental. Esto se traduce en:



62,469 tarimas fueron reparadas y reutilizadas gracias a nuestro proveedor Tarimas y Empaques Industriales San José S.A. de C.V. evitando la tala de 1,156 árboles.

60 CHEP es una empresa que se ocupa de los servicios de pooling de pallets y contenedores, y atiende a clientes en una variedad de cadenas de suministro industriales y minoristas.

61 El pooling es un modelo de negocio fundamentado en compartir y reutilizar, en este caso, pallets.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

Soluciones circulares

Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental

Gestión del agua

Eficiencia Energética y Emisiones

Cambio Climático

Medición de Nuestras Emisiones Generadas

Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS, INICIATIVAS Y ACCIONES 2023 (SASB HC-BP-250a.4)

Tal como se establece en nuestra [Política Ambiental](#), aseguramos una correcta gestión de nuestros residuos implementando planes de reducción, reciclaje y reutilización. Desde 2021, somos miembros fundadores del Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI®) de la CANIPEC⁶², mediante el cual participamos en diversos proyectos y campañas de reciclaje.

Gracias a esta iniciativa durante 2023 logramos acopiar y aprovechar 450.13 TON de residuos post-consumo.



62 La Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC), es una asociación mexicana que representa los intereses de las empresas del sector cosmético, y cuyo objetivo es implementar y ejecutar el Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos de los envases y empaques de esta industria, mediante el desarrollo de estrategias y acciones dentro de un plan de manejo especializado, logrando con ello reducir la generación de residuos provenientes de los envases y empaques del sector.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Sumado a esto, reafirmamos nuestra participación en SINGREM⁶³, asociación civil, sin fines de lucro, creada por la industria farmacéutica mexicana para el manejo y disposición final de los Medicamentos Caducos y sus sobrantes, en los hogares del público usuario.



Adicionalmente participamos en el programa de acopio de plástico, Plastianguis de Braskem Idesa®. Apoyamos fomentando el consumo responsable y el reciclaje del plástico, facilitando el acceso a una infraestructura para el acopio de los residuos plásticos y promoviendo su intercambio por productos de nuestro portafolio, este gran programa logró recolectar más de 150 toneladas de plástico, beneficiando a más de 13,000 personas.



63 Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos A.C. (SINGREM) es un sistema diseñado por la industria farmacéutica para facilitar el cumplimiento del marco regulatorio en materia ambiental.

64 Resultados parciales.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Adicionalmente, participamos en programas de gestión de residuos a nivel global, que nos permiten cumplir con las leyes de responsabilidad extendida del productor. Como es el caso de **Punto Azul**⁶⁵, entidad sin ánimo de lucro que agrupa, representa y apoya a las industrias dedicadas al cuidado de la salud y el bienestar de los colombianos(as) en la gestión adecuada de sus residuos y **ReSimple**[®] el primer gran sistema de gestión colectivo que nos permitirá cumplir con la Ley REP⁶⁶ para envases y embalaje en Chile.



65 Tener un Plan Posconsumo de Medicamentos es obligación de todos los Titulares de Registro de Medicamentos que importen o fabriquen medicamentos en Colombia. Punto Azul, entidad sin ánimo de lucro, busca afianzar los lazos comunes con la cadena de valor del sector farmacéutico en la generación de mecanismos de desarrollo para el consumo sostenible de medicamentos, en búsqueda de la protección del medio ambiente y la salud pública de los colombianos, específicamente en el marco de la disposición final de los productos posconsumo de fármacos y medicamentos vencidos, deteriorados o parcialmente consumidos.

66 La Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley n° 20.920), más conocida como ley REP o Ley del



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

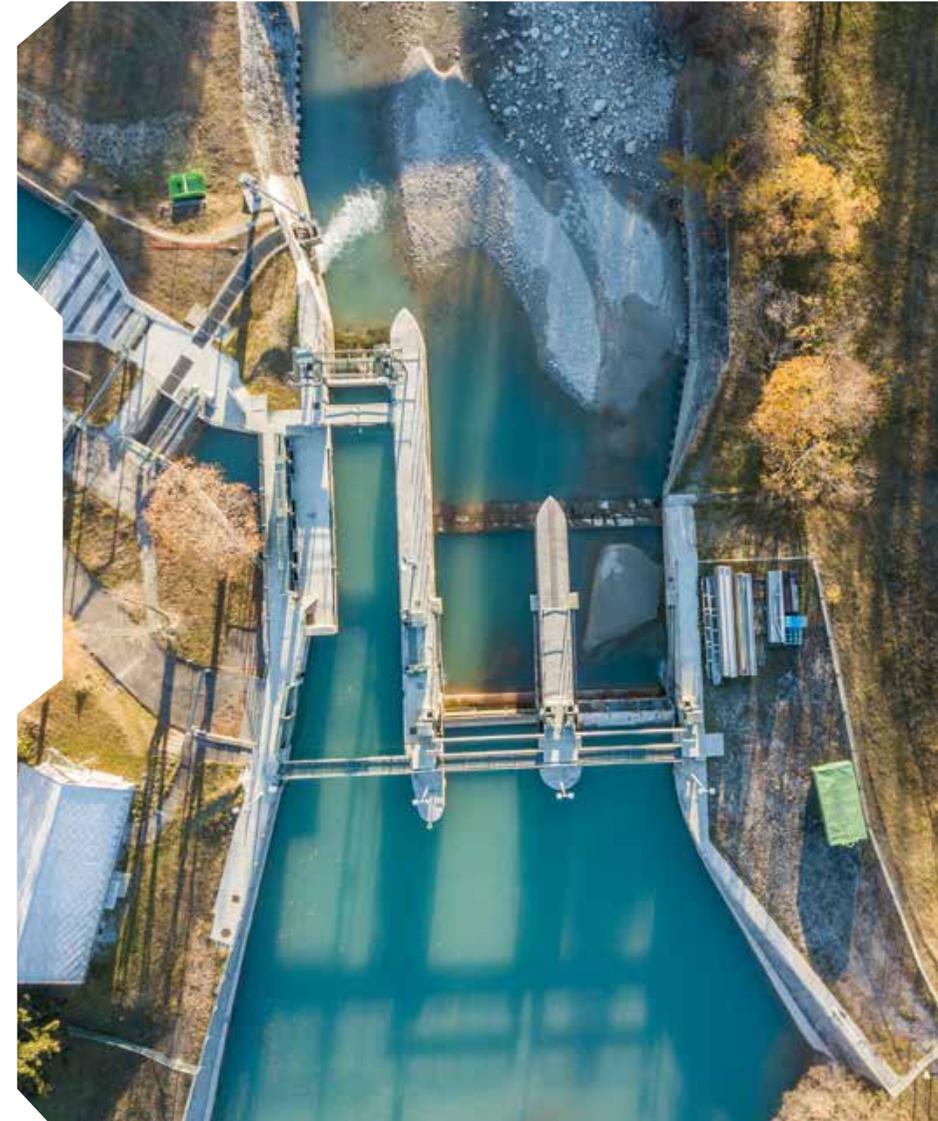


GESTIÓN DEL AGUA

(GRI 3-3: Gestión del agua) (GRI 303-1,303-2, 303-3, 303-4,303-5) (SASB CG-HP-140a.1, CG-HP-140a.2)

Durante este año lanzamos nuestra [Política de Gestión del Agua](#), reafirmando el compromiso de establecer indicadores y objetivos específicos para lograr una gestión eficiente del uso del agua y la reducción de nuestra huella hídrica. Promovemos prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones y fomentamos la colaboración con grupos de interés para abordar de forma conjunta los impactos asociados al uso del agua. Implementamos programas de capacitación dirigidos a nuestros colaboradores y colaboradores, incluyendo a proveedores y socios estratégicos reforzando la importancia del recurso hídrico.

Por ello, alineamos nuestras actividades con las políticas públicas y nos adaptamos a las condiciones locales en áreas de estrés hídrico, demostrando así nuestra adaptabilidad y responsabilidad ambiental. Respetamos el uso compartido del agua, es por ello que contamos con la autorización de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)⁶⁷ para la extracción de agua de fuentes subterráneas, en cumplimiento a la norma⁶⁸. Los títulos de agua **“Títulos de Concesión para Explotación de Agua Subterránea”** fueron adquiridos de manera legal previo a la construcción de los pozos.



67 Organismo administrativo desconcentrado de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, creado en 1989, cuya responsabilidad es administrar, regular, controlar y proteger las aguas nacionales en México.

68 NOM-003-CONAGUA-1996: Norma que define los requisitos para la construcción de pozos de extracción.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua**
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Para garantizar que el agua utilizada en las operaciones cumpla con los estándares de calidad necesarios, contamos con una Planta de Tratamiento Industrial (PTAI) que se encarga de tratar el agua extraída para hacerla apta para su uso en la producción y consumo⁶⁹. Durante 2023, la autoridad nos expidió el permiso de descarga de aguas residuales de nuestro Complejo Industrial. Por esta razón, implementamos un programa de mantenimiento preventivo y correctivo, con la finalidad de iniciar el funcionamiento de nuestra Planta Tratamiento de Agua Residual en el primer semestre del

2024, actualmente, el agua residual de las operaciones es tratada por un tercero autorizado antes de su descarga⁷⁰. Según los análisis realizados bajo los criterios del estudio CRETIB⁷¹, hemos confirmado que el agua cumple cabalmente con los valores máximos permisibles establecidos por la **NOM-002-SEMARNAT-1996**, garantizando así su calidad y su conformidad con las normativas ambientales vigentes.

A continuación, presentamos nuestro consumo total de agua, y aguas residuales tratadas:

Consumo de agua y tratamiento de aguas residuales- Complejo Industrial México

Unidad	Consumo de Agua ⁷²			Aguas residuales tratadas		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
m ³	130,699.65	228,193.00	217,686	788.5	4,935.5	7,720
megalitros	130.70	228.20	217.69	0.79	4.9	7.72
mm ³	0.13069965	0.228103	0.217686	0.0007885	0.0049355	0.00772

69 El 100% de agua utilizada es extraída de fuentes subterráneas.

70 El agua residual es tratada por un tercero autorizado, no es descargada a un cuerpo de agua.

71 Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Bioenergía y Bioproductos", ubicado en el estado de Jalisco. Este centro se enfoca en la investigación y desarrollo tecnológico en el campo de la bioenergía y los bioproductos, con el objetivo de promover el uso de fuentes renovables de energía y el desarrollo de productos sostenibles derivados de recursos biológicos.

72 Toda el agua que extraemos es consumida y proviene de una zona de estrés hídrico.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EMISIONES

(GRI 3-3: Gestión energética)(GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5)

CONSUMO DE ENERGÍA⁷³

Estamos enfocados en alcanzar la eficiencia energética y ahorros significativos en nuestra operación, con la finalidad de reducir el impacto asociado a las emisiones de carbono.

Consumo de energía dentro de la organización⁷⁴ - Complejo Industrial México

Fuente de energía	2021		2022		2023	
	MWH	GJ	MWH	GJ	MWH	GJ
Electricidad	7,024.15	25,286.94	9,289.92	33,443.79	10,823.03	38,962.91
Gas natural	7,712.00	27,763.19	11,652.96	41,950.65	12,172.78	43,822.00
Diésel	1,374.08	4,946.68	1,070.64	3,854.29	4,580.52	16,489.87
Gasolina	4,687.91	1,302.2	354.04	1,274.53	10,106.00	36,381.61
Total	20,798.14	59,299.01	22,367.56	80,523.26	37,682.33	135,656.39

El aumento en el consumo de energía eléctrica y gas natural esta proporcionalmente relacionado al inicio de operaciones de nuevas líneas de producción, y el crecimiento de algunas marcas a nivel regional como es el caso de Suerox®.

73 En nuestras instalaciones se utiliza calefacción, refrigeración y producción de vapor a través de calderas. Cabe destacar que todo el consumo energético asociado a estos procesos está incluido en el consumo total de gas natural.

74 Se utilizó factores de conversión para gas natural, publicados en la página del Gobierno de México, el cálculo se hizo multiplicando kWh x GJ, teniendo en cuenta que 1wh = 3600 J = 1Kwh = 0.0036 GJ y 1 galón de Diesel es = a 0.14652 GJ, 1 galón = 3.78541 L





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Consumo de energía fuera de la organización (Gigajoules) – Complejo Industrial en México

Fuente de energía	2021	2022	2023
Diesel para transporte y distribución <i>upstream</i> ⁷⁵	10,459.47	6,172.22	6,438.78
Diesel para transporte y distribución <i>downstream</i> ⁷⁶	64,697.40	68,670.62	72,827.93
Gasolina para transporte y distribución <i>upstream</i>	391.18	103.53	340.01
Gasolina para transporte y distribución <i>downstream</i>	1,399.89	2,209.40	1,798.93
Diesel para transporte de colaboradores	S/I	S/I	2,347.81
Total	76,947.94	77,155.77	83,753.46

Como se puede apreciar en la tabla, el consumo de combustibles para actividades *upstream*, es decir, suministro, se ha reducido notablemente en relación con el año 2021 debido a que parte de la materia prima necesaria para nuestra producción se almacena dentro de nuestras instalaciones, eliminando el consumo de combustible para su desplazamiento como insumo provisto por externos. En el caso del transporte *downstream*, el año 2023 ha habido un incremento debido al aumento de las líneas de producción en nuestro Complejo Industrial.



75 Actividades posteriores a la fabricación, es decir, la distribución del producto al cliente final.
 76 Todas las que se generan en actividades que el cliente o consumidor final hacen con ese producto o servicio.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

Soluciones circulares

Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental

Gestión del agua

• Eficiencia Energética y Emisiones

Cambio Climático

Medición de Nuestras Emisiones Generadas

Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

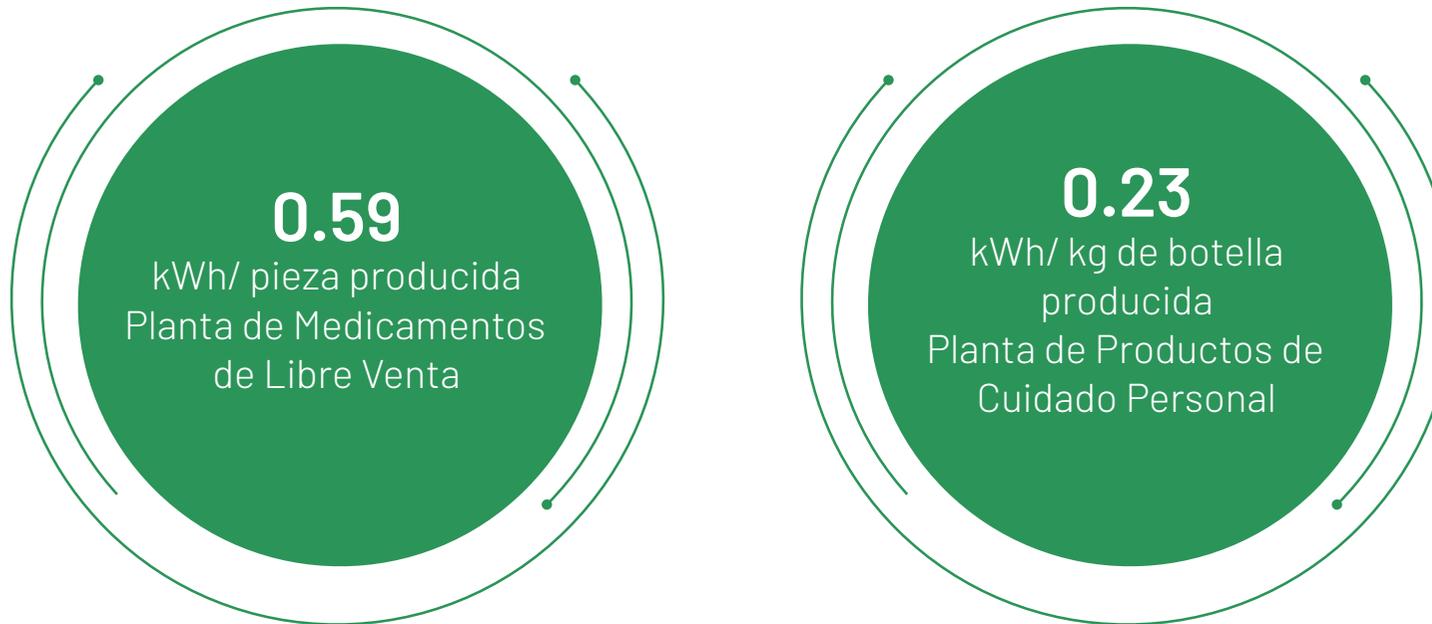


Ratio de intensidad energética - CEDIS



Nota: El cálculo de intensidad energética en el 2023 incluyó toda la energía consumida, no sólo la energía eléctrica.

Ratio de intensidad energética



Nota: Como referencia, 0.1 kWh es la cantidad de energía podría mantener encendida una bombilla de 100 vatios durante 1 hora.



Con el propósito de reducir nuestro consumo de electricidad contamos con una planta de cogeneración⁷⁷ la cual nos permitirá cubrir hasta el 50% de la demanda energética de nuestro Complejo Industrial. Asimismo, tenemos establecido que para 2025 serán integradas fuentes de energía renovables a nuestra matriz energética de la operación de México.

⁷⁷ La cogeneración es un sistema que produce calor y electricidad de forma simultánea en una sola planta, alimentada por una sola fuente de energía primaria. Para conocer más de este proceso ver la página 139 de nuestro Informe Anual 2022.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

Soluciones circulares

Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental

Gestión del agua

Eficiencia Energética y Emisiones

• Cambio Climático

Medición de Nuestras Emisiones Generadas

Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



CAMBIO CLIMÁTICO

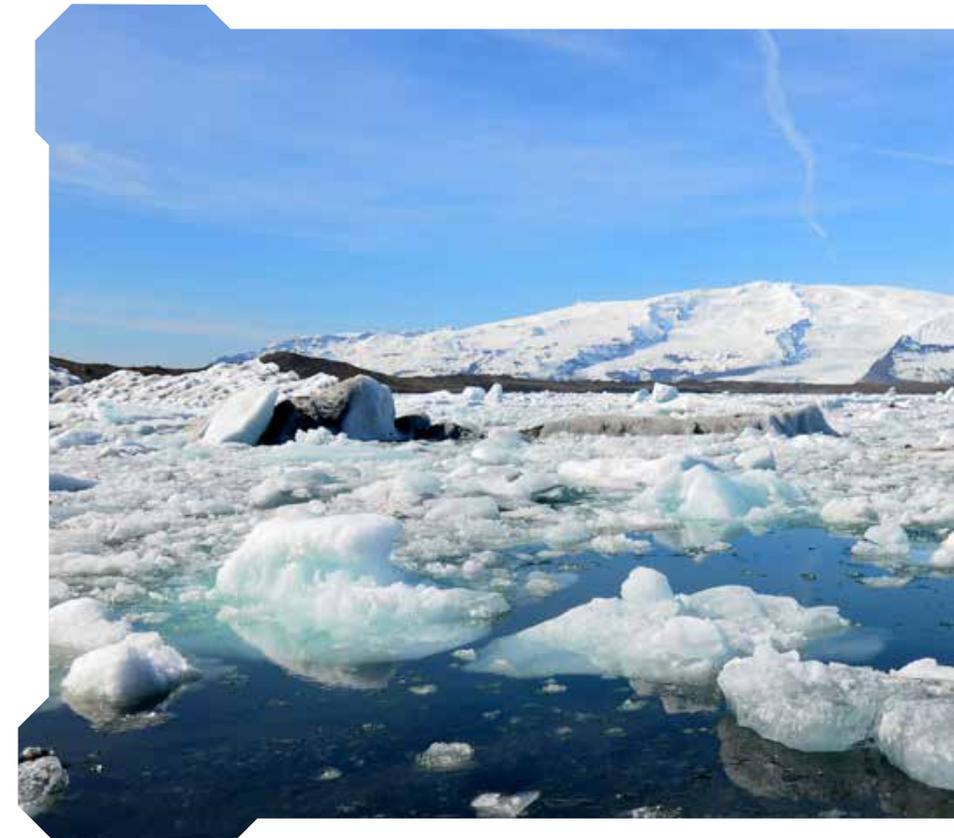
(GRI 3-3: Impactos físicos y riesgos del cambio climático)

A nivel global nos enfrentamos a riesgos relacionados con el cambio climático, los cuales pueden llegar a afectar significativamente a la Compañía. Por esta razón, hemos implementado el proceso de evaluación de escenarios climáticos y la medición de nuestra huella de carbono para contribuir a la lucha contra el cambio climático y mitigar su impacto en nuestras operaciones.

ANÁLISIS DE ESCENARIOS CLIMÁTICOS

Durante 2023 llevamos a cabo la actualización del análisis de riesgos asociados a cambio climático considerando escenarios climáticos físicos y de transición. En la identificación y evaluación de riesgos consideramos:

- Información estadística de las estaciones meteorológicas más cercanas a cada ubicación analizada y revisión de registros hemerográficos y bibliográficos de eventos relacionados con el clima.
- Una evaluación de las prácticas y medidas de mitigación implementadas en cada parque y de forma global incluyendo, de forma no limitativa, la gestión de energía, agua y residuos.
- El contexto regulatorio en México en torno al cambio climático, su tendencia, sus compromisos a futuro y estrategia climática contenidas en el programa de Cambio Climático y la NDC.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

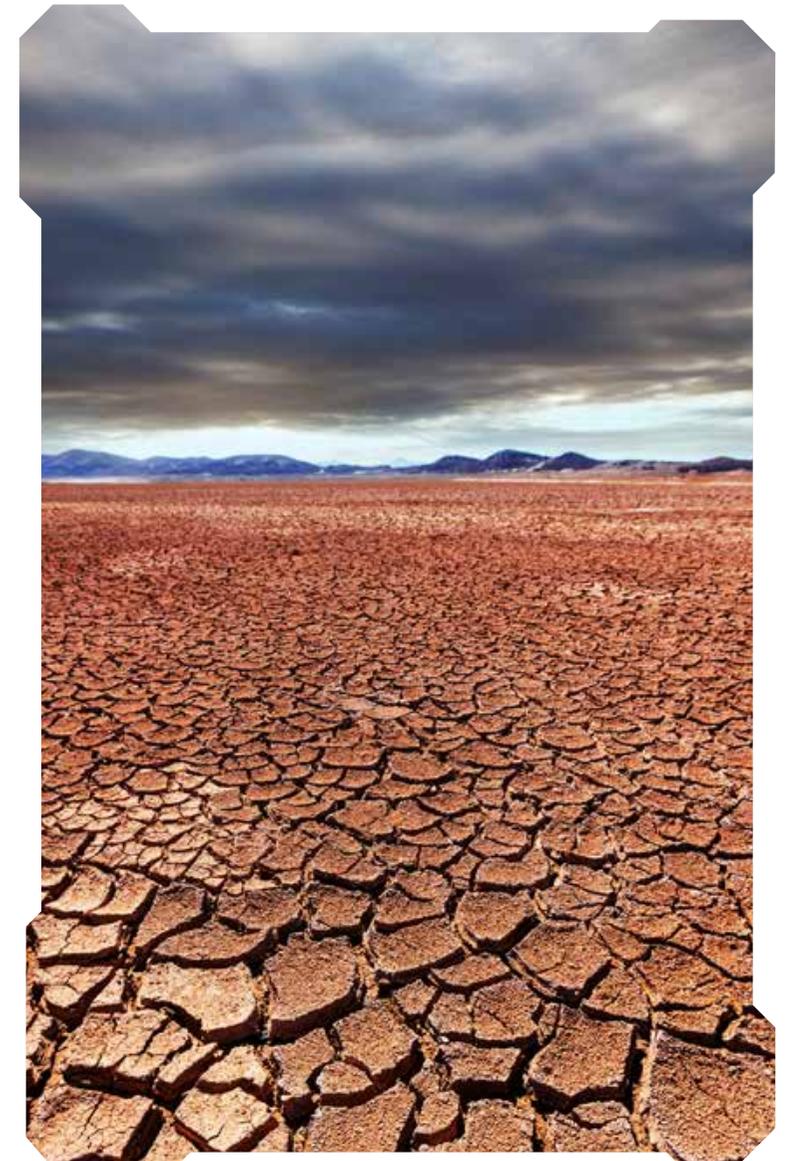
- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático**
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

- Las tendencias actuales de gestión climática, tecnología y mercado en el sector en México.
- Las tendencias actuales de sostenibilidad en empresas similares a Genomma, las guías específicas y recomendaciones para la eficiencia energética para actividades farmacéuticas.

Para la evaluación de los riesgos asociados a cambio climático en Genomma Lab Internacional, contemplamos las recomendaciones del TCFD⁷⁸ basadas en los escenarios físicos del IPCC⁷⁹ y los escenarios de transición descritos por la Agencia Internacional de Energía (IEA)⁸⁰. Gracias a este estudio se logró evidenciar que los principales riesgos físicos para las principales ubicaciones (entre propias y tercerizadas) de la Compañía.



78 La TCFD, o Task Force on Climate-related Financial Disclosures, es una iniciativa establecida por el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB) que tiene como objetivo proporcionar a las empresas un marco para reportar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático que puedan tener un impacto en su desempeño financiero.

79 Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) es la autoridad internacional más reconocida para la evaluación científica de la información relacionada con el cambio climático. Produce "escenarios físicos" que describen posibles futuros climáticos basados en distintas trayectorias de emisiones de gases de efecto invernadero y otras acciones humanas que afectan el clima.

80 La IEA trabaja para mejorar la eficiencia energética a nivel mundial a través de la investigación, análisis de políticas y recomendaciones.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Por otro lado, también estamos expuestos a riesgos de transición.



Integración de energías renovables a la matriz energética

De no ejecutarse, podrían haber cuestionamientos acerca de nuestro compromiso ambiental y reducción del acceso a capital al considerarse un riesgo reputacional.



Regulación que promueva el transporte limpio de bajas emisiones

Riesgo de que los proveedores del servicio de transporte aumenten los precios ante una regulación de esta naturaleza.



Regulación de la Responsabilidad Extendida del productor

Enfrentamientos con la autoridad ante el incumplimiento de metas de recuperación de plásticos. Aumento en gastos indirectos por el pago de multas.



Regulación de eco-etiquetado

Riesgo reputacional si empleamos etiquetas ambientales sin respaldo o no reconocidas.



Imposición de impuesto al carbono

Pago de impuestos por emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que exceden los límites establecidos en la regulación. Pérdida de inversión.



Impactos a la sostenibilidad de la cadena de valor

Riesgo de un impacto negativo en términos de imagen pública.



Aumento en las expectativas de sostenibilidad de grupos de interés

Cuestionamiento del compromiso ambiental de la Compañía por la falta de compromiso con temas clave de sostenibilidad (sustitución de combustibles, circularidad, reducción de emisiones).



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Como medidas de mitigación, hemos considerado el abastecimiento energético a través del proceso de cogeneración, el cual proyectamos cubrirá hasta el 50% de la demanda energética operativa de nuestro Complejo Industrial. Además, seguimos avanzando hacia la programas de recuperación y acopio de residuos, economía circular mediante la y estrategias enfocadas en la reducción de emisiones, así como lanzamiento de empaques carbono neutral.

Para conocer a detalle el resultado de la actualización del Análisis de Riesgos Asociados a Cambio Climático pueden dar clic en el siguiente [link](#). 





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

Soluciones circulares

Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental

Gestión del agua

Eficiencia Energética y Emisiones

Cambio Climático

Medición de Nuestras Emisiones Generadas

Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



MEDICIÓN DE NUESTRAS EMISIONES GENERADAS

(GRI 3-3: Gestión de emisiones)(GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7)

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluye acciones para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, estamos trabajando para implementar en los siguientes tres años objetivos basados en la ciencia, las cuales son metas alineadas a nivel mundial, basadas en la ciencia del clima, en línea con el Acuerdo de París y liderada por la iniciativa objetivos Basados en la Ciencia® (SBTi, por sus siglas en inglés).

Asimismo, nuestra metodología para la contabilización, reporte y gestión de nuestras emisiones está basada en el marco metodológico del Protocolo GEI: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (ECCR).

Establecimos los alcances organizacionales y operacionales de la compañía para delimitar la extensión del inventario de emisiones en función del número de instalaciones y de las operaciones que se desarrollan en cada una de ellas. Por lo tanto, el enfoque se basó en el control operacional para consolidar y reportar las emisiones de GEI.

El método de estimación elegido para el cálculo de las emisiones de dióxido de carbono equivalente, fue mediante el uso de datos de actividad y factores de emisión. Al respecto para el cálculo de Alcance 1 y 2 fueron usados los factores de emisión publicados por SEMARNAT⁸¹. Para las emisiones de Alcance 3, los factores de emisión empleados provienen de la base de datos de DEFRA⁸².

81 RENE, SEMARNAT. <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/registro-nacional-de-emisiones-rene>

82 DEFRA.UK Government GHG Conversion Factors for Company



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Emisiones de carbono (tCO₂e) - Complejo Industrial en México

Emisiones ⁸³	2021	2022	2023
Alcance 1	1,704.93	2,737.47	3,100.84
Alcance 2	2,971.22	4,041.11	4,740.49
Alcance 3	52,039.77	43,466.98	44,075.12

Nota: En el presente reporte, para el Alcance 1 y 2, hemos considerado sólo la operación del Complejo Industrial San Cayetano. Por otro lado, el informe de emisiones contiene el inventario de toda la operación en México.



El incremento en nuestra huella de carbono de alcance 1 ha sido directamente proporcional al crecimiento productivo de nuestras plantas y centros de distribución.



⁸³ Las emisiones de Alcance 1 incluyen el consumo de gas natural, diésel y gasolina. Las emisiones de Alcance 2 se refieren al consumo de electricidad. Las emisiones de Alcance 3 provienen principalmente de los bienes adquiridos (material de empaque, hoja de guayaba) y del transporte de producto terminado (transporte terrestre a través de camionetas y tráileres de diésel y envío de producto terminado en un furgón de tren).

Consideramos 2021 como año base.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

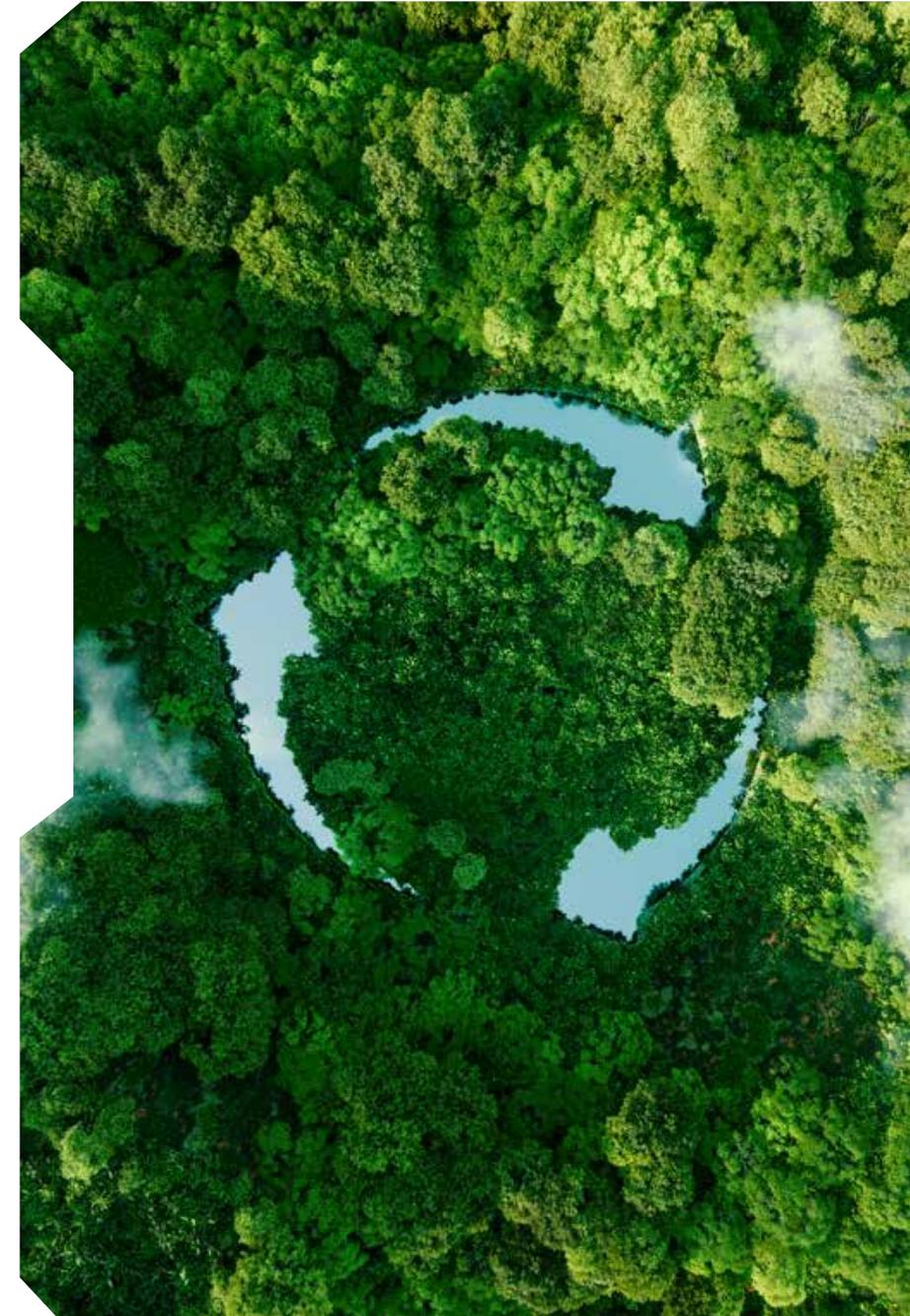
ANEXOS



Intensidad de emisiones (tCO₂e/tonelada producida)- Complejo Industrial México



Si bien el total de emisiones ha aumentado con respecto al periodo anterior, podemos ver que ha habido una reducción constante en la intensidad de emisiones año tras año. Esto quiere decir que hemos logrado reducir las emisiones GEI en relación con nuestro volumen de producción y eficiencia.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Otras emisiones atmosféricas – Concentración en ppmv

	Planta de Cuidado Personal (PC)	Planta de Medicamentos de Libre Venta (OTC)	Promedio
Monóxido de carbono (CO)	39.18	41.45	40.32
Óxidos de Nitrógeno (Nox)	47.13	46.97	47.05

Medimos nuestras emisiones de monóxido de carbono y óxidos de nitrógeno, garantizando que las concentraciones no sobrepasen los límites establecidos por la **Norma NOM-085-SEMARNAT-2011**, la cual establece los límites máximos permisibles de emisión de los equipos de combustión de calentamiento indirecto y su medición.

Para conocer a detalle el resultado del reporte de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Genomma Lab en 2023 asociadas a los límites operativos descritos en este inventario, detallar sus fuentes y la metodología de cálculo, pueden dar clic en el siguiente [link](#). 





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



PROTECCIÓN A LA BIODIVERSIDAD Y PREVENCIÓN DE LA DEFORESTACIÓN (GRI 3-3: Biodiversidad y deforestación)

Comprometidos con el cuidado y preservación de los ecosistemas, desde el año 2022, hemos implementado la **Política de Biodiversidad y No Deforestación**, la cual orienta todas nuestras acciones, abarcando desde nuestras operaciones y productos hasta nuestra cadena de valor.



Sembramos 700 árboles y 200 pencas de nopal en una hectárea de la comunidad de Dotegiare, Municipio de San Felipe del Progreso, Estado de México. Se calcula que cada árbol sembrado logrará captar 167 kg de CO₂ por año.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



En colaboración con **Carbon Free Brasil**, participamos en la actividad “Vamos a Plantar Juntos”, donde voluntarios y voluntarias **plantaron 250 árboles nativos** de la región en una reserva forestal. Con esta iniciativa, no solo buscamos mitigar impactos ambientales, sino también beneficiar a la comunidad de la reserva.



Como parte de nuestro programa de “Buen Vecino”, durante este periodo continuamos nuestra alianza con **Fundación Criantia**, para ofrecer atención y apoyo a los estudiantes de la comunidad de San Cayetano, llevando a cabo las siguientes actividades⁸⁴: **Rehabilitación de espacios en la escuela secundaria Juan Jacobo Rosseau**:

1. Reforestación de pasillos y jardineras.
2. Creación de un huerto escolar.
3. Restauración de jardineras.



⁸⁴ Solo se mencionan las actividades relacionadas a biodiversidad. Para conocer las demás acciones realizadas, puede consultar la sección Bienestar de las Comunidades del capítulo Nuestra Gente y Comunidades del presente reporte.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



Tío Nacho®, una de las marcas más emblemáticas de nuestro portafolio, en alianza con UBEES® ha creado un laboratorio apícola comunitario en Antioquia, Colombia. El laboratorio tiene como objetivo la protección de más de **1.6 millones de abejas y la polinización de más de 300 hectáreas de cultivos**, además de empoderar a las comunidades de la región y capacitarlas en apicultura regenerativa.

Como próximos pasos, en los primeros meses de 2024 nuestras marcas **Tukol**® y **Tío Nacho**®

trabajarán en conjunto con UBEES® para desarrollar un laboratorio apícola en Cabo Cañaveral, Florida, en donde se espera proteger a **más de 1 millón de abejas y polinizar a más de 300 hectáreas**.

Estas alianzas no solo benefician a las abejas y al medio ambiente, sino que también fortalecen los lazos de **Tío Nacho**® con las comunidades en los países donde operamos y con nuestros consumidores.

Da clic y descubre más





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

Nuestra alianza estratégica con Propal® e Ingeniería Gráfica®, nos ha permitido transitar nuestras plegadizas o cajillas del portafolio de medicamentos de libre venta (OTC) de Colombia, Ecuador y Centroamérica, de cartón convencional a hechas 100% de **“bagazo de caña de azúcar”**, una fibra alternativa y certificando con el sello de **“Earth Pact”**. Buscamos reflejar nuestro compromiso con la economía circular, así como con el cuidado y protección del medio ambiente, con este gran paso, incentivaremos el consumo local, **favoreciendo a proveedores colombianos** y contribuyendo al desarrollo de las comunidades que forman parte de los ingenios azucareros; sustituyendo el uso los insumos forestales por un residuo agroindustrial.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



INICIATIVAS DE PAÍSES

ARGENTINA



Reducción del material de empaque

Hemos adoptado envases más sostenibles en nuestra línea de productos, destacando el nuevo envase **Doypack para Tío Nacho® Restage**, que logra una **reducción del 82%** en el uso de material de empaque en comparación con su versión clásica. **Además, estamos implementando el uso de resina reciclada en las tapas de las cremas Teatrical®.**

Optimización de recursos y reducción de residuos

Hemos implementado un plan de revalidación de materia prima y material de empaque, logrando **revalidar más de 17 toneladas de materia prima y aproximadamente 10 toneladas de material de empaque.** Además, hemos obtenido la **certificación con la asociación Ecoplas** para asegurar la reciclabilidad de nuestros envases.



CHILE



Contratación de un proveedor para la gestión de residuos

Trabajamos en conjunto con el proveedor **ReSimple** para **cumplir con la nueva Ley REP⁸⁵ en Chile.** Esto implica el envío de todos los datos relevantes al Ministerio del Medio Ambiente y a ReSimple, asegurando la trazabilidad tanto de los residuos domiciliarios como no domiciliarios.

⁸⁵ La nueva Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley n° 20.920), más conocida como ley REP o Ley del Reciclaje, es una nueva normativa que fomentará la cadena del reciclaje para reducir la generación de



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

- Soluciones circulares
- Resultados de Nuestro Desempeño Ambiental
- Gestión del agua
- Eficiencia Energética y Emisiones
- Cambio Climático
- Medición de Nuestras Emisiones Generadas
- Protección a la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS



COLOMBIA



Disposición de producto

El 98%⁸⁶ de los residuos de producto generados fueron dispuestos a través de procesos amigables con el ambiente como compostaje y reciclaje. Asimismo, con apoyo de **Solistica**, pudimos gestionar 13,218 Kg de residuos de envases y empaques, lo cual aporta a la meta colectiva que se tiene con el **Plan Posconsumo Punto Azul**⁸⁷ y al cumplimiento de las exigencias normativas.



A través de estas **buenas prácticas de gestión de residuos se lograron evitar durante 2023, 25 Ton de CO₂ eq.**

Transición a transporte con energía renovable

Esta iniciativa **ha permitido evitar la generación de 3,1 toneladas de CO₂ mediante la implementación de vehículos eléctricos y la transición al uso de gas natural vehicular (GNV).**



Innovación y sostenibilidad en nuestros empaques

Hemos mejorado la sostenibilidad de nuestros empaques para productos OTC mediante la **transición de plegadizas de cartón a bagazo de caña de azúcar. Estos nuevos empaques, denominados "Earth Pack"**, están completamente libres de insumos forestales. Adicionalmente, hemos colaborado estrechamente con nuestro proveedor de material corrugado para transitar a material de bosques certificados.



⁸⁶ El 2% restante corresponde a residuos de vasija y sachet.

⁸⁷ Tener un Plan Posconsumo de Medicamentos es obligación de todos los Titulares de Registro de Medicamentos que importen o fabriquen medicamentos en Colombia. Punto Azul, entidad sin ánimo de lucro, busca afianzar los lazos comunes con la cadena de valor del sector farmacéutico en la generación de mecanismos de desarrollo para el consumo sostenible de medicamentos, en búsqueda de la protección del medio ambiente y la salud pública de los colombianos, específicamente en el marco de la disposición final de los productos posconsumo de fármacos y medicamentos vencidos, deteriorados o parcialmente consumidos.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

Gobierno Corporativo

Relación con inversionistas

Ética e Integridad

Relación con Autoridades Sectoriales

Enfoque Fiscal

Taxonomía Sostenible

Gestión de Riesgos

ANEXOS



NEGOCIO RESPONSABLE

Nuestro compromiso con la transparencia, la ética y un sólido Gobierno Corporativo sienta las bases de nuestro éxito. Motivo por el cual, contamos con valores,

políticas y procesos para asegurar la integridad del negocio, además de cumplir con la leyes y regulaciones de cada país en que operamos.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

• Gobierno Corporativo

Relación con inversionistas

Ética e Integridad

Relación con Autoridades Sectoriales

Enfoque Fiscal

Taxonomía Sostenible

Gestión de Riesgos

ANEXOS

GOBIERNO CORPORATIVO⁸⁸

(GRI 3-3: Gobierno corporativo)

Actuamos bajo los más estrictos estándares de la industria y adoptamos las recomendaciones de la Bolsa Mexicana de Valores y de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), así como las oportunidades de mejora derivadas

de las evaluaciones del Corporate Sustainability Assessment.

A continuación, presentamos nuestra estructura de Gobierno Corporativo.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

(GRI 2-9, 2-11, 405-1)

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gestión de la Compañía. El 23 de febrero de 2023, Jorge Brake cesó su función como Director General de la Compañía, dando paso a Marco Sparvieri como su sucesor. Posteriormente, en la sesión llevada a cabo el 28 de abril de 2023, la Asamblea General de Accionistas ratificó a los miembros del Consejo de Administración y, además, aprobó la inclusión de Jorge Brake como nuevo integrante de dicho consejo. Este último, en su nuevo rol, continúa participando de manera proactiva en las decisiones estratégicas de la Compañía, así como en las relaciones públicas, la

gestión de inversionistas, el análisis de oportunidades de expansión y la exploración de nuevos negocios. Además, mantiene su función como mentor y guía de los ejecutivos de la Compañía, respaldando su desarrollo dentro de la organización.

Al cierre del 2023, el Consejo de Administración está conformado por 11 consejeros y 1 consejera suplente, de los cuales 7 son independientes (58%), cumpliendo con lo estipulado en la Ley de Mercado de Valores de México⁸⁹.

⁸⁸ Para mayor información, puede consultar el siguiente [link](#)

⁸⁹ Los estatutos dictan que el Consejo de Administración puede estar compuesto por máximo 21 miembros, de los cuales al menos el 25% deben ser independientes, conforme a la Ley del Mercado de Valores en México.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS

Ningún miembro ocupa un rol ejecutivo en la Compañía. Con una permanencia promedio de 8 años en el Consejo, todos cuentan con experiencia en la industria⁹⁰, y provienen de diversos sectores, como el financiero, energético, tecnológico, industrial, publicidad y comunicaciones, entre otros. Además, el 83% de ellos forma parte de al menos otro Consejo de Administración⁹¹, mientras que uno de ellos representa a un grupo de interés de la Compañía⁹².



NÚMEROS RELEVANTES

POR GÉNERO

- 10 hombres
- 2 mujeres (1 consejera suplente)

POR RANGO DE EDAD

- 2 Entre 30-50 años
- 10 Más de 50 años

POR INDEPENDENCIA

- 6 Consejeros Propietarios Independientes*
- 3 Consejeros Propietarios Relacionados
- 1 Consejero Patrimonial Independiente*
- 1 Consejero Propietario Patrimonial
- 1 Consejera Suplente Relacionada

*Considerados independientes bajo los criterios establecidos en el Art. 26 de la Ley del Mercado de Valores de México

90 Consideramos experiencia en la industria a la que se puede adquirir a través de funciones en gestión, academia, consultoría o investigación en los sectores de: Energía, materiales, industriales, bienes de consumo, cuidado de la Salud, finanzas, tecnología de la información, servicios de comunicación, servicios públicos o bienes raíces.

91 No se ha establecido un número máximo de órganos de gobierno externos a la organización a los que los consejeros pueden pertenecer.

92 Ignacio González Rodríguez es miembro del Consejo de Administración y accionista en GRUPO PAVISA S.A. de C.V., la cual tiene relaciones comerciales con Genomma Lab Internacional, no representa un porcentaje significativo en el abastecimiento de la Compañía.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

• Gobierno Corporativo

Relación con inversionistas

Ética e Integridad

Relación con Autoridades Sectoriales

Enfoque Fiscal

Taxonomía Sostenible

Gestión de Riesgos

ANEXOS

DATOS BIOGRÁFICOS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

(GRI 2-9, 2-11, 2-17, 205-2)

Los integrantes del Consejo de Administración, dada su amplia experiencia profesional y diversas actividades externas, se mantienen constantemente actualizados en áreas como economía, riesgos, fiscalidad, aspectos sociales y ambientales. Además, nuestra Dirección Jurídica, respaldada por el Secretario; no miembro del Consejo de Administración, ofrece actualizaciones periódicas a los miembros del consejo sobre temas relevantes, especialmente en lo que respecta a cambios regulatorios y de cumplimiento⁹³. Durante el 2023, el 75% de los consejeros llevó a cabo el curso mandatorio de sostenibilidad corporativa, como parte de los cursos desarrollados en la plataforma de Gen Institute.

El detalle de trayectoria y experiencia profesional de cada consejero se puede visualizar a continuación:

Rodrigo Alonso Herrera Aspra

Presidente del Consejo de Administración
Consejero Propietario Relacionado

Fundador y principal accionista de Genomma Lab Internacional. Con más de 25 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias en posicionamiento de marca, es el responsable máximo del buen funcionamiento del Consejo de Administración y de la evaluación del Comité Ejecutivo. Cuenta con una licenciatura en Ingeniería y Administración de la Universidad Anáhuac, y una maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados en Alta Dirección. Es Consejero de Grupo Financiero Multiva S.A.B. de C.V., empresa sin relación con Genomma Lab Internacional. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante los últimos 15 años.

93 El 100% de los miembros del Consejo de Administración fue comunicado y capacitado en temas relacionados con la corrupción





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE NUESTRO
PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y
MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y
COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



Javier Vale Castilla

Consejero Propietario Independiente

Fundador y Presidente de Grupo Vale Euro RSCG que es una de las cuatro agencias publicitarias líderes en México. Posee una amplia experiencia en publicidad, marketing y comunicación corporativa, dirigiendo las operaciones de la agencia de publicidad en 18 países de Latinoamérica. Cuenta con estudios en Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) del Instituto Politécnico Nacional. Debido a sus méritos y logros en el campo de la comunicación y la publicidad, el Centro Universitario de Comunicación le entregó el reconocimiento Doctor Honoris Causa. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 6 años.

Juan Carlos Gavito Aspe

Consejero Patrimonial Independiente Miembro Del Comité De Auditoría Y Prácticas Societarias

Fundador de Airos Capital, un fondo de inversión especializado en inversiones y capital privado. Anteriormente, fue director de Nexus Capital, en donde participó en las Ofertas Públicas de Venta (IPOs, por sus siglas en inglés) de Genomma Lab Internacional y Grupo Hotelero Santa Fe, así como en transacciones de fusiones y adquisiciones privadas. Ha servido también en los Consejos de Administración de varias compañías incluyendo Taco Holdings y Recubre. Tiene una licenciatura en Ingeniería Industrial en la Universidad Iberoamericana y una maestría en Administración de Empresas del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE). Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab durante 5 años.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



Juan Alonso

Consejero Propietario Independiente, Miembro Del Comité De Auditoría y Prácticas Societarias

Es actualmente Director General de Zao Future Technologies, compañía constructora en Rusia, marca conocida como SUN CITY Developments. Asimismo, es accionista mayoritario de Zao Silver, la embotelladora nacional de agua de Nestlé en Rusia. Anteriormente, fue presidente de Domino's Pizza Jalisco. S.A. de C.V., así como el accionista mayoritario de Baskin Robbins D.F. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 14 años.

Carlos Javier Vara Alonso

Consejero Propietario Independiente

Fundador de Vace Partners, trabajó durante más de 9 años en Citigroup como Director del equipo de Banca de Inversión de México y Latinoamérica. Actualmente es miembro del Consejo de Administración y Comité de finanzas de Grupo Gigante, miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Desarrollo de Hoteles Presidente. También fue miembro del Consejo de Administración y Comité de Finanzas de Aeroméxico. Su experiencia incluye proyectos en compañías de diversas industrias como instituciones financieras, bienes de consumo, minoristas, conglomerados industriales, educación, transporte y metales de minería principalmente. Es licenciado en Economía del Instituto Autónomo de México (ITAM) y tiene un MBA de Yale School of Management. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 6 años.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE NUESTRO
PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y
MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y
COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz

Consejero Propietario Independiente, Presidente Del Comité De Auditoría Y Prácticas Societarias

Contador Público por el Instituto Politécnico Nacional con una Maestría en Finanzas por la Universidad La Salle, es Miembro de los Consejos de Administración de: Mexichem S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B. de C.V., Arcos Dorados, S.A. de C.V. y Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B de C.V. Asimismo, se ha desempeñado como Director General de Mexichem, S.A.B. de C.V., Director General y Miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Camesa, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo en Empresas Lanzagorta y Director de Finanzas en Indetel/ Alcatel. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 7 años.

Ignacio González Rodríguez

Consejero Propietario Independiente

Es el Director General de FAGO y miembro del Consejo de Administración de Grupo Pavisa S.A. de C.V., una Compañía con 60 años especializada en la manufactura y mercadotecnia de vidrio especializado y empaques de cristales para una gran variedad de industrias incluyendo cosméticas y farmacéuticas, así como de licores ultra premium y alimentos y bebidas de calidad. Cuenta con una licenciatura en marketing del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y un diplomado del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE). Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 5 años.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE NUESTRO
PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y
MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y
COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



Burkhard Wittek

Consejero Propietario Patrimonial

Socio fundador y Director General de Forum Family Office Services GmbH ("FFO"), una Compañía ubicada en Munich, Alemania. Tiene más de 35 años de experiencia en gestión de activos, fue socio con responsabilidad mundial para los sectores de bienes de consumo/ minoristas y salud para Boston Consulting Group y asesor del fondo de capital privado de MTH München Trust Holding GmbH. Cuenta con un doctorado en Administración y Finanzas por la University of Innsbruck y un MBA por Harvard Graduate School of Business. Actualmente participa como Presidente No ejecutivo del Consejo de Administración de Inmunodiagnostic Systems Holdings PLC, Cobo Fluid System GmbH, entre otros. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 5 años.

Sabrina Lucila Herrera Aspra

Consejera Propietaria Relacionada

Colaboró durante 15 años en diferentes empresas, incluyendo Posadas de México, en las áreas de relaciones públicas, administración y finanzas. A partir de 1998 se incorpora a Genomma Lab Internacional para manejar las ventas internacionales de la Compañía. En 2004, ya como Directora de Operaciones Internacionales, inicia la apertura en los mercados latinoamericanos, replicando el modelo de negocios de la Compañía. Cuenta con una licenciatura en informática de la Universidad Anáhuac, tiene una maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados de Alta Dirección. Es Presidenta del Consejo de Administración y accionista de HEROE, S.A. de C.V., es miembro del Consejo de Administración de Alimentos Siosi, S.A. de C.V. También es miembro del Consejo de Administración de Outhinkers Fund, Inc. Ninguna de estas empresas tiene relación con Genomma Lab Internacional. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 11 años y es Presidenta de la Fundación Genomma Lab.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



Marco Francisco Forastieri Muñoz

Consejero Propietario Independiente

Licenciado en derecho por la Escuela Libre de Derecho. Cuenta con más de 30 años de experiencia en derecho transaccional, corporativo, financiero y mercado de valores, tanto en México como a nivel mundial. Fue Socio Fundador de la firma Forastieri Abogados. También fue Socio Senior de la práctica legal de Ernst & Young (EY), donde ocupó la posición de Líder para la Región Norte de Latinoamérica. Asimismo, es Secretario del Consejo de Administración de otras compañías mexicanas. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 4 años.

Jorge Brake Valderrama

Consejero Propietario Relacionado

Ingeniero Industrial por la Universidad de Lima en Perú y cuenta con un MBA del Instituto Harrington en el Reino Unido, además de un Programa Ejecutivo en Alta Dirección y Gobierno Corporativo de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard (HBS). Fue Vicepresidente Senior de Operaciones Globales en Laureate Education, Inc. (NASDAQ: LAUR), Director General en Latinoamérica para Procter & Gamble Company, donde colaboró por casi 25 años en diferentes posiciones de liderazgo en las áreas de ventas, servicio al cliente y dirección general en México, Perú, Brasil, Estados Unidos, Colombia y Centroamérica. Ocupó el cargo de Director General de Genomma Lab desde septiembre de 2018 hasta febrero de 2023. Actualmente, es miembro de consejos de administración en los sectores de alimentación, educación y e-commerce. Forma parte del Consejo de Administración desde abril de 2023.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

→ Gobierno Corporativo

Relación con inversionistas

Ética e Integridad

Relación con Autoridades Sectoriales

Enfoque Fiscal

Taxonomía Sostenible

Gestión de Riesgos

ANEXOS



Renata Virginia Herrera Aspra

Consejera Suplente Relacionada

Desempeñó diversos cargos directivos en Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., tales como Directora de Investigación y Desarrollo, Lanzamientos Especiales, Recursos Humanos y Producción. Anteriormente, desarrolló programas ad-hoc para Seguros La Comercial, en la filial de gastos médicos mayores. También trabajó varios años con pacientes diagnosticados con cáncer, reportando al Gobierno del Estado de Querétaro y fue catedrática de la Universidad Autónoma de Querétaro durante tres años. Es licenciada en Informática de la Universidad Anáhuac. Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 11 años.

FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

(GRI 2-12, 2-13)

El Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional tiene la responsabilidad de establecer directrices generales para la gestión del negocio y supervisar su ejecución, evaluando su impacto en aspectos financieros, administrativos y legales. Igualmente, evalúa el rendimiento de los ejecutivos clave y aprueba, previa opinión del comité correspondiente, políticas relacionadas con el uso de activos, operaciones con personas relacionadas, control interno, auditoría interna y políticas contables, en conformidad con los principios de contabilidad reconocidos o expedidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Además, de acuerdo con lo estipulado en la LMV, el Consejo de Administración cuenta con el respaldo del Director General y de ciertos directivos clave para la gestión y desarrollo del negocio, delegando en ellos funciones dentro de los límites legales establecidos. Asimismo, el Líder Global de Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Recursos Humanos, tiene la responsabilidad de recabar las inquietudes de nuestros grupos de interés en temas económicos, ambientales y sociales, y transmitirlos a los equipos responsables con el respaldo del Comité Ejecutivo, así como del Comité de Sostenibilidad Global.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



NOMINACIÓN Y DESIGNACIÓN

(GRI 2-10, 2-18)

Los miembros del Consejo de Administración son elegidos o reelegidos anualmente por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. En el proceso de designación de consejeros(as), se consideran diversos factores que garanticen la aptitud de los candidatos para desempeñar su rol de manera efectiva. Entre estos factores se encuentran sus conocimientos especializados, su amplia experiencia profesional, así como su habilidad en la gestión de riesgos. Además, se evalúa si los valores personales de los candidatos(as) están alineados con los principios y objetivos de la Compañía, asegurando así una coherencia en la toma de decisiones y en la dirección estratégica de la organización.

Al respecto, resaltamos que en Genomma Lab Internacional estamos conscientes de la importancia de la diversidad y la inclusión tanto en nuestro Consejo de Administración como en los diferentes espacios laborales de la organización. Entendemos que estos valores son fundamentales para impulsar el crecimiento, fomentar la innovación y facilitar la toma de decisiones efectivas, contribuyendo así a promover una cultura corporativa competitiva. Por esta razón, fue desarrollada y aprobada la **Política de Diversidad e Inclusión en el Consejo de Administración**⁹⁴; con la finalidad de promover activamente una cultura inclusiva y establecer modelos de conducta que respalden la igualdad y eviten cualquier tipo de discriminación.

94 El Consejo de Administración, ya sea directamente o mediante el Comité de Ética y el Comité Ejecutivo, tiene la responsabilidad de garantizar la difusión, capacitación, cumplimiento y actualización de la política.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

Gobierno Corporativo

Relación con inversionistas

Ética e Integridad

Relación con Autoridades Sectoriales

Enfoque Fiscal

Taxonomía Sostenible

Gestión de Riesgos

ANEXOS



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

(GRI 2-18)

Como parte de su proceso de mejora continua, los miembros llevan a cabo una autoevaluación de desempeño, con periodicidad anual, basada en Los Cuatro Pilares de Efectividad del International Institute for Management Development (IMD). Adicional, la Asamblea General de Accionistas evalúa anualmente al Consejo de Administración, teniendo en cuenta el desempeño global del negocio, que abarca aspectos económicos, sociales y ambientales. Además, se consideran; el Informe de Actividades del Consejo, el Informe de Actividades del Director General y el Informe de Actividades del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Es importante mencionar que el Consejo de Administración ha adoptado el compromiso que en los siguientes dos años se deberán integrar métricas de sostenibilidad y criterios ASG en las evaluaciones de desempeño de todos los altos funcionarios(as) de la Compañía.

EFFECTIVIDAD Y REMUNERACIÓN⁹⁵

(GRI 2-20)

Durante el periodo 2023 se llevaron a cabo 6 reuniones del Consejo de Administración, con una asistencia promedio de 95%.



La remuneración por asistencia a cada sesión del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía durante el 2023 se mantuvo igual a la aprobada previamente por la Asamblea de Accionistas.

⁹⁵ No se ha establecido un porcentaje mínimo de asistencia para todos los miembros del Consejo de Administración.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

Gobierno Corporativo

Relación con inversionistas

Ética e Integridad

Relación con Autoridades Sectoriales

Enfoque Fiscal

Taxonomía Sostenible

Gestión de Riesgos

ANEXOS

COMITÉS

(GRI 2-9)

El Consejo de Administración, se auxilia de tres comités:



COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Es designado por el Consejo de Administración y su presidente por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas y está integrado por un mínimo de tres miembros. En conformidad con lo establecido en el artículo 25 de la Ley del Mercado de Valores (en adelante LMV).

Dentro de sus principales funciones, se encuentra ofrecer asesoría al Consejo de Administración en asuntos relacionados con la LMV, evaluar el desempeño del auditor externo, revisar sus informes y analizar los estados financieros de la Compañía, reportando cualquier problema en

el control interno al Consejo. Sumado a ello, el Comité recoge las opiniones de accionistas, directivos y terceros, consulta a expertos independientes según sea necesario y convoca a Asambleas de Accionistas, sugiriendo puntos para la agenda.

Finalmente, presenta un informe anual al Consejo, que incluye detalles sobre operaciones con personas relacionadas, estado de los controles internos, medidas correctivas, evaluaciones de auditores externos, cambios en políticas contables y cumplimiento de resoluciones de la Asamblea y el Consejo⁹⁶.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
 - Relación con inversionistas
 - Ética e Integridad
 - Relación con Autoridades Sectoriales
 - Enfoque Fiscal
 - Taxonomía Sostenible
 - Gestión de Riesgos

ANEXOS



Miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

**Jorge Ricardo
Gutiérrez Muñoz**
Presidente

**Juan Carlos
Gavito Aspe**
Consejero
Independiente

Juan Alonso
Consejero
Independiente





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

Gobierno Corporativo

Relación con inversionistas

Ética e Integridad

Relación con Autoridades Sectoriales

Enfoque Fiscal

Taxonomía Sostenible

Gestión de Riesgos

ANEXOS



Informe del Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Ciudad de México, México, a 11 de abril de 2024.

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43, fracciones I y II, de la Ley Mercado de Valores, el suscrito, Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Genomma Lab

Internacional, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2023:

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración de la Sociedad.
2. Celebrar reuniones periódicas y continuas con la Administración, así como con los auditores externos de la Sociedad.

3. Desarrollar las actividades en materia de prácticas societarias que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración de la Sociedad.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

I. En materia de Auditoría:

A. Sistema de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controla.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, se continúa desarrollando la verificación del cumplimiento de las disposiciones más relevantes de control interno en el manejo de la información financiera, y como consecuencia manifiesto que la Sociedad mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

Gobierno Corporativo

Relación con inversionistas

Ética e Integridad

Relación con Autoridades Sectoriales

Enfoque Fiscal

Taxonomía Sostenible

Gestión de Riesgos

ANEXOS



Las diferencias en materia de control interno que fueron analizadas en el Comité, no tuvieron impacto significativo adverso en la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité y sus auditores externos, con el fin de mejorar su sistema de control y auditoría interna, así como para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas Preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable de la Sociedad, los cuales fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023. Asimismo, fueron revisados y aprobados los planes de trabajo de la función que desarrolla la auditoría interna en la Sociedad.

C. Evaluación de Desempeño del Auditor Externo.

Se emitió opinión favorable para ratificar al despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte) como auditor externo de la Sociedad, para que realice la auditoría de los estados financieros consolidados para el ejercicio social de 2023 de la Sociedad, así como para la ratificación y/o designación de los auditores externos que realicen la auditoría de los estados financieros de las principales subsidiarias de la Sociedad.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2023 por los servicios de auditoría de los estados financieros consolidados de la Sociedad y de sus principales subsidiarias, se revisó y autorizó un presupuesto de \$5,104,000.000 M.N. (cinco millones ciento cuatro mil pesos 00/100 Moneda Nacional) más LV.A.

Se revisaron los planes de trabajo para dictaminar los estados financieros y cumplimiento de control interno proporcionados por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte), los cuales fueron aprobados en su totalidad por este Comité.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE NUESTRO
PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y
MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y
COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

Gobierno Corporativo

Relación con inversionistas

Ética e Integridad

Relación con Autoridades
Sectoriales

Enfoque Fiscal

Taxonomía Sostenible

Gestión de Riesgos

ANEXOS



Como resultado de diversas entrevistas y sesiones del Comité con los auditores externos, se verificó el cumplimiento de los requisitos de independencia.

Por el ejercicio 2023, se revisó con los auditores externos y con la Administración de la Sociedad los comentarios sobre el control interno, así como los procedimientos y alcances aplicados en su auditoría.

Como consecuencia de lo anterior, el Comité está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo de los auditores externos de la Sociedad.

D. Resultado de las Revisiones a los Estados Financieros de la Sociedad y de las Personas Morales que ésta Controla.

El Comité revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2023, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicables, así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin excepciones o salvedades.

Se revisaron por parte del Comité los estados financieros de la Sociedad por el ejercicio 2023 y derivado de lo anterior se

ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los mismos, en virtud de que reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido adecuadamente revelados y que la aplicación de las políticas y criterios contables han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

E. Opinión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias sobre el informe a que se refiere el artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley del Mercado de Valores para someterla a consideración del Consejo de Administración de la Sociedad.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 42, fracción 11, inciso (e) de la Ley del Mercado de Valores, después de haber sostenido diversas reuniones con el Director General de la Sociedad y con los directivos relevantes de la Sociedad y de las sociedades controladas por ésta, respecto del contenido del Informe del Director General en términos de lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, habiendo revisado la información y documentación de soporte necesaria, incluyendo el dictamen emitido por el despacho Galaz, Y amazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte), como Auditor Externo de la Sociedad, el Comité considera que el Informe del Director General que



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

• Gobierno Corporativo

Relación con inversionistas

Ética e Integridad

Relación con Autoridades Sectoriales

Enfoque Fiscal

Taxonomía Sostenible

Gestión de Riesgos

ANEXOS

se presentará a la Asamblea de Accionistas es adecuado y suficiente y que:

(i) las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuadas y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la Sociedad; (ii) dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General; y (iii) como consecuencia de los incisos (i) y (ii) anteriores, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados consolidados de la Sociedad.

F. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio social 2023, no se formularon observaciones relevantes por parte de los accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados de la Sociedad y, en general, por cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregulares en la administración.

G. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La Sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2023.

2. En materia de Prácticas Societarias:

A. Desempeño de los Directivos Relevantes:

Durante el ejercicio social 2023 la Sociedad obtuvo resultados satisfactorios y observó un desempeño favorable de los Directivos Relevantes de la Sociedad, ya que se alcanzaron los objetivos y prioridades presentados por la Sociedad al Consejo de Administración para el año 2023.

B. Operaciones con Partes Relacionadas:

El Comité ha verificado las operaciones efectuadas por la Sociedad durante el ejercicio 2023, las cuales se han realizado a precios de mercado o, en su caso, soportadas por valuaciones realizadas por especialistas externos.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE NUESTRO
PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y
MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y
COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

• Gobierno Corporativo
Relación con inversionistas
Ética e Integridad
Relación con Autoridades
Sectoriales
Enfoque Fiscal
Taxonomía Sostenible
Gestión de Riesgos

ANEXOS



C. Paquetes de emolumentos o remuneración integral del Director General y/o de Directivos Relevantes:

El Comité revisó la compensación anual del Director General y del Presidente Ejecutivo y las remuneraciones propuestas para otros Directivos Relevantes de la Sociedad y comunicó al Consejo de Administración su opinión favorable al respecto.

D. Dispensas otorgadas por el Consejo de Administración:

Durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2023, no se presentaron operaciones en las que fuera necesario otorgar dispensa alguna a los consejeros, Directivos Relevantes o personas con poder de mando de la Sociedad, para que dichas personas aprovechen oportunidades de negocio para sí o el negocio en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controle o en las que tenga una influencia significativa.

E. Otras actividades del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias:

En adición a lo anterior, durante el ejercicio social de 2023, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, revisó, analizó

y emitió su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos relevantes:

- 1) Se informó sobre ciertos litigios de la Sociedad y sus subsidiarias.
- 2) Se emitió opinión favorable para la aprobación de los estados financieros anuales auditados de la Sociedad y sus subsidiarias con cifras al 31 de diciembre de 2022.
- 3) Se emitió opinión favorable para la aprobación de la información financiera de la Sociedad correspondiente al cuarto trimestre de 2022, así como la correspondiente al primer, segundo y tercer trimestre de 2023.
- 4) Se emitió la opinión favorable para someter a consideración del Consejo de Administración de la Sociedad la designación Juan Marco Sparvieri como Director General de la Sociedad.
- 5) Se emitió opinión favorable para la (i) ratificación de servicios profesionales distintos, no relacionados y adicionales a los servicios de auditoría externa (los "Servicios Adicionales") prestados a la Sociedad y sus subsidiarias durante el ejercicio social 2022 por el auditor externo, así como los honorarios pagados por la Sociedad y sus subsidiarias por dichos servicios



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
 - Relación con inversionistas
 - Ética e Integridad
 - Relación con Autoridades Sectoriales
 - Enfoque Fiscal
 - Taxonomía Sostenible
 - Gestión de Riesgos

ANEXOS



adicionales y (ii) aprobación de la prestación de Servicios Adicionales durante el ejercicio social 2023 y los honorarios a ser pagados por los mismos, siempre que los Servicios Adicionales se presten de conformidad con lo establecido en la Política de aprobación de honorarios de servicios proporcionados por el auditor externo relativa a servicios que éste puede prestar a la Sociedad y sus subsidiarias sin poner en peligro su independencia.

6) Se emitió opinión favorable para la ratificación de los auditores externos de la Sociedad y sus principales subsidiarias y los honorarios por los servicios correspondientes.

7) Se informó al Consejo de Administración sobre la aplicación de las normas de contabilidad inflacionaria derivado de la situación en Argentina (aspectos macroeconómicos, inflación y devaluación de moneda local), así como del impacto de dichas normas en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

8) Se informó al Consejo de Administración sobre la situación de deterioro, bajo las Normas Internacionales de Información Financiera, que guardan ciertos intangibles que son propiedad de la Sociedad o de sus subsidiarias.

F. Integración del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y reuniones celebradas

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se integra por los siguientes miembros:

Nombre	Cargo
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Presidente
Juan Carlos Gavito Aspe	Miembro
Juan Alonso	Miembro

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad celebró sesiones o adoptó resoluciones adoptadas fuera de sesión con fecha 20 de febrero, 22 de febrero, 11 de abril, 24 de abril, 24 de julio y 23 de octubre de 2023, y de cada una de ellas se levantó una minuta o se hicieron constar resoluciones respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



COMITÉ DE ÉTICA

(GRI 2-9, 2-14)

El Comité de Ética es el órgano interno que vigila el correcto cumplimiento y aplicación de cada una de nuestras Políticas de Integridad Corporativa, Código de Conducta y Ética, leyes aplicables y nuestra guía de valores, principios y comportamientos; “GenBook”. El Comité es el responsable de recibir, investigar y dar una solución a los casos de incumplimiento reportados por colaboradores y colaboradoras, proveedores, socios comerciales o miembros de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación. Asimismo, propone programas y acciones al interior de la Compañía con el fin de crear una cultura de legalidad y un clima laboral adecuado para el desarrollo personal y organizacional de todo el equipo.

Miembros del Comité de Ética





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE NUESTRO
PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y
MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y
COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



COMITÉ EJECUTIVO

Se crea a partir de la delegación de actividades sobre el manejo de los asuntos y negocios de la Compañía de parte del Consejo de Administración. Este Comité está integrado por cinco miembros, quienes son designados indistintamente por la Asamblea General de Accionistas o por el propio Consejo de Administración. La frecuencia de sus reuniones es por lo menos una vez cada mes además de reuniones extraordinarias conforme a la convocatoria respectiva.

Intervenir en asuntos financieros y de planeación general, incluyendo

- (i) la designación, remoción y compensación de los funcionarios y empleados de la Compañía
- (ii) la celebración de convenios de financiamiento por parte de la Compañía

(iii) la convocatoria a asambleas generales de accionistas de la Compañía

(iv) cualquier otro asunto que le delegue el Consejo de Administración de la Compañía, siempre que, por disposición de la ley, de los estatutos sociales de la Compañía o de algún otra disposición administrativa, no estén reservados para la asamblea de accionistas, el Consejo de Administración, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía

(v) informar al Consejo de Administración de la Compañía de las irregularidades importantes detectadas con motivo del ejercicio de sus funciones y, en su caso, de las acciones correctivas adoptadas o proponer las que deban aplicarse.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS

Miembros del Comité Ejecutivo



Los Sub-Comités del Comité Ejecutivo son designados por el Consejo de Administración.

A continuación, se enlistan los mismos:

- **Sub-Comité de Impactos Financieros**
- **Sub-Comité de Administración de Riesgos y Auditoría Interna**
- **Sub-Comité de Desarrollo de Negocios**
- **Sub-Comité de Financiamiento, Bancos y Flujo**
- **Sub-Comité de Estrategia de Marcas**
- **Sub-Comité de Relaciones y Comunicación Institucionales**
- **Sub-Comité de Sostenibilidad**
- **Sub-Comité de Innovación**
- **Sub-Comité de Medios**
- **Sub-Comité de Cadena de Suministro**
- **Sub-Comité de Transformación Organizacional**





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

• Gobierno Corporativo
Relación con inversionistas
Ética e Integridad
Relación con Autoridades Sectoriales
Enfoque Fiscal
Taxonomía Sostenible
Gestión de Riesgos

ANEXOS



Sub-Comité de Sostenibilidad

Con el propósito de integrar la sostenibilidad en todas las áreas de la Compañía, establecimos el Sub-Comité de Sostenibilidad Global en el año 2020 y fue constituido formalmente desde 2022. Su finalidad es definir los objetivos y las metas a corto y largo plazo en términos ambientales, sociales y negocio responsable.

Además, supervisa el progreso de las iniciativas en la Estrategia de Sostenibilidad y desarrolla planes de acción, políticas y procedimientos para abordar los riesgos y oportunidades derivados de nuestro modelo de negocio y con impacto a nuestros grupos de interés. El Comité, presidido por el Presidente del Consejo de Administración, un miembro del Consejo de Administración y el Director General, está integrado por líderes de las siguientes áreas:

- **Unidades de Negocios**
- **Manufactura**
- **Abastecimiento y Planeación de la Demanda**
- **Logística**
- **Desarrollo**
- **Asuntos Regulatorios**
- **Finanzas**
- **Recursos Humanos**
- **Gerentes Generales - Países**





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS

Estructura de Sostenibilidad



Asimismo, del Sub-Comité de Sostenibilidad Global se desprende el Comité de Responsabilidad Social Global, encargado de implementar iniciativas sociales que generen un impacto tanto local como internacional. Este sub-Comité

es dirigido por el Líder Global de Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Recursos Humanos. Al mismo tiempo está al frente del Comité de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género Global.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

Gobierno Corporativo

Relación con inversionistas

Ética e Integridad

Relación con Autoridades Sectoriales

Enfoque Fiscal

Taxonomía Sostenible

Gestión de Riesgos

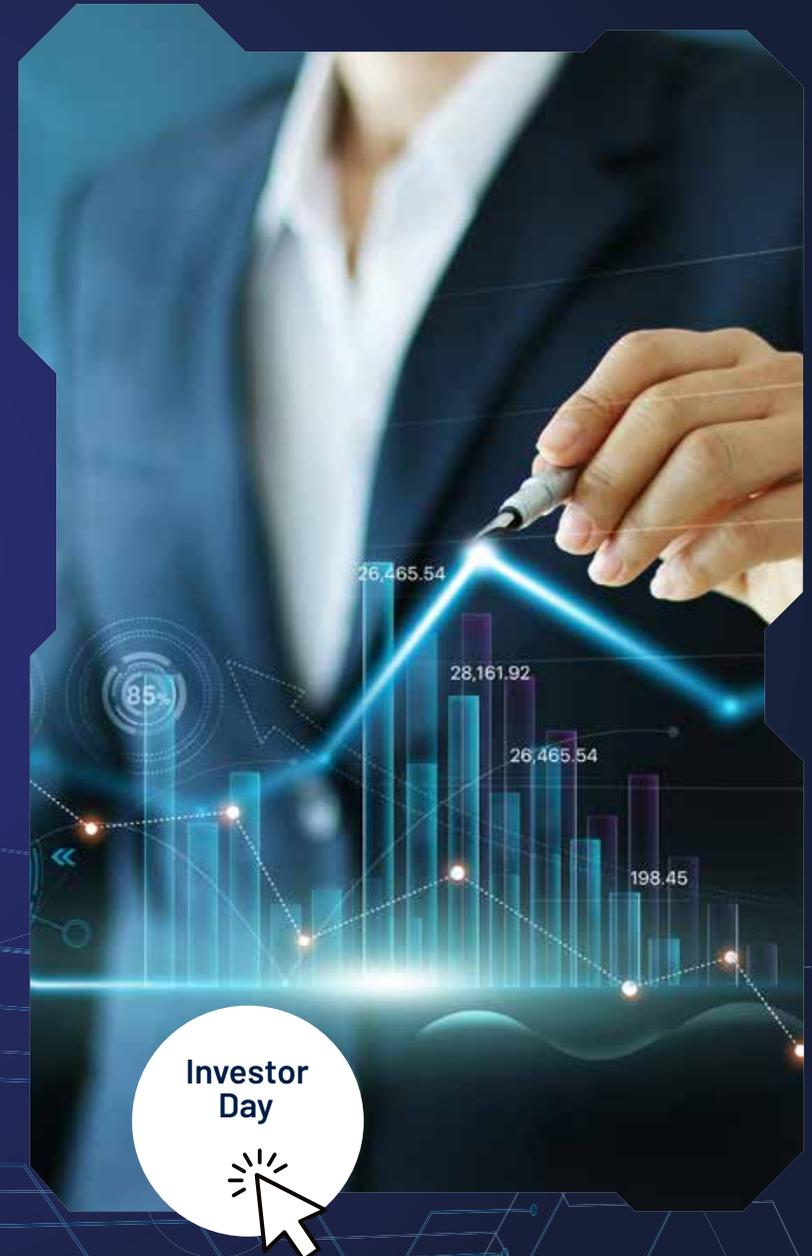
ANEXOS

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

(GRI 3-3: Relación con inversionistas)

Nuestra prioridad es asegurar la sostenibilidad financiera y económica de la Compañía, en un contexto de transparencia y cumplimiento legal. Buscamos garantizar el éxito continuo de la Compañía y la rentabilidad para nuestros accionistas, manteniendo así su confianza.

Mantenemos una comunicación constante con el público inversionista y nuestros socios financieros a través del departamento de Relación con Inversionistas. Esto se lleva a cabo utilizando diversos medios, los cuales incluyen nuestra [página web](#), reuniones periódicas, conferencias de resultados, boletines de prensa, informes financieros trimestrales y el informe anual. Durante marzo del 2023 realizamos el "Investor Day & Site Visit" o conocido como "Día de Genomma"; este evento, fue dirigido a analistas bursátiles e inversionistas institucionales. El evento contó con la participación de miembros del comité ejecutivo y de administración, donde se presentó la actualización a la estrategia de la compañía para la comunidad de inversionistas, además de proporcionar un recorrido por el complejo industrial.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Etica e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



ÉTICA E INTEGRIDAD

(GRI 3-3: Ética y corrupción) (GRI 3-3: Negocio responsable)

La ética e integridad son esenciales en nuestra cultura organizacional. Promovemos la transparencia, honestidad y responsabilidad como bases para la construcción de una relación de confianza con nuestros diferentes grupos de interés. Nuestras políticas de integridad y **Código de Conducta y Ética** establecen directrices para todas nuestras actividades, ofreciendo orientación sobre comportamientos,

cultura de legalidad y canales para reportar incumplimientos. Ante cualquier duda, los colaboradores y colaboradoras pueden comunicarse con sus líderes inmediatos, o en su defecto, con el equipo jurídico, Comité de Ética, el **Sistema de Atención Ético "GEN-Te Escucha"**, o con cualquier miembro del equipo de Recursos Humanos.



NUESTRAS POLÍTICAS

(GRI 2-23)

Nuestras políticas establecen las expectativas de comportamiento para colaboradores(as) y socios comerciales, manteniendo una cultura organizacional coherente con nuestros principios y valores. Estas **políticas**, disponibles públicamente en nuestra página web, ofrecen directrices claras para la toma de decisiones y reflejan nuestro compromiso con la integridad y la transparencia.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Etica e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



Todas las políticas son aprobadas por el más alto órgano de gobierno y son comunicadas internamente a través de nuestra Intranet y a otros grupos de interés mediante la firma de contratos. Para más información sobre comunicación a proveedores ver el capítulo de Cadena de Suministro y Manufactura.

Para más información visita: <https://esr.genommalab.com/es/politicas/>





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



SISTEMA ÉTICO “GEN-TE ESCUCHA”

(GRI 2-25, 2-26)

En Genomma Lab Internacional, promovemos espacios confidenciales en los cuales puedes reportar cualquier anomalía, incumplimiento real o potencial a nuestro Código de Conducta y Ética, Políticas Corporativas, Gen Book, procedimientos y/o conductas inapropiadas en nuestras operaciones. Para ello, existe “GEN-TE ESCUCHA”, mecanismo formal que puede ser utilizado por todas las personas que colaboran en Genomma Lab Internacional de manera global y por nuestros grupos de interés.

Es una plataforma confidencial gestionada por un aliado independiente que permite a nuestros colaboradores, colaboradoras y grupos de interés reportar cualquier conducta inapropiada. La información es analizada por personal especializado de "Ethics Global" y luego enviada al Comité de Ética de la Compañía para su investigación y resolución. Esta herramienta contribuye a una cultura de prevención y atención oportuna de comportamientos no alineados con nuestros valores.

La información que puede ser objeto de reporte incluye, pero no se limita a las siguientes:





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Etica e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS

CÓMO FUNCIONA "GEN-TE ESCUCHA"



Vía telefónica:

Operadores disponibles de lunes a sábado de 8am a 10pm*.



Vía correo electrónico:

Escribiendo a la siguiente dirección: genteescucha@ethicsglobal.com



Vía Sitio Web:

Ingresando a la página: gen-teescucha.ethicsglobal.com



App Movil EthicsGlobal:

Disponible para Android e IOS

¿Cómo funciona?



Durante 2023, para reforzar nuestro mecanismo ético, lanzamos el **Protocolo de Atención a Reportes Éticos**; en Genomma Lab buscamos que todas las personas relacionadas con nuestra Compañía se sientan respaldadas y acompañadas al presentar reportes o alguna anomalía. Por eso, creamos este protocolo que les permite conocer con claridad los pasos que seguiremos para atender y resolver los casos que se presenten.

*Disponible en todos los países donde operamos, con excepción de Nicaragua y Panamá que utilizan otros canales de denuncia.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



¿Qué pasa si presento un reporte ético?



Recibiremos tu reporte a través de la línea ética GEN-Te Escucha, definiremos si el reporte es procedente o no y te confirmaremos que iniciaremos el proceso de investigación en caso de ser procedente.

Asignaremos a uno o varios investigadores(as) para que revisen el reporte y las evidencias que nos proporcionen. Si es necesario, te pediremos más información o evidencias para investigar. Es muy importante contar con evidencias fidedignas y claras para poder demostrar los hechos reportados (por ejemplo; fotografías, correos electrónicos, mensajes de texto, etc).

El investigador(a) pasará sus conclusiones al Comité de Ética de Genomma Lab Internacional, para que éste pueda resolver si es necesario implementar alguna medida disciplinaria u otra acción. Te compartiremos la resolución del caso, independientemente de cuál sea.

Daremos seguimiento a posibles represalias e investigaremos en caso de reportes falsos.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Etica e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



¿Cómo van a atender mi reporte?



Sin importar quién realice el reporte o quién sea la persona reportada, nos ocuparemos de que todas las investigaciones respenten estos principios:

CONFIDENCIALIDAD: Protegemos tu identidad y la información que nos proporcionas.

EVIDENCIAS FIDEDIGNAS Y CLARAS: Te pediremos las evidencias necesarias para poder investigar el caso. Recuerda que mientras más claras y contundentes sean las pruebas (fotografías, correos electrónicos, mensajes de texto, videos, testigos, etc.) que nos compartas, mayores probabilidades habrá de resolver el reporte ético.

COMUNICACIÓN CONTINUA: Le daremos seguimiento puntual a tus reportes y nos comunicaremos contigo constantemente para que sepas el estatus de la investigación.

NO REPRESALIAS: Bajo ninguna circunstancia permitiremos que haya represalias para quienes participen en el proceso.

Durante el periodo 2023, realizaron 19 reportes, incluyendo un caso presentado por un proveedor a través de la línea ética⁹⁷ En todos los casos reportados se siguió e implementó el protocolo estándar. Se llevaron a cabo entrevistas con la persona o personas identificadas en los informes, así como con posibles testigos de los eventos descritos en los informes. Dada la naturaleza de los informes, Recursos Humanos se acercó a las personas involucradas y les proporcionó un espacio seguro para permitirles resolver sus diferencias, además se contó con el soporte del Comité de Ética y el área Legal. Como resultado, en los tres casos relacionados a Comportamiento inapropiado y acoso sexual, se dio por terminado el contrato del involucrado(a).

Además, como parte de las medidas tomadas en el caso de Conflicto de Intereses, fue reestructurada el área de abastecimiento y compras.

En los últimos cuatro años se han reportado 49 casos a través de nuestra línea ética, y durante el 2023, se han presentado 60% más casos en comparación al 2020. Continuamos trabajando para que todas las personas relacionadas con nuestra Compañía sientan la confianza, respaldo y tengan el acompañamiento necesario al presentar reportes a través de nuestro Sistema de Atención Ético GEN-Te Escucha.

97 El detalle se puede ver en el Anexo 3.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Etica e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



CONFLICTOS DE INTERÉS

(GRI 2-15)

Tal como se expresa en nuestro **Código de Conducta y Ética**, en Genomma Lab Internacional estamos firmemente comprometidos con la imparcialidad y la toma de decisiones fundamentadas en los intereses de la Compañía, evitando la influencia de intereses personales. El Código proporciona directrices para identificar y reportar conflictos de interés, en cumplimiento con la Ley de Mercado de Valores. Ante cualquier indicio de conflicto, los miembros del Consejo de Administración implicados se abstienen de participar en discusiones y votaciones relacionadas. En caso de surgir alguna situación conflictiva, se lleva a cabo un análisis exhaustivo y se toman las medidas necesarias por parte de los órganos de administración.

ANTICORRUPCIÓN

(GRI 3-3: Ética y corrupción) (GRI 3-3: Negocio responsable)
 (GRI 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 415-1) (SASB HC-BP-240b.1, HC-BP-510a.1, HC-BP-510a.2)

Nuestro gobierno corporativo se adhiere a las mejores prácticas y leyes en cada país donde operamos para garantizar un entorno laboral de confianza y cumplimiento. Contamos con una estricta **Política Anticorrupción** que prohíbe y denuncia cualquier acto de corrupción, incluido el tráfico de influencias. Esta política se aplica a todos los miembros de Genomma Lab Internacional, así como a sus subsidiarias y terceros sobre los que tenga control bajo las Normas Internacionales de Información Financiera⁹⁸ (IFRS 10, por sus siglas en inglés), incluyendo *joint ventures*⁹⁹ y representantes de la organización.

Nuestro equipo debe leer y firmar el Código de Conducta y Ética, así como nuestras políticas de integridad al ingresar a la compañía. Además, recibe capacitación anticorrupción cada año para mantener y profundizar en el conocimiento de nuestras directrices y valores.

98 Constituyen los Estándares Internacionales o normas internacionales en el desarrollo de la actividad contable.

99 El Joint Venture o empresa conjunta es un acuerdo entre dos o más partes para trabajar juntas hacia un objetivo compartido.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- **Ética e Integridad**
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS

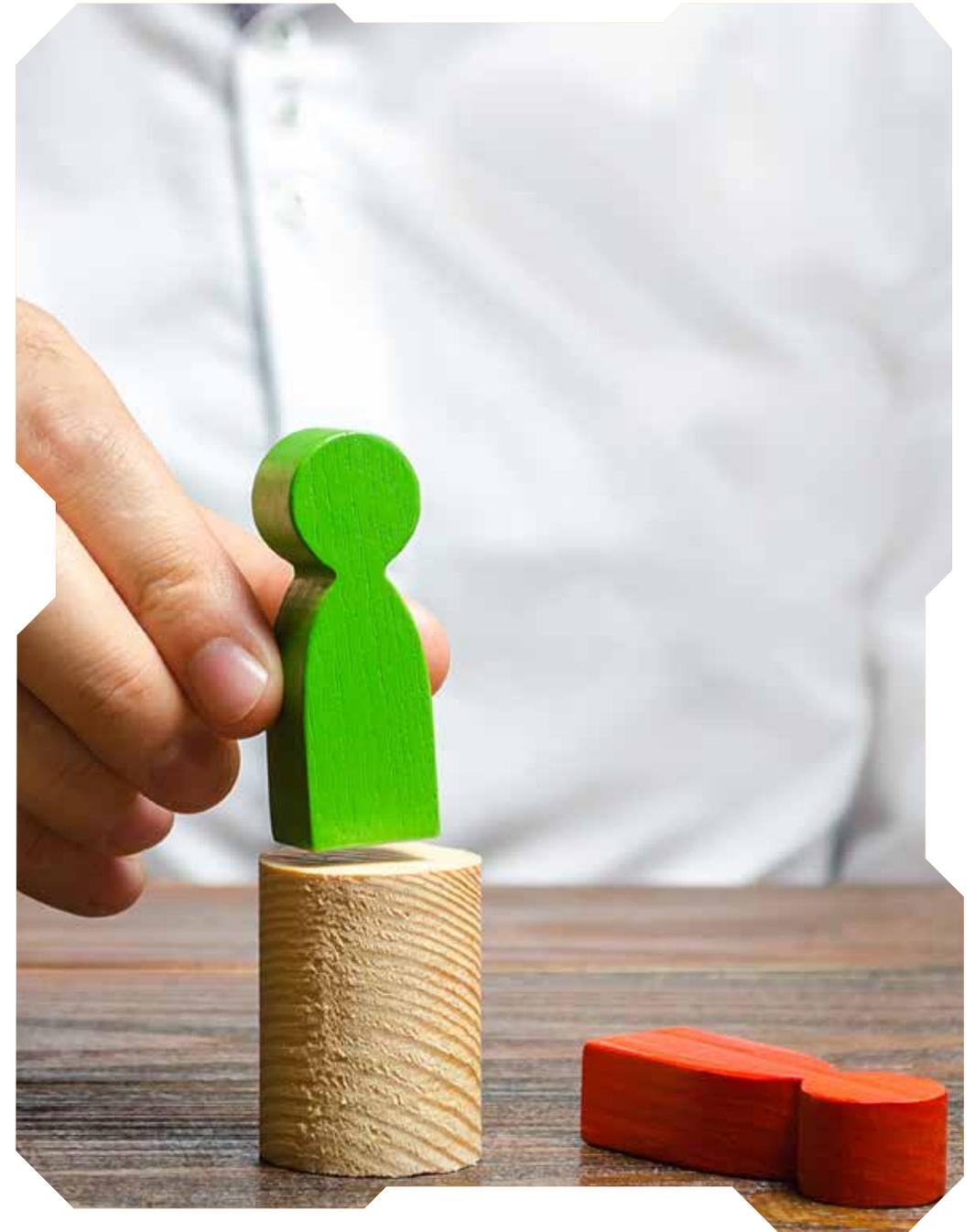


Durante el primer trimestre de 2023, se capacitó al 96% de los colaboradores(as) acerca del Código de Conducta y Ética, la Política Anticorrupción y la línea Atención Ética a nivel Global. Además, en el Town Hall Global, nuestro nuevo CEO reforzó la importancia de conocer y poner en práctica nuestras políticas dentro de la organización.

En caso de sospechar acerca de cualquier acción o situación que pueda contravenir nuestras políticas, nuestros colaboradores y colaboradoras tienen la opción de recurrir al equipo de Legal o de Recursos Humanos.

Con el fin de mitigar riesgos y fortalecer la confianza con nuestros proveedores, continuamos con nuestro Programa de Sostenibilidad para Proveedores. Este programa incluye la firma del **Código de Conducta y Ética para Proveedores** como parte del proceso.

Durante 2023, no se han hallado riesgos significativos en materia de corrupción a través de nuestro proceso de identificación de riesgo aplicado al 100% de nuestras operaciones a nivel global, y no se han reportado casos relacionados a prácticas o actos de corrupción o de incumplimiento a la normativa, por lo que no existieron pérdidas monetarias por procedimientos judiciales derivados de este tema.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS

RELACIÓN CON AUTORIDADES SECTORIALES

(GRI 415-1) (GRI 3-3: Relación con autoridades) (SASB HC-BP-240b.1)

El relacionamiento con las autoridades constituye un pilar fundamental de nuestra operación. El área de Asuntos Regulatorios promueve relaciones constructivas con los gremios y autoridades del sector con el objetivo de impulsar la innovación, la investigación clínica y el acceso oportuno a alternativas farmacéuticas y terapéuticas en beneficio de nuestros consumidores.

En ese sentido, trabajamos bajo tres líneas de acción:

1

Mejora regulatoria:

Incentivamos cambios en la normativa, procesos y servicios de la autoridad que permitan la priorización, simplificación administrativa y eficacia de los procesos. Todo ello con la finalidad de facilitar el acceso a nuevas innovaciones para los consumidores.

2

Participación estratégica:

Colaboramos con diferentes grupos de interés, o directamente con las autoridades regulatorias, aportando nuestro conocimiento y experiencia en la industria en pro de la mejora regulatoria y la simplificación administrativa.

3

Entorno regulatorio:

Promovemos el fortalecimiento de las agencias reguladoras mediante el *reliance*¹⁰⁰, el impulso a la innovación e investigación con un enfoque de moléculas de bajo riesgo¹⁰¹ y el monitoreo del proceso de post-comercialización. De esa manera, aseguramos un entorno regulatorio predecible y consistente.

100 El "Reliance" garantiza que un mismo producto (un medicamento, por ejemplo) sea regulado de la misma manera mediante requisitos regulatorios similares en diferentes países. Asegura también que se sigan procesos y estándares comunes, con resultados iguales.

101 El término "enfoque de moléculas de bajo riesgo" se refiere a una estrategia en la investigación y desarrollo de medicamentos que se centra en la identificación y el desarrollo de compuestos farmacéuticos que tienen un perfil de seguridad favorable y un menor potencial de efectos adversos.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS

Asimismo, mantenemos una comunicación directa y constante con las autoridades para resolver cualquier controversia u objeción que pueda originarse por trámites presentados o por vigilancias realizadas a productos en el mercado; esto incluye la aclaración de conceptos, criterios e interpretaciones aplicadas por la autoridad para la evaluación de la información. También nos permite cumplir con los procesos administrativos alineados a lo establecido

por la legislación vigente y aplicable; y gestionar las crisis en caso de detectarse una situación que ponga en riesgo la salud o integridad de los consumidores.

A continuación, listamos las diferentes autoridades con las que tenemos relación referente a nuestra gestión de asuntos regulatorios;

País	Asociación u organización
Estados Unidos	Food and Drug Administration (FDA)
México	Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)
	Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)
Brasil	Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA)
	Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor (DPDC)
Argentina	Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT)
	Dirección Nacional de Defensa del Consumidor
Chile	Instituto de Salud Pública de Chile (ISP)
	Agencia Chilena para la Inocuidad y Calidad Alimentaria (ACHIPIA)
	Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)
Colombia	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)
	Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS

País	Asociación u organización
Perú	Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID)
	Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA)
	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)
Ecuador	Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA)
Bolivia	Agencia Estatal de Medicamentos y Tecnologías en Salud (AGEMED)
Uruguay	Ministerio de Salud Pública (MSP)
Paraguay	Dirección Nacional de Vigilancia Sanitaria (DINAVISA)
Costa Rica	Ministerio de Salud
Panamá	Ministerio de Salud (MINSAL)
Guatemala	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS)
Honduras	Agencias de Regulación Sanitaria (ARSA)
El Salvador	Ministerio de Salud (MINSAL)
Nicaragua	Autoridad Nacional de Regulación Sanitaria.
España	Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)

Es importante mencionar que, en Genomma Lab Internacional, no realizamos aportes (financieros o en especie) a partidos y/o representantes políticos, de forma directa o indirecta, en ninguno de los países en los que tenemos operaciones; como tampoco realizamos pagos para retrasar la entrada al mercado de productos genéricos autorizados durante un periodo de tiempo definido, por lo tanto, no existen resoluciones de litigios sobre esta materia.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS

ENFOQUE FISCAL

(GRI 207-1 207-2, 207-3)

Nuestro equipo Fiscal es el responsable de identificar, analizar y gestionar las reformas fiscales más relevantes con el objetivo de garantizar el cumplimiento en materia fiscal en todas las sociedades que integran Genomma Lab Internacional.

Con este propósito, llevamos a cabo un análisis de las obligaciones fiscales de cada compañía, considerando su régimen y actividades registradas ante la autoridad fiscal.

Además, establecemos controles periódicos para asegurar su cumplimiento en fechas determinadas.

Como parte de los controles fiscales realizados para mitigar riesgos financieros, se incluyen conciliaciones de información con el Servicio de Administración Tributaria (SAT), o autoridades fiscales según el país de operación y reportes internos. Ante controversias, el equipo fiscal se comunica con la autoridad fiscal para corroborar y/o definir la correcta aplicación de las disposiciones y, de esa manera evitar contingencias.

Sumado a ello, validamos la materialidad de los gastos a través de un portal interno de proveedores, por este medio se carga la evidencia de bienes o servicios recibidos. Disponemos de un manual de evidencias para asegurar que la carga de la documentación sea la adecuada.

Es importante mencionar que efectuamos el pago de los impuestos sobre las ganancias corporativas según las leyes fiscales vigentes en los países en los que operamos, de manera justa en tiempo y forma. Tenemos el compromiso de no transferir ganancias a jurisdicciones con menores impuestos, cumplir con las regulaciones fiscales y políticas tributarias sin recurrir a estructuras para evadir impuestos o a paraísos fiscales, y prevenimos la corrupción y el lavado de dinero en todas las relaciones comerciales siguiendo las leyes anticorrupción locales.

Para mayor información consultar el Anexo ESG sobre el punto Resultados financieros con desglose de impuestos.

Nuestra estrategia está basada en los siguientes pilares:

- **Análisis de los gastos** de todas las subsidiarias que pertenecen al Grupo, de tal manera que se eviten los gastos no deducibles.
- **Automatización de procesos** y controles para el cumplimiento fiscal.
- **Recuperación de devoluciones** de saldos a favor de impuestos.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS

TAXONOMÍA SOSTENIBLE

La Taxonomía Sostenible tiene como objetivo clasificar actividades e inversiones sostenibles, contribuyendo a la movilización de capitales hacia actividades con impactos medioambientales y sociales positivos, así como mitigar el riesgo de *green/socialwashing*¹⁰².

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha elaborado un **Marco Común de Taxonomías de Finanzas Sostenibles para América Latina y el Caribe**, el cual tiene como objetivo proporcionar orientación para la interoperabilidad¹⁰³ de taxonomías dentro de América Latina y el Caribe y a nivel mundial. Asimismo, los Principios Rectores establecidos en este marco garantizan que las taxonomías se basen en la ciencia.

Colombia fue el primer país latinoamericano en lanzar una taxonomía verde en abril de 2022, México lo siguió en marzo de 2023 y Chile en agosto de 2023. Estas iniciativas proporcionan la posibilidad de determinar qué se considera una inversión sostenible, tomando en cuenta tanto los objetivos climáticos como las particularidades regionales. En el caso de Perú

y Brasil, han desarrollado cada uno una hoja de ruta de taxonomía y Perú ha declarado tener como objetivo adoptar una taxonomía local para 2025¹⁰⁴.



En Genomma Lab Internacional, hemos demostrado nuestro interés en ser parte del lanzamiento de la Taxonomía Sostenible en México y hemos participado en diversas capacitaciones a través de nuestro equipo de sostenibilidad, auspiciadas por la Bolsa Mexicana de Valores.

Tenemos como objetivo buscar alinear nuestras operaciones con las diversas Taxonomías Sostenibles de cada país en el que operamos, a manera de una herramienta de gestión y un marco de referencia.

102 El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo define el greenwashing como “la práctica de obtener una ventaja competitiva desleal comercializando un producto financiero como respetuoso con el medio ambiente cuando, en realidad, no cumple los requisitos medioambientales básicos”.

103 La interoperabilidad implica que las taxonomías deben basarse en principios rectores similares, tener elementos de diseño como objetivos, sistemas de clasificación para sectores y actividades que sean comparables y similares en los enfoques y metodologías utilizados para definir la elegibilidad.

104 Fuente: **América Economía**





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



GESTIÓN DE RIESGOS

(GRI 2-12, 2-13, 2-25, 2-26)

Identificamos y gestionamos los riesgos que podrían afectar de manera significativa los negocios, operaciones y situación financiera de la Compañía a corto, mediano y largo plazo.

Este proceso es clave para brindar, al Consejo de Administración y a los diversos órganos corporativos,

las herramientas necesarias para establecer planes y/o estrategias de mitigación de los impactos de tales riesgos, y desarrollar estrategias con el fin de aprovechar las oportunidades que éstos pueden representar. La supervisión de los planes de mitigación está a cargo del Consejo de Administración con el apoyo del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

PROCESO Y RESPONSABLES DE LA GESTIÓN DE RIESGOS

(GRI 2-12, 2-13)

El proceso de Gestión de Riesgos se encuentra bajo el liderazgo de un equipo multidisciplinario compuesto por los Sub-Comités del Comité Ejecutivo ; involucrados en los principales procesos del negocio de Genomma Lab Internacional; quienes identifican y miden los riesgos tomando como referencia metodologías internacionales, el contexto interno y externo, así como las oportunidades que pudiesen generar impacto en las operaciones.

Asimismo, como parte del proceso, el equipo documenta y califica los activos y amenazas de los principales riesgos, siguiendo la metodología de “Activos, Amenazas, Vulnerabilidad, Probabilidad e Impacto”. Sobre la base del análisis, el Comité Ejecutivo desarrolla los planes de mitigación con el fin de minimizar el impacto de los riesgos identificados en las operaciones.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

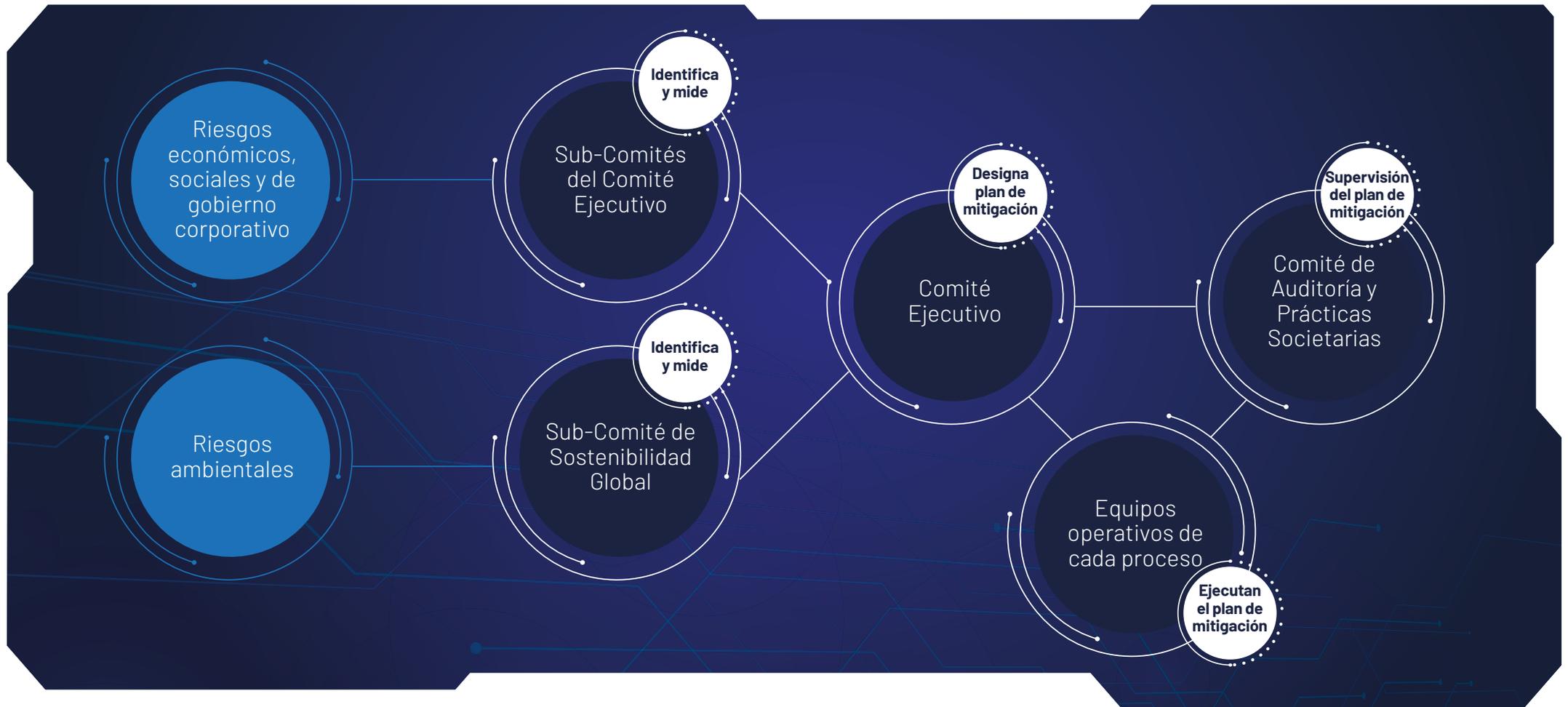
NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS

El monitoreo de estos planes en cuestión está a cargo del Consejo de Administración a través del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Por último, tanto la implementación como el monitoreo de los planes de mitigación es responsabilidad de los equipos operativos de cada proceso de negocio.

Los riesgos y oportunidades relacionados con la gestión ambiental son identificados y monitoreados por el Sub-Comité de Sostenibilidad Global, así como por el Líder Global de Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Recursos Humanos; quien se encarga de supervisar particularmente el proceso y la ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad la cual es una de sus principales responsabilidades.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS

PRINCIPALES RIESGOS Y ACCIONES DE MITIGACIÓN

(GRI 3-3: Impactos físicos y riesgos del cambio climático)

Para mayor información sobre nuestros factores de riesgo consultar el Reporte Anual a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Tipo de Riesgo	Definición	Ejemplos de impacto	Medidas de mitigación	Horizonte de tiempo
 <p>Riesgos o efectos del cambio climático</p>	<p>La Compañía enfrenta riesgos derivados del cambio climático, como aumentos en costos de materias primas y producción, regulaciones sanitarias más estrictas y cambios en leyes ambientales.</p>	<p>Si los proveedores incrementan sus precios, los costos de manufactura de Genomma Lab Internacional se incrementarían y los márgenes se verían afectados si no se trasladan estos incrementos en costos a sus clientes o consumidores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de metas de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 • Mejora de la eficiencia en los procesos de producción y distribución • Incremento en el uso de materias primas recicladas • Incremento del uso de fuentes de energía de bajas emisiones • Capacitación en materia de sostenibilidad a toda la organización • Lanzamiento de empaques y envases con menor impacto ambiental 	Corto y largo
 <p>Condiciones económicas adversas en los países que opera la Compañía, que pueden afectar negativamente la situación financiera y los resultados operativos</p>	<p>La mayoría de nuestras operaciones están sujetas a las condiciones económicas de los países en los que operamos. Como resultado de lo anterior, el negocio y situación económica y afectar el acceso al consumo de productos y servicios, de la Compañía podrían verse afectados por la inestabilidad del consumo de los países en los que operamos, los cuales afectan de manera directa los mercados en los que la Compañía participa.</p>	<p>La devaluación del peso argentino a finales de diciembre 2023 implicó el registro de un impacto negativo no-monetario en nuestros resultados del cuarto trimestre y del año completo 2023, según lo dictan las normas contables IFRS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de nuestra estrategia de crecimiento corporativa • Optimización e innovación de nuestro portafolio • Fomentar la accesibilidad de productos diversificando sus canales comerciales • Fortalecimiento de nuestra iniciativa de distribución directa en el canal tradicional • Fortalecimiento de nuestra estrategia para canales de comercio electrónico (e-commerce). 	Corto y largo





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



Tipo de Riesgo

Definición

Ejemplos de impacto

Medidas de mitigación

Horizonte de tiempo



Cambios en las regulaciones aplicables

La Compañía opera en 18 países con regulaciones diversas sobre sus productos. Cambios en leyes, reglamentos o interpretaciones pueden afectar su entorno operativo. Incumplir estas normativas podría resultar en acciones legales, multas o sanciones, impactando negativamente sus operaciones internacionales.

Si la Compañía incumple con las leyes o reglamentos aplicables, ésta podría enfrentar acciones legales, incluyendo multas o sanciones que afectarían negativamente los resultados en sus operaciones internacionales.

- Fortalecimiento de relacionamiento con autoridades y asociaciones sectoriales.
- Fortalecimiento y continuo desarrollo de nuestra área de Asuntos Regulatorios, Dirección Médica y Legal
- Capacitación constante de nuestros equipos de trabajo en materia regulatoria y legal

Corto y largo



Inestabilidad de precios

Los resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por las condiciones generales de la economía de México, la depreciación del peso respecto del dólar, inestabilidad de precios, inflación, tasas de interés, variaciones en los precios del petróleo, regulaciones, impuestos, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, sociales y económicos en/o relacionados con México, sobre los cuales la Compañía no tiene control alguno.

En el pasado, México ha experimentado periodos de condiciones económicas adversas, así como periodos en los que se han deteriorado las condiciones económicas, y dichas circunstancias han tenido un impacto negativo en la Compañía.

- Diversificación de proveedores locales
- Compra de materia prima local
- Acuerdos comerciales estratégicos con nuestros proveedores
- Ausencia de deuda denominada en dólares americanos

Corto



Afectación a la reputación de nuestras marcas

El éxito de nuestras marcas podría verse afectado si los planes de mercadotecnia o las iniciativas de producto no tienen el impacto deseado en la imagen de las marcas o en su capacidad de atraer y retener clientes y consumidores. Adicionalmente, los resultados de la Compañía podrían verse afectados si cualquiera de las marcas principales sufriera un daño importante en su reputación como resultado de problemas de calidad reales o aparentes.

Incumplimiento a la normativa que conlleve a multas o retiros de productos.

- Aseguramiento de la seguridad y eficacia de nuestros productos a través de estudios clínicos y de eficacia cosmética soportado de nuestra Dirección Médica y del equipo de Asuntos Regulatorios
- Cumplimiento y compromiso con el etiquetado responsable de nuestros productos bajo la normativa aplicable, avalado por las áreas de Calidad, Dirección Médica y de Asuntos Regulatorios
- Monitoreo y verificación del proceso de creación de contenido publicitario, avalado por las áreas de Calidad Dirección Médica, Asuntos Regulatorios y Legal
- Firma de códigos de ética publicitaria voluntarios en las cámaras industriales en las cuales la Compañía participa

Corto



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



Tipo de Riesgo	Definición	Ejemplos de impacto	Medidas de mitigación	Horizonte de tiempo
 <p>Expectativas de los consumidores</p>	<p>En caso de que los productos actuales de la Compañía no cumplan con las expectativas de los clientes y consumidores, las ventas podrían disminuir.</p>	<p>La Compañía podría no tener la capacidad de identificar con precisión las preferencias de sus clientes y consumidores, ni traducir sus conocimientos en productos con aceptación entre los consumidores o integrar satisfactoriamente a su actual portafolio de productos u operaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Optimización del portafolio e impulso a la innovación de productos • Fortalecimiento de la estrategia “Go- ToMarket” o incrementar nuestros puntos de venta, crecimiento del canal tradicional. • Incorporación de elementos de economía circular y eco-diseño en nuestros productos • Fortalecimiento de nuestro equipo de Consumer Intelligence & Analytics 	<p>Corto</p>
 <p>Riesgos de manufactura</p>	<p>El incremento de las líneas de producción de la nueva planta de manufactura podría generar variaciones en la calidad del producto, retrasos para cumplir con los pedidos, problemas de adaptación al nuevo modelo de negocio, entre otros.</p>	<p>Si los proveedores de materia prima o material de empaque incrementaran sus precios, los costos de manufactura de Genomma Lab Internacional se incrementarían y los márgenes se verían afectados si no se trasladan estos incrementos en costos a sus clientes o consumidores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de aseguramiento de calidad de proveedores de materia prima. • Estrategia de abastecimiento mixta, que combina la producción en nuestro Complejo Industrial y nuestros proveedores de producto terminado. • Negociación directa con fabricantes de materias primas, APIS y excipientes para asegurar un abastecimiento sostenible a corto, mediano y largo plazo. • No continuar operaciones con aquellos proveedores que no lograron equiparar nuestros altos estándares de calidad. • Mantenimiento de la plataforma Genommalink, la cual permite la proyección de la demanda, tomar decisiones anticipadas y minimizar el riesgo de desabasto. 	<p>Corto</p>
 <p>Riesgos en la cadena de valor</p>	<p>Dependemos de diversos fabricantes para la entrega de productos de alta calidad, alineados a los parámetros de la Compañía y a los requisitos normativos aplicables, que cumplan con los plazos de entrega y que sean competitivos en términos de precio.</p>	<p>Si los productos importados no cumplen con los requisitos establecidos en la regulación correspondiente a cada país, podría prohibirse su entrada o ser retirados del mercado. En caso de que Genomma Lab Internacional registre inventarios insuficientes para suministrar productos a sus clientes, las ventas podrían disminuir significativamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento del Programa de Sostenibilidad para Proveedores • Cumplimiento de las metas establecidas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 • Establecimiento de acuerdos comerciales con proveedores críticos • Auditorias de calidad a proveedores previo a realizar negociaciones • Asegurar la alineación de los proveedores a nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores • Evaluación de nuestros proveedores en materia social, ambiental y ética 	<p>Corto</p>



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



Tipo de Riesgo	Definición	Ejemplos de impacto	Medidas de mitigación	Horizonte de tiempo
 <p>Retención y atracción de talento</p>	<p>Las operaciones futuras de la Compañía podrían verse afectadas si alguno de sus altos ejecutivos o personal clave dejara de prestar sus servicios.</p>	<p>Si no se cubren a tiempo las vacantes de los cargos de alto nivel podría afectar nuestra capacidad para implementar estrategias de negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de nuestra cultura corporativa Desarrollo de estrategias y planes de acción de acuerdo a las áreas de oportunidad identificadas en la encuesta de clima laboral y grupos focales Implementación de programas de capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores(as) Comunicación y aplicación de la nuestras Políticas de Integridad Implementación de programas de bienestar para nuestros colaboradores(as) Desarrollo de iniciativas que impulsen la diversidad, inclusión y no discriminación Fortalecimiento de nuestra estrategia de atracción de talento Integración del Comité de Talento Fortalecimiento del Programa de Evaluación de Desempeño 	<p>Corto</p>
 <p>Derechos Humanos</p>	<p>Es fundamental que las compañías vinculen sus objetivos de negocio con el respeto de los derechos humanos, así como la prevención y reparación de los daños que su vulneración pudiese ocasionar.</p>	<p>Pago inadecuado de salarios, prestaciones y contratos en las compañías subcontratadas. Discriminación de colaboradores(as) extranjeros, incumplimiento de la ley local de migración, acoso verbal y físico, tanto en nuestras operaciones como en las de nuestra cadena de valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico y mapeo de los principales riesgos de vulneración a los DD.HH. en todas las operaciones de la Compañía. Estrategia, políticas y procesos que involucran la debida diligencia en favor de los derechos humanos Adhesión de nuestra cadena de suministro al Código de Conducta y Ética para Proveedores. Iniciativas de sensibilización y capacitación generadas por el Comité de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género. Línea de Atención Ética: Gen-Te Escucha 	<p>Corto</p>
 <p>Ciberseguridad</p>	<p>La Compañía depende de tecnologías de la información y de sistemas operativos automatizados para administrar y apoyar a nuestras operaciones, así como para ofrecer nuestros productos a los clientes.</p>	<p>Cualquier interrupción relevante en nuestros sistemas y las fugas o robo de información, podrían afectar nuestro cumplimiento con las leyes de privacidad de la información, dañar nuestras relaciones con los colaboradores(as), clientes y proveedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento del sistema de Protección de Datos personales. Supervisión de la estrategia de ciberseguridad a través del Comité Ejecutivo. Disponer de controles de ciberseguridad y monitoreo. Contar con planes de recuperación de desastres y equipos de respuesta rápida 	<p>Corto y largo</p>



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



Tipo de Riesgo

Definición

Ejemplos de impacto

Medidas de mitigación

Horizonte de tiempo



Infraestructura tecnológica

La capacidad de la Compañía para llevar a cabo sus operaciones y mantener su nivel de competitividad depende, entre otros factores, de su capacidad para innovar, mantener y/o actualizar su infraestructura tecnológica en forma oportuna y a un costo eficiente.

La información generada, obtenida o recibida por la Compañía a través de sus sistemas de tecnología actuales podría no ser oportuna o suficiente para generar ingresos de manera más eficaz, administrar sus riesgos o reaccionar ante acontecimientos futuros.

- Inversión y mejora continua de la infraestructura tecnológica
- Continua transformación a una compañía automatizada con información confiable en tiempo real.

Corto

CIBERSEGURIDAD

(GRI 3-3: Ciberseguridad)

La creciente dependencia a la tecnología y servicios prestados por terceros aumenta nuestra vulnerabilidad a violaciones de seguridad, tanto por errores humanos como por ataques cibernéticos, lo que podría resultar en pérdidas financieras significativas y daño a la reputación de la Compañía. Por esta razón, contamos con nuestra **Política de Ciberseguridad** y **Política sobre Información Confidencial** las cuales está integradas por nuestros lineamientos y disposiciones para preservar la seguridad de nuestra infraestructura tecnológica, datos y sistemas.

El Vicepresidente Ejecutivo de Administración y Finanzas, como parte del Comité Ejecutivo, es el responsable de supervisar el cumplimiento de la Política de Ciberseguridad y la Política sobre Información Confidencial. La estrategia de Ciberseguridad es implementada por el Director Global de Tecnologías de la Información (TI), supervisado por Director Global de Finanzas y Administración, mientras que el Líder Global Jurídico proporciona asesoría legal en los temas relacionados a estas políticas a los colaboradores(as) de Genomma Lab que lo requieran.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



El Sistema de Gestión de Ciberseguridad aplica a todos nuestros colaboradores, colaboradoras, proveedores y cualquier persona que tenga acceso permanente o temporal a todos nuestros sistemas, datos y/o hardware.

Sumado a ello, nuestra infraestructura de seguridad cuenta con las siguientes certificaciones:

- **Cybereason; ISO 27000 y SOC2; <https://www.cybereason.com/security>**
- **IronScales; ISO 27000 y SOC2; <https://ironscales.com/company/trust-center>**
- **Fortinet; ISO 9001, ISO 27000 y SOC2; <https://trust.fortinet.com/>**

Además, disponemos de un Plan de Recuperación ante Desastres (Disaster Recovery Plan o DRP) y de un sitio de datos alternativo (Data Center San Cayetano). Durante el periodo del reporte, implementamos mecanismos para contar con prácticas más transparentes y éticas en el tratamiento de los datos personales en los países en los cuales opera la Compañía, fortaleciendo así nuestro cumplimiento normativo.

Es importante mencionar que, durante los últimos tres años, no hemos sufrido violaciones o vulneraciones graves de la seguridad de la información u otros incidentes de ciberseguridad que pongan en riesgo la operación de la Compañía. Ponemos a disposición de nuestros colaboradores y colaboradoras capacitación continua en materia de ciberseguridad y manejo de datos personales.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL AÑO COMPLETO 2023

Ventas Netas 2023

Las Ventas Netas durante los 12 meses de 2023 alcanzaron Ps. 16,467.1 millones; un decremento del 2.1%, año contra año. Expresado en términos “Like-for-like” (LFL¹⁰⁵), las ventas hubieran observado un incremento del 16.7%. El incremento en ventas es atribuido principalmente a un fuerte enfoque en marcas y categorías clave, la expansión de la presencia de las mismas, así como a una mayor presencia en el punto de venta durante todo el año.



EBITDA 2023

El EBITDA del año 2023 fue de Ps. 3,444.9 millones, en comparación con Ps. 3,453.1 millones en 2022. El margen EBITDA para el año completo 2023 cerró en 20.9%; una expansión interanual de 40pbs atribuible principalmente a un continuo enfoque en rentabilidad, así como a eficiencias provenientes del centro de distribución y la planta de manufactura de bebidas y productos de cuidado personal. EBITDA 2023 fue afectado por la depreciación de las monedas en algunos países donde opera la Compañía, incrementos inflacionarios en el costo de ciertas materias primas, así como a inversiones no recurrentes relacionadas con el crecimiento.



105 Like for Like: Crecimiento consolidado en ventas (excluyendo Argentina) en tipo de cambio constante



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



Utilidad Bruta 2023

La Utilidad Bruta alcanzó Ps. 10,083.2 millones durante los doce meses de 2023, comparado con Ps. 10,163.5 millones en 2022. El margen bruto al cierre de 2023 incrementó 80 pbs, para cerrar en 61.2%. La expansión en el margen de utilidad bruta se debió principalmente a un mayor apalancamiento operativo y ahorros continuos en los costos de bienes vendidos.

Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración (SGM&A) 2023

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración cerraron en 40.4% como porcentaje de ventas durante el año 2023, en comparación con 39.9% reportados al cierre del año 2022. El aumento del SGM&A como porcentaje de las ventas se debe a un aumento en los gastos de marketing en televisión y medios durante el año.

Resultado Integral de Financiamiento 2023

El Resultado Integral de Financiamiento representó un gasto de Ps. 1,480.5 millones durante 2023, comparado con un gasto de Ps. 1,011.1 millones reportado en 2022. Un incremento en el gasto de Ps. 469.4 millones se debe principalmente a: i) un incremento neto de Ps. 334.8 millones año contra año en la pérdida cambiaria; así como a ii) un incremento de Ps. 304.3 millones en el gasto financiero durante el año 2023. Lo anterior fue compensado por i) un incremento de Ps. 38.9 millones en los ingresos financieros durante 2023; así como a ii) una reducción de Ps. 130.7 millones en la pérdida relacionada a la posición monetaria en subsidiaria inflacionaria en Argentina.

Impuestos a la Utilidad para 2023

Los Impuestos a la Utilidad para 2023 reportaron una reducción de Ps. 231.9 millones, para cerrar en Ps. 635.7 millones, comparado con Ps. 867.6 millones reportados en 2022. El decremento se debe principalmente a una mejora en los efectos fiscales derivados de la repatriación de dividendos de subsidiarias en el extranjero.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



Utilidad Neta 2023

La Utilidad Neta alcanzó Ps. 1,084.9 millones durante 2023, comparado con Ps. 1,389.2 millones de utilidad neta correspondiente al año 2022, lo que representó una variación de Ps. 304.3 millones año contra año. La disminución interanual se debe principalmente al incremento del costo financiero neto y a la pérdida en los resultados de la empresa asociada no controlada (Marzam) durante el periodo.

Posición Financiera 2023

- **Capital de Trabajo 2023:** El Capital de Trabajo se ajustó durante el año y el ciclo de conversión de efectivo cerró en 83 días; una mejora de 17 días contra el cierre de diciembre de 2022.
- **Cuentas por Cobrar 2023:** Las Cuentas por Cobrar alcanzaron Ps. 3.78 mil millones al 31 de diciembre de 2023. Los días de cuentas por cobrar alcanzaron los 83 días; un decremento de 8 días comparado contra el cierre del año 2022.
- **Inventarios 2023:** Los Inventarios alcanzaron Ps. 1.85 mil millones al 31 de diciembre de 2023. Los días de inventarios alcanzaron 104 días; un incremento de 32 días comparado con cierre de año 2022.

- **Proveedores 2023:** Las Cuentas de Proveedores alcanzaron Ps. 1.84 mil millones al 31 de diciembre de 2023. Los días de proveedores cerraron en 104 días reportados al cierre de 31 de diciembre de 2023, un incremento de 23 días comparado con el cierre de 31 de diciembre de 2022.

Activos Fijos 2023

La Compañía invirtió Ps.212.2 millones en los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2023, principalmente relacionados al inicio de operaciones de las líneas de manufactura del nuevo clúster industrial ubicado en el Estado de México.

Deuda Financiera Neta 2023

La Deuda Financiera Neta mostró un incremento en comparación al cierre del año 2022:

- Efectivo y Equivalentes alcanzaron Ps. 1,671.6 millones al 31 de diciembre de 2023, lo que representó un incremento de 11.2% durante el año.
- Deuda Bruta Financiera alcanzó Ps. 6,192.2 millones al 31 de diciembre de 2023, comparado con Ps. 6,377.7 millones al cierre de 2022, lo que representó un



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

- Gobierno Corporativo
- Relación con inversionistas
- Ética e Integridad
- Relación con Autoridades Sectoriales
- Enfoque Fiscal
- Taxonomía Sostenible
- Gestión de Riesgos

ANEXOS



decremento de Ps. 185.5 millones año contra año. La deuda total de largo plazo de la Compañía representó 68.6% de la deuda total al cierre de 2023.

- Deuda Neta Financiera alcanzó Ps. 4,520.6 millones al cierre del cuarto trimestre de 2023; un decremento de Ps. 353.2 millones comparado con el 31 de diciembre de 2022.

Durante 2023, la razón de Deuda Neta a EBITDA cerró en 1.31x, en línea con las expectativas de apalancamiento de la Compañía.

Programa de Recompra de Acciones 2023

El Programa de Recompra de Acciones tuvo un balance total de 71,901,660 acciones al 31 de diciembre de 2023. Durante el año 2023 se realizó la cancelación de 28 millones de acciones.

Flujo Libre de Efectivo de Operaciones 2023

Excluyendo las inversiones realizadas en la nueva planta de producción de la Compañía, el flujo de efectivo libre para los

doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2023 habría alcanzado los Ps. 2,220.8 millones. La mayoría del flujo de efectivo generado en el año se destinó a las operaciones en la planta de manufactura de la compañía, así como al pago de dividendos, la reducción de la deuda y el programa de recompra de acciones.

Principales Ratios Financieros

Ratio Financiero	Al cierre de 2023
EV/EBITDA	5.50x
DN/EBITDA	1.31x
PE	12.48x
UPA	1.13 MXN

COBERTURA DE ANALISTAS 2023

Al 31 de diciembre del 2023, LAB B cuenta con 10 coberturas: Banco Itaú BBA; BBVA Bancomer; UBS Casa de Bolsa; Vector Casa de Bolsa; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano.; Grupo Financiero Banorte; Actinver Casa de Bolsa; JP Morgan Securities; y Monex Grupo Financiero.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN
RESPONSABLE DE NUESTRO
PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y
ASEQUIBILIDAD DE
NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y
MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN
CON CLIENTES Y
CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y
COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

Gobierno Corporativo

Relación con inversionistas

Ética e Integridad

Relación con Autoridades
Sectoriales

Enfoque Fiscal

Taxonomía Sostenible

Gestión de Riesgos

ANEXOS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE
DE 2023, 2022 Y 2021, E INFORME DE LOS AUDITORES
INDEPENDIENTES DEL 15 DE ABRIL DE 2024

Para consultar la información oficial auditada que se reportó a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en el Anexo N y en la sección de la emisora en la página de la BMV, favor de consultar el siguiente enlace:

Para
ver el
documento





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



ANEXO 1: ÍNDICES, RECONOCIMIENTOS, INICIATIVAS Y RANKINGS

Índices



Integración por cuarto año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index MILA, vinculado al Corporate Sustainability Assessment de S&P; colocándonos como una de las compañías con mayor compromiso en materia ambiental, social y de ética corporativa en Latinoamérica (Chile, Colombia, Perú y México).



Inclusión por tercer año consecutivo en "The Sustainability Yearbook 2024" de S&P Global CSA por nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).



Integración al S&P/BMV Total México ESG Index por tercer año consecutivo, el cual incluye a las 29 compañías más sostenibles de México.



Mejora en la calificación del índice MSCI ESG, ascendiendo de "BBB a A". Este ranking global está diseñado para ayudar a los inversionistas a identificar los riesgos y oportunidades ASG dentro de su cartera.

Reconocimientos



Distintivo Empresa Socialmente Responsable por 17º año consecutivo, otorgado por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía), acreditándonos como una Compañía públicamente comprometida con la responsabilidad social.



Certificación EDGE otorgada por el Banco Mundial, destacando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de recursos en nuestras operaciones.



Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+, obtuvimos nuestro reconocimiento por Human Rights Campaign por las prácticas inclusivas hacia la comunidad LGBTQ+. Distintivo obtenido por tercer año consecutivo en México y por primera vez en Argentina.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



Iniciativas en sostenibilidad



Desde 2008, estamos comprometidos con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en áreas clave como los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.



Desde 2021, nos hemos adherido a los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP's), iniciativa de la ONU Mujeres y el Pacto Mundial para guiar al sector privado en la implementación de medidas destinadas a fortalecer el papel de las mujeres en el lugar de trabajo, los mercados y la comunidad.



Empresas Mexicanas por la Inclusión (EM-X), participamos en el programa lanzado por la IFC del Banco Mundial, compartiendo conocimientos y prácticas sobre inclusión y género en las operaciones de la empresa.



Por cuatro años consecutivos, hemos participado de manera voluntaria en el Sistema de Divulgación Ambiental Global (CDP por sus siglas en inglés), un programa destinado a medir y gestionar los impactos ambientales, así como a identificar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Nos enorgullece haber obtenido una calificación "B", situándonos por encima del promedio del sector

Biocientífico y Farmacéutico a nivel global y en América del Norte.



Participación activa en el lanzamiento de la Taxonomía Sostenible en México y capacitaciones auspiciadas por la Bolsa Mexicana de Valores al equipo de sostenibilidad de Genomma Lab Internacional.



Alianza estratégica con UBEES por la Biodiversidad, fortaleciendo nuestro compromiso con la conservación y protección del medio ambiente.

Rankings en México



Formamos parte del ranking **"500 Empresas contra la Corrupción"** de la Revista **Expansión MX**. Este listado está conformado

por las compañías que cuentan con códigos y manifestaciones en las cuales declaran su compromiso genuino sobre la anticorrupción, teniendo como base la transparencia, publicidad, precisión y alcance de las mismas como parte de un compromiso contra la corrupción.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

ANEXO 2 : ASOCIACIONES SECTORIALES

(GRI 2-28)

Nos comprometemos a mantener un alto nivel de transparencia sobre nuestra participación en cámaras sectoriales, como lo refleja el presente informe.

Todas nuestras contribuciones son realizadas como pago de membresías que nos permiten manifestar nuestras inquietudes y promover el intercambio de información y conocimientos sobre las

regulaciones y políticas del sector de cada país en el que operamos. También, nos permiten trabajar en conjunto con las autoridades para monitorear estas regulaciones y asegurar que sean viables, justas y favorables para el sector y la población en general. Es importante destacar que no realizamos ningún tipo de contribución a una organización, medida de votación o tema que requiera esfuerzos de cabildeo, como, por ejemplo: precios de medicamentos.

Asociaciones relacionadas a Medicamentos de Venta Libre

Asociación u organización ¹⁰⁷	País	Inversión USD
Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso - AFAMELA	 México	\$32,394
Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica - CANIFARMA	 México	\$59,805
Associação Brasileira da Indústria de Produtos para o Autocuidado em Saúde - ACESSA	 Brasil	\$14,000
COMSALUD de la Cámara de Comercio de Lima	 Perú	\$480
Cámara Nacional de Comercio	 Bolivia	\$270
Cámara de la Industria Farmacéutica y la Asociación Nacional de Empresarios - ANDI	 Colombia	\$10,884
Programa Pos consumo Medicamentos	 Colombia	\$8,973

¹⁰⁷ Para mayor información sobre las Asociaciones Sectoriales puede consultar los siguientes enlaces: [Afamela](#), [Canifarma](#), [Accesa](#), [Cámara de Comercio de Lima](#), [Cámara Nacional de Comercio de Bolivia](#), [Cámara de la Industria Farmacéutica ANDI](#), [Autoridad Nacional de Licencias Ambientales - ANLA](#), [Cámara de Venta Directa de Chile](#), [CAPEMVEL](#).





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



Asociación u organización	País	Inversión USD
Cámara de Medicamentos de Venta Directa - CAMEVED	 Chile	\$ 13,096
Cámara Argentina de Productores de Especialidades Medicinales de Venta Libre - CAPEMVEL	 Argentina	\$ 58,560
Asociación de Productos de Cuidado Personal y del Hogar - CHPA por sus siglas en inglés	 EE.UU.	\$68,625
Total		\$267,087

Asociaciones sectoriales – Alineación climática

Como se encuentra establecido en nuestra Política de Sostenibilidad y Grupos de Interés, la cual aplica para nuestro relacionamiento con grupos de interés, incluyendo cámaras y asociaciones sectoriales, hemos establecido un compromiso claro con la sostenibilidad como parte integral de nuestra estrategia de negocio. Específicamente, en temas ambientales tenemos el compromiso de minimizar el impacto ambiental, reducir emisiones de GEI, fomentar la economía circular, entre otros.

De igual forma, en nuestra Política Ambiental está declarado nuestro compromiso de establecer alianzas con terceros que estén alineados a nuestro compromiso y responsabilidad ambiental.

El Comité de Sostenibilidad se asegura de que las participaciones estén en línea con nuestras políticas y con nuestros compromisos con los ODS.

En caso de que identifiquemos desalineaciones entre las asociaciones sectoriales y nuestros compromisos ambientales, tenemos establecidos procedimientos, esto puede incluir el ajuste de la estrategia de relacionamiento, la renegociación de la participación en la asociación sectorial o, si es necesario, el retiro de la misma.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

ANEXO 3: CIFRAS ESG

Estructura de Gobernanza (GRI 2-9)

Información complementaria Consejo de Administración

Nombre	Género	Tipo de Consejero	Detalle de experiencia en la industria	Participación como consejero(a) en otros órganos de gobierno	Experiencia en Riesgos	Año de ingreso al consejo de administración
Rodrigo Alonso Herrera Aspra	Hombre	Consejero(a) Propietario Relacionado	+25	Si	Si	2008 (15)
Javier Vale Castilla	Hombre	Consejero(a) Propietario Independiente	+35	ND	Si	2016 (7)
Juan Carlos Gavito Aspe	Hombre	Consejero(a) Patrimonial Independiente	+20	Si	Si	2017 (6)
Juan Alonso	Hombre	Consejero(a) Propietario Independiente	+20	No	Si	2008 (15)
Carlos Javier Vara Alonso	Hombre	Consejero(a) Propietario Independiente	+25	Si	Si	2018 (5)
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Hombre	Consejero(a) Propietario Independiente	+25	Si	Si	2014 (9)
Ignacio González Rodríguez	Hombre	Consejero(a) Propietario Independiente	+25	Si	Si	2017 (6)
Burkhard Wittek	Hombre	Consejero(a) Propietario Patrimonial	+35	Si	Si	2018 (5)
Sabrina Lucila Herrera Aspra	Mujer	Consejero(a) Propietario Relacionado	+25	Si	Si	2011 (12)
Marco Francisco Forastieri Muñoz	Hombre	Consejero(a) Propietario Independiente	+30	Si	Si	2020 (3)
Jorge Luis Brake Valderrama	Hombre	Consejero(a) Propietario Relacionado	+35 Director General LABB 2018-2023. Líder en comités de sostenibilidad y ética corporativa	Si	Si	2023 (1)
Renata Virginia Herrera Aspra	Mujer	Consejero(a) Suplente Relacionado	+25	ND	Si	2011 (12)





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Denuncias en la Línea Ética (GRI 2-16)

Detalle de denuncias a través de la línea ética

NÚMERO DE CASOS REPORTADOS - PERIODO 2023



18 Reportes Internos Gen Te Escucha +1 Reporte externo (Proveedor)

Total de 19 reportes

Total de Colaboradores y Colaboradoras (GRI 2-7)

Total de colaboradores y colaboradoras por género y país 2022

País	Hombres	%	Mujeres	%	Total
México	731	50.55%	715	49.45%	1,446
EE.UU.	24	72.73%	9	27.27%	33
Brasil	37	49.33%	38	50.67%	75
Argentina	76	44.44%	95	55.56%	171
Colombia	14	34.15%	27	65.85%	41
Ecuador	8	38.10%	13	61.90%	21
Caricam	10	58.82%	7	41.18%	17

País	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Chile	14	40.00%	21	60.00%	35
Perú	10	55.56%	8	44.44%	18
Uruguay	0	0.00%	1	100%	1
Bolivia	0	0.00%	2	100%	2
Paraguay	1	100%	0	0.00%	1
Total	925	49.70%	936	50.30%	1,861

El porcentaje calculó entre el total por cada país





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Total de colaboradores y colaboradoras por género y país 2021

País	Hombres	%	Mujeres	%	Total
México	871	49.18%	900	50.82%	1,771
EE.UU.	21	72.41%	8	27.59%	29
Brasil	32	43.84%	41	56.16%	73
Argentina	70	45.16%	85	54.84%	155
Colombia	10	29.41%	24	70.59%	34
Ecuador	11	47.83%	12	52.17%	23
Caricam	9	60.00%	6	40.00%	15

País	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Chile	14	45.16%	17	54.84%	31
Perú	11	55.00%	9	45.00%	20
Uruguay	0	0.00%	3	100%	3
Bolivia	0	0.00%	2	100%	2
Paraguay	1	100%	0	0.00%	1
Total	1,050	48,68%	1107	51,32%	2,157

El porcentaje calculó entre el total por cada país

Desglose de colaboradores por raza o etnia – USA y Brasil

	USA		Brasil	
	Porcentaje del total de la fuerza laboral	Porcentaje en todas las posiciones de gerencia	Porcentaje del total de la fuerza laboral	Porcentaje en todas las posiciones de gerencia
Cantidad de personas asiáticas	0	0	1.50%	0%
Cantidad de personas afroamericanas	3%	3%	11%	10%
Cantidad de personas hispanas o latinas	48%	48%	1.50%	5%
Cantidad de personas caucásicas	49%	49%	86%	85%





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Cifras de Contrataciones y Rotación

(GRI 401-1)

Contrataciones por grupo etario, país y género

En Paraguay y Uruguay no hubo contrataciones durante el 2023.

México

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	96	112	208
Entre 30 y 50 años	87	84	171
Mayores a 50 años	15	4	19
Total	198	200	398

EE.UU.

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	0	1	1
Entre 30 y 50 años	3	3	6
Mayores a 50 años	1	1	2
Total	4	5	9

Brasil

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	0	3	3
Entre 30 y 50 años	2	6	8
Mayores a 50 años	0	0	0
Total	2	9	11

Argentina

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	3	14	17
Entre 30 y 50 años	8	8	16
Mayores a 50 años	1	0	1
Total	12	22	34





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Ecuador

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	0	1	1
Entre 30 y 50 años	1	2	3
Mayores a 50 años	0	0	0
Total	1	3	4

Colombia

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	1	2	3
Entre 30 y 50 años	5	5	10
Mayores a 50 años	0	0	0
Total	6	7	13

Caricam

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	2	2	4
Mayores a 50 años	0	0	0
Total	2	2	4

Chile

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	3	2	5
Entre 30 y 50 años	3	0	3
Mayores a 50 años	0	0	0
Total	6	2	8

Perú

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	1	1	2
Entre 30 y 50 años	0	2	2
Mayores a 50 años	0	0	0
Total	1	3	4

Bolivia

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores a 50 años	0	0	0
Total	1	1	2





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



Comparativo del total de contrataciones por género y grupo etario

2022

Grupo de edad	M	F	Total	Tasa por grupo etario
Menores de 30 años	76	87	163	33.33%
Entre 30 y 50 años	116	103	219	18.16%
Mayores a 50 años	15	5	20	12.05%
Total	207	195	402	21.60%

2023

Grupo de edad	M	F	Total	Tasa por grupo etario
Menores de 30 años	105	136	241	50.63%
Entre 30 y 50 años	111	113	224	22.20%
Mayores a 50 años	17	5	22	14.86%
Total	233	254	487	29.82%

La tasa se calculó dividiendo el total de contrataciones del periodo por categoría entre el total de colaboradores(as) al cierre del periodo por categoría, multiplicado por 100%.

Rotación por grupo etario, país y género

En Paraguay y Uruguay no hubo rotación durante el 2023.

México

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	96	108	204
Entre 30 y 50 años	98	95	193
Mayores a 50 años	11	4	15
Total	205	207	412

EE.UU.

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	4	2	6
Mayores a 50 años	2	0	2
Total	6	2	8

Brasil

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	4	4	8
Entre 30 y 50 años	6	6	12
Mayores a 50 años	1	1	2
Total	11	11	22

Argentina

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	4	8	12
Entre 30 y 50 años	7	14	21
Mayores a 50 años	0	1	1
Total	11	23	34



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Ecuador

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	0	1	1
Entre 30 y 50 años	1	2	3
Mayores a 50 años	0	0	0
Total	1	3	4

Colombia

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	3	3	6
Entre 30 y 50 años	1	4	5
Mayores a 50 años	0	0	0
Total	4	7	11

Caricam

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	1	1	2
Entre 30 y 50 años	3	1	4
Mayores a 50 años	0	0	0
Total	4	2	6

Chile

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	2	2	4
Entre 30 y 50 años	1	4	5
Mayores a 50 años	0	0	0
Total	3	6	9

Perú

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	2	0	2
Entre 30 y 50 años	1	2	3
Mayores a 50 años	0	0	0
Total	3	2	5

Bolivia

Grupo de edad	M	F	Total
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayores a 50 años	0	0	0
Total	0	1	1





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



Comparativo del total de rotación por género y grupo etario

2022

Grupo de edad	M	F	Total	Tasa por grupo etario
Menores de 30 años	85	65	150	30.67%
Entre 30 y 50 años	159	105	264	21.89%
Mayores a 50 años	20	10	30	18.07%
Total	264	180	444	23.86%

2023

Grupo de edad	M	F	Total	Tasa por grupo etario
Menores de 30 años	112	127	239	50.21%
Entre 30 y 50 años	122	131	253	25.07%
Mayores a 50 años	14	6	20	13.51%
Total	248	264	512	31.35%

La tasa se calculó dividiendo el total de ceses del periodo por categoría entre el total de colaboradores(as) al cierre del periodo por categoría, multiplicado por 100%.

Análisis de ciclo de vida

De acuerdo con la información proporcionada en los documentos, se realizó un Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para el empaque de los productos de Genomma Lab, específicamente para la línea Tío Nacho:

Tipo de ACV: Se empleó un ACV de tipo Screening, que utiliza datos disponibles para obtener una estimación de los impactos ambientales potenciales y detectar datos clave para futuras recopilaciones de información.

Normas Internacionales: El análisis se realizó conforme a las normas ISO 14044:2006 para Análisis de Ciclo de Vida y la ISO 14067:2018 para la huella de carbono de productos. Además, se utilizó el método del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) para la evaluación, con un enfoque de 100 años incluyendo la absorción de CO₂.

Resultados y conclusiones:

- El estudio proporcionó datos específicos sobre la huella de carbono de diversos componentes del empaque como botellas, tapas y etiquetas, expresados en kilogramos de CO₂ equivalente.
- La etapa de fabricación es la más contaminante en el ciclo de vida del producto, subrayando la importancia de considerar estrategias para reducir el impacto en esta fase.
- Se destaca la reciclabilidad del empaque y botella, evaluada según los criterios de la guía de APR, que evalúa aspectos como la base de resina de PET y otros componentes para determinar su adecuación a los procesos de reciclaje.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Detalle del análisis de riesgos y oportunidades del cambio climático

(GRI 201-2)

De acuerdo a la evaluación realizada para el CDP respecto al periodo del 2022, con el apoyo de una empresa consultora especializada, identificamos los riesgos y oportunidades

relacionados con el cambio climático que tienen un impacto financiero sustancial en nuestras operaciones.

Riesgos identificados:

	Impacto financiero potencial	Costo de respuesta
Riesgo físico agudo (precipitación intensa)	2,958,400 MXN	78,223,004 MXN para invertir en una planta de cogeneración para diversificar las fuentes de energía
Cambios legislativos (regulación de productos y servicios existentes)	32,000,000 MXN debido a las regulaciones sobre materiales de embalaje en Oaxaca	103,587,892.25 MXN para cumplir con las regulaciones, incluyendo la adopción de materiales de embalaje reciclados

Oportunidades identificadas:

	Impacto financiero potencial	Costo de respuesta
Productos y servicios (desarrollo y/o expansión de bienes y servicios de baja emisión)	2,000,000,000 MXN provenientes de inversiones de IFC y IDB Invest	10,805,188 MXN para aumentar la capacidad de producción y obtener certificaciones
Eficiencia de recursos (uso de modos de transporte más eficientes)	33,858,106 MXN en ahorros directos a través de mejoras en la logística	19,004,753 MXN en inversiones para mejorar la cadena de suministro y la logística

Estos valores indican un aproximado del impacto financiero de los riesgos y oportunidades del cambio climático para Genomma

Lab Internacional. Aún estamos en proceso del cálculo correspondiente al periodo 2023.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



Detalle de resultados financieros con desgloce de impuestos

Resultados financieros

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

	México	Latam	EEUU	Total
Número de trabajadores	1236	363	33	1,634
Ventas	8,036.6	6,764.8	1,665.7	16,467.1
EBITDA	1,619.2	1,669.9	155.8	3,444.9
Impuestos			635.7	

ANEXO 4: RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 2-29)

En nuestra Compañía, estamos plenamente comprometidos con la implementación de acciones que nos permitan continuar generando valor para los diversos grupos de interés con quienes interactuamos.

La transparencia y la rendición de cuentas son el pilar fundamental de nuestra cultura empresarial. Nos enfocamos en mantener una comunicación constante y cercana, siempre

atentos a las necesidades, preocupaciones y expectativas de estos grupos. El Comité de Sostenibilidad Global juega un rol crucial en este proceso, asegurando que se cumplan nuestras políticas y normativas internas. Además, nuestra Política de Sostenibilidad y Grupos de Interés subraya la importancia de incorporar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones, buscando generar un valor compartido.



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe. Información para Inversionistas y Grupos de Interés

A continuación se puede ver un cuadro resumen de nuestro relacionamiento con nuestros diversos grupos de interés.

Grupos de Interés	Relación	Preocupaciones Identificadas	Canales de Comunicación	Resultados
 <p>Colaboradores</p>	<p>Principal grupo de interés en la organización.</p> <p>Nos preocupamos por su bienestar físico y mental.</p> <p>Brindamos oportunidades para desarrollar su talento.</p> <p>Respetamos la igualdad de oportunidades, la diversidad, la inclusión y los Derechos Humanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura empresarial • Clima Organizacional • Capacitación • Programas y beneficios para colaboradores y sus familias • Bienestar físico y mental 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación interna • Plataforma social "GEN APP", para la interacción diaria entre los colaboradores • Encuesta anual de clima organizacional • Línea ética de atención "GEN Te Escucha" • Sesiones de Town Hall • Sesiones de diálogo abierto con el Director General 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de necesidades de colaboradores • Comunicación de cambios organizacionales, capacitaciones y beneficios • Mejora del clima laboral • Conocimiento de los valores de la Compañía y Políticas de Integridad Corporativas • Mayor confianza en el canal ético
 <p>Inversionistas</p>	<p>Relación muy cercana y transparente. Compromiso con la mejora continua, eficiencia operacional y buenas decisiones financieras, en un marco ético y de cumplimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño financiero de la Compañía • Comportamiento de las acciones • Divulgación y desempeño en materia de sostenibilidad • Gestión de riesgos y oportunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación directa con el área de Relación con Inversionistas • Reuniones periódicas • Informes financieros trimestrales • Página web de relación con inversionistas • Informe Anual • Boletines de prensa 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión del desempeño económico, ambiental y social de la Compañía • Transparencia y confiabilidad con inversionistas • Atracción de inversionistas
 <p>Cientes y Consumidores</p>	<p>Nuestra razón de ser. Buscamos contribuir con su salud y bienestar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Precio y calidad de los productos y servicios • Responsabilidad con el entorno • Reacción adversa o evento adverso, con el uso de alguno de nuestros productos 	<p>Cientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relación directa con representantes de ventas • Página web • Línea de atención a clientes • Línea ética de atención "GEN Te Escucha" 	<p>Cientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación de surtido, precios, calidad de nuestros productos y servicios • Satisfacción del cliente y superación de expectativas





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



Grupos de Interés	Relación	Preocupaciones Identificadas	Canales de Comunicación	Resultados
			Consumidores <ul style="list-style-type: none"> • Página web • Línea de atención a consumidores • Redes sociales • Línea de Farmacovigilancia, Tecnovigilancia y Cosmetovigilancia 	Consumidores <ul style="list-style-type: none"> • Entendimiento de expectativas • Atención puntual en respuesta a un evento o reacción adversa por el uso de alguno de nuestros productos, reportándose a través de nuestros canales de comunicación oficial.
Proveedores y Socios Comerciales 	Establecemos relaciones a largo plazo con nuestros proveedores.	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de suministro eficiente y sostenible • Ética y cumplimiento legal • Calidad de los productos y servicios • Alineación con los valores y políticas de la Compañía 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación directa con representantes de compras • Portal para proveedores • Línea ética de atención "GEN Te Escucha" 	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de suministro eficiente • Relaciones a largo plazo • Alineación con los valores, estándares y políticas de la Compañía • Programa de Sostenibilidad para Proveedores • Aumento de la eficiencia, confiabilidad y transparencia
Comunidades 	Fomentamos la conexión con las comunidades cercanas, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Modelo de Sostenibilidad de la Compañía en todas las áreas donde operamos, impactando positivamente y generando alianzas para establecer programas de acceso a la salud y el bienestar.	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo abierto con la comunidad cercana a las operaciones • Responsabilidad y el compromiso de la Compañía con el entorno 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sostenibilidad • Línea ética de atención "GEN Te Escucha" • Diálogo con las comunidades cercanas • Iniciativas sociales • Voluntariado • Programas de Fundación Genomma Lab Internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de preocupaciones y necesidades • Bienestar integral • Relaciones de confianza • Licencia social para operar • Mitigación de riesgos sociales y ambientales



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Grupos de Interés

Relación

Preocupaciones Identificadas

Canales de Comunicación

Resultados

Autoridades



Gestionamos nuestra operación y relaciones con autoridades gubernamentales, reguladoras y legisladoras, alineados a la ley y normativa aplicable en los países donde operamos.
Actuación conforme a lo establecido en nuestras Políticas de Integridad, como nuestro Código de Conducta y Ética y Política de Anticorrupción.

- Ética y cumplimiento legal
- Cultura de legalidad
- Prácticas laborales
- Desempeño ambiental

- Comunicación directa con el área de asuntos regulatorios
- Comunicación directa con el área jurídica
- Comunicación directa con el área de fiscal

- Cumplimiento legal
- Adaptación a nuevas regulaciones locales, nacionales y regionales
- Disminución de riesgos legales
- Aumento de la confianza y reputación de la Compañía

Miembros de ONG's



Establecemos relaciones estratégicas con organizaciones sin fines de lucro, como fundaciones e instituciones de salud, educación, protección a Derechos Humanos, gobiernos locales y regionales con el objetivo de impulsar iniciativas de bienestar para comunidades y grupos vulnerables.

- Desempeño de la Compañía en materia de sustentabilidad
- Construcción de alianzas para impulsar el desarrollo del entorno
- Accesibilidad a programas de bienestar y salud

- Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sostenibilidad
- Página web
- Informe Anual

- Comprensión del desempeño económico, ambiental y social de la Compañía
- Construcción de alianzas estratégicas para impulsar el desarrollo del entorno
- Colaboración en proyectos de desarrollo de capacidades

Organismos Multilaterales y Cámaras Sectoriales



Relación a largo plazo con el IFC del Banco Mundial y el BID Invest del Banco Interamericano de Desarrollo, además de recibir asesoría estratégica en diferentes aspectos técnicos, sociales y ambientales.
Desde 2008 somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y participamos activamente en iniciativas que fomentan la contribución del sector privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Participación en foros externos, como cámaras sectoriales o asociaciones, nos permite seguir impulsando las mejores prácticas en nuestra industria y ser una parte activa en la evolución reguladora en todos los países donde operamos.

- Compromiso y responsabilidad de la Compañía con el entorno
- Ética y cumplimiento legal
- Desempeño ambiental
- Impulso de mejores prácticas en la industria

- Comunicación directa con el área de Relación con Inversionistas
- Comunicación directa con el área jurídica
- Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sostenibilidad
- Comunicación directa con el área de asuntos regulatorios
- Reuniones periódicas
- Conferencias y foros anuales
- Comités y grupos de trabajo especializados haciendo frente al contexto internacional

- Comprensión del desempeño económico, ambiental y social de la Compañía
- Implementación de mejores prácticas ambientales y sociales
- Disminución de riesgos ambientales y sociales.
- Cámaras sectoriales
- Desarrollo de iniciativas coordinadas con cámaras de la industria
- Adaptación a nuevas regulaciones locales, nacionales y regionales
- Compartir mejores prácticas de la industria





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

ANEXO 5: ESTUDIO DE MATERIALIDAD

(GRI 3-1, 3-2)

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y mejora continua, en 2023 actualizamos el análisis de materialidad realizado en 2021, manteniendo nuestro enfoque de "Doble Materialidad". Esto implica identificar temas que son relevantes y prioritarios por su impacto en nuestros grupos de interés y, al mismo tiempo, incluir una evaluación de los riesgos y oportunidades asociados a las variables financieras de la organización.

En la fase inicial, el análisis estuvo destinado a comprender el contexto de la Compañía, identificando nuestros impactos, riesgos y oportunidades. Durante esta etapa, elaboramos una lista preliminar de temas potenciales basándonos en diversas fuentes bibliográficas, tanto internas como externas. Posteriormente, profundizamos en cada tema mediante entrevistas con diferentes direcciones y áreas de Genomma Lab Internacional.

La segunda etapa del proceso consistió en evaluar la importancia de los impactos, riesgos y oportunidades identificados. Para ello, realizamos una valoración interna para determinar la magnitud, gravedad y probabilidad de ocurrencia

de cada uno, basándonos en la experiencia de las áreas responsables. Además, involucramos activamente a los grupos de interés para obtener su percepción mediante consultas específicas.

Y como última etapa, realizamos la priorización de impactos, riesgos y oportunidades más significativas. Como resultado del análisis bibliográfico y las 11 entrevistas realizadas con áreas y direcciones clave, obtuvimos un primer listado de 27 temas potencialmente relevantes, clasificados en cuatro categorías: i) Modelo de negocio, ii) Capital social y humano, iii) Gobierno, ética y cumplimiento y iv) Medio ambiente.

Finalmente, procedimos a identificar los temas doblemente materiales, es decir, aquellos que son relevantes tanto desde la perspectiva de impacto como financiera para la Compañía. Para este propósito, se realizó una matriz en función a los temas materiales agrupados en: 1) Temas doblemente materiales, 2) Temas financieramente materiales, 3) Temas materiales de impacto y 4) Temas potencialmente materiales.

A continuación, presentamos la matriz de doble materialidad:





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

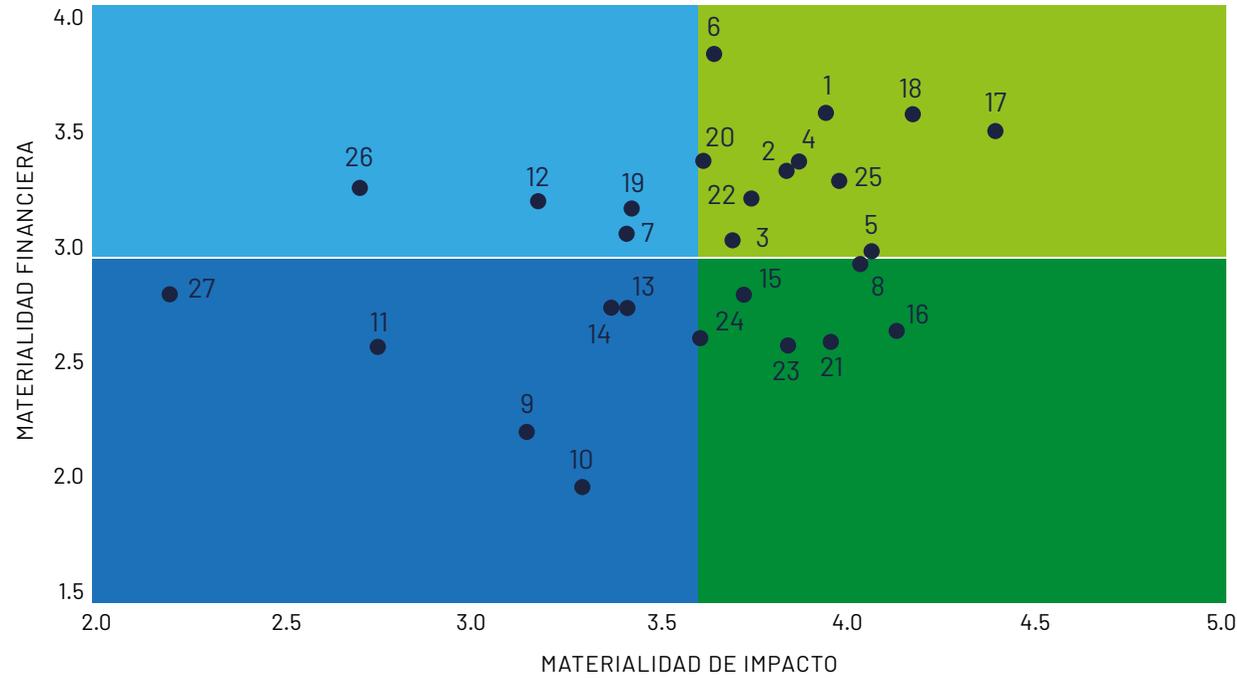
ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Matriz de doble materialidad



El análisis de materialidad fue realizado por una empresa experta en el proceso. Los temas materiales fueron revisados y aprobados por el Consejo de Administración. Además, el Consejo delegó en el Comité de Sostenibilidad Global la autoridad para atender temas sociales, económicos y ambientales.

TEMAS FINANCIERAMENTE MATERIALES

- 19 Relación con autoridades
- 7 Marketing responsable y etiquetado
- 12 Atracción y desarrollo de talento
- 26 Gestión de impactos ambientales en la cadena de valor

TEMAS MATERIALES DE IMPACTO

- 8
- 16 Innovación de productos e investigación
- 21 Gobierno corporativo
- 15 Gestión de emisiones
- 23 Ética y corrupción
- Gestión energética

TEMAS POTENCIALMENTE MATERIALES

- 24 Biodiversidad y Deforestación
- 13 Salud y seguridad de colaboradores
- 14 Inclusión social
- 10 Diversidad e inclusión
- 9 Ciberseguridad
- 11 Protección de los derechos humanos
- 27 Gestión de residuos

TEMAS DOBLEMENTE MATERIALES

- 17 Desempeño económico
- 18 Relación con inversionistas
- 1 Soluciones circulares
- 25 Impactos físicos y riesgos del cambio climático
- 4 Salud y bienestar del consumidor
- 2 Seguridad y calidad de productos
- 22 Gestión del agua
- 3 Trazabilidad
- 6 Gestión responsable de la cadena de valor
- 5 Accesibilidad y asequibilidad
- 20 Negocio responsable





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Correlación de temas doblemente materiales con Objetivos de Desarrollo Sostenible

Presentamos la correlación de los temas doblemente materiales con nuestra contribución a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Temas Materiales

Categoría	N°	Tema	Definición
Modelo de negocio	1	Soluciones circulares	<p>Implementar mejores prácticas de economía circular y diseño sostenible a la hora de desarrollar los productos y envases, mediante la incorporación de materiales reciclados, la reducción del uso de materiales en empaques y envases, asegurando su reciclabilidad y contribuyendo a las prácticas de gestión integral de residuos.</p> <p>Utilizar materiales de fuentes renovables, posibilitar el rellenado de envases y embalajes en casa o en los puntos de venta para limitar los envases de un solo uso; reducir uso de los envases mediante fórmulas innovadoras como los productos cosméticos sólidos.</p> <p>Desarrollo de iniciativas para ayudar a la industria a comprometerse con envases más responsables y mejorar el desempeño ambiental en toda la cadena de valor del envase.</p> <p>Mejores prácticas consideradas en el mercado para agregar valor en el diseño, uso y disposición de empaques, para disminuir los daños ambientales ocasionados por los desechos y la utilización de plásticos, promoviendo el uso de materiales reciclados o de bajo impacto ambiental para la generación de valor de la empresa.</p> <p>Promover la eliminación y sustitución de microplásticos en las fórmulas de productos cosméticos, evitando la contaminación del ambiente por este motivo</p>
	2	Seguridad y calidad de productos	<p>Prácticas que garanticen la seguridad y calidad de los productos, tanto para materias primas y productos terminados. Asegurar que no existen pruebas o estudios en animales para la obtención de datos sobre la eficacia y seguridad de los productos y se promueve el uso de materias primas, materiales y procesos que se alineen a dicha condición.</p>
	3	Trazabilidad	<p>Métodos y tecnologías utilizadas para mantener la trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro y evitar la falsificación de los productos.</p> <p>Contar con un proceso para alertar a los clientes y los socios comerciales de los riesgos potenciales o conocidos asociados a los productos falsificados.</p>
	4	Salud y bienestar del consumidor(a)	<p>Ofrecer a los consumidores productos que impulsen su salud y bienestar y que tengan un menor impacto ambiental, promover la eliminación y sustitución de microplásticos en las fórmulas de los productos cosméticos.</p> <p>Asegurar que los productos farmacéuticos y de cuidado personal se comercialicen con un perfil de seguridad apropiado, identificando cualquier riesgo potencial y las medidas correctivas o preventivas adecuadas para garantizar la seguridad, confianza, salud y bienestar de los consumidores.</p> <p>En el caso de alimentos informar de forma clara al consumidor sobre los alérgenos u otros ingredientes para que pueda tomar medidas de precaución, etiquetas con la dosis, indicación terapéutica del producto, las advertencias, las indicaciones y contraindicaciones específicas para cada grupo u objetivo, así como las posibles reacciones adversas y las precauciones especiales para poblaciones sensibles, como mujeres embarazadas y niño.</p>





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Categoría	N°	Tema	Definición
Modelo de negocio	5	Accesibilidad y asequibilidad	Ofrecer productos con un valor agregado, que sean tanto asequibles como accesibles para los consumidores, especialmente de aquellos con ingresos más bajos, con la finalidad de contribuir a mejorar su calidad de vida. Distintas presentaciones, a diversos precios, en tiendas de autoservicio, farmacias, tiendas de conveniencia y pequeños negocios.
	6	Gestión responsable de la cadena de valor	Gestión de la cadena de suministro aplicando criterios sociales, ambientales y de gobierno corporativo para la selección y gestión de los proveedores, por ejemplo, utilizando proveedores locales, así como el trabajo conjunto con los mismos para promover la mejora de su desempeño y elevar sus estándares de calidad operacional y de servicios.
	7	Marketing responsable y etiquetado	Diseño, promoción y venta de productos comunicando de forma transparente las características del producto con la intención de que el cliente tenga información clara, precisa y verificable y pueda tomar una decisión informada en el proceso de compra, dando certeza a sus consumidores sobre la honestidad, veracidad y legalidad de la publicidad que se difunde sobre los productos.
	8	Innovación de productos e investigación	Inversión en investigación para la innovación de procesos, productos e investigación, o marcas que ofrezcan un valor agregado a un precio accesible, desarrollo de fórmulas con valor agregado, con el objetivo de innovar para reducir el porcentaje de material utilizado en los empaques de los productos, además de utilizar materiales con un menor impacto ambiental, a través de alianzas con proveedores y socios comerciales.
	9	Ciberseguridad	Medidas de protección para garantizar la seguridad y uso responsable de los datos que son generados y/o compartidos por los grupos de interés, así como el cuidado de la privacidad de la información de cada grupo de interés según los acuerdos de confidencialidad en común.
Capital Social y Humano	10	Diversidad e inclusión	Implementar y promover prácticas que permitan un entorno de trabajo sano, seguro, inclusivo, libre de violencia y discriminación, y que potencien el desarrollo pleno de cada persona que forma parte de la Compañía, con igualdad de oportunidades y respeto pleno a los derechos humanos tanto al interior de la organización y como entre los diversos grupos de interés.
	11	Protección de los derechos humanos	Políticas, prácticas e iniciativas para proteger, respetar y promover los Derechos Humanos en todas las operaciones y cadena de valor. Garantizar que todas las actividades se realicen de acuerdo con los principios de dignidad, igualdad y no discriminación. Promover y vigilar que los socios comerciales y proveedores estén alineados al compromiso en contra del trabajo forzoso y trabajo infantil.
	12	Atracción y desarrollo de talento	Iniciativas para inspirar y guiar al equipo a desarrollarse mediante la adquisición de nuevos conocimientos que les permitan mejorar su rol funcional, así como obtener habilidades y actitudes de liderazgo alineados a la cultura y negocio. Contar con talento clave para el desarrollo de nuevos productos e innovación, contando con programas de capacitación y desarrollo, otorgando oportunidades de investigación, considerando el desarrollo de sus habilidades y creatividad para estimular la curiosidad y el pensamiento fuera de lo común.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Capital Social y Humano

Categoría	Nº	Tema	Definición
	13	Salud y seguridad de colaboradores	<p>Políticas y prácticas para promover la salud, seguridad y bienestar físico, mental y emocional de los colaboradores, garantizando un entorno de trabajo seguro.</p> <p>Garantizar el desarrollo integral de la cadena de valor, manteniendo en todo momento una cultura de seguridad y salud a lo largo de toda la operación. Iniciativas de prevención y gestión de accidentes y/o enfermedades laborales y su constante monitoreo para reducir los riesgos, accidentes y enfermedades ocupacionales a los que los colaboradores puedan estar expuestos.</p> <p>Prácticas para proporcionar seguridad física en el lugar del trabajo y se promueva el cuidado personal y se fomente un estilo de vida saludable, con programas y actividades que apoyen el bienestar de los colaboradores, brindándoles herramientas para que puedan alcanzar un equilibrio entre su vida personal y profesional.</p>
	14	Inclusión social	<p>Programas sociales que impulsen el bienestar y salud de las comunidades en situación de vulnerabilidad, especialmente en los lugares en los que se opera, buscando contribuir de manera positiva y constante con acciones que impulsen su desarrollo integral.</p>
	15	Ética y corrupción	<p>Establecimiento de mecanismos que garanticen un comportamiento ético basado en los valores y principios de la Compañía, asegurando que se conozca, entienda y aplique el Código de Ética, así como el desarrollo de normas internas y anticorrupción, procesos de monitoreo y denuncia y cultura corporativa en esos temas.</p>
	16	Gobierno corporativo	<p>Efectividad de los órganos de gobierno de la Compañía, incluyendo su experiencia, diversidad, evaluación, independencia, estructura, funciones e involucramiento con temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.</p> <p>Cultura de escucha abierta, que permita tener un ambiente de trabajo de confianza y cumplimiento basado en las mejores prácticas, normas y leyes aplicables en cada país donde opera, mediante la prevención de conductas no éticas y fomentando una cultura de legalidad tanto hacia el interior de la Compañía, como en la relación con sus grupos de interés.</p>
	17	Desempeño económico	<p>Resultados financieros positivos para el negocio, que permiten continuar con planes de inversión estratégica, desarrollo y promoción de productos.</p> <p>El desarrollo de nuevos productos es fundamental para generar crecimiento económico, permite ofrecer productos de alta calidad a un precio más competitivo al de la competencia, ampliar y fortalecer el portafolio y atraer a nuevos consumidores.</p>
	18	Relación con inversionistas	<p>Actividades para incentivar y fortalecer la confianza de la empresa con sus inversionistas, tales como el acercamiento de nuevos canales de comunicación.</p>
	19	Relación con autoridades	<p>Actividades para incentivar y fortalecer la confianza con las autoridades. Por ejemplo, mediante la participación en mesas locales con gobierno, alianzas con instituciones y organizaciones de la sociedad civil, entre otros.</p>
	20	Negocio responsable	<p>Políticas y procesos que salvaguardan la integridad de las operaciones, cumplimiento con todas las leyes y regulaciones de los países en los que operan.</p> <p>Difundir los valores de la Compañía, generando confianza externa e internamente con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas.</p>





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Categoría	N°	Tema	Definición
Medio Ambiente	21	Gestión de emisiones	Medición y monitoreo de las fuentes generadoras de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por operaciones directas y en toda la cadena de valor.
	22	Gestión del agua	Asegurar el uso sostenible y eficiente del agua. Realizar un tratamiento adecuado de todas las aguas residuales derivadas de la operación, implementar tecnologías que faciliten su reciclado y reutilización, así como asegurar la sostenibilidad de la extracción del recurso hídrico.
	23	Gestión energética	Monitorear las acciones para optimizar el consumo energético dentro de las operaciones y reducir de manera significativa el uso de energía a través de programas de eficiencia energética e implementación de tecnologías con un menor impacto ambiental. Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en la matriz energética
	24	Biodiversidad y Deforestación	Proteger la biodiversidad a lo largo de toda la cadena de valor, minimizar el impacto ambiental de la cadena de valor, asegurando la trazabilidad de productos y materiales para evitar la adquisición de productos provenientes de fuentes ilegales o que hayan sido obtenidos mediante la destrucción de hábitats naturales. Garantizar uso de aceite de palma de producción sostenible y libre de deforestación.
	25	Impactos físicos y riesgos del cambio climático	Desarrollo de acciones específicas para abordar los efectos del cambio climático, las oportunidades y riesgos climáticos para la empresa a largo plazo, riesgos operativos en cuanto a cambios regulatorios, obligaciones de cumplimiento, efectos en la cadena de valor, reputacionales, entre otros.
	26	Gestión de impactos ambientales en la cadena de valor	Mejorar la planificación de las operaciones logísticas con foco en la eficiencia energética, optimización de rutas y economía circular, trabajando directamente con los proveedores logísticos y buscando una reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), relacionadas al transporte logístico.
	27	Gestión de residuos	Planes de manejo con enfoque en la prevención, reducción, reciclado y reutilización, con un enfoque hacia la circularidad y a la prevención de la pérdida de potenciales insumos. Reducción de la mayor cantidad de residuos peligrosos y no valorizables y el reaprovechamiento de los residuos no peligrosos.

Del análisis del siguiente cuadro, se observa que no hemos eliminado temas materiales, sino que los hemos desglosado para describir con mayor precisión las principales preocupaciones de nuestros grupos de interés. Aunque estos temas ya se abordaban en nuestros reportes de sostenibilidad de períodos anteriores, este nivel de detalle nos permitirá proporcionar información más precisa y exhaustiva, satisfaciendo así las demandas de nuestros stakeholders.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Cambios en los temas materiales en relación al periodo anterior

Categoría	Inclusión de tema material	Exclusión de tema material	Comentarios
Medio Ambiente	21. Gestión de emisiones 23. Gestión energética 24. Biodiversidad y Deforestación 26. Gestión de impactos ambientales en la cadena de valor 27. Gestión de residuos	Ninguno	Se agruparon los temas materiales: Empaques y residuos, y Residuos operativos, en el tema material Gestión de Residuos.
Capital Social y Humano	4. Salud y bienestar del consumidor(a) 5. Accesibilidad y asequibilidad	Ninguno	El tema material: "Impulso a la salud y bienestar incluyendo asequibilidad y accesibilidad" se desagregó en dos temas materiales.
	12. Atracción y desarrollo de talento 13. Salud y seguridad de colaboradores	Ninguno	El tema material: "Atracción de talento, desarrollo y salud de nuestros colaboradores" se desagregó en dos temas materiales.
	10. Diversidad e inclusión 11. Protección de los derechos humanos	Ninguno	El tema material: "Diversidad, inclusión y equidad de género en nuestro equipo" se desagregó en dos temas materiales.
	14. Inclusión social	Ninguno	El tema material: "Vinculación con las comunidades" cambia de nombre.
Modelo de negocio	1. Soluciones circulares 2. Seguridad y calidad de productos 3. Trazabilidad 4. Salud y bienestar del consumidor(a) 7. Marketing responsable y etiquetado 9. Ciberseguridad	"Satisfacción del consumidor" no se ha incluido en la nueva materialidad.	El tema material "Satisfacción del consumidor" no se incluyó en la nueva materialidad, pero se han incorporado las principales inquietudes del consumidor como nuevos temas materiales. Por ejemplo: Ciberseguridad, Salud y bienestar del cliente, Marketing responsable y etiquetado, entre otros.
	8. Innovación de productos e investigación	Ninguno	El tema material: "Innovación" cambia de nombre.
Gobierno, ética y cumplimiento	15. Ética y corrupción 16. Gobierno corporativo 17. Desempeño económico 18. Relación con inversionistas 19. Relación con autoridades 20. Negocio responsable	Ninguno	El tema material "Prácticas anticorrupción" cambia de nombre.





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

ANEXO 6: TABLAS DE INDICADORES

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso: Genomma Lab ha realizado el informe de conformidad con los Estándares GRI para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Omisión	
				Razón	Explicación
GRI 1: Fundamentos 2021					
Contenidos Generales					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1.	Detalles organizacionales	13, 314		
	2-2.	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	314		
	2-3.	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	314		
	2-4.	Actualización de información	314		
	2-5.	Verificación externa	314		
	2-6.	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	13, 14, 73, 75, 82, 94		
	2-7.	Empleados	129, 276		
	2-8.	Trabajadores que no son empleados	157		
	2-9.	Estructura de gobernanza y composición	220, 222, 231, 239, 275		
	2-10.	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	229		
	2-11.	Presidente del máximo órgano de gobierno	229		
	2-12.	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	228, 258		
	2-13.	Delegación de la responsabilidad en la gestión de los impactos	228, 258		
	2-14.	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	239, 314		
	2-15.	Conflictos de interés	251		
	2-16.	Comunicación de inquietudes críticas	276		





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Omisión	
				Razón	Explicación
	2-17. Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	222			
	2-18. Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	230			
	2-19. Políticas de remuneración	156			
	2-20. Proceso para determinar la remuneración	156, 230			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21. Ratio de compensación total anual	ND	2-21.	Confidencialidad	La información referente al ratio de compensación anual es de naturaleza sensible para la organización
	2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6			
	2-23. Compromisos y políticas	19, 245			
	2-24. Incorporación de los compromisos y políticas	19			
	2-25. Procesos para remediar los impactos negativos	247, 258			
	2-26. Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	247, 258			
	2-27. Cumplimiento de la legislación y las normativas	61, 182, 251			
	2-28. Afiliación a asociaciones	71, 273			
	2-29. Enfoque para la participación de los grupos de interés	284			
	2-30. Convenios de negociación colectiva	160			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1. Proceso para determinar los temas materiales	288			
	3-2. Lista de temas materiales	288			
Soluciones circulares					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	185			



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Omisión		
				Razón	Explicación	
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	191			
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	191			
	306-3	Residuos generados	191			
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	191			
	306-5	Residuos destinados a eliminación	191			
Seguridad y calidad de productos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	53			
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	ND	308-1	Información no disponible.	Reportamos la cantidad total de proveedores evaluados en responsabilidad social
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	100			
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	ND	414-1	Información no disponible.	Reportamos la cantidad total de proveedores evaluados en responsabilidad social
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	100			
Trazabilidad						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	67			
Salud y bienestar del cliente						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	55			
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	55			
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	61			



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



Omisión

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Accesibilidad y asequibilidad					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	73			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	168			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	73, 80, 168			
Gestión responsable de la cadena de valor					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	94			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	94, 97			
Marketing responsable y etiquetado					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	113			
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	121			
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	121			
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	121			
Innovación de productos e investigación					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	27			
	301-1. Materiales utilizados por peso o volumen	185			
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados	185			
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	185			



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



Omisión

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Ciberseguridad					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	264			
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	89			
Diversidad e inclusión					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	133			
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	129, 220			
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	133			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	159			
Protección de los derechos humanos					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	103, 158			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	103, 160			
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	103, 161			
GRI 409: Trabajo forzoso 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	103, 161			
Atracción y desarrollo del talento					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3. Gestión de los temas materiales	128, 140			



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Omisión

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	140, 278		
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	146		
	401-3	Permiso parental	146		
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	151		
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	151		
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	149		
Salud y seguridad de los colaboradores					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	162		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	162		
	403-2	IPER - Investigación de Incidentes	163, 164		
	403-3	Servicios de salud ocupacional	164		
	403-4	Comunicación, consulta y participación de trabajadores respecto a la SST	163		
	403-5	Capacitación en SST	165		
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	164		
	403-7	Prevención de impactos en la SST directamente relacionadas a actividades del CORE bussines	164		
	403-8	Trabajadores cubiertos por el sistema de SST	162		
	403-9	Accidentes ocupacionales	167		
	403-10	Enfermedades relacionadas al trabajo	167		
Inclusión social					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	168		





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

**Omisión**

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	168		
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	168		
Ética y corrupción					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	251		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	251		
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	100, 222, 251		
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	251		
Gobierno corporativo					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	220		
Desempeño económico					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	19		
Relación con inversionistas					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	244		
Relación con autoridades					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	253		
GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	251, 253		
Negocio Responsable					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	245, 251		



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Omisión

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal	256			
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	256			
	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes de materia fiscal	256			
	207-4	Presentación de informes país por país	ND	207-4	Confidencialidad	Esta información es de naturaleza sensible para la organización
Gestión de emisiones						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	209			
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	209			
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	209			
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	209			
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	209			
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	209			
GRI 305: Emisiones 2016	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	ND	305-6	Información no disponible	Genomma Lab International no maneja actualmente indicadores de este tipo de emisiones
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	209			
Gestión del agua						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales	200			
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	200			
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	200			
	303-3	Extracción de agua	200			
	303-4	Vertido de Agua	200			
	303-5	Consumo de Agua	200			





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



Omisión

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gestión energética					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales			
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	202		
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	202		
GRI 302: Energía 2016	302-3	Intensidad energética	202		
	302-4	Reducción del consumo energético	202		
	302-5	Reducción de los consumos energéticos de los productos y servicios	202		
Biodiversidad y deforestación					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales		213	
Impactos físicos y riesgos del cambio climático					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales		205	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	283		
Gestión de impactos ambientales en la cadena de valor					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales		100	
Gestión de residuos					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3.	Gestión de los temas materiales		196	



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

BIOTECNOLOGÍA Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Ubicación	Omisión
Seguridad de los participantes en los ensayos clínicos	Análisis por regiones del mundo, sobre el proceso de gestión para garantizar la calidad y la seguridad de los pacientes durante los ensayos clínicos	HC-BP-210a.1	57	
	Número de inspecciones de patrocinadores de la FDA relacionadas con la gestión de ensayos clínicos y la farmacovigilancia que dieron como resultado: (1) Indicación de Acción Voluntaria (IAV) e (2) Indicación de Acción Oficial (IAO)	HC-BP-210a.2	ND	No aplica. No realizamos ensayos clínicos
	"Importe total de las pérdidas monetarias derivadas de los procedimientos judiciales asociados a ensayos clínicos en países en vías de desarrollo."	HC-BP-210a.3	ND	No aplica. No realizamos ensayos clínicos
Acceso a los medicamentos	Descripción de las acciones e iniciativas para promover el acceso a los productos de asistencia sanitaria para las enfermedades prioritarias y en los países prioritarios, tal como se define en el Índice de Acceso a los Medicamentos	HC-BP-240a.1	87, 88	
	Productos en la lista de productos medicinales precalificados de la OMS, como parte de su Programa de Precalificación de Medicamentos (PQP)	HC-BP-240a.2	88	
Asequibilidad y fijación de precios	Número de resoluciones de litigios sobre solicitudes abreviadas de nuevos fármacos (ANDA) que incluyeron pagos o disposiciones para retrasar el lanzamiento al mercado de un producto genérico autorizado durante un período de tiempo definido	HC-BP-240b.1	255	
	Cambio porcentual en: (1) precio medio de venta y (2) precio medio neto en toda la cartera de productos de los Estados Unidos en comparación con el año anterior	HC-BP-240b.2	75	
	Cambio porcentual en: (1) precio de venta y (2) precio neto del producto con mayor aumento en comparación con el año anterior	HC-BP-240b.3	75	
Seguridad de los medicamentos	Lista de productos que figuran en la base de datos MedWatch de alertas de seguridad para productos médicos humanos de la Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos (FDA)	HC-BP-250a.1	64	
	Número de muertes asociadas a productos según el Sistema de notificación de eventos adversos de la FDA	HC-BP-250a.2	64	
	Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas	HC-BP-250a.3	66	
	Cantidad total de producto aceptada para su recuperación, reutilización o eliminación	HC-BP-250a.4	198	
	Número de medidas de ejecución de la FDA adoptadas en respuesta a las infracciones de las buenas prácticas de fabricación (BPF) actuales	HC-BP-250a.5	ND	No aplica. No hemos realizado infracciones de buenas prácticas de fabricación





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Ubicación	Omisión
Medicamentos falsificados	Descripción de los métodos y las tecnologías utilizados para mantener la trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro y evitar la falsificación	HC-BP-260a.1	67	
	Análisis del proceso para alertar a los clientes y los socios comerciales de los riesgos potenciales o conocidos asociados a los productos falsificados	HC-BP-260a.2	67	
	Número de acciones que dieron lugar a redadas, confiscaciones, de tenciones o presentación de cargos penales en relación con la falsificación de productos	HC-BP-260a.3	67	
Marketing ético	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con afirmaciones promocionales falsas	HC-BP-270a.1	123	
	Descripción del código ético que regula la publicidad de usos para indicaciones no autorizadas de los productos	HC-BP-270a.2	121	
Contratación, desarrollo y retención de empleados	Análisis de los esfuerzos de contratación y retención de talentos para científicos y personal de investigación y desarrollo	HC-BP-330a.1	141	
	1) Tasa de rotación voluntaria e (2) involuntaria para: a) altos ejecutivos y gerentes, b) gerentes de nivel medio, c) profesionales y d) todos los demás	HC-BP-330a.2	145	
Gestión de la cadena de suministro	Porcentaje de (1) instalaciones de la entidad y (2) instalaciones de los proveedores de nivel I que participan en el programa de auditoría del Consorcio Internacional de la Cadena de Suministro Farmacéutico Rx-360 o programas equivalentes de auditoría de terceros para la integridad de la cadena de suministro y los ingredientes	HC-BP-430a.1	100	
Ética empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la corrupción y el soborno	HC-BP-510a.1	252	
	Descripción del código ético que regula las interacciones con los profesionales sanitarios	HC-BP-510a.2	121	
Parámetro de actividad		Código	Ubicación	Omisión
Número de pacientes tratados		HC-BP-000.A	ND	No aplica. Vendemos medicamentos de venta libre, no tenemos una base de datos de pacientes
Número de medicamentos (1) en cartera y (2) en investigación y desarrollo (Fases 1-3)		HC-BP-000.B	47	



INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL Y PARA EL HOGAR

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Ubicación	Omisión
Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	CG-HP-140a.1	201	
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	CG-HP-140a.2	200, 201	
Desempeño del producto en materia de medioambiente, salud y seguridad	Ingresos de productos que contienen sustancias extremadamente preocupantes (SEP) según el reglamento REACH	CG-HP-250a.1	61	
	Ingresos de productos que contienen sustancias incluidas en la lista de sustancias químicas candidatas a estar sujetas al control de sustancias tóxicas (DTSC) de California	CG-HP-250a.2	64	
	Análisis del proceso de identificación y gestión de nuevos materiales y sustancias químicas de interés	CG-HP-250a.3	61, 62, 63, 64	
	Los ingresos de los productos diseñados de acuerdo a los principios de la química verde o sostenible	CG-HP-250a.4	ND	No contamos con productos diseñados de acuerdo a los principios de química verde
Gestión del ciclo de vida de los envases	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	CG-HP-410a.1	185	
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	CG-HP-410a.2	188, 189	
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro del aceite de palma	Cantidad de aceite de palma obtenido, porcentaje certificado a través de las cadenas de suministro de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO) como: a) Identidad preservada, b) Segregación, c) Balance de masas, o d) Registro y Reclamo	CG-HP-430a.1	103	
Parámetro de actividad		Código	Ubicación	Omisión
"Unidades de producto vendidas, peso total de los productos vendidos"		CG-HP-000.A	107	
Número de instalaciones de fabricación		CG-HP-000.B	104	





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

Índice de Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS	Meta	Correlación GRI	Contenido	Descripción	Ubicación	
	1.4	GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	168	
	2.3	GRI 401: Empleo 2016	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	146	
	3.2	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	401-3	Permiso parental	146	
	3.3		403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	162	
	3.6		403-9	Accidentes ocupacionales	167	
	3.7		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	164	
	3.9		GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	209
				305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	209
				305-3	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	209
				305-6	Reducción de las emisiones de GEI	ND
				305-7	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	209
			GRI 306: Residuos 2020	306-4	Residuos no destinados a eliminación	191
	4.3	GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	151	
	4.4					
	4.5					
	5.1	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	129, 220	
	5.5					
	5.2					GRI 414: Evaluación Social de Proveedores





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

ODS	Meta	Correlación GRI	Contenido	Descripción	Ubicación
	5.1	GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	140
	5.4		401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	146
	6.A	GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	200
	6.B		303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	200
6.3	303-3		Extracción de agua		
	6.4		303-4	Vertido de Agua	
	6.3	GRI 306: Residuos 2020	303-5	Consumo de Agua	191
			306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	
	6.4	306-3	Residuos generados	191	
	6.6	GRI 302: Energía 2016	306-3	Residuos generados	191
			7.2	302-2	Consumo energético fuera de la organización
		7.3	GRI 302: Energía 2016	302-3	Intensidad energética
8.4		302-1		Consumo energético dentro de la organización	202
		302-4		Reducción del consumo energético	202
		302-5		Reducción de los consumos energéticos de los productos y servicios	202
8.5		GRI 301: Materiales 2016		301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado
	8.6	GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	140
	8.5		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	151
	8.2	GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	149
			8.5	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-2





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

ODS	Meta	Correlación GRI	Contenido	Descripción	Ubicación
	8.8	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2	IPER - Investigación de Incidentes	163, 164
			403-3	Servicios de salud ocupacional	164
			403-4	Comunicación, consulta y participación de trabajadores respecto a la SST	163
			403-5	Capacitación en SST	165
			403-7	Prevención de impactos en la SST directamente relacionadas a actividades del CORE bussines	164
			403-8	Trabajadores cubiertos por el sistema de SST	162
	8.8	GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	159
	9.1	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	168
	9.4				
	10.3	GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	140
	10.3	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	129, 220
	12.2	GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	185
	12.5		301-2	Insumos reciclados utilizados	185
	12.2	GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	202
	12.4	GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	191
	12.5		306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	191
	12.8	GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	121
	13.4	GRI 305: Emisiones 2016	305-4	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	209
	13.1	GRI 305: Emisiones 2016	305-5	Intensidad de las emisiones de GEI	209
	14.1	GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	191
	14.2	GRI 306: Residuos 2020	306-5	Residuos destinados a eliminación	191





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

ODS	Meta	Correlación GRI	Contenido	Descripción	191
	15.1	GRI 306: Residuos 2020	306-5	Residuos destinados a eliminación	191
	15.5	GRI 306: Residuos 2020	306-5	Residuos destinados a eliminación	191
	16.1	GRI 414: Evaluación Social de Proveedores	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	100
	16.2	GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	103, 161
		GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	252
	16.5	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	100, 222, 251
		GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	253
	16.3	GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	61
		16.3	GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios
	417-3			Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	121
	16.10	GRI 418: Privacidad del cliente	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	89





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



Carta de Verificación del Reporte Anual 2023 "Expansión en nuestra esencia de negocio"

Al Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.(consecuentemente Genomma Lab Internacional):

Les informamos que Redes Sociales en Línea Timberlan fue contratada para realizar una verificación limitada e independiente de una muestra de Contenidos GRI presentados en el **Reporte Anual 2023: "Expansión en nuestra esencia de negocio"** de Genomma Lab Internacional. El alcance de nuestra verificación abarcó los resultados del periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2023 en los 18 países donde tienen operación para temas sociales y de gobernanza, mientras que en la gestión ambiental solo se consideró el Complejo Industrial México.

La Dirección de Sustentabilidad de Genomma Lab Internacional es responsable de la preparación y publicación de la información contenida en el Reporte Anual 2023 y aquella presentada en el proceso de verificación, lo que implica de manera enunciativa más no limitativa, la identificación de los temas materiales, la selección y publicación de los Contenidos GRI, así como de proporcionar evidencia documental y/o visual verdadera y suficiente para llevar a cabo la verificación limitada de la muestra seleccionada a verificar.

Nuestro cometido es emitir opiniones imparciales y objetivas acerca de la calidad de los datos incluidos en la muestra seleccionada a verificar, validando su certeza, trazabilidad y fiabilidad. El trabajo realizado tiene como base las actividades de la **Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000**, emitida por el Consejo de Normas de Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board – IAASB), de la Federación Internacional de Contadores (International Federation of Accountants (IFAC) y los requerimientos metodológicos de conformidad con los **Estándares GRI**.

Entre las actividades durante el proceso de verificación se enlistan:

- Entrevistas con las áreas involucradas para conocer los procesos de recopilación, gestión y control de información para la elaboración del Reporte Anual 2023.
- Entendimiento de los sistemas de gestión interna (políticas, procesos, herramientas, documentos origen, etc.)
- Análisis de información cualitativa y cuantitativa de evidencia visual, documental y pública de la muestra de indicadores a verificar.
- Comparación de data de 1 año anterior para validar la razonabilidad.
- Validación del cumplimiento metodológico de conformidad con los Estándares GRI.

Conclusiones: Como resultado de nuestro trabajo y de la revisión del reporte no identificamos factor alguno que nos haga considerar que la muestra seleccionada a verificar no haya sido certera y fiable y que no haya contado con trazabilidad, así mismo, que el **Reporte Anual 2023: "Expansión en nuestra esencia de negocio"**, no cumpla los principios para la elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI.

Recomendaciones: Se entrega por separado un reporte interno exclusivo para el cliente, que contiene áreas de oportunidad para un futuro reporte.

Alma Paulina Garduño Arellano
Director Ejecutivo
paulina@redsociales.com

José de Jesús Hernández Cruz
Consultor en sustentabilidad
jesus@redsociales.com

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan.

Los colaboradores de Redes Sociales en Línea Timberlan cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 21 de mayo de dos mil veinticuatro y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Reporte Anual 2023: "Expansión en nuestra esencia de negocio" de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V. Pico Sorata 180, Jardines en la Montaña, Tlalpan, C.P. 14210, CDMX, (55) 54 46 74 84





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés



Muestra verificada

Muestra de CONTENIDOS GRI verificados			
CONTENIDOS GRI		KPI Verificado	Alcance
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Medio ambiente ° Electricidad: 38,962.91 GJ ° Gas natural: 43,822.00 GJ ° Diesel: 16,489.87 GJ ° Gasolina: 36,381.61 GJ ° Total: 135,656.39 GJ	México
303-3	Extracción de agua	217.69 megalitros	México
303-5	Consumo de agua	217.69 megalitros	México
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3,100.84 tCO2e	México
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	4,740.49 tCO2e	México
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	44,075.12 tCO2e	México
306-3	Residuos generados	Residuos peligrosos ° Planta de Medicamentos de Libre Venta (OTC): 26.31 t ° Centro de Distribución (CEDIS): 368.99 t ° Planta de Cuidado Personal (PC): 115.81 t ° Total residuos peligrosos: 511.12 t Residuos no peligrosos ° Planta de Medicamentos de Libre Venta (OTC): 41.45 t ° Centro de Distribución (CEDIS): 2050.55 t ° Planta de Cuidado Personal (PC): 195.53 t ° Total residuos no peligrosos: 2287.53 t	México
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Residuos no peligrosos no destinados a eliminación ° Valorización (Reciclaje o Reuso): 1,164.23 t Residuos peligrosos no destinados a eliminación ° 0 t	México
306-5	Residuos destinados a eliminación	Residuos no peligrosos destinados a eliminación ° Relleno Sanitario o vertedero autorizado: 284.70 t ° Incineración con recuperación energética: 838.60 t Residuos peligrosos destinados a eliminación ° Incineración con recuperación energética: 498.60 t ° Incineración sin recuperación energética: 12.51 t	México

Muestra de CONTENIDOS GRI verificados			
CONTENIDOS GRI		KPI Verificado	Alcance
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Gestión de proveedores	GLI
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Consulte la tabla: "Promedio de horas de capacitación por categoría laboral" página 152	GLI
408-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	0 casos de discriminación fundamentados	GLI
403-9	Lesiones por accidente laboral	Trabajadores ° Accidentes leves: 17 ° Tasa: 9.77 Contratistas ° Accidentes leves: 0 ° Tasa: 0	GLI
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Fallecimientos (trabajadores): 0 Fallecimientos (contratistas): 0	GLI
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Sistema de gestión de operaciones con programas enfocados a la comunidad	GLI
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	0 casos de incumplimientos en salud y seguridad de productos	GLI
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	100 % de las categorías de productos evaluadas en temas de etiquetado	GLI
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	0 casos de incumplimientos en temas de etiquetado	GLI
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	0 casos de incumplimientos en temas de marketing	GLI
Gobernanza			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Estructura de gobernanza, comités y funciones en la toma de decisiones https://inversionistas.genomma.com/gobierno-corporativo/	GLI
2-23	Compromisos y políticas	Políticas y códigos públicos: https://esr.genomma.com/es/politicas/	GLI
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Protocolo de Atención a Reportes Éticos https://esr.genomma.com/wp-content/uploads/2023/08/Protocolo-Reportes-Eticos.pdf	GLI
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	0 casos de incumplimiento de la normativa ambiental. 0 casos de incumplimientos relacionados a salud y seguridad de los consumidores(as).	GLI
2-28	Afiliación a asociaciones	Lista de asociaciones y/o otras afiliaciones nacionales o internacionales del sector. Consultar anexo Asociaciones sectoriales (Pp. 273 y 274)	GLI
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	\$ 0 destinados a contribuciones a partidos y representantes políticos	GLI
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	0 reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones a la privacidad o pérdida de datos personales de clientes o consumidores(as).	GLI

Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V. Pico Sorata 180, Jardines en la Montaña, Tlalpan, C.P. 14210, CDMX, (55) 54 46 74 84





INTRODUCCIÓN

ACERCA DE NOSOTROS

INNOVACIÓN Y GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRO PORTAFOLIO

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

CADENA DE SUMINISTRO Y MANUFACTURA

NUESTRA COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

NUESTRA GENTE Y COMUNIDADES

GESTIÓN AMBIENTAL

NEGOCIO RESPONSABLE

ANEXOS

ANEXO 1: Índices, Reconocimientos, Iniciativas y Rankings

ANEXO 2: Asociaciones Sectoriales

ANEXO 3: Cifras ESG

ANEXO 4: Relacionamiento de Grupos de Interés

ANEXO 5: Estudio de Materialidad

ANEXO 6: Índice GRI, SASB, ODS

ANEXO 7: Acerca de Este Informe, Información para Inversionistas y Grupos de Interés

ANEXO 7: ACERCA DE ESTE INFORME

(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14)

Este informe fue creado en conformidad con los **Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)**, empleando los Estándares Universales de 2021 y los **parámetros del Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** en los sectores de (i) Productos de Cuidado Personal y del Hogar y (ii) Biotecnología y Productos Farmacéuticos. Además, se tuvieron en cuenta los intereses de nuestros inversionistas y otros grupos de interés, a través de los requisitos del Corporate Sustainability Assessment de S&P Global (CSA). Por último, se detallan las acciones que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

El ámbito de este informe abarca todas las entidades y filiales incluidas en la auditoría de nuestros estados financieros consolidados y fue consolidada por el equipo de sostenibilidad con apoyo de todas las entidades involucradas. La información reportada con respecto a los impactos ambientales y de salud y seguridad en el trabajo corresponde únicamente la operación en el Complejo Industrial San Cayetano. La versión previa corresponde al ejercicio fiscal del 2022, la cual se hizo pública en 2023. La frecuencia de emisión de este documento es anual. Una consultora externa, en colaboración con el equipo de sustentabilidad de Genomma Lab Internacional, elaboró este informe, el cual no ha sido actualizado, fue respaldado por el Consejo de Administración y sometido a una verificación externa por parte de un tercero independiente, la carta de auditoría externa se puede ver en la página (insertar número de página). Es relevante destacar que la información proporcionada en este informe tiene un carácter meramente informativo y no debe considerarse como un medio oficial de comunicación para Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus filiales.

Información para inversionistas y grupos de interés

Razón Social Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

Oficina corporativa Av. Antonio Dovalí Jaime #70 Torre C Piso 2, Despacho A, Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México. C.P. 01210

Teléfono (55) 5081 0000

Sitio Web www.genommalab.com

Relación con Inversionistas Christianne Ibañez / Daniel Suárez
Correo: investor.relations@genommalab.com
Sitio web: inversionistas.genommalab.com

Responsabilidad Social y Sostenibilidad María Fernanda Aguilar Noriega
Correo: sustentabilidad@genommalab.com
Teléfono: (55) 5081 0000
Sitio web: esr.genommalab.com

Bolsa Mexicana de valores Las participaciones de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. están listadas en la Bolsa Mexicana de Valores con el símbolo "LABB" (Bloomberg: LABB.MM) desde el 18 de junio de 2008.

Difusión del informe anual Sitio web oficial, correo electrónico, Bolsa Mexicana de Valores y sitio web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Fecha de publicación del informe 27 de mayo del 2024

Fecha de publicación del último informe 26 de mayo 2023





Genomma Lab.®
Internacional

Av. Antonio Dovalí Jaime #70 Torre C, Piso 2, Despacho A, Col. Santa Fe,
Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México. C.P. 01210, Tel. (55) 5081 0000

www.genommalab.com
www.esr.genommalab.com