

OBJETIVO

Establecer y reafirmar nuestro compromiso con el cuidado del entorno y la preservación de los recursos naturales, mediante la búsqueda de mejoras continuas de nuestros procesos, tecnologías y cultura organizacional.

ALCANCE

Esta Política es global y aplica a cada país en el que Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., sus filiales, subsidiarias y partes relacionadas en donde tengan operaciones. Estamos comprometidos a las regulaciones ambientales conforme a lo que dicta la autoridad local en donde impactan nuestras operaciones. Asimismo, promovemos la adopción de estos principios entre socios comerciales, contratistas y terceros relevantes vinculados a nuestra cadena de valor.

1. DEFINICIONES

CONCEPTO	DEFINICIÓN
Innovación Sostenible	Práctica que promueve el uso consciente de los recursos tecnológicos de modo que impacten positivamente en la sociedad y/o en el medio ambiente y se generen buenos resultados financieros.
Sistema de Gestión Ambiental y Social	Ayuda a las empresas a integrar reglas y objetivos enfocados en la promoción de una buena gestión ambiental y social a través de un conjunto de procesos repetibles y claramente definidos.
Ecosistemas	Sistema biológico constituido por una comunidad de seres vivos y el medio natural en que viven.
Biodiversidad	Diversidad de especies vegetales y animales que viven en un espacio determinado.
Consciencia ambiental	La convicción de una personas, organización, grupo o sociedad de que los recursos naturales deben protegerse y usarse racional y responsablemente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad.

2. NUESTRA OPERACIÓN

- Esta Política es global y aplica a cada país en el que Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., sus filiales, subsidiarias y partes relacionadas en donde tengan operaciones. Estamos comprometidos a las regulaciones ambientales conforme a lo que dicta la autoridad local en donde impactan nuestras operaciones.
- Cumplir con los procedimientos establecidos en nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS), así como promover su enfoque de mejora continua en el desempeño ambiental para reducir y mitigar el impacto de nuestras operaciones en el entorno.
- Cumplir la normatividad y regulación ambiental vigente y aplicable en los lugares donde tenemos operación, considerando los estándares internacionales y buenas prácticas en materia ambiental que nos ayuden a mejorar nuestro desempeño.
- Medir y evaluar nuestro desempeño ambiental, con el fin de implementar medidas que hagan más eficiente el uso de energía y combustibles, el consumo de agua y materias primas, así como la generación de residuos.
- Considerar como marco de referencia nuestra Estrategia de Sostenibilidad Global, la cual establece nuestros objetivos y metas ambientales alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
- Gestionar responsablemente nuestras operaciones para proteger los ecosistemas y la biodiversidad, además de prevenir y mitigar posibles fuentes de contaminación.

3. NUESTROS PRODUCTOS

- Promover la mejora continua de nuestros productos, a través de la innovación sostenible, aplicando elementos de economía circular e incorporando materiales e ingredientes con un mejor desempeño ambiental, con el fin de reducir el impacto negativo al ambiente.

4. NUESTRA OPERACIÓN Y LOGÍSTICA

- Implementar estrategias de eficiencia en el uso de combustible dentro de nuestras operaciones logísticas, así como en la distribución de nuestros productos, con el fin de reducir el uso de recursos y minimizar nuestra huella de carbono.

5. NUESTRA GESTIÓN DE RESIDUOS

- Asegurar una correcta gestión de nuestros residuos, implementando planes de reducción, reciclaje y reutilización, así como la correcta disposición de los mismos, considerando en todo momento las regulaciones y disposiciones de cada localidad en las que operamos.

6. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- Establecer lineamientos corporativos para evaluar el desempeño en sostenibilidad de nuestros proveedores y contratistas, estableciendo planes de mejora continua, con el fin de reducir los impactos negativos al ambiente generados en nuestra cadena de valor.
- Establecer alianzas con terceros que estén alineados a nuestro compromiso y responsabilidad ambiental.
- Mantener un diálogo abierto y efectivo con nuestros grupos de interés a través de los canales de comunicación que ponemos a su disposición para tratar temas ambientales.

7. NUESTRA CULTURA

- Fomentar una cultura de respeto por el entorno y una conciencia ambiental genuina, aplicable al interior y al exterior de la Organización. Reconocemos las iniciativas de sostenibilidad provenientes de cualquier nivel administrativo u operativo.
- Capacitar a nuestros colaboradores y colaboradoras para lograr una correcta gestión ambiental y la debida identificación de posibles riesgos que afecten a nuestro entorno.

8. Firmas de Autorización



Marco Sparvieri
Director General
Julio 2026